



# Baròmetre

Exportacions  
agroalimentàries  
de Catalunya

 **Prodeca**  
Promotora dels aliments catalans

 **Generalitat  
de Catalunya**

Desembre 2024



|                                                                                              |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I. Antecedents</b>                                                                        | <b>3</b>  |
| <b>II. Objectius i metodologia</b>                                                           | <b>5</b>  |
| <b>III. Principals Resultats</b>                                                             | <b>11</b> |
| 1. Balanç global de l'activitat exportadora agroalimentària el 2024                          | 14        |
| 2. Expectatives per a l'activitat exportadora agroalimentària en el 2025.                    | 16        |
| 3. Factors que influeixen en l'activitat exportadora.                                        | 21        |
| 4. Conseqüència del canvi de govern als EUA.                                                 | 24        |
| 5. Gestió ambiental i pràctiques sostenibles.                                                | 30        |
| 6. Suport que necessiten les empreses exportadores per potenciar les vendes al mercat local. | 33        |
| 7. Evolució de les exportacions agroalimentàries al 2024 en relació al 2023.                 | 36        |
| 8. Previsions d'evolució de les exportacions agroalimentàries per al 2025.                   | 41        |
| <b>IV. Annex. Descripció de la mostra</b>                                                    | <b>46</b> |



# I. ANTECEDENTS

# 1. ANTECEDENTS

---

Prodeca, com a empresa pública adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris de Catalunya i el suport a l'exportació d'aquests cap als mercats de demanda.

Des de Prodeca s'impulsen programes per ajudar les empreses a començar a exportar, diversificar els mercats, augmentar les vendes i consolidar la presència de les empreses agroalimentàries de Catalunya a l'exterior.

En aquest context, Prodeca ha posat en marxa un Baròmetre d'Exportacions Agroalimentàries que li permeti comptar amb informació de primera mà sobre la situació de les empreses exportadores, conèixer l'evolució de la seva activitat, els seus reptes i oportunitats. La informació recaptada vindrà a complementar les xifres de Duanes.





## II. OBJECTIUS I METODOLOGIA

## 2.1. OBJECTIU GENERAL

---



Disposar d'un Baròmetre d'exportacions agroalimentàries a Catalunya que monitoritzi trimestralment l'evolució de les xifres clau de l'activitat exportadora del sector, així com els reptes i oportunitats als quals les empreses fan front, per a poder respondre a les seves necessitats amb major agilitat.

## 2.2. OBJECTIUS ESPECÍFICS

---

1



Aportar dades sobre l'evolució de les exportació del trimestre, en valor i en volum.

2



Aportar dades d'evolució dels preus de les exportacions i del marge de benefici.

3



Obtenir el desglossament d'exportació per tipus de producte, detectant sectors en els quals més /menys creixen o decreixen les exportacions.

4



Obtenir el desglossament d'exportació per mercat de destí, evolució quant a principals receptors i nombre de països de destinació.

## 2.2. OBJECTIUS ESPECÍFICS

---

5



Conèixer les expectatives cap a l'exportació en els pròxims mesos: nous mercats, productes, clients.  
Expectatives i oportunitats de futur.

6



Conèixer els frens o dificultats sorgits o previstos: en legislació, polítiques proteccionistes, transport, preus de productes i serveis intermedis, etc.

7



Recaptar les opinions sobre qüestions específiques del moment que puguin estar afectant l'exportació.

## 2.2. METODOLOGIA

### METODOLOGÍA

#### 1. POSADA EN MARXA

Elaboració del Panell d'Empreses Exportadores de Productes Agroalimentaris de Catalunya

#### 2. PRIMERA ONADA DEL BARÓMETRE (febrer 2023)

- **METODOLOGIA QUALITATIVA:** Entrevistes en profunditat.
- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries que formen part del Panell.

#### 3. RESTA D'ONADES DEL BARÒMETRE

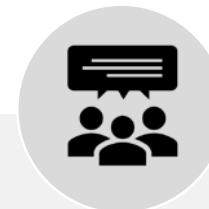
- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries.

#### DATES DE LES ONADES

- |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| • Primera, febrer 23  | • Cinquena, març 24    |
| • Segona, juliol 23   | • Sisena, juliol 24    |
| • Tercera, octubre 23 | • Setena, octubre 24   |
| • Quarta, desembre 23 | • Vuitena, desembre 24 |

## 2.2. METODOLOGIA

### ENQUESTA QUANTITATIVA DESEMBRE 2024



#### EMPRESSES EXPORTADORES

**Enquesta** en línia a Empreses Exportadors que han acceptat la col·laboració.



Àmbit: **Catalunya**



Univers: **empreses exportadores  
de productes agroalimentaris**



Mostra:  
**33 entrevistes**



Data de realització del treball de  
camp: 26 de novembre al 18 de  
desembre de 2024



# III. PRINCIPALS RESULTATS

### III. PRINCIPALS RESULTATS



#### EN SÍNTESI:

- Per a un 72% dels exportadors consultats **l'any 2024 ha estat millor (38%) o, almenys igual (34%) que l'any 2023**. Només per a un 28% hauria estat pitjor. El balanç està en línia amb l'obtingut a final del 2023 respecte a l'any 2022: mateix saldo net d'expectatives positives menys negatives, 10%.
- Quant a les **expectatives per a l'any 2025**, aquestes són clarament positives, amb un 59% d'entrevistats confiat en que l'any que ara comença serà millor que el 2024 per a les seves exportacions. Això suposa seguir bàsicament la tendència d'expectatives positives que ja es va registrar en 2023 per a 2024.
- Diferenciant quant al que són les expectatives relatives al **volum de les exportacions** enfront de les dels **beneficis** d'aquestes, com és habitual, aquestes són més positives referent al volum. Un 61% preveu un augment en el volum (net de 49%) i un 50% en el benefici (net de 27%).
- En opinió dels exportadors, segons hem pogut contrastar al llarg de 2023 i 2024, hi ha quatre **factors que influeixen especialment en l'activitat exportadora** de l'empresa: el preu de les matèries primeres, el cost del transport, la competència internacional en preus i la inflació (aquest últim factor va ser més important en 2023 i va perdre força el 2024).

### III. PRINCIPALS RESULTATS



#### EN SÍNTESI:

- En aquesta onada hem preguntat sobre les conseqüències que pot tenir per a les exportacions agroalimentàries el **canvi de govern als EUA**. Encara que el feedback rebut de clients i distribuïdors estatunidencs ha estat negatiu, no sembla que es vagin a fer grans canvis en l'estratègia: la meitat dels qui ja exporten mantindrà l'estratègia actual. Una mica més d'una quarta part (27%) encara no han decidit què faran. No obstant això, alguns es plantegen la diversificació a altres mercats per a reduir la dependència dels EUA.
- En relació amb la **gestió ambiental i les pràctiques sostenibles**, l'ús eficient de l'aigua i d'altres recursos naturals juntament amb la reducció de recursos i malbaratament d'aliments són les pràctiques considerades més importants per a les empreses exportadores. 6 de cada 10 aplica actualment pràctiques sostenibles i 4 de cada 10 té previst ampliar-les en els pròxims anys.
- En entrar en vigor la **nova llei del plàstic** i transcorregut un any d'aquesta, preguntem als exportadors per les conseqüències en el seu negoci. Encara que transcorregut aquest primer any l'efecte es modera, la major part al·ludeix a un augment dels costos i de la burocràcia.
- Al principi de l'any hem preguntat als exportadors sobre la seva **previsió de creixement en el mercat local** (entenent per aquest el de Catalunya i Espanya), i la meitat de la mostra va declarar que això era una prioritat per a ells en 2024, demanant a l'Administració ajuda per a establir contactis amb compradors i amb la promoció dels productes catalans.

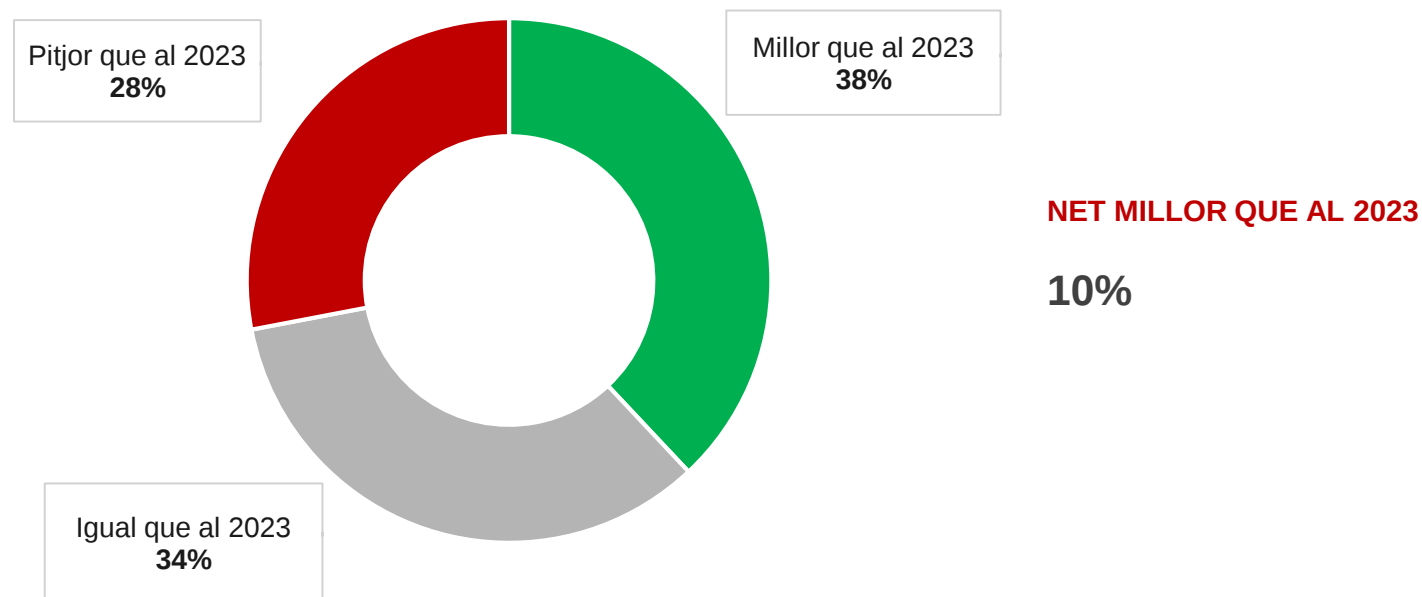


# 1. BALANÇ GLOBAL DE L'ACTIVITAT EXPORTADORA AGROALIMENTÀRIA EL 2024

# 1. BALANÇ GLOBAL DE L'ACTIVITAT EXPORTADORA EL 2024 EN RELACIÓ AMB L'ANY 2023

## Trimestre 4 24 – (onada 8)

**Balanç positiu de l'activitat exportadora agroalimentària a Catalunya el 2024 respecte al 2023.** Els exportadors per als quals aquest any ha estat millor que el 2023 superen en 10 punts a els qui declaren que ha estat pitjor. Mateix balanç que el recaptat el 2023 respecte al 2022 (per al 42% el 2023 va ser millor que 2022, per al 26% igual que 2022 i per al 32% pitjor que 2022) .



(Base: 32 entrevistats)



P.14. Quin creu que serà el balanç global de la vostra exportació de tot 2024?

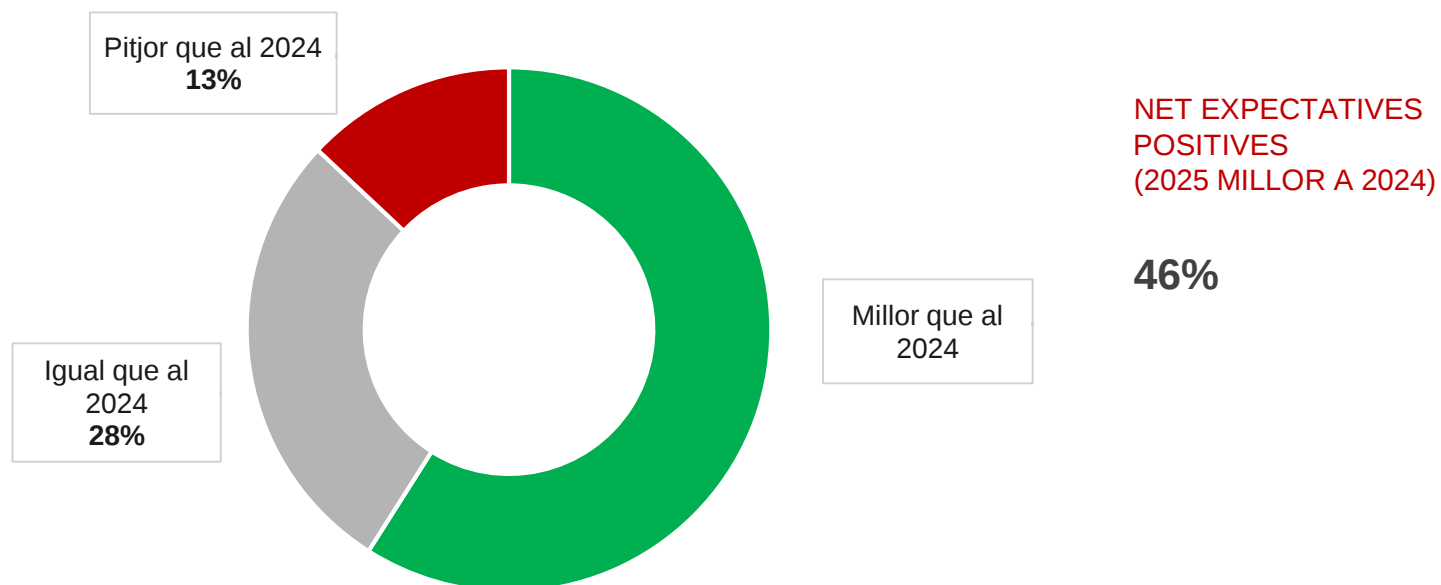


## 2. EXPECTATIVES PER A L'ACTIVITAT EXPORTADORA AGROALIMENTÀRIA EN EL 2025

## 2.1. EXPECTATIVA GENERAL PEL QUE FA A LES EXPORTACIONS PEL PROPER ANY 2025

Trimestre 4 24 – (onada 8)

Les expectatives per a el proper any són positives, amb gairebé 6 de cada 10 esperant que l'any 2025 sigui millor que el 2024. El saldo net (expectatives positives – expectatives negatives) es del 46%.



(Base: 32 entrevistats)

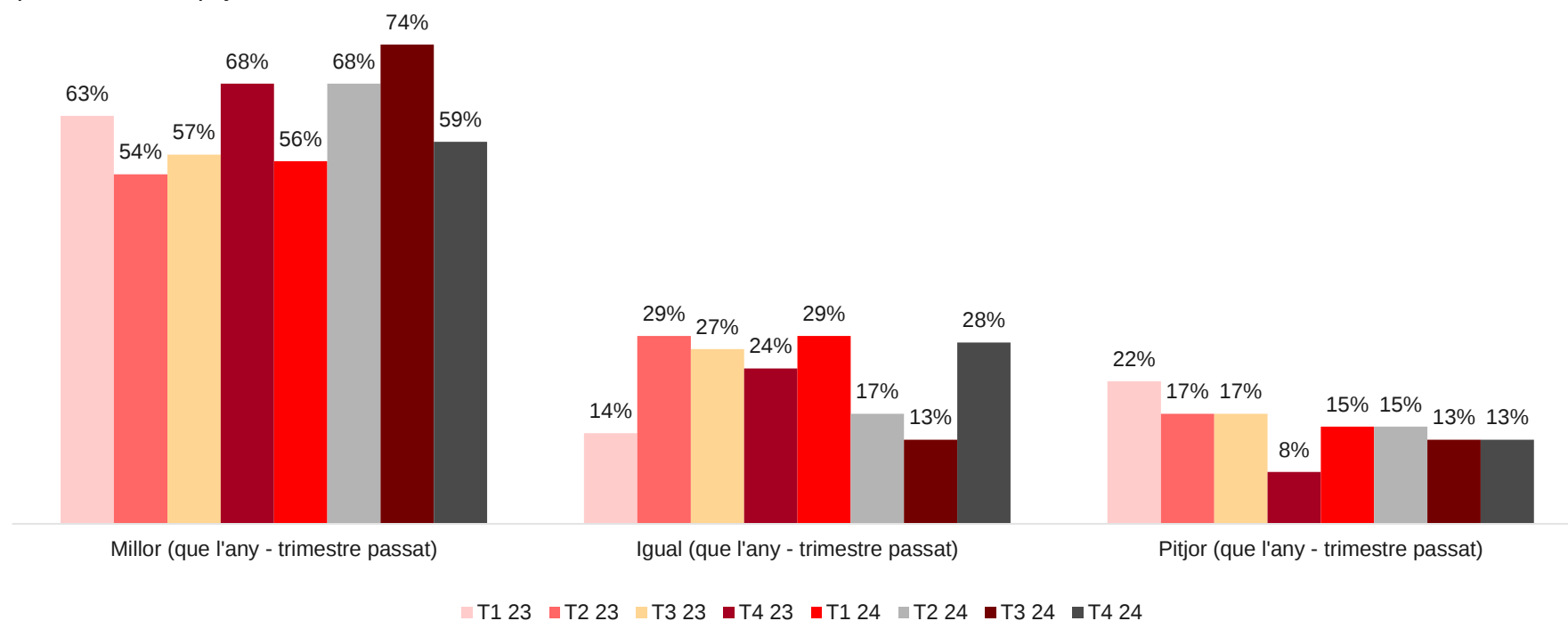


P.7.a. Quina és la seva expectativa general pel que fa a les exportacions dels seus productes pel proper **any 2025**?

## 2.2. EVOLUCIÓ DE LES EXPECTATIVES (anys 2023 i 2024)

### Evolució Trimestre 1 23 a Trimestre 4 24 (onades 1 a 8)

Fins al tercer trimestre de 2024 les expectatives de millora van ser en creixement, i en aquest últim trimestre de 2024 s'han moderat. Però la moderació ha estat a costa d'un augment dels quals esperen que la situació es mantingui igual, romanent constant el % dels qui tenen expectatives d'empitjorament.



(Base: Onada 1, 49; Onada 2, 35; Onada 3, 30; Onada 4, 50; Onada 5, 55; Onada 6, 40 entrevistats; Onada 7, 30; Onada 8, 32 entrevistats)

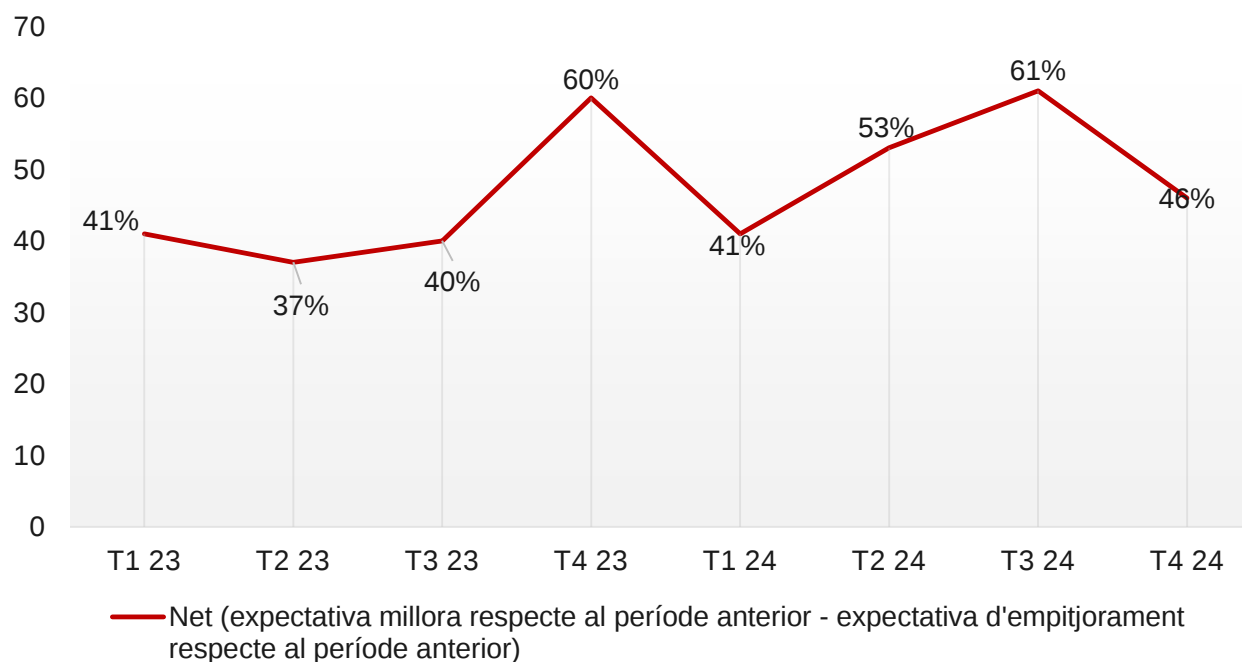


P.7.a. Quina és la seva expectativa general pel que fa a les exportacions dels seus productes pel proper any / trimestre (...)?

## 2.2. EVOLUCIÓ DE LES EXPECTATIVES (anys 2023 i 2024)

### Evolució Trimestre 1 23 a Trimestre 4 24 (onades 1 a 8)

Malgrat el descens registrat en l'últim trimestre de l'any, **la tendència general de les expectatives és ascendent**, amb els saldos nets (% dels qui creuen que el pròxim període serà millor - % dels qui pensen que serà pitjor) positius en senda de creixement.



(Base: Onada 1, 49; Onada 2, 35 ; Onada 3, 30; Onada 4, 50; Onada 5, 55; Onada 6, 40 entrevistats; Onada 7, 30; Onada 8, 32 entrevistats)

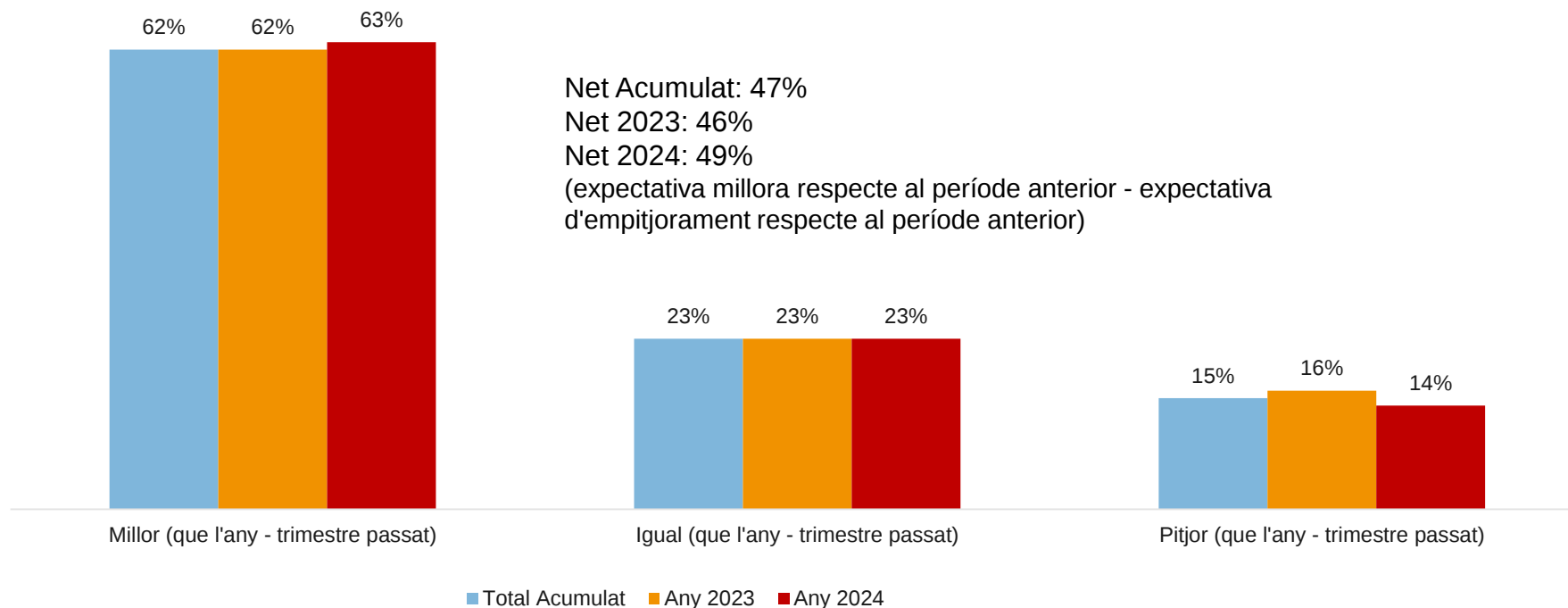


P.7.a. Quina és la seva expectativa general pel que fa a les exportacions dels seus productes pel proper any / trimestre (...)?

## 2.2. EVOLUCIÓ DE LES EXPECTATIVES (anys 2023 i 2024)

### Comparativa Total any 23 vs. Total any 24 (onades 1 a 4 vs. 5 a 8)

Si agreguem el total de les respostes obtingudes en els anys 2023 i 2024 referides a les expectatives relatives a les exportacions dels seus productes, veiem que **el comportament ha estat similar en tots dos anys**, i que **s'imposen les expectatives de millora** (que aconseguixen a gairebé dos terços dels entrevistats).



(Base: Total acumulat, 321; Any 23, 164; Any 24, 157 entrevistats)



P.7.a. Quina és la seva expectativa general pel que fa a les exportacions dels seus productes pel proper any / trimestre (...)?

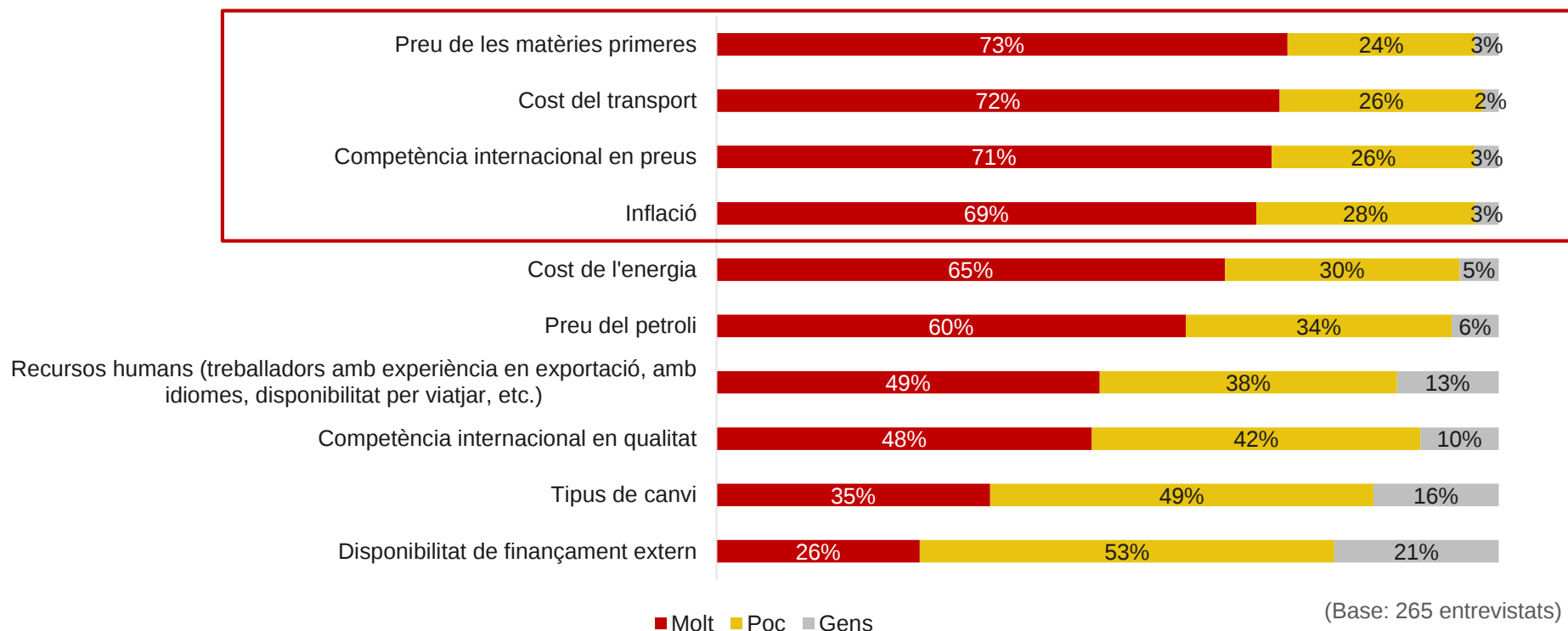


# 3. FACTORS QUE INFLUEIXEN EN L'ACTIVITAT EXPORTADORA

### 3. FACTORS QUE INFLUEIXEN EN L'ACTIVITAT EXPORTADORA

#### MESURA EN LA QUE INFLUEIX CADA FACTOR – Total acumulat T1 23 a T2 24 (onades 1 a 6)

Fins a la meitat de l'any 2024 es va preguntar per la mesura en la qual una sèrie de factors influeix en l'activitat exportadora de l'empresa, el gràfic mostra les dades agregades de les respostes obtingudes en les sis onades preu de les matèries primes, del transport, competència internacional en preus e inflació, els principals factors.



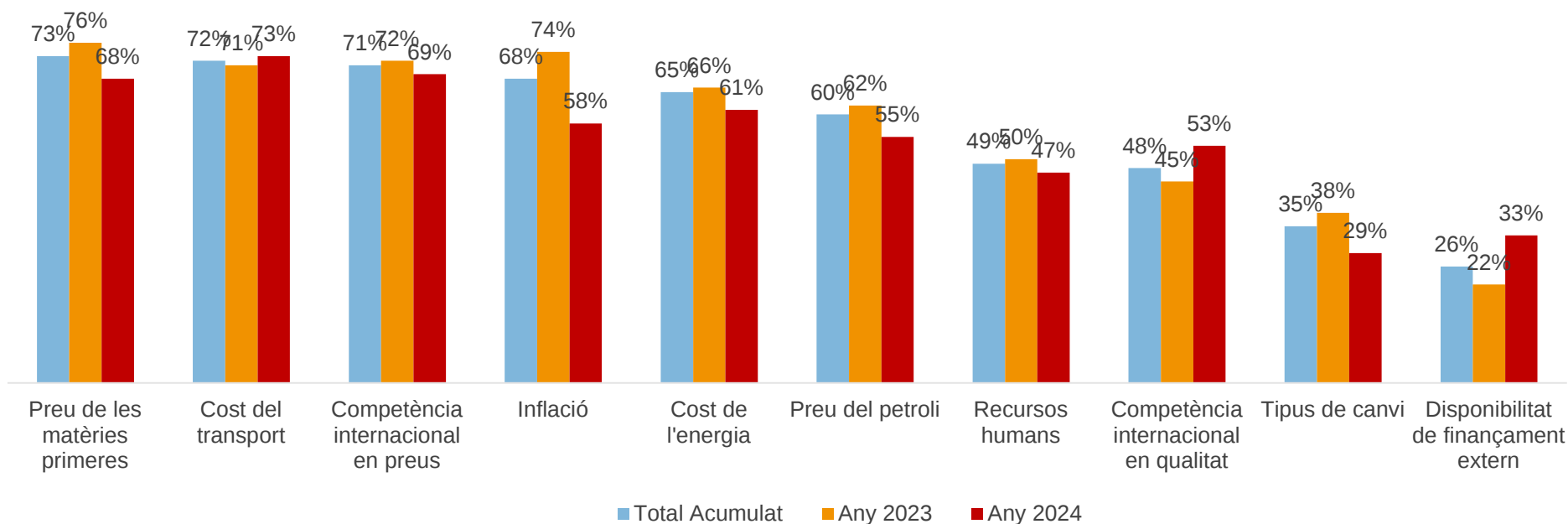
?

P.3. En quina mesura creu que influeix cadascun d'aquests factors en l'activitat exportadora de l'empresa?

### 3. FACTORS QUE INFLUEIXEN EN L'ACTIVITAT EXPORTADORA

#### RÀNKING “MOLT” – Evolució Trimestre 1 23 a Trimestre 2 24 (onades 1 a 6)

De l'evolució destaca la pèrdua de importància de la inflació en el 2024 i l'increment de la atribuïda a la competència internacional en qualitat i a la disponibilitat de finançament extern en el 2024 enfront del 2023.



(Base: Total acumulat, 265; Any 23, 170; Any 24, 95 entrevistats)

?

P.3. En quina mesura creu que influeix cadascun d'aquests factors en l'activitat exportadora de l'empresa?

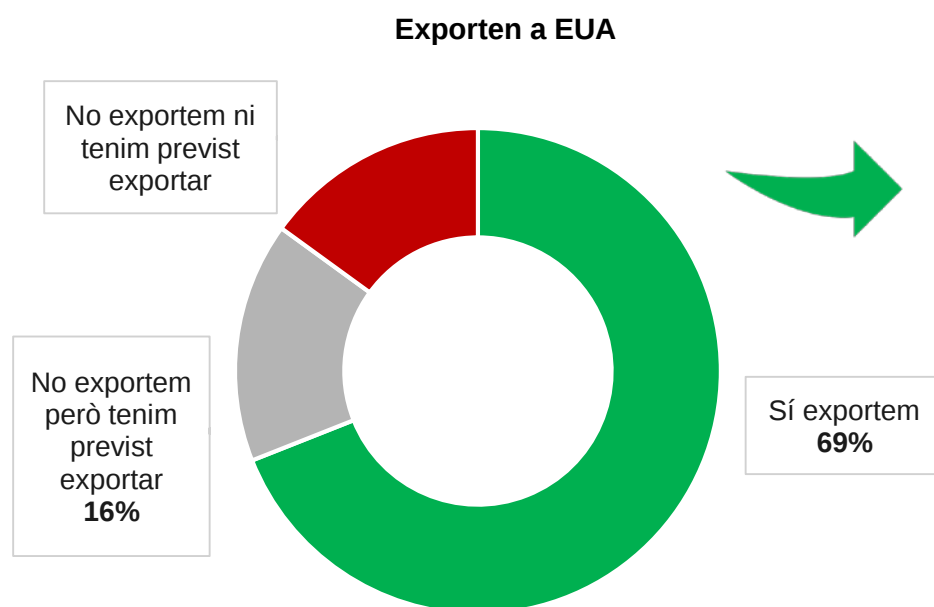


## 4. CONSEQÜÈNCIA DEL CANVI DE GOVERN ALS EUA.

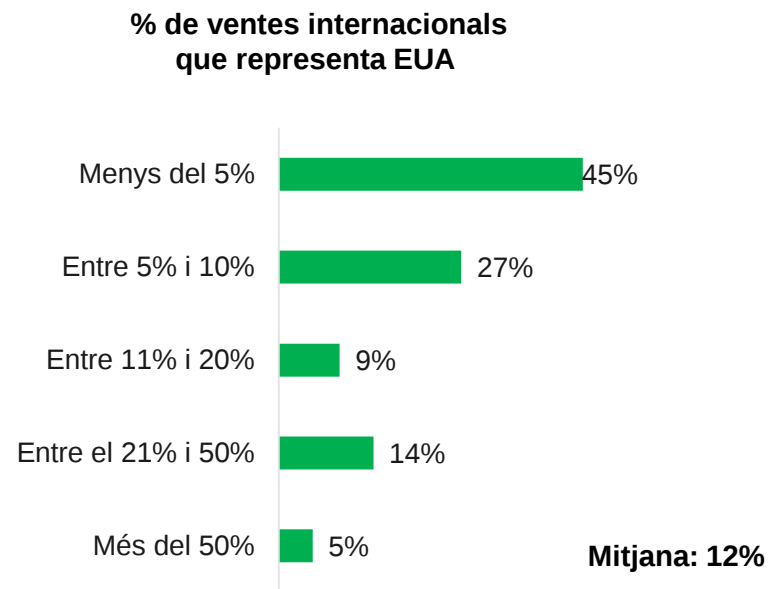
## 4.1. EXPORTACIONS ALS EUA

### Trimestre 4 24 – (onada 8)

Gairebé 7 de cada 10 entrevistats exporta en l'actualitat als EUA. De mitjana, les exportacions a aquest país suposen un 12% del total. En la majoria dels casos (45%) les exportacions als EUA suposen menys del 5%.



(Base: 32 entrevistats)



(Base: exporten a EUA, 22 entrevistats)

?

P.26. Exporteu o teniu previst exportar als Estats Units?

P.27. Quin percentatge de les vostres vendes internacionals representa Estats Units?

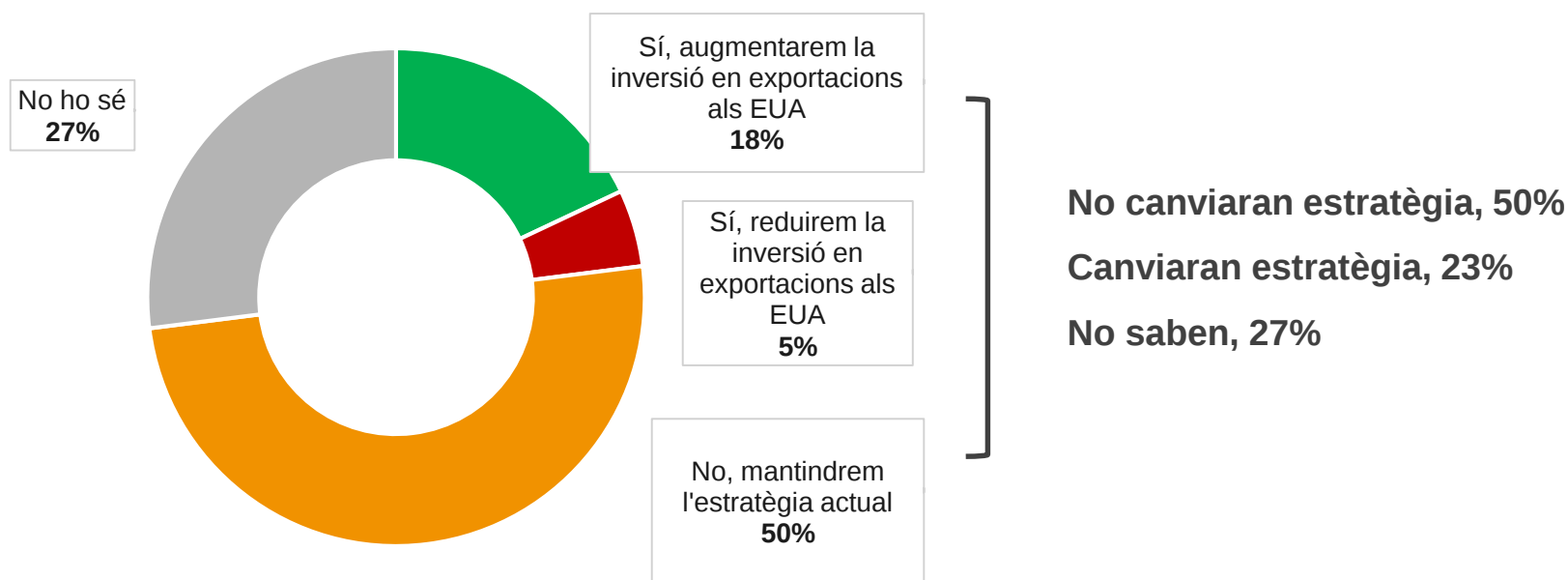
## 4.2. PREVISIÓ DE CANVIS EN LA ESTRATÈGIA D'EXPORTACIÓ ALS EUA

### Trimestre 4 24 – (onada 8)

Per a la meitat dels entrevistats, el canvi de govern als EUA no implicarà un canvi en l'estratègia d'exportació a aquest país. Entre els qui sí que preveuen un canvi (23%), aquest serà més cap a un augment de les exportacions (18%) que cap a una disminució (5%).

Entre quins exporten a EUA:

Previsió de canvi en la estratègia d'exportació com a resposta a la nova Administració



(Base: exporten a EUA, 22 entrevistats)



P.28. Preveu un canvi en la seva estratègia d'exportació cap als EUA com a resposta a la nova Administració?  
exportar als EUA?

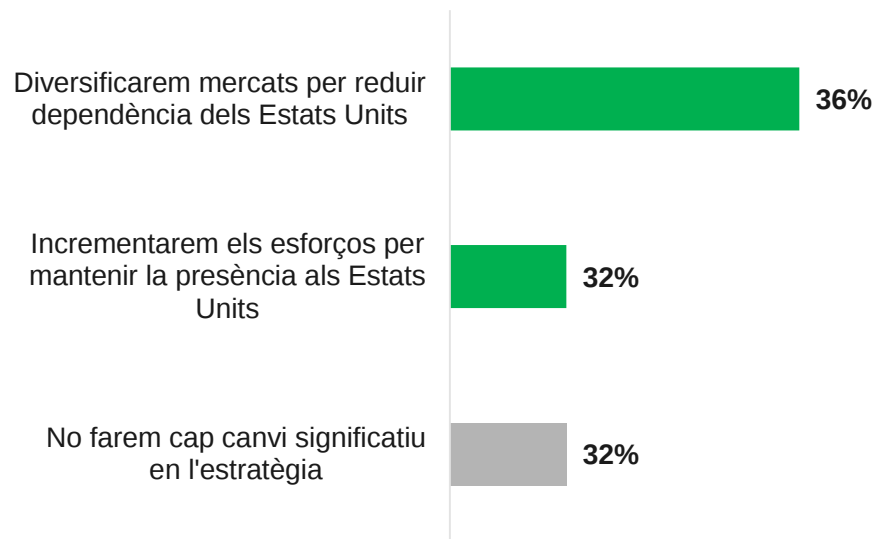
## 4.2. PREVISIÓ DE CANVIS EN LA ESTRATÈGIA D'EXPORTACIÓ ALS EUA

### Trimestre 4 24 – (onada 8)

Al voltant de dos terços dels exportadors consultats preveu prendre alguna mesura davant la possibilitat d'una política aranzelària més restrictiva. La principal mesura és la **diversificació de mercats per a reduir la dependència dels EUA**.

Entre quins exporten a EUA:

Estratègies d'exportació davant la possibilitat d'una política aranzelària més restrictiva



(Base: exporten a EUA, 22 entrevistats)

?

*P.30. Davant la possibilitat d'una política aranzelària més restrictiva als EUA (increment de mínim un 10% dels aranzels a tots els productes), com preveu que podria adaptar-se l'estratègia d'exportació de la seva empresa?*

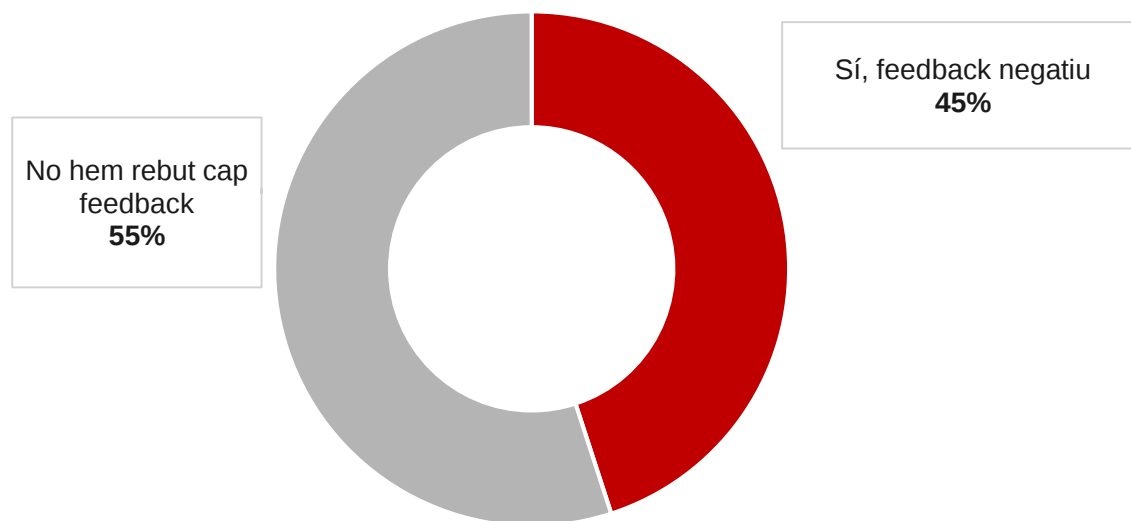
## 4.2. PREVISIÓ DE CANVIS EN LA ESTRATÈGIA D'EXPORTACIÓ ALS EUA

### Trimestre 4 24 – (onada 8)

Ningú ha rebut feedback positiu dels seus clients o distribuïdors als EUA sobre com afectaria una possible implementació o increment dels aranzels als productes agroalimentaris. Un 45% ha rebut feedback negatiu.

Entre quins exporten a EUA:

**Feedback dels clients o distribuïdors als EUA sobre com els afectaria una possible implementació d'aranzels**



(Base: exporten a EUA, 22 entrevistats)

?

*P.29. Heu rebut algun tipus de feedback dels seus clients o distribuïdors als EUA sobre com els afectaria una possible implementació d'aranzels als productes agroalimentaris?*

## 4.3. PREVISIÓ DE EXPORTACIÓ A EUA

### Trimestre 4 24 – (onada 8)

**No exporten però tenen previst exportar a EUA:**

**Motius** (5 entrevistats)



**Expandir mercat**

**Mercat molt gran, gran potencial**

El motiu de voler exporten als EUA és expandir-se dirigint-se a un mercat molt gran i de molt de potencial com és el dels EUA.

*“El mercat més gran del món i entrar ací significa augmentar el volum de vendes”*

**No exporten i no tenen previst exportar a EUA:**

**Motius** (4 entrevistats)



**Incertesa política**

**Complicació d'accés al mercat (requisits tècnics i de qualitat)**

**Prefereixen enfocar-se en altres mercats**

*“Perquè ara amb Trump, tot el que sabíem de com exportar-hi canviarà i segurament a pitjor”*

?

P.31. Què us ha portat a voler exportar als Estats Units?

P.32. Per quin motiu no us plantegeu el mercat d'Estats Units dins la vostra estratègia d'internacionalització?



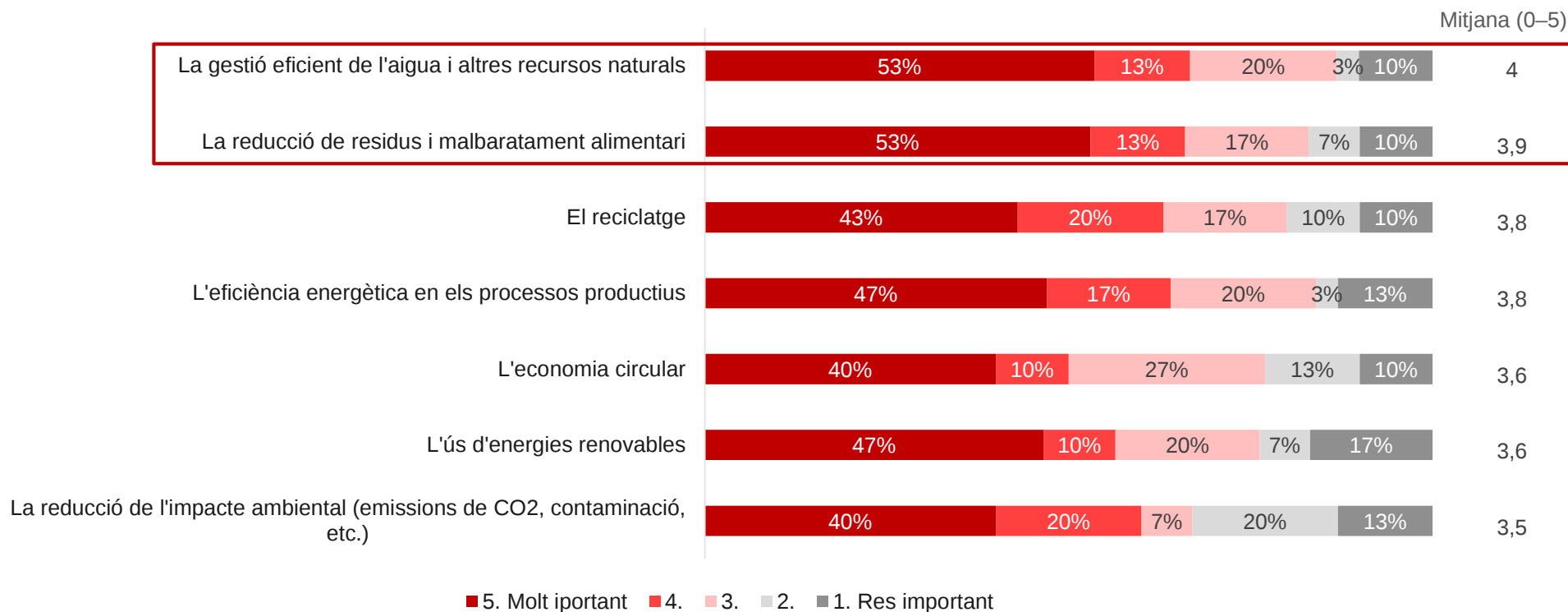
# 5. GESTIÓ AMBIENTAL I PRÀCTIQUES SOSTENIBLES.

## 5.1. GESTIÓ AMBIENTAL: IMPORTÀNCIA DE LES DIFERENTS PRÀCTIQUES

Trimestre 3 24 – (onada 7)

La gestió eficaç de l'aigua i la reducció dels residus i del malbaratament d'aliments, són les pràctiques considerades més importants.

Importància de cada pràctica. Escala (0 a 5)



(Base: 30 entrevistats)

?

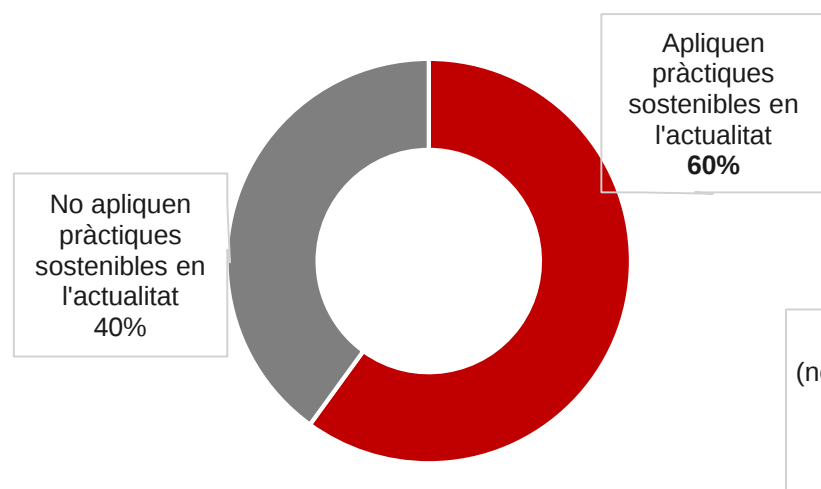
P.22. Quina importància diria que té actualment a la seva empresa...? Utilitza una escala de 1 (res important) a 5 (molt important)?

## 5.2. APLICACIÓ DE PRÀCTIQUES SOSTENIBLES EN LES EMPRESES

### Trimestre 3 24 – (onada 7)

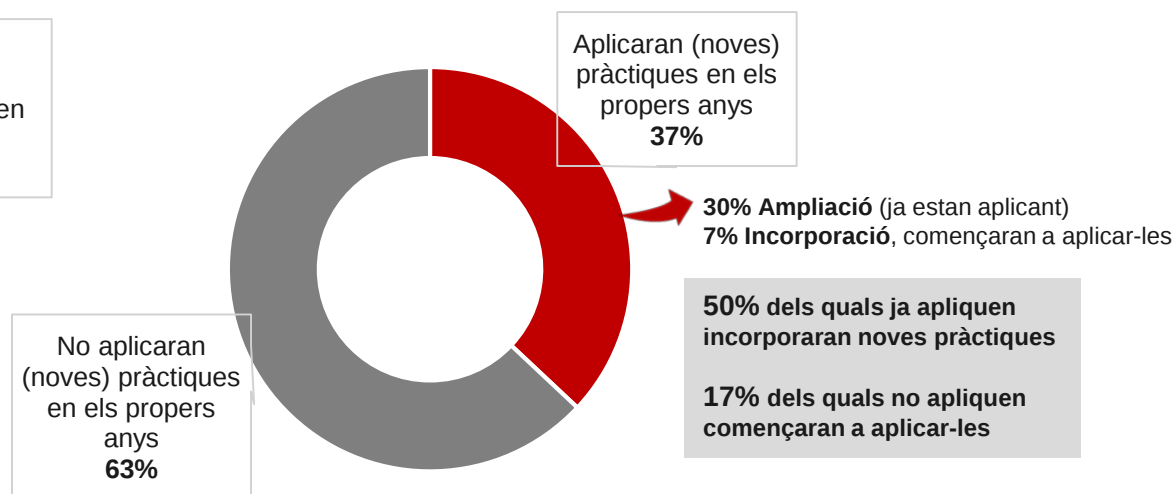
#### En l'actualitat

**6 de cada 10 exportadors aplica actualment pràctiques sostenibles** en el procés de producció i comercialització dels seus productes.



#### En els propers anys

Gairebé 4 de cada 10 empreses tenen previst ampliar l'aplicació de pràctiques sostenibles en els pròxims anys. No obstant això, **la major d'elles són empreses que ja venen aplicant-les**. només un 7% són de nova incorporació.



(Base: 30 entrevistats)

?

*P.23. Actualment, la seva empresa, aplica pràctiques sostenibles en el procés de producció o comercialització dels seus productes? Si és així, quines pràctiques sostenibles han implementat?*

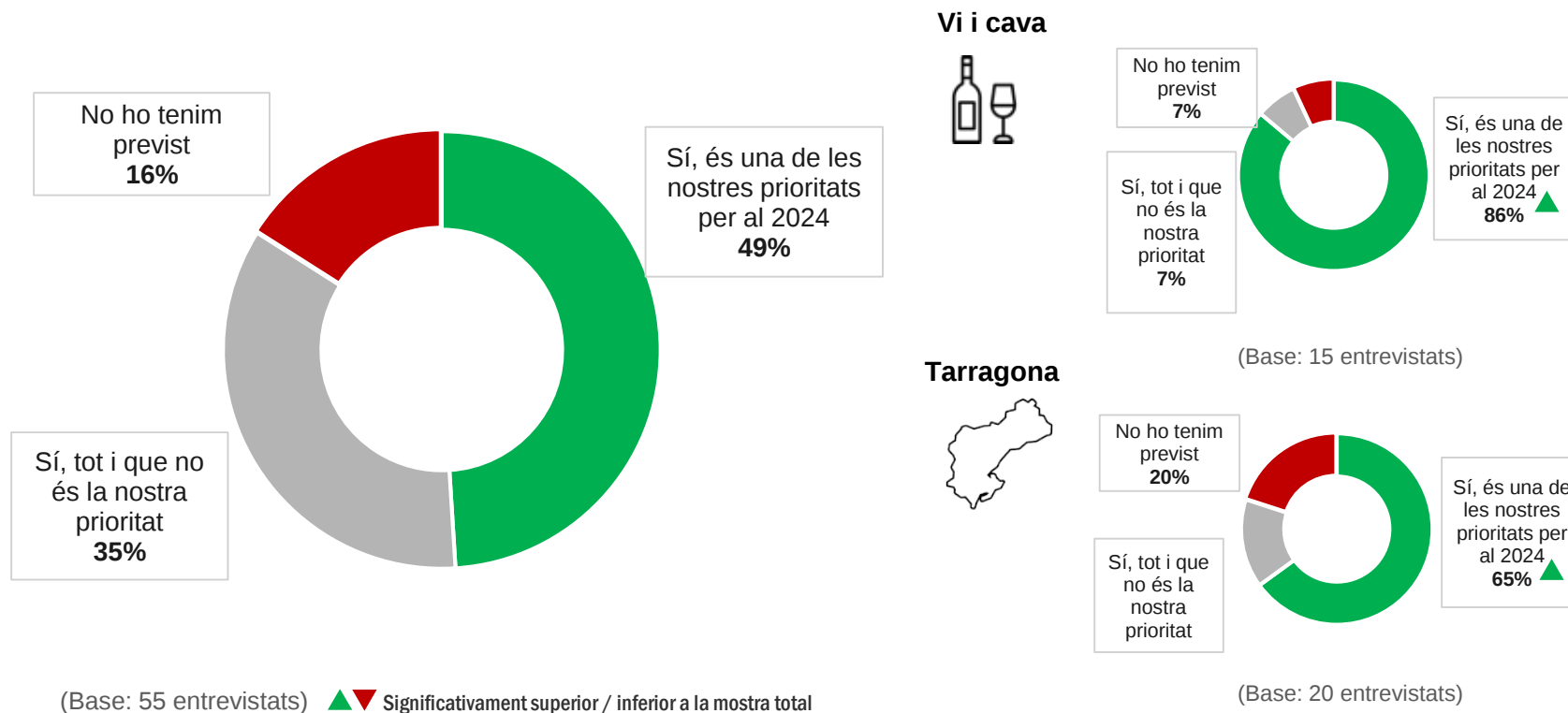


# 6. SUPORT QUE NECESSITEN LES EMPRESSES EXPORTADORES PER POTENCIAR LES VENDES AL MERCAT LOCAL

## 6.1. PREVISIÓ DE CREIXEMENT EN EL MERCAT LOCAL (Catalunya i Espanya)

### Trimestre 1 24 – (onada 5)

Créixer al mercat local (Catalunya i Espanya) el 2024 és prioritari per a la meitat de la mostra. Entre els exportadors de vi i cava el percentatge s'incrementa significativament fins al 86% i per als de Tarragona fins a un 65%.



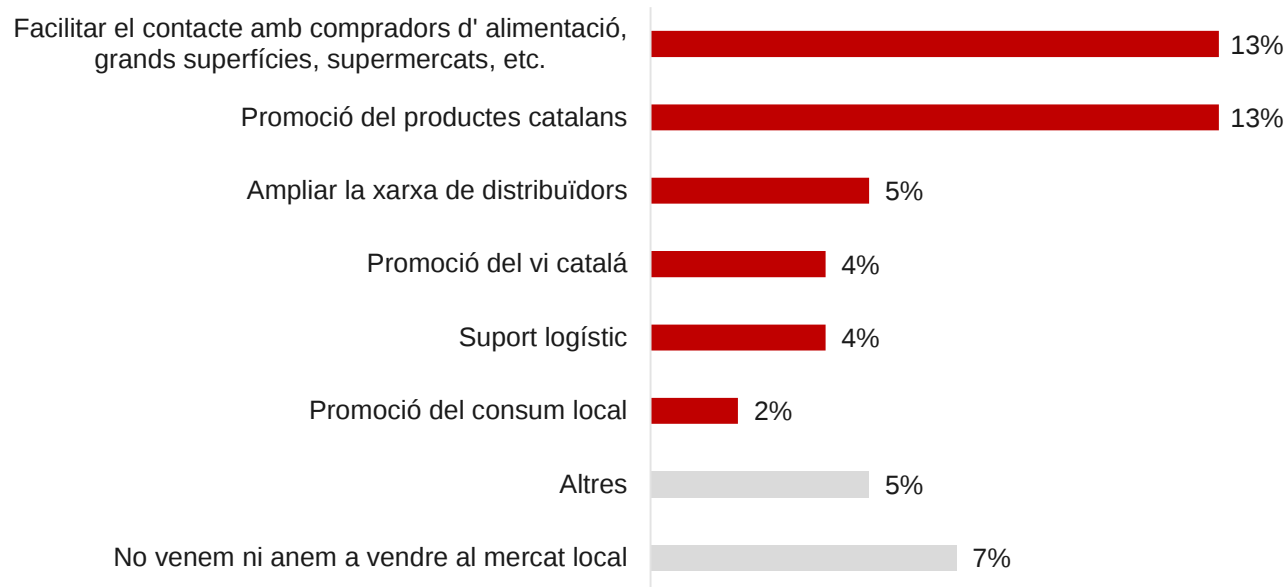
?

P.18. Pensant en aquest any 2024, tenen previst créixer al mercat local, entenent-lo com Catalunya i Espanya?

## 6.2. SUPORT QUE NECESSITEN LES EMPRESES EXPORTADORES PER POTENCIAR LES VENDES AL MERCAT LOCAL

Trimestre 1 24 – (onada 5)

Facilitar els **contactes amb compradors** i la **promoció de productes catalans** són els dos tipus principals de suport que necessiten les empreses per expandir les seves vendes al mercat local.



(Base: 55 entrevistats)

?

P.19 Quins tipus de suport necessita la vostra empresa per potenciar les vendes al mercat local?

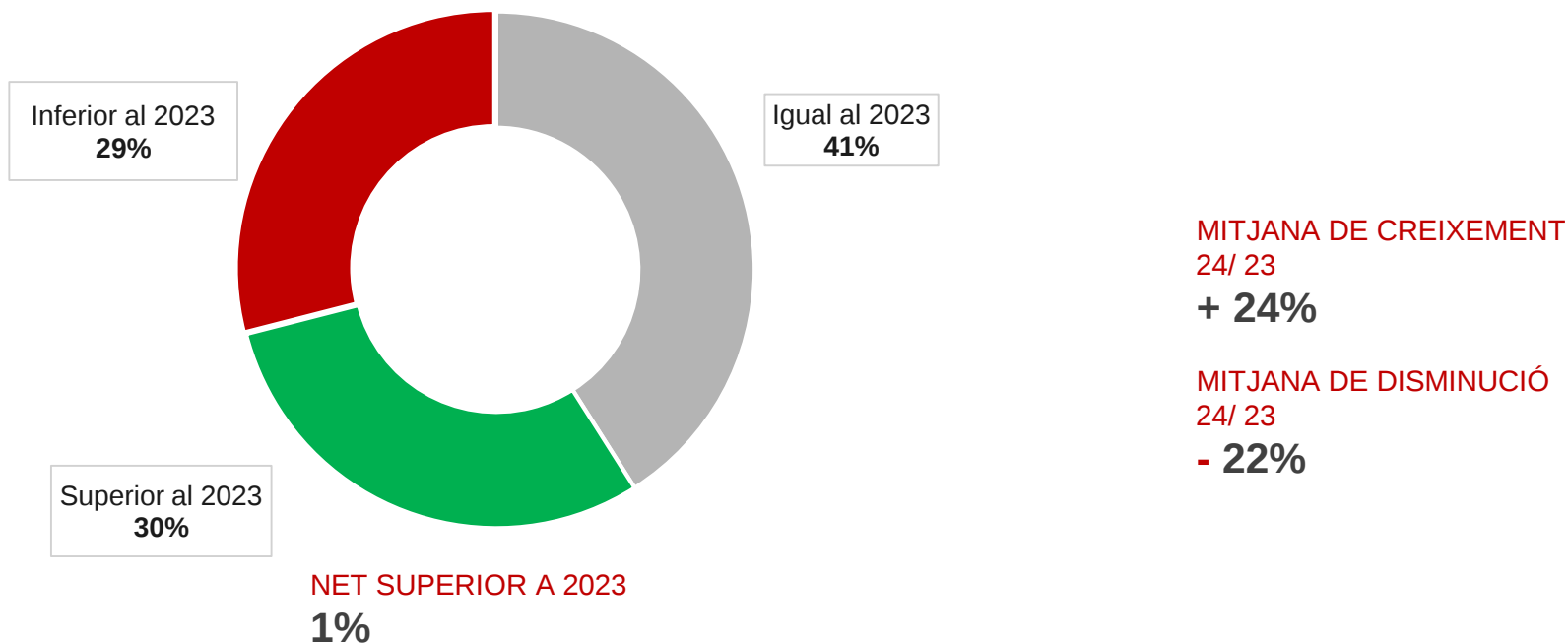


# 7. EVOLUCIÓ DE LES EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES AL 2024 EN RELACIÓ AL 2023

## 7.1. EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE LES EXPORTACIONS

### Onada 8 - evolució del any 2024 en relació amb l'any 2023

Les expectatives positives que van declarar els exportadors per a 2024 al final del 2023 (onada 4), s'han vist complertes **només en part**. Un 63% esperava que el volum d'exportacions fos major en 2024 respecte a 2023 i un 27% que es quedés igual. Transcorregut el 2024, un 30% declara que el 24 ha estat millor que el 23 i un 41% que ha estat igual.



(Base: 27 entrevistats)

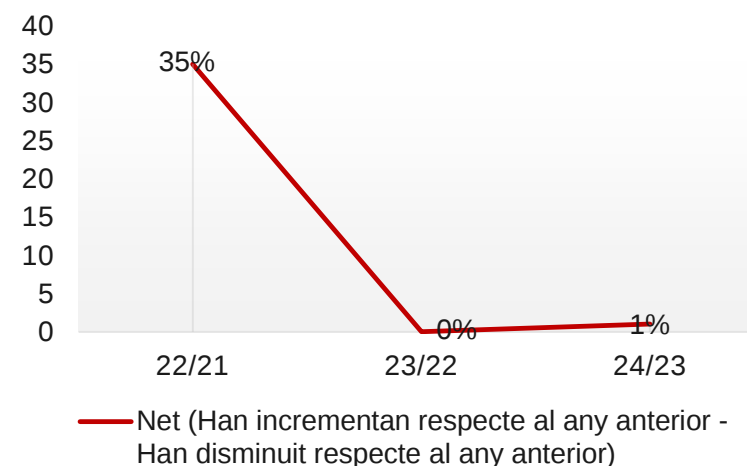
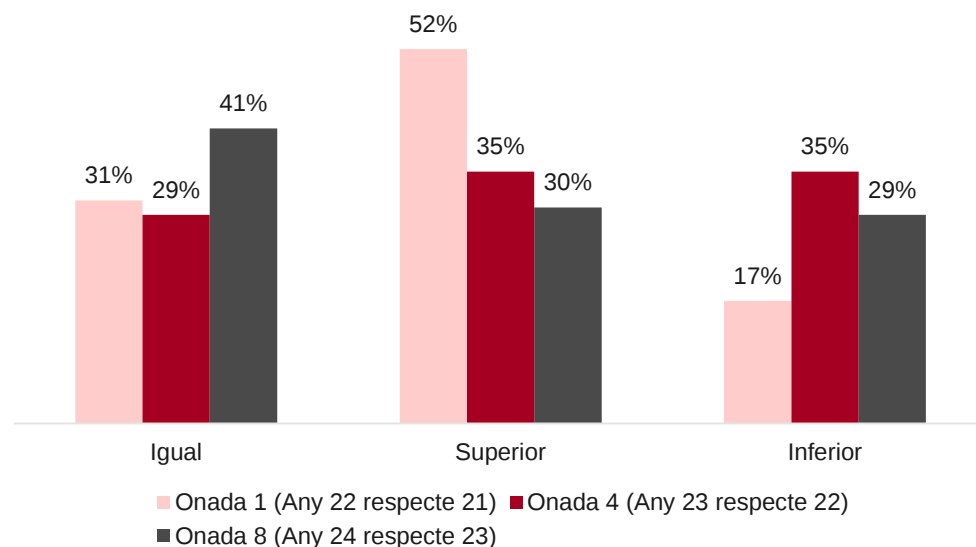
?

P.1.a Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest any 2024 en relació amb l'any 2023 en els aspectes següents: Volum de les exportacions?

## 7.1. EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE LES EXPORTACIONS

**Comparativa onades anuals: any 22 respecte 21 (onada 1), any 23 respecte 22 (onada 4) i any 24 respecte 23 (onada 8)**

Dels tres últims anys, el més positiu en termes de creixement del volum d'exportacions respecte al precedent ha estat el 2022 respecte al 2021 (52%). El creixement es modera en 2023 respecte a 2022 (35%) i en 2024 respecte a 2023 predomina l'estabilitat (el volum de les exportacions en 24 ha romàs igual al del 23 per a un 41%).



(Base: Onada 1, 52 ; Onada 4, 48; Onada 8, 27 entrevistats)

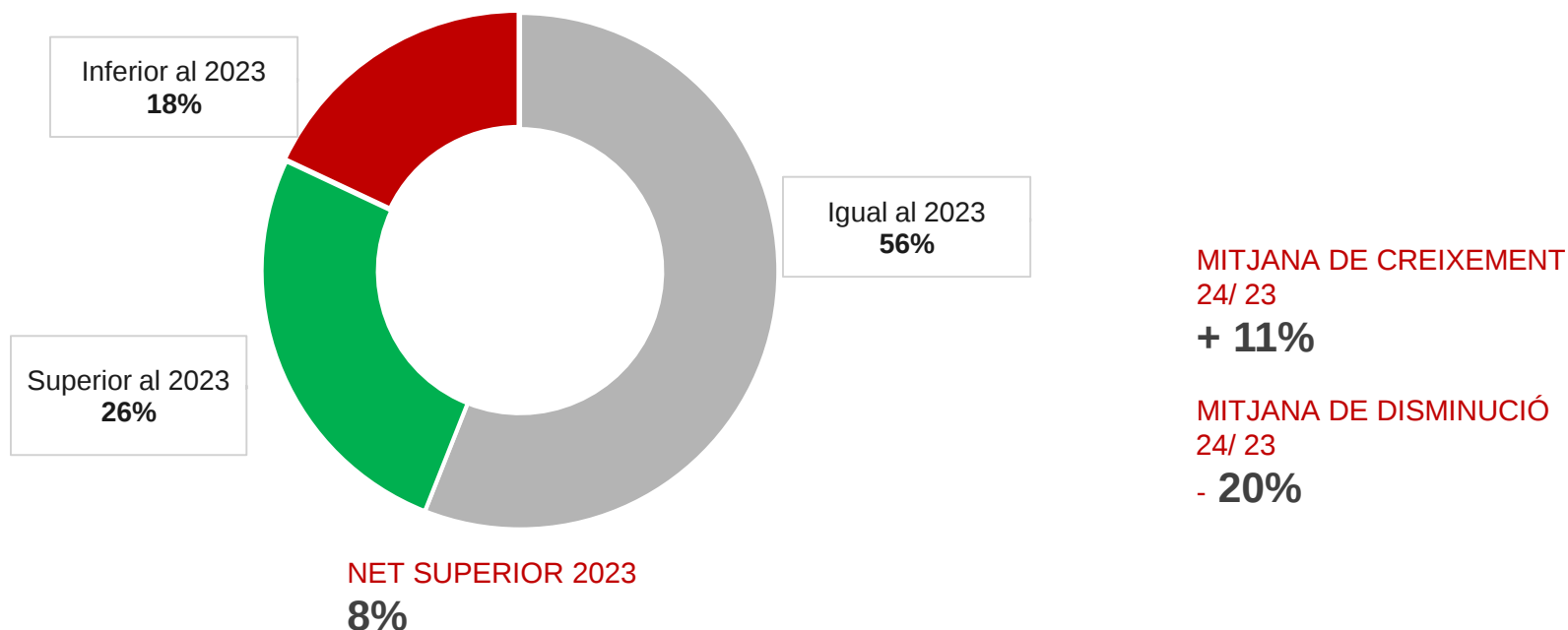


*P.1.a Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest any (...) en relació amb el any (...) en els aspectes següents: Volum de les exportacions?*

## 7.2. EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DE LES COMANDES D'EXPORTACIÓ

### Onada 8 - evolució del any 2024 en relació amb l'any 2023

Les dades són més positius si atenem al benefici de les comandes d'exportació: predomina l'opinió que les coses no han canviat entre 2023 i 2024, i el % dels quals creuen que aquest 2024 ha estat pitjor que el 2023 es redueix al 18% (29% quan consideràvem el volum).



(Base: 27 entrevistats)

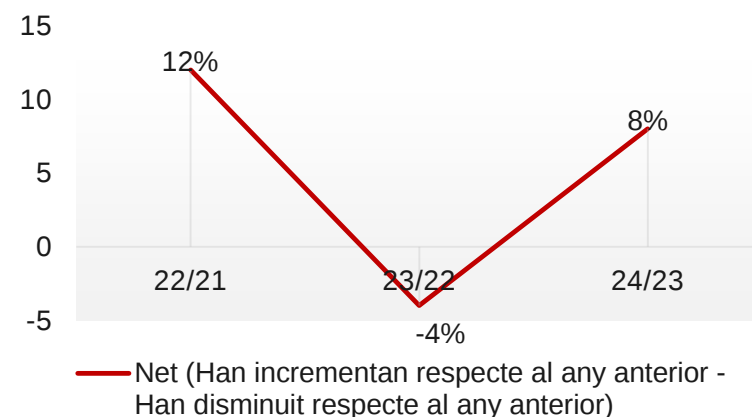
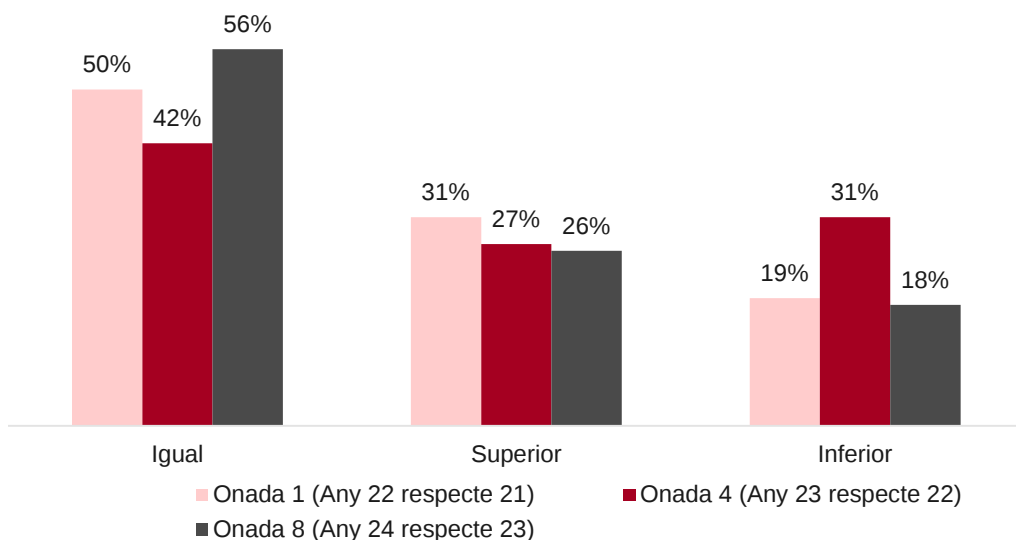


P.1.d. Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest any 2024 en relació amb l'any 2023 en els aspectes següents: Benefici de les comandes d'exportació?

## 7.2. EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DE LES COMANDES D'EXPORTACIÓ

**Comparativa onades anuals: any 22 respecte 21 (onada 1), any 23 respecte 22 (onada 4) i any 24 respecte 23 (onada 8)**

Pel que fa a l'evolució del benefici de les demandes d'exportació, igual que referent al volum d'aquestes, el major avanç correspon a l'any 2022 respecte al 2021 (net de 12 punts), seguit de l'any 2024 respecte al 2023 (net de 8 punts). Destaca el fet que en els tres anys predomina la resposta "igual" (és a dir, sense canvis respecte a l'any anterior).



(Base: Onada 1, 52 ; Onada 4, 48; Onada 8, 27 entrevistats)

?

*P.1.d. Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest any 2023 en relació amb el any 2022 en els aspectes següents: Benefici de les comandes d'exportació?*

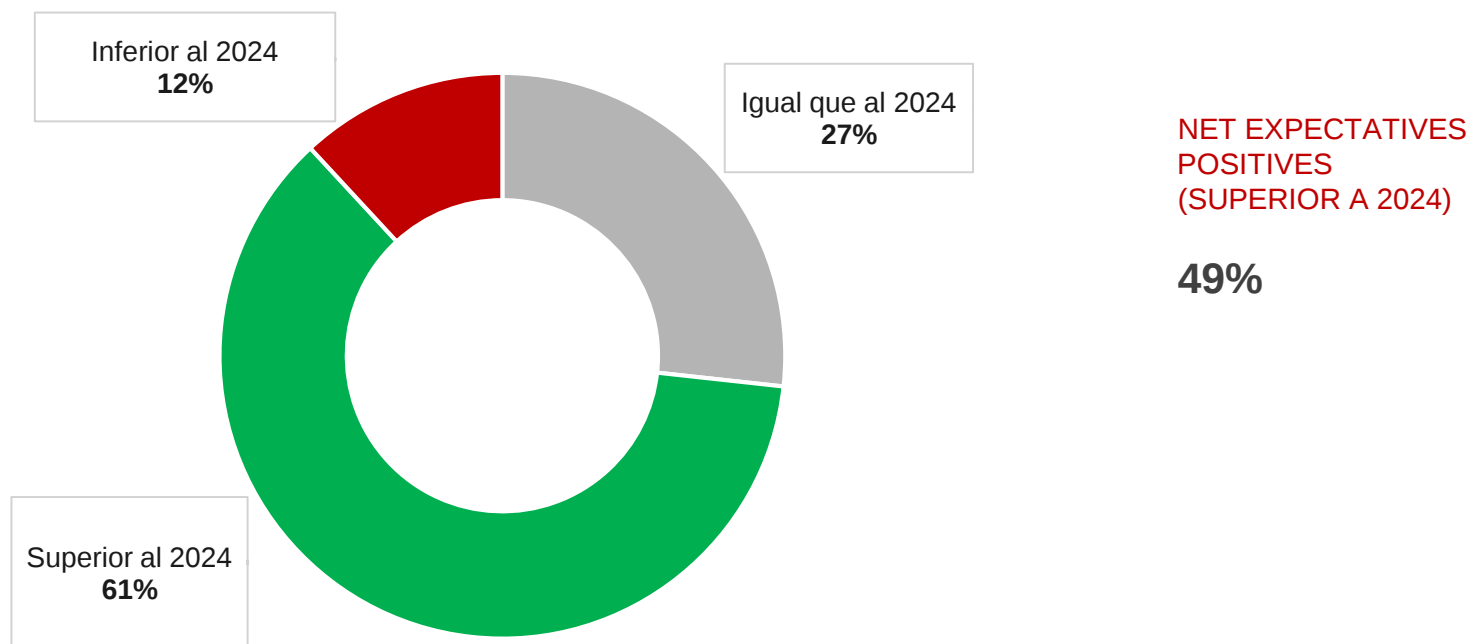


## 8. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DE LES EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES PER L'ANY 2025

## 8.1. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE LES EXPORTACIONS

### Onada 8 - previsió per al any 2025 en relació amb l'any 2024

Quant a les previsions per al pròxim any 2025, **les expectatives són positives**, el 88% creu que el volum serà igual (27%) o major (61%) al del any 2024.



(Base: 26 entrevistats)

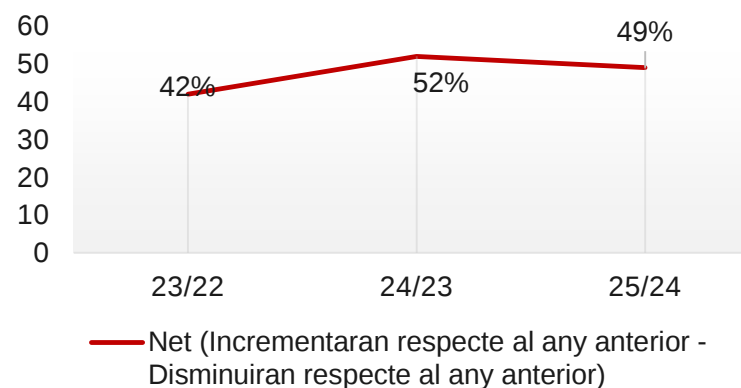
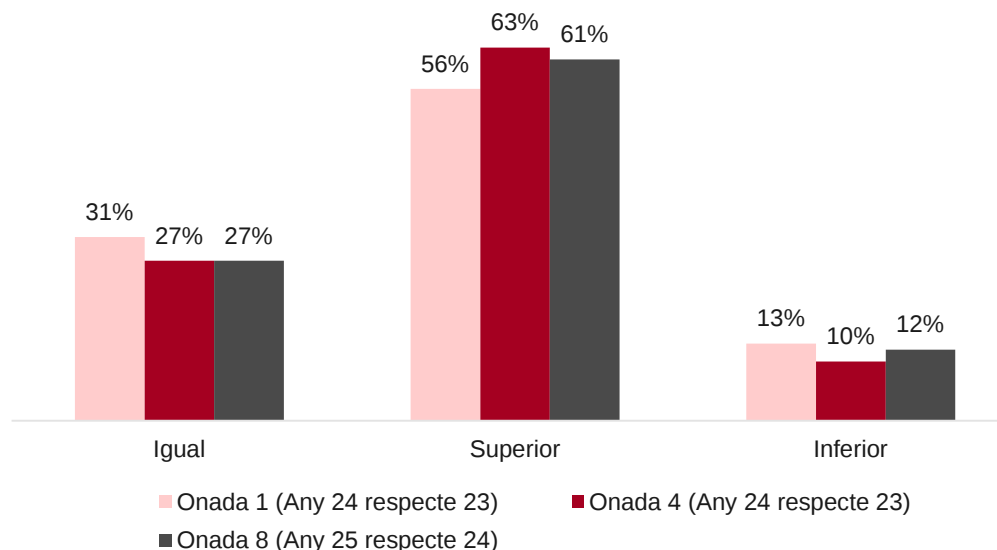
?

P.2.a Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim any 2025 en relació amb el 2024 en els aspectes següents: Volum de les exportacions?

## 8.1. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE LES EXPORTACIONS

**Comparativa onades anuals: any 22 respecte 21 (onada 1), any 23 respecte 22 (onada 4) i any 24 respecte 23 (onada 8)**

Les dades mostren com, cada any, els exportadors afronten el següent amb una actitud optimista pel que fa al volum de les exportacions. La tendència general mostra que entorn de 6 de cada 10 creu que en l'augment del volum de les exportacions, 3 de cada 10 en el manteniment i 1 de cada 10 preveu una disminució.



(Base: Onada 1, 52 ; Onada 4, 48; Onada 8, 26 entrevistats)

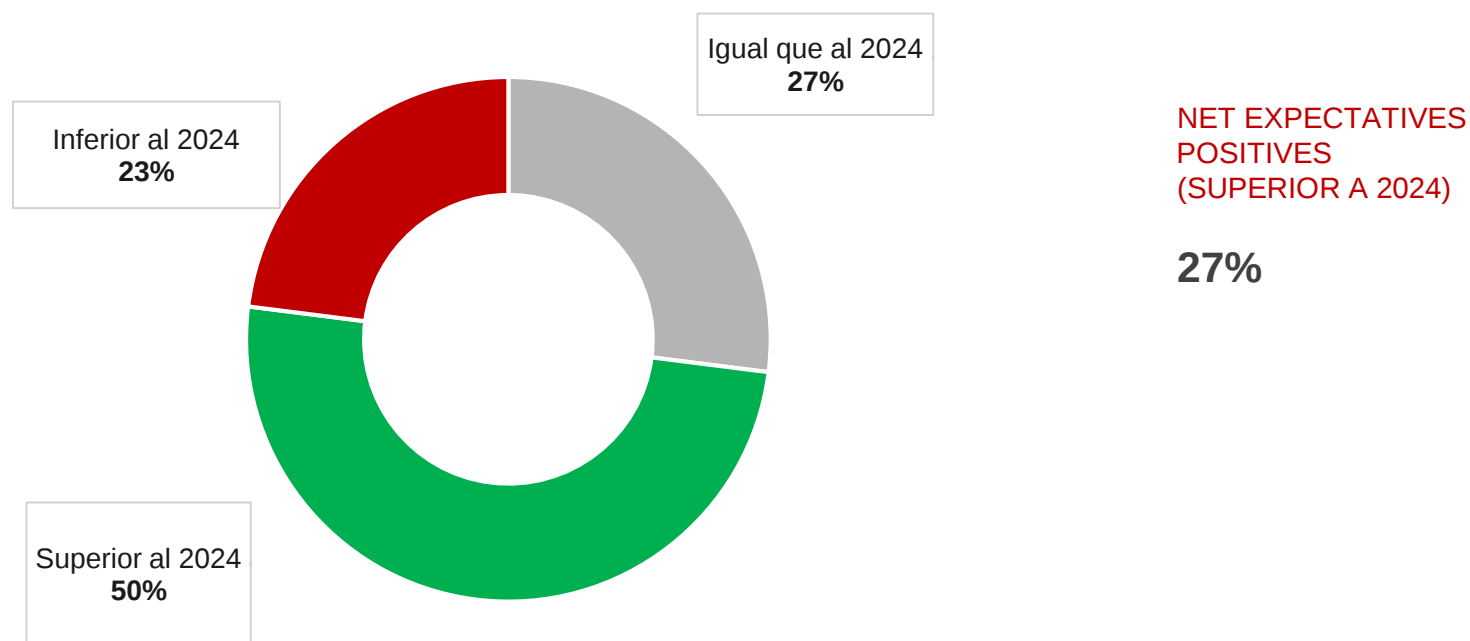
?

*P.2.a Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim any (...) en relació amb el (...) en els aspectes següents: Volum de les exportacions?*

## 8.2. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DE LES COMANDES D'EXPORTACIÓ

### Onada 8 - previsió per al any 2025 en relació amb l'any 2024

Les expectatives per a 2025 en quant al marge de benefici comercial són també **positives**, encara que, com ha estat habitual, una mica més moderades del que ho són en el cas del volum. El 77% creu que el benefici serà major (50%) o, almenys, igual (27%) a l'any 2024.



(Base: 26 entrevistats)

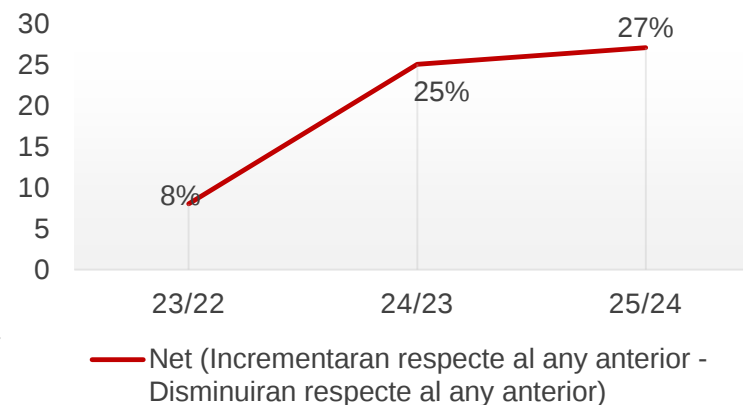
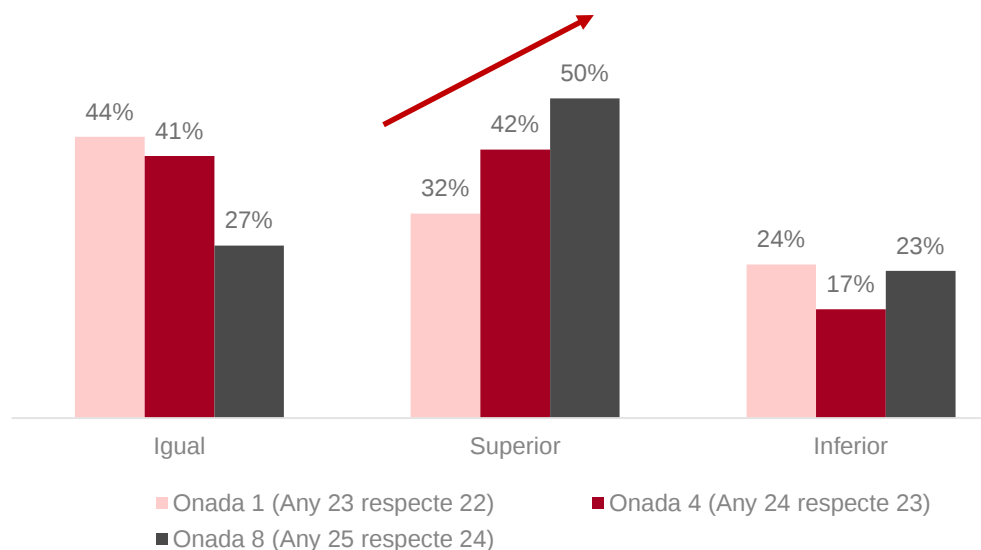


*P.2.d. Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim any 2025 en relació amb el 2024 en els aspectes següents: El marge de benefici comercial d'exportació de les comandes?*

## 8.2. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DE LES COMANDES D'EXPORTACIÓ

Comparativa onades anuals: any 22 respecte 21 (onada 1), any 23 respecte 22 (onada 4) i any 24 respecte 23 (onada 8)

En el cas de les expectatives sobre l'evolució dels beneficis, destaca l'augment de l'optimisme en els tres anys recaptats.



(Base: Onada 1, 52 ; Onada 4, 48 entrevistats)

?

P.2.d. Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim any (...) en relació amb el (...) en els aspectes següents: El marge de benefici comercial d'exportació de les comandes?

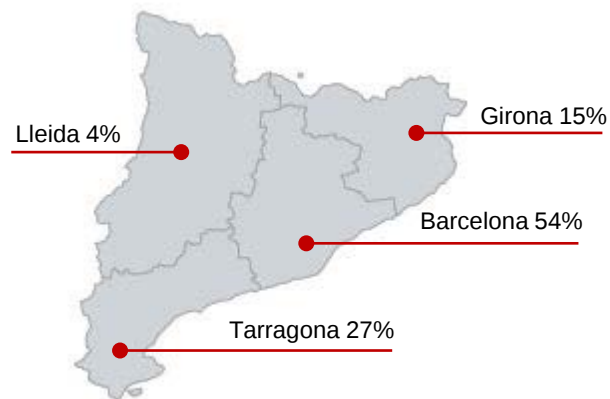


# IV. ANNEX. DESCRIPCIÓ DE LA MOSTRA

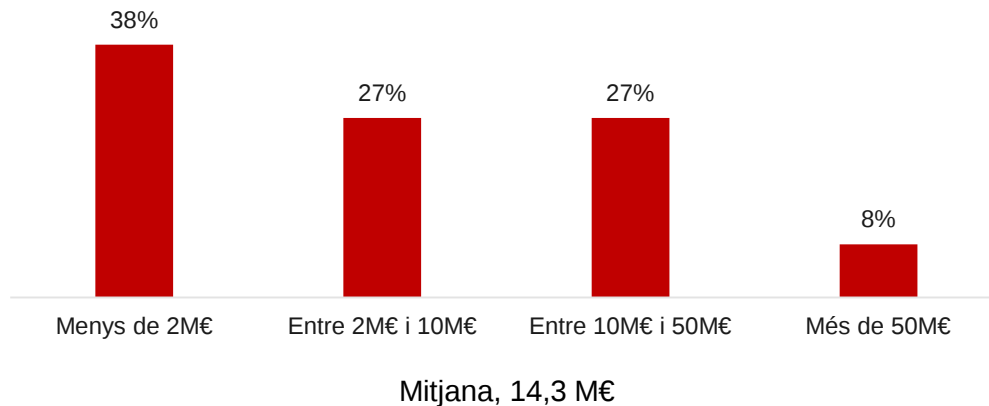
# MOSTRA EXPORTADORS – Trimestre 4 24 Desembre 2024 (onada 8)



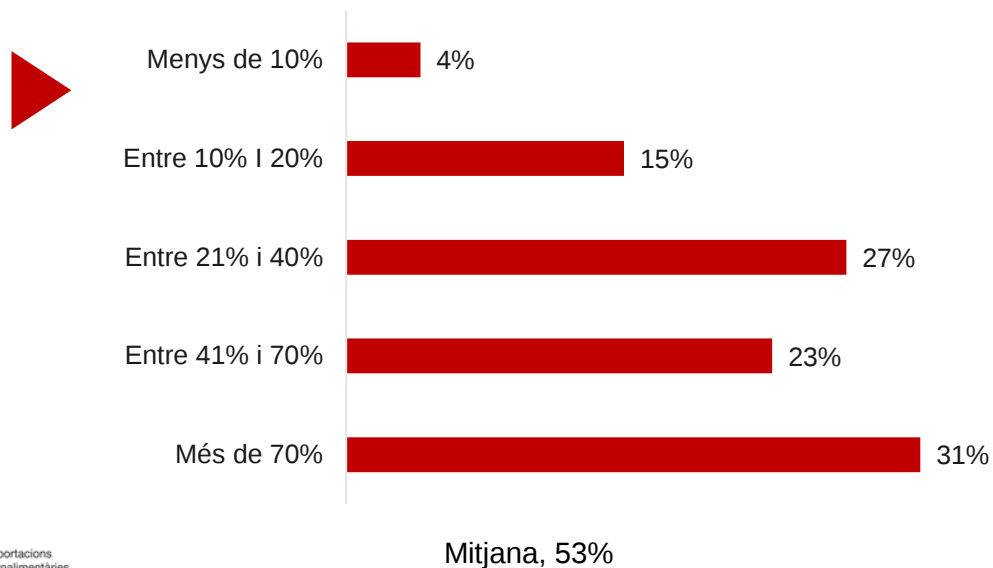
## DEMARCATIÓ



## FACTURACIÓ DE L'EMPRESA



## PERCENTATGE QUE REPRESENTEN LES EXPORTACIONS EN LA FACTURACIÓ GLOBAL DE L'EMPRESA

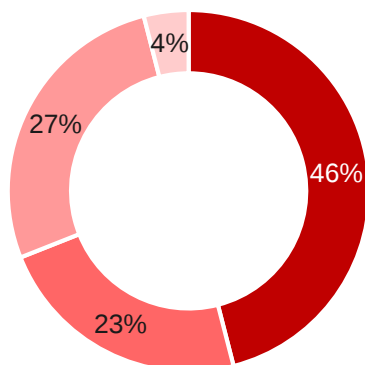


(Base: 26 entrevistats)

# MOSTRA EXPORTADORS – Trimestre 4 24 Desembre 2024 (onada 8)



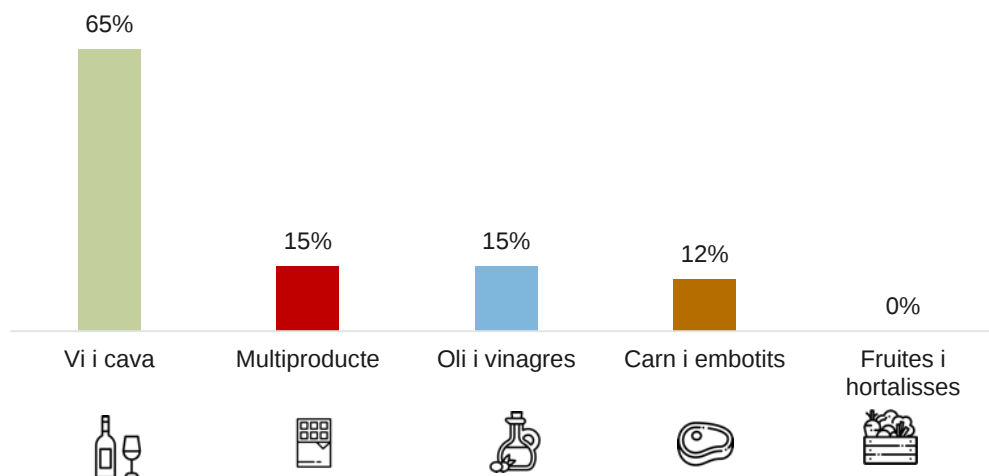
## ANY QUE VA COMENÇAR A EXPORTAR



- Abans de l'any 2000
- Entre el 2001 i el 2010
- Entre el 2011 i el 2020
- Del 2021 d'ara endavant

Mitjana, 1.998

## PRODUCTES AGROALIMENTARIS QUE HABITUALMENT EXPORTA (resposta múltiple)

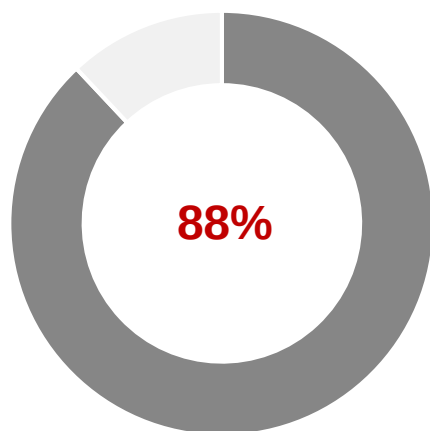


\***Multiproducte** inclou les següents categories de productes: Formatges, productes lactis i ous - Sucres vegetals, begudes i líquids - Conserves, confitures i mermelades - Cereals, fruits secs, arròs i llegums - Dolços, confiteria i mel - Extractes, essències i ingredients

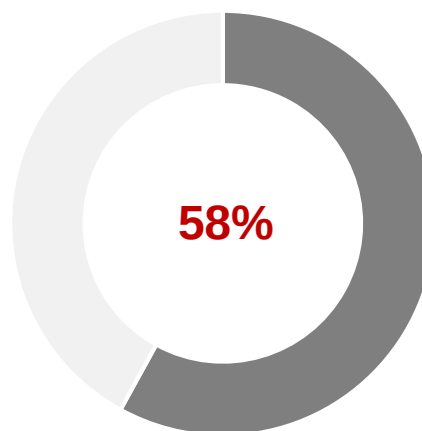
(Base: 26 entrevistats)



## PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA



**Unió Europea**



**Altres mercats**

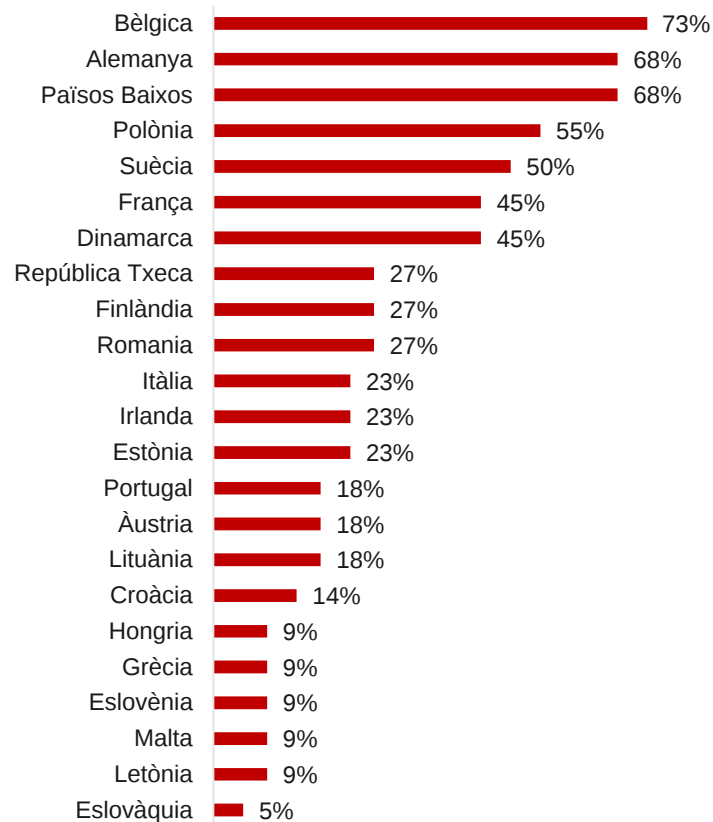
(Base: 26 entrevistats)

# MOSTRA EXPORTADORS – Trimestre 4 24 Desembre 2024 (onada 8)



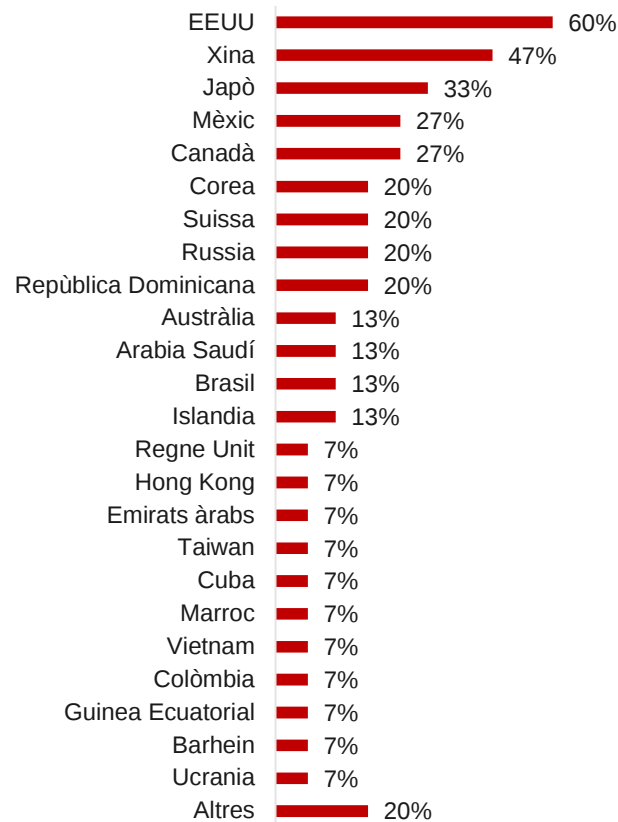
## PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA (en detall)

### Unió Europea



(Base: 22 entrevistats)

### Altres mercats

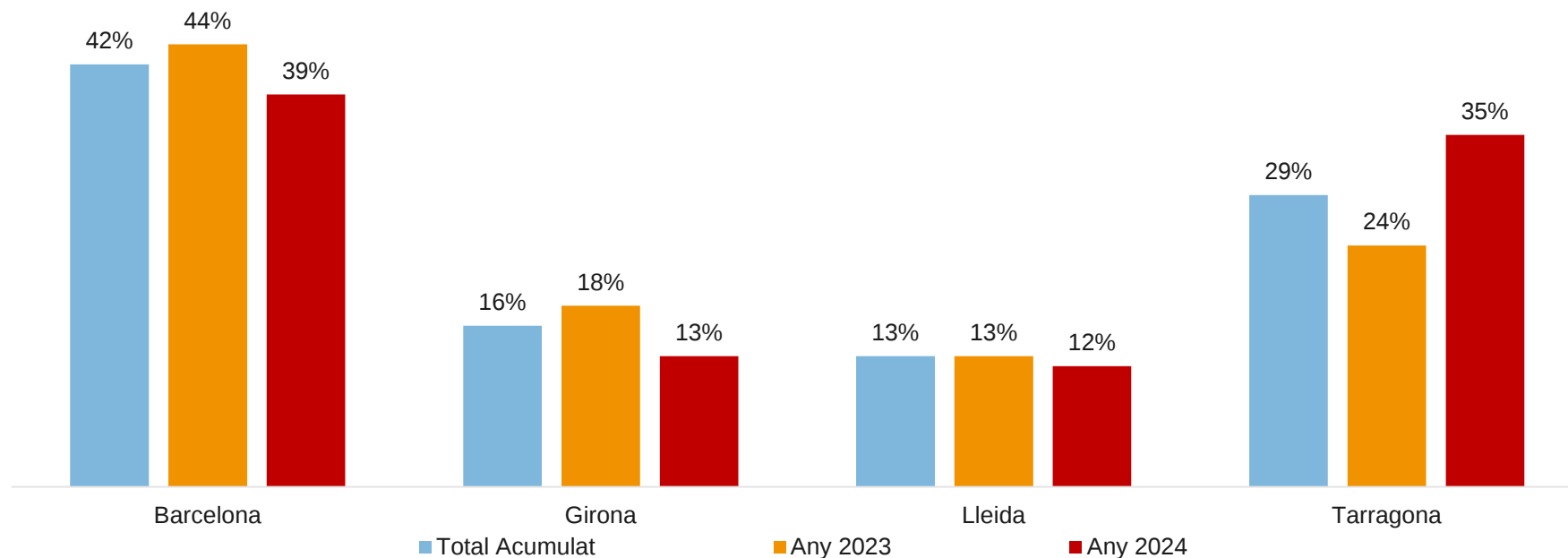


(Base: 15 entrevistats)

# MOSTRA EXPORTADORS – Anys 2023 i 2024



## DEMARCATIÓ



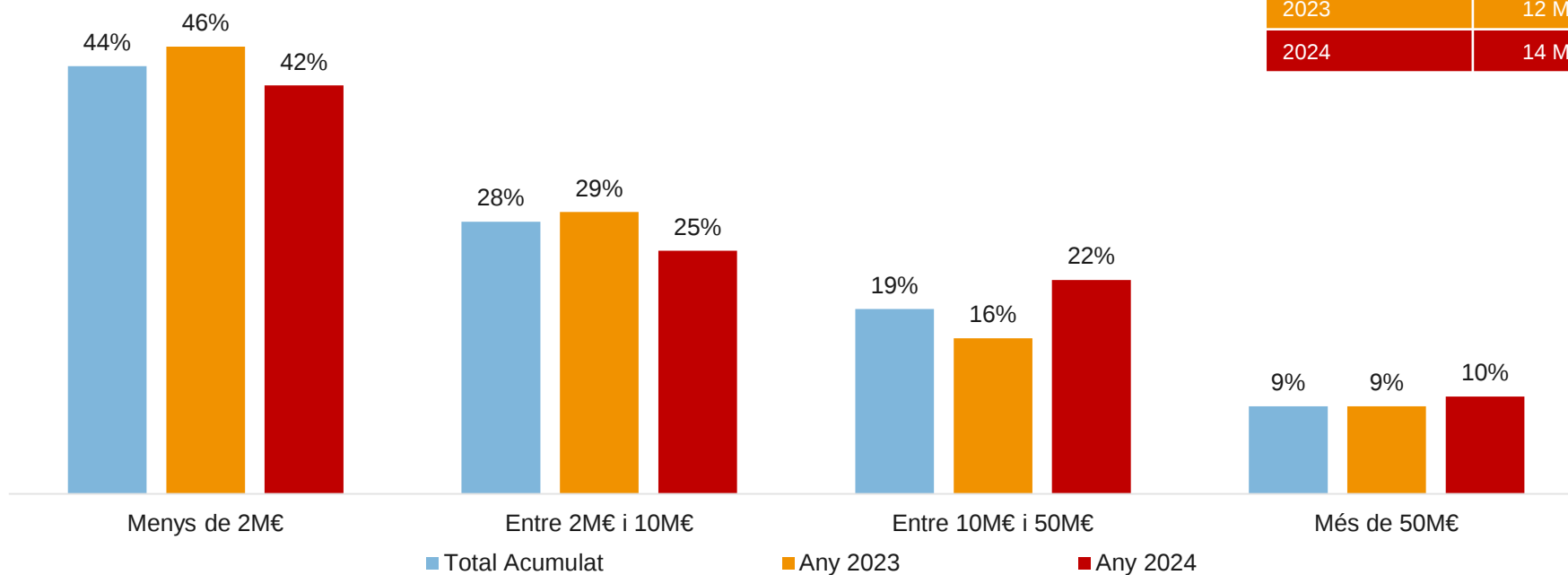
(Base: Total acumulat, 303; Any 23, 173; Any 24, 130 entrevistats)

# MOSTRA EXPORTADORS – Anys 2023 i 2024



## FACTURACIÓ DE L'EMPRESA

|                | Mitjana € |
|----------------|-----------|
| Total Acumulat | 13 M€     |
| 2023           | 12 M€     |
| 2024           | 14 M€     |



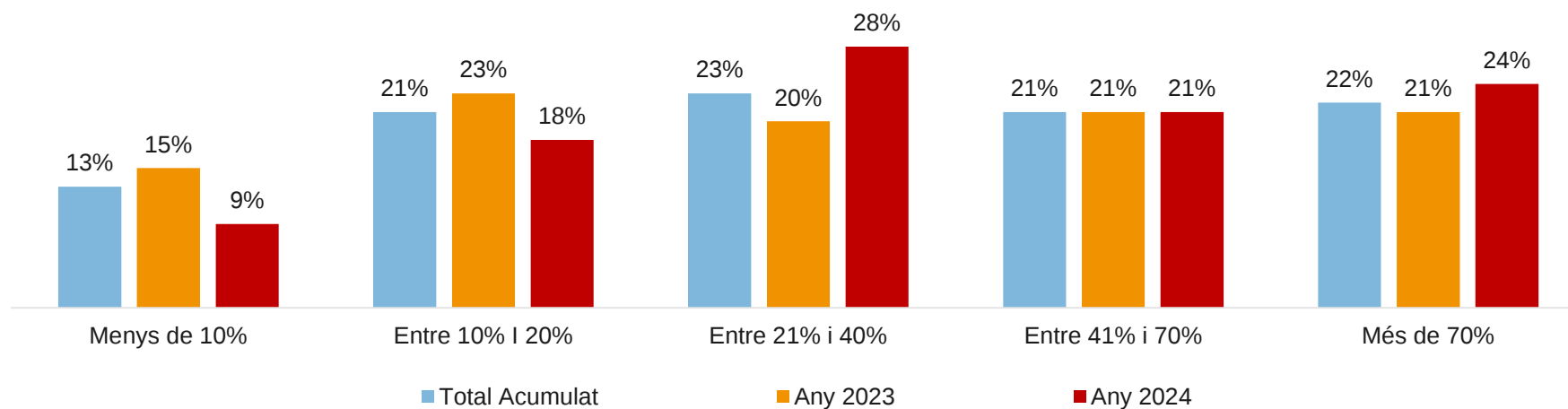
(Base: Total acumulat, 303; Any 23, 173; Any 24, 130 entrevistats)

# MOSTRA EXPORTADORS – Anys 2023 i 2024



## PERCENTATGE QUE REPRESENTEN LES EXPORTACIONS EN LA FACTURACIÓ GLOBAL DE L'EMPRESA

|                | Mitjana |
|----------------|---------|
| Total Acumulat | 43%     |
| 2023           | 40%     |
| 2024           | 46%     |



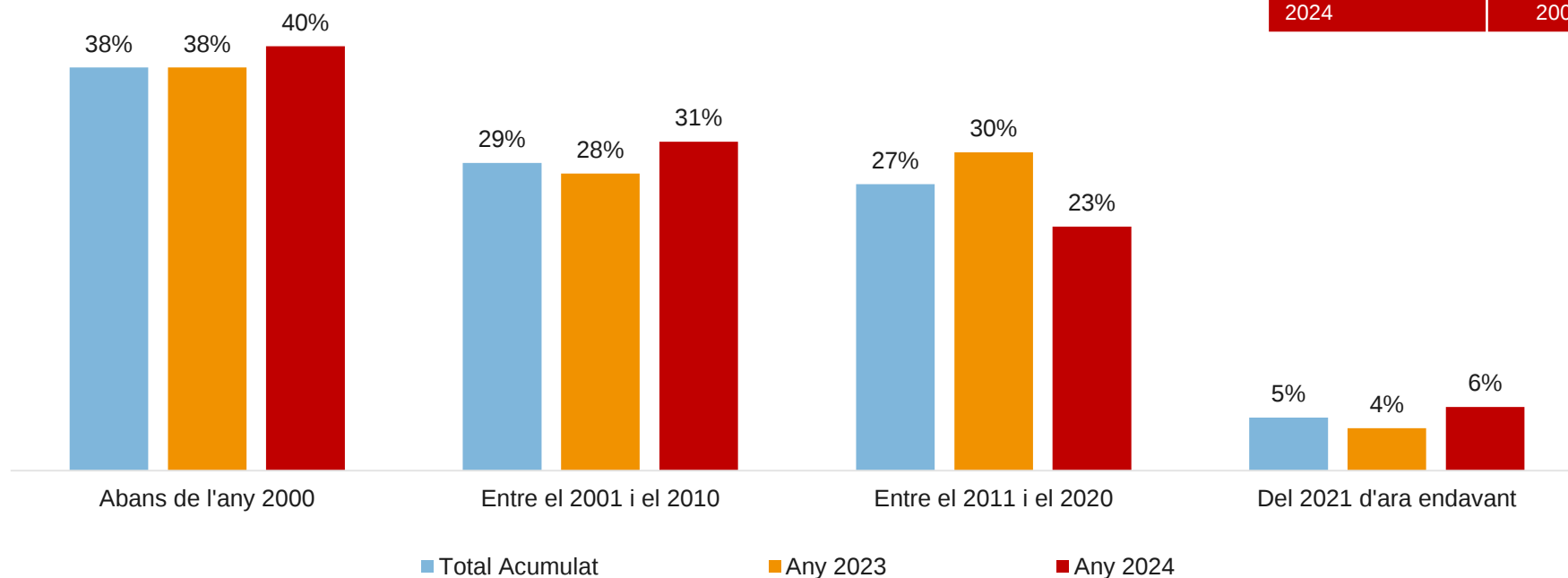
(Base: Total acumulat, 303; Any 23, 173; Any 24, 130 entrevistats)

# MOSTRA EXPORTADORS – Anys 2023 i 2024



## ANY QUE VA COMENÇAR A EXPORTAR

|                | Mitjana |
|----------------|---------|
| Total Acumulat | 2003    |
| 2023           | 2004    |
| 2024           | 2003    |

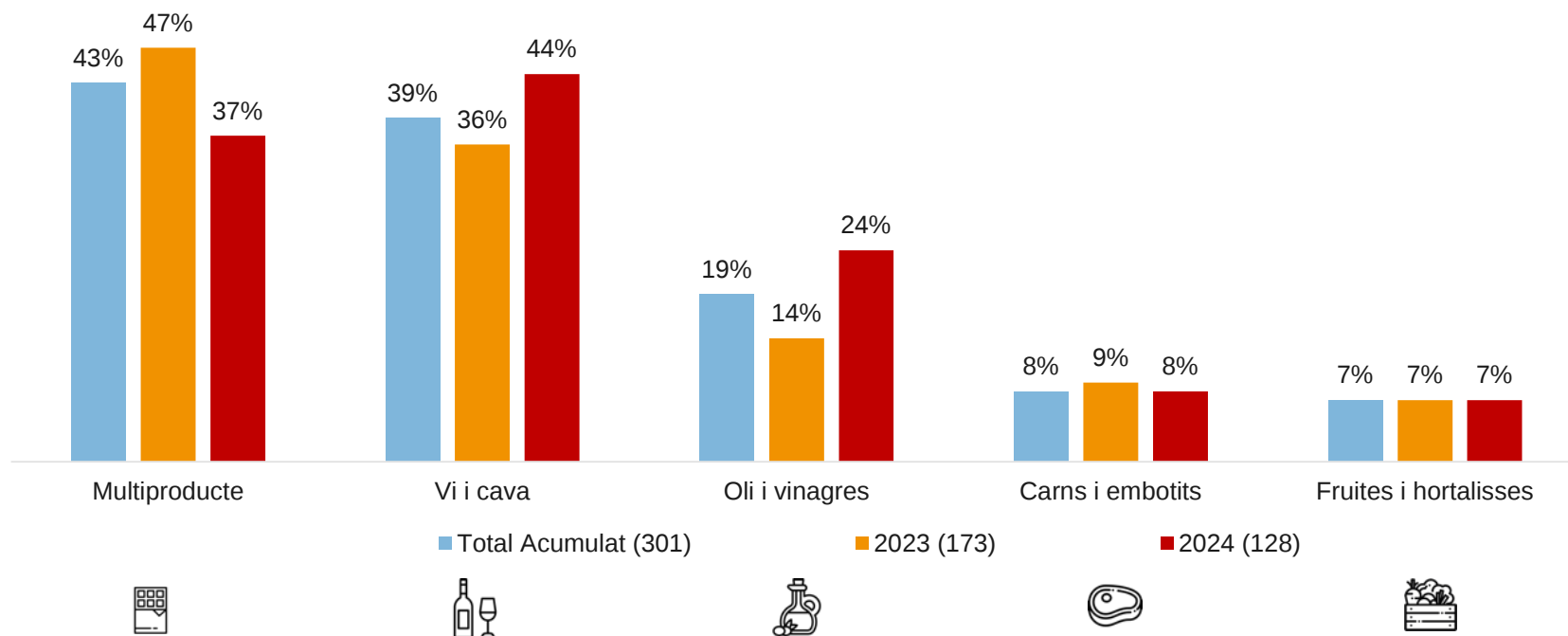


(Base: Total acumulat, 304; Any 23, 175; Any 24, 129 entrevistats)

# MOSTRA EXPORTADORS – Anys 2023 i 2024



## PRODUCTES AGROALIMENTARIS QUE HABITUALMENT EXPORTA



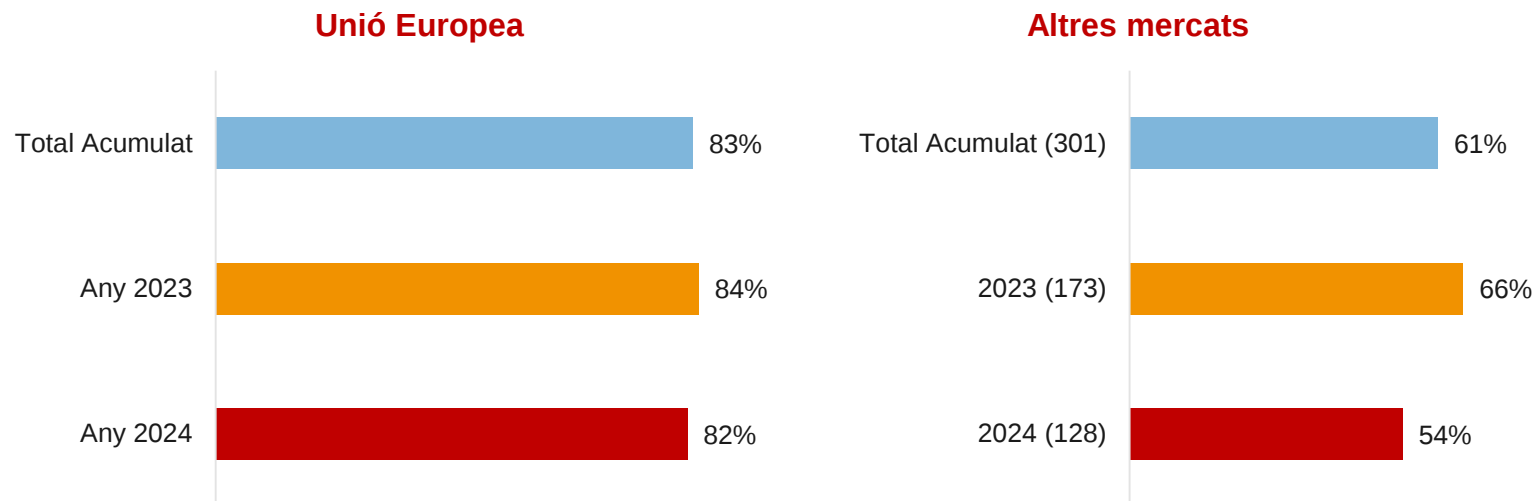
\***Multiproducte** inclou les següents categories de productes: Formatges, productes lactis i ous - Sucs vegetals, begudes i líquats - Conserves, confitures i melmelades -Cereals, fruits secs, arròs i llegums -Dolços, confiteria i mel -Extractes, essències i ingredients

(Base: Total acumulat, 301; Any 23, 173; Any 24, 128 entrevistats)

# MOSTRA EXPORTADORS – Anys 2023 i 2024



## PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA



(Base: Total acumulat, 301; Any 23, 173; Any 24, 128 entrevistats)

# Baròmetre

Exportacions  
agroalimentàries  
de Catalunya

 **Prodeca**  
Promotora dels aliments catalans

 **Generalitat  
de Catalunya**



[www.prodeca.cat](http://www.prodeca.cat)