



Exportar productes agroalimentaris a l'Índia: tot el que cal saber

#FormacióProdeca

21 d'abril de 2026

 **Prodeca**
Promotora dels aliments catalans

 **Generalitat**
de Catalunya

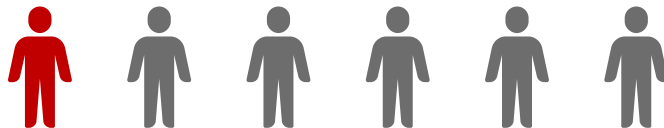


INTRODUCCIÓN

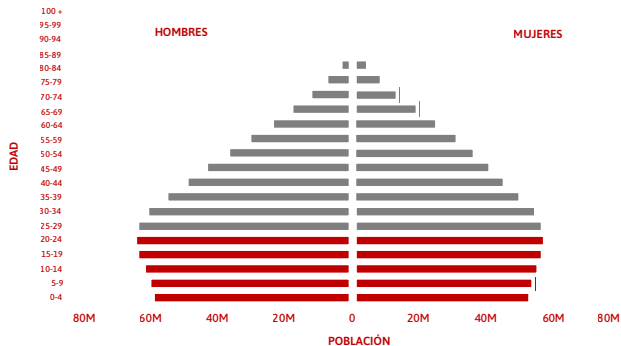
POBLACIÓ (MILLONES)

1.470

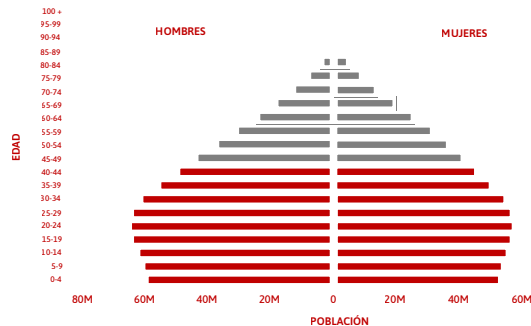
1 DE CADA 6 PERSONAS ES **INDIA**



POBLACIÓ



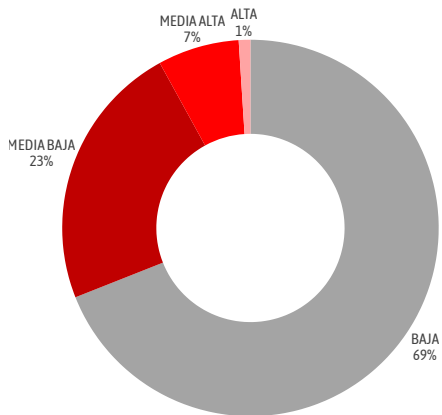
50% TIENE MENOS DE **25**



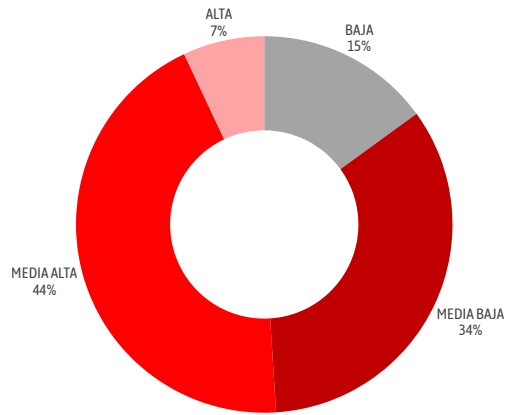
80% TIENE MENOS DE **45**



POBLACIÓ



2005



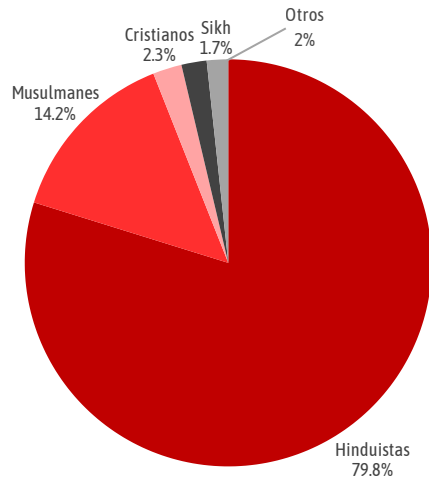
2030

CRECIMIENTO DE CLASE MEDIA

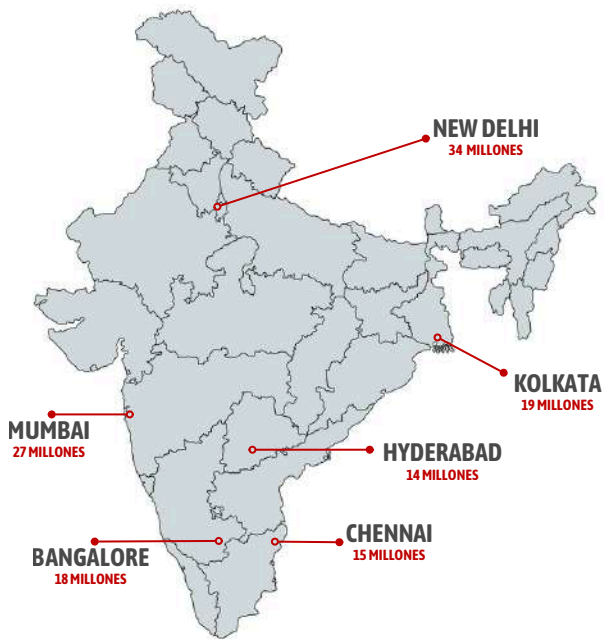
IDIOMAS



RELIGIÓN



URBANIZACIÓN



65

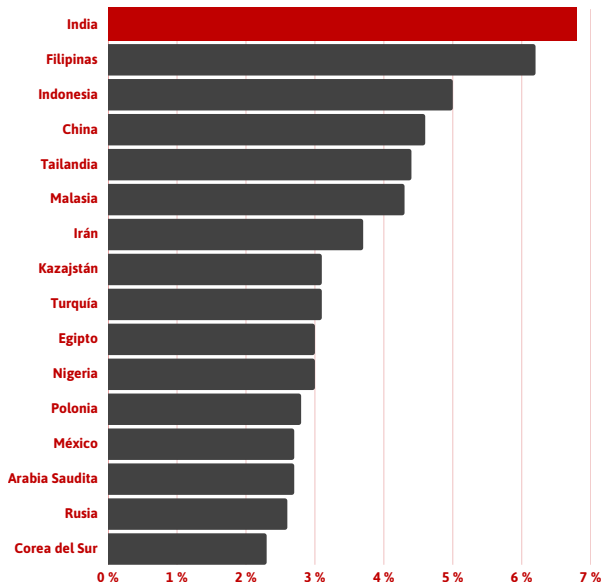
CIUDADES CON
1 MILLÓN
DE HABITANTES

37%

POBLACIÓN URBANA



CRECIMIENTO DEL PIB 2025



4^a

MAYOR ECONOMÍA EN EL MUNDO

2028

INDIA SOBREPASARÁ A
ALEMANIA

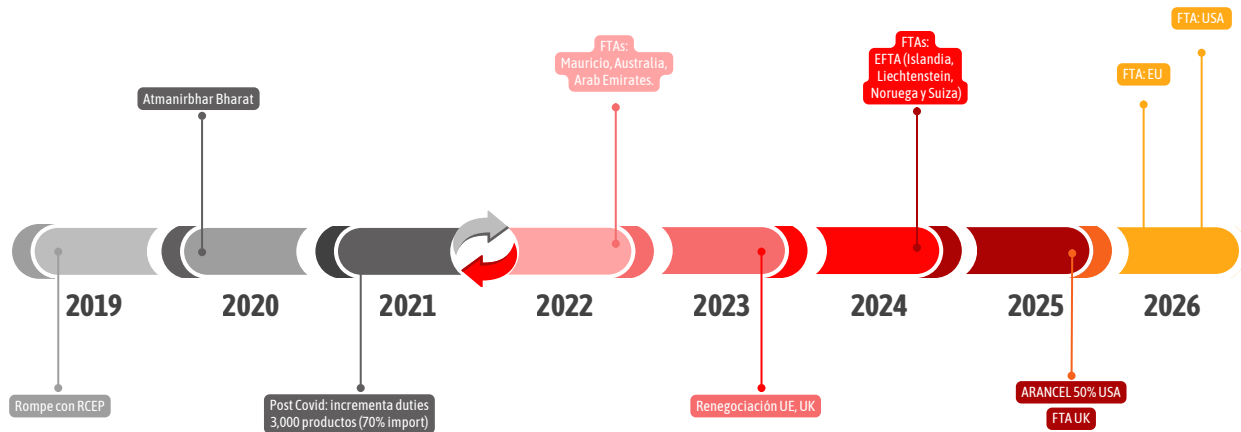
6,6%

CRECIMIENTO
PIB 2025

2.820 USD

PIB PER CAPITA 2025

CAMBIO DE RUMBO



TRATADO DE LIBRE COMERCIO

Tratado de Libre Comercio (TLC) fue anunciado el

27 enero 2026 después de **19 años** de negociaciones.

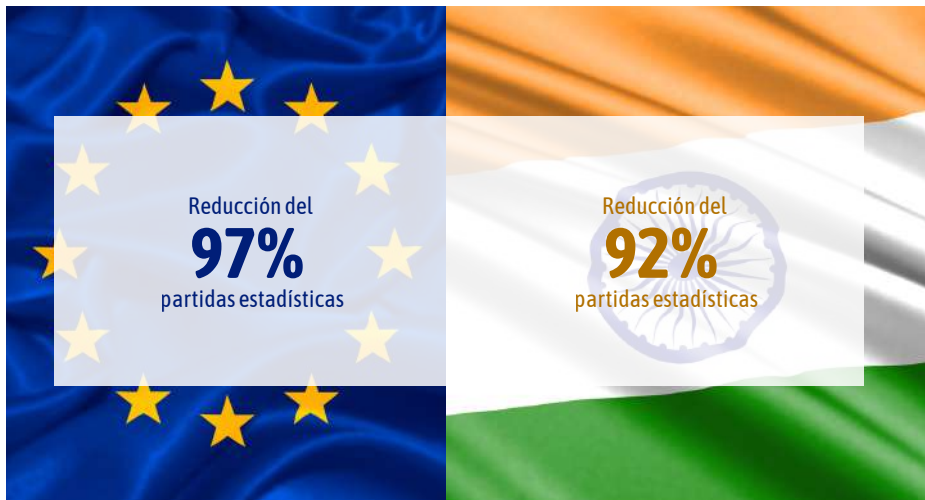
Abarca más de **2.000 millones** de personas

25% del PIB MUNDIAL

Se liberaliza cerca del **90% de las partidas arancelarias**

Se estima que Europa duplicará las exportaciones a India en
2032





SECTOR ALIMENTARIO

PRODUCTO	TARIFAS ACTUALES	TARIFAS FUTURAS	INFORMACIÓN
Vino	150%	20% (rango premium) 30% (rango medio)	Hasta 10 años
Bebidas espirituosas	Hasta un 150%	40%	Hasta 10 años
Cerveza	110%	50%	Hasta 10 años
Aceite de oliva, margarina y otros aceites vegetales	Hasta un 45%	0%	Hasta 5 años
Kiwis y peras	33%	10% dentro de la cuota	
Zumos de frutas y cerveza sin alcohol	Hasta el 55%	0%	
Alimentos procesados (panes, pasteles, galletas, pasta, chocolate, alimentos para mascotas)	Hasta el 50%	0%	
Carne de ovino	33%	0%	
Embutidos y demás preparaciones cárnicas	Hasta el 110%	50%	



COMPLEMENTARIEDAD

Industria agroalimentaria
Industria química
Automoción (en especial la industria auxiliar)
Dispositivos médicos
Aeronáutica

En general sectores industriales y tecnológicos

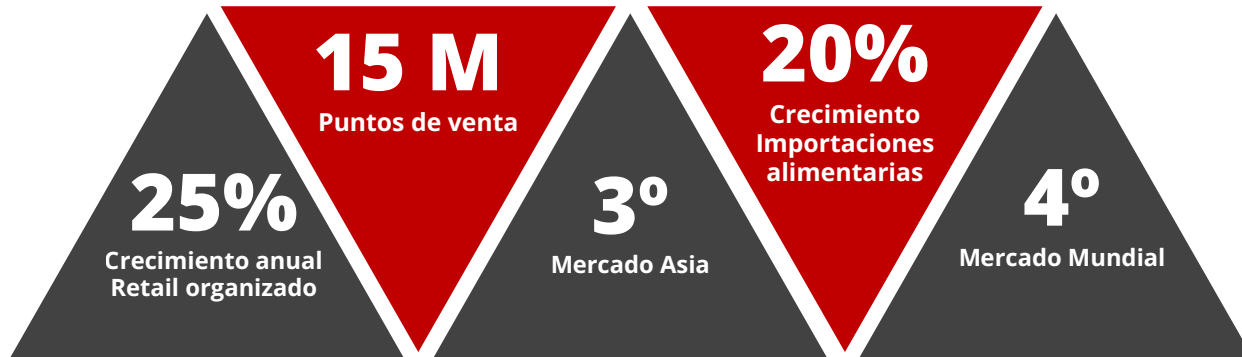
Industria pesquera
Químicos
Textiles
Calzado
Joyería
Productos de artesanía
Farmacéuticos

En general sectores intensivos en mano de obra

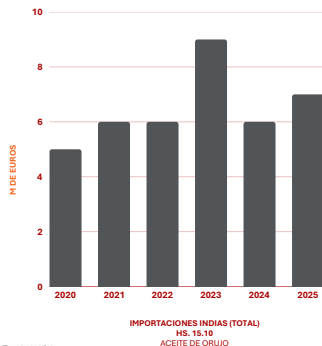
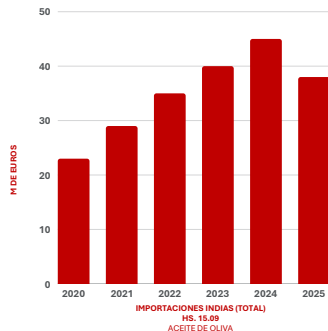
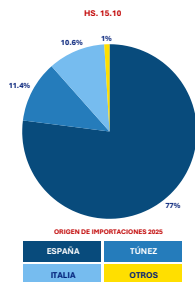
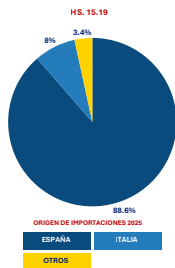
- 
1. Simplificación de los **procedimientos aduaneros** y agilización despacho de mercancías
 2. Creación de **un mecanismo de resolución de disputas**
 3. **Simplificación** de los **obstáculos técnicos al comercio (OTC)**
 4. Posibilidad de establecimiento de **bancos europeos** en India
 5. Protección de la **propiedad intelectual**
 6. Respeto por el **medio ambiente** y la **transición ecológica**



OPORTUNIDADES



ACEITE DE OLIVA



0,15%

De las grasas vegetales consumidas
2025

28M €

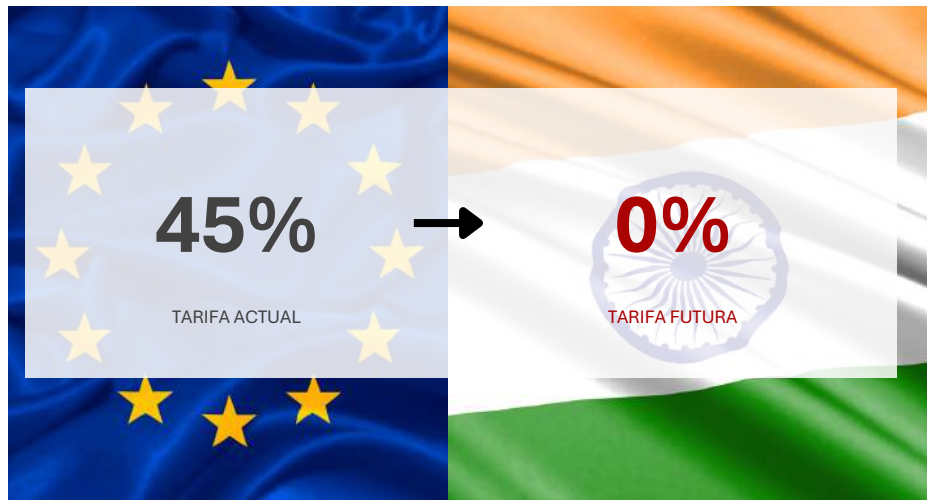
exportación de aceite de oliva desde
España en 2025

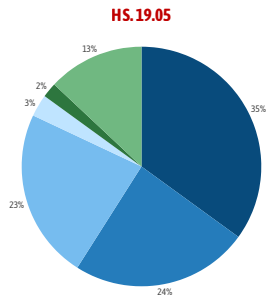
4M €

exportación de aceite de orujo desde
España en 2025



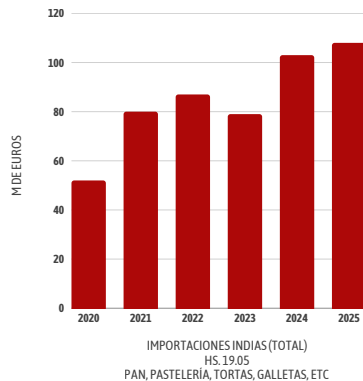
REDUCCIÓN ARANCELARIA





ORIGEN DE IMPORTACIONES 2025

INDONESIA	MALASIA
BANGLADÉS	EAU
BELGICA	OTROS



351K €

EXPORTACIONES DE GALLETAS DESDE
ESPAÑA EN 2025

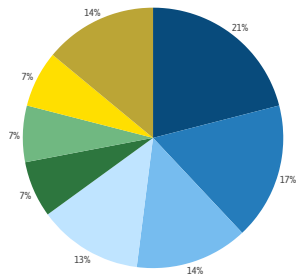
42%

AUMENTO DE EXPORTACIÓN DE
GALLETAS DESDE ESPAÑA (2023-2025)



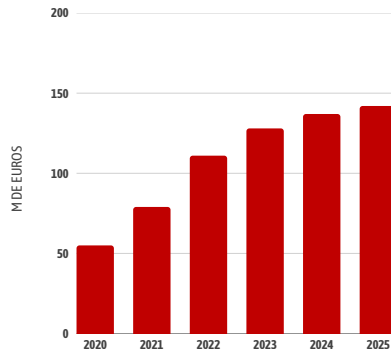
CHOCOLATE

HS. 18.06



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2025

ITALIA	SUIZA
BÉLGICA	TURQUÍA
PAÍSES BAJOS	SINGAPUR
POLONIA	OTROS



IMPORTACIONES INDIAS (TOTAL)
HS. 18.06
CHOCOLATE Y DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS
QUE CONTENGAN CACAO

64K €

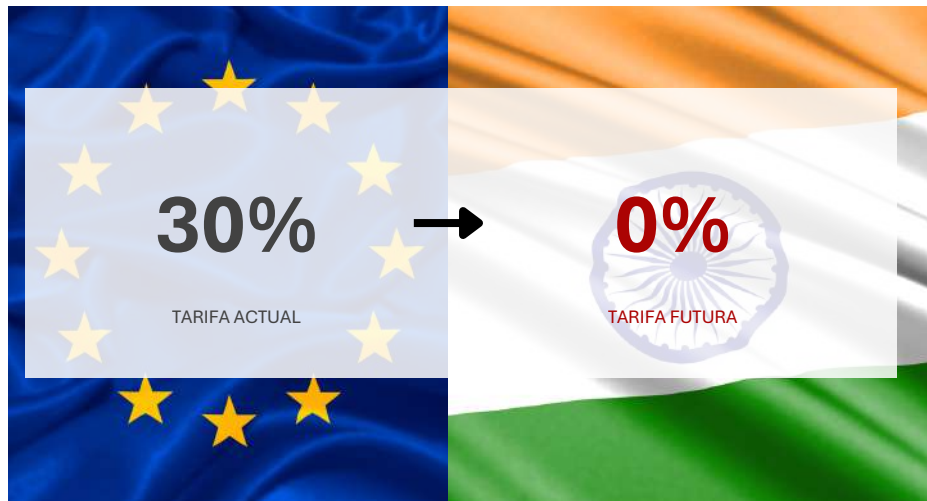
EXPORTACIONES DESDE
ESPAÑA EN 2025

2.300 M USD

VALOR DEL MERCADO 2025

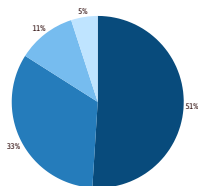


REDUCCIÓN ARANCELARIA



ACEITUNAS

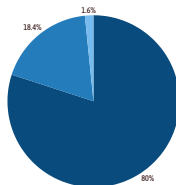
HS. 20.05.70



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2025

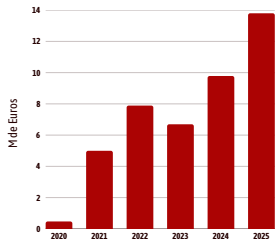
EGIPTO	ESPAÑA
TURQUÍA	OTROS

HS. 07.11.20



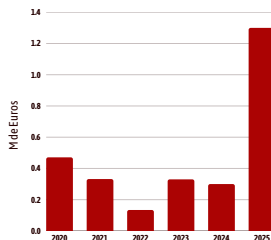
ORIGEN DE IMPORTACIONES 2025

EGIPTO	ESPAÑA
ITALIA	



Importaciones Indias (total)
HS. 20.05.70

Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético)



Importaciones Indias (total)

HS. 07.11.20

Aceitunas preservadas

92%

IMPORTACIONES INDIAS DE
ACEITUNAS SON PREPARADAS O
CONSERVADAS

14M €

IMPORTACIÓN DE ACEITUNAS
PREPARADAS/CONSERVADAS
INDIAS EN 2025

1,3 M €

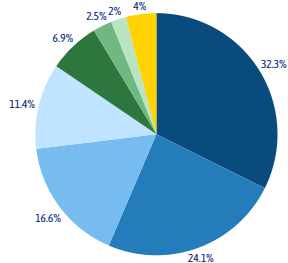
IMPORTACIÓN DE ACEITUNAS NO
PRESERVADAS INDIAS EN 2025

ARANCEL NO MODIFICADO: 30%



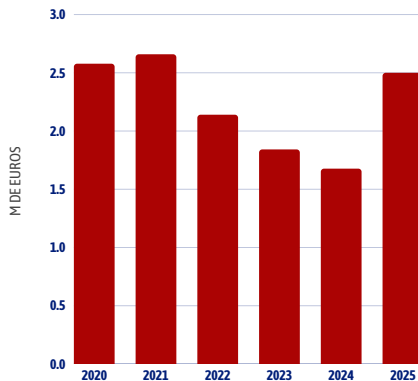
VINAGRE

HS CODE 22.09



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2025

ITALIA	ESTADOS UNIDOS
CHINA	ESPAÑA
JAPÓN	BUTÁN
FRANCIA	OTROS



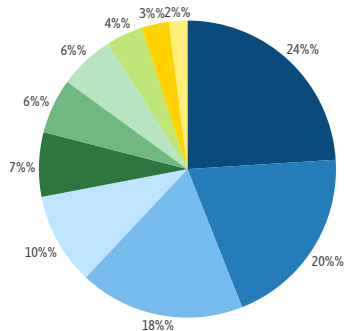
IMPORTACIONES INDIAS (TOTAL)
HS. 22.09
VINAGRE

ARANCEL NO MODIFICADO: 30%



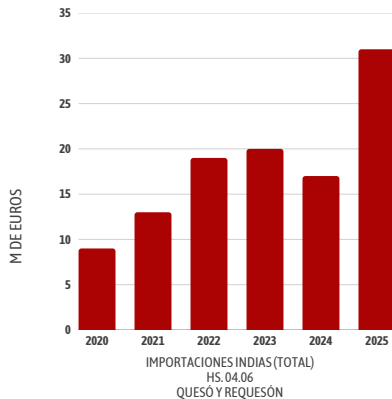
QUESO

HS CODE 04.06



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2025

ESTONIA	ITALIA
ESTONIA	REINO UNIDO
PAISES BAJOS	REPÚBLICA CHECA
DINAMARCA	FRANCIA
ESPAÑA	OTROS



33%

DE TODAS LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTOS LÁCTEOS (4% EN 2010)

LA OFERTA NACIONAL SE AMPLÍA CON QUESOS DE ESTILO OCCIDENTAL, COMO MOZZARELLA, GOUDA O PARMESANO

404K €

EXPORTACIÓN DE QUESO DESDE ESPAÑA EN 2025

116%

AUMENTO DE EXPORTACIÓN DE QUESO DESDE ESPAÑA (2023-2025)

SOLO SE PERMITE CUAJO VEGETAL

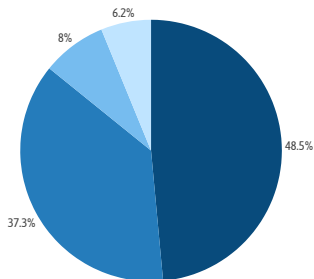
DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

ARANCEL NO MODIFICADO: 30%



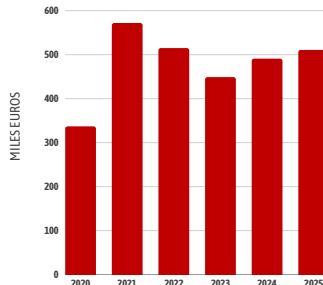
EMBUTIDOS

HS CODE 16.02.41



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2025

ITALIA	BÉLGICA
DINAMARCA	ESPAÑA



IMPORTACIONES INDIAS (TOTAL)
HS. 16.02.41
PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE PORCINO

30,7 K €

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (2025)

8%

CRECIMIENTO DE CONSUMO INDIO
(2024-2025)

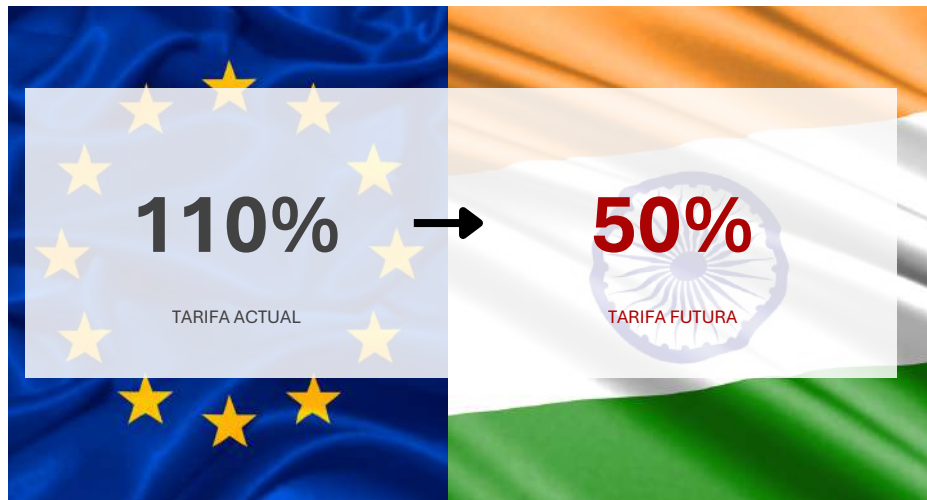
0,22 KG

CONSUMO ANUAL PER CAPITA EN
INDIA

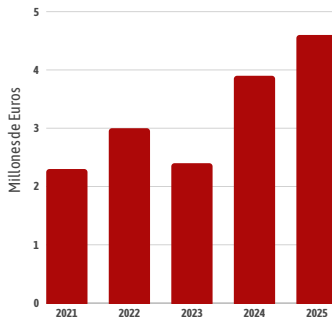
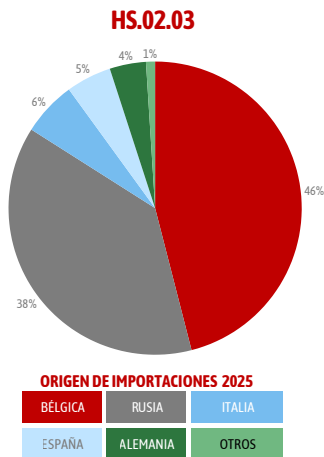
Arancel actual: 30%



REDUCCIÓN ARANCELARIA



CARNE DE CERDO



Importaciones Indias

HS. 02.03

Carne de animales de la especie porcina,
fresca, refrigerada o congelada

320.000 T

Consumo en India (2024)

Consumo 2013 - 354.000 toneladas

5%

De proteínas animales
producidas en India

4,7 M€

Importación de carne
de cerdo en 2025



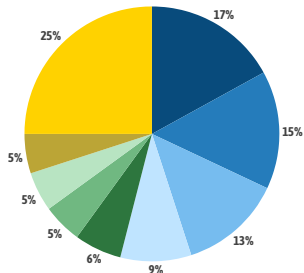
303 K€

Exportación españolas de carne de cerdo
(2025)

La mayoría de carne española fue
exportada bajo HS. 02.03.29

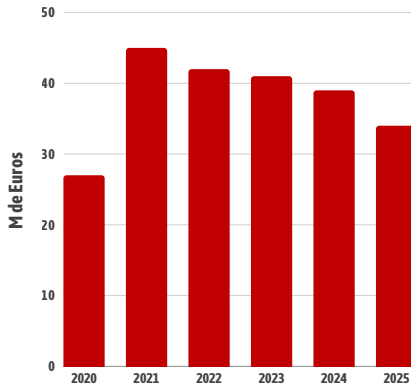
ZUMOS DE FRUTAS

HS. 20.09



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2025

ISRAEL	BRASIL	TURQUÍA
PAÍSES BAJOS	SUDÁFRICA	TAILANDIA
CHINA	BÉLGICA	OTROS



Importaciones Indias (total)

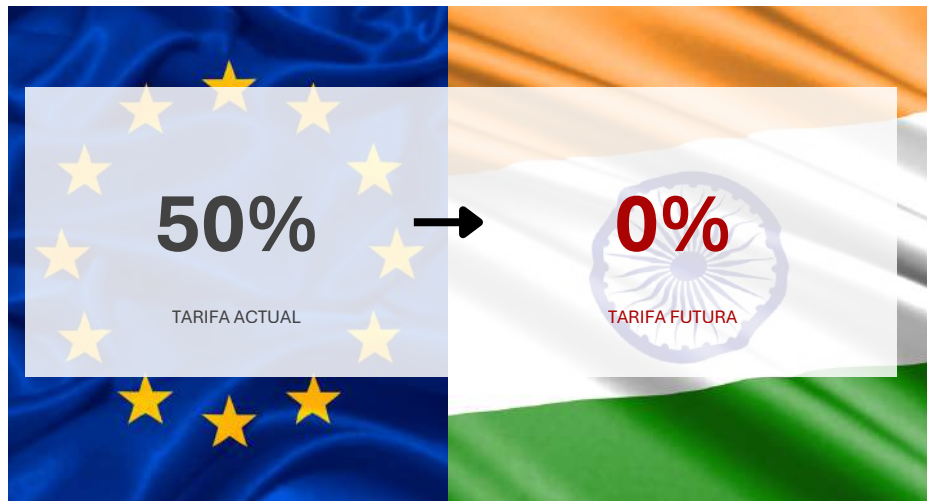
HS. 20.09
Zumos de frutas

34 M€

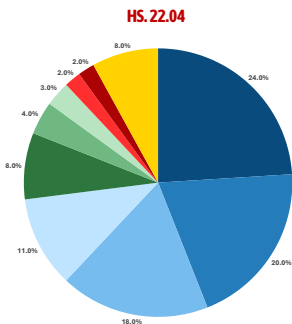
IMPORTACIONES INDIAS EN 2025



REDUCCIÓN ARANCELARIA

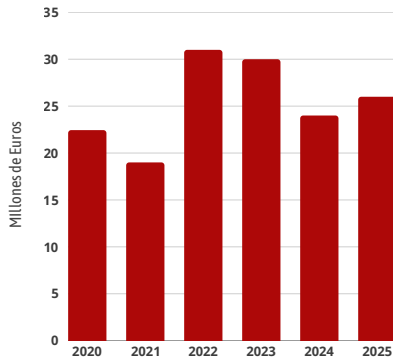


VINO



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2025

AUSTRALIA	SINGAPUR
FRANCIA	ITALIA
BUTAN	CHILE
EAU	SUDÁFRICA
ESPAÑA	OTROS



Importaciones Indias (total)

HS. 22.04

Vino de uvas frescas

< 1%

Del consumo total de alcohol
2025

14%

Tasa de crecimiento anual

70%

Del mercado es vino tinto

890K €

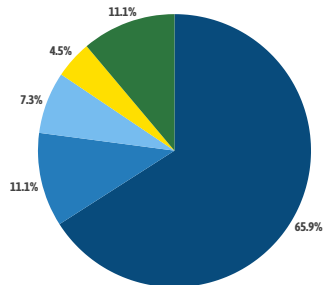
Importación de vino desde
España en 2025





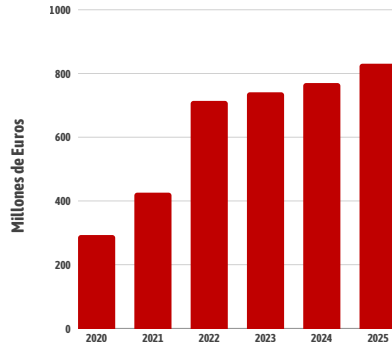
BEBIDAS ESPIRITUOSAS

HS CODE 22.08



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2025

REINO UNIDO	PAÍSES BAJOS
IRLANDA	MÉXICO
OTROS	



Importaciones Indias (total)
HS. 22.08
Alcohol

11K€

EXPORTACIÓN DE ALCOHOL DESDE
ANDALUCÍA EN 2025

3L

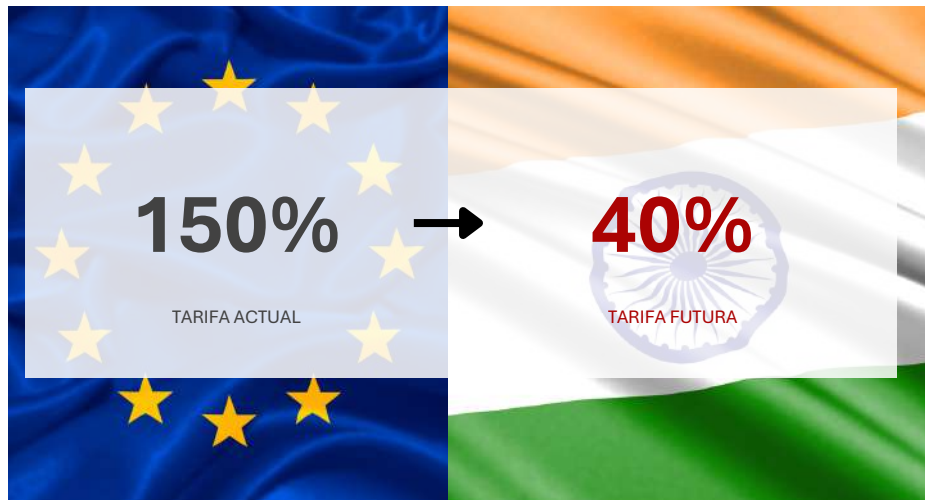
EL CONSUMO DE ALCOHOL AUMENTÓ DE
1,3 A 3 LITROS EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS

8,8%

CRECIMIENTO ANUAL DEL MERCADO

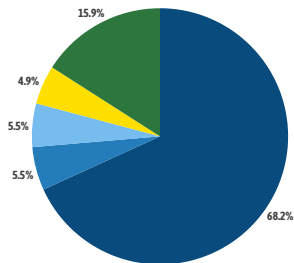


REDUCCIÓN ARANCELARIA



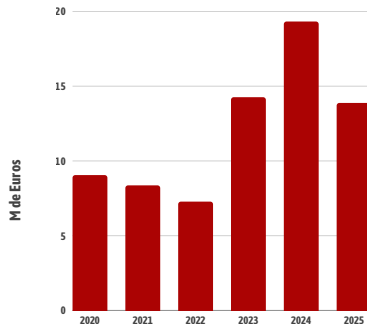
CERVEZA

HS CODE 22.03



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2025

BUTÁN	PAÍSES BAJOS
ALEMANIA	TAIANDIA
OTROS	



Importaciones Indias (total)
HS. 22.03
Cerveza

31K €

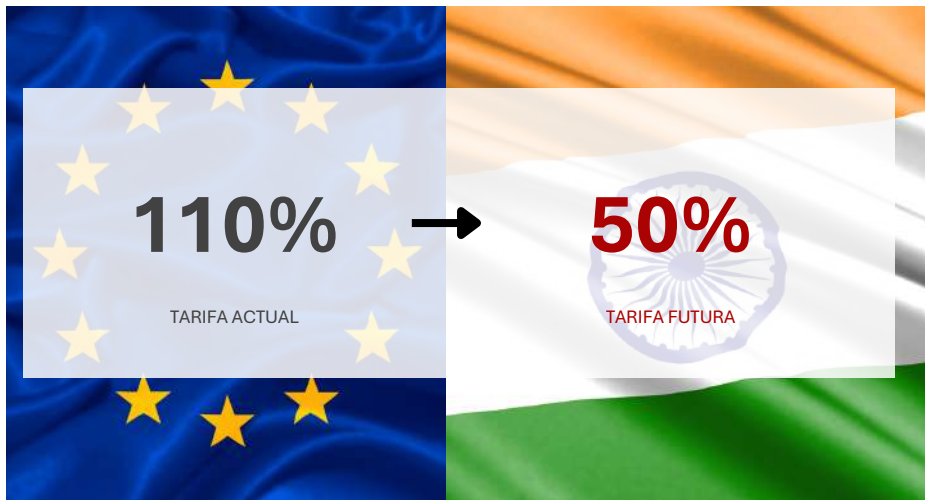
EXPORTACIÓN DE CERVEZA DESDE
ESPAÑA EN 2025

3.100 ML

DE CERVEZA CONSUMIDOS EN INDIA EN
2025



REDUCCIÓN ARANCELARIA



BARRERAS DE ACCESO AL MERCADO

REQUISITOS PARA LA IMPORTACIÓN DE ALIMENTOS EN INDIA

Registro del importador en el Directorate General of Foreign Trade (DGFT).

Código de Importador-Exportador (IEC) de la Directorate General of Foreign Trade (DGFT).

Licencia de importador de FSSAI.

Orden de reconocimiento emitida por el sistema EDI de aduanas, solicitando el certificado No objection Certificate de FSSAI.

El producto debe tener una vida >60% cuando llega a las aduanas indias.



DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Certificado de origen

Import permit

End of use certificate

Packing list

Factura comercial

Bill of Lading o Air Way Bill

Otros certificados requeridos (en su caso)

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS ESPECIALES

Desde febrero de 2023 es obligatorio el registro y la certificación de todas las instalaciones productivas de empresas extranjeras que deseen exportar productos considerados “de alto riesgo”, entre ellos:

- Productos avícolas
- Carne y productos cárnicos
- Pescados y derivados
- Productos lácteos y derivados
- Alimentos infantiles
- Alimentos instantáneos y nutracéuticos



ETIQUETADO



Reglamento del FSS (Food and Safety Standards) de 2011

Ley y reglamento de Legal Metrology (Packaged Commodities) Rules, 2011: Especificaciones para los productos empaquetados que se establecen en la normativa del Ministerio de Consumo y Distribución.

DISTRIBUCIÓ

**CANAL
RETAIL**

**CANAL
HORECA**

**CANAL
INDUSTRIA**

Tradicional



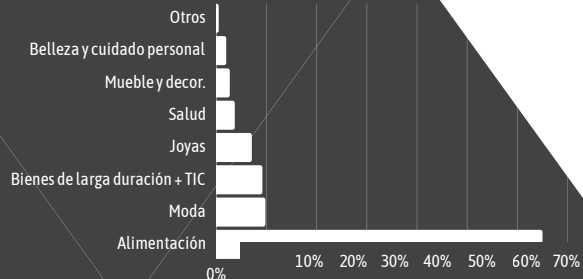
Organizado



ESTRUCTURA

	2017	2025
Tradicional (no organizado)	88%	75%
Organizado	9%	18%
E-commerce	3%	7%
Valor (millUSD)	795.000	1.200.000

DESGLOSE



SUPERMERCADOS



SUPERMERCADOS GOURMET



PRINCIPALES PORTALES ONLINE DE ALIMENTACIÓN

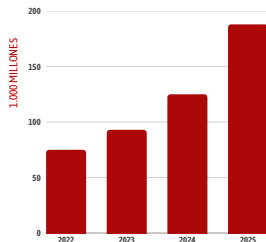


urban platter®

AUGE DE LAS PLATAFORMAS DE DELIVERY



VALOR DEL E-COMMERCE EN INDIA



TAMAÑO DEL SECTOR

+640

MILLONES DE USUARIOS

75%

DE LOS NUEVOS USUARIOS PROCEDEN DE ZONAS RURALES

50%

DE LOS USUARIOS DE INTERNET SON "ONLINE SHOPPERS"

222.000 M USD en 2025

164.000 M USD en 2024

PAGOS DIGITALES

TAMAÑO DEL SECTOR

USD 24.610 mill. / +5%

TAMAÑO Y CRECIMIENTO ANUAL DEL SECTOR HOSTELERÍA

USD 17.540 mill. / +7%

TAMAÑO Y CRECIMIENTO ANUAL DEL SECTOR CAFÉS + RESTAURANTES

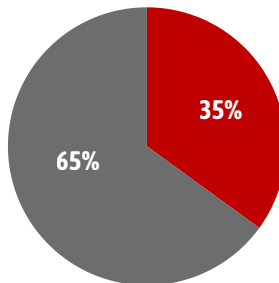
7%

DE PIB INDIO

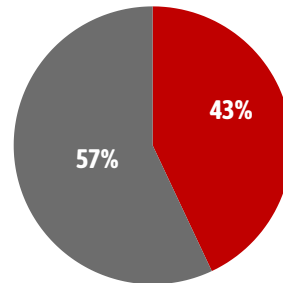
14 millones

TURISTAS EXTRANJEROS (2024)

2021



2025



ORGANIZADO

NO ORGANIZADO



FERIAS SECTORIALES

AAHAR

10 - 14 marzo 2026, Delhi
40ª Edición
www.itpo.gov.in



ANUGA SELECT INDIA

29 septiembre - 1 octubre 2026, Mumbai
3ª Edición
<https://anuga-india.com>



ANNAPOORNA

9-11 diciembre, Mumbai
18ª Edición
<https://annapoornainterfood.com>



INDUSFOOD

8 - 10 enero 2027, Greater Noida
10ª Edición
<https://indusfood.co.in>

INDUSFOOD

SIAL

10 - 12 abril 2026, Mumbai
7ª Edición
www.sialindia.com



WORLD FOOD INDIA

2027
5ª Edición
<https://worldfoodindia.gov.in>



PROWINE

18 -19 noviembre 2026, Mumbai
6ª Edición
<https://www.prowine.in/>



CONSEJOS PARA HACER NEGOCIOS EN INDIA

TIEMPO

- El tiempo en India es relativo
- No desesperarse
- La insistencia está bien vista
- Poca importancia a la puntualidad

NEGOCIACIONES

- Reuniones desorganizadas
- Sin respuestas directas
- Nunca se dice "que NO pueden hacer algo"
- Preguntas personales
- Relaciones a largo plazo

CULTURA

- El indio es un ser social que da mucha importancia al rango.
- Los aspectos laborales y privados se solapan
- La religión juega un papel muy importante en su vida
- No son un país “subdesarrollado”

NEGOCIOS

- La burocracia sigue siendo un obstáculo impredecible.
- Pese a importantes mejoras, sigue habiendo corrupción
- Es muy importante tomarse en serio las normas de “compliance”
- Hay que sacar de la mochila los prejuicios y añadir paciencia

Gràcies!

