

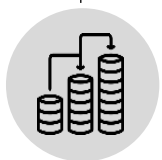
EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES DE CATALUNYA 2025



EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES CATALANES 2025 EN TITULARS

- **Nou màxim històric** per al sector agroalimentari català, que el 2025 registra exportacions per valor de 16.903,90 M€.
- **Es reforça una estratègia orientada al valor**, amb un creixement interanual del +7,48% en valor i del +7,95% en volum. En els darrers deu anys, el sector acumula un augment del +85,74% en valor i del +17,73% en volum, evidenciant la seva competitivitat exterior.
- L'agroalimentari es manté com a **tercer sector econòmic exportador de Catalunya**, per darrere de les semifactures i els béns d'equip, situant-se a 527 M€ d'aquest últim.
- Les exportacions agroalimentàries **creixen gairebé set punts per sobre de la mitjana del total exportat per Catalunya** aportant el 16,77% del total.
- **Catalunya exporta més (16.903,90 M€) del que importa (16,220,19 M€)**. Es manté el superàvit comercial agroalimentari assolint una taxa de cobertura del 104,22%, lleugerament inferior a la de 2024.
- **El 2025, Catalunya recupera la primera posició com a comunitat autònoma exportadora agroalimentària i reprèn el lideratge** per davant d'Andalusia. Concentra prop d'una quarta part del total estatal (21,88%) i creix per sobre de les exportacions agroalimentàries de l'Estat (+4,06%) i la Unió Europea (+1,04%).
- **Rècord d'empreses exportadores regulars**: s'arriba a 3.225 empreses, amb 32 empreses més que l'any anterior (+1%). Una de cada quatre empreses exportadores agroalimentàries regulars de l'Estat prové de Catalunya (27,82%), fet que la situa al capdavant del rànquing entre comunitats autònomes.
- **El *fine food* es consolida com el primer sector exportador**, amb el 37,75% del total, i per primera vegada també lidera en volum, superant el sector carni, que ocupa la segona posició del rànquing amb el 30,76% del valor exportat.
- **El sector porcí s'ha vist afectat pes aranzels xinesos a partir de l'agost i per les restriccions associades a la PPA al mes de desembre**. Malgrat el context, les exportacions de porcí han mostrat una evolució resilient en el conjunt de l'any, amb un augment del volum del +6,6% i un lleu descens del valor (-1,10%) per la reducció del preu mitjà.

- **Fruita i horta recupera la tercera posició i supera els olis vegetals.** L'oli d'oliva situa el conjunt d'olis com a quart sector. En cinquena posició hi ha els vins, seguits de cereals i productes de la molinaria. El peix i marisc tanca el rànquing.
- **Es manté estable el nombre de països de destinació (196),** fet que reflecteix solidesa i resiliència d'un sector amb alta diversificació geogràfica per amortir inestabilitats als mercats.
- **El sector continua orientant el creixement cap a mercats més estables i propers, especialment Europa.** La tendència iniciada el 2023 consolida l'augment del pes de la UE, que ja representa el 62,81% de les exportacions i incrementa un 6,6% respecte 2024. Paral·lelament, s'intensifiquen exportacions a la majoria de regions, tot i que Amèrica del Nord en conjunt disminueix un -1,83%.
- **Els mercats tercers han registrat un creixement del 9,97%,** amb avanços a la majoria de regions. Destaquen Orient Mitjà (+39,35%), Àsia (+12,29%), Àfrica (+11,66%) i Amèrica Llatina (+7,48%), mentre que **Amèrica del Nord ha experimentat una lleugera caiguda (-1,83%).**
- **El rànquing de principals destins es manté amb el lideratge de França seguida d'Itàlia;** Portugal continua tercer, per davant d'Alemanya i seguit de Regne Unit, Xina i Estats Units. Tots creixen a excepció dels EUA, afectat per la política aranzelària de l'administració Trump.
- **El 2025, l'evolució dels aranzels als EUA ha condicionat la dinàmica d'aquest mercat clau, amb una caiguda del -15,55% del valor exportat des de la seva aplicació,** si bé en el conjunt anual la reducció s'ha situat en el -3,01%. El volum ha continuat creixent impulsat pel *fine food*, que hi incrementa les exportacions un +22,19% mantenint pràcticament el valor.
- **L'aparició de PPA** el desembre de 2025 ha introduït restriccions específiques en el comerç exterior de porcí i derivats, amb una **incidència inicial acotada** en els resultats exportadors de 2025. Tot i això, el sector porcí pràcticament ha mantingut el valor (-1,10%) en el còmput global d'exportacions de 2025.



Tot i un context global complex, **el sector agroalimentari registra un nou màxim històric d'exportacions amb 16.903,90 M€, amb un creixement del 7,48% en valor i del 7,95% en volum.**

Les exportacions agroalimentàries **creixen gairebé set punts per sobre de la mitjana del total exportat per Catalunya (+0,6%)** aportant el 16,77% del total.

Concentren prop d'una quarta part del total estatal, amb una quota del 21,88%.

Creixem per sobre de les exportacions agroalimentàries **de l'Estat +4,06% i la Unió Europea +1,04%.**

El 2025, Catalunya recupera la primera posició com a comunitat autònoma exportadora agroalimentària i reprèn el lideratge sostingut des del 2019, interromput el 2024 per Andalusia, que passa a ocupar la segona posició i manté el valor exportat (+0,06%).

El sector agroalimentari català consolida el seu dinamisme exportador el 2025 en un entorn internacional marcat per l'estabilització dels volums i per una elevada volatilitat geopolítica i comercial. Lluny de frenar el creixement, aquest context ha reforçat una tendència de fons observada durant la darrera dècada: la transició cap a un model exportador més orientat al valor afegit, amb més capacitat d'adaptació als canvis regulatoris, monetaris i comercials globals.

Tot i el context econòmic i polític internacional, el 2025 ha estat un bon any per a la internacionalització dels productes agroalimentaris catalans. Les exportacions han tornat a evidenciar fortalesa en un exercici marcat per la incertesa i per canvis recurrents en la política econòmica internacional, amb impacte directe sobre el comerç i, en particular, sobre les exportacions europees. En aquest sentit, la política comercial dels Estats Units ha continuat introduint elements de tensió als mercats internacionals. Al llarg de l'any, l'Administració nord-americana ha anat implementant diversos pseudo-acords comercials amb diferents països, fet que ha elevat el tipus aranzelari mitjà fins a nivells no vistos en gairebé un segle, generant pressió sobre els mercats globals i sobre la indústria exportadora europea.

A aquest escenari s'hi ha afegit l'efecte dels tipus de canvi. La forta apreciació de l'euro respecte al dòlar ha reduït la competitivitat de les empreses europees. Tot i que, a partir de maig, el dòlar es va recuperar respecte al ien japonès, beneficiant les exportacions del Japó, el contrast amb la posició europea en matèria de tipus de canvi ha accentuat les dificultats del sector. En paral·lel, la situació s'ha mantingut altament imprevisible: les amenaces de nous increments aranzelaris sobre la Unió Europea, vinculades a regulacions digitals o a esdeveniments judicials pendents als Estats Units, han sostingut un escenari d'incertesa permanent, amb repercussions directes sobre les estratègies d'internacionalització i la planificació exportadora, també en el cas de l'agroalimentari.

Malgrat aquests condicionants, les exportacions agroalimentàries catalanes han assolit un nou rècord històric, superant per primera vegada la barrera dels 16.000 M€. Aquesta xifra representa un increment del 7,48% respecte al 2024 i confirma l'augment del valor dels aliments catalans als mercats internacionals.

En aquest context, el sector agroalimentari continua sent un dels pilars fonamentals de l'economia catalana. Les vendes a l'exterior han reforçat la competitivitat global de l'economia catalana, consolidant-se com un dels motors de creixement de les exportacions. Actualment, un terç del volum de negoci del sector agroalimentari es genera a través de les exportacions, fet que subratlla la seva importància estratègica per al país i reafirma el paper del sector com a peça clau del desenvolupament econòmic de Catalunya.

Fent un anàlisi del comerç global, les exportacions mundials d'aliments i begudes han incrementat al 2025 un +1,6%, segons estimacions d'ExportPlanning. Alhora, el comerç mundial ha registrat un creixement del +2,4% en l'intercanvi de mercaderies, segons dades de l'Organització Mundial del Comerç, després del repunt de 2024 (+2,6%) i del descens del 2023 (-1,2%). A nivell europeu, incrementen un 1,04% en valor.

En clau estatal, aquest 2025 Catalunya s'ha tornat a posicionar com a primera comunitat autònoma de l'Estat pel que fa a les exportacions agroalimentàries, una plaça que ocupava des de 2019 i que al 2024 va perdre en favor d'Andalusia, que ocupa la segona posició. En paral·lel, Catalunya reforça el seu pes en el comerç exterior espanyol: les exportacions agroalimentàries catalanes representen gairebé un de cada quatre euros (21,88%) de les exportacions del conjunt de l'Estat.

Així mateix, l'aparició de la PPA (Pesta Porcina Africana) a Catalunya ha marcat el tram final de l'any. L'impacte en les dades d'exportació ha estat lleu, però caldrà veure com evoluciona amb les dades de 2026 per dimensionar-ne l'efecte real.



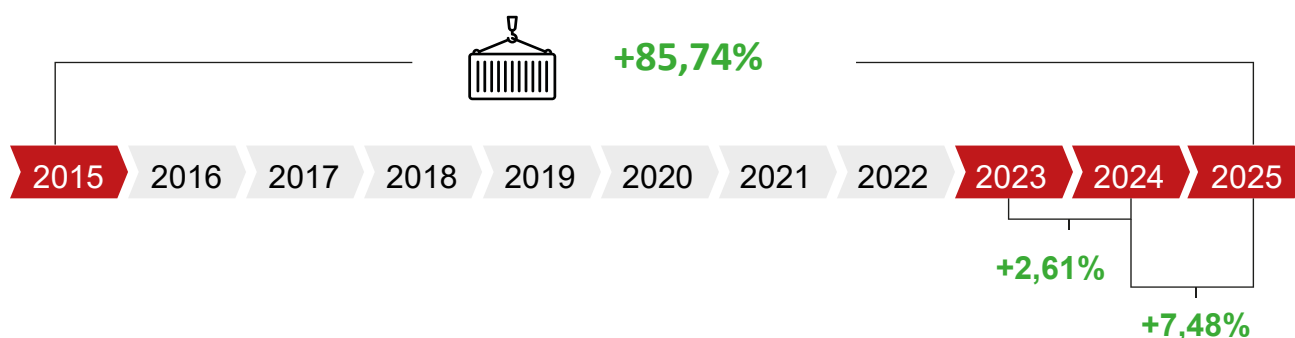
El sector agroalimentari reafirma la seva competitivitat internacional, amb un **creixement acumulat en la darrera dècada del 85,74% en valor i del 17,73% en volum.**

L'agroalimentari es manté com a tercer sector econòmic exportador de Catalunya, per darrere de les semifactures i els béns d'equip, situant-se a 527 M€ d'aquest últim.

L'any 2025, el sector agroalimentari català registra un increment del 7,48% en valor i es consolida com un dels sectors més estables, amb un creixement continuat al llarg de la darrera dècada.

Els resultats exportadors d'aquest exercici posen en relleu la rellevància d'una estratègia orientada a la valorització del producte per davant del volum. En els darrers deu anys, les exportacions agroalimentàries catalanes evidencien un enfocament clar cap a la millora de la competitivitat i l'adaptació a les noves demandes dels consumidors internacionals.

EVOLUCIÓ CREIXEMENT VALOR PERCENTUAL DE LES EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES

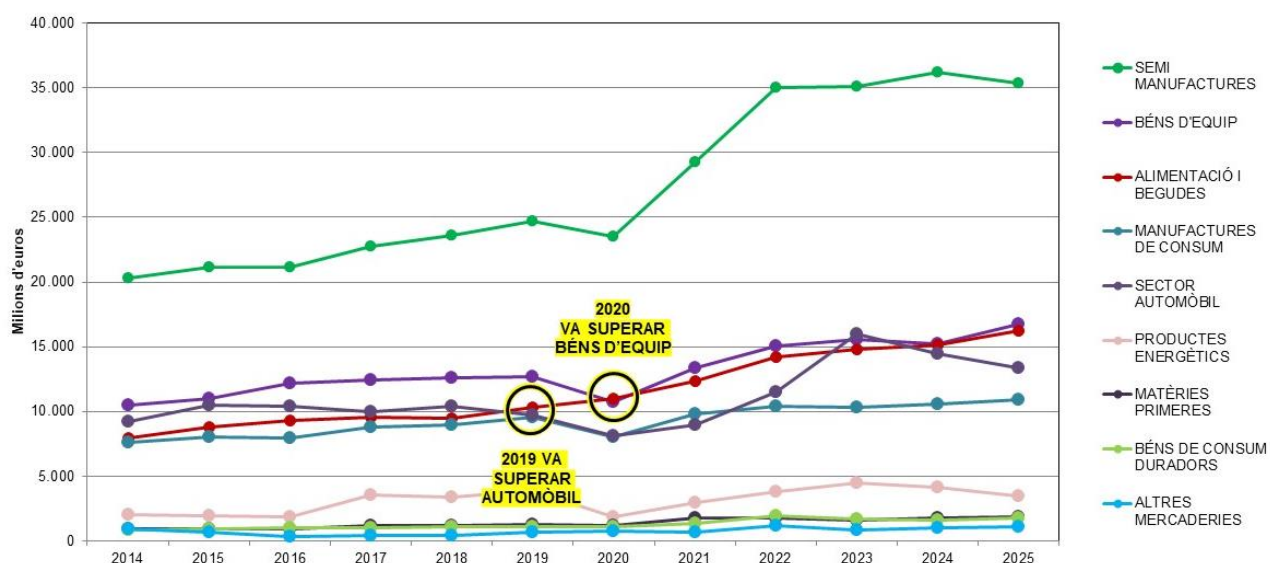


FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT

Aquesta orientació es confirma també a través de la ràtio valor/volum d'exportació del conjunt del sector agroalimentari, que el 2025 se situa en 2,35 mantenint el nivell de l'any anterior.

Els sectors que concentren un major valor en euros per quilogram són el peix (8,60), el *fine food* (3,42), el vi (3,28), el carni (2,95), els olis vegetals (2,78) i la fruita i les hortalisses (1,43).

EVOLUCIÓ EXPORTACIONS SECTOR AGROALIMENTARI RESPECTE LA RESTA DE SECTORS ECONÒMICS



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades de Datacomex

En termes estructurals, l'agroalimentari reforça el seu paper com a principal sector econòmic de Catalunya pel seu pes dins l'activitat exportadora, ja que concentra més d'un terç del volum total de negoci vinculat a les exportacions. Tot i mantenir-se com a tercer sector exportador en valor, per darrere de les semimanufactures i els béns d'equip, el sector ha anat reduint de manera progressiva la distància amb aquests dos grans blocs, en línia amb una dinàmica de creixement sòlida i sostinguda.

Aquesta trajectòria queda reflectida en l'evolució recent, que mostra que les exportacions agroalimentàries han avançat a un ritme clarament superior al del conjunt de les exportacions catalanes, amb un diferencial positiu de gairebé set punts percentuals. Aquesta millor dinàmica relativa confirma el paper tractor del sector en el comportament global del comerç exterior de Catalunya i contribueix de manera decisiva a reforçar el seu lideratge com a primer sector econòmic del territori en termes d'impacte agregat.

El patró de creixement posa de manifest també un canvi rellevant en l'estructura sectorial de les exportacions catalanes. La trajectòria sostinguda de l'agroalimentari li ha permès guanyar pes relatiu respecte a sectors tradicionals com l'automoció, als quals ja supera des del 2019. A més, en els darrers anys s'ha anat aproximant progressivament als nivells dels béns d'equip, especialment a partir del període postpandèmia, fet que apunta a una demanda internacional més resiliència de productes alimentaris i begudes i a una bona capacitat d'adaptació de les empreses catalanes als canvis dels mercats exteriors.

Finalment, en termes de pes específic, més d'un de cada sis euros exportats per Catalunya prové del sector agroalimentari (16,77%). Aquesta ràtio subratlla el caràcter estratègic del sector dins l'economia catalana, tant pel seu paper com a pilar del creixement com per la seva contribució a la diversificació de riscos, la generació de valor afegit i la consolidació de la presència internacional de Catalunya en un context global marcat per una elevada volatilitat i incertesa.

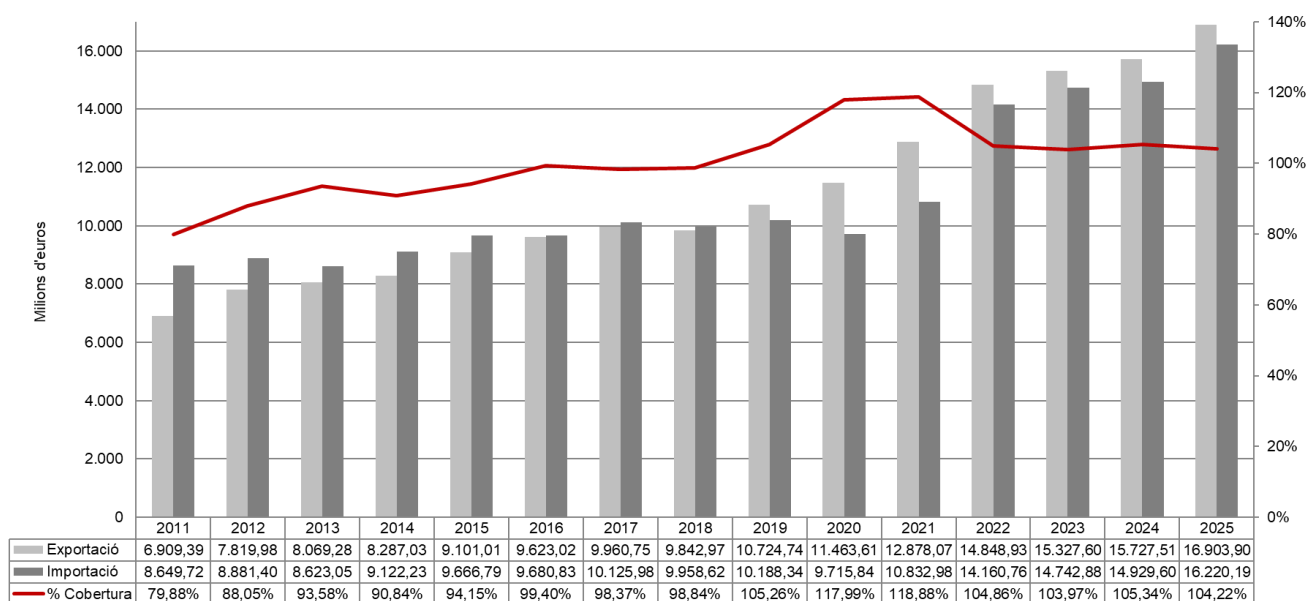


Catalunya exporta més (16.903,90 M€) del que importa (16.220,19 M€). Es manté el superàvit comercial agroalimentari assolint una taxa de cobertura del 104,22%, lleugerament inferior a la de 2024.

Les exportacions de productes agroalimentaris han assolit els 16.903,90 M€, situant-se per sobre de les importacions (16.220,19 M€). Aquest diferencial permet a Catalunya mantenir el superàvit comercial que el sector acumula de manera sostinguda des de 2019.

En aquest marc, el 2025 es registra una taxa de cobertura del 104,22%. La taxa de cobertura, que relaciona el valor de les exportacions amb el de les importacions, és un indicador clau per interpretar el grau de competitivitat exterior, l'atractiu dels productes catalans i la capacitat productiva i exportadora del teixit empresarial. Quan, en un període determinat, les exportacions superen les importacions, es produeix un superàvit comercial, un senyal clar de fortalesa internacional del sector, i aporta més estabilitat a l'economia del país.

SUPERÀVIT COMERCIAL SECTOR AGROALIMENTARI CATALUNYA



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT



El *fine food* es manté com el principal sector exportador, concentrant el 37,75% del total, i per primera vegada també encapçala les exportacions en volum, per davant del sector carni, que se situa en segona posició amb el 30,76% del valor exportat.

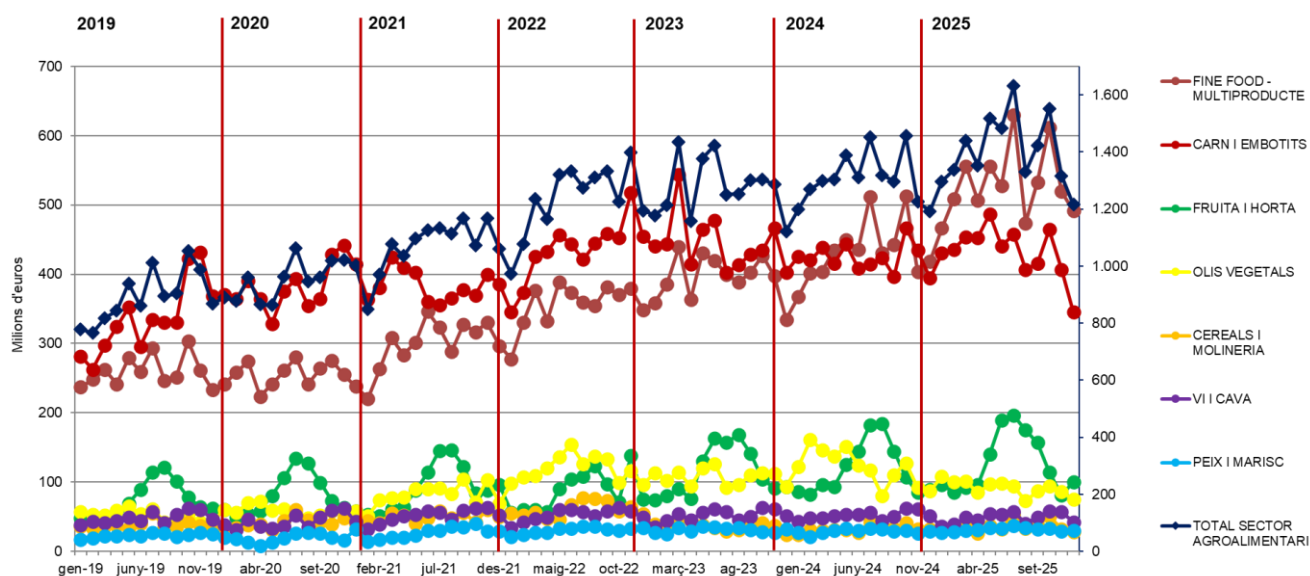
La fruita i horta recuperen la tercera posició, per davant dels olis vegetals, liderats per l'oli d'oliva, mentre que els vins se situen en cinquè lloc, seguits dels cereals i productes de la molineria i, finalment, del peix i marisc.

El sector agroalimentari català manté unes bases sòlides per continuar ampliant la seva presència internacional, en un context de demanda global creixent de productes d'alt valor afegit.

Per analitzar aquesta evolució, Prodeca utilitza l'Índex Prodeca, que reagrupa diverses subpartides del codi TARIC en set subsectors amb l'objectiu de simplificar la lectura de les exportacions agroalimentàries. D'acord amb aquesta classificació, els segments amb millor comportament han estat *fine food*, fruita i horta, carni i peix i marisc, que han registrat increments destacats i han reforçat la seva presència internacional. En canvi, els segments de l'oli i el vi han experimentat ajustos en el seu comportament exportador.

Finalment, l'anàlisi conjunta del creixement en valor (+7,48%) i en volum (+7,95%) apunta a un creixement sostingut del sector. La diferència relativa entre totes dues magnituds suggereix que, en termes agregats, els preus mitjans s'han mantingut relativament estables, amb un patró exportador orientat a consolidar la presència internacional com a via de creixement.

EVOLUCIÓ EXPORTACIONS SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ PER SECTORS (DE 2019 A 2025)



*Total sector agroalimentari amb escala 0 – 1.700 resta de sectors amb escala 0 – 700

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT



El *fine food* té un creixement notable amb un 22,42% en valor. Lidera les exportacions agroalimentàries amb un volum de negoci de 6.381,78 M€ i creix un 17,46% en volum respecte a l'any anterior.

Aquesta evolució respon, en gran part, a l'augment de la demanda internacional de productes amb alt valor afegit, un segment on l'oferta catalana manté un posicionament competitiu i diferencial.

El *fine food* es veu impulsat per un notable augment de la demanda exterior de dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te i infusions, que ja representen el 28,13% de la categoria. Aquest segment supera els 1.795 M€, amb un increment destacat de 491 M€, vinculat a la creixent demanda internacional de productes premium. Dels 1.1680 M€ que ha facturat el sector respecte de 2024, el 42% (491 M€) corresponen a aquest segment.

A continuació se situen els sucus vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats, que assoleixen 1.209 M€ i el 18,95% del total. El tercer bloc correspon als snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums, amb el 16,92% i 1.084 M€. En quart lloc, destaquen els extractes, essències i concentrats, ingredients i preparacions per a sopes, amb 894 M€ i el 14,02%. Els plats preparats, brous, conserves, confitures i melmelades se situen en 536 M€ i el 8,41%, mentre que formatges, productes làctics i ous representen 357 M€ i el 5,60%.

Pel que fa als mercats de destinació, els productes *fine food* catalans tenen com a principals receptors França (18,25%), Portugal (9,55%), Itàlia (9,05%), Alemanya (6,62%), Regne Unit (6,51%), i EUA (3,96%). En conjunt, aquests sis mercats concentren més del 53,94% del total exportat.

Alhora, el sector mostra una dinàmica de creixement significativa en diversos mercats. Augmenten les exportacions als principals destins, amb creixements a Xina (+49,75%), Mèxic (+33,73%), Alemanya (30,31%), EUA (22,19%), Regne Unit (+21,04%), Portugal (+20,95%) i Itàlia (+20,41%), que reforcen la capacitat del *fine food* català per guanyar presència més enllà del mercat europeu.

En conjunt, aquestes xifres reflecteixen la fortalesa del *fine food* català i el seu potencial de creixement, consolidant-lo com un referent internacional gràcies a la capacitat de transformar matèries primeres de qualitat en productes sofisticats i d'alt valor afegit. Aquesta evolució es tradueix també en una millora del ràtio valor/volum del 4,22%, per sobre del conjunt del sector agroalimentari.



El sector carni, segon tant en valor exportat com en volum, **registra un increment del 2,14% en valor i del 6,88% en volum.**

El porcí continua actuant com a principal tractor exportador del sector. Concentra el 71,84% de l'exportació del sector carni. El 2025 incrementa el volum exportat en un 6,29% i, en valor decreix un -1,1% en un any marcat per ajustos de preu i modificacions dels fluxos comercials.

L'aplicació d'aranzels de Xina, a partir de setembre de l'any, s'ha traduït en una **disminució del -32,07% en valor i del -21,50% en volum.** Aquest mercat que té un pes del 13% del valor i 17,97% del volum.

L'aparició de la PPA va suposar un impacte comercial en les dades del mes de desembre, sobretot, **en els mercats extracomunitaris**, mantenint estable el volum i amb un **descens del valor del -18,26%.**

Tot i així, el 2025 la Xina s'ha mantingut com a primer mercat pel porcí català mantenint el valor exportat (+0,22%) i incrementant el volum (+4,08%).

El conjunt del sector carni creix en valor el 2025, impulsat tant per l'evolució dels preus com per un increment del volum. Tanmateix, el comportament no és homogeni i presenta diferències significatives entre subsectors, en funció de la composició de la demanda i dels ajustos als principals mercats de destinació.

El porcí continua actuant com a principal tractor exportador del sector. Creix en volum tot i que mostra una dinàmica més continguda en valor. Aquest comportament s'explica, en gran part, pel pes del mercat xinès (13% del valor i 17,97% del volum) i per la tendència estructural d'ajust d'aquest mercat, derivada tant de la recuperació de la producció interna com dels canvis en la política aranzelària d'importacions.

El porcí concentra el 71,84% de l'exportació del sector carni. El 2025 incrementa el volum exportat en un +6,29% i, en valor decreix un -1,1% en un any marcat per ajustos de preu i modificacions dels fluxos comercials. Així mateix, l'aplicació d'aranzels a l'últim trimestre de l'any s'ha traduït en una disminució del -32,07% en valor i del -21,50% en volum. Tot i així, el 2025 la Xina s'ha mantingut com a primer mercat pel porcí català mantenint el valor exportat (+0,22%) i incrementant el volum (+4,08%).

L'aparició de la PPA va suposar un impacte comercial en les dades del mes de desembre, sobretot, en els mercats extracomunitaris. Tot i que el volum exportat es va mantenir estable (94.577 tones el 2025 davant de 93.597 el 2024), el valor va disminuir un -18,26%, fins als 236 M€ respecte de 289 M€ de 2024. Les vendes a la Xina, van caure un -30,82% en valor i un -18,68% en volum. Japó i les Filipines van suspendre temporalment les importacions, fet que es va traduir en descensos molt acusats al desembre (-91,22% i -89,93%, respectivament), limitant-se les operacions als enviaments ja en trànsit.

En conjunt, el 2025 ha estat condicionat per una demanda més alentida en diversos destins, però el sector compensa part d'aquest fre amb l'impuls de mercats asiàtics com Corea del Sud, Filipines o Japó, que guanyen pes i mostren una major capacitat d'absorció del producte, contribuint a sostenir el posicionament del porcí.

Pel que fa a la carn de boví, destaca l'increment en valor de l'11,98%, combinat amb un descens del volum (-12,43%). En aquest subsector, sobresurt la recuperació d'Algèria, iniciada el 2024, i l'augment cap a Europa, especialment a Portugal (+15,57%), Itàlia (+28,53%) i Grècia (22,87%). Aquesta evolució es tradueix en una millora molt significativa de la ràtio valor/volum, que creix gairebé un 28%.

L'oví i cabrum (+34,11%) i la carn d'aviram (+27,81%), incrementen el seu valor exportat, tot i que el total se situa en 90 M€ i 170 M€ respectivament.

D'altra banda, els embotits i elaborats registren un comportament sòlid i reforcen el seu paper com a vector de valor afegit dins la cadena del porcí. El segment incrementa el valor un +7,03% i el volum un +5,01%. Aquesta dinàmica queda reflectida en l'augment del ràtio valor/volum del 1,93%, fet que indica una major disposició del mercat internacional a pagar per productes amb més grau d'elaboració.

Finalment, els principals mercats de destinació del conjunt del sector carni són França (16,15%), Xina (9,38%), Itàlia (8,93%), Japó (6,98%), Portugal (4,63%) i Polònia (3,96%).



La fruita i horta recupera la tercera posició com a sector exportador agroalimentari tant en valor com en volum.

Es tracta d'una posició que històricament ja ocupava i que el 2024 va cedir, en termes de valor, al sector dels olis vegetals.

En el conjunt del sector, el 2025 es registra un increment destacable del valor del +7,18%, mentre que el volum es redueix en -4,08% respecte de 2024. Aquesta contracció s'explica principalment per la disminució del volum exportat en l'àmbit de l'horta, que arrossega a la baixa el resultat agregat (-9,76% en valor i -20,14% en volum).

Si s'analitza específicament el comportament de la fruita, la dinàmica és especialment positiva. El volum exportat creix un +1,90%, però el factor més rellevant és l'increment del valor del +12,17%, impulsat sobretot per uns preus unitaris més elevats. En conseqüència, el 2025 es configura com un molt bon any en termes de valorització de les exportacions de fruita.

A escala de producte, el comportament de les principals fruites és globalment favorable, amb dues excepcions destacades. D'una banda, les cireres registren una disminució notable tant en volum (-42,98%) com en valor (-16,97%). De l'altra, les pomes redueixen de manera equilibrada el volum (-3,17%) i el valor (-4,35%) en un context en què el menor volum exportat coincideix amb un descens de la collita (-3,6%). En canvi, els cítrics aprofiten la contraestacionalitat en els mercats internacionals i milloren resultats, amb increments tant en valor (+16,01%) com en volum (+10,02%).

Després de la davallada de l'any anterior, aquesta campanya s'ha recuperat part de la producció perduda, tot i que sense arribar al potencial productiu català. Aquesta recuperació s'ha vist limitada per l'afectació de diverses tempestes de pedra i per l'impacte de les abundants pluges durant la floració i el quallat, factors que han condicionat el rendiment final.

Pel que fa als mercats, els principals destins naturals mostren una evolució positiva, amb creixements a Portugal (+25,83%), Regne Unit (+24,21%) i Polònia (+11,12%) mentre que destaca una reducció a Itàlia (-5,13%).



El sector dels olis vegetals presenta el 2025 un ajust tant en valor (-24,71%) com en volum (-19,38%), una evolució que el situa com a quart sector exportador, per darrere de fruita i horta, a qui l'any 2024 havia superat.

L'oli d'oliva continua sent el producte central i concentra el 53,13% del valor exportat. El 2025 registra un descens del -36,12% en valor, però, alhora, un increment del volum exportat (+9,68%).

El sector ha experimentat un ajust dels preus després dels màxims històrics assolits el 2024, combinat amb una recuperació parcial de la collita, que ha incrementat la disponibilitat del producte. En la pràctica, això ha permès exportar més tones, però a preus inferiors, fet que redueix el valor total exportat.

A més, en mercats com els Estats Units, l'adaptació als aranzels i la necessitat de mantenir competitivitat han intensificat la pressió sobre els preus mitjans. En aquest context, s'observa un contrast clar en la dinàmica geogràfica: mentre la Unió Europea tendeix a actuar com a factor estabilitzador, els països tercers aporten creixements més puntuals, vinculats a oportunitats concretes de demanda. En el cas concret de les exportacions de l'oli d'oliva als Estats Units, han decrescut -41,75% des d'agost i un -36,08% en tot 2025.

A nivell global, dels mercats de destí tradicionals, els únics que que experimenten creixement és Corea de Sud (+17,02%), Alemanya (+1,60%) i Polònia (+8,08%). Pel que fa a l'oli d'oliva la fotografia és similar amb un destacat creixement a Canadà (+127%), Corea del Sud (+35,15%), Emirats Àrabs (+53,44%), Sudàfrica (+39,39%) i Singapur (+32,30%).



El conjunt del sector del vi redueix el valor exportat un -6,39% i registra també una caiguda del volum del -9,28%.

El volum retrocedeix de manera més intensa que el valor (-9,28% en volum i -6,39% en valor), i això es tradueix en un increment del preu mitjà del 3,19% respecte del 2024.

El vi tranquil representa el 36,14% del valor total exportat i decreix un -5,29% en valor i un -6,32% en volum. Compta amb un increment del preu mitjà del 1,10%.

Els escumosos es mantenen com el motor del sector i concentren el 62,35% del valor del vi exportat. Presenten, a més, un comportament de valorització millor que el del vi tranquil: el valor cau un -6,42% i el volum un -9,97%, amb un increment del preu mitjà del 3,94%.

En un entorn global de contracció estructural, el mercat mundial del vi continua mostrant símptomes de feblesa de la demanda. El 2025, el consum mundial es redueix en 106 milions de litres, un 6% menys que el 2024, segons dades d'Euromonitor International. Ara bé, aquesta dinàmica no és homogènia per categories: mentre el vi tranquil retrocedeix, els escumosos evolucionen a contracorrent amb un augment del 2% (+46 milions de litres).

El patró de consum, per tant, es desplaça cap a productes més vinculats a ocasions especials i a un posicionament premium, que tendeixen a mostrar més resiliència en entorns de pressió inflacionària i de menor freqüència de consum.

En aquest context, l'exportació catalana de vi experimenta una doble correcció. El volum retrocedeix de manera més intensa que el valor (-9,28% en volum i -6,39% en valor), i això es tradueix en un increment del preu mitjà del 3,19% respecte del 2024.

El principal fre del volum exportat s'explica per la debilitat dels mercats madurs i saturats, on s'intensifica la competència per excés d'oferta. Estats Units recula un -14,03%, Alemanya registra un descens molt sever del -39,03% i Japó cau un -25,29%. Aquestes correccions apunten a una pèrdua de tracció en destins històrics amb demanda estancada i elevada sensibilitat al preu, especialment en canals off-trade i en segments de gamma mitjana. La tendència és coherent amb la d'altres grans exportadors europeus: França disminueix un -6,30% en valor i un -5,70% en volum, mentre que Itàlia retrocedeix un -6,49% i un -5,32%, respectivament, fet que confirma el context global de feblesa del consum de vi.

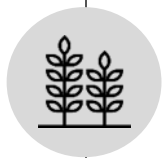
Per categories, el vi tranquil representa el 36,14% del valor total exportat i decreix un -5,29% en valor i un -6,32% en volum. Compta amb un increment del preu mitjà del +1,10%. En aquest segment, s'observen comportaments positius al Regne Unit (+10,43%) i a Mèxic (+11,84%), mercats amb una millor disposició a pagar per qualitat i amb segments on-trade i d'especialitat relativament dinàmics. En sentit contrari, Estats Units registra una caiguda al voltant del -13,20%, Alemanya retrocedeix un -20,32%, Països Baixos un -9,12% i Suïssa baixa un -5,32%.

En el cas concret dels EUA, els aranzels imposats als productes agroalimentaris europeus per part de l'administració Trump, des de agost, i el canvi desfavorable euro-dòlar, han generat una disminució de les exportacions des de l'aplicació fins a desembre del -27,26% del valor i un -11,94% en volum.

Els escumosos es mantenen com el motor del sector i concentren el 62,35% del valor del vi exportat. Presenten, a més, un comportament de valorització millor que el del vi tranquil: el valor cau un -6,42% i el volum un -9,97%, amb un increment del preu mitjà del 3,94%. L'orientació a segments premium i a moments de consum d'alta ocasió, sumada a una diversificació geogràfica més equilibrada, sosté aquesta resiliència relativa. Destaquen els creixements a Brasil (+49,67%), Països Baixos (+21,21%), Polònia (18,06%), Regne Unit (+7,44%), Suècia (+6,29%).

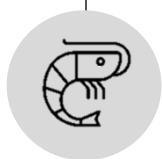
En canvi, els retrocessos tornen a concentrar-se en mercats madurs com Alemanya (-45,02%), Canadà (-20,14%), Japó (-19,58%), Estats Units (-14,35%) i França (-13%).

En el cas concrets els Estats Units, en el còmput anual del decreix un -14,35% en valor i -16,98% en volum. Des de l'aplicació dels aranzels el valor exportat ha disminuït en un -26,76% i el volum un -29,08%.



Els cereals i productes de la molinaria es recuperen de dos anys de caiguda i **incrementen en un 11,33% en valor i 41,16% en volum.**

Pel que fa a l'estructura de l'exportació, aquesta categoria es concentra de manera molt majoritària en llavors, que representen el 77% tant del volum. La resta de les exportacions es distribueix entre alfals granulat i farina.



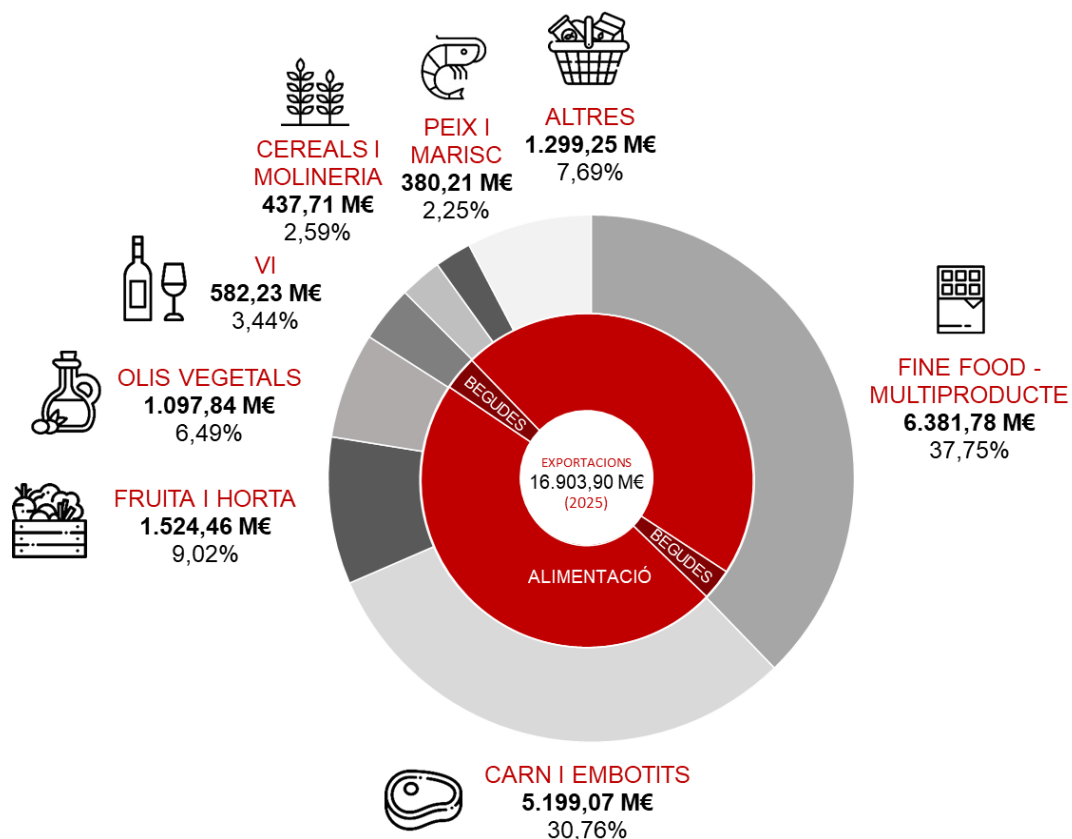
El sector del peix i marisc impulsa les seves exportacions el 2025 amb creixements en valor i volum, liderats per la demanda europea i l'expansió als mercats asiàtics.

El sector del peix i marisc registra el 2025 un increment del valor exportat del +8,83% i un augment del volum del +2,38%.

Presenta un creixement del +6,30% del seu rati valor/volum. Desen línia amb l'augment de la demanda de productes frescos i saludables en diversos mercats asiàtics. Aquesta evolució s'explica, principalment, per l'impuls de les vendes a França (+18,26%) i Portugal (+7,87%), que es consoliden com el segon i tercer principals mercats de destinació i, conjuntament, representen més d'un terç del valor del negoci exportador del sector.

Alhora, destaquen igualment els increments a mercats tercers com la Xina (+45,91%) i al Regne Unit (+67,32%), que reforcen la diversificació i el bon comportament internacional del subsector.

EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES DE CATALUNYA PER SECTORS



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades AEAT

COMPARATIVA EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES CATALANES PER SUBSECTORS 2024 – 2025

	VALOR 2024 M€	VALOR 2025 M€	VOLUM 2024 Tn	VOLUM 2025 Tn	VARIACIÓ VALOR 2024-2025	VARIACIÓ VOLUM 2024-2025
FINE FOOD	5.213,08	6.381,78	1.589.048,32	1.866.455,66	22,42%	17,46%
Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, tè, infusions	1.304,25	1.795,42	286.148,78	299.503,87	37,66%	4,67%
Snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums	992,61	1.080,07	293.837,08	293.652,97	8,81%	-0,06%
Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats	973,49	1.209,15	512.517,36	748.530,55	24,21%	46,05%
Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes	711,55	894,41	133.352,91	146.942,45	25,70%	10,19%
Formatges, productes làctics i ous	327,61	357,50	126.919,92	139.302,11	9,12%	9,76%
Plats preparats, brous, conserves, confitures i melmelades	505,42	536,72	167.460,01	166.077,48	6,19%	-0,83%
Altres (vinagres, gelats,...)	398,16	507,59	68.812,27	72.246,13	27,48%	4,99%
CARN I EMBOTITS	5.090,17	5.199,07	1.651.323,72	1.764.932,57	↑ 2,14%	↑ 6,88%
Animals vius	113,14	131,49	24.607,96	26.754,57	16,21%	8,72%
Bovins	53,74	60,85	15.031,55	13.311,12	13,24%	-11,45%
Porcs	6,24	17,15	5.254,59	10.787,13	174,80%	105,29%
Ovins i Cabrums	11,93	4,48	2.746,04	837,56	-62,42%	-69,50%
Aus	22,72	31,63	1.163,90	1.497,30	39,21%	28,65%
Carn	4.268,59	4.314,65	1.382.255,94	1.461.411,45	1,08%	5,73%
Boví	279,51	312,99	55.037,59	48.198,87	11,98%	-12,43%
Porcí	3.776,38	3.734,97	1.257.961,26	1.337.033,32	-1,10%	6,29%
Oví i Cabrum	67,79	90,92	10.423,93	11.672,88	34,11%	11,98%
Aus	133,21	170,25	55.343,29	62.244,08	27,81%	12,47%
Embotits i elaborats	545,57	583,91	80.687,37	84.726,14	7,03%	5,01%
FRUITA I HORTA	1.422,31	1.524,46	1.109.959,65	1.064.647,10	↑ 7,18%	↓ -4,08%
Fruita	1.098,74	1.232,46	808.770,84	824.127,91	12,17%	1,90%
Pomes	69,44	66,41	73.532,62	71.205,14	-4,35%	-3,17%
Peres	57,09	57,99	57.071,76	59.207,21	1,58%	3,74%
Albercocs	42,69	46,08	25.937,44	24.586,11	7,94%	-5,21%
Cireres	9,79	8,13	3.077,95	1.754,93	-16,97%	-42,98%
Nectarines	174,84	198,54	135.455,05	129.480,74	13,56%	-4,41%
Préssecs	205,04	224,61	153.095,73	138.757,57	9,54%	-9,37%
Cítrics	127,25	147,62	128.275,64	141.123,32	16,01%	10,02%
Horta	323,58	292,00	301.188,81	240.519,20	-9,76%	-20,14%
OLIS VEGETALS	1.458,18	1.097,84	489.148,81	394.340,97	↓ -24,71%	↓ -19,38%
Oli d'oliva	913,08	583,25	109.544,00	120.145,12	-36,12%	9,68%
VI	621,95	582,23	195.680,26	177.526,16	↓ -6,39%	↓ -9,28%
Vi tranquil	222,20	210,45	67.106,76	62.864,74	-5,29%	-6,32%
Escumós	387,95	363,03	123.892,35	111.537,30	-6,42%	-9,97%
Altres	11,81	8,75	4.681,15	3.124,12	-25,86%	-33,26%
CEREALES I MOLINERIA	393,16	437,71	700.131,09	988.311,80	↑ 11,33%	↑ 41,16%
PEIX I MARISC	349,37	380,21	43.197,87	44.225,52	↑ 8,83%	↑ 2,38%
Peix	237,60	261,45	25.217,22	27.500,37	10,04%	9,05%
Marisc	108,36	113,17	17.199,72	15.566,33	4,44%	-9,50%
ALTRES	1.179,11	1.299,25	881.636,91	888.346,40	↑ 10,19%	↑ 0,76%
TOTAL SECTOR AGROALIMENTARI	15.727,51	16.903,90	6.660.152,32	7.189.501,39	↑ 7,48%	↑ 7,95%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT

COMPARATIVA EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES CATALANES 2024 VS 2025

	VALOR 2024 M€	VALOR 2025 M€	VOLUM 2024 Tn	VOLUM 2025 Tn	VARIACIÓ VALOR 2024-2025	VARIACIÓ VOLUM 2024-2025
FINE FOOD	5.213,08	6.381,78	1.589.048,32	1.866.455,66	↑ 22,42%	↑ 17,46%
CARN I EMBOTITS	5.090,17	5.199,07	1.651.323,72	1.764.932,57	↑ 2,14%	↑ 6,88%
FRUITA I HORTA	1.422,31	1.524,46	1.109.959,65	1.064.647,10	↑ 7,18%	↓ -4,08%
OLIS VEGETALS	1.458,18	1.097,84	489.148,81	394.340,97	↓ -24,71%	↓ -19,38%
VI	621,95	582,23	195.680,26	177.526,16	↓ -6,39%	↓ -9,28%
CEREALS I MOLINERIA	393,16	437,71	700.131,09	988.311,80	↑ 11,33%	↑ 41,16%
PEIX I MARISC	349,37	380,21	43.197,87	44.225,52	↑ 8,83%	↑ 2,38%
ALTRES	1.179,11	1.299,25	881.636,91	888.346,40	↑ 10,19%	↑ 0,76%
TOTAL SECTOR AGROALIMENTARI	15.727,51	16.903,90	6.660.152,32	7.189.501,39	↑ 7,48%	↑ 7,95%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT

EXPORTACIONS SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ PER SECTORS I DEMARCACIONS

SECTOR	EXPORTACIÓ CATALUNYA 2025 M€	BARCELONA	GIRONA	LLEIDA	TARRAGONA
 FINE FOOD	6.381,78	65,54%	18,14%	5,53%	10,80%
 CARN I EMBOTITS	5.199,07	46,43%	44,52%	7,87%	1,18%
 FRUITA I HORTA	1.524,46	50,59%	3,58%	36,39%	9,44%
 OLIS VEGETALS	1.097,84	44,63%	0,63%	36,02%	18,73%
 VI	582,23	88,88%	2,25%	1,04%	7,83%
 CEREALS I MOLINERIA	437,71	62,28%	4,67%	27,76%	5,28%
 PEIX I MARISC	380,21	67,51%	10,56%	0,35%	21,59%
TOTAL SECTOR AGROALIMENTARI	16.903,90	57,39%	21,94%	12,10%	8,57%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT



S'assoleix un **rècord d'empreses exportadores regulars**: s'arriba a 3.225 empreses, amb 32 empreses més que l'any anterior.

Una de cada quatre empreses exportadores agroalimentàries de l'Estat és catalana, fet que reforça el lideratge del territori en internacionalització.

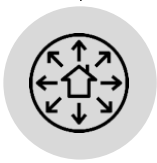
317 empreses han iniciat l'activitat exportadora. Aquesta dinàmica reforça la capacitat d'ampliar la base exportadora del sector i d'incorporar noves empreses al mercat internacional.

L'any 2025 s'ha assolit un nou rècord en el nombre d'empreses exportadores regulars, amb un total de 3.225 empreses. Això representa un increment de 32 empreses respecte de l'any anterior.

D'aquest conjunt, més del 80% són PIMEs, que en conjunt contribueixen amb un 11% del total de les exportacions. En paral·lel, Catalunya manté un paper destacat com a motor exportador: una de cada quatre empreses exportadores agroalimentàries regulars de l'Estat prové de Catalunya (27,82%), fet que la situa al capdavant del rànquing entre comunitats autònomes.

L'augment del nombre d'empreses exportadores, però, no només reflecteix volum, sinó també qualitat del teixit exportador. Consolidar una exportació regular implica capacitat de sostenir mercat en el temps, no només de realitzar vendes puntuals. Per aquest motiu, és un indicador qualitatiu de competitivitat i d'estabilitat de les relacions comercials. En conjunt, l'exportació es consolida com una via d'impuls del sector, associada a creixement, resiliència, dinamisme i competitivitat.

A més, el 2025, 317 empreses han iniciat l'activitat exportadora. Aquesta dinàmica reforça la capacitat d'ampliar la base exportadora del sector i d'incorporar noves empreses al mercat internacional.



El sector agroalimentari català consolida el creixement en mercats propers i estables, especialment els europeus, i incrementa la seva presència a la majoria de regions internacionals.

El sector agroalimentari català torna a demostrar el 2025 una elevada capacitat d'adaptació en un context geopolític especialment complex. En aquest marc, s'observa una aposta clara per mercats més estables, amb un reforç destacat del mercat europeu: actualment, Europa concentra el 62,81% del destí de les exportacions. Aquesta reorientació es va iniciar el 2023, arran de la inestabilitat en determinats mercats tercers i de la ralentització de la demanda, especialment en alguns mercats asiàtics. El 2025, però, Àsia recupera tracció.

En termes agregats, les vendes a la Unió Europea creixen un destacable +6,06%. Pel que fa als mercats tercers, aquests registren un creixement del +9,97%, amb increments especialment rellevants a Orient Mitjà (+39,35%), Àsia (+12,29%), Àfrica (+11,66%) i Amèrica Llatina (+7,48%). En canvi, els fluxos es mantenen pràcticament estables a Amèrica del Nord (-1,83%) i a l'Europa extracomunitària (+3,11%), mentre que a Oceania s'observa un descens del -11,51%.

La dinàmica d'Amèrica del Nord s'explica per dos factors principals. D'una banda, la pressió a la baixa sobre els preus unitaris com a estratègia per amortir l'impacte dels aranzels dels Estats Units. De l'altra, l'efecte negatiu de la depreciació del dòlar enfront de l'euro, que penalitza la competitivitat amb un retrocés del 3,01%. Tot i això, el creixement del valor exportat al Canadà (+10,62%) ha contribuït a compensar el lleu retrocés del flux exportador a la regió.

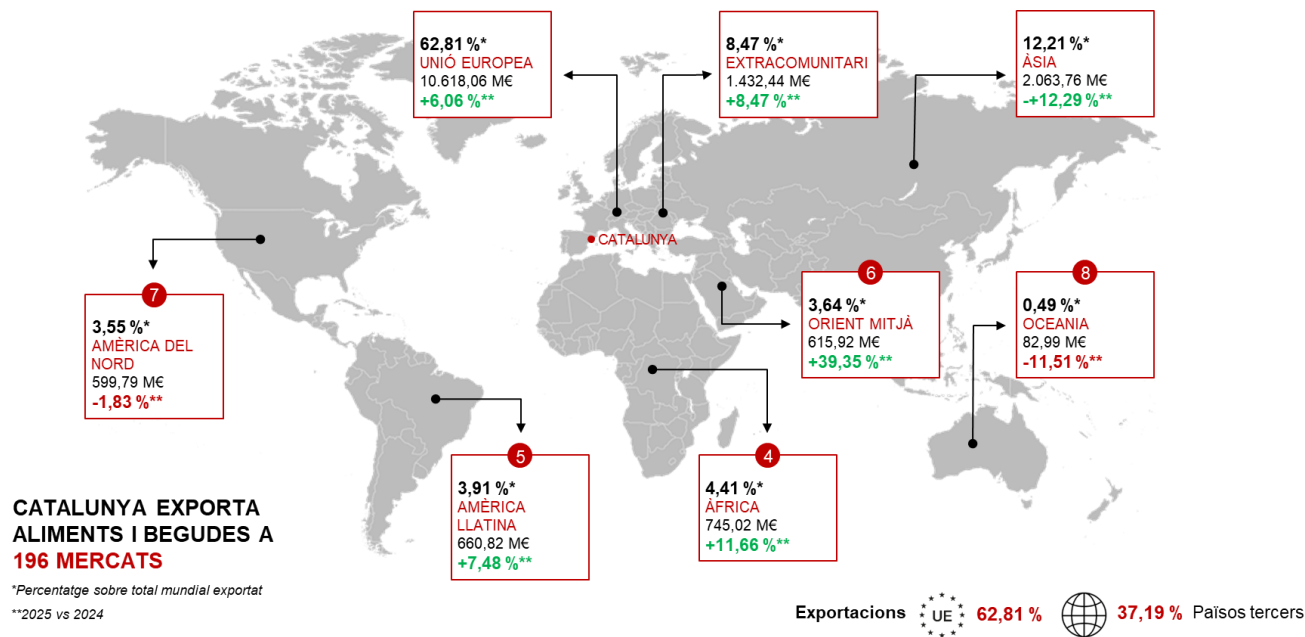
En paral·lel, Àsia emergeix com un motor especialment rellevant, amb increments molt elevats a Vietnam (+72,38%), Corea del Sud (+54,85%), Taiwan (+20,77%) i Filipines (+14,66%), impulsats per l'augment de la classe mitjana i per una preferència creixent per productes premium i saludables. També Orient Mitjà mostra una expansió notable, amb creixements a Aràbia Saudita (+56,82%), Emirats Àrabs (+53,99%) i Turquia (+35,68%), en un context marcat per estratègies de diversificació alimentària i per un major poder adquisitiu.

En síntesi, el creixement global del 7,48% s'explica per la diversificació cap a productes d'alt valor afegit i per la penetració en mercats emergents amb demanda creixent. Alhora, alguns segments tradicionals, com l'oli i el vi, presenten retrocessos. Des d'una perspectiva estratègica, això reforça la necessitat de prioritzar mercats amb alta elasticitat de demanda per a productes premium, per maximitzar el retorn en valor.

Pel que fa a l'abast geogràfic, el nombre de països als quals s'exporta es manté estable en 196, un indicador de solidesa i resiliència associat a una diversificació geogràfica elevada, que permet amortir millor les inestabilitats dels mercats.

En el rànquing de països de destinació, França continua sent el primer mercat receptor, seguida d'Itàlia. Portugal es manté com a tercer destí per davant d'Alemanya, a qui va superar el 2024. A continuació se situen el Regne Unit, la Xina i els Estats Units.

ON EXPORTEM ELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS CATALANS PER REGIONS 2025



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT

QUÈ EXPORTEM PER REGIONS 2025 - TOP 4 PRODUCTES EN VALOR

1 UNIO EUROPEA FINE FOOD: 4.103,84 M€ - Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions: 1242,77 M€ - Snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegum: 833,39 M€ CARN I EMBOTITS: 3.020,81 M€ - Porcí: 2.070,29 M€ - Embotits: 431,59 M€ FRUITA: 1.310,33 M€ - Préssec: 195,40 M€ - Nectarines: 165,19 M€ - Citrics: 137,64 M€ OLIS D'OLIVA: 224,34 M€	2 ÀSIA CARN I EMBOTITS: 1.405,39 M€ - Porcí: 1345,96 M€ - Embotits: 4,19 M€ FINE FOOD: 321,00 M€ - Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats: 188,23 M€ - Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions: 40,15 M€ OLI D'OLIVA: 81,95 M€ VI: 46,07 M€ - Vi: 17,89 M€ - Escumosos: 27,66 M€	3 EXTRACOMUNITARI FINE FOOD: 685,79 M€ - Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions: 164,05 M€ - Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats: 133,96 M€ CARN I EMBOTITS: 290,82 M€ - Porcí: 151,94 M€ - Embotits: 95,02 M€ VI: 118,01 M€ - Vi: 65,95 M€ - Escumosos: 51,24 M€ OLI D'OLIVA: 77,43 M€ FRUITA: 101,62 M€ - Nectarines: 31,93 M€ - Préssecs: 26,17 M€	4 ÀFRICA FINE FOOD: 338,57 M€ - Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes: 130,05 M€ - Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions: 86,35 M€ CARN I EMBOTITS: 239,14 M€ - Boví: 70,20 M€ - Aus: 42,31 M€ - Porcí: 13,69 M€ FRUITA: 34,86 M€ - Pomes: 9,02 M€ - Peres: 4,56 M€ CEREALS I MOLINERIA: 31,08 M€
5 AMÈRICA LLATINA FINE FOOD: 307,76 M€ - Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats: 110,36,33 M€ - Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions: 48,68 M€ CARN I EMBOTITS: 98,40 M€ - Porcí: 59,92 M€ - Embotits: 26,67 M€ OLI D'OLIVA: 71,31 M€ VI: 42,37 M€ - Vi: 19,91 M€ - Escumosos: 21,50 M€	6 ORIENT MITJÀ FINE FOOD: 301,04 M€ - Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes: 130,63 M€ - Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions: 71,48 M€ CEREALS I MOLINERIA: 138,88 M€ CARN I EMBOTITS: 36,17 M€ - Bovins: 11,31 M€ - Embotits: 8,66 M€ - Aus: 1,81 M€ FRUITA: 16,32 M€ - Pomes: 7,54 M€ - Peres: 3,59 M€ - Citrics: 2,69 M€	7 AMÈRICA DEL NORD FINE FOOD: 267,36 M€ - Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions: 122,80 M€ - Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats: 63,25 M€ OLI D'OLIVA: 92,92 M€ VI: 94,97 M€ - Escumosos: 54,34 M€ - Vi: 39,37 M€ CARN I EMBOTITS: 62,23 M€ - Porcí: 53,05 M€ - Embotits: 7,10 M€	8 OCEANIA CARN I EMBOTITS: 28,96 M€ - Porcí: 25,46 M€ - Embotits: 3,48 M€ FINE FOOD: 23,84 M€ - Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats: 7,21 M€ - Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions: 4,12 M€ OLI D'OLIVA: 14,33 M€ VI: 1,48 M€ - Escumosos: 0,91 M€ - Vi: 0,51 M€

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT

EXPORTACIONS SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ PER SECTORS I MERCATS 2025

SECTOR	EXPORTACIÓ 2025 M€	PRINCIPALS MERCATS DE DESTÍ					
 FINE FOOD	6.381,78	França 18,25%	Portugal 9,55%	Itàlia 9,05%	Alemanya 6,62%	Regne Unit 6,51%	Estats Units 3,96%
 CARN I EMBOTITS	5.199,07	França 16,15%	Xina 9,38%	Itàlia 8,93%	Japó 6,98%	Portugal 4,63%	Polònia 3,95%
 FRUITA I HORTA	1.524,46	França 22,10%	Alemanya 18,66%	Itàlia 15,66%	Portugal 6,55%	Polònia 5,86%	Regne Unit 5,27%
 OLIS VEGETALS	1.097,84	Itàlia 21,34%	França 15,32%	Estats Units 8,80%	Regne Unit 6,58%	Portugal 3,11%	Bèlgica 2,98%
 VI	582,23	Regne Unit 13,35%	Estats Units 11,64%	Bèlgica 10,79%	Països Baixos 7,09%	Suècia 6,74%	Alemanya 5,04%
 CEREALS I MOLINERIA	437,71	França 17,88%	Aràbia Saudita 13,30%	Emirats Àrabs 9,77%	Portugal 8,30%	Itàlia 5,73%	Marroc 5,23%
 PEIX I MARISC	380,21	Itàlia 30,55%	França 16,85%	Portugal 12,54%	Estats Units 9,46%	Xina 4,32%	Regne Unit 3,89%
TOTAL SECTOR AGROALIMENTARI	16.903,90	França 17,61%	Itàlia 10,66%	Portugal 6,93%	Alemanya 6,26%	Regne Unit 5,18%	Xina 3,87%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT



El 2025, l'evolució dels aranzels als EUA ha condicionat la dinàmica d'aquest mercat clau, amb una caiguda del -15,55% del valor exportat des de la seva aplicació, si bé l'impacte en el conjunt de l'any ha estat moderat (-3,01% i -16,80 M€).

El volum ha continuat creixent impulsat pel *fine food*, que hi incrementa les exportacions un +22% mantenint pràcticament el valor.

Els sectors més afectats han estat el de **l'oli d'oliva** (-36,08% en valor, traduït en -49,76 M€) **i el del vi** (-14,03% i -11,05 M€).

L'any 2025 ha evidenciat fins a quin punt els factors reguladors i comercials poden incidir de manera directa en l'evolució de les exportacions agroalimentàries en mercats clau. Les mesures aranzelàries adoptades als Estats Units han introduït un entorn de major fricció comercial, amb impacte sobre els preus, el valor exportat i la competitivitat relativa dels productes catalans.

Malgrat aquest context, la resposta del sector ha estat, en termes generals, sòlida. Les empreses han mostrat una notable capacitat d'adaptació, mantenint els volums exportats i reorientant fluxos cap a altres destinacions quan ha estat necessari. Aquesta evolució posa de manifest la importància estratègica de la diversificació geogràfica, del posicionament en segments d'alt valor afegit i del seguiment continu dels riscos regulatoris en un entorn internacional cada vegada més volàtil.

2025 ha representat un any de canvi en les dinàmiques exportadores, amb l'aparició d'un nou factor regulatori que ha alterat un context fins aleshores favorable. L'entrada en vigor, el 7 d'agost, d'un aranzel del 15% sobre la majoria de productes agroalimentaris europeus ha marcat un punt d'inflexió clar després d'un primer semestre amb una evolució expansiva.

Fins a mitjans d'any, les exportacions agroalimentàries catalanes al mercat nord-americà havien mostrat una trajectòria positiva, amb creixements destacats en categories com l'oli d'oliva, el *fine food* multiproducte, els dolços i cacau i els vins. Aquesta tendència reflectia una demanda sòlida en un mercat amb un elevat poder adquisitiu i amb una creixent valoració dels productes mediterranis i d'alt valor afegit.

Tanmateix, el nou marc aranzelari, combinat amb la depreciació del dòlar respecte de l'euro, ha reduït la competitivitat dels productes europeus en preu final i ha provocat una correcció de les exportacions a partir d'agost, amb un patró típic: acumulació prèvia d'estocs, caiguda després de l'entrada en vigor de l'aranzel i recuperació parcial en els mesos posteriors.

L'impacte del nou escenari ha estat desigual segons subsectors, en funció de la seva elasticitat al preu i del grau de competència local. Les categories amb una demanda més estable i amb menor substituïbilitat, com la carn processada i els productes d'elaboració porcina, han mostrat una elevada capacitat de resistència. En aquests casos, els operadors han optat majoritàriament per ajustar marges i estratègies comercials abans que reduir volums, fet que ha permès mantenir una presència consolidada en el mercat.

En canvi, altres productes més sensibles al preu final, com el vi i l'oli d'oliva, han registrat ajustos més pronunciats. En el cas de l'oli d'oliva el valor exportat s'ha reduït en el còmput anual un -36,08%, traduït en -49,76 M€ i en el cas del vi un -14,03% en valor i -11,05 M€.

Des d'una perspectiva estructural, el mercat nord-americà continua presentant un alt potencial per al sector agroalimentari català, tant pel seu volum com per la seva capacitat d'absorbir productes d'alt valor afegit.

No obstant això, el 2025 ha evidenciat que es tracta també d'un mercat especialment sensible a canvis regulatoris i monetaris, que poden generar fluctuacions rellevants a curt termini.

En aquest sentit, l'experiència del 2025 reforça la necessitat de continuar apostant per estratègies de posicionament Premium, diferenciació de producte i diversificació de mercats, amb l'objectiu de reduir l'exposició a riscos comercials puntuals i garantir la sostenibilitat del creixement exportador en el llarg termini.

EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES A ESTATS UNITS

ESTATS UNITS	VALOR 2024 M€	VALOR 2025 M€	VOLUM 2024 Tn	VOLUM 2025 Tn	VARIACIÓ VALOR 2024-2025	VARIACIÓ VOLUM 2024-2025
FINE FOOD	206,81	252,71	45.679,61	53.534,17	22,19%	17,19%
Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions	71,06	119,99	12.780,81	16.544,61	68,86%	29,45%
Snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums	26,56	28,24	7.886,54	8.714,35	6,30%	10,50%
Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats	67,69	58,63	12.716,74	11.626,79	-13,39%	-8,57%
Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes	10,11	4,97	1.660,49	3.907,37	-50,86%	135,31%
Formatges, productes làctics i ous	3,06	4,94	355,14	589,86	61,34%	66,09%
Plats preparats, brous, conserves, confitures i mermelades	18,96	21,85	8.087,40	10.243,61	15,24%	26,66%
Altres (vinagres, gelats,...)	9,37	14,09	2.192,50	1.906,72	50,46%	-13,03%
CARN I EMBOTITS	62,41	56,37	11.276,50	11.695,76	-9,69%	3,72%
Animals vius	0,89	0,55	21,34	19,13	-38,42%	-10,36%
Bovins	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Porcs	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Ovins i Cabrum	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Aus	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Carn	57,89	48,49	10.925,99	10.446,94	-16,23%	-4,38%
Boví	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Porcí	57,84	48,44	10.924,17	10.445,11	-16,25%	-4,39%
Oví i Cabrum	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Aus	0,05	0,05	1,82	1,82	5,00%	0,00%
Embotits i elaborats	3,46	6,13	220,17	464,73	76,95%	111,08%
FRUITA I HORTA	2,84	2,83	245,95	503,40	-0,31%	104,67%
Fruita	0,27	0,28	54,69	93,22	3,36%	70,45%
Pomes	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Peres	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Albercocs	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Cireres	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Nectarines	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Préssecs	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Cítrics	0,01	0,11	0,15	70,92	1769,37%	47180,00%
Horta	2,57	2,55	191,26	410,18	-0,70%	114,46%
OLIS VEGETALS	147,91	96,60	20.283,70	22.155,74	-34,69%	9,23%
Oli d'oliva	137,90	88,14	15.334,19	17.693,75	-36,08%	15,39%
VI	78,82	67,76	17.311,22	14.659,49	-14,03%	-15,32%
Vi tranquil	28,56	24,79	4.243,40	3.855,54	-13,20%	-9,14%
Escumós	48,97	41,94	12.638,20	10.492,60	-14,35%	-16,98%
Altres	1,29	1,03	429,62	311,35	-20,22%	-27,53%
CEREALS I MOLINERIA	2,54	2,29	937,95	1.263,45	-10,07%	34,70%
PEIX I MARISC	39,29	35,98	1.638,78	1.567,44	-8,42%	-4,35%
Peix	37,89	34,35	1.522,13	1.446,03	-9,35%	-5,00%
Marisc	1,39	1,63	116,65	121,25	17,04%	3,95%
ALTRES	17,55	26,82	5.586,93	6.911,35	52,81%	23,71%
TOTAL SECTOR AGROALIMENTARI	558,16	541,35	102.960,64	112.292,56	-3,01%	9,06%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT

EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES A ESTATS UNITS (agost-desembre)

ESTATS UNITS	VALOR 2024 (ago-des) M€	VALOR 2025 (ago-des) M€	VOLUM 2024 (ago-des) Tn	VOLUM 2025 (ago-des) Tn	VARIACIÓ VALOR 2024-2025	VARIACIÓ VOLUM 2024-2025
FINE FOOD	95,78	94,81	20.161,84	24.422,16	-1,01%	21,13%
Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions	33,85	45,85	5.518,48	6.277,30	35,45%	13,75%
Snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums	9,88	12,21	2.952,24	3.828,57	23,66%	29,68%
Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats	29,22	14,61	4.533,04	4.442,68	-49,99%	-1,99%
Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes	6,96	2,63	758,19	2.580,48	-62,15%	240,35%
Formatges, productes làctics i ous	1,48	2,86	222,65	264,90	93,08%	18,98%
Plats preparats, brous, conserves, confitures i melmelades	11,64	11,73	5.434,19	6.161,67	0,75%	13,39%
Altres (vinagres, gelats,...)	2,75	4,92	743,05	865,69	78,61%	16,50%
CARN I EMBOTITS	28,32	22,39	4.735,10	5.456,59	-20,95%	15,24%
Animals vius	0,16	0,11	3,91	3,15	-34,75%	-19,29%
Bovins	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Porcs	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Ovins i Cabrums	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Aus	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Carn	26,22	19,22	4.549,31	4.764,99	-26,68%	4,74%
Boví	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Porcí	26,22	19,21	4.549,11	4.764,26	-26,71%	4,73%
Oví i Cabrum	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Aus	0,00	0,01	0,20	0,73	258,03%	269,70%
Embotits i elaborats	1,86	2,28	119,07	182,62	22,69%	53,38%
FRUITA I HORTA	1,12	1,41	143,47	197,28	26,14%	37,51%
Fruita	0,06	0,03	19,06	0,42	-47,19%	-97,81%
Pomes	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Peres	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Albercocs	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Cireres	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Nectarines	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Préssecs	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
Cítrics	0,00	0,01	0,00	0,13	#DIV/0!	#DIV/0!
Horta	1,06	1,38	124,41	196,86	30,10%	58,24%
OLIS VEGETALS	46,90	26,65	7.217,47	6.014,05	-43,19%	-16,67%
Oli d'oliva	42,91	24,99	4.995,96	5.232,87	-41,75%	4,74%
VI	36,43	26,46	8.286,56	6.028,34	-27,37%	-27,25%
Vi tranquil	11,27	8,19	1.520,31	1.338,77	-27,26%	-11,94%
Escumós	24,46	17,92	6.491,68	4.603,82	-26,76%	-29,08%
Altres	0,70	0,34	274,57	85,75	-50,73%	-68,77%
CEREALS I MOLINERIA	1,34	0,71	335,76	192,87	-47,00%	-42,56%
PEIX I MARISC	16,73	13,27	700,76	588,38	-20,63%	-16,04%
Peix	16,16	12,32	658,06	520,10	-23,80%	-20,97%
Marisc	0,56	0,96	42,70	68,12	70,28%	59,53%
ALTRES	5,02	9,92	2.289,03	2.172,62	97,72%	-5,09%
TOTAL SECTOR AGROALIMENTARI	231,63	195,62	43.870,00	45.074,01	-15,55%	2,74%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT



La detecció de PPA el desembre de 2025 ha comportat limitacions puntuals en les exportacions de porcí i derivats, amb un **impacte inicial reduït en els resultats de l'any.**

Tot i això, el sector porcí pràcticament ha mantingut el valor (-1,10%) en el còmput global d'exportacions de 2025.

A finals de novembre de 2025 es va detectar un focus de Pesta Porcina Africana (PPA) en fauna salvatge a Catalunya, un fet que ha introduït un element puntual d'incertesa en el comerç exterior del sector porcí. Tot i la rellevància sanitària i comercial de l'episodi, **l'impacte global sobre les exportacions agroalimentàries catalanes del 2025 ha estat limitat i concentrat principalment en el tram final de l'any.**

Des del punt de vista comercial, el principal impacte s'ha observat al desembre de 2025 en les exportacions a països tercers. En aquest mes es van exportar volums molt similars als de l'any anterior (94.577 tones el 2025 davant de 93.597 tones el 2024). En canvi, en termes de valor, es va registrar una caiguda del -18,26% respecte del mateix mes de l'any anterior (236 M€ davant de 289 M€). Aquesta reducció s'explica principalment pel descens del -30,82% del valor i -18,68% del volum exportat a la Xina, com a conseqüència de l'aplicació d'aranzels i de les restriccions sanitàries derivades de la PPA.

D'altra banda, dos dels principals mercats de destinació del porcí català, el Japó i les Filipines, van suspendre les importacions arran de la PPA. Això es va traduir en una caiguda, en el mes de desembre, del -91,22% en el cas del Japó i del -89,93% en el de les Filipines, amb un tancament pràcticament total del mercat, excepte per als productes que ja es trobaven en trànsit.

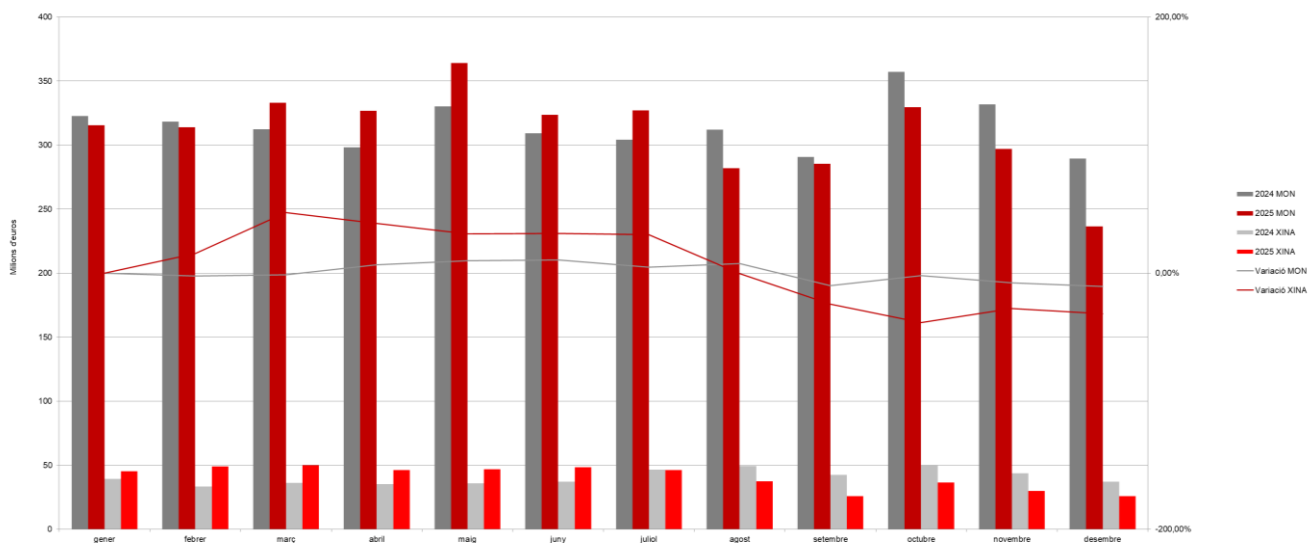
L'afectació ha estat més intensa en productes frescos i refrigerats, que depenen directament de certificacions sanitàries i de cadenes logístiques immediates. En canvi, determinats productes elaborats han mostrat una major capacitat d'adaptació, ja sigui per la possibilitat de redirigir-los a altres mercats o per l'existència d'excepcions en alguns protocols d'importació.

La resposta davant la PPA dels mercats internacionals ha estat heterogènia. Dins de la Unió Europea s'ha aplicat el principi de regionalització automàtica, que ha permès mantenir el comerç des de zones no afectades i ha facilitat la reorientació parcial de fluxos. La reducció, al mes de desembre, ha estat del -7,75% del valor.

En països tercers, la situació ha variat segons el mercat amb una reducció global del -33,61% en el mes de desembre. Alguns han mantingut restriccions generals, mentre que altres han adoptat mesures més focalitzades que han permès continuar exportant des de zones lliures.

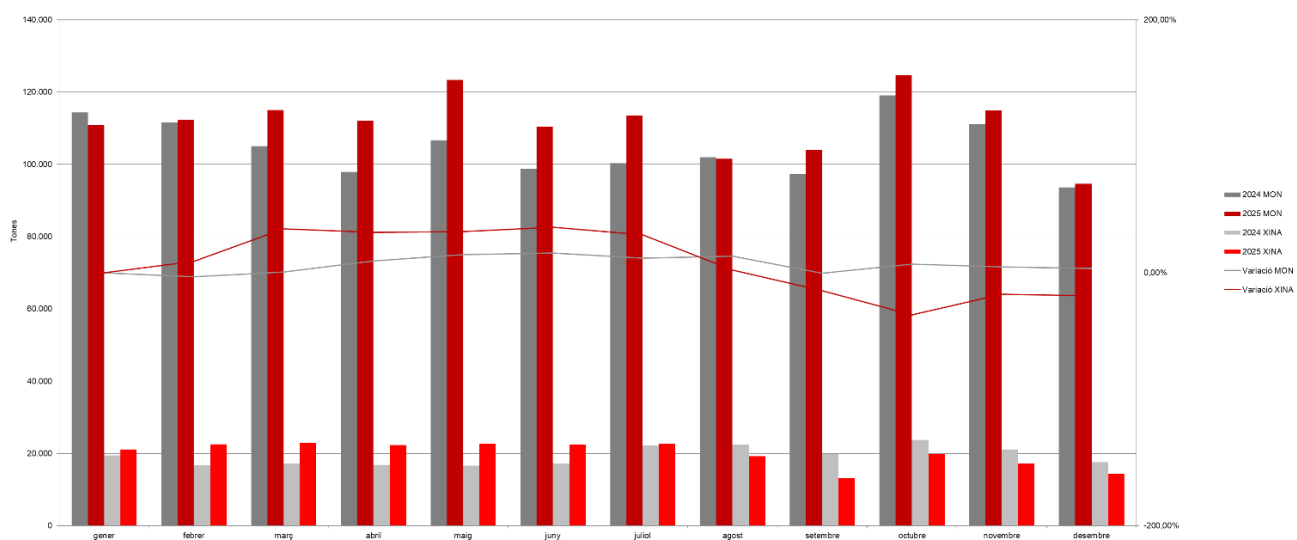
De cara al 2026, l'evolució dependrà principalment del ritme de reobertura dels mercats afectats i del reconeixement de la regionalització per part dels països tercers. En general, la recuperació comercial acostuma a produir-se de manera gradual, a mesura que s'acredita la contenció sanitària i es renegocien els certificats d'exportació. Tot i això, el sector porcí pràcticament ha mantingut el valor (-1,10%) en el còmput global d'exportacions de 2025.

EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES PORCÍ – MON i XINA (en valor)



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT

EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES PORCÍ – MON i XINA (en volum)



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT

COMERÇ EXTERIOR AGROALIMENTARI DE CATALUNYA 2025

Nou màxim històric per a les exportacions agroalimentàries de Catalunya.

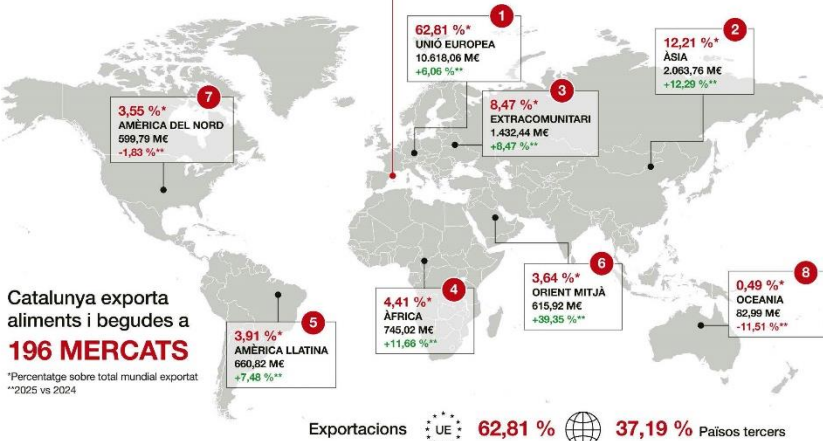
16.903,90 M€

+7,48 %
Increment en valor respecte a l'any anterior



7.189.501,39 Tones exportades

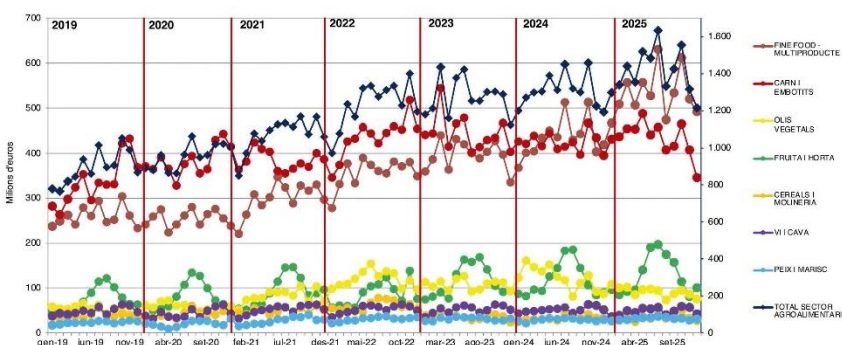
104,22 % Ràtio de cobertura



Catalunya exporta aliments i begudes a **196 MERCATS**

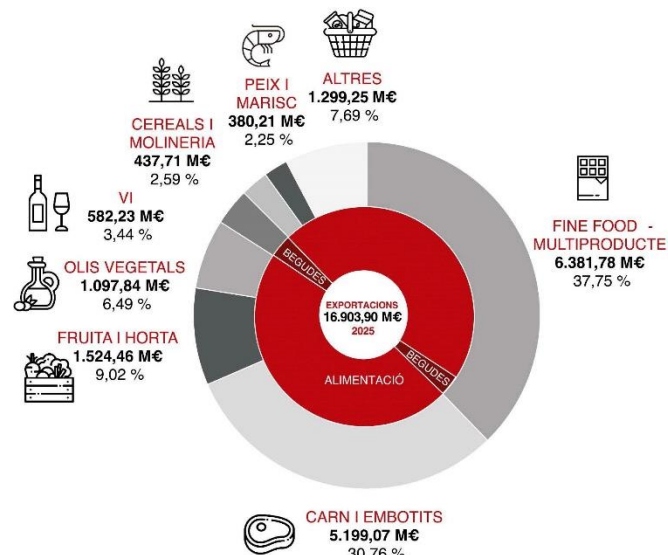
*Percentatge sobre total mundial exportat
**2025 vs 2024

EVOLUCIÓ EXPORTACIONS SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ EN EL CONTEXT INTERNACIONAL PER SECTORS (DE 2019 A 2025)



EXPORTACIONS PER SECTORS

1 FINE FOOD Valor exportacions 6.381,78 M€ % total agroalimentari 37,75 % % de variació 22,42 % Ràtio (Valor/Volum) 3,42 Principals mercats de destí: França (18,25 %), Portugal (9,55 %), Itàlia (9,05 %)	5 VI Valor exportacions 582,23 M€ % total agroalimentari 3,44 % % de variació -6,39 % Ràtio (Valor/Volum) 3,28 Principals mercats de destí: Regne Unit (13,35 %), Estats Units (11,64 %), Bèlgica (10,79 %)
2 CARN I EMBOTITS Valor exportacions 5.199,07 M€ % total agroalimentari 30,76 % % de variació 2,14 % Ràtio (Valor/Volum) 2,95 Principals mercats de destí: França (16,15 %), Xina (9,38 %), Itàlia (8,93 %)	6 CEREAIS I MOLINERIA Valor exportacions 437,71 M€ % total agroalimentari 2,59 % % de variació 11,33 % Ràtio (Valor/Volum) 0,44 Principals mercats de destí: França (17,88 %), Aràbia Saudita (13,30 %), Emirats Àrabs (9,77 %)
3 FRUITA I HORTA Valor exportacions 1.524,46 M€ % total agroalimentari 9,02 % % de variació 7,18 % Ràtio (Valor/Volum) 1,43 Principals mercats de destí: França (22,10 %), Alemanya (18,66 %), Itàlia (15,66 %)	7 PEIX I MARISC Valor exportacions 380,21 M€ % total agroalimentari 2,25 % % de variació 8,83 % Ràtio (Valor/Volum) 8,60 Principals mercats de destí: Itàlia (30,55 %), França (16,85 %), Portugal (12,54 %)
4 OLIS VEGETALS Valor exportacions 1.097,84 M€ % total agroalimentari 6,49 % % de variació -24,71 % Ràtio (Valor/Volum) 2,78 Principals mercats de destí: Itàlia (21,34 %), França (15,32 %), Estats Units (8,80 %)	TOTAL SECTOR AGROALIMENTARI Valor exportacions 16.903,90 M€ Ràtio (Valor/Volum) 2,35 % de variació 7,48 % Principals mercats de destí: França (17,61 %), Itàlia (10,66 %), Portugal (6,93 %)



NOTA METODOLÒGICA

*ÍNDEX PRODECA: *Composició dels sectors

L'estudi de les dades d'exportació agroalimentàries de Catalunya ha tingut en compte per a cada sector els productes que s'especifiquen a continuació.

- Sector carn i embotits: carn, animals vius, carns processades, embotits, preparacions càrniques i conserves, despulles animals i olis i greixos animals.
- Sector *fine food* – multiproducte: làctics, mel, ous, productes de pastisseria, confiteria i dolços, cafè, té i infusions, salses, gelats, cervesa, aigua, begudes fermentades, destil·lats, conserves vegetals, conserves de peix i marisc, vinagres, preparacions de fruita, mermelades de fruita, suc.
- Sector de la fruita i l'horta: fruita, fruits seca i hortalisses.
- Sector dels olis vegetals: oli d'oliva i altres olis vegetals.
- Sector del vi: vi, cava i altres vins de raïm.
- Sector del peix i el marisc: peix, marisc, olis i greixos de peix.
- Sector de cereals i molinaria: cereals, productes de la molinaria i llavors.

Correspondència TARICs:

- **SECTOR CARN I EMBOTITS:** CAPÍTOL 1 - ANIMALS VIUS, CAPÍTOL 2 - CARN I DESPULLES COMESTIBLES (Excepte les partides 020820, 020830, 020840, 020850, 020860, 02089030 i 02089060), CAPÍTOL 15 -GREIXOS I OLIS ANIMALS I VEGETALS (només les partides 1501, 1502, 1503, 1506 i la 151610), CAPÍTOL 16 - PREPARACIONS DE CARN, PEIX O DE CRUSTACIS (1601 i 1602), CAPÍTOL 23 - RESIDUS (només la partida 230110). **NOTA:** Es contemplen dins la partida de Carn de porcí els TARICs (0203, 020630, 020641, 020649, 021011, 021012, 021019, 02109941, 02109949, 02109939, 02091011, 02091019, 02091090) i no es té en compte els embotits i elaborats de porcí que estan dins EMBOTITS I ELABORATS (1601, 1602). Carn de Boví (0201, 0202, 020610, 020621, 020622 i 020629); Carn d'Oví i Cabrum (0204, 020680, 020690); Carn d'Aus (0207).
- **SECTOR FINE FOOD – MULTIPRODUCTE:** CAPÍTOL 4 - LLET I PRODUCTES LACTIS; OUS D'AU; MEL NATURAL; PRODUCTES COMESTIBLES, CAPÍTOL 9 - CAFÈ, TE, mate i espècies, CAPÍTOL 13 - GOMES, RESINES I ALTRES SUCS I EXTRACTES VEGETALS (només la partida 1302), CAPÍTOL 16 - PREPARACIONS DE CARN, PEIX O DE CRUSTACIS, MOL·LUSCS O ALTRES INVERTEBRATS AQUÀTICS (només les partides 1604 i 1605), CAPÍTOL 17 - SUCRES I ARTICLES DE CONFITERIA, CAPÍTOL 18 - CACAU I ELS SEUS PREPARACIONS, CAPÍTOL 19 - PREPARACIONS A força de CEREALS, FARINA, MIDÓ, FÈCULA O LLET; PRODUCTES DE PASTISSERIA, CAPÍTOL 20 - PREPARACIONS D'HORTALISSES, FRUITES O ALTRES FRUITES O ALTRES PARTS DE PLANTES, CAPÍTOL 21 - preparacions alimentàries DIVERSES, CAPÍTOL 22 - BEGUDES, líquids alcohòlics i vinagres (només la partida 2201, 2202, 2203, 2206, 2207, 2208 i 2209).
- **SECTOR DE LA FRUITA I L'HORTA:** CAPÍTOL 7 - HORTALISSES, PLANTES, ARRELS I TUBERCLES ALIMENTARIS, Capítol 8 - FRUITES I FRUITS COMESTIBLES; Escorces D'AGRES (CÍTRICS), MELONS O SÍNDRIES.
- **SECTOR DELS OLIS VEGETALS:** CAPÍTOL 15 -GREIXOS I OLIS ANIMALS I VEGETALS (només les partides 1507, 1508, 1509, 1510, 1511, 1512, 1513, 1514, 1515 i 1516 excepte la 151610).
- **SECTOR DEL VI:** CAPÍTOL 22 - BEGUDES, líquids alcohòlics i vinagres (només les partides 2204 i 2205).
- **SECTOR DEL PEIX I EL MARISC:** CAPÍTOL 3 - PEIXOS I CRUSTACIS, MOL·LUSCS I ALTRES INVERTEBRATS AQUÀTICS, CAPÍTOL 15 -GREIXOS I OLIS ANIMALS I VEGETALS (només la partida 1504), CAPÍTOL 23 - RESIDUS (només la partida 23012000).
- **SECTOR DE CEREALS I MOLINERIA:** CAPÍTOL 10 - CEREALS , CAPÍTOL 11 - PRODUCTES DE LA MOLINERIA; MALTA; MIDÓ I FÈCULA; INULINA; GLUTEN DE BLAT, CAPÍTOL 12 - LLAVORS I FRUITS OLEAGINOSOS; LLAVORS I FRUITS DIVERSOS; PLANTES INDUSTRIALS O MEDICINALS; PALLA I FARRATGE.
- **ALTRES:** CAPÍTOL 6 - PLANTES VIVES I PRODUCTES DE LA FLORICULTURA, CAPÍTOL 13 – GOMES I RESINES, Capítol 14 - MATÈRIES TRENABLES, Capítol 15 – Només 1505, 1507, 1508, 1520, 1521, 1522, CAPÍTOL 24 – TABAC I SUCEDÀNIS.

Fonts:

Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca
AEAT – Datacomex

Més informació

Àrea de Comunicació
Gemma Moliner
gmoliner@gencat.cat

Àrea de Coneixement i Estratègia
Marc Oliveras
marc.oliveras@gencat.cat

