

Catalunya reforça la seva presència empresarial a Alimentaria amb més de 220 empreses i un ampli programa d'activitats sectorials

- La participació agrupada de les empreses catalanes s'articula en tres salons —Lands of Spain, Intercarn i Interlact— amb 94 empreses sota el paraigua de Prodeca.
- El Catalonia HUB es consolida com a punt de trobada del sector amb ponències, showcookings i espais de networking durant els quatre dies del saló.
- Prodeca col·labora en el IV Congrés Internacional Halal i participa en la presentació de l'informe sobre el sector agroalimentari català conjuntament amb ACCIÓ.
- L'espai Food & Hospitality Startups, impulsat pel Departament d'Agricultura i l'IRTA, amb la col·laboració d'ACCIÓ, acull 10 startups catalanes que presenten solucions innovadores en alimentació, tecnologia i sostenibilitat

Barcelona, 19 de març de 2026 – Catalunya reforça la presència empresarial del sector agroalimentari català a la fira Alimentaria 2026, que se celebra del 23 al 26 de març a Fira de Barcelona amb la participació de més de 220 empreses catalanes, 94 de les quals sota el paraigua de l'Espai Catalunya, en la xifra més alta registrada fins ara sota el paraigua de Prodeca. La participació catalana inclou presència comercial en diversos salons del certamen, l'organització d'activitats sectorials i institucionals i la participació en iniciatives d'anàlisi de mercat i innovació, amb l'objectiu de reforçar el posicionament internacional de la indústria agroalimentària catalana.

Aparador internacional per a la indústria agroalimentària catalana

La fira Alimentaria torna a situar Barcelona com un dels principals punts de trobada de la indústria alimentària europea i internacional. En aquesta edició, Catalunya hi participa amb més de 220 empreses agroalimentàries, que presenten la seva oferta davant compradors, distribuïdors i professionals del sector procedents de diversos mercats.

La Generalitat de Catalunya articula la presència comercial a través de Prodeca, la promotora dels aliments catalans, que organitza la participació agrupada de 94 empreses sota el paraigua de l'Espai Catalunya, assolint un màxim històric de participació. Aquest model de participació facilita la visibilitat del teixit empresarial, promou el contacte amb compradors i prescriptors i reforça el posicionament del sector agroalimentari català en un dels principals aparadors firals del sud d'Europa.

La participació catalana destaca també per la seva diversitat sectorial, amb una assistència especialment significativa d'empreses d'oli d'oliva verge extra, que configuren un dels grups més nombrosos, juntament amb elaboradors de plats preparats, productes càrnics i xarcuteria, i empreses de dolços, fleca i snacks. També hi tenen un pes rellevant els sectors del peix i marisc, els làctics i formatgers, així com les empreses de fruits secs, conserves i productes vegetals. Aquesta àmplia representació evidencia la capacitat del teixit agroalimentari català per abastar múltiples categories de producte i adaptar-se a les demandes dels mercats internacionals.

La presència institucional de la Generalitat de Catalunya a Alimentaria està encapçalada pel president Salvador Illa i pel conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, Òscar Ordeig. El primer dia de fira participaran en els actes institucionals d'inauguració del saló. Posteriorment, el dimecres, el conseller tornarà al saló per visitar empreses catalanes i mantenir trobades amb representants del sector agroalimentari.

Presència empresarial en tres salons del certamen

La participació agrupada coordinada per Prodeca es distribueix en tres dels principals salons sectorials de la fira: Lands of Spain, Intercarn i Interlact.

El pavelló amb més presència catalana és el Lands of Spain, on participen 80 empreses distribuïdes en 10 illes expositives i més de 160 m² d'espai. Aquest espai es completa amb un Espai Catalunya compartit, que acull prop d'una trentena d'empreses i ofereix un punt de trobada i dinamització comercial per als expositors.

En aquest mateix àmbit, l'Institut Català de Finances (ICF) també disposa d'un espai informatiu des d'on ofereix assessorament sobre solucions de finançament per al sector agroalimentari.

La presència catalana també s'estén al saló Interlact, especialitzat en el sector làctic i formatger, on Prodeca coordina la participació de vuit empreses formatgeres catalanes en un espai de 77 m², amb cinc estands individuals i tres empreses integrades en l'Espai Catalunya compartit.

Finalment, Intercarn, dedicat al sector carni, compta amb la participació de set empreses catalanes representatives de diferents segments de la indústria. L'espai incorpora també un programa d'activitats gastronòmiques que posarà en valor el potencial culinari dels productes carnis catalans.

Promoció del sector carni amb demostracions culinàries

L'espai d'Intercarn, de 220 m², incorpora un programa de dinamització gastronòmica amb sessions de cuina en directe per presentar diferents elaboracions amb productes carnis catalans.

Durant els tres primers dies de la fira, el programa inclou propostes com elaboracions amb conill rostit, arrossos amb productes del territori, plats de vedella halal o preparacions amb porc i embotits, combinant demostracions culinàries i degustacions per als professionals assistents.

Aquestes activitats tenen com a objectiu posar en valor la qualitat, la diversitat i la versatilitat culinària del sector carni català.

Aposta pel segment ecològic

El segment de l'alimentació ecològica també té una presència destacada a Alimentaria 2026, especialment a través de l'espai Organic Foods, que en aquesta edició amplia la seva dimensió i consolida el seu paper com a àmbit estratègic dins del saló. Amb més superfície expositiva i una presència creixent d'empreses internacionals, aquest espai reforça la visibilitat de la producció ecològica i el seu potencial en els mercats globals.

En aquest context, Catalunya hi participa amb diverses empreses productores ecològiques, tant en el pavelló agrupat impulsat pel Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació com en altres espais del saló. En el cas del pavelló estatal, Catalunya és una de les comunitats amb més representació, amb una oferta que reflecteix la diversificació del sector ecològic català, amb productes com vins i caves, oli d'oliva verge extra, fruita fresca, ous o elaborats alimentaris.

La selecció de les empreses participants en aquest espai s'ha dut a terme a través del Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE), que garanteix la certificació i la conformitat dels productes exposats. Aquesta participació contribueix a reforçar el posicionament del sector ecològic català en un entorn internacional i a facilitar noves oportunitats comercials.

Catalonia HUB, espai institucional del sector

La participació catalana a Alimentaria també compta amb el Catalonia HUB, l'estand institucional de la Generalitat de Catalunya, concebut com a punt de trobada del sector agroalimentari català.

Amb una superfície d'uns 350 m², aquest espai acull un programa continu de ponències, demostracions gastronòmiques i activitats de networking. Les sessions combinen cuina en directe, presentacions de producte i espais de reflexió sobre els reptes del sistema alimentari.

Durant els quatre dies de la fira, el Catalonia HUB oferirà sessions que posaran en valor la tradició culinària, la qualitat dels productes i els reptes del sistema alimentari. El programa inclou activitats gastronòmiques com sessions amb les Gastrosàvies, demostracions culinàries amb productes del territori i presentacions sobre productes amb segell de qualitat, així com ponències sobre temàtiques sectorials com la traçabilitat de la llet, la prevenció del malbaratament alimentari o la valorització de productes amb indicacions geogràfiques.

Així mateix, el programa inclou activitats vinculades a la tradició culinària i al producte de proximitat, com sessions amb les Gastrosàvies, demostracions amb productes del territori i presentacions sobre productes amb segell de qualitat, així com ponències sobre traçabilitat, qualitat alimentària o prevenció del malbaratament.

L'espai també acollirà presentacions institucionals i sectorials amb la participació de professionals del sector agroalimentari, cuiners i representants d'entitats i organismes vinculats a l'alimentació i la gastronomia.

Impuls per augmentar el consum de la carn salvatge

El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació impulsa la comercialització de carn salvatge i al mateix temps, en fomenta les captures. La finalitat és contribuir a controlar les sobrepopulacions d'espècies cinegètiques com ara cabirols o senglars implicades en accidents de trànsit, danys agrícoles o transmissió de malalties. El nou impuls a la carn salvatge també busca mantenir l'equilibri dels ecosistemes, generar ingressos locals i preservar una part essencial de la nostra cultura rural.

Per fomentar la carn salvatge, en el marc de l'Alimentària, el Departament, a través d'una de les empreses de comercialització a Catalunya, disposarà d'un espai per poder promoure el consum d'aquesta carn. Això representa una oportunitat d'aprofitar el potencial econòmic d'un recurs natural renovable i fomentar la bioeconomia local.

Presentació de l'informe sobre el sector agroalimentari català

Coincidint amb la celebració d'Alimentària, es presentarà l'informe "Sector agroalimentari a Catalunya", elaborat conjuntament per ACCIÓ i Prodeca. La presentació oferirà una radiografia del sector agroalimentari català en el context global i europeu.

L'informe analitza aspectes com el pes econòmic de la indústria alimentària, l'estructura empresarial del sector, la facturació i l'ocupació, així com les principals tendències del comerç internacional d'aliments i begudes.

Espai d'innovació amb startups agroalimentàries

La innovació també tindrà protagonisme a la fira amb l'espai Food & Hospitality Startups.

En aquest espai es portaran a terme activitats del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació juntament amb l'IRTA i ACCIO i la presència de més de 60 *startups* i *spin-offs* dedicades a l'emprenedoria i la innovació en el sector alimentari i l'hospitalitat.

Des de l'IRTA s'organitza i es dinamitza aquest espai i es coordinaran les activitats de networking i l'àrea B2B (*bussines to bussines*) que permetrà la trobada entre startups, empreses consolidades i business angels. Un dels punts centrals del programa serà el concurs d'innovació F&HS Awards, que reconeixerà les startups més disruptives d'Alimentària.

Les oportunitats del segment halal per al sector agroalimentari

La fira també acull el IV Congrés Internacional Halal, que se celebrarà el 24 de març i posarà el focus en el potencial de creixement d'aquest segment a escala global. La jornada analitzarà les oportunitats que el mercat halal ofereix per a les empreses

agroalimentàries, especialment en el sector carni i els seus derivats, així com l'impacte d'aquesta demanda en la innovació, la internacionalització i l'adaptació dels processos productius. En aquest context, aspectes com la certificació, la traçabilitat i l'adequació als requisits dels mercats esdevenen factors clau per a la competitivitat empresarial.

El congrés abordarà també l'evolució del consum halal més enllà del sector carni, amb una expansió creixent cap a categories com els snacks, les begudes o els productes d'origen vegetal. Aquesta diversificació obre noves oportunitats de posicionament per a empreses amb capacitat d'adaptació i orientació internacional, en un mercat en creixement sostingut i amb una demanda cada cop més transversal.

El programa inclou sessions centrades en el creixement de la demanda, la innovació i la diversificació del sector, així com espais específics dedicats a mercats estratègics com Indonèsia, el Regne Unit i Espanya, on s'analitzaran tendències de consum, requisits regulatoris i dinàmiques d'importació. La jornada es completa amb demostracions culinàries, entre les quals una proposta de gastronomia catalana adaptada als criteris halal, que contribueixen a posar en valor la dimensió gastronòmica i cultural d'aquest segment i el seu potencial per generar valor afegit.

Sobre Prodeca

Prodeca és una empresa pública adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans i el suport a la comercialització i internacionalització de les empreses catalanes del sector. Facilita la participació de les empreses catalanes a les principals fires agroalimentàries internacionals i nacionals, organitza trobades amb compradors i importadors del sector, ofereix programes de suport en comercialització i iniciació a l'exportació, elabora i implementa estratègies de posicionament de producte i de promoció de la marca Catalunya agroalimentària, fa assessorament en diversificació i consolidació comercial a països tercers, prepara informes de mercats i tendències, disposa d'eines d'autodiagnosi i d'anàlisi d'oportunitats en comercialització i internacionalització per a les empreses del sector, entre d'altres activitats.

Prodeca treballa coordinadament amb les associacions professionals, entitats i agents que intervenen en la promoció, comercialització i internacionalització agroalimentària, i participa en iniciatives relacionades amb la gastronomia catalana i la Dieta Mediterrània, com a eines de valorització i millora del posicionament dels nostres productes i empreses, a Catalunya i al món.

Per a més informació:

Gemma Moliner – PRODECA
gmoliner@gencat.cat
667.116.942

Josep Salleras – PRODECA
josepsalleras@gencat.cat
677.254.221