



Catalunya

On la cervesa és cultura

1. La marca

1.1 La marca Catalunya, on la cervesa és cultura	3
1.1.1 — Marca + baseline	4
1.1.2 — Marca idiomes + baseline	5
1.1.3 — Versió color de la marca	6
1.1.4 — Altres opcions de color	7
1.1.5 — Sobre foto	8
1.1.6 — Usos incorrectes	9
1.2 Símbol	10
1.2.1 — Versió color del símbol	11
1.2.2 — Altres opcions de color	12
1.2.3 — Sobre foto	13
1.2.4 — Usos incorrectes	14
1.3 Tipografia corporativa	15
1.3.1 — Tipografies alternatives	16
1.4 Colors corporatius	17
1.5 Convivència amb altres marques	18
1.5.1 — Convivència amb la marca de la Generalitat	18
1.5.2 — Convivència amb la marca del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural	20

2. Llenguatge gràfic

2.1 Il·lustracions	24
2.1.1 — Il·lustracions per sectors	25
2.2 Exemples d'aplicació per sectors	26

3. Aplicacions

3.1 Comunicació de gran format	29
---------------------------------------	-----------

1. La marca





La marca Catalunya, on la cervesa és cultura està disponible amb una versió amb baseline.

Tots dos elements formen una unitat i no es poden fer servir per separat.

La marca amb baseline és la versió principal de la marca. Sempre que sigui possible s'utilitzarà aquesta versió com a primera opció.

Aquí s'indiquen les mides mínimes recomanades per a la seva utilització.





La versió de la marca amb baseline disposa d'una opció en castellà i una altra en anglès.

Segons les necessitats, la versió en català podrà ser substituïda per una d'elles.





Es podrà fer servir:

1. En negre + color de sector sobre fons blanc trencat.
2. En blanc trencat sobre fons de color del sector.

La marca s'ha de fer servir en la totalitat del conjunt: símbol, logotip i baseline. Es contempla l'ús sense baseline quan la llegibilitat es vegi compromesa o quan, per raons argumentades, se n'hagi de prescindir del seu ús.

1. La marca

1.1 La marca Catalunya, on la cervesa és cultura

1.1.4 — Altres opcions de color



La marca per sectors també es podrà fer servir en els casos aquí presentats:

1. En positiu i negatiu
2. Sobre fons foscos en color blanc trencat
3. Sobre fons clars en color negre

No s'autoritza qualsevol altra forma d'aplicació.



Per a l'aplicació de la marca sobre fotografies se seguirà la mateixa lògica abans descrita i cuidant que sigui prou llegible:

- 1. En negre sobre imatges clares
- 2. En blanc sobre imatges fosques

No s'autoritza qualsevol altra forma d'aplicació.



No usar sobre fotos que impedeixin la seva correcta llegibilitat.

No canviar la disposició ni les proporcions dels seus elements.



No usar en negre sobre fons fosc.

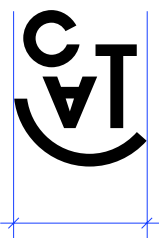
No deformar.



No afegir un perfil ni cap altre element.

No usar altres tipografies.

1. La marca



50 px
13 mm

1.2 Símbol

La marca Catalunya, on la cervesa és cultura té un símbol.

Tots dos elements formen una unitat i no es poden fer servir per separat.

El símbol podrà ser usat com un element identificador on la marca ja és present. En cap cas podrà utilitzar-se sol per representar la marca.

Aquí queden indicades les mesures mínimes recomanades per a la seva utilització.



La versió principal es compon del símbol en negre sobre un fons blanc trencat.

Sempre que sigui possible, s'utilitzarà el símbol amb aquesta relació de colors.

S'ofereix una versió alternativa composta d'un fons verd oliva i símbol en blanc trencat.



El símbol també es podrà fer servir en els casos aquí presentats:

- 1. En positiu i negatiu
- 2. Sobre fons foscos en color blanc trencat
- 3. Sobre fons clars en color negre

No s'autoritza qualsevol altra forma d'aplicació.

1. La marca



1.2 Símbol



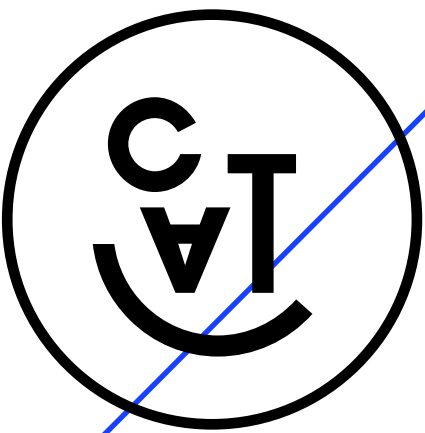
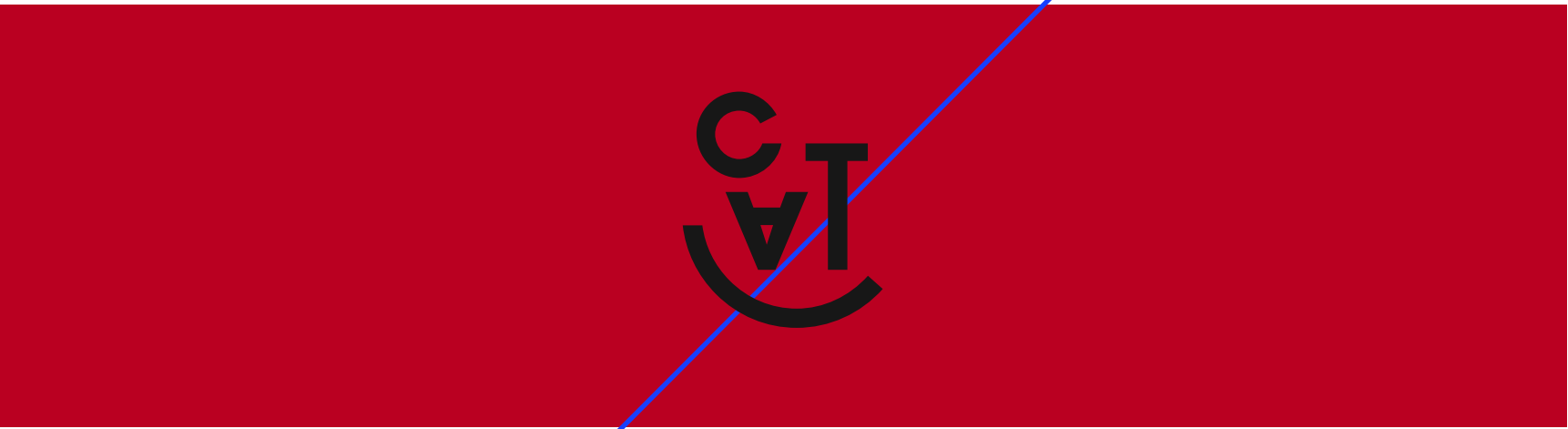
1.2.3 – Sobre foto

Per a l'aplicació del símbol sobre fotografies se seguirà la mateixa lògica abans descrita i cuidant que sigui prou llegible:

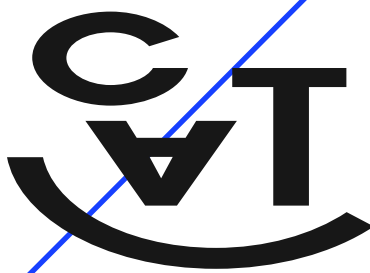
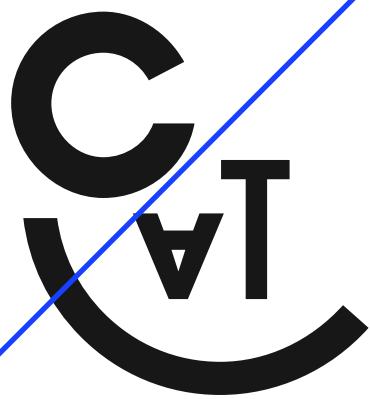
1. En negre sobre imatges clares
2. En blanc sobre imatges fosques

No s'autoritza qualsevol altra forma d'aplicació.

1. La marca



1.2 Símbol



1.2.4 – Usos incorrectes

No usar sobre fotos que impedeixin la seva correcta llegibilitat.

No canviar la disposició ni les proporcions dels seus elements.

No usar en negre sobre fons fosc.

No deformar.

No afegir un perfil ni cap altre element.

No usar altres colors que els habilitats en el manual.

Helvetica Neue 75 bold (+italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$€%&¡!¿@^{oa},.,:”

Helvetica Neue 55 regular (+italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$€%&¡!¿@^{oa},.,:”

Helvetica Neue 75 Bold i Helvetica Neue 55 Regular són les tipografies que s’usaran en les comunicacions i materials de la marca.

Aquí es descriuen els estils habilitats de cadascuna d’elles.

Aquestes tipografies s’usaran tant per a materials impresos com digitals i aplicacions web.

No està permès l’ús d’altres tipografies i/o estils que no siguin els aquí descrits.

Helvetica Neue 75 Bold es farà servir per a titulars, per a textos destacats i CTA (call to action).

Helvetica Neue 55 Regular serà usada per a títols de segon i tercer nivell, així com per a paràgrafs i notes.

Arial bold (+italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$€%&!/?¿@^{oa},,:;"

Verdana bold (+italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$€%&!/?¿@^{oa},,:;"

Open Sans bold (+italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$Û%&Á?À@¼,,:;Ó

Arial regular (+italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$€%&!/?¿@^{oa},,:;"

Verdana regular (+italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$€%&!/?¿@^{oa},,:;"

Open Sans regular (+italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$Û%&Á?À@¼,,:;Ó

En els casos en què no es disposi de la família tipogràfica Helvetica (ex. formularis i documentació administrativa, presentacions multimèdia, publicacions...) es recomana utilitzar la família tipogràfica Arial. Per a la signatura de correu, cal utilitzar la tipografia Verdana i l'Open Sans per a les pàgines web.

Negre

PROCESS BLACK U
C73 M67 Y65 K80
#171717

Blanc trencat

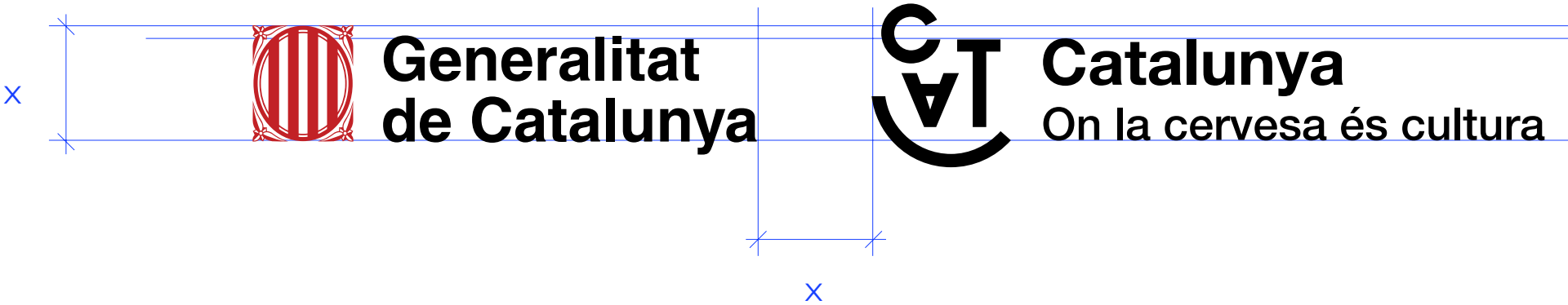
PANTONE 75270 U - 50%
C04 M03 Y09 K00
#F2F0E5

Taronja

PANTONE 1595 U
C13 M64 Y75 K03
#d57146

Els colors corporatius principals de la marca són el negre, el blanc trencat i el taronja.

Harmonització
en horitzontal.



Harmonització
en vertital.



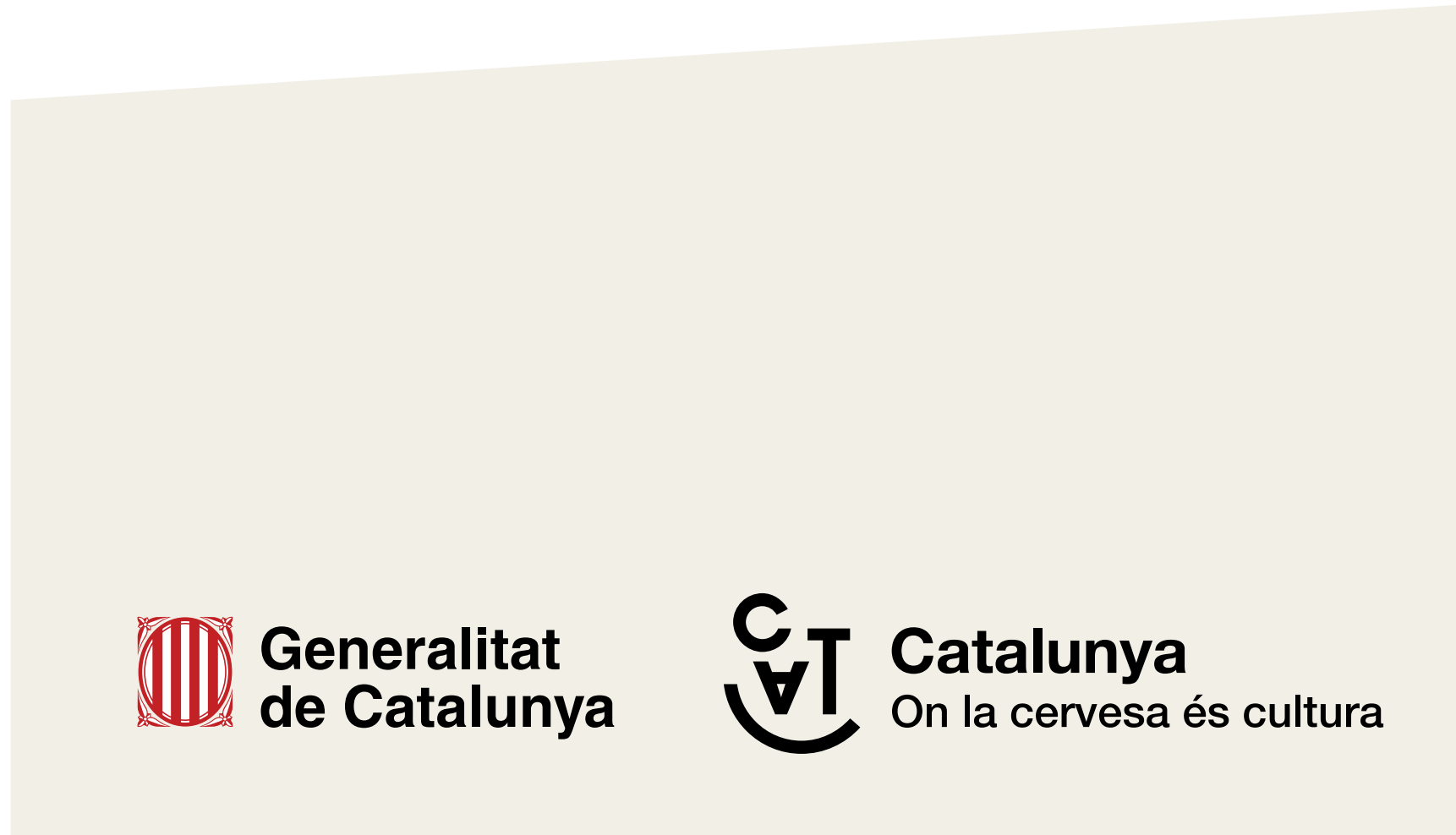
S'usarà la marca acompanyada de l'identificador de la Generalitat com a norma general i en els casos en els quals intervinguin dos o més departaments.

En aquests casos, se seguiran aquestes indicacions per a la seva correcta aplicació.

1. La marca

1.5 Convivència amb altres marques

1.5.1 — Convivència amb la marca de la Generalitat



Es mostren alguns exemples de com utilitzar correctament les marques:

1. En color sobre fons clars
2. En blanc trencat sobre fons foscos
3. En color sobre fotografies clares
4. En blanc sobre fotografies fosques



Harmonització en horitzontal per als cossos de 12 pt i superiors.

Harmonització en vertical per als cossos de 12 pt i superiors.

Harmonització en horitzontal per als cossos de 7 a l'11 pt.

Harmonització en vertical per als cossos de 7 a l'11 pt.



En casos concrets d'actuació del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

La marca Catalunya, on la cervesa és cultura anirà sempre acompanyada del distintiu del Departament.

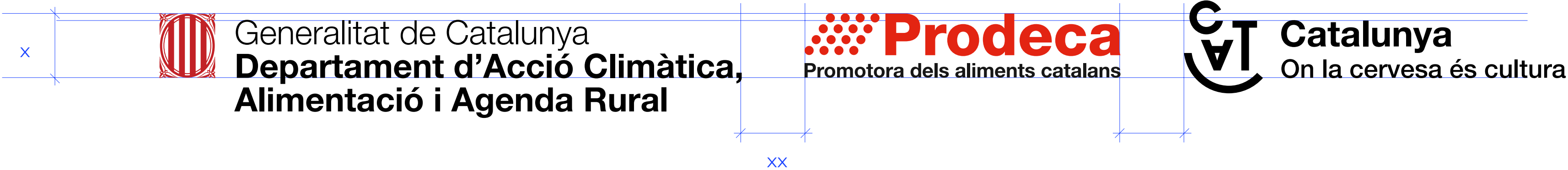
Se seguiran aquestes indicacions per a la seva correcta aplicació.

1. La marca

1.5 Convivència amb altres marques

1.5.2 — Convivència amb la marca del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

Harmonització
en horitzontal
per als cossos
de 12 pt i superiors.



Harmonització
en horitzontal
per als cossos
de 7 a l'11 pt.



La marca del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural podrà anar acompanyada de la identificació de Prodeca.

Se seguiran aquestes indicacions per a la seva correcta aplicació.

Harmonització
en horitzontal
per als cossos
de 12 pt i superiors.

En els casos on les marques vagin acompanyades
d'altres distintius, s'afegiran seguint el sistema aquí
presentat.



Harmonització
en horitzontal
per als cossos
de 7 a l'11 pt.



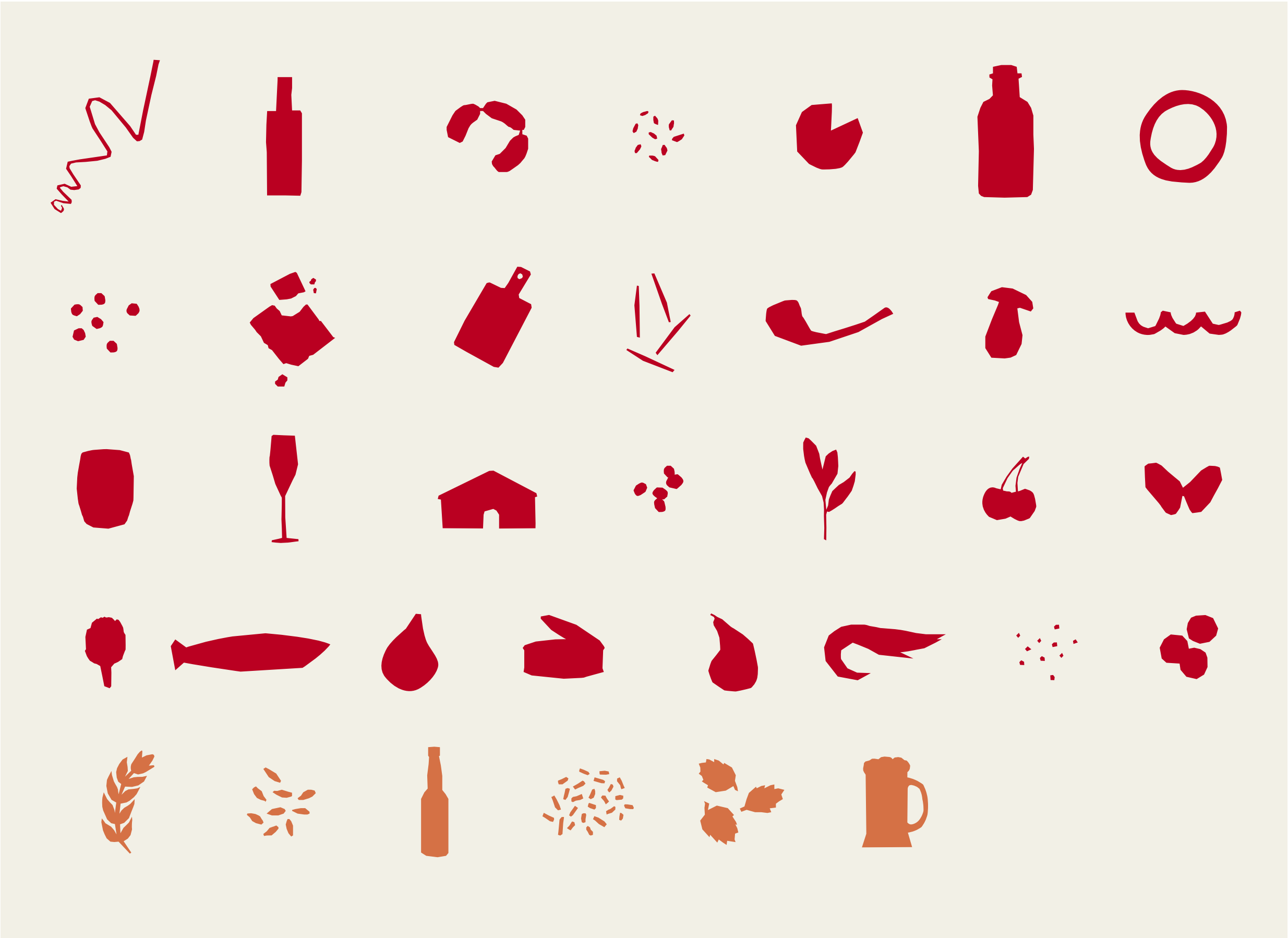


2. Llenguatge gràfic





El sector disposa de les seves pròpies icones aquí presentades. El concepte es basa en els ingredients utilitzats en la fabricació de la cervesa artesana.



Les il·lustracions del sector de la cervesa segueixen el mateix estil que les icones de la marca Catalunya, on el menjar és cultura.



Aquí es mostra un exemple de com aplicar correctament les il·lustracions:

- Sempre grans.
- No usar massa elements. Caldrà prestar especial atenció al fet que no interfereixin en la comunicació del missatge.
- S'usaran a sang, excepte en les il·lustracions més lleugeres (llúpol, llevat...) que podran situar-se dins del format.

Per a les comunicacions de sectors s'usaran les il·lustracions amb el seu color corresponent sobre fons blanc trencat.

Opcionalment, es podran usar també en negatiu i en blanc sobre imatges.



Aquí es presenten alguns exemples de com utilitzar correctament el llenguatge gràfic de la marca pel sector de la cervesa.

En peces de comunicació amb text se seguirà un estil com el de la imatge de l'esquerra:

General

- fons
- il·lustracions de sector

Títol

- Helvetica Neue 75 Bold
- Situat a la meitat superior del format.

Subtítol

- Helvetica Neue 55 Regular
- Situat sota el títol en la meitat superior del format.

Informació complementària

- Helvetica Neue 55 Regular. Es podrà utilitzar la versió bold per a destacats dins del text.
- Situat a la part superior del format a 2 columnes. Si fos necessari incloure més informació, es podran usar 3 o 4 columnes.

3. Aplicaciones



OPI 1150x1710.
Aquí es presenten les normes generals per a la seva construcció.

Imatge de sector

HN 55 Regular

HN 75 Bold

Il·lustració
aleatòria
de sector





Il·lustracions
aleatòries de
sector



Banderoles dobles 900x1200.

Per a les banderoles amb contingut se seguiran les indicacions de la pàgina 49 (OPI).

Els canvis que presenta aquesta versió són:

- 1. La imatge i la pastilla de color ocupen 1/2 format vertical cadascuna.
- 2. No s’usa cap il·lustració a la pastilla de color.

La banderola de la dreta s’usarà per a comunicar la imatge de marca i el símbol CAT.

Es construirà segons les indicacions aquí anotades.



Se seguiran les indicacions de la pàgina 49 (OPI).

- Els canvis que presenta aquesta versió són:
1. La imatge i la pastilla de color ocupen 1/2 format vertical cadascuna.
 2. Informació secundària a 1 columna justificada a l'esquerra.



Exemple d'aeri en dos idiomes: català i anglès.



3. Aplicacions

3.1 Comunicació de gran format

Exemple d'estand dedicat exclusivament a la marca Catalunya, on la cervesa és cultura.





Catalunya

On la cervesa és cultura

