



Optimitza la teva presència a les fires amb IA: del **contacte** a la **conversió**

#FormacióProdeca

26 de febrer de 2026

10 h a 12 h

Laia Morales - Bexperience

Formació en línia

 **Prodeca**
Promotora dels aliments catalans



Generalitat
de Catalunya



Laia Morales

Sòcia i Fundadora de Bexperience

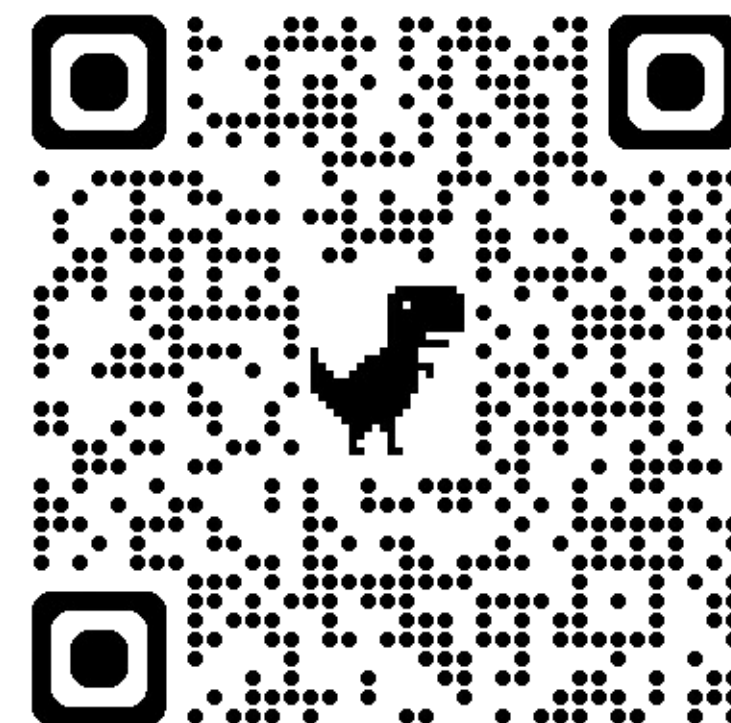
Docent a UPF i Euncet Business School

- Enginyera Informàtica de Gestió.
- Graduada en Ciències Empresarials.
- Màster en Direcció Comercial i Màrqueting.
- Executive Program Màrqueting i Vendes a IESE Business School.
- ***Agentic AI at the Massachusetts Institute of Technology (MIT)***

Docent col·laboradora a Foment del Treball, Dircom, CECOT i FOEG, entre d'altres.

Certificada Practitioner en Comportaments DISC i Motivadors per TTI Success Insights.

Especialista en intel·ligència artificial i estratègies digitals.



Clients i col·laboracions:

Generalitat de Catalunya, Institut Català de la Salut, CCAM, Fiatc Seguros, Foment del Treball Nacional, CEDEC, Laboratorios KIN, Patronal CECOT, Patronal UIER, Patronal FEGP, Patronal FOEG, Prodeca, Fundación Salud y Persona, Fundació Pere Claver, Fundació Sant Pau, Artero, Vall d'Hebron, The Westin, Allura Group, La Intercol·legial, La Bendita Agencia, Alta Grupo de Comunicación, Aymerich Comunicació, Publitesa Comunicació, Solsona PR, DIRCOM, Bakery Group, etc.

--> [Més a RevolutionAI.es](https://www.RevolutionAI.es)

Agenda de la sessió

- ✓ Reptes de la participació firal
- ✓ L'IA com a aliada: conceptes clau
- ✓ Fases: Abans, Durant i Després
- ✓ Eines i Repositori de Prompts

| Alimentaria & Hostelco 2026

El hub global de l'alimentació

Dates: 23-26 de març de 2026

Ubicació: Fira Barcelona - Gran Via

- Celebració del 50è aniversari
- Més de 100.000 visitants professionals
- 3.200 expositors internacionals
- Hubs: Intercarn, Interlact, Organic Foods



Reptes i limitacions actuals



Competència intensa

Entorn saturat amb centenars d'expositors intentant destacar simultàniament.



Qualificació de leads

Dificultat per identificar ràpidament qui té interès real o capacitat de compra.



Temps limitat

Recursos escassos per atendre tothom i fer un seguiment post-fira efectiu.

| L'IA com a aliada estratègica



Empreses

Generació i qualificació de leads mitjançant intel·ligència comercial.



Organitzadors

Matchmaking intel·ligent entre l'oferta i la demanda global.



Visitants

Agendes personalitzades i rutes eficients segons interessos.



Cas Pràctic: Oli Gourmet Les Garrigues

Empresa familiar de 4a generació · Recollida manual · Edició Limitada

| El repte: Expansió a Àsia



Objectius Alimentaria 2026

- Tancar 3 acords de distribució a Àsia.
- Captar 50 leads qualificats Horeca luxe.
- Amortitzar inversió de 12.000€.
- Valor diferencial: Acidesa < 0.1% i certificació BIO/Kosher.

B

Bexperience x PRODECA

ALIMENTÀRIA 2026 AI REPOSITORY

Cerca tasques, objectius o text...

ABANS DE LA FIRA

Anàlisi Estratègica Alimentària ...

Mercats representats a la Fira

Logística i Seguretat de Mostre...

Compradors que PARTICIPARA...

Scoring de Leads Fira

Argumentari de Venda Firal (Dif...

Estratègia de Premsa i PR Pre-F...

Màrqueting Digital i Social Ads

Dinàmica de Tast a l'Estand

Invitació Personalitzada a la Fira

DURANT LA FIRA

Assistent de Venda en Temps R...

Panell de Personalització Avançada

CATÀLEG I INGREDIENTS

Oli d'oliva verge extra (ampolles 250ml/500ml), Oli amb tòfona, Sabons cosmètics derivats

HISTÒRIA / TRADICIÓ

Empresa familiar de 4a generació a les Garrigues, am

CLAIMS DE SALUT / NUTRICIONALS

Alt contingut en polifenols, certificat sense gluten, ser

INCOTERMS HABITUALS

EXW i FCA Barcelona habitualment. Oberts a CIF sego

IDIOMES DE L'EQUIP

Català, Castellà, Anglès, Francès

CAPACITAT DE PRODUCCIÓ

50.000 litres anuals, amb capacitat d'escalar un 20%.

CERTIFICACIONS

IFS, BIO, DOP Les Garrigues, Kosher

HS CODES

1509.10 (Oli), 3401.11 (Sabons)

MERCATS PRIORITARIS

Japó, EUA, Canadà, Països Baixos

VALOR DIFERENCIAL (USP)

Recollida manual i molituració en fred en menys de 4 h

Prompt de Tasca Detallat

PROVA IA

COPIAR PROMPT

Gemini - direct access to Google AI

Created with Gemini

| Fase 1: Preparació

Anàlisi Estratègica ROI

"Actua com un consultor. Analitza si el perfil de Hosted Buyers encaixa amb el nostre posicionament Gourmet. Genera un model de ROI basat en 50.000L anuals..."

Scoring de Leads

"Dissenya un model de Scoring (0-100). Prioritza segons mercats focus (Japó, EUA), volum de compra i interès per certificacions BIO/DOP..."

L'objectiu és saber en pocs minuts si hem de dedicar 5 o 30 minuts al visitant.

| Fase 2: Execució Real

Interacció d'alt impacte

Usem la IA per adaptar el missatge al segon:

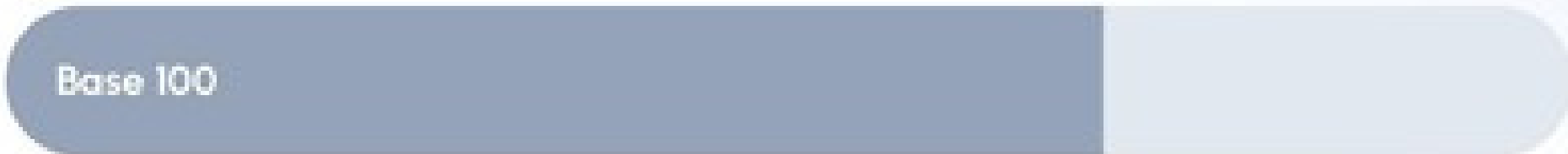
- Scripts per a importadors (Anglès).
- Scripts per a retail nacional (Marge).
- Suport tècnic in situ per a dubtes de certificació o Incoterms.



| Impacte de la IA en la satisfacció

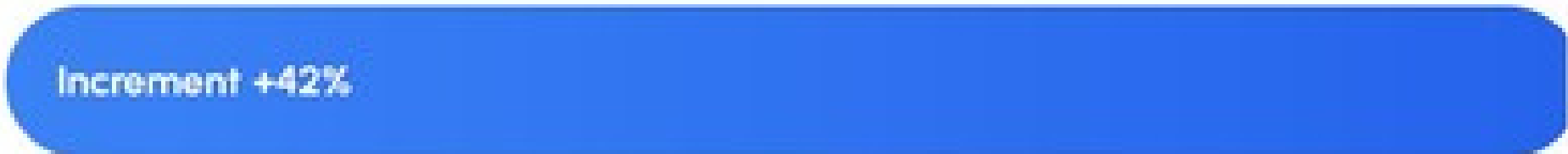
Participació Sense IA

Base 100



Participació Amb IA

Increment +42%



L'eficiència en la captura de dades i personalització dispara el ROI.

Fase 3: Post-Fira i Seguiment

Tasca	Objectiu	Exemple de Prompt
Emails A/B/C	Convertir targetes en comandes	"Redacta 3 emails. Prioritat A: Oferta tancada segons EXW/FCA. Prioritat B: Info tècnica i història..."
Integració CRM	Venda activa sense pèrdues	"Dissenya el procés de càrrega. Com categoritzem per no perdre detalls del canal Horeca?"
Informe ROI	Avaluar rendibilitat	"Calcula la rendibilitat. Hem complert els 3 acords a Àsia? Quin és el cost per lead real?"

Conclusions i Propers Passos

La IA no substitueix la fira, la multiplica.

1. Validació

Avaluar necessitats i seleccionar eines adequades.

2. Formació

Formar l'equip en la cultura de dades i IA.

3. Mesurament

Definir KPIs i mesurar resultats per ajustar l'estratègia.

4. Escalat

Integrar l'aprenentatge en futures fires internacionals.

| Eines i recursos addicionals

Eina	Descripció
Canva AI	Desenvolupament d'aplicacions a mida sense codi.
Pomelli (Google Labs) - Properament	Creació de continguts de màrqueting segons estils de marca.
Microsoft Bookings / Calendly	Coordinació d'agendes i automatització de recordatoris i seguiments.

**Moltes gràcies per
la vostra atenció!**

formacio@bexperience.company

LinkedIn: Laia Morales