Mèxic:
context i actuacions previstes 2026



Octubre de 2025

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

El Govern de Tothom

01. Context i evolució del mercat

Mèxic: **1r mercat per Catalunya a Amèrica Llatina**, 9è fora UE
Població: **130 milions d'habitants**, amb demanda alimentària en augment

Catalunya exporta 39.000 tones d'aliments i begudes a Mèxic (**160 M€ el 2024**)

Creixement de vendes **2021–2024: +86% en valor i +40% en volum**

412 empreses exportadores, 121 de les quals regulars **(+9,6% vs 2023)**

Entorn favorable: inflació 3–4%, acord UE–Mèxic, el « peso » s'ha enfortit.
Les **previsions** son que les vendes en el mercat s'incrementin en valor un total de **+17,7%** d'aquí a 2028

0.2 Tendències de consum

2.1 Transformació recent de la distribució alimentària, impulsada per: increment del **poder adquisitiu**, **digitalització** del consum, **expansió territorial** de les cadenes nacionals, major demanda de **productes de qualitat i importants**

2.2 Alt nivell de concentració empresarial: Les cinc principals cadenes de distribució (Walmart, Soriana, Chedraui, La Comer i Oxxo) controlen conjuntament prop del **70 % de la venda minorista moderna**. **Nous formats híbrids** que combinen supermercat, botiga conveniència i espai gastronòmic (City Market, La Europea Gourmet o Fresh market by Chedraui)

2.3 Digitalització i omnicanalitat: El comerç electrònic d'aliments **ha crescut un 120 %** entre 2019 i 2024, i representa actualment un **6 % del total de vendes** minoristes alimentàries

2.4 Distribució sostenible i producte de proximitat: El concepte de sostenibilitat en la distribució alimentària ha guanyat rellevància en el mercat mexica. Aquest **equilibri entre producte local i importat sostenible** configura una tendència dual en la distribució mexicana.

2.4 Evolució dels hàbits de compra i influència post pandèmia: A partir de 2022, la distribució mexicana ha combinat **recuperació del consum presencial** amb **consolidació dels hàbits digitals**, configurant un model híbrid i més resilient.

0.2 Canals de distribució

Canal	Principals característiques	Rànquing principals players
Supermercats i hipermercats	Alta concentració, cobertura nacional i forta logística.	1) Walmart de Mèxic 2) Soriana 3) Chedraui (Selecto) 4) La Comer (City Market, Fresko) 5) H-E-B 6) Costco
Botigues de conveniència	Obertura 24h, consum immediat, proximitat urbana.	1) OXXO (FEMSA) 2) 7-Eleven Mèxic 3) Circle K Mèxic
Botigues gourmet PREMIUM	Alta despesa mitjana, producte importat i delicatessen d'alt valor afegit.	City Market, El Gourmet Palacio, La Europea, La Castellana, Vinoteca, Liverpool
Mercats tradicionals i tianguis	Fluxe d'aliments frescos, estructura informal, presència territorial.	Mercats municipals i tianguis locals
Canal HORECA	Demanda creixent de producte gourmet i importat.	Pacific Star (Sysco), Sigma Foodservice, Mexideli, Rich's
Comerç electrònic	Creixement sostingut, omnicanal, penetració urbana.	Mercado Libre, Amazon + Jüsto, Rappi, Uber (Cornershop)

03. Conclusions

- ✓ Mèxic és un **mercat estratègic** per al sector agroalimentari català.
- ✓ El consumidor mexicà busca **qualitat, confiança i autenticitat**, valors alineats amb l'oferta catalana.
- ✓ **Alta demanda, estabilitat econòmica i oportunitats premium.**
- ✓ Aliances locals i distribució especialitzada, **clau per créixer**.
- ✓ **Adaptar portfolis**, formats i preus al gust mexicà.
- ✓ Des del costat macro, l'entorn acompanya: la **inflació alimentària s'ha moderat** al voltant del 3–4% aquest 2025 i **el "peso" s'ha enfortit** respecte al tancament de 2024, millorant la capacitat d'importació i de planificació de compres dels distribuïdors, la **Unió Europea i Mèxic** han conclòs la negociació de la modernització de **l'Acord Global**.
- ✓ Continuar amb la presència i activitat de **Prodeca al mercat mexicà** per a donar suport a la introducci, consolidació i posicionament de les empreses del sector agroalimentari català al mercat.

04. Actuacions promocionals previstes MÈXIC 2026

- ✓ **CATALAN FOOD PUNT DE CONSUM**
- ✓ **CATALAN FOOD MÀSTER CLASS ESCOLES DE CUINA**
- ✓ **CATALAN WINE MÀSTER CLASS**
- ✓ **CATALAN FOOD SHOW**
- ✓ **CATALAN FOOD DIADA**
- ✓ **CATALAN FOOD CHRISTMAS**









Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

El Govern de Tothom

Actuacions promocionals previstes Mèxic 2026

CATALAN FOOD PUNT DE CONSUM

Promoció en punt de consum d'alt valor afegit. Hi hauran 3 focus: **Promoció de productes catalans** en corner destacat, **Menú Catalunya** en els restaurants del retail i **tastos promocionals**

Dirigit a empreses ja presents al retail + incorporació de testeig de nous productes (segons productes d'interès del retail)

CATALAN FOOD MÀSTER CLASS ESCOLES DE CUINA

Formació adreçada a **estudiants i professionals** del sector mexicà, on es **combina continguts teòrics i pràctics** sobre la cuina catalana, el seu patrimoni vitivinícola, oleolícola i la seva dimensió cultural i econòmica

L'objectiu és promoure els valors que defineixen la gastronomia catalana: la proximitat, la diversitat, la sostenibilitat, la innovació i l'excel·lència. La formació, el relat i la vivència directa del producte català esdevenen instruments clau per a la construcció de vincles duradors amb prescriptors, consumidors i agents econòmics

CATALAN WINE MÀSTER CLASS

La Màster Class de vins i escumosos catalans és una eina de formació **dirigida a professionals** de la importació, distribució, restauració i retail de Mèxic amb l'objectiu d'**oferir una profunda comprensió dels diferents tipus de vins**, regions vinícoles i tècniques d'elaboració de Catalunya que ja s'estan comercialitzant a Mèxic.

Actuacions promocionals previstes Mèxic 2026

CATALAN FOOD SHOW MÈXIC (2n semestre)

Fira sectorial, organitzada per Prodeca, dedicada als productes d'alimentació i begudes de Catalunya. **Els expositors són importadors de productes catalans**, per tant, les empreses catalanes hi participen a través del seu importador. La fira també té destinat un **espai de participació amb nous productes**, per a les **empreses interessades a accedir al mercat** mexicà i ampliar-ne àmbit territorial de presència.

Visitants professionals: distribuïdors, restauradors, sommeliers, xefs, botigues especialitzades, premsa i influencers.

La fira inclou: **Exposició d'empreses, Masterclass de vins, tallers de pa amb tomàquet i demostracions de cuina**, amb l'objectiu de donar suport a les empreses catalanes a través dels seus importadors, augmentar vendes i reforçar el posicionament de CATALAN FOOD com a referent d'una alimentació creativa, innovadora i d'alta qualitat.

CATALAN FOOD DIADA I CATALAN FOOD CHRISTMAS (setembre i desembre)

Espai d’exposició, degustació i venda de productes catalans presents al mercat mexicà, a través dels seus importadors al país. L’esdeveniment està dirigit sobretot a consumidor final i a la comunitat catalana a Mèxic, però també està prevista l’assistència de professionals, prescriptors, influencers i premsa especialitzada.

Intel.ligència de mercat Mèxic

Informació clau per facilitar la presa de decisions

- Catalan Food Trade Mèxic (lliurament previst novembre 2025)
- **Oportunitats del sector agroalimentari a Mèxic**

Gràcies!

Rosalba Arrufat
Responsable mercat Latam Prodeca
rarrufat@gencat.cat

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

El Govern de Tothom III