



Baròmetre

Exportacions
agroalimentàries
de Catalunya

 **Prodeca**
Promotora dels aliments catalans

 **Generalitat
de Catalunya**

Octubre 2024



I. Antecedents	3
II. Objectius i metodologia	5
III. Principals Resultats	12
1. Expectatives per a l'activitat exportadora agroalimentària en el proper trimestre.	14
2. Gestió ambiental. Pràctiques sostenibles.	18
3. Evolució de les exportacions agroalimentàries al T3 2024 en relació al T2 2024.	26
4. Previsions d'evolució de les exportacions agroalimentàries per al T4 2024.	29
IV. Annex. Descripció de la mostra	32



I. ANTECEDENTS

1. ANTECEDENTS

Prodeca, com a empresa pública adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris de Catalunya i el suport a l'exportació d'aquests cap als mercats de demanda.

Des de Prodeca s'impulsen programes per ajudar les empreses a començar a exportar, diversificar els mercats, augmentar les vendes i consolidar la presència de les empreses agroalimentàries de Catalunya a l'exterior.

En aquest context, Prodeca ha posat en marxa un Baròmetre d'Exportacions Agroalimentàries que li permeti comptar amb informació de primera mà sobre la situació de les empreses exportadores, conèixer l'evolució de la seva activitat, els seus reptes i oportunitats. La informació recaptada vindrà a complementar les xifres de Duanes.





II. OBJECTIUS I METODOLOGIA

2.1. OBJECTIU GENERAL



Disposar d'un Baròmetre d'exportacions agroalimentàries a Catalunya que monitoritzi trimestralment l'evolució de les xifres clau de l'activitat exportadora del sector, així com els reptes i oportunitats als quals les empreses fan front, per a poder respondre a les seves necessitats amb major agilitat.

2.2. OBJECTIUS ESPECÍFICS

1



Aportar dades sobre l'evolució de les exportació del trimestre, en valor i en volum.

2



Aportar dades d'evolució dels preus de les exportacions i del marge de benefici.

3



Obtenir el desglossament d'exportació per tipus de producte, detectant sectors en els quals més /menys creixen o decreixen les exportacions.

4



Obtenir el desglossament d'exportació per mercat de destí, evolució quant a principals receptors i nombre de països de destinació.

2.2. OBJECTIUS ESPECÍFICS

5



Conèixer les expectatives cap a l'exportació en els pròxims mesos: nous mercats, productes, clients. Expectatives i oportunitats de futur.

6



Conèixer els frens o dificultats sorgits o previstos: en legislació, polítiques proteccionistes, transport, preus de productes i serveis intermedis, etc.

7



Recaptar les opinions sobre qüestions específiques del moment que puguin estar afectant l'exportació.

2.2. METODOLOGIA

METODOLOGÍA

1. POSADA EN MARXA

Elaboració del Panell d'Empreses Exportadores de Productes Agroalimentaris de Catalunya

2. PRIMERA ONADA DEL BARÓMETRE (febrer 2023)

- **METODOLOGIA QUALITATIVA:** Entrevistes en profunditat.
- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries que formen part del Panell.

3. SEGONA ONADA DEL BARÓMETRE (Juliol 2023)

- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries.

4. TERCERA ONADA DEL BARÓMETRE (Octubre 2023)

- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries.

2.2. METODOLOGIA

METODOLOGÍA

5. QUARTA ONADA DEL BARÓMETRE (Desembre 2023)

- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries.

6. QUINTA ONADA DEL BARÓMETRE (Març 2024)

- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries.

7. SISENA ONADA DEL BARÓMETRE (Juliol 2024)

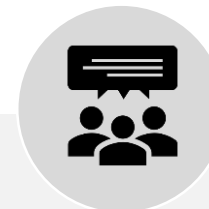
- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries.

8. SETENA ONADA DEL BARÒMETRE (Octubre 2024)

- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries.

2.2. METODOLOGIA

ENQUESTA QUANTITATIVA



EMPRESSES EXPORTADORES

Enquesta en línia a Empreses Exportadors que han acceptat la col·laboració.



Àmbit: **Catalunya**



Univers: **empreses exportadores
de productes agroalimentaris**



Mostra:
30 entrevistes



Data de realització del treball de
camp: 7 al 15 octubre de 2024



III. PRINCIPALS RESULTATS

III. PRINCIPALS RESULTATS



EN SÍNTESI:

- Bones expectatives generals de cara al pròxim trimestre amb un **saldo net positiu del 61%** (millor – pitjor).
L'acumulat de dades mostra una actitud optimista sobre l'evolució general de les exportacions agroalimentàries de Catalunya. En general, els balanços i previsions són més positius per al marge de benefici de les exportacions que per al volum d'aquestes.
- En relació amb la gestió ambiental i les pràctiques sostenibles, **l'ús eficient de l'aigua i d'altres recursos naturals juntament amb la reducció de recursos i malbaratament d'aliments** són les pràctiques considerades més importants per a les empreses agroalimentàries exportadores entrevistades.
- En l'actualitat, **sis de cada deu empreses** exportadores analitzades **aplica pràctiques sostenibles** en el procés de producció i comercialització dels seus productes. El **reciclatge, el control de l'aigua** (reducció del consum, reutilització, aprofitament, etc.) i **l'ús d'energies renovables són les pràctiques més utilitzades**.
- **Un 37%** de les empreses consultades **afirma que en els pròxims anys implementarà noves pràctiques sostenibles** (si ja les estan aplicant) **o començarà a aplicar-les**. En aquest sentit, s'observa una major disposició a l'increment de l'ús de pràctiques sostenibles (és a dir, de part dels qui ja tenen alguna/es implementada/es) que a l'adopció de les pràctiques per primera vegada. Entre les noves pràctiques a aplicar destaca l'ús d'energies renovables.

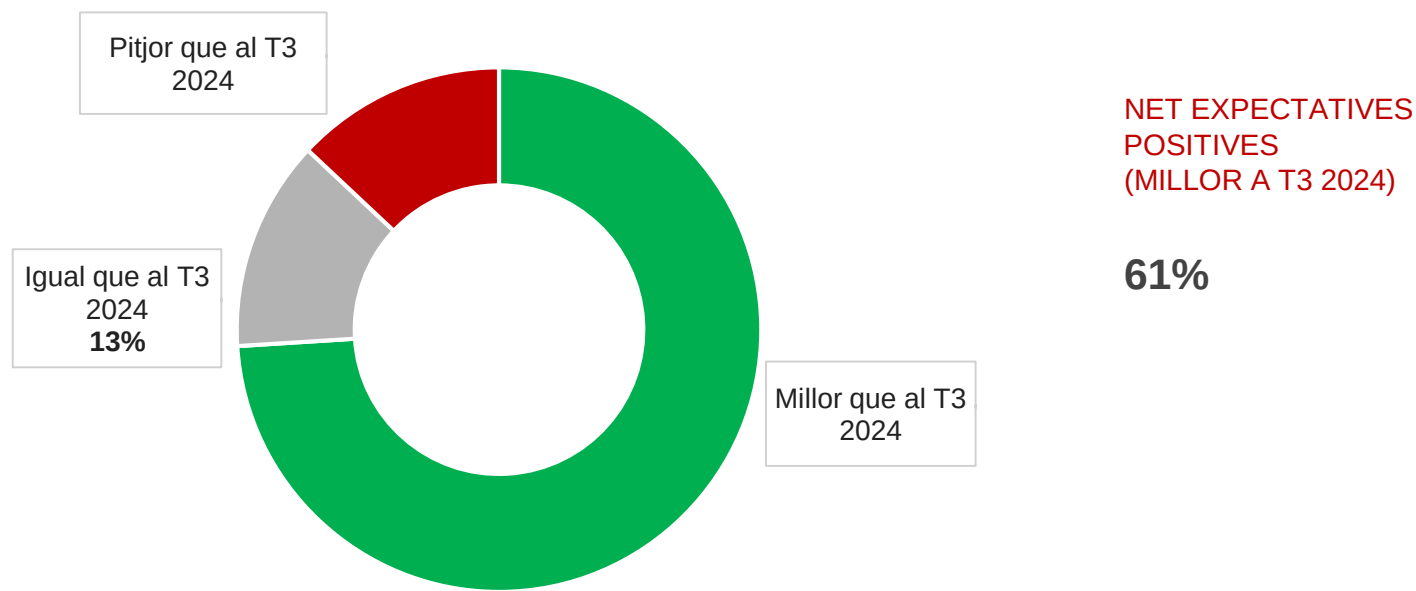


1. EXPECTATIVES PER A L'ACTIVITAT EXPORTADORA AGROALIMENTÀRIA EN EL PROPER TRIMESTRE

1.1. EXPECTATIVA GENERAL PEL QUE FA A LES EXPORTACIONS PEL PROPER TRIMESTRE

Trimestre 3 24 – (onada 7)

Les expectatives per a el proper trimestre són positives, amb un saldo net del 61%, 8 punts per sobre del saldo net registrat en l'onada passada. És el major saldo net des de l'inici del Baròmetre, al mateix nivell que del registrat al T4 del 2023 (60%).



(Base: 30 entrevistats)

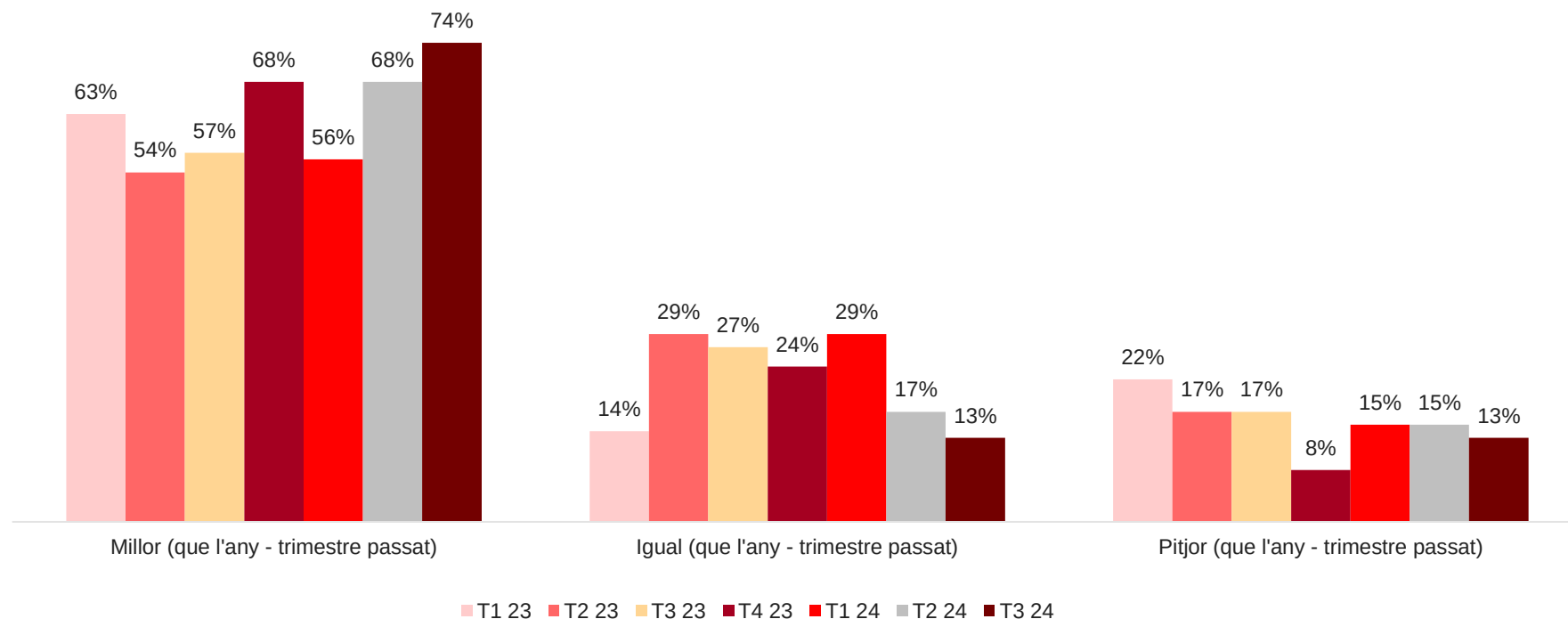


P.7.a. Quina és la seva expectativa general pel que fa a les exportacions dels seus productes pel proper trimestre (octubre-novembre-desembre)?

1.2. EVOLUCIÓ DE LES EXPECTATIVES

Evolució Trimestre 1 23 a Trimestre 3 24 (onades 1 a 7)

En el que portem de 2024 les expectatives manifestades pels exportadors en cada trimestre han anat sent cada vegada més positives. En el primer trimestre un 56% pensava que el segon trimestre seria millor per a les exportacions, en aquest tercer trimestre (onada actual) un 74% creu que el quart trimestre serà millor.



(Base: Onada 1, 49; Onada 2, 35 ; Onada 3, 30; Onada 4, 50; Onada 5, 55; Onada 6, 40 entrevistats; Onada 7, 30 entrevistats)

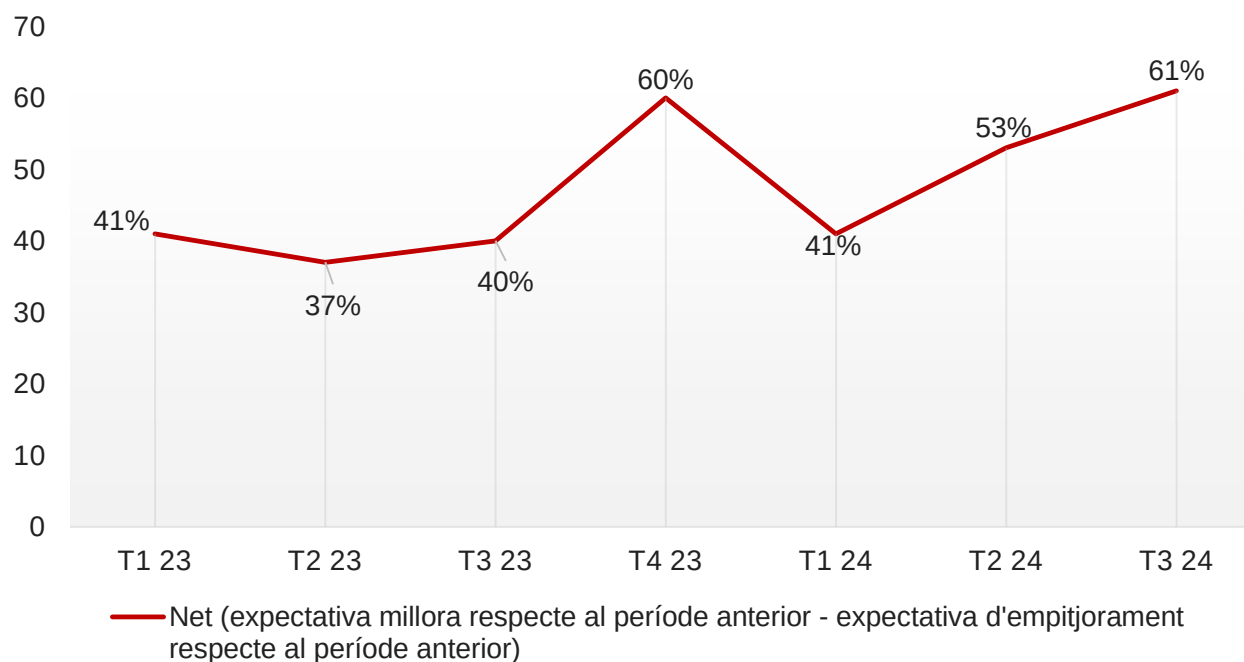


P.7.a. Quina és la seva expectativa general pel que fa a les exportacions dels seus productes pel proper any/trimestre (...)?

1.2. EVOLUCIÓ DE LES EXPECTATIVES

Evolució Trimestre 1 23 a Trimestre 3 24 (onades 1 a 7)

La tendència general de les expectatives és ascendent, amb els saldos nets (% dels qui creuen que el pròxim període serà millor - % dels qui pensen que serà pitjor) positius en senda de creixement.



(Base: Onada 1, 49; Onada 2, 35 ; Onada 3, 30; Onada 4, 50; Onada 5, 55; Onada 6, 40 entrevistats; Onada 7, 30 entrevistats)



P.7.a. Quina és la seva expectativa general pel que fa a les exportacions dels seus productes pel proper any/trimestre (...)?



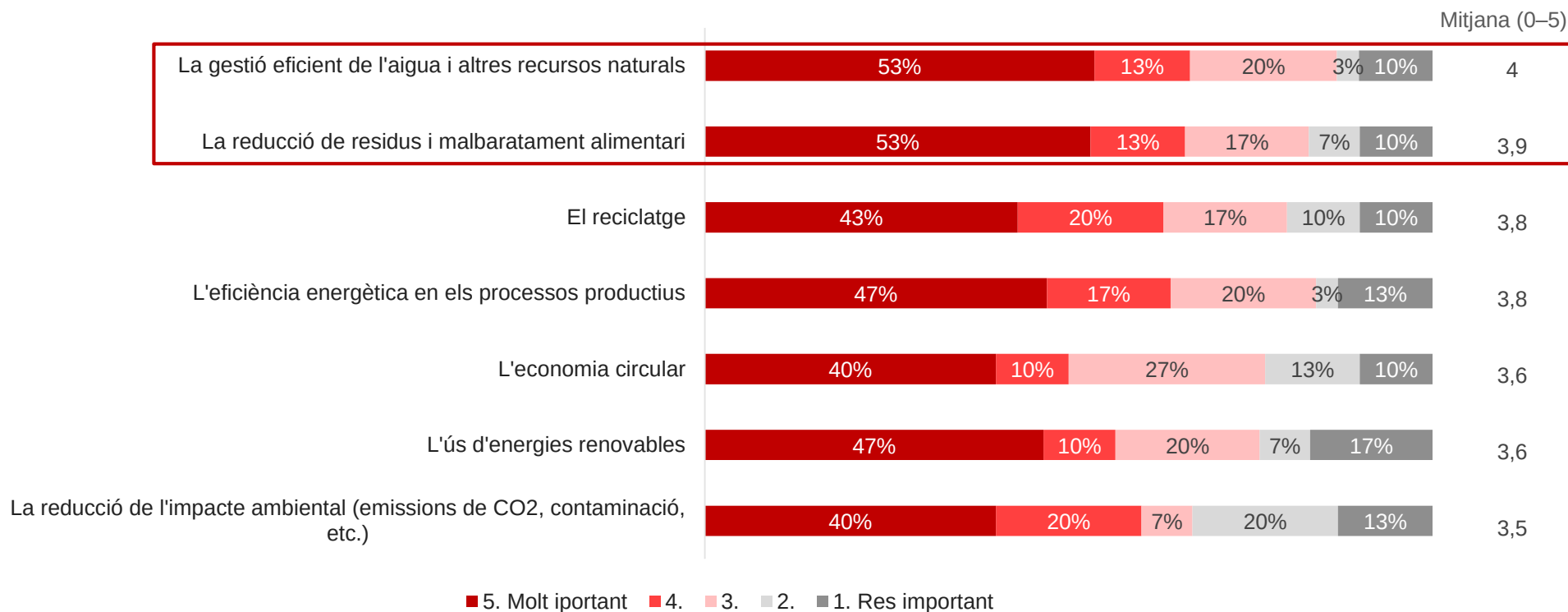
2. GESTIÓ AMBIENTAL. PRÀCTIQUES SOSTENIBLES.

2.1. GESTIÓ AMBIENTAL: IMPORTÀNCIA DE LES DIFERENTS PRÀCTIQUES

Trimestre 3 24 – (onada 7)

La gestió eficaç de l'aigua i la reducció dels residus i del malbaratament d'aliments, són les pràctiques considerades més importants.

Importància de cada pràctica. Escala (0 a 5)



(Base: 30 entrevistats)

?

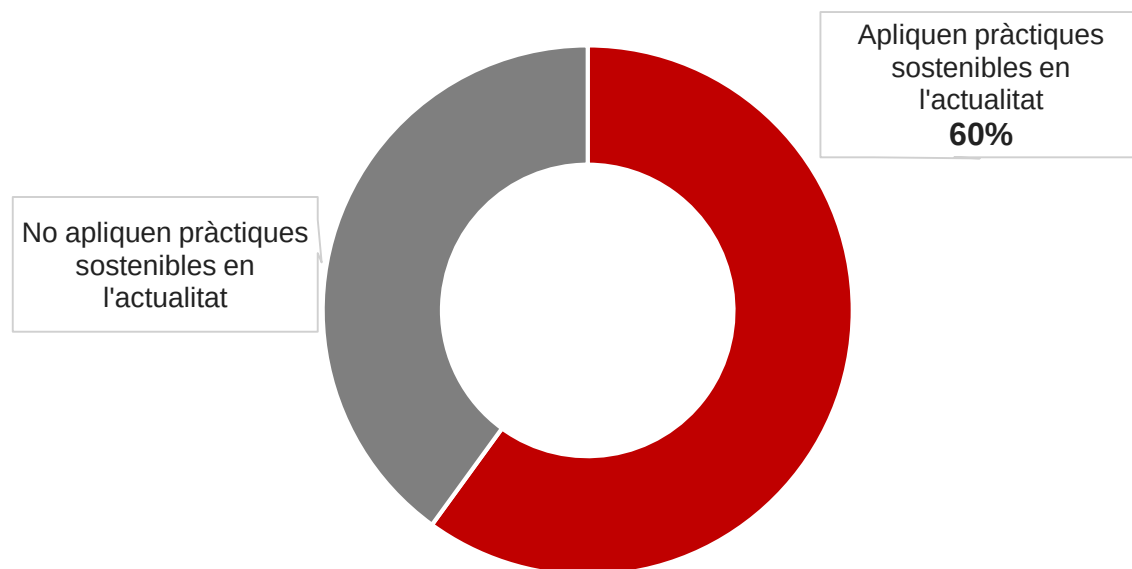
P.22. Quina importància diria que té actualment a la seva empresa...? Utilitza una escala de 1 (res important) a 5 (molt important)?

2.2. APLICACIÓ DE PRÀCTIQUES SOSTENIBLES EN LA ACTUALITAT

Trimestre 3 24 – (onada 7)

% empreses que apliquen pràctiques sostenibles en l'actualitat

6 de cada 10 exportadors aplica pràctiques sostenibles en el procés de producció i comercialització dels seus productes.



(Base: 30 entrevistats)

?

P.23. Actualment, la seva empresa, aplica pràctiques sostenibles en el procés de producció o comercialització dels seus productes? Si és així, quines pràctiques sostenibles han implementat?

2.2. APLICACIÓ DE PRÀCTIQUES SOSTENIBLES EN LA ACTUALITAT

Trimestre 3 24 – (onada 7)

Pràctiques aplicades. Resposta espontània i múltiple.

El reciclatge és la pràctica més implementada, seguida del control de l'aigua i de l'ús de les energies renovables.



(Base: apliquen pràctiques sostenibles en l'actualitat, 18 entrevistats)

?

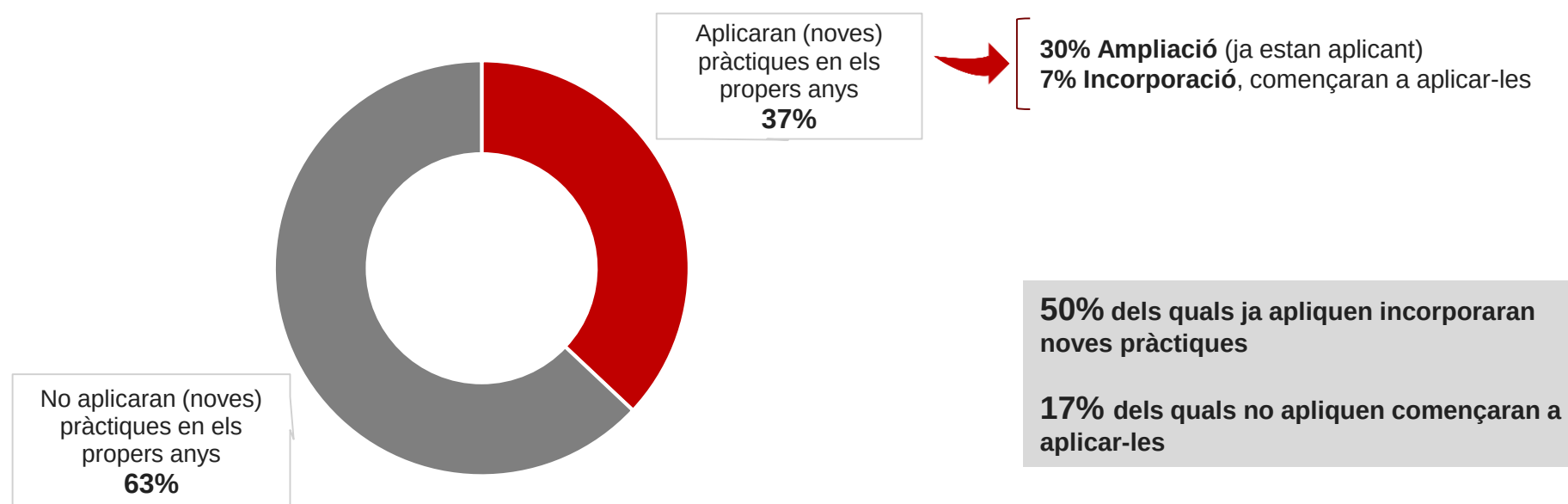
P.23. Actualment, la seva empresa, aplica pràctiques sostenibles en el procés de producció o comercialització dels seus productes? Si és així, quines pràctiques sostenibles han implementat?

2.3. PREVISIÓ DE APLICACIÓ DE NOVES PRÀCTIQUES SOSTENIBLES EN ELS PROPRERS ANYS

Trimestre 3 24 – (onada 7)

% empreses que aplicaran noves pràctiques sostenibles en els propers anys

Gairebé 4 de cada 10 empreses tenen previst ampliar l'aplicació de pràctiques sostenibles en els pròxims anys. No obstant això, **la major d'elles són empreses que ja venen aplicant-les**. només un 7% són de nova incorporació.



(Base: 30 entrevistats)

?

P.24. I tenen previst implementar a la seva empresa (noves) pràctiques sostenibles en els pròxims anys? Si és així, quines serien aquestes pràctiques?

2.3. PREVISIÓ DE APLICACIÓ DE NOVES PRÀCTIQUES SOSTENIBLES EN ELS PROPERNS ANYS

Trimestre 3 24 – (onada 7)

Previsió de noves pràctiques. Resposta espontània i múltiple.

L'ús d'energies renovables és la pràctica que més preveuen implementar les empreses.



(Base: tenen previst implementar pràctiques sostenibles en els pròxims anys, 11 entrevistats)

?

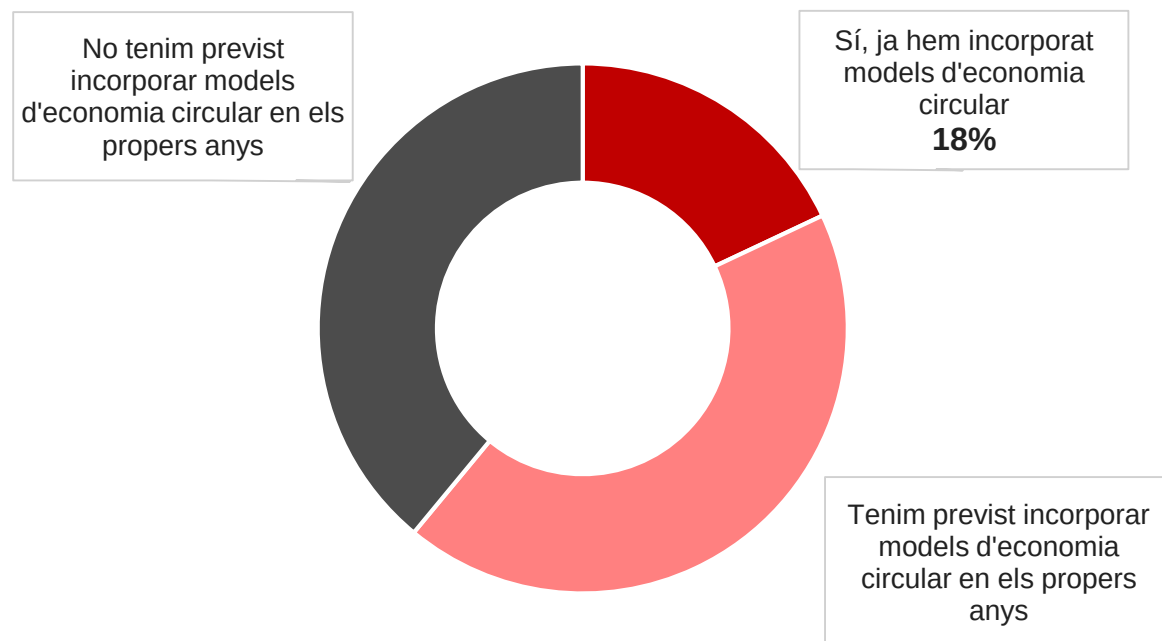
P.24. I tenen previst implementar a la seva empresa (noves) pràctiques sostenibles en els pròxims anys? Si és així, quines serien aquestes pràctiques?

2.4. APLICACIÓ DE MODELS D'ECONOMIA CIRCULAR

Trimestre 3 24 – (onada 7)

% empreses que apliquen o tenen previst aplicar

A mitjà termini, 6 de cada 10 empreses exportadores de productes agroalimentaris tindran incorporats models d'economia circular.



(Base: 28 entrevistats)

?

P.25.a. La seva empresa, ha incorporat o té previst incorporar models d'economia circular en el seu procés productiu o de comercialització?

2.4. APLICACIÓ DE MODELS D'ECONOMIA CIRCULAR

Trimestre 3 24 – (onada 7)

Pràctiques que estan contemplant aplicar

Aprofitament de residus i subproductes i circularitat d'envasos i embalatges son la base de les pràctiques de economia circular.



(Base: apliquen pràctiques d'economia circular en l'actualitat, 13 entrevistats)

?

P.25.b. Podria descriure quines pràctiques o iniciatives estan contemplant?

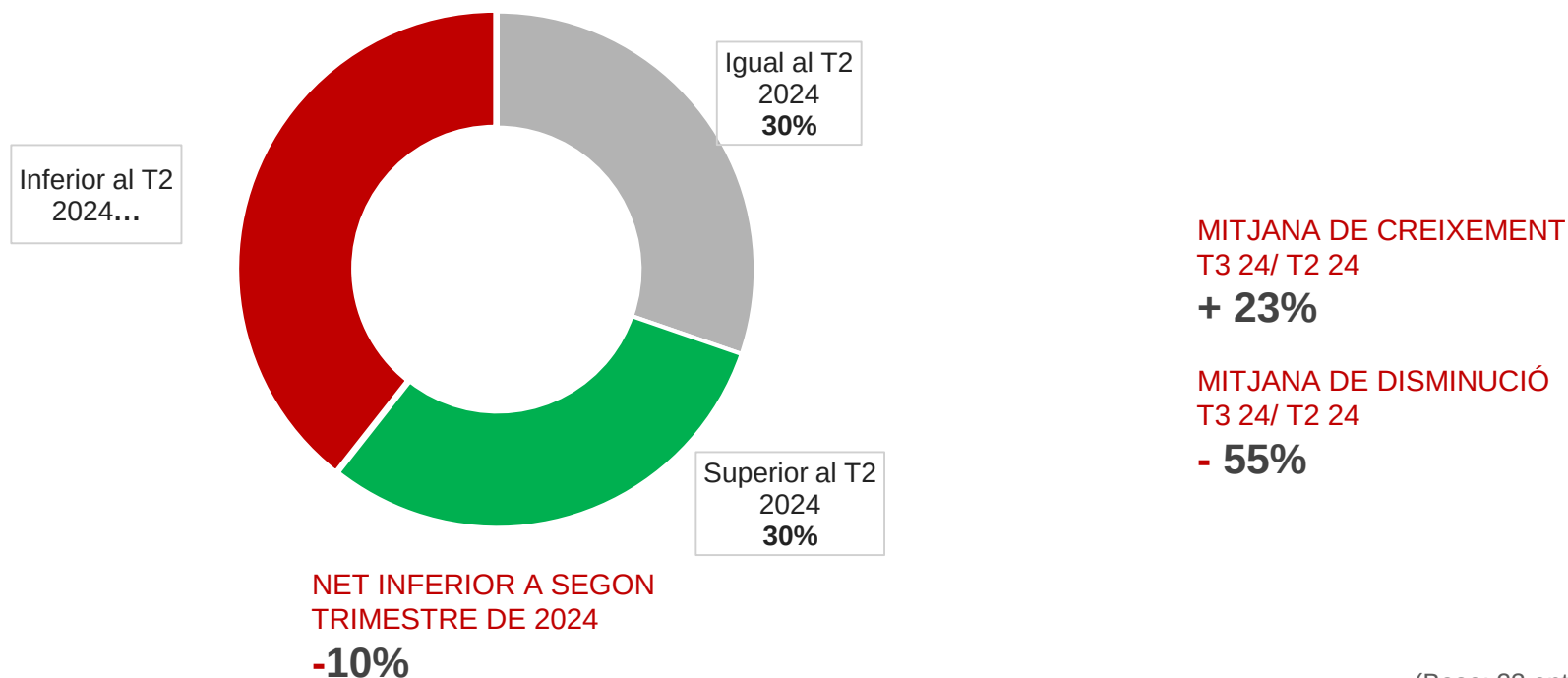


3. EVOLUCIÓ DE LES EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES T3 2024 EN RELACIÓ AL T2 2024

5.1. EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE LES EXPORTACIONS

Evolució Trimestre 3 24 en relació amb el Trimestre 2 24 – (onada 7)

Pel que fa al volum de les exportacions, encara que en l'onada passada les expectatives per a aquest tercer trimestre eren bones, finalment per a un 40% dels entrevistats el tercer trimestre ha estat pitjor que el segon.



(Base: 23 entrevistats)

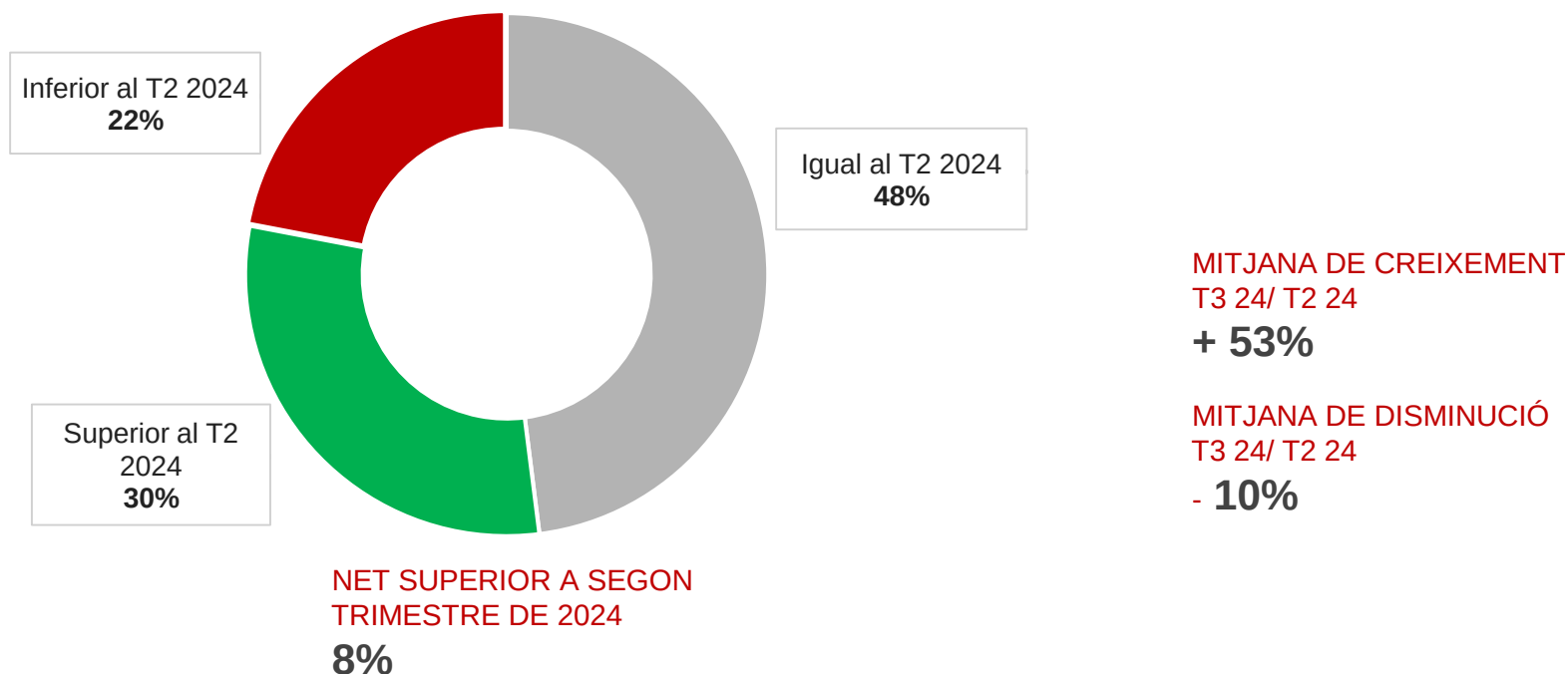


P.1.a Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest tercer trimestre de 2024 (juliol-agost-setembre) en relació amb el segon trimestre (abril-maig-juny) de 2024 en els aspectes següents: Volum de les exportacions?

5.2. EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DE LES COMANDES D'EXPORTACIÓ

Evolució Trimestre 3 24 en relació amb el Trimestre 2 24 – (onada 7)

Les dades són més positius si atenem al benefici de les comandes d'exportació: predomina l'opinió que les coses no han canviat entre el segon i tercer trimestre, i el % dels quals creuen que aquest últim trimestre ha estat pitjor que el segon es redueix al 22% (40% quan consideràvem el volum).



(Base: 23 entrevistats)



P.1.d. Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest tercer trimestre de 2024 (juliol-agost-setembre) en relació amb el segon trimestre (abril-maig-juny) de 2024 en els aspectes següents: Benefici de les comandes d'exportació?

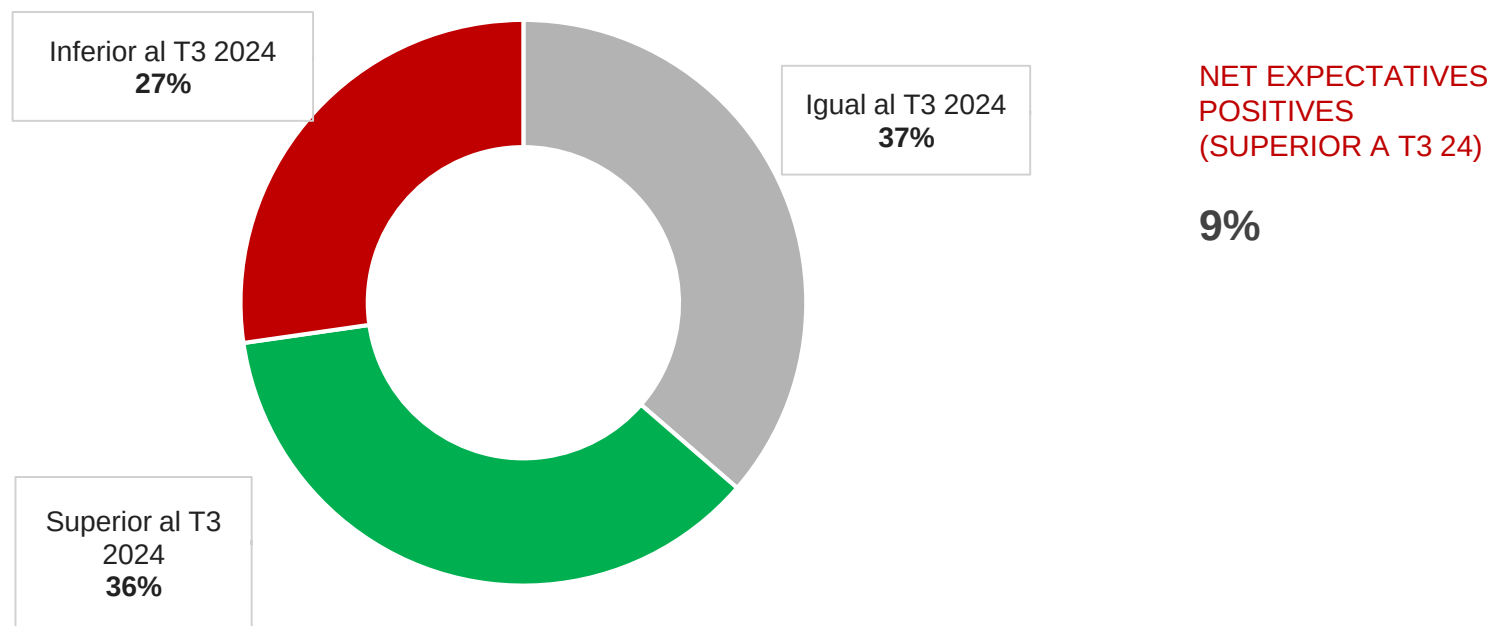


4. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DE LES EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES PER T4 2024

6.1. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE LES EXPORTACIONS

Previsió per al Trimestre 4 24 en relació amb el Trimestre 3 24 – (onada 7)

Quant a les previsions per a l'últim trimestre de l'any, **les expectatives són positives**, el 73% creu que el volum serà igual o major al del tercer trimestre.



(Base: 22 entrevistats)

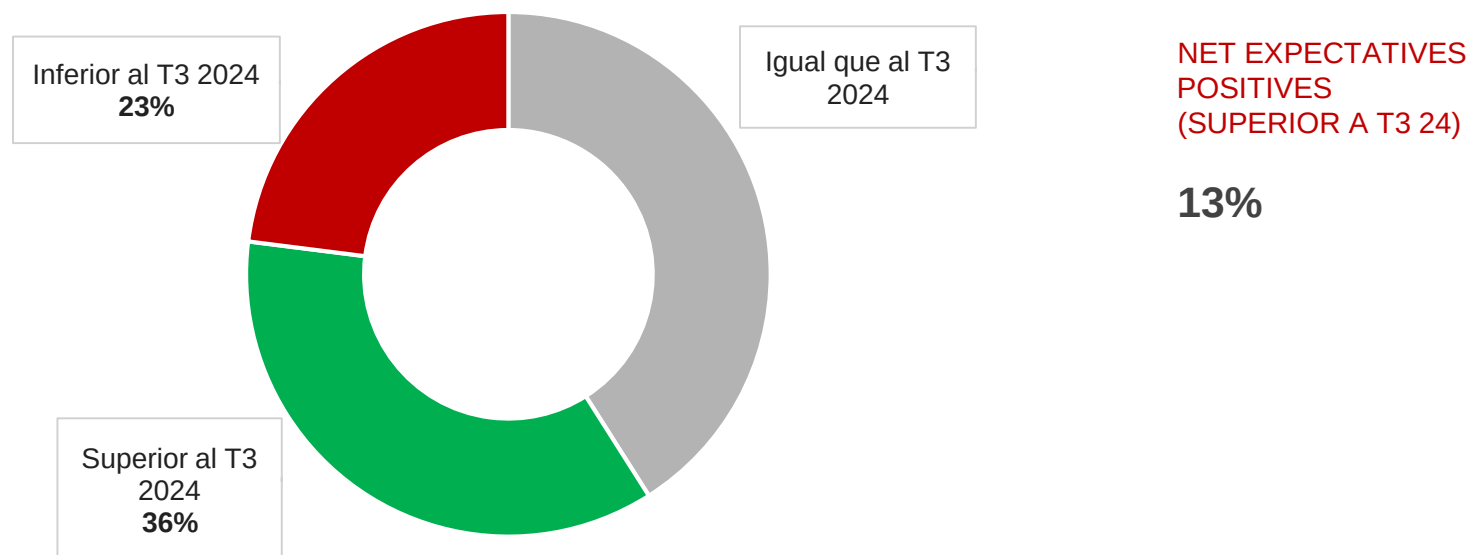
?

P.2.a Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim quart trimestre de 2024 (octubre-novembre-desembre) en relació amb el tercer trimestre de 2024 (juliol-agost-setembre): Volum de les exportacions?

6.2. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DE LES COMANDES D'EXPORTACIÓ

Previsió per al Trimestre 4 24 en relació amb el Trimestre 3 24 – (onada 7)

Les expectatives quant al marge de benefici comercial són també positives, fins i tot alguna cosa per sobre de les referides al volum. El 77% creu que el benefici serà major o, almenys, igual al tercer trimestre.



(Base: 22 entrevistats)



P.2.d. Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim quart trimestre de 2024 (octubre-novembre-desembre) en relació amb el tercer trimestre de 2024 (juliol-agost-setembre): El marge de benefici comercial d'exportació de les comandes?

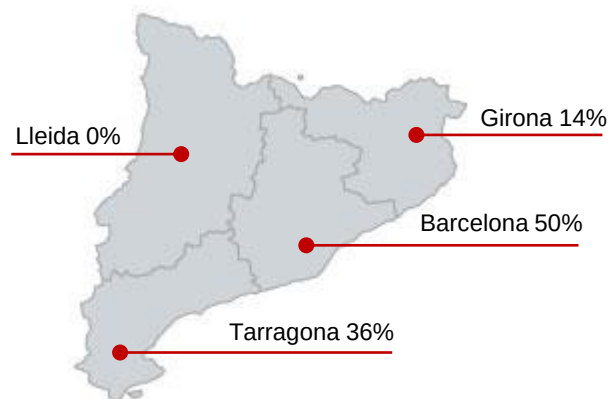


IV. ANNEX. DESCRIPCIÓ DE LA MOSTRA

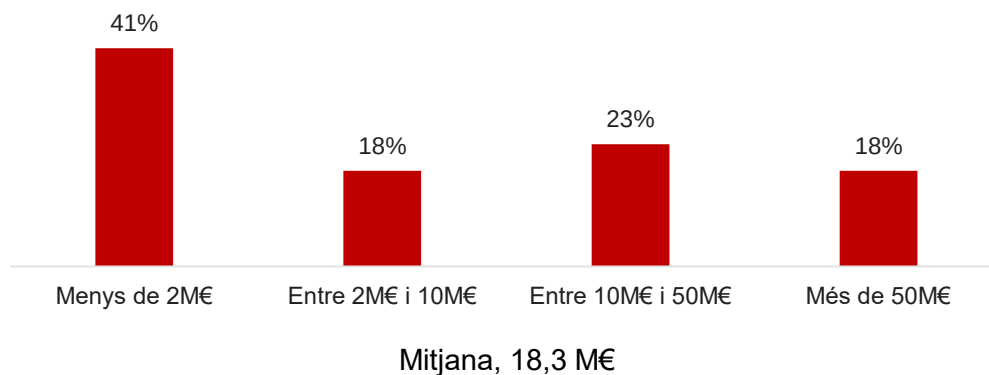
MOSTRA EXPORTADORS – Trimestre 3 24 Octubre 2024 (onada 7)



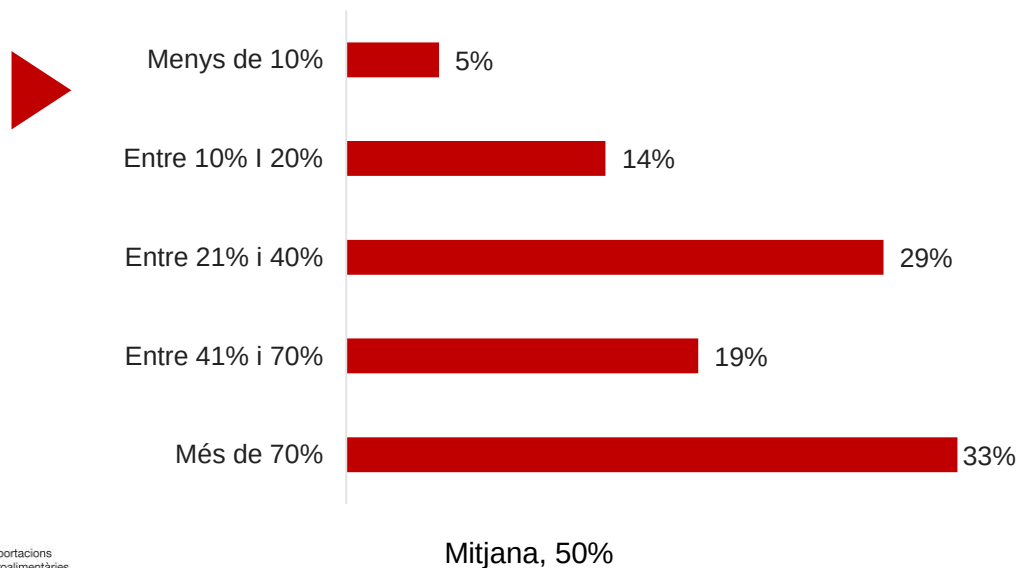
DEMARCATIÓ



FACTURACIÓ DE L'EMPRESA



PERCENTATGE QUE REPRESENTEN LES EXPORTACIONS EN LA FACTURACIÓ GLOBAL DE L'EMPRESA

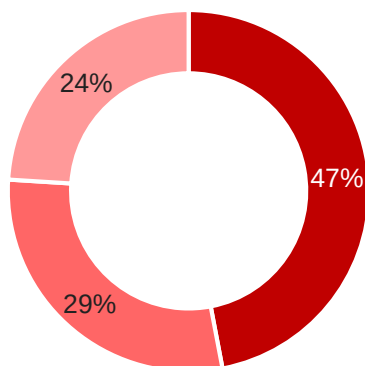


(Base: 22 entrevistats)

MOSTRA EXPORTADORS – Trimestre 3 24 Octubre 2024 (onada 7)



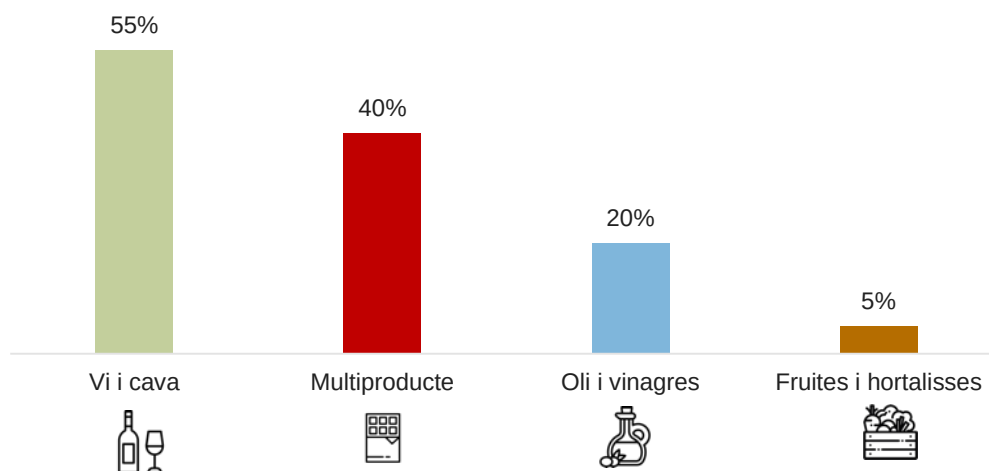
ANY QUE VA COMENÇAR A EXPORTAR



- Abans de l'any 2000
- Entre el 2001 i el 2010
- Entre el 2011 i el 2020
- Del 2021 d'ara endavant

Mitjana, 2000

PRODUCTES AGROALIMENTARIS QUE HABITUALMENT EXPORTA (resposta múltiple)

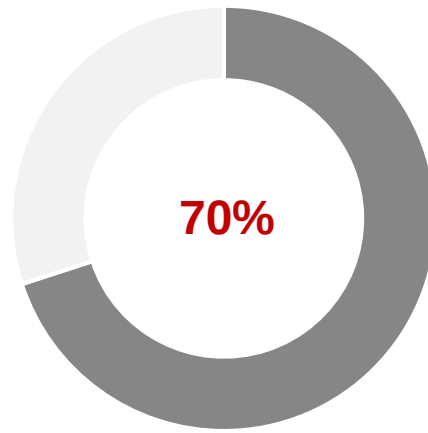


***Multiproducte** inclou les següents categories de productes: Formatges, productes lactis i ous - Sucres vegetals, begudes i líquids - Conserves, confitures i mermelades - Cereals, fruits secs, arròs i llegums - Dolços, confiteria i mel - Extractes, essències i ingredients

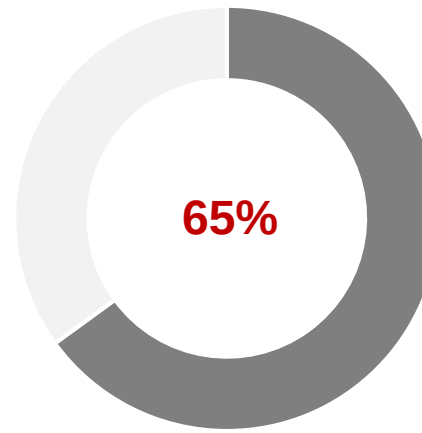
(Base: 20 entrevistats)



PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA



Unió Europea



Altres mercats

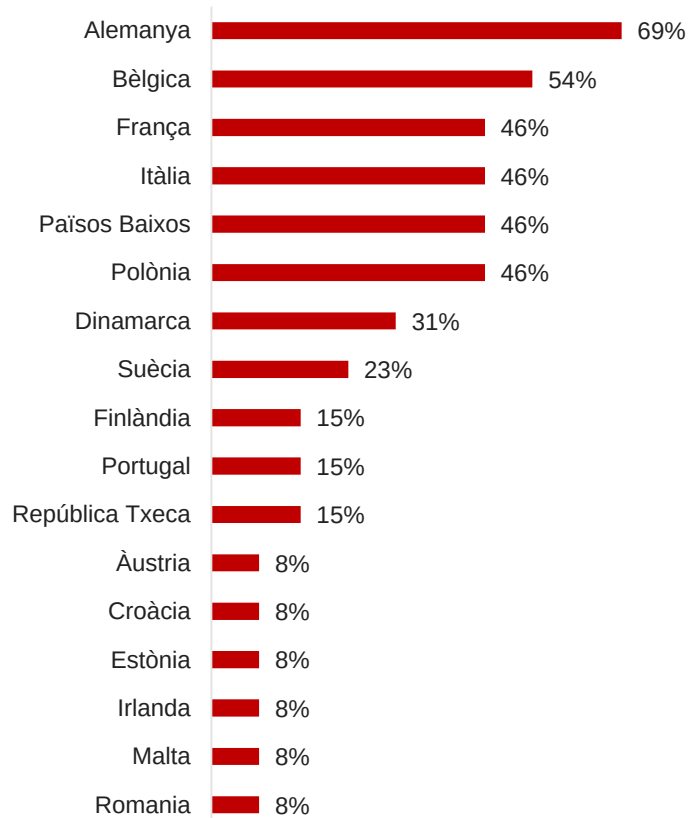
(Base: 20 entrevistats)

MOSTRA EXPORTADORS – Trimestre 3 24 Octubre 2024 (onada 7)



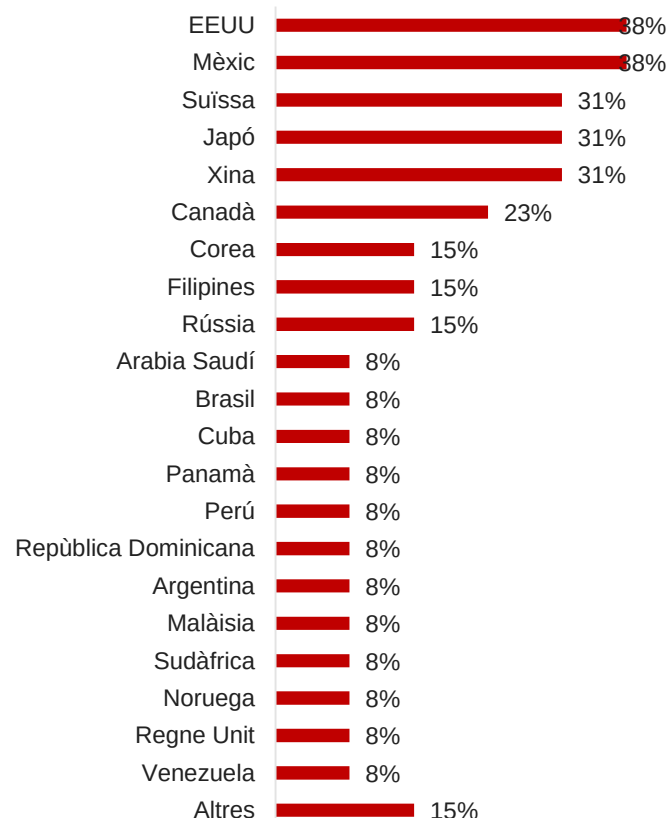
PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA (en detall)

Unió Europea



(Base: 13 entrevistats)

Altres mercats

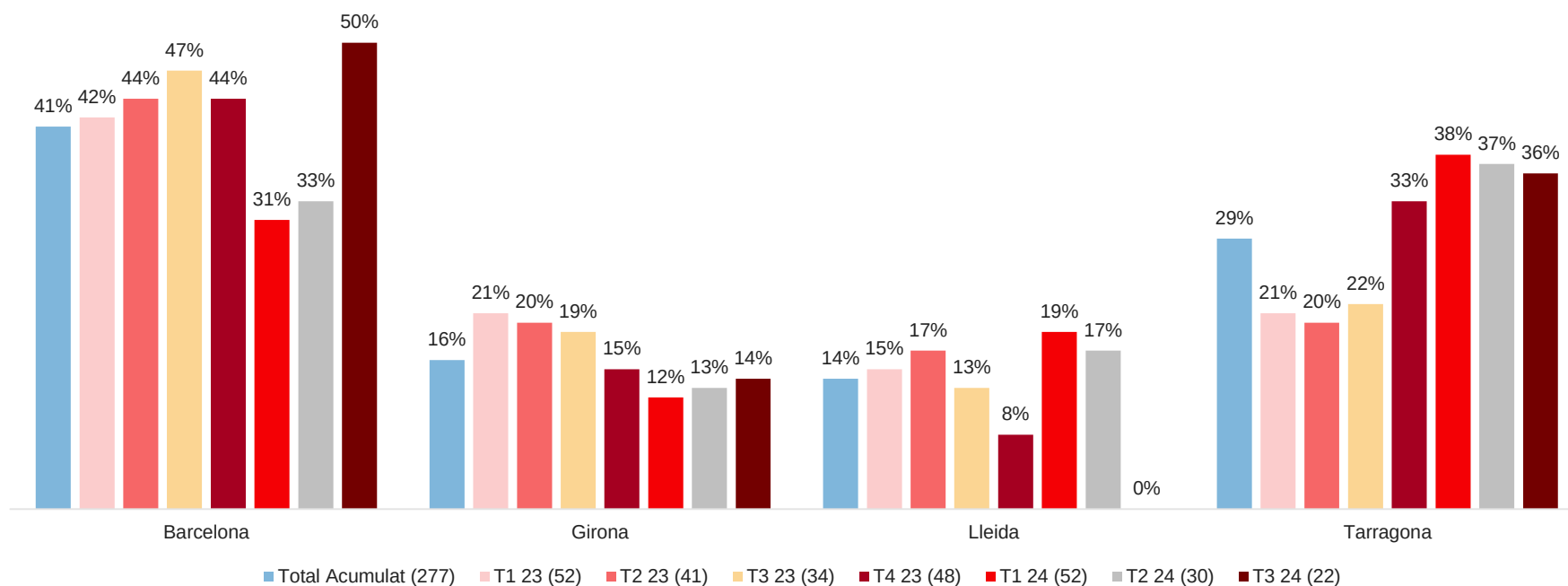


(Base: 13 entrevistats)

MOSTRA EXPORTADORS – Comparativa onades 1 a 7



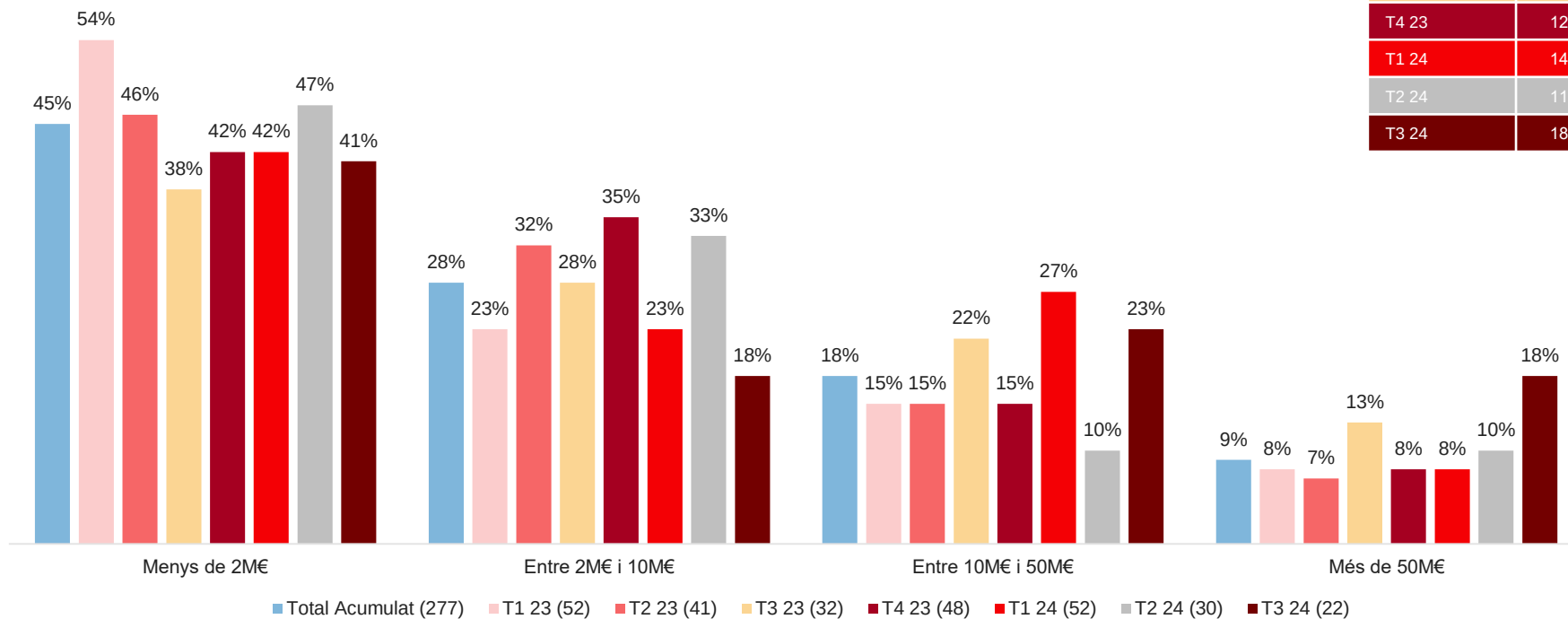
DEMARCATIÓ



MOSTRA EXPORTADORS – Comparativa onades 1 a 7



FACTURACIÓ DE L'EMPRESA



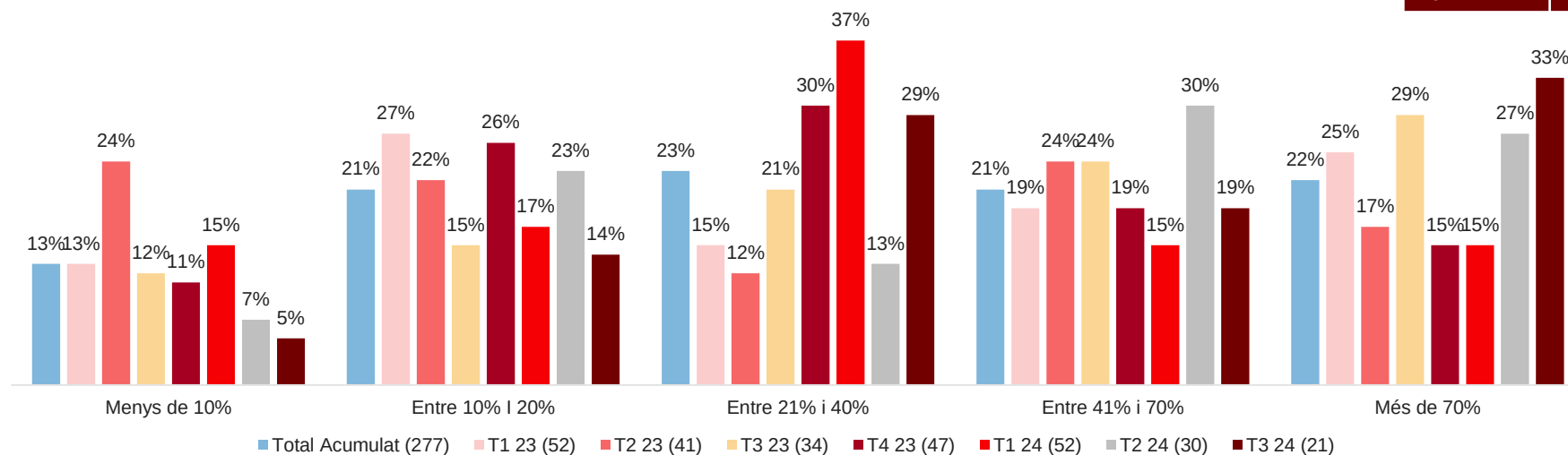
	Mitjana €
Total Acumulat	13 M€
T1 23	11 M€
T2 23	11 M€
T3 23	16 M€
T4 23	12 M€
T1 24	14 M€
T2 24	11 M€
T3 24	18 M€

MOSTRA EXPORTADORS – Comparativa onades 1 a 7



PERCENTATGE QUE REPRESENTEN LES EXPORTACIONS EN LA FACTURACIÓ GLOBAL DE L'EMPRESA

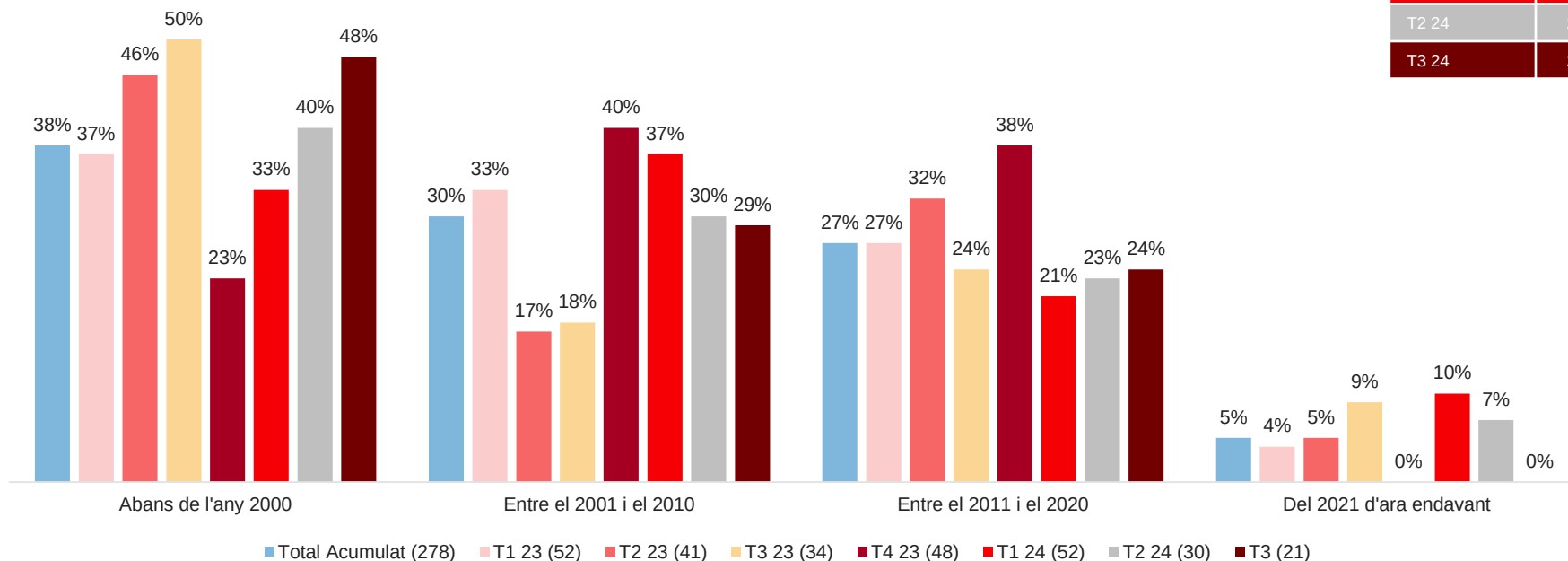
	Mitjana
Total Acumulat	42%
T1 23	41%
T2 23	36%
T3 23	48%
T4 23	38%
T1 24	38%
T2 24	50%
T3 24	50%



MOSTRA EXPORTADORS – Comparativa onades 1 a 7



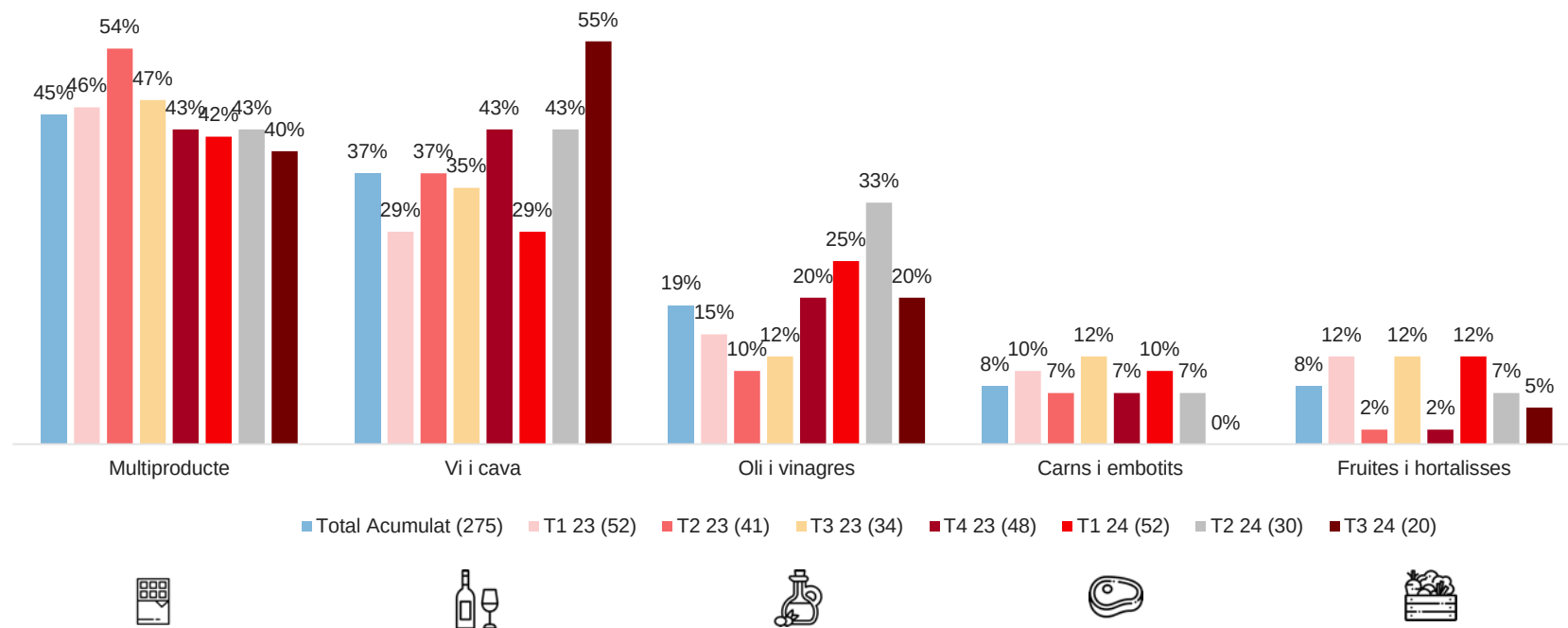
ANY QUE VA COMENÇAR A EXPORTAR



MOSTRA EXPORTADORS – Comparativa onades 1 a 7



PRODUCTES AGROALIMENTARIS QUE HABITUALMENT EXPORTA

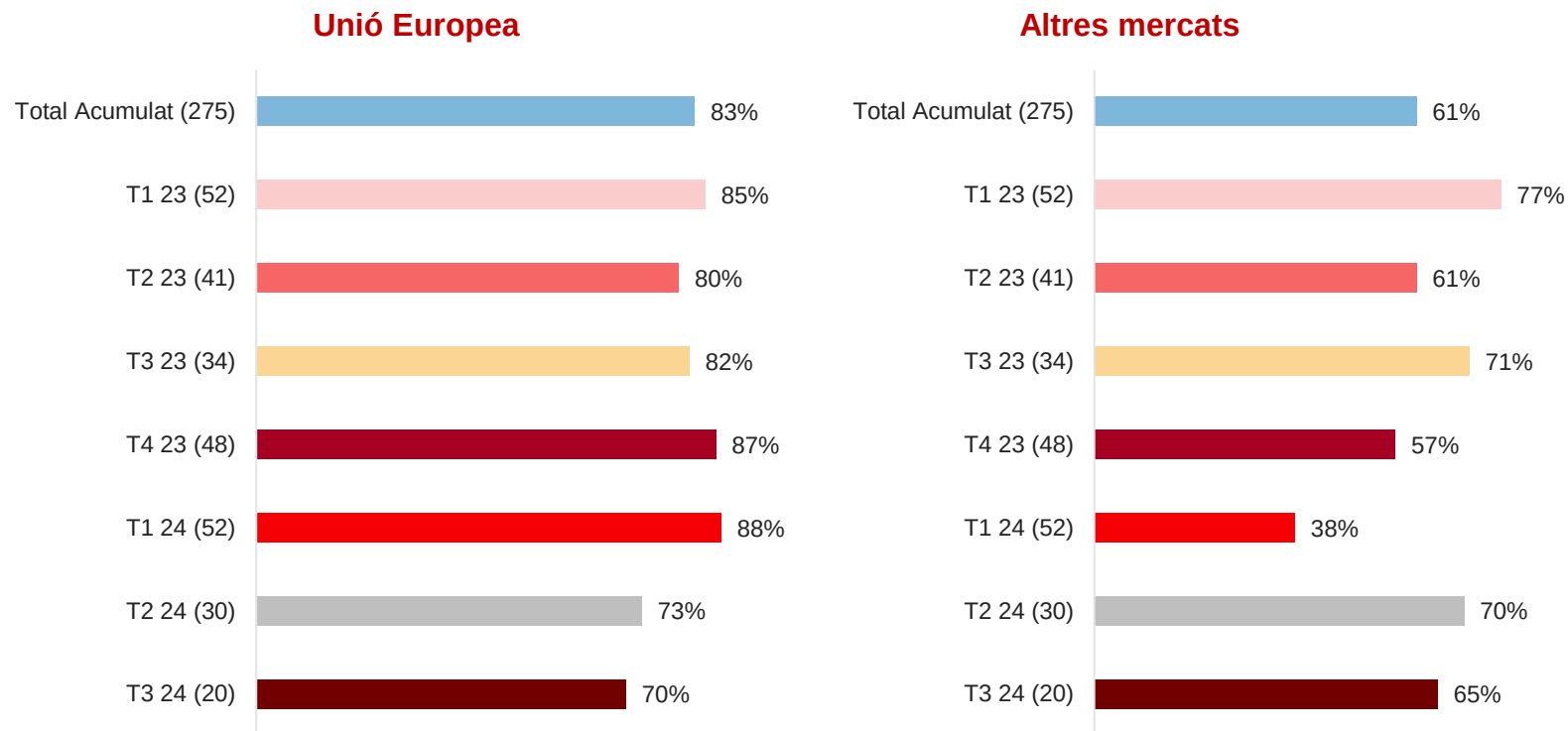


***Multiproducte** inclou les següents categories de productes: Formatges, productes lactis i ous - Sucs vegetals, begudes i líquats - Conserves, confitures i mermelades -Cereals, fruits secs, arròs i llegums -Dolços, confiteria i mel -Extractes, essències i ingredients

MOSTRA EXPORTADORS – Comparativa onades 1 a 7



PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA



Baròmetre

Exportacions
agroalimentàries
de Catalunya

 **Prodeca**
Promotora dels aliments catalans

 **Generalitat
de Catalunya**



www.prodeca.cat