Tot el que cal saber per exportar productes agroalimentaris a **Mèxic**

#FormacióProdeca

Rosalba Arrufat - Responsable mercat LATAM Prodeca
Sofia Elguero - Prodeca Mèxic
Maite Fernández - CEO Sucre
Nareth Aguilar - Gerent General CatMovers Mèxic

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

29 d'octubre de 2025

Generalitat de Catalunya



México es…

- Una **democracia**.
- Una de las **economías más grandes del mundo**.
- Una **economía abierta al mundo**.
- **Líder en manufacturas avanzadas** de alta tecnología.
- Un **mundo dentro de un país**.
- **Un destino confiable** y atractivo para hacer negocios.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans
Generalitat de Catalunya
El Govern de Tothom

MÉXICO ES EL 10° PAÍS MÁS POBLADO DEL MUNDO

México tiene una población de
130 millones de habitantes



Número semejante a unir
España, Colombia y Australia



Fuente: FMI e INEGI

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

El Govern de Tothom

INFRAESTRUCTURA DE MÉXICO

México es Norteamérica, cuenta con:

- **58** aeropuertos internacionales.
- **3er** país a nivel mundial con más aeropuertos.
- **63** cruces fronterizos.
- **68** puertos de altura y cabotaje.
- **27,000 km** de vías férreas.
- **378 mil km** de vías terrestres.



Prodeca
Promotora dels aliments catalans

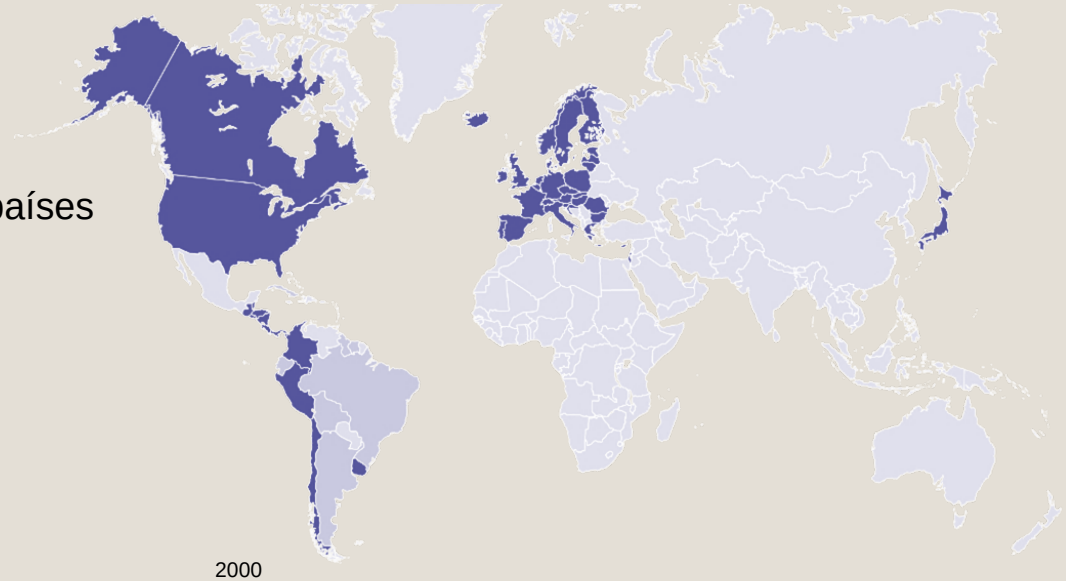
Generalitat de Catalunya

El Govern de Tothom

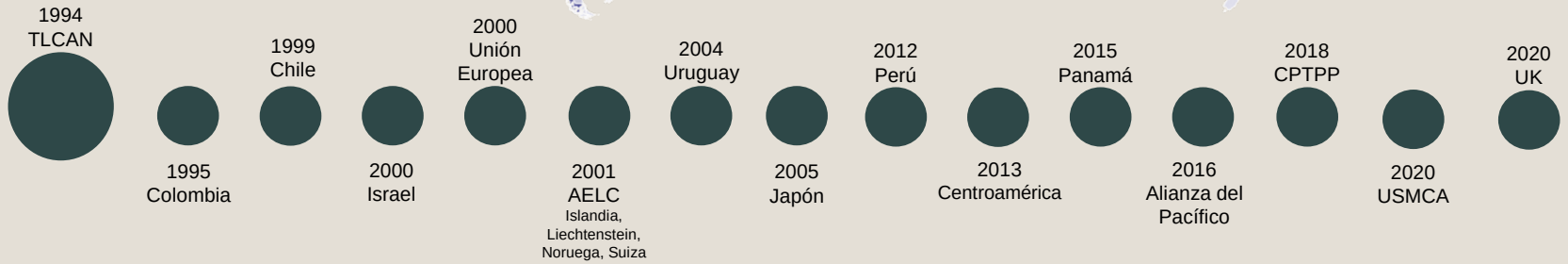
PLATAFORMA DE EXPORTACIÓN

México accede de forma preferencial a un mercado de **1.000 millones** de consumidores (60% del producto interior bruto mundial).

14 TLC´s con **52** países



6 acuerdos de complementación económica

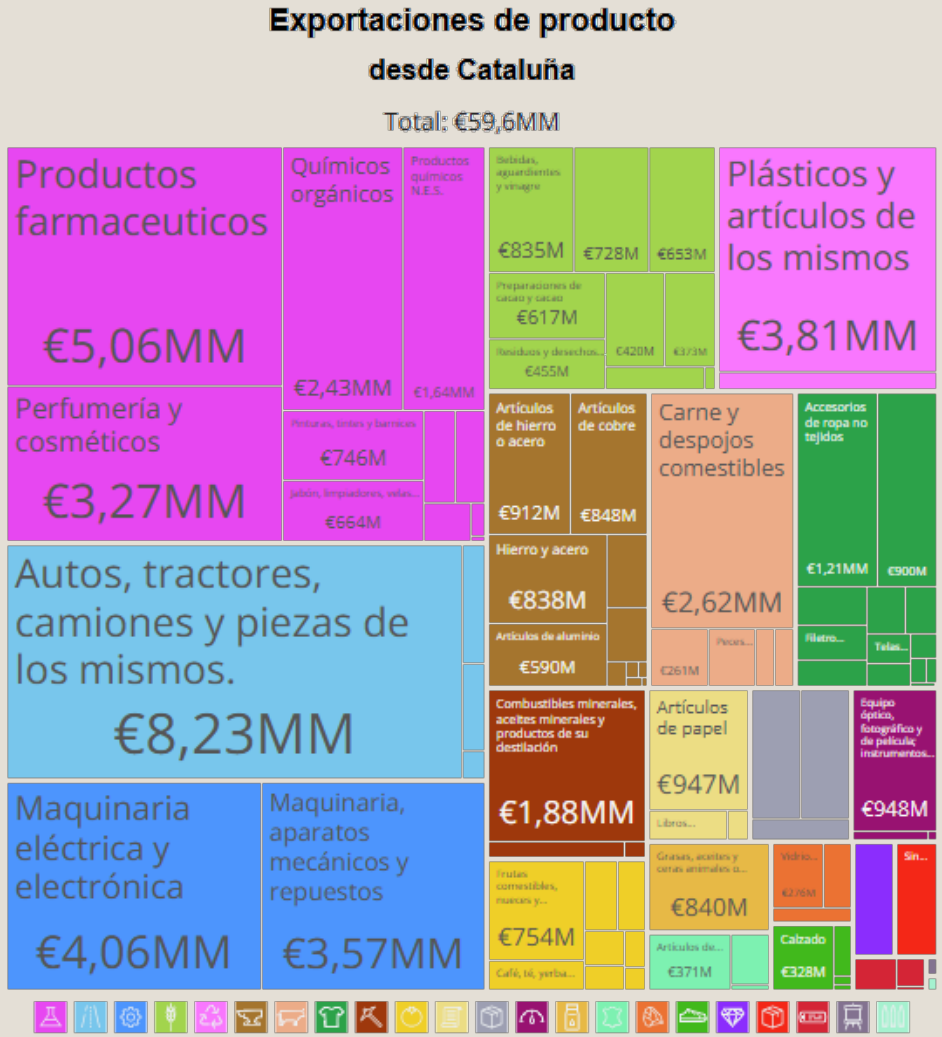


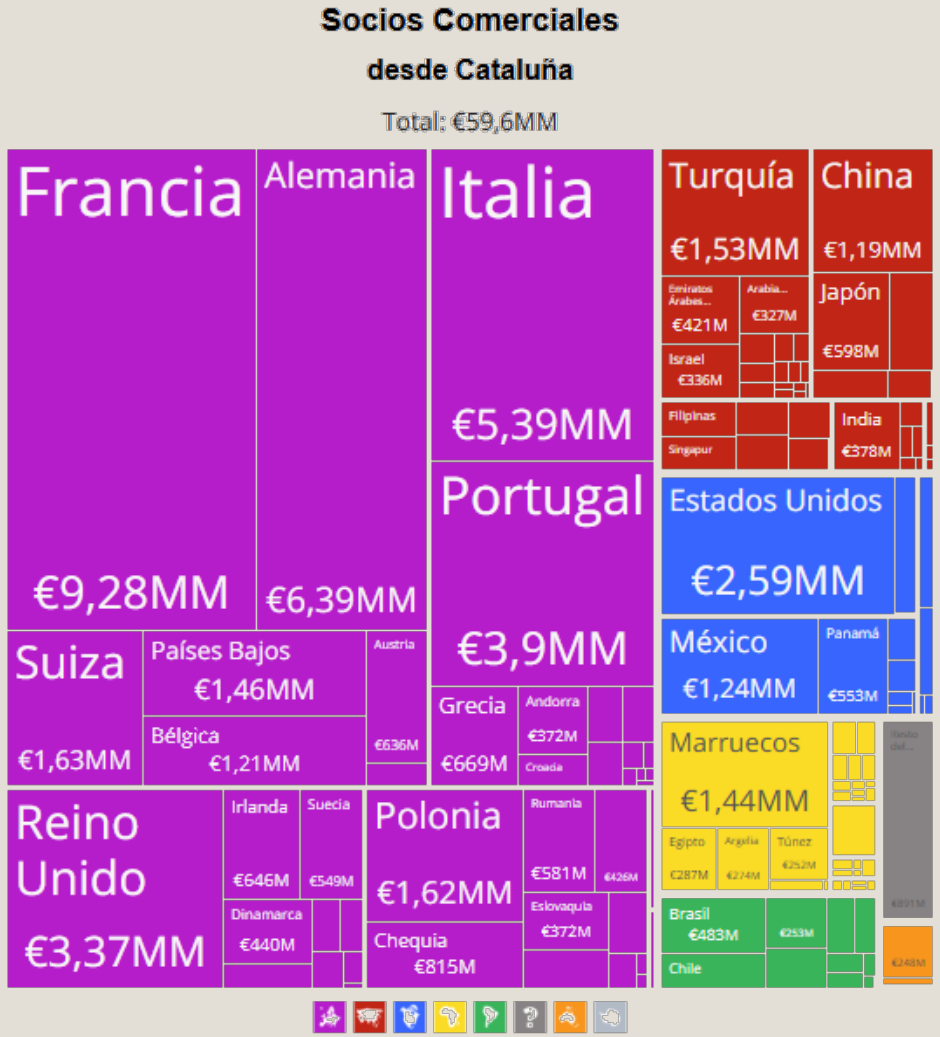
Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

El Govern de Tothom

¿Que exporta Catalunya al mundo?





Prodeca
Promotora dels aliments catalans

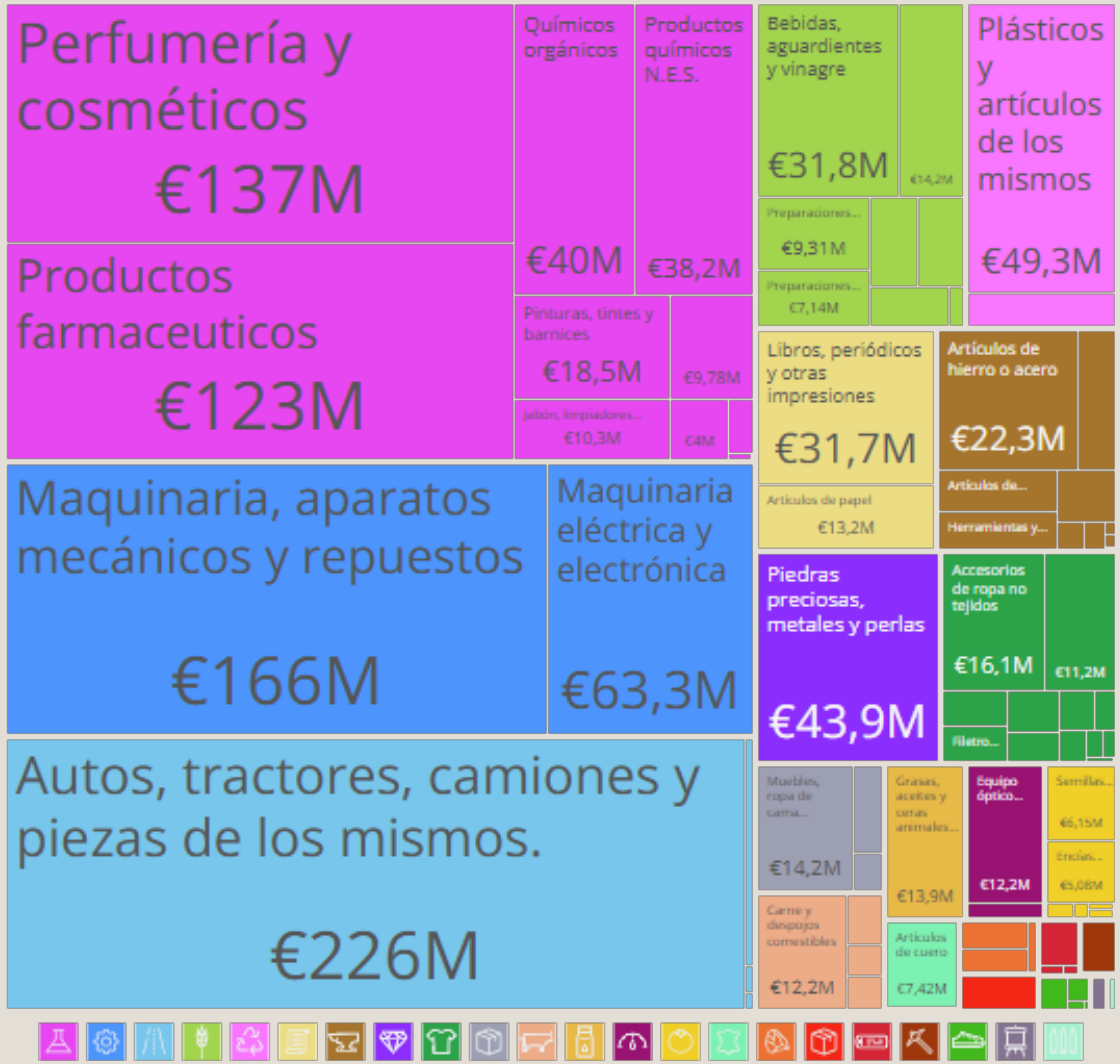
Generalitat de Catalunya

El Govern de Tothom III

¿Que exporta Catalunya a México?

Las exportaciones de Cataluña a México equivalen a **€1,24MM:**

- Autos, tractores y autopartes
- Maquinaria y repuestos
- Perfumería
- Productos farmacéuticos



*Fuente: OEC

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

El Govern de Tothom

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOSAGROALIMENTARIOS A MÉXICO

En los últimos años, México se ha consolidado como uno de los principales destinos de los alimentos y bebidas catalanas.

- Cataluña exporta anualmente más de **39.000** toneladas de alimentos y bebidas a México.
- Por un valor de más de **160M€**. (2024)
- El país norteamericano es el **1er.** mercado agroalimentario de Cataluña en América Latina,
- el **9.º** fuera de la UE
- y **18.º** en todo el mundo.



Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

El Govern de Tothom III

EXPORTACIONES CATALANAS AGROALIMENTARIAS A MÉXICO

Productos de las industrias alimentarias €15.6 M



Animales vivos y productos del reino animal €3.1 M



Grasas y aceites animales o vegetales €2.62 M



Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

El Govern de Tothom III

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los principales canales de comercialización de los productos gourmet en México son:

- Importador/Distribuidor
- Grandes cadenas de supermercados
- Tiendas departamentales
- Tiendas gourmet especializadas
- Canal Horeca



CASO DE ÉXITO

Sucre Catalunya es una empresa importadora y comercializadora de productos de alta calidad enfocada en promover la riqueza cultural y gastronómica de Catalunya.

SUCRE

ESPINALER
DESDE 1896

DOMENIO

TORRES
Desde 1870

HL

AE BODEGAS AESSIR

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

El Govern de Tothom III

CASO DE ÉXITO

CATMOVERS

CatMovers es un operador logístico internacional materializado a través de un sueño. Uno en el que las operaciones fluyen sin errores, la información se comparte con generosidad, el trato hace valer que hablamos siempre con personas y los óptimos resultados se convierten en nuestro garante de fiabilidad. Una organización formada por profesionales del más alto nivel, que conjugan más de 20 años de experiencia en el sector en diferentes continentes del globo terráqueo. Pasión por servir y por trazar líneas de conexión perfectas para cada embarque, logrando optimizar tiempo, recursos y competitividad en nuestros clientes. Tratamos por igual a cada cliente, a cada persona y a cada operación que nos confían. Sin pensar en el tamaño, volumen o rango. Máximo compromiso en cada tramo de la cadena logística. Siempre.

CLASIFICACIÓN ARANCELARÍA DEL VINO

SABIAS QUE… LAS PRINCIPALES CARACTERISTICAS PARA CLASIFICAR UN VINO SON:

- La temperatura
- La presión a la que se somete
- Los grados de alcohol
- La capacidad de los recipientes

Lo primero que debes saber ….

1. Los vinos se encuentran contemplados en la sección IV de la tarifa del impuesto general de importación y exportación.
2. El capitulo que le corresponde es el 22: Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.

Dicho capitulo contempla de forma general 4 categorías:

1. El agua, las demás bebidas no alcohólicas y el hielo
2. Las bebidas alcohólicas fermentadas (cerveza, vino, sidra, etc)
3. Las bebidas alcohólicas destiladas (aguardientes, licores, etc) y el alcohol etílico
4. El vinagre y sus sucedáneos

Prodeca
Promotora dels aliments catalans
Generalitat de Catalunya
El Govern de Tothom

CLASIFICACIÓN ARANCELARÍA DEL VINO

3. El vino se clasifica principalmente en dos partidas arancelarias o en dos grupos:

a) Partida 2204: Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 20.09

b) Partida 2205: Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas

4. Estas partidas o grupos contemplan distintas categorías de vino…

PARTIDA 2204:

→ **El vino propiamente dicho** (tinto, rosado, blanco).

→ El **vino encabezado** (enriquecido con alcohol).

→ El vino espumoso con dióxido de carbono o por adición artificial del dióxido de carbono.

→ El **vino generoso** (de contenido alcohólico elevado, obtenido generalmente de mostos ricos en azúcar).

PARTIDA 2205:

→ **Vermut**

→ Bebidas generalmente utilizadas **como aperitivos o tónicos** (de la fermentación de la uva fresca y elaborado con plantas o aromas).

*De esta manera para conocer las subpartidas y la fracción arancelaria correspondiente será necesario tomar en cuenta las características antes mencionadas y ubicarlas dentro de lo que corresponde.

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL ACEITE DE OLIVA

El aceite de oliva se clasifica según su tipo, por ejemplo:

- **1509.20** para aceite de oliva virgen extra,
- **1509.30** para aceite de oliva virgen
- **1509.90** para otras categorías.

La fracción arancelaria para México es **1509.20.01**

Por otro lado, para complementar la importación existen **normas mexicanas (NOM)**: son regulaciones técnicas obligatorias que establecen características y requisitos para productos, procesos o servicios para garantizar la seguridad, la salud, la calidad y la protección ambiental.

Y en este caso el aceite requiere la **NOM-051-SCFI/SSA1-2010** que rige el etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados – **Información Comercial y Sanitaria**, esta etiqueta puede venir colocada en el producto desde origen o en México realizarlo, ya que sin este cumplimiento la mercancía no se puede ingresar al país.

Los objetivos principales de las nom’s es: informar al consumidor, proteger la salud y fomentar hábitos saludables.

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA PRODUCTOS GOURMET

Actualmente el consumo mexicano se ha incrementado en conservas y productos gourmet provenientes de España.
Estos son algunos ejemplos en auge:

PIPARRAS
Fracción arancelaria: 2001.90.99
NOM-051-SCFI/SSA1-201

PIMIENTO DEL PIQUILLO
Fracción arancelaria: 200.99.99
NOM-051-SCFI/SSA1-201
PERMISO DE COFEPRIS
(Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios)

MEJILLONES
Fracción arancelaria: 1605.53.01
NOM-051-SCFI/SSA1-201
PERMISO DE COFEPRIS
(Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios)

Prodeca
Promotora dels aliments catalans
Generalitat de Catalunya
El Govern de Tothom

REQUISITOS IMPORTACIONES

Todas las importaciones requieren una revisión previa, donde el proveedor nos proporciona factura/proforma, packing list y fichas técnicas de los productos que desean ingresar al país.
Con estos documentos el agente aduanal otorga la fracción arancelaria y si debe cumplir alguna norma o permiso ante dependencia gubernamental.
De esta manera el importador comienza su proceso en los trámites que requiera en origen más los de destino para poder enviar la mercancía por avión o por mar de acuerdo con la cotización que más le convenga.
Cada fracción arancelaria cuenta con un IGI (impuesto general de importación) el cual en el caso de Europa se puede exentar ya que contamos con el tratado de libre comercio y existen 3 opciones para lograrlo:

1. **EXPORTADOR AUTORIZADO**: El proveedor esta registrado ante las autoridades aduaneras en su país, cumpliendo las normativas relacionadas con el comercio internacional y se les otorga un número que se manifiesta en cada factura para exportar.
2. **EMISIÓN DE EUR1**: Es un certificado de circulación de mercancías donde se coloca toda la información de los productos que se requieren ingresar a México, este draft lo elabora el agente aduanal que apoyará en la importación y lo presenta el proveedor y/o forwarder en origen ante la aduana para su correcto visado y sellado.
3. **EMISION/ENVIO DE FACTURA ORIGINAL**: Siempre y cuando el valor de la mercancía sea menor a 6,000 euros.

En México contamos con un IVA del 16% que ese no se puede exentar y se paga en cada operación que se desee realizar.
La documentación recibida y clasificada se cotejará en la aduana cuando la mercancía llegue para verificar que todo coincida y esté cumpliendo lo que se estipulo al inicio de la revisión.

Gràcies!

Rosalba Arrufat
Responsable mercat Latam Prodeca

Sofía Elguero
Prodeca México

Maite Fernández
CEO Sucre

Nareth Aguilar
Gerente General CatMovers México

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

El Govern de Tothom