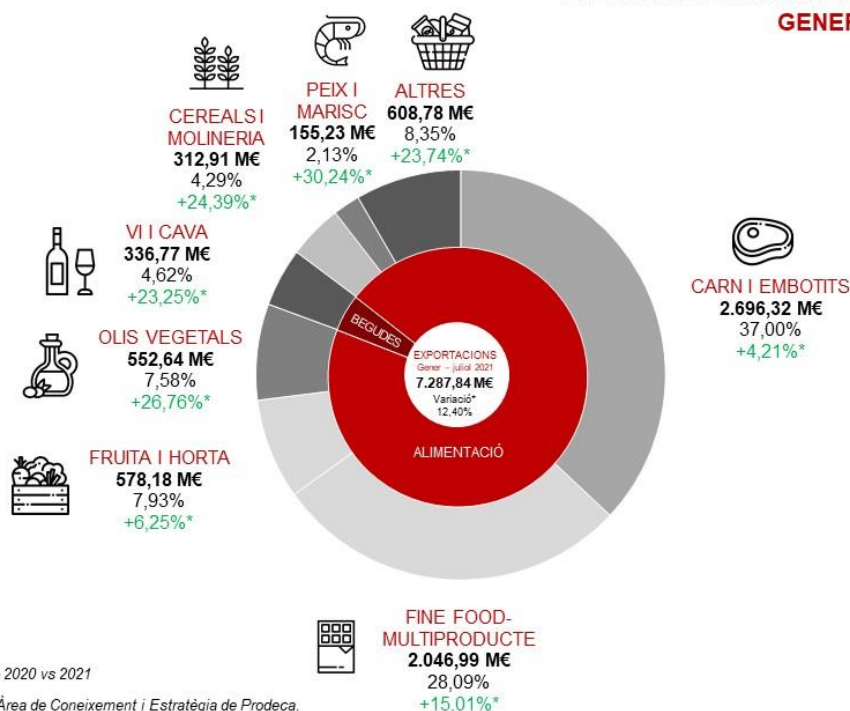


Catalunya augmenta un 12,40% les seves exportacions agroalimentàries i creix un 10,67% en volum en els primers set mesos de 2021

- Les exportacions agroalimentàries catalanes creixen un 6,64% al juliol i acumulen un 12,40% en el que va de l'any 2021, en comparació al mateix període de l'any anterior.
- Representen el 15,61% del total de les exportacions catalanes de tots els sectors, que han arribat fins als 46.697 milions d'euros, el que suposa un augment del 26,02%.
- Les exportacions agroalimentàries catalanes representen al 2021 el 21,07% de les exportacions agroalimentàries de tot l'Estat.
- Durant aquests primers set mesos de 2021 tots els sectors agroalimentaris han experimentat destacables creixements.
- El sector del vi recupera el seu posicionament exportador, amb un increment de 23,25%.
- Catalunya manté el superàvit comercial assolit a partir del primer semestre de 2019, registrant entre gener i juliol de 2021 una taxa de cobertura de 122,26, força superior a la de tot l'any 2020 que va assolir els 117,69.

EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES DE CATALUNYA PER SECTORS

GENER – JULIOL 2021



*Variació: % variació 2020 vs 2021

FONT: Datacomex, Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca.

Exportacions liderades pel sector carni

El sector carni, liderat per les vendes de carn de porc, i el Fine Food representen el gruix del valor de les exportacions.

El **carni** manté el lideratge pel que fa a exportacions agroalimentàries (37% del total). Amb un increment del valor del 4,21%. Destaca la carn de porcí, que representa el 64,47% del valor d'exportació del sector carni i el 23,85% del valor total de les exportacions. Les vendes de productes carnis creixen exponencialment al Regne Unit tot i que també ho fan en gran mesura a Alemanya, Polònia, Itàlia, Japó i França, si bé per contra, disminueixen al principal mercat d'aquest sector, la Xina.

El segon lloc correspon al sector **multiproducte o Fine Food** (28,09% del total exportat en valor). Aquest sector augmenta les seves exportacions un 15%. Les principals categories del sector Fine Food són els productes de fleca i pastisseria (6,41% del total Fine Food), cacau i les seves preparacions (6,38%) i els sucus vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquids (5,47%).

De la resta de sectors, destaca el de la **fruita i l'horta**, que se situa en tercera posició (7,93%), i registra un increment en valor del 6,25% respecte al mateix període de 2020. Els productes més venuts en termes de valor a l'estranger són préssecs, nectarines, cítrics, pomes i peres. Aquest sector ha potenciat les seves exportacions, principalment a Alemanya i, en menor mesura, al Regne Unit, França i Polònia.

Els **olis** ocupen la quarta posició amb el 7,58%, que creix un 26,73% en valor. Així mateix, l'oli d'oliva representa el 36,87% d'aquest sector, creixent un 1,30% en valor. L'oli ha incrementat bàsicament a França, Països Baixos, el Marroc i Portugal.

El sector del **vi i cava** trenca la tendència decreixent de l'any anterior amb un creixement del 23,25% respecte al 2020. Cal tenir en compte que el comerç exterior mundial del vi va caure en valor un 7% durant el 2020. Així mateix, es manté com el cinquè sector exportador, representant el 4,62% de les exportacions catalanes. El cava representa pràcticament el 46,70% de valor exportat. Els mercats que han afavorit aquest canvi de tendència en el sector del vi i el cava són els Estats Units, gràcies a la supressió dels aranzels Trump, que se situa com a principal mercat d'exportació desbancant a Alemanya, que també creix significativament. El Regne Unit, que segueix apostant pels nostres vins, tot i les dificultats logístiques i duaneres generades pel Brexit, el Japó i els Països Baixos completen la llista de principals mercats de destí dels vins i caves catalans.

Els **cereals i molinaria** suposen el 4,29% i s'hi observa un creixement del 24,39% en valor.

Per últim, el sector del **peix i el marisc**, en setena posició, representa el 2,13% de les exportacions agroalimentàries, amb un creixement del 30,24%, trencant el decrement acumulat que arrossegava al 2020.

Els principals països importadors de productes agroalimentaris catalans en el transcurs de 2021 han estat: França (17,22%), Xina (14,37%), Itàlia (8,47%), Alemanya (5,68%), Portugal (4,89%), Regne Unit (4,70%), Països Baixos (2,99%), Japó (2,82%) i els Estats Units (2,77%). La Xina es va consolidar al 2020 com a segon destí i en aquests 7 primers mesos de 2021 ha incrementat un 28,24%. Destaca també l'increment de les exportacions a Corea (93,29%), al Marroc (46,79%) i a Aràbia Saudita (31,92%),

S'evidencia que els països de l'Orient Mitjà, els països asiàtics i els africans són els més dinàmics en termes de creixement d'importacions agroalimentàries europees. L'impuls de les vendes catalanes exteriors es concentra especialment a àrees geogràfiques on hi ha un **creixement de la població i de la renda de les classes mitjanes**.

Superàvit comercial

Catalunya manté el superàvit comercial assolit a partir del primer semestre de 2019, registrant entre gener i juliol de 2021 una taxa de cobertura de 122,26, força superior a la de tot l'any 2020 que va assolir els 117,69, és a dir, les exportacions de productes agroalimentaris dels primers 7 mesos de 2021 (7.287,84M€) són superiors a les importacions (5.961,06 M€).

La taxa de cobertura, que fa un balanç de les exportacions i importacions, és un indicador econòmic que, juntament amb l'increment de valor, ens dona una visió de la competitivitat de les empreses catalanes i del seu atractiu comercial, així com de la seva capacitat productiva i exportadora.

Sectors econòmics de Catalunya

Els sectors econòmics amb millors resultats aquest mes de juliol pel que fa a exportacions de Catalunya han estat el de les semifabriques, que va exportar per valor de 2.671,68 M€, un increment interanual del 21,30%, seguit pels béns d'equipament, amb 1.168,21 M€, un increment del 33,03% i el sector agroalimentari, amb 1.133,76 M€ exportats al juliol amb un creixement interanual del 6,64%. Aquests tres sectors en conjunt representen el 67,93% del total de les exportacions catalanes.

Sobre Prodeca

Prodeca és una empresa pública adscrita al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, de la Generalitat de Catalunya, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans i el suport a la comercialització i internacionalització de les empreses catalanes del sector. Facilita la participació de les empreses catalanes a les principals fires agroalimentàries internacionals i nacionals, organitza trobades amb compradors i importadors del sector, ofereix programes de suport en comercialització i iniciació a l'exportació, elabora i implementa estratègies de posicionament de producte i de promoció de la marca Catalunya agroalimentària, fa assessorament en diversificació i consolidació comercial a països tercers, prepara informes de mercats i tendències, disposa d'eines d'autodiagnosi i d'anàlisi d'oportunitats en comercialització i internacionalització per a les empreses del sector, entre d'altres activitats.

Prodeca treballa coordinadament amb les associacions professionals, entitats i agents que intervenen en la promoció, comercialització i internacionalització agroalimentària, i participa en iniciatives relacionades amb la gastronomia catalana i la Dieta Mediterrània, com a eines de valorització i millora del posicionament dels nostres productes i empreses, a Catalunya i al món.

Per a més informació:

Gemma Moliner – PRODECA
gmoliner@gencat.cat
667.116.942

Josep Salleras – PRODECA
josepsalleras@gencat.cat
677.254.221