



Claus per vendre vi amb èxit el 2026: tendències, competidors i actuacions

#FormacióProdeca

29 de gener de 2026

Formació en línia

 **Prodeca**
Promotora dels aliments catalans

 **Generalitat**
de Catalunya



1

Anàlisi de les dades d'importació mundial de vi i escumosos i de les exportacions dels principals països europeus

Com exporten els nostres competidors?

Índex

- **Principals importadors mundials de vi**
 - D'on importen
- **Principals importadors mundials d'escumosos**
 - D'on importen
- **Exportacions dels principals competidors europeus**
 - Per tipus de vi
 - Principals mercats de destí
- **Resum del perfil exportador dels principals competidors**
 - Per vi
 - Per escumosos



Principals importadors mundials de vi

VI	PRINCIPAL IMPORTADOR	IMPORTACIONS 2024				Variació 2024 vs 2019		Preu mitjà
		Kg	Dòlars	% Volum mundial	% Valor mundial	Volum	Valor	
1	Estats Units	1.038.697.341	5.328.603.940	12,8%	18,7%	-3,7%	5,4%	5,13
2	Regne Unit	1.060.790.985	3.670.934.044	13,1%	12,9%	-5,5%	5,1%	3,46
3	Alemanya	1.212.489.145	2.189.886.410	15,0%	7,7%	-15,1%	-12,8%	1,81
4	Canadà	356.362.017	1.795.194.412	4,4%	6,3%	-10,6%	1,0%	5,04
5	Xina	274.647.736	1.524.525.319	3,4%	5,4%	-53,9%	-35,1%	5,55
6	Països Baixos	364.143.603	1.329.104.274	4,5%	4,7%	-7,4%	10,8%	3,65
7	Suïssa	89.411.892	1.034.396.150	1,1%	3,6%	47,3%	3,2%	11,57
8	Japó	200.164.600	998.819.744	2,5%	3,5%	-17,2%	-10,5%	4,99
9	França	404.104.561	812.670.361	5,0%	2,9%	-41,6%	-7,9%	2,01
10	Hong Kong	26.884.454	761.177.629	0,3%	2,7%	-31,5%	-28,3%	28,31
11	Bèlgica	336.912.620	729.722.788	4,2%	2,6%	39,6%	-6,9%	2,17
12	Dinamarca	168.882.725	666.802.232	2,1%	2,3%	-1,3%	1,9%	3,95
13	Suècia	171.039.472	637.290.692	2,1%	2,2%	0,3%	4,4%	3,73
14	Brasil	153.122.758	500.669.158	1,9%	1,8%	34,1%	39,3%	3,27
15	Noruega	42.906.325	410.925.403	0,5%	1,4%	-46,4%	10,6%	9,58

TOP 5 MERCATS: 48,6% volum i 51,0% valor
TOP 15 MERCATS: 72,8% volum i 78,6% valor
2019 vs 2024: -5,0% volum i -3,5% valor
Preu mitjà compra: 3,51 \$/kg

Principals importadors mundials de vi

INSIGHTS	
Mercats líders	EUA, Regne Unit i Alemanya concentren volum; EUA lidera en valor
Tendència	Premiumpització als EUA (+valor, -volum); UK estable; Alemanya retrocedeix
Mercats premium	Suïssa, Japó, Hong Kong, Nòrdics
Mercats amb potencial	Brasil creix fort (+34% volum vs 2019)
Mercats en retrocés	Xina (-53,9% volum), Hong Kong (-31%), Alemanya (-15,1%), Països Baixos (-7,4%)
Estratègia	EUA/UK per volum; Suïssa/Nòrdics per valor; Japó com a mercat premium estable; Brasil com aposta tàctica

Principals importadors mundials de vi- d'on importa EEUU

VI	SOCIS	IMPORTACIONS 2024				Variació 2024 vs 2019		Preu mitjà
		Kg	Dòlars	% Volum mundial	% Valor mundial	Volum	Valor	
1	France	139.840.016	1.675.189.866	13,5%	31,4%	-2,5%	18,3%	11,98
2	Italy	231.253.542	1.650.101.708	22,3%	31,0%	-9,8%	6,6%	7,14
3	New Zealand	90.502.647	540.703.529	8,7%	10,1%	13,5%	12,2%	5,97
4	Spain	43.877.750	290.332.440	4,2%	5,4%	-11,5%	6,8%	6,62
5	Australia	112.255.228	264.661.677	10,8%	5,0%	-19,9%	-27,0%	2,36
6	Argentina	42.959.422	217.745.495	4,1%	4,1%	-32,2%	-22,9%	5,07
7	Chile	85.719.467	177.619.061	8,3%	3,3%	-38,6%	-31,5%	2,07
8	Portugal	22.927.863	123.463.582	2,2%	2,3%	4,4%	5,8%	5,38
9	Germany	14.208.992	78.461.900	1,4%	1,5%	-23,2%	-18,2%	5,52
10	Canada	203.800.432	64.048.229	19,6%	1,2%	47,5%	51,1%	0,31
11	Israel	3.703.010	47.286.981	0,4%	0,9%	13,2%	49,4%	12,77
12	South Africa	10.958.878	44.264.610	1,1%	0,8%	10,6%	-5,2%	4,04
13	Rep. of Moldova	17.986.028	43.853.555	1,7%	0,8%	2633,3%	2693,3%	2,44
14	Austria	3.350.779	23.299.453	0,3%	0,4%	-4,5%	5,6%	6,95
15	Greece	2.352.536	18.910.329	0,2%	0,4%	5,6%	26,4%	8,04

TOP 5 MERCATS:
59,5% volum
83,0% valor

TOP 15 MERCATS:
98,7% volum
98,7% valor

2019 vs 2024:
-3,7% volum
+5,4% valor

Preu mitjà compra:
5,13 \$/kg

- **Catalunya competeix en el segment mitjà**, amb un preu similar al conjunt d'Espanya.
- **Europa domina clarament el mercat**, amb França i Itàlia molt per davant en valor i volum.
- **Nova Zelanda és l'únic país no europeu amb pes significatiu**, impulsat per la seva especialització varietal.
- **Països com Austràlia, Xile i Argentina perden pes** o competeixen bàsicament en preu.
- **Oportunitat per Catalunya:** reforçar identitat i valor afegit per apropar-se als segments superiors del mercat.

Principals importadors mundials de vi- d'on importa Regne Unit

VI	SOCIS	IMPORTACIONS 2024				Variació 2024 vs 2019		Preu mitjà
		Kg	Dòlars	% Volum mundial	% Valor mundial	Volum	Valor	
1	France	125.448.037	1.171.626.027	11,8%	31,9%	-14,1%	19,1%	9,34
2	Italy	168.907.556	606.954.250	15,9%	16,5%	-5,6%	19,0%	3,59
3	Spain	121.373.659	373.759.699	11,4%	10,2%	-0,7%	33,8%	3,08
4	New Zealand	75.321.183	314.203.040	7,1%	8,6%	-5,9%	-0,6%	4,17
5	Australia	185.214.293	287.309.393	17,5%	7,8%	-19,7%	-6,0%	1,55
6	Chile	117.010.101	227.800.946	11,0%	6,2%	1,6%	-3,8%	1,95
7	USA	66.438.117	183.254.517	6,3%	5,0%	1011,4%	-20,4%	2,76
8	South Africa	94.287.017	168.007.552	8,9%	4,6%	19,7%	29,1%	1,78
9	Argentina	49.333.506	128.790.596	4,7%	3,5%	19,1%	1,8%	2,61
10	Portugal	25.492.179	112.637.180	2,4%	3,1%	19,3%	33,7%	4,42
11	Germany	10.419.358	38.548.949	1,0%	1,1%	-85,3%	-79,0%	3,70
12	Hungary	8.799.111	16.594.837	0,8%	0,5%	5,9%	-2,6%	1,89
13	Greece	1.645.316	8.632.794	0,2%	0,2%	294,3%	290,8%	5,25
14	Ireland	1.394.380	6.554.028	0,1%	0,2%	90,6%	112,8%	4,70
15	Romania	2.150.725	6.088.113	0,2%	0,2%	3,2%	41,4%	2,83

TOP 5 MERCATS:
63,8% volum
75,0% valor

TOP 15 MERCATS:
99,3% volum
99,5% valor

2019 vs 2024:
-5,5% volum
+5,1% valor

Preu mitjà compra:
3,46\$/kg

- **Catalunya guanya escala ràpidament**, amb forts increments vs 2019, però **preu mitjà de 2,40 €/kg** → **segment mitjà-baix** i **marge a capturar**.
- **Espanya progressa en valor** amb volum estable → **millor mix, 3a en valor** i **4a en volum** al mercat britànic (**3,08 \$/kg**)
- **Europa domina clarament el mercat britànic: França lidera en valor** (preus alts) i **Itàlia en volum** (gran presència i rotació).
- **Fora d'Europa, Austràlia, Xile i Sud-àfrica tenen pes en volum** però **competeixen en preu baix**; **Nova Zelanda** manté **valor i preu** per especialització.
- **Oportunitat per Catalunya:** reforçar **relat de qualitat, DOs i autenticitat** per **pujar preu/kg** i acostar-se als segments **mitjà-alt/premium** del Regne Unit.

Principals importadors mundials de vi- d'on importa Alemanya

VI	SOCIS	IMPORTACIONS 2024				Variació 2024 vs 2019		Preu mitjà
		Kg	Dòlars	% Volum mundial	% Valor mundial	Volum	Valor	
1	Italy	440.023.975	927.782.440	35,7%	42,4%	-20,4%	-8,5%	2,11
2	France	134.514.694	426.495.342	10,9%	19,5%	-32,2%	-21,3%	3,17
3	Spain	416.722.551	382.411.165	33,8%	17,5%	21,9%	8,9%	0,92
4	Austria	34.213.614	79.923.941	2,8%	3,6%	12,3%	17,7%	2,34
5	USA	22.830.249	62.836.505	1,9%	2,9%	-47,7%	-36,2%	2,75
6	South Africa	45.994.148	58.005.821	3,7%	2,6%	-33,7%	-40,0%	1,26
7	Portugal	16.043.159	50.992.495	1,3%	2,3%	-13,7%	-7,2%	3,18
8	New Zealand	11.110.224	37.670.413	0,9%	1,7%	-14,3%	-10,9%	3,39
9	Australia	24.407.274	36.669.471	2,0%	1,7%	-43,8%	-41,5%	1,50
10	Chile	31.176.768	35.125.247	2,5%	1,6%	-31,7%	-49,2%	1,13
11	Greece	9.808.279	25.247.540	0,8%	1,2%	-20,0%	-17,8%	2,57
12	Hungary	22.157.740	19.166.631	1,8%	0,9%	28,5%	2,0%	0,87
13	Argentina	3.818.037	10.248.602	0,3%	0,5%	-43,5%	-47,3%	2,68
14	North Macedonia	11.459.780	9.693.921	0,9%	0,4%	-51,8%	-32,0%	0,85
15	Romania	5.037.741	9.090.285	0,4%	0,4%	40,0%	56,1%	1,80

TOP 5 MERCATS:
85,0% volum
85,8% valor

TOP 15 MERCATS:
99,6% volum
99,2% valor

2019 vs 2024:
-13,6% volum
-12,8% valor

Preu mitjà compra:
1,77 \$/kg

- **Catalunya perd escala de manera intensa a Alemanya**, amb una caiguda del **-78% en volum** i del **-61,8% en valor**, tot i mantenir un **preu mitjà de 3,69 €/kg**, clarament superior al preu mitjà del mercat alemany.
- **Espanya consolida el seu paper com a gran proveïdor del segment de baix preu**, ja que creix en volum i valor i opera amb un **preu mitjà de només 0,92 \$/kg**, molt per sota de la mitjana del mercat.
- **Europa domina absolutament el mercat alemany d'importació de vi**, amb **Itàlia** liderant en volum i valor i **França** destacant en els segments premium amb **3,17 \$/kg**.
- **El Nou Món retrocedeix globalment**, amb Estats Units, Austràlia, Xile, Sud-àfrica i Argentina perdent pes tant en volum com en valor, i amb només **Nova Zelanda** mantenint rellevància per preu i especialització varietal.

Principals importadors mundials de vi- d'on importa Japó

VI	SOCIS	IMPORTACIONS 2024				Variació 2024 vs 2019		Preu mitjà
		Kg	Dòlars	% Volum mundial	% Valor mundial	Volum	Valor	
1	France	37.402.484	410.604.631	18,7%	41,1%	-25,1%	-7,5%	10,98
2	Italy	35.473.664	169.972.125	17,7%	17,0%	-8,8%	-0,7%	4,79
3	Chile	61.555.791	137.584.838	30,8%	13,8%	-19,9%	-25,0%	2,24
4	USA	10.549.690	115.276.010	5,3%	11,5%	-34,2%	-15,5%	10,93
5	Spain	32.695.239	70.181.582	16,3%	7,0%	14,6%	4,4%	2,15
6	Australia	11.062.548	30.420.905	5,5%	3,0%	-27,3%	-20,0%	2,75
7	Germany	2.452.916	14.564.826	1,2%	1,5%	-35,3%	-14,7%	5,94
8	New Zealand	1.400.770	12.137.688	0,7%	1,2%	0,8%	5,6%	8,67
9	South Africa	2.177.479	7.959.909	1,1%	0,8%	-34,1%	-29,8%	3,66
10	Portugal	1.779.019	7.595.653	0,9%	0,8%	-1,2%	0,1%	4,27
11	Argentina	1.440.082	6.863.707	0,7%	0,7%	-59,8%	-51,4%	4,77
12	Austria	430.580	4.387.509	0,2%	0,4%	95,4%	95,2%	10,19
13	Hungary	253.750	1.381.589	0,1%	0,1%	11,6%	20,2%	5,44
14	Romania	210.906	1.162.227	0,1%	0,1%	-16,8%	36,0%	5,51
15	Georgia	149.910	1.112.725	0,1%	0,1%	18,6%	5,5%	7,42

TOP 5 MERCATS:
88,8% volum
90,5% valor

TOP 15 MERCATS:
99,4% volum
99,2% valor

2019 vs 2024:
-17,2% volum
-10,5% valor

Preu mitjà compra:
4,99 \$/kg

- **Japó és un mercat premium, amb preus elevats i una demanda orientada a qualitat, origen i marques, tot i que el volum total retrocedeix respecte del 2019.**
- **França domina clarament el mercat en valor**, amb preus alts i una quota superior al 40%, consolidant-se com el referent absolut en segments mitjà-alt i premium.
- **Itàlia manté estabilitat i una presència sòlida, mentre que Espanya és dels pocs orígens europeus que creixen**, reforçant el seu posicionament en gamma mitjana.
- **Xile continua essent el gran proveïdor en volum, però pateix caigudes intenses tant en volum com en valor**, mostrant un debilitament del segment de preu baix.
- **Nova Zelanda, Àustria i Eslovènia guanyen rellevància com a orígens premium o d'especialitat**, amb preus alts i creixements notables a partir de bases petites.
- **Catalunya opera al Japó amb un preu mitjà superior al conjunt d'Espanya, però perd volum i valor de manera significativa respecte del 2019**, fet que indica manca d'escala i continuïtat.
- **L'oportunitat per Catalunya passa per reforçar identitat, DOs, especialització i storytelling**, per consolidar-se dins del segment mitjà-alt i augmentar el valor per kg en un mercat dispost a pagar per qualitat i diferenciació.

Principals importadors mundials de vi- d'on importa Bèlgica

VI	SOCIS	IMPORTACIONS 2024				Variació 2024 vs 2019		Preu mitjà
		Kg	Dòlars	% Volum mundial	% Valor mundial	Volum	Valor	
1	France	203.311.850	381.456.973	60,3%	52,3%	77,4%	-10,9%	1,88
2	Netherlands	19.389.866	92.225.005	5,8%	12,6%	69,4%	90,5%	4,76
3	Italy	39.188.389	83.725.189	11,6%	11,5%	87,3%	3,5%	2,14
4	Spain	24.996.393	41.754.617	7,4%	5,7%	26,5%	-8,4%	1,67
5	Portugal	8.958.541	35.718.840	2,7%	4,9%	-17,4%	-22,1%	3,99
6	Germany	14.925.532	30.861.347	4,4%	4,2%	-48,7%	-32,2%	2,07
7	South Africa	8.614.498	17.721.413	2,6%	2,4%	6,9%	-1,1%	2,06
8	Chile	3.630.880	7.621.876	1,1%	1,0%	-49,5%	-64,5%	2,10
9	Australia	4.085.955	6.961.101	1,2%	1,0%	-34,3%	-12,8%	1,70
10	USA	1.056.930	5.969.174	0,3%	0,8%	-36,8%	7,1%	5,65
11	Argentina	1.169.336	5.065.550	0,3%	0,7%	-41,2%	-20,4%	4,33
12	Luxembourg	1.705.337	5.007.575	0,5%	0,7%	-44,0%	-29,6%	2,94
13	New Zealand	724.665	3.454.893	0,2%	0,5%	-53,7%	-18,6%	4,77
14	Austria	553.052	2.165.907	0,2%	0,3%	42,6%	10,9%	3,92
15	Greece	553.267	2.053.481	0,2%	0,3%	14,3%	24,6%	3,71

TOP 5 MERCATS:
87,8% volum
87,0% valor

TOP 15 MERCATS:
98,8% volum
98,9% valor

2019 vs 2024:
+39,6% volum
-6,9% valor

Preu mitjà compra:
2,17 \$/kg

- **Bèlgica és un mercat que creix en volum però que redueix lleugerament el valor total**, cosa que confirma un desplaçament cap a segments més competitius en preu.
- **França domina absolutament el mercat belga**, amb més de la meitat del valor i del volum, i manté una posició inqüestionable en totes les categories de vi.
- **Itàlia consolida una expansió molt forta en volum** i reforça el seu pes en el mercat, combinant rotació i una oferta ajustada al preu mitjà.
- **Els Països Baixos esdevenen un actor rellevant**, amb creixements molt intensos i un preu mitjà alt, reflectint tant consum com reexportació.
- **Espanya manté pes però retrocedeix en valor**, situant-se majoritàriament en gamma mitjana-baixa amb preus molt competitius.
- **Catalunya opera en un segment de preu superior al del mercat i al conjunt d'Espanya**, però perd escala de manera significativa, amb fortes caigudes en volum i valor respecte del 2019.
- **L'oportunitat per Catalunya passa per consolidar distribució, reforçar DOs i diferenciar el producte**, per tal de competir en el segment mitjà-alt i guanyar estabilitat comercial en un mercat dominat pel preu i la rotació.

Principals importadors mundials d'escumosos

Escumòs	PRINCIPAL IMPORTADOR	IMPORTACIONS 2024				Variació 2024 vs 2019		Preu mitjà
		Kg	Dòlars	% Volum mundial	% Valor mundial	Volum	Valor	
1	Estats Units	187.825.559	1.777.444.969	19,5%	21,0%	22,10%	24,29%	9,46
2	Regne Unit	166.937.170	1.290.885.345	17,3%	15,2%	9,30%	38,47%	7,73
3	Japó	39.750.362	645.629.733	4,1%	7,6%	-9,30%	-7,00%	16,24
4	Alemanya	59.095.172	477.016.486	6,1%	5,6%	-12,41%	2,76%	8,07
5	Singapur	10.041.083	375.662.907	1,0%	4,4%	-10,55%	9,60%	37,41
6	Itàlia	12.342.052	338.077.922	1,3%	4,0%	33,81%	54,67%	27,39
7	Bèlgica	44.444.924	305.460.463	4,6%	3,6%	-2,69%	4,58%	6,87
8	Suïssa	22.052.267	243.357.269	2,3%	2,9%	8,35%	16,77%	11,04
9	Austràlia	15.802.079	223.656.460	1,6%	2,6%	-13,44%	4,82%	14,15
10	Canadà	21.572.270	217.368.870	2,2%	2,6%	17,79%	26,36%	10,08
11	Països Baixos	28.083.062	204.534.000	2,9%	2,4%	50,24%	50,50%	7,28
12	Suècia	30.307.639	183.106.206	3,1%	2,2%	45,26%	12,13%	6,04
13	França	42.102.659	175.430.055	4,4%	2,1%	9,81%	63,88%	4,17
14	Espanya	8.096.300	140.107.597	0,8%	1,7%	-38,25%	13,14%	17,31
15	Àustria	22.962.838	132.205.156	2,4%	1,6%	32,22%	36,47%	5,76

TOP 5 MERCATS: 48,1% volum i 53,9% valor
TOP 15 MERCATS: 63,1% volum i 72,0% valor
2019 vs 2024: 0,72% volum i 18,70% valor
Preu mitjà compra: 8,79 \$/kg

Principals importadors mundials d'escumosos

INSIGHTS	
Mercats líders	EUA i Regne Unit dominen volum i valor
Tendència	Creixement fort EUA (+22% volum, +24% valor); UK estable; premiumització global
Mercats premium	Japó, Suïssa, Singapur (preu mitjà: 16 \$; 11 \$; 37 \$)
Mercats amb potencial	Canadà (+50% volum), Països Baixos (+32% volum)
Mercats en retrocés	Alemanya (-12% volum), Austràlia (-13%)
Estratègia	EUA/UK per volum; Japó/Suïssa/Singapur per gamma alta; Canadà com mercat estable

Principals importadors mundials de escumosos- d'on importa Estats Units

ESCUMÒS	SOCIS	IMPORTACIONS 2024				Variació 2024 vs 2019		Preu mitjà
		Kg	Dòlars	% Volum mundial	% Valor mundial	Volum	Valor	
1	France	38.118.847	904.426.231	20,3%	50,9%	0,0%	13,2%	23,73
2	Italy	122.616.237	723.738.165	65,3%	40,7%	36,6%	43,4%	5,90
3	Spain	23.464.363	125.339.589	12,5%	7,1%	6,3%	21,1%	5,34
4	Germany	605.992	4.161.792	0,3%	0,2%	-34,5%	-10,1%	6,87
5	South Africa	332.906	3.252.249	0,2%	0,2%	23,1%	23,0%	9,77
6	Argentina	554.884	2.307.369	0,3%	0,1%	11,3%	0,3%	4,16
7	United Kingdom	219.527	1.834.531	0,1%	0,1%	14,8%	-34,9%	8,36
8	Australia	234.594	1.712.436	0,1%	0,1%	-54,1%	-38,4%	7,30
9	Austria	160.698	1.319.465	0,1%	0,1%	-19,0%	-17,3%	8,21
10	Portugal	177.152	1.279.272	0,1%	0,1%	21,8%	39,2%	7,22
11	Greece	99.033	1.227.838	0,1%	0,1%	66,4%	162,9%	12,40
12	Rep. of Moldova	455.715	1.227.295	0,2%	0,1%	52,4%	94,1%	2,69
13	Chile	173.206	861.335	0,1%	0,0%	107,8%	57,1%	4,97
14	Belgium	33.623	627.273	0,0%	0,0%	-0,5%	106,8%	18,66
15	Brazil	145.017	574.888	0,1%	0,0%	-59,7%	-43,2%	3,96

TOP 5 MERCATS:
98,6% volum
99,1% valor

TOP 15 MERCATS:
99,8% volum
99,8% valor

2019 vs 2024:
+22,1% volum
+24,3% valor

Preu mitjà compra:
9,46 \$/kg

- El mercat **nord-americà** d'escumosos creix tant **en volum com en valor** respecte del 2019 i manté un **preu mitjà elevat**, fet que confirma una **demanda robusta i orientada a la qualitat**.
- **França** domina el **valor**, amb **preus molt elevats** i un **volum estable**, mentre que **Itàlia** lidera el **volum**, amb **forts augments** i un **preu mitjà competitiu** que assegura una elevada **rotació**.
- **Espanya** avança de manera significativa **en valor** i també **en volum**, indicant un **mix més orientat a qualitat** dins del **segment de preu mitjà**.
- **Catalunya** ven als **Estats Units** a un **preu mitjà inferior a la mitjana del mercat**, amb **retrocés de volum** però una **millora considerable de valor** respecte del 2019, fet que apunta a la necessitat de **continuar incrementant marge i recuperar escala**.
- L'**oportunitat per a Catalunya** passa per **reforçar les DO**, la **identitat** i el **posicionament premium** del **cava** i d'altres **escumosos**, centrant l'entrada en **on-trade**, **en celebracions** i **propostes de gamma mitjana-alta** amb un **valor per kg superior**.

Principals importadors mundials de escumosos- d'on importa Regne Unit

ESCUMÒS	SOCIS	IMPORTACIONS 2024				Variació 2024 vs 2019		Preu mitjà
		Kg	Dòlars	% Volum mundial	% Valor mundial	Volum	Valor	
1	France	25.357.012	626.614.799	15,2%	48,5%	-11,3%	29,2%	24,71
2	Italy	124.648.189	586.508.020	74,7%	45,4%	18,1%	53,0%	4,71
3	Spain	14.302.992	58.512.843	8,6%	4,5%	23,6%	75,2%	4,09
4	South Africa	1.020.565	8.094.398	0,6%	0,6%	92,8%	144,9%	7,93
5	Australia	666.298	3.796.711	0,4%	0,3%	-26,2%	10,9%	5,70
6	Argentina	232.335	1.320.478	0,1%	0,1%	91,2%	107,5%	5,68
7	New Zealand	134.582	1.297.439	0,1%	0,1%	-37,9%	0,4%	9,64
8	USA	161.667	989.653	0,1%	0,1%	-53,0%	-29,8%	6,12
9	Ireland	112.653	920.954	0,1%	0,1%	-28,4%	8,3%	8,18
10	Germany	143.873	749.322	0,1%	0,1%	-95,2%	-92,3%	5,21
11	Portugal	61.975	715.234	0,0%	0,1%	-72,3%	-7,7%	11,54
12	United Kingdom	10.034	342.285	0,0%	0,0%	2090,8%	1860,0%	34,11
13	Switzerland	1.362	317.608	0,0%	0,0%	60,6%	662,4%	233,19
14	Chile	15.305	95.329	0,0%	0,0%	-35,0%	-16,7%	6,23
15	Austria	4.214	81.377	0,0%	0,0%	-27,7%	-78,8%	19,31

TOP 5 MERCATS:
99,4% volum
99,4% valor

TOP 15 MERCATS:
99,9% volum
99,9% valor

2019 vs 2024:
+9,3% volum
+38,5% valor

Preu mitjà compra:
7,73 \$/kg

- El **Regne Unit** és un mercat molt **dinàmic** en escumosos, amb **creixements simultanis en volum i valor** i un **preu mitjà relativament alt**.
- **França** domina el **valor**, amb **preus molt elevats** i reforça la seva **posició premium** malgrat la **caiguda en volum**.
- **Itàlia** lidera àmpliament el **volum** i incrementa el **valor**, consolidant el **Prosecco** com a **motor del mercat britànic**.
- **Espanya** avança amb força **en volum i valor**, amb un **mix més orientat a qualitat** dins del **segment de preu mitjà**.
- **Catalunya** manté el **valor** però perd **volum**, i opera en un **segment de preu clarament inferior** al del **mercat britànic**, fet que limita **marge i posicionament**.
- L'**oportunitat per a Catalunya** passa per **augmentar la diferenciació**, reforçar les **DOs** i construir un **relat premium** que permeti **pujar preu per kg** i acostar-se als **segments mitjà-alt del Regne Unit**.

Principals importadors mundials de escumosos- d'on importa Alemanya

ESCUMÒS	SOCIS	IMPORTACIONS 2024				Variació 2024 vs 2019		Preu mitjà
		Kg	Dòlars	% Volum mundial	% Valor mundial	Volum	Valor	
1	France	19.767.752	308.925.003	33,5%	64,8%	-9,3%	5,1%	15,63
2	Italy	26.740.701	127.308.985	45,3%	26,7%	27,5%	29,8%	4,76
3	Spain	11.226.580	33.805.632	19,0%	7,1%	-51,9%	-47,6%	3,01
4	Austria	77.624	1.578.048	0,1%	0,3%	-78,9%	-51,6%	20,33
5	Luxembourg	539.665	1.424.917	0,9%	0,3%	126,7%	84,1%	2,64
6	Rep. of Moldova	374.059	1.103.435	0,6%	0,2%	5587,4%	1538,4%	2,95
7	United Kingdom	25.265	728.836	0,0%	0,2%	5502,0%	11294,5%	28,85
8	South Africa	92.287	706.629	0,2%	0,1%	-21,2%	-11,3%	7,66
9	Hungary	95.637	453.340	0,2%	0,1%	-3,1%	3,7%	4,74
10	Australia	37.510	223.153	0,1%	0,0%	-0,2%	-15,7%	5,95
11	Portugal	16.140	130.744	0,0%	0,0%	-66,9%	-42,9%	8,10
12	Switzerland	6.786	77.367	0,0%	0,0%	66,9%	83,3%	11,40
13	Greece	7.632	71.418	0,0%	0,0%	44,2%	86,4%	9,36
14	Ukraine	11.674	65.864	0,0%	0,0%	-95,6%	-93,0%	5,64
15	Georgia	7.430	57.322	0,0%	0,0%	859,9%	1255,9%	7,71

TOP 5 MERCATS:
98,7% volum
99,2% valor

TOP 15 MERCATS:
99,9% volum
99,9% valor

2019 vs 2024:
-12,8% volum
+2,8% valor

Preu mitjà compra:
8,07 \$/kg

- **Alemanya** importa menys **volum** però més **valor** d'escumosos que el 2019 i eleva el **preu mitjà**, fet que confirma la **premiumització del mercat**.
- **França** lidera el **valor**, amb **preus molt elevats** i incrementa la **facturació**, mentre que **Itàlia** domina el **volum**, amb **forts creixements** i un **preu mitjà competitiu**.
- **Espanya** perd molta **escala** i opera principalment en el **segment de preu baix**, la qual cosa erosiona la seva **contribució en valor**.
- **Catalunya** ven a **Alemanya** amb un **preu mitjà inferior** al del mercat i registra **caigudes importants en volum i valor** respecte del 2019, indicant **pèrdua d'escala** i necessitat de **reposicionament**.
- L'**oportunitat per a Catalunya** passa per **reforçar les DO**, la **identitat** i la **proposta premium** (reserva, ecològic, singularitats), i concentrar la venda en **on-trade** i **especialistes** per incrementar el **valor per kg**.

Principals importadors mundials de escumosos- d'on importa Japó

ESCUMÒS	SOCIS	IMPORTACIONS 2024				Variació 2024 vs 2019		Preu mitjà
		Kg	Dòlars	% Volum mundial	% Valor mundial	Volum	Valor	
1	France	15.051.803	532.572.202	37,9%	82,5%	-8,5%	-6,9%	35,38
2	Spain	12.685.069	49.730.796	31,9%	7,7%	0,2%	0,0%	3,92
3	Italy	8.179.583	42.288.162	20,6%	6,5%	-6,5%	-2,0%	5,17
4	Australia	1.317.647	6.163.155	3,3%	1,0%	-30,6%	-30,9%	4,68
5	Chile	1.404.649	5.845.436	3,5%	0,9%	-52,0%	-51,2%	4,16
6	USA	114.104	2.568.716	0,3%	0,4%	2,2%	15,8%	22,51
7	Germany	517.473	2.567.394	1,3%	0,4%	96,4%	63,3%	4,96
8	South Africa	137.880	891.143	0,3%	0,1%	-19,8%	-11,3%	6,46
9	United Kingdom	24.138	741.882	0,1%	0,1%	266,6%	77,9%	30,74
10	New Zealand	45.515	418.079	0,1%	0,1%	-29,9%	-18,7%	9,19
11	Argentina	61.712	412.053	0,2%	0,1%	-48,5%	-26,1%	6,68
12	Portugal	46.840	290.223	0,1%	0,0%	29,3%	73,1%	6,20
13	Mexico	43.200	241.692	0,1%	0,0%	-83,5%	-80,6%	5,59
14	Rep. of Moldova	46.984	206.334	0,1%	0,0%	756,0%	645,0%	4,39
15	Austria	10.738	140.771	0,0%	0,0%	5,6%	15,8%	13,11

TOP 5 MERCATS:
97,2% volum
98,6% valor

TOP 15 MERCATS:
99,8% volum
99,9% valor

2019 vs 2024:
-9,3% volum
-7,0% valor

Preu mitjà compra:
16,24 \$/kg

- El mercat **japonès** d'escumosos cau **en volum i en valor** respecte del 2019, però manté un **preu mitjà molt alt**, fet que confirma un **posicionament clarament premium**.
- **França** domina el **valor** de manera aclaparadora i fixa el **nivell de preu del mercat**, amb un **preu per kg molt superior** a la resta d'orígens.
- **Espanya** és el **segon proveïdor en volum** i es manté **pràcticament estable** respecte del 2019, consolidant-se com el **pilar del segment competitiu en quantitats**.
- **Itàlia** manté una **tercera posició rellevant** amb **lleu retrocés**, mentre que **Xile** i **Austràlia** perden pes de manera marcada, reforçant la **concentració del mercat** en els tres líders.
- **Catalunya** perd **volum de manera notable**, però sosté millor el **valor**, amb un **preu mitjà superior al segment més baix** i marge per **guanyar valor per kg**.
- L'**oportunitat per a Catalunya al Japó** passa per **reforçar les DO**, la **identitat** i la **proposta premium**, i prioritzar els **canals on-trade i especialistes**, per aproximar-se als segments de més disposició a pagar i **estabilitzar la presència comercial**.

Principals importadors mundials de escumosos- d'on importa Bèlgica

ESCUMÒS	SOCIS	IMPORTACIONS 2024				Variació 2024 vs 2019		Preu mitjà
		Kg	Dòlars	% Volum mundial	% Valor mundial	Volum	Valor	
1	France	11.858.486	184.068.618	26,7%	60,3%	-1,8%	3,8%	15,52
2	Spain	19.918.653	58.545.450	44,8%	19,2%	-7,0%	-16,2%	2,94
3	Italy	7.527.860	31.955.215	16,9%	10,5%	-18,8%	13,5%	4,24
4	Netherlands	4.189.074	24.180.181	9,4%	7,9%	204,0%	194,6%	5,77
5	Germany	354.618	3.314.703	0,8%	1,1%	-16,4%	62,1%	9,35
6	Luxembourg	362.807	1.869.848	0,8%	0,6%	-56,7%	-61,2%	5,15
7	South Africa	73.822	560.804	0,2%	0,2%	48,3%	70,4%	7,60
8	Austria	33.508	158.555	0,1%	0,1%	27419,3%	2604,2%	4,73
9	Chile	37.198	143.307	0,1%	0,0%	-17,4%	-23,8%	3,85
10	United Arab Emirates	3.748	122.457	0,0%	0,0%	657,3%	560,3%	32,67
11	Czechia	24.142	116.196	0,1%	0,0%	-30,1%	-19,6%	4,81
12	United Kingdom	2.517	93.282	0,0%	0,0%	-90,2%	-63,5%	37,06
13	Argentina	16.509	87.803	0,0%	0,0%	20,8%	0,8%	5,32
14	Australia	14.139	78.299	0,0%	0,0%	-79,8%	-74,2%	5,54
15	USA	2.489	33.627	0,0%	0,0%	17,1%	-10,5%	13,51

TOP 5 MERCATS:
98,7% volum
98,9% valor

TOP 15 MERCATS:
99,9% volum
99,9% valor

2019 vs 2024:
-2,7% volum
+4,6% valor

Preu mitjà compra:
6,87 \$/kg

- El mercat **belga** d'escumosos es manté gairebé **estable en volum** respecte del 2019, però creix **en valor**, mostrant una **lleugera millora del valor per kg**.
- **França** domina el **valor**, amb **preus molt elevats** i incrementa la **facturació** tot i un **lleu descens en volum**, consolidant-se com el **pilar premium del mercat**.
- **Espanya** lidera clarament el **volum**, però retrocedeix **en valor i en volum** respecte del 2019, indicant **pressió competitiva** i un **mix molt orientat a preu**.
- **Itàlia** perd **volum** però guanya **valor**, un senyal coherent amb **upgrading de mix** i millor **captura de valor per kg**.
- Els **Països Baixos** creixen de manera molt intensa i guanyen **quota**, apuntant a un paper creixent com **hub logístic i d'intermediació dins del Benelux**.
- **Catalunya** creix **en volum i en valor** a **Bèlgica**, però el **valor creix menys que el volum** i el **preu mitjà és baix** en comparació amb el mercat, de manera que la **palanca clau** és guanyar **valor per kg**.
- L'**oportunitat per a Catalunya** passa per **reforçar les DO**, la **diferenciació** i l'**arquitectura de gamma** (entry-core-premium), per **consolidar escala sense diluir marge** i acostar-se als **segments de més valor del mercat belga**.

Exportacions dels principals competidors europeus

FRANÇA

VI

- Volum : 1.111.006.000 kg
- Valor : 7.389.609.700 €
- Preu mitjà: 6,65 €/kg
- Variació 2024 vs 2019:
 - -13,0% (volum)
 - +16,6% (valor)

ESCUMÓS

- Volum: 218.451.600 kg
- Valor: 4.296.794.630 €
- Preu mitjà: 19,67 €/kg
- Variació 2024 vs 2019:
 - +2,4% (volum)
 - +25,0% (valor)

XAMPANY

- Volum: 120.139.700 kg
- Valor: 3.853.246.070 €
- Preu mitjà: 32,07 €/kg
- Variació 2024 vs 2019:
 - -7,5% (volum)
 - +25,3% (valor)

ITÀLIA

VI

- Volum: 1.592.366.600 kg
- Valor: 5.702.993.660 €
- Preu mitjà: 3,58 €/kg
- Variació 2024 vs 2019:
 - -7,9% (volum)
 - +17,5% (valor)

ESCUMÓS

- Volum: 549.466.600 kg
- Valor: 2.373.363.210 €
- Preu mitjà: 4,32 €/kg
- Variació 2024 vs 2019:
 - +31,5% (volum)
 - +50,3% (valor)

PROSECCO

- Volum: 409.187.800 kg
- Valor: 1.805.505.430 €
- Preu mitjà: 4,41 €/kg
- Variació 2024 vs 2019:
 - +53,1% (volum)
 - +71,5% (valor)

PORTUGAL

VI

- Volum: 341.704.200 kg
- Valor: 950.210.150 €
- Preu mitjà: 2,78 €/kg
- Variació 2024 vs 2019:
 - +16,0% (volum)
 - +17,4% (valor)

ESCUMÓS

- Volum: 3.293.100 kg
- Valor: 13.809.210 €
- Preu mitjà: 4,19 €/kg
- Variació 2024 vs 2019:
 - +89,7% (volum)
 - +41,4% (valor)

ESPANYA

VI

- Volum: 1.866.941.900 kg
- Valor: 2.525.403.730 €
- Preu mitjà: 1,35 €/kg
- Variació 2024 vs 2019:
 - -8,5% (volum)
 - +9,4% (valor)

ESCUMÓS

- Volum: 176.086.900 kg
- Valor: 526.158.500 €
- Preu mitjà: 2,99 €/kg
- Variació:
 - -8,5% volum
 - +14,8% valor

CAVA

- Volum: 129.929.400 kg
- Valor: 401.564.790 €
- Preu mitjà: 3,09 €/kg
- Variació 2024 vs 2019:
 - +1,7% (volum)
 - +13,0% (valor)

CATALUNYA

VI

- Volum: 67.106.765 kg
- Valor: 222.195.232 €
- Preu mitjà: 3,31 €/kg
- Variació 2024 vs 2019:
 - -22,3% (volum)
 - -9,0% (valor)

ESCUMÓS

- Volum: 123.892.355 kg
- Valor: 387.948.521 €
- Preu mitjà: 3,13 €/kg
- Variació 2024 vs 2019:
 - +4,5% (volum)
 - +12,5% (valor)

CAVA

- Volum: 107.431.951 kg
- Valor: 324.358.832 €
- Preu mitjà: 3,02 €/kg
- Variació 2024 vs 2019:
 - -1,0% (volum)
 - +9,3% (valor)

On exporta França (Top 10 mercats)

VI (191 mercats)

EUA — 10,75 €/kg
(+2,1% vol, +32,5% val)
Regne Unit — 7,52 €/kg
(-22,6% vol, +20,0% val)
Alemanya — 2,99 €/kg
(-27,7% vol, -8,3% val)
Bèlgica — 3,69 €/kg
(+1,5% vol, +13,0% val)
Canadà — 6,72 €/kg
(-3,4% vol, +17,6% val)
Japó — 9,46 €/kg
(-21,9% vol, -2,0% val)
Països Baixos — 3,41 €/kg
(-6,7% vol, +20,3% val)
Suïssa — 10,61 €/kg
(-10,5% vol, +14,4% val)
Xina — 7,92 €/kg
(-66,6% vol, -34,0% val)
Hong Kong — 39,48 €/kg
(-32,6% vol, -34,4% val)

ESCUMOSOS (187 mercats)

EUA — 21,32 €/kg
(-0,5% vol, +15,2% val)
Regne Unit — 23,65 €/kg
(-29,7% vol, +18,0% val)
Singapur — 39,24 €/kg
(-18,8% vol, +8,8% val)
Alemanya — 11,55 €/kg
(+1,2% vol, +12,5% val)
Japó — 23,74 €/kg
(+13,3% vol, +30,9% val)
Itàlia — 21,75 €/kg
(+29,3% vol, +47,2% val)
Bèlgica — 15,04 €/kg
(-5,1% vol, +14,4% val)
Suïssa — 27,51 €/kg
(-3,8% vol, +16,3% val)
Espanya — 28,34 €/kg
(-12,4% vol, +18,3% val)
Austràlia — 17,41 €/kg
(-14,0% vol, +16,6% val)

XAMPANY (183 mercats)

EUA — 37,14 €/kg
(+3,1% vol, +18,2% val)
Regne Unit — 31,33 €/kg
(-42,5%, +14,7%)
Singapur — 39,40 €/kg
(-18,8%, +8,7%)
Japó — 42,18 €/kg
(+7,9%, +31,5%)
Itàlia — 29,86 €/kg
(+10,0%, +42,3%)
Alemanya — 24,58 €/kg
(-12,9%, +14,2%)
Bèlgica — 22,41 €/kg
(-11,4%, +14,2%)
Suïssa — 33,60 €/kg
(-6,3%, +15,9%)
Espanya — 32,80 €/kg
(-17,3%, +17,7%)
EAU — 39,09 €/kg
(+84,4%, +111,3%)

França exporta amb un posicionament clarament **orientat a valor**, amb tres capes: el **vi** continua sent la base de volum però amb un creixement del valor malgrat caiguda de kg, mentre que **escumosos** i sobretot **xampany** són els grans generadors de marge gràcies a preus mitjans molt superiors. A nivell de mercats, EUA i Regne Unit són els pilars de valor per a escumosos/xampany, i Europa manté el volum del vi amb preus més moderats, mentre que la Gran Xina retrocedeix de forma marcada en vi. La lectura estratègica és que França consolida una trajectòria d'exportació basada en **mix premium i preu**, reforçant els mercats de més disposició a pagar i reduint dependències de destins volàtils.

On exporta Itàlia

VI (178 mercats)

EUA — 5,71 €/kg
(-7,2% vol, +17,5% val)
Alemanya — 2,15 €/kg
(-16,5% vol, +6,2% val)
Regne Unit — 2,75 €/kg
(-9,1% vol, +9,0% val)
Canadà — 6,08 €/kg
(-10,6% vol, +25,3% val)
Suïssa — 6,19 €/kg
(-12,6% vol, +4,1% val)
Països Baixos — 3,93 €/kg
(+23,6% vol, +49,3% val)
França — 3,00 €/kg
(-27,5% vol, +22,7% val)
Japó — 4,07 €/kg
(-7,8% vol, +3,7% val)
Suècia — 3,57 €/kg
(-3,7% vol, +1,7% val)
Bèlgica — 4,13 €/kg
(+13,1% vol, +40,0% val)

ESCUMOSOS (176 mercats)

EUA — 4,64 €/kg
(+36,5% vol, +51,7% val)
Regne Unit — 3,99 €/kg
(-3,5% vol, +13,8% val)
Alemanya — 4,75 €/kg
(-2,9% vol, +39,4% val)
Rússia — 3,74 €/kg
(+83,4% vol, +123,6% val)
França — 3,89 €/kg
(+79,0% vol, +88,5% val)
Bèlgica — 3,89 €/kg
(+96,4% vol, +123,0% val)
Suïssa — 5,48 €/kg
(+12,9% vol, +27,3% val)
Canadà — 6,10 €/kg
(+38,8% vol, +71,4% val)
Àustria — 4,86 €/kg
(+94,4% vol, +123,0% val)
Letònia — 3,39 €/kg
(+144,9% vol, +129,8% val)

PROSECCO (167 mercats)

EUA — 4,62 €/kg
(+58,2% vol, +72,7% val)
Regne Unit — 4,01 €/kg
(+2,4% vol, +20,7% val)
França — 3,88 €/kg
(+120,6% vol, +126,3% val)
Alemanya — 4,67 €/kg
(+71,3% vol, +83,3% val)
Bèlgica — 3,92 €/kg
(+142,6% vol, +172,4% val)
Rússia — 4,03 €/kg
(+294,1% vol, +302,2% val)
Canadà — 6,21 €/kg
(+51,7% vol, +85,7% val)
Suïssa — 5,05 €/kg
(+24,8% vol, +35,8% val)
Àustria — 5,03 €/kg
(+108,3% vol, +133,8% val)
Polònia — 4,04 €/kg
(+93,8% vol, +106,2% val)

Itàlia exporta amb una **arquitectura clara de tres capes: vi tranquil** com a **base volumètrica**, **escumosos** com a **generadors de valor**, i **Prosecco** com a **motor de creixement mundial**. El **vi tranquil** perd **volum a Europa** però sosté **valor**, mentre que mercats com els **Països Baixos, Bèlgica i Canadà** aporten un **creixement saludable del mix**.

Els **escumosos italians** viuen una **expansió important en volum i valor**, liderats per **EUA, Regne Unit** i amb un **fort augment a Europa Central i Oriental**.

El **Prosecco** actua com el **producte estrella: +53% en volum i +71% en valor** en cinc anys, amb una **tracció global sense precedents**.

Estratègicament, **Itàlia** consolida un model basat en **premiumització accessible, diversificació de mercats i posicionament global dels escumosos**, amb riscos de **dependència concentrada en alguns mercats i segments**, però amb un **dinamisme exportador altament competitiu**.

On exporta Portugal

VI (156 mercats)

EUA — 4,32 €/kg

(+3,5% vol, +13,8% val)

França — 3,11 €/kg

(-22,7% vol, -11,2% val)

Brasil — 2,98 €/kg

(+43,4% vol, +57,3% val)

Regne Unit — 3,70 €/kg

(+3,8% vol, +8,2% val)

Països Baixos — 3,57 €/kg

(+9,5% vol, +12,6% val)

Canadà — 4,06 €/kg

(-2,7% vol, +7,5% val)

Alemanya — 2,30 €/kg

(-14,2% vol, -6,1% val)

Angola — 1,19 €/kg

(+34,0% vol, +18,5% val)

Rússia — 2,08 €/kg

(+558,8% vol, +536,7% val)

Polònia — 2,33 €/kg

(+60,5% vol, +70,5% val)

ESCUMOSOS (104 mercats)

Rússia — 4,63 €/kg

(+8869,6% vol, +9636,1% val)

Espanya — 2,36 €/kg

(+175,2% vol, -18,5% val)

Països Baixos — 2,12 €/kg

(+1552,9% vol, +307,2% val)

Angola — 12,30 €/kg

(+4,7% vol, +58,3% val)

EUA — 6,74 €/kg

(+14,6% vol, +51,2% val)

Brasil — 10,48 €/kg

(-16,5% vol, -3,9% val)

Canadà — 4,37 €/kg

(+81,2% vol, +74,9% val)

Regne Unit — 5,23 €/kg

(+50,0% vol, +114,7% val)

Suïssa — 6,82 €/kg

(+27,1% vol, +14,6% val)

Japó — 5,19 €/kg

(+16,7% vol, +54,6% val)

El **vi tranquil** creix tant **en volum com en valor (+16% i +17%)**, amb un fort pes de **mercats de valor** com **EUA, UK, Països Baixos i Canadà**, i una **recuperació important** a l'**Europa de l'Est** i a **mercats africans**.

Els **escumosos** són un **segment emergent però de creixement accelerat: +89% en volum**, amb una **expansió molt notable** a **Rússia, Països Baixos, Regne Unit, Canadà i Angola**.

Portugal combina **mercats de volum (Angola, Guinea Bissau, Brasil)** amb **mercats de valor (EUA, Canadà, Escandinàvia)**, construint un **model d'exportació equilibrat** i amb **alt potencial de creixement**.

L'**estratègia portuguesa** destaca per **diversificació, adaptabilitat i creixement a mercats emergents**, amb una **trajectòria positiva en valor** i un **marge creixent en escumosos**.

On exporta Espanya

VI (184 mercats)

Alemanya — 0,82 €/kg

(+29,8% vol, +20,6% val)

Regne Unit — 2,41 €/kg

(+0,2% vol, +8,5% val)

Estats Units — 5,61 €/kg

(-9,2% vol, +12,0% val)

França — 0,61 €/kg

(-24,7% vol, +0,3% val)

Suïssa — 5,67 €/kg

(+0,3% vol, +24,9% val)

Països Baixos — 2,55 €/kg

(+3,1% vol, +31,8% val)

Itàlia — 0,53 €/kg

(+68,3% vol, +79,2% val)

Canadà — 4,38 €/kg

(-31,1% vol, +8,4% val)

Portugal — 0,58 €/kg

(-42,8% vol, -21,1% val)

Mèxic — 3,98 €/kg

(-17,7% vol, +23,5% val)

ESCUMOSOS (157 mercats)

Estats Units — 3,46 €/kg

(+6,4% vol, +17,8% val)

Bèlgica — 2,03 €/kg

(+6,2% vol, +1,8% val)

Japó — 3,36 €/kg

(-0,8% vol, +4,0% val)

Suècia — 3,22 €/kg

(+100,3% vol, +77,0% val)

Regne Unit — 3,03 €/kg

(-22,6% vol, +2,7% val)

Alemanya — 2,61 €/kg

(-54,1% vol, -34,3% val)

Països Baixos — 3,14 €/kg

(+163,9% vol, +124,2% val)

França — 2,70 €/kg

(-60,2% vol, -11,0% val)

Canadà — 5,83 €/kg

(+14,6% vol, +35,2% val)

Mèxic — 2,14 €/kg

(+149,3% vol, +177,4% val)

CAVA (149 mercats)

Estats Units — 3,65 €/kg

(-5,6% vol, +7,1% val)

Bèlgica — 2,00 €/kg

(-1,0% vol, -5,8% val)

Suècia — 3,20 €/kg

(+112,0% vol, +85,3% val)

Regne Unit — 3,03 €/kg

(+6,1% vol, +39,5% val)

Japó — 4,08 €/kg

(-14,3% vol, -0,9% val)

Països Baixos — 3,01 €/kg

(+136,8% vol, +144,9% val)

Alemanya — 2,88 €/kg

(-59,6% vol, -51,5% val)

França — 2,93 €/kg

(-6,1% vol, +16,3% val)

Canadà — 5,61 €/kg

(+11,3% vol, +30,0% val)

Finlàndia — 3,39 €/kg

(-2,3% vol, -12,0% val)

Espanya manté una **potent estructura exportadora en volum**, però el valor creix més ràpid que el volum gràcies a l'impuls del CAVA i segments premium.

El **vi tranquil** reflecteix una dependència estructural de mercats de baix preu (DE, FR, IT, PT), mentre que EUA i Suïssa aporten valor real.

Els **escumosos** creixen en valor i es consoliden als mercats nòrdics, Benelux i Amèrica del Nord. El **CAVA es consolida com el principal actiu de premiumització**, amb creixements de dos dígitos en mercats clau i un posicionament internacional robust.

Estratègicament, Espanya necessita: **reforçar gamma mitjana-alta i aprofundir en mercats amb disposició a pagar alta** (EUA, Canadà, Nòrdics, UK, Benelux, Corea del Sud).

On exporta Catalunya

VI (139 mercats)

Regne Unit —· **2,40 €/kg**
(+168,0% vol, +140,8% val)
Estats Units —· **6,73 €/kg**
(-10,1% vol, +2,7% val)
Canadà —· **7,17 €/kg**
(+10,3% vol, +35,9% val)
Suïssa —· **13,10 €/kg**
(-39,5% vol, +3,4% val)
Alemanya —· **3,69 €/kg**
(-78,9% vol, -61,8% val)
Països Baixos —· **3,84 €/kg**
(-33,9% vol, -0,8% val)
Japó —· **3,38 €/kg**
(-40,2% vol, -72,5% val)
Mèxic —· **4,67 €/kg**
(-27,2% vol, +3,4% val)
França —· **0,85 €/kg**
(-53,9% vol, -34,4% val)
Suècia —· **3,02 €/kg**
(+12,5% vol, -0,5% val)

ESCUMOSOS (133 mercats)

Bèlgica —· **2,02 €/kg**
(+7,9% vol, +2,7% val)
Estats Units —· **3,87 €/kg**
(-6,4% vol, +13,2% val)
Alemanya —· **2,65 €/kg**
(-38,9% vol, -33,8% val)
Regne Unit —· **3,01 €/kg**
(-10,6% vol, +0,1% val)
Suècia —· **3,25 €/kg**
(+144,6% vol, +96,9% val)
Països Baixos —· **3,03 €/kg**
(+133,9% vol, +130,8% val)
Japó —· **4,40 €/kg**
(-18,6% vol, -4,2% val)
França —· **2,97 €/kg**
(-8,5% vol, +7,6% val)
Canadà —· **6,06 €/kg**
(+12,2% vol, +36,0% val)
Finlàndia —· **3,23 €/kg**
(+13,3% vol, -12,5% val)

CAVA (127 mercats)

Bèlgica —· **1,95 €/kg**
(+2,6% vol, -4,5% val)
Estats Units —· **3,63 €/kg**
(-13,5% vol, +3,1% val)
Suècia —· **3,18 €/kg**
(+175,3% vol, +112,2% val)
Alemanya —· **2,86 €/kg**
(-60,1% vol, -52,3% val)
Japó —· **4,40 €/kg**
(-17,1% vol, -2,5% val)
Països Baixos —· **2,99 €/kg**
(+128,2% vol, +134,8% val)
Regne Unit —· **2,97 €/kg**
(+1,1% vol, +38,1% val)
França —· **2,94 €/kg**
(-7,7% vol, +13,3% val)
Canadà —· **5,80 €/kg**
(+10,2% vol, +31,9% val)
Finlàndia —· **3,23 €/kg**
(+4,4% vol, -13,4% val)

Catalunya exporta amb un posicionament **relativament orientat a valor**, especialment en escumós/cava. El **vi tranquil** cau en volum (-22%) i en valor (-9%), però el sistema es recolza fortament en **Regne Unit** (gran motor de creixement) i en **EUA/Canadà** com a mercats de preu alt. En paral·lel, **escumós (+12,5% valor)** i **Cava (+9,3% valor)** mostren una trajectòria positiva amb creixement especialment intens a **Suècia i Països Baixos**, i estabilitat rellevant a **Bèlgica i EUA**. Els principals riscos són: **caiguda estructural a Alemanya** (vi i cava), **retrocés a Àsia** en vi tranquil, **concentració** en pocs mercats tractors (sobretot UK). La lectura estratègica: Catalunya està guanyant via **premiumització i mix** (EUA, Canadà, Nordics) i via **mercats escumosos naturals** (Benelux/Nòrdics), però necessita una estratègia específica per **recuperar Alemanya** (redefinir oferta/preu/canal) i reduir dependències amb una diversificació selectiva.

Països europeus exportadors de vi - Resum

País	Posició UE	Perfil exportador	Clau competitiva
França	#1 en valor	DO històriques (Bordeaux, Borgogne, Rhône...), vins premium	Preu mitjà alt, marca-país molt forta
Itàlia	#2 en volum i valor	DOC/DOCG + varietals reconeguts	Equilibri qualitat-preu, gran amplitud d'oferta
Espanya	#1 en volum	DO + vi mitjà	Cost competitiu, gran capacitat productiva
Portugal	Mitjà	Vins atlàntics (Vinho Verde, Douro)	Diferenciació varietal, creixement sostingut
Catalunya	Mitjà-alt en preu	DO catalanes + vi mitjà-superior	Preu superior, però retrocés de volum

Països europeus exportadors d'escumosos -Resum

País	Posició UE	Perfil exportador	Clau competitiva
Itàlia	#1 en volum	Prosecco DOC/DOCG	<i>Premium accessible, expansió global</i>
França	#1 en valor	Champagne AOC	Luxe, celebració, imatge icònica
Espanya (Cava)	#3 UE	Cava DO + escumosos	Tradicional, bon value-for-money
Catalunya	#3 UE (nucli del cava)	Cava DO + escumosos catalans	Mix de gamma, creixement nord-europeu
Portugal	Nínxol	“Espumante”	Baixa notorietat, creixement notable

METODOLOGIA:

- **FONTS:** AEAT, EUROSTAT, UNCOMTRADE
- **TARICS-HS:** Vi 220421, 220422, 220429, 220430; Escumosos 220410; Xampany 22041011; Prosecco 22041015; Cava 22041013.
- **NOTA:** en les dades d'exportacions d'AEAT i EUROSTAT es possible diferenciar dins dels Escumosos: Cava , Prosecco i Xampany perquè disposa de TARIC propi identificable. A nivell d'importacions dels mercats UNCOMTRADE únicament es diferencien Vi i Escumosos per limitació a 6 dígit.

ELABORACIÓ: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca, gener de 2026

Avís de renúncia i confidencialitat: Aquest document es publica únicament amb finalitats informatives. La informació ha estat elaborada a partir de, o sobre la base de fonts que considerem fiables, però no es pot garantir ni acceptar la responsabilitat per la seva integritat o exactitud. Les conseqüències de qualsevol actuació realitzada sobre la base de la informació continguda en el mateix són de l'exclusiva responsabilitat del destinatari.

Moltes gràcies!



2

Tendències de màrqueting firal

DADES

Increment de la inversió en participació firal

**82% dels responsables de
màrqueting preveuen incrementar la
inversió**

DADES

79% dels assistents que interactuen a una fira acaben sent clients.

DADES

D'aquests, el 89%, es converteixen
en clients recurrents

TENDÈNCIA #1 Validació de la realitat

Davant una saturació de comunicacions i continguts generats per la IA.

Les fires són un espai de consolidació de la realitat

TENDÈNCIA #2 Qualitat Vs Quantitat

Selecció dels esdeveniments finals de forma estratègica en funció del retorn real esperat.

Alimentària o H.I.P

TENDÈNCIA #3 Confiança

Conèixer a les persones que hi ha
darrere d'una marca és una eina
acceleradora de desenvolupament de
negoci

TENDÈNCIA #4 Credibilitat

Les fires ja no són un espai per vendre, són un espai per comunicar que la seva proposta de valor és real.

(Empresa + producte +persones)

TENDÈNCIA #5 Networking

Les relacions personals acceleren
decisiones de compra futura o
fomenten la fidelització dels clients
actuals

TENDÈNCIA #6 Projecció

Les fires es converteixen en una
plataforma de producció de
continguts omnicanal

TENDÈNCIA #7 Coneixement

Les fires es converteixen en una
plataforma de projecció de
coneixement, singularitat o actiu
diferencial

TENDENCIA #8 Hibridació

La participació firal ja no és només un esdeveniment presencial. És una

experiència compartida!

presencial-digital /expositor-visitant

QUÈ CERCA EL VISITANT

- ✓ Veracitat en la proposta de valor
- ✓ Provar productes per validar-los
- ✓ Networking i connexions
- ✓ Coneixement i inspiració

LES FIRES ARA SÓN...

Plataformes de connexió, generació
de valor i **construcció de relacions**
entre persones a llarg termini

Gràcies!



David Galve

david@optimumventas.es

3

Programa d'activitats i serveis Prodeca
pel sector del vi

PROGRAMA D'ACTUACIONS SECTOR DEL VI 2026



**ACTUACIONS
COMERCIALS**



**ACTUACIONS DE
PROMOCIÓ
SECTORIAL**



CAPACITACIÓ



ACTUACIONS COMERCIALS

PROGRAMA DE FIRES 2026

BARCELONA WINE WEEK

Data: del 2 al 4 de febrer de 2026

Localització: Barcelona

Estand de promoció de CATALAN WINES.

- **Zona de tast amb una representació de vins de les diferents DO**
- **ESPAI MEETING POINT**, perquè les empreses catalanes participants a la fira puguin gaudir d'una taula de reunions.

WINE PARIS

Data: del 9 a l'11 de febrer de 2026

Localització: París, França

PROWEIN DÜSSELDORF

Data: del 15 al 17 de març de 2026

Localització: Düsseldorf, Alemanya

PROWINE SINGAPORE

Data: del 21 al 24 d'abril de 2026

Localització: Singapore, Asia

PROGRAMA DE FIRES 2026

GASTRONOMIC FORUM BARCELONA – COMPETITIVITAT LOCAL

Data: novembre

Localització: Barcelona

PROWINE SHANGHAI

Data: del 12 al 14 de novembre de 2026

Localització: Shanghai, Xina

PROJECTES EUROPEUS

TTD.EU (TASTE THE DIFFERENCE)

Data: finalitza juny 2026

Localització: USA i Xina

GENER:

- ✓ CATALAN WINES MASTERCLASS – GUANGHZOU, XINA

FEBRER:

- ✓ MISSIÓ INVERSA EUA I XINA - BARCELONA WINE WEEK 2026

MARÇ:

- ✓ CATALAN WINES MASTERCLASS – NY, USA

MAIG:

- ✓ SIAL SHANGHAI, XINA (18-20/05)

JUNY:

- ✓ GRAND TASTING DENVER (17/06) - FOOD & WINE CLASSIC ASPEN (19-21/06)

CREWCAS

Data: juliol 2026

Localització: Corea del Sud i Xina

Projecte europeu destinat a la promoció de vins i embotits

PROGRAMA CATALAN FOOD SHOWS

CATALAN FOOD SHOWS

Data: Tot l'any

Localització: diferents mercats estratègics

Previsió segon semestre de 2026:

SETEMBRE - OCTUBRE – NOVEMBRE - DESEMBRE:

- ✓ CFS BRASIL
- ✓ CFS MÈXIC
- ✓ CFS EUA



ACTUACIONS DE PROMOCIÓ SECTORIAL

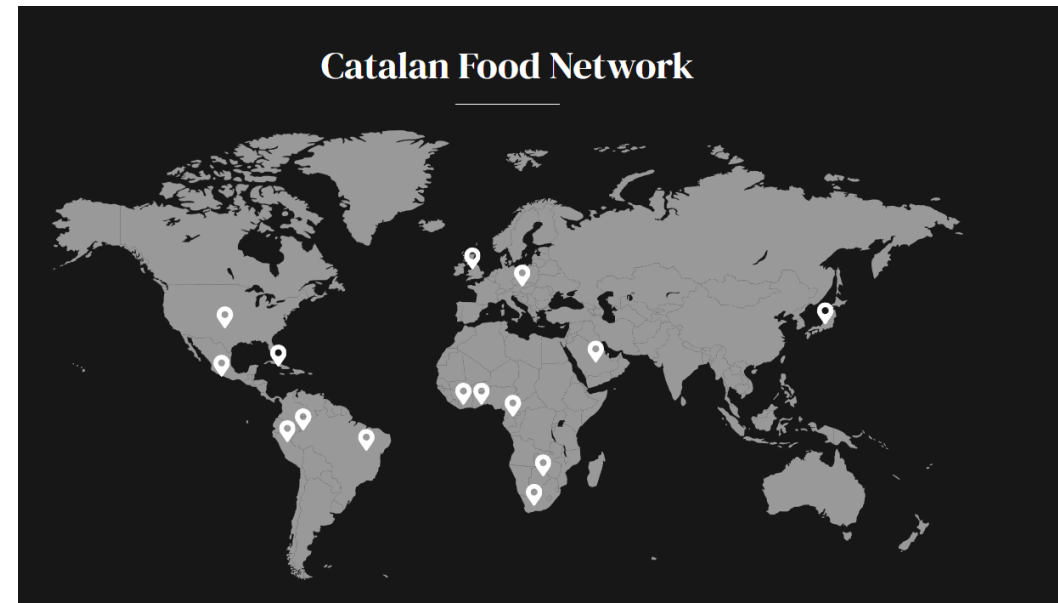
PROMOCIÓ INTERNACIONAL

CATALAN WINES MASTERCLASS

- ✓ Koblenz, Alemanya – 25 de Febrer
- ✓ Düsseldorf, Alemanya - Prowein
- ✓ Mèxic – Maig

PROMOCIÓ PUNT DE VENDA

- ✓ PPV Prisa, Mèxic – Maig



The background of the image is a complex financial chart. It features multiple layers of candlestick patterns in various colors (red, blue, orange, yellow) and several smooth, wavy lines representing moving averages or trend indicators. The overall color palette is dominated by deep blues and purples, with a grid pattern visible in the background.

CAPACITACIÓ

PRODECA EXPORT PIME

Inici / Serveis / Coneixement / Formació / PRODECA EXPORT PIME - Programa de mentoratge per a la iniciació de l'exportació

#FORMACIÓPRODECA

PRODECA EXPORT PIME

Programa de mentoratge per a la iniciació de l'exportació

Gener - Juny de 2026

INSCRIPCIONS TANCADES



INTEL.LIGÈNCIA DE MERCATS

Inici / Serveis / Coneixement / **Intelligència de mercats**

CONEIXEMENT

Intelligència de mercats

Informació clau per facilitar la presa de decisions





 Insights de mercats


 Infografies i Mapatges

 CatalanFood Trade

147 resultats

Filtrar per mercat 

Filtrar per sector 

Filtrar per tema 

Cercar 



23.01.2026

El consumidor de productes ecològics el 2026: salut, valor i claredat

L'informe sobre el consumidor ecològic 2026 revela un comprador més exigent, centrat en la salut, el valor i la transparència, que obliga les marques a adaptar el relat i la proposta per seguir creixent en els mercats.

DESCARREGA



31.12.2025

Generació Z, embotits i carns curades: una oportunitat comercial per reinventar la tradició

Article amb orientacions comercials útils per reforçar un relat positiu basat en la seguretat alimentària, la qualitat, la tradició productiva i els beneficis nutricionals dels embotits i carns curades per a joves d'entre 13 i 28 anys.



04.11.2025

Tendències del vi al Brasil

El Brasil consolida el seu mercat vinícola amb creixement sostingut i demanda de vins premium, blancs i espumosos. Oportunitat per a bodegues catalanes en segments de qualitat, sostenibilitat i formats innovadors, malgrat la forta competència.

DESCARREGA

WEBINARS / FORMACIÓ PRESENCIAL

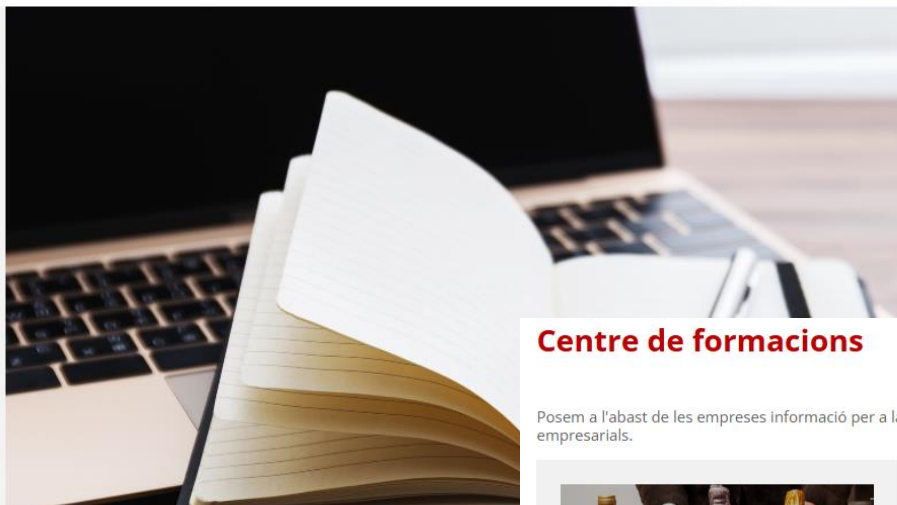
Inici / Serveis / Coneixement

CONEIXEMENT

Pla de formació 2026

Consulta la programació

DESCARREGA



Centre de formacions

VEURE MÉS

Posem a l'abast de les empreses informació per a la millora de la presa de decisions i generar un espai de trobada i debat per a l'intercanvi d'experiències empresarials.

PROGRAMA DE FORMACIÓ PRODECA 2026



Claus per vendre vi amb èxit el 2026: tendències, països competidors i actuacions Prodeca

👤 Marc Oliveras - Jimena Ávila - David Galve - Laia Villalbí

📅 29.01.2026

🕒 10:00 - 12:00 h

📺 Formació en línia

INSCRIU-T'HI

Llegir més



Comerç internacional 2026: prepara't per les noves normatives i exigències globals

📅 18.02.26

📺 Formació en línia

PRÒXIMAMENT



Impulsa la teva presència a Alimentària amb intel·ligència artificial: del contacte a la conversió

📅 26.02.26

📺 Formació en línia

PRÒXIMAMENT

EINES DIGITALS D'EXPORTACIÓ

Informació estratègica al teu abast per la presa de decisions

[VEURE MÉS](#)

EVA

Quin és el teu mercat?



Prodeca Export Test

Estàs preparat per exportar?



Guia de *prompts*

La intel·ligència artificial al servei de les empreses



Baròmetre

Coneix les perspectives de les empreses



Gràcies!

