

Enquestes satisfacció 2024

FORMAT	TÍTOL FORMACIÓ	DATA	EMPRESSES INSCRITES	RESPOSTES NO ANÒNIMES	RESPOSTES ANÒNIMES	% RESPOSTES	GRAU DE SATISFACCIÓ (valor màxim 5)
EN LÍNIA	FORMACIÓ EN LÍNIA GRATUÏTA - COM MILLORAR LA PRODUCTIVITAT D'UNA EMPRESA DEL SECTOR DE L'ALIMENTACIÓ	30 de gener 6 de febrer	45	2	2	4,44%	4
PRESENCIAL	DESPERTA L'INTERÈS PEL TEU PRODUCTE: TÈCNiques DE PRESENTACIÓ COMERCIAL	29 de febrer 7 de març	15	3	0	20%	4,15
EN LÍNIA	VULL EXPORTAR A L'ÍNDIA. PER ON COMENÇO?	12 de març	24	2	0	8,33%	4
EN LÍNIA	EN LÍNIA GESTIÓ DE CRISI EN UNA EMPRESA DEL SECTOR DE L'ALIMENTACIÓ	26 de març	44	1	0	2,27	4
EN LÍNIA	VULL EXPORTAR A LA XINA. PER ON COMENÇO?	9 d'abril	65	8	0	12,31%	4,51
EN LÍNIA	NIGÈRIA: EL MERCAT MÉS GRAN D'AFIRCA	10 d'abril	15	0	3	20%	4
EN LÍNIA	PIMES I MICRO PIMES: TÈCNiques DE VENDA I COMERCIALIZACIÓ	30 d'abril	78	4	2	7,69	4
PRESENCIAL	COM IMPULSAR I PORTAR A TERME L'OPERATIVA DE COMERÇ EXTERIOR D'UNA EMPRESA DEL SECTOR DE L'ALIMENTACIÓ	14 de maig 21 de maig	21	5	1	29%	4,72
EN LÍNIA	LOGÍSTICA EN EL SECTOR DE L'ALIMENTACIÓ: PROCEDIMENTS EFICIENTS	27 de maig	38	7	3	26%	4,56
EN LÍNIA	VOLS EXPORTAR A LA XINA I/O A TAIWAN? CERTIFICACIONS REQUERIDES I ALTRA INFORMACIÓ D'INTERÈS	27 de juny	57	2	2	7%	4,31
EN LÍNIA	IA APLICADA A LES VENDES EN EL SECTOR DE L'ALIMENTACIÓ	16 de juliol	141	9	5	9,93%	4,63
EN LÍNIA	IA APLICADA AL MÀRQUETING I LA COMUNIACIÓ EN EL SECTOR DE L'ALIMENTACIÓ	22 de juliol	199	17	9	13%	4,6
EN LÍNIA	TOT EL QUE CAL SABER PER EXPORTAR PRODUCTES AGROALIMENTARIS A PERÚ	17 de setembre	39	3	1	10,26%	4,31
EN LÍNIA	TOT EL QUE CAL SABER PER EXPORTAR PRODUCTES AGROALIMENTARIS AL JAPÓ	8 d'octubre	66	9	0	16,6%	4,7
EN LÍNIA	TOT EL QUE CAL SABER PER EXPORTAR PRODUCTES AGROALIMENTARIS A ARÀBIA SAUDITA	7 de novembre	37	2	2	10,81%	4,56
EN LÍNIA	TOT EL QUE CAL SABER PER EXPORTAR PRODUCTES AGROALIMENTARIS A ESTATS UNITS	19 de novembre	60	3	1	6,67	4,31

FORMAT	TÍTOL ACTUACIÓ	DATA	EMPRESSES INSCRITES	RESPOSTES NO ANÒNIMES	RESPOSTES ANÒNIMES	% RESPOSTES	GRAU DE SATISFACCIÓ (valor màxim 5)
PRESENCIAL	ISM 2024	28-31 de gener	7	3	0	42,86%	4,22
PRESENCIAL	FRUIT LOGISTICA 2024	7-9 de febrer	14	4	1	35,71%	4,35
PRESENCIAL	BIOFACH 2024	13-16 de febrer	10	2	0	20%	4,63
PRESENCIAL	PROWEIN 2024	10-12 de març	95	21	5	27,37%	4,1
PRESENCIAL	GULFOOD 2024	19-23 de febrer	14	2	2	28,57%	4,13
PRESENCIAL	ALIMENTARIA LANDS OF SPAIN 2024	18-21 de març	50	15	5	40%	4,28
PRESENCIAL	ALIMENTARIA INTERCARN 2024	18-21 de març	3	2	0	66,67%	4,04
PRESENCIAL	ALIMENTARIA INTERLACT 2024	18-21 de març	7	1	0	14,29%	3,92
PRESENCIAL	BARCELONA BEER FESTIVAL 2024	22-24 de març	18	14	0	77,78%	4,31
PRESENCIAL	PROWINE TOKYO 2024	10-12 d'abril	10	2	1	30%	3,97
PRESENCIAL	CATALAN FOOD SHOW MIAMI 2024	17 d'abril	10	1	0	10%	3,42
PRESENCIAL	SEAFOOD BARCELONA 2024	23-25 d'abril	21	11	0	52,38%	4,38
PRESENCIAL	PROWINE SINGAPORE 2024	23-26 d'abril	9	3	0	33,33%	3,67
PRESENCIAL	SAUDI FOOD SHOW 2024	21-23 de maig	4	2	0	50%	4,25
PRESENCIAL	CATALAN FOOD NIGÈRIA 2024	5-6 de juny	8	2	1	37,5%	4,18
PRESENCIAL	FRUIT ATTRACTION 2024	8-10 d'octubre	28	5	2	25%	4,23
PRESENCIAL	SIAL MEAT 2024	19-23 d'octubre	7	2	0	28,57%	4,46
PRESENCIAL	SIAL MULTIPRODUCTE 2024	19-23 d'octubre	21	9	0	42,86%	3,91
PRESENCIAL	COMPRA LOCAL 2024	30 d'octubre	47	7	0	14,89%	3,14
PRESENCIAL	FÒRUM GASTRONÒMIC BCN 2024 – ECOTECA	4-6 de novembre	11	2	0	18,18%	4,46
PRESENCIAL	FÒRUM GASTRONÒMIC BCN 2024	4-6 de novembre	12	2	1	25%	3,83
PRESENCIAL	PROWINE SHANGHAI 2024	12-14 de novembre	9	1	0	11,11%	4,17

PRESENCIAL	CATALAN FOOD XMAS TASTING EEUU 2024	10 de desembre	20	2	0	10%	4,42
------------	-------------------------------------	----------------	----	---	---	-----	------