

#CatalanFood Trade

Informació de mercats, economia i empresa pel sector de l'alimentació

11# Juliol 2025

El mercat de l'alimentació a **REGNE UNIT**

El mercat del Regne Unit continua consolidant-se com una destinació clau per a les empreses agroalimentàries catalanes que busquen créixer en un entorn exigent, però ple d'oportunitats. L'evolució dels hàbits de consum, l'aposta per la sostenibilitat i el creixent interès per productes d'origen europeu i mediterrani configuren un escenari atractiu per a les empreses capaces d'innovar i adaptar-se amb agilitat.

En un context marcat per la digitalització del comerç, la consciència alimentària i l'aparició de nous canals de distribució, el Regne Unit destaca per la seva diversitat de preferències, la segmentació del mercat i una gran sensibilitat envers la qualitat i el valor afegit dels productes. Aquest panorama ofereix una plataforma idònia per a les empreses catalanes que aposten per la diferenciació, la internacionalització i una proposta de valor alineada amb les demandes del consumidor britànic actual.

1. CONTEXT DEMOGRÀFIC	3
2. ECONOMIA I FINANCES	5
3. EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES CATALANES	7
4. IMPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES	10
5. CONSUM DE PRODUCTES ALIMENTARIS	15
6. TENDÈNCIES DE CONSUM	18
7. CARACTERÍSTIQUES DE LA DISTRIBUCIÓ	19
8. REQUISITS D'ENTRADA DE PRODUCTES AGROALIMENTARIS	21
9. NORMATIVA ALIMENTÀRIA EN COMERCIALITZACIÓ	23
10. PRINCIPALS ESDEVENIMENTS DEL SECTOR	25
11. FER NEGOCIS AL REGNE UNIT	26
12. OPORTUNITATS PEL SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ	27
13. REGNE UNIT EN XIFRES – RESUM	29

1. CONTEXT DEMOGRÀFIC

Amb una població estimada de **68,5 milions**, amb projeccions que indiquen un augment fins als **69 milions el 2025**, el Regne Unit és una nació d'alta densitat poblacional i un pes específic important dins el panorama europeu. Aquesta població ha estat configurada per dues tendències destacades: l'**envelliment progressiu** i una **immigració neta significativa**. El creixement demogràfic recent es deu gairebé exclusivament a la immigració, que el 2024 es va situar en unes **431.000 persones netes**, contribuint a una estructura social cada cop més diversa i multicultural.

La **distribució per edat** reflecteix un país amb una base àmplia de població activa però amb una proporció creixent de majors de 65 anys, que ja superen el **19,2 %** del total, mentre que la franja de menors de 15 anys representa el **17,6 %**. L'**edat mitjana nacional** és d'uns **40 anys** (el 49,34% són homes i el 50,66% són dones), però varia regionalment: a Londres se situa lleugerament per sota (37 anys), mentre que a zones més rurals o del nord d'Anglaterra supera els 42 anys.

Pel que fa a la **composició dels tipus de llar**, el **29 % són llars unipersonals**, una tendència a l'alça relacionada amb l'envelliment i l'urbanisme, mentre que només el **17 % són famílies amb dos progenitors i fills**. Aquesta distribució té un impacte directe sobre el comportament de compra alimentària, ja que els consumidors individuals o d'edat avançada tendeixen a fer compres més freqüents però de menor volum, amb una preferència per productes pràctics, saludables i de mida reduïda.

L'**alt nivell d'urbanització** continua sent una característica destacada, amb el **83,14 %** de la població vivint en entorns urbans, especialment concentrats a regions com Anglaterra del sud-est, Midlands i Escòcia central. Aquesta concentració urbana facilita la distribució i la logística de productes agroalimentaris, alhora que afavoreix l'adopció de noves tendències i formats de venda (com el comerç electrònic o els supermercats de conveniència).

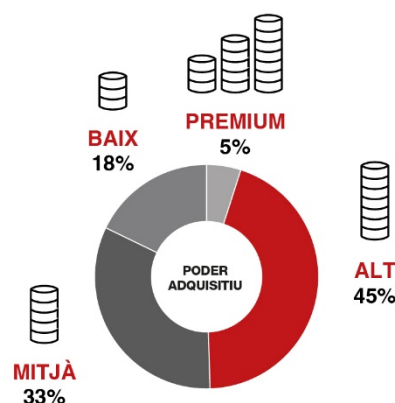
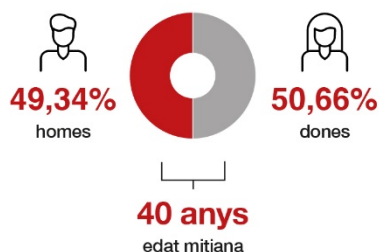
A més, la **composició ètnica del país** continua evolucionant: prop del **18 % de la població és de procedència no blanca**, segons el darrer cens, amb una presència destacada de comunitats asiàtiques, afrocaribenyes i d'Europa de l'Est. Aquesta diversitat cultural enriqueix les preferències alimentàries del mercat britànic, generant demanda per una àmplia varietat de productes, gustos i formats.

Pel que fa al **poder adquisitiu**, el segment de consumidors "**premium**" (amb ingressos per sobre de **90.000 € anuals**) representa aproximadament un **45 %**, mentre que el d'**alt poder adquisitiu excepcional** (+ 900.000 €) escalfa aquest percentatge amb un **5 %** addicional. Aquests segments tendeixen a adaptar-se amb agilitat a noves tendències de consum i a valors com la sostenibilitat o la qualitat diferenciada.

La **despesa domèstica en alimentació i begudes no alcohòliques** el 2023 va ser de **£43,33 per persona a la setmana**, un increment del **5,4 %** respecte l'any anterior. Traduint-ho en proporció dels ingressos familiars, aquesta despesa representa aproximadament un **9 %**, segons el perfil demogràfic, confirmant que l'alimentació continua sent una partida rellevant en el pressupost de les llars.

Aquest **escenari de despesa evolutiva** s'ha format en un context d'**inflació alimentària acumulada del 36 % des de 2020**, fet que ha portat els consumidors a ajustar els seus hàbits: redueixen quantitats, opten per marques pròpies o disminueixen el consum fora de casa. Aquest comportament adaptatiu reforça la necessitat de propostes competitives, versàtils i alineades amb la realitat econòmica i social dels consumidors britànics.

DADES DEMOGRÀFIQUES I CONSUM ALIMENTACIÓ AL REGNE UNIT



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades BM, OMC, UNCTAD i Euromonitor International Ltd..

2. ECONOMIA I FINANCES

El Regne Unit té una de les economies més grans del món, amb un **PIB que s'aproxima als 3 bilions de dòlars** i un **PIB per càpita de 49.172 euros**, indicatiu d'un nivell de renda elevat. Tot i aquesta fortalesa estructural, la seva situació econòmica ha estat marcada per l'impacte acumulat de diversos factors disruptius, com ara **la pandèmia de la COVID-19** i les **repercussions econòmiques del Brexit**, que han generat volatilitat i necessitat d'adaptació en diversos sectors, incloent-hi el sector alimentari.

Després d'aquest període d'ajust, el **Regne Unit afronta el 2025 en un escenari de moderada recuperació**, amb una economia que ha començat a mostrar signes de resiliència. Durant el **2024**, el **PIB va créixer un 1,1 %**, reflectint una **estabilització** després del refredament d'activitat que va seguir la crisi energètica global i l'adaptació post-Brexit. Aquest creixement es va veure impulsat principalment per **la resistència del sector serveis** i per una **lleu represa del consum privat** a partir de la segona meitat de l'any. En canvi, **la inversió empresarial es va mantenir continguda** a causa de la incertesa macroeconòmica i les condicions financeres restrictives.

Les **previsions per al 2025** apunten a un **creixement del PIB del 1,4 %**, sostingut per un **augment moderat de la despesa pública** i una **certa recuperació del consum privat**, que havia patit una forta contenció durant el 2023 i part del 2024. No obstant això, aquest escenari de creixement no és exempt de riscos: **la inflació per sobre de l'objectiu**, **la persistència d'uns tipus d'interès elevats** i **les friccions comercials derivades del Brexit** continuen generant incerteses. Tot i això, l'economia britànica mostra signes de millora progressiva en indicadors clau com **la confiança empresarial** i **l'estabilització del sector immobiliari**, afectat durant els darrers anys pels **alts costos hipotecaris**.

Pel que fa a la **inflació**, les dades definitives de **2024** indiquen una taxa del **2,5 % al desembre**, una desacceleració notable respecte als màxims registrats el 2022. Aquest descens s'explica per la **moderació dels preus de l'energia i dels aliments**, així com per l'efecte de la **política monetària contractiva** del **Banc d'Anglaterra**, que ha mantingut els **tipus d'interès en nivells elevats** per contenir les pressions inflacionàries. De cara a **2025**, es preveu un **lleu repunt de la inflació fins al 2,7 %**, atribuït a l'**augment dels salaris** i dels **preus dels serveis**, que continuen generant pressió sobre la demanda.

En relació amb el **mercat laboral**, el **2024 va tancar amb una taxa d'atur del 4,3 %**, lleugerament superior a la dels anys previs, a causa de **la reducció d'ofertes de feina** en sectors com el comerç minorista, la construcció i la indústria manufacturera. Per al **2025**, s'estima que la **taxa d'atur es mantindrà estable al voltant del 4,5 %**, tot i una **lleu reducció en la creació de llocs de treball**. El **creixement dels salaris reals** ha ajudat a sostenir el consum, però **sense un repunt significatiu de la inversió ni de la productivitat**, la **demanda interna** continua amb una capacitat de tracció limitada.

En aquest context, cal destacar que, tot i la **recuperació de les exportacions cap a països tercers** mitjançant acords com l'adhesió al **CPTPP (Acord Transpacífic)**, les **relacions comercials amb la Unió Europea** continuen condicionades per **barreres normatives i logístiques** que afecten la fluïdesa dels intercanvis. Aquest fet representa un **repte especialment rellevant per al sector agroalimentari**, que requereix **alts estàndards de traçabilitat, certificació i agilitat duanera** per mantenir la seva competitivitat.

En conjunt, el Regne Unit entra a l'any **2025 amb una economia en fase de consolidació**, amb un **ritme de creixement moderat** i certa estabilització de les principals **variables macroeconòmiques**, però encara exposada a un **context global i intern complex**. Aquest escenari exigeix **cautela i capacitat d'adaptació** tant per part dels actors econòmics locals com dels **exportadors europeus**, especialment aquells que operen en sectors sensibles com l'agroalimentari.

3. EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES CATALANES A REGNE UNIT

El Regne Unit figura com un dels principals destins mundials per a les exportacions agroalimentàries catalanes, consolidant-se com un actor significatiu en el panorama del comerç global. Les xifres i tendències a continuació ofereixen una visió detallada de la importància de les exportacions agroalimentàries a aquest mercat britànic.

El Regne Unit es consolida com el **5è destí** més rellevant per a les **exportacions agroalimentàries catalanes** i el primer de fora de la Unió Europea. Aquesta posició se situa just després de països com França, Itàlia, Portugal i Alemanya.

Les exportacions agroalimentàries cap al Regne Unit han superat els **290 milions d'euros** el 2024, representant un 4,5% del total exportat per Catalunya.

Entre el 2023 i el 2024, les exportacions cap al Regne Unit han experimentat un notable **increment del 10,39% en valor i un 6,36% en volum**. Aquest creixement és reflex d'una demanda creixent i una preferència constant pels productes agroalimentaris catalans en aquest mercat.

En els darrers **5 anys**, el **valor** de les exportacions han experimentat un considerable **increment del 59,57%**, mentre que el **volum** ha registrat un **augment del 5,30%**.



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades Perfil Empresa Exportadora.

Actualment, un total de **1.351 empreses agroalimentàries de Catalunya** exporten al **Regne Unit**. D'aquestes, **517 empreses** mantenen una **presència regular**, havent exportat de manera consecutiva durant els últims quatre anys. Aquesta xifra ha experimentat un **notable creixement del 10,4% en els últims cinc anys** en quant a les regulars.

En termes de volum, **Catalunya ha exportat 277.530 tones d'aliments i begudes** al Regne Unit durant el 2024.

La **carn de porcí** emergeix com el principal producte agroalimentari exportat, representant el **9,48% del total** exportat per Catalunya i els embotits i **elaborats carnis un 3,91%**. Aquesta contribució representa una quota de mercat del 2% del total importat mundialment per part del Regne Unit.

Altres productes destacats inclouen els **olis vegetals**, amb una destacada presència de l'**oli d'oliva (4,44%)** i una quota de mercat del 3,89% del total d'oli d'oliva importat mundialment pel Regne Unit.

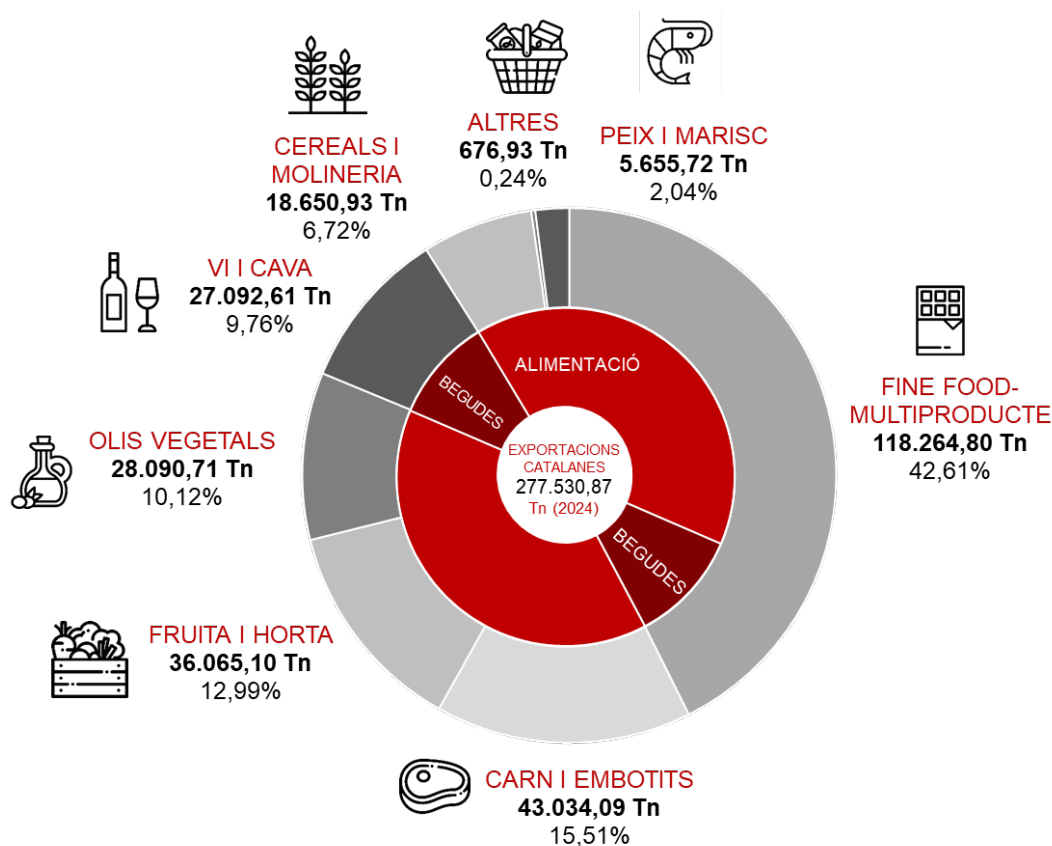
Els productes **Fine Food**, que abracen sucres vegetals, dolços, formatges, snacks i altres, constitueixen el **42,61% del total** exportat al mercat del Regne Unit, mostrant la diversitat de l'oferta catalana.

La **fruita** suposa un **12,62% de les exportacions**, destacant els **préssecs i nectarines** amb un 7,80% i les **pomes** un 2,15%.

El **vi i cava** destaca amb un **9,76%** del total exportat al mercat. Vins 5,97% i escumosos 3,78%.

En conjunt, el Regne Unit es revela com un mercat clau per a les exportacions agroalimentàries catalanes, amb perspectives prometedores de creixement i una base de consumidors cada vegada més apreciativa de la qualitat i varietat que ofereix Catalunya.

EXPORTACIONS CATALANES A REGNE UNIT



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'UN Comtrade.

EXPORTACIONS CATALANES A REGNE UNIT

REGNE UNIT	Importacions de Catalunya (en tones)	Percentatge producte sobre total importat de Catalunya (en volum)	Percentatge producte de Catalunya sobre total mundial importat (en volum)	Percentatge importat Catalunya sobre consumit (en volum)
CARN I EMBOTITS	43.034,09	15,51%	2,00%	1,21%
Carn	29.612,79	10,67%	2,10%	1,22%
Boví	436,19	0,16%	0,19%	0,07%
Porcí	26.296,97	9,48%	8,16%	5,16%
Oví i Cabrum	251,34	0,09%	0,45%	0,26%
Aus	1.099,75	0,40%	2,61%	0,10%
Embotits i elaborats	10.861,80	3,91%	1,46%	0,97%
FINE FOOD - MULTIPRODUCTE	118.264,80	42,61%	1,94%	0,61%
Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions	14.454,23	5,21%	2,81%	1,52%
Snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums	17.118,97	6,17%	3,58%	0,37%
Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats	60.139,00	21,67%	3,05%	1,33%
Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes	12.621,41	4,55%	2,04%	2,33%
Formatges, productes làctics i ous	1.635,04	0,59%	0,40%	0,03%
Plats preparats, brous, conserves, confitures i mermelades	9.566,03	3,45%	0,63%	0,39%
Altres (vinagres, gelats,...)	2.730,12	0,98%	0,47%	0,51%
FRUITA I HORTA	36.065,10	12,99%	1,08%	0,54%
Fruita	35.023,93	12,62%	3,59%	1,21%
Pomes	5.956,21	2,15%	#DIV/0!	1,11%
Peres	114,59	0,04%	#DIV/0!	0,09%
Albercocs	1.892,16	0,68%	0,59%	0,89%
Cireres	5,77	0,00%	-0,02%	0,04%
Nectarines i Préssecs	21.656,03	7,80%	-6,72%	17,60%
Cítrics	1.531,93	0,55%	#DIV/0!	0,28%
Horta	1.041,16	0,38%	0,04%	0,03%
OLIS VEGETALS	28.090,71	10,12%	22,97%	1,31%
Oli d'oliva	12.311,08	4,44%	3,89%	3,21%
VI I CAVA	27.092,61	9,76%	202,88%	2,17%
Vi de taula	16.561,74	5,97%	-9,87%	1,50%
Escumós	10.495,55	3,78%	6,25%	7,84%
Cava	8.001,84	2,88%	#DIV/0!	#DIV/0!
Altres	35,31	0,01%	0,26%	0,50%
CEREALS I MOLINERIA	18.650,93	6,72%	4,91%	2,93%
PEIX I MARISC	676,93	0,24%	0,13%	0,33%
Peix	366,67	0,13%	0,12%	0,22%
Marisc	51,16	0,02%	0,08%	0,14%
ALTRES	5.655,72	2,04%	0,10%	#DIV/0!
TOTAL	277.530,87	100,00%	1,53%	0,82%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT i d'Euromonitor International Ltd.

4. IMPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES DE REGNE UNIT

La geografia i els recursos limitats del Regne Unit també generen una elevada dependència de les importacions en el seu sector alimentari, produint aproximadament només un 40% de les seves necessitats alimentàries. Aquesta situació fa que el país sigui un receptor actiu de diversos productes alimentaris, incloent cereals, carn, fruites i productes lactis, amb socis comercials destacats com la Unió Europea, Estats Units o Xina. La qualitat i la seguretat alimentària són aspectes essencials que els consumidors britànics aprecien especialment en els productes importats.

El volum d'importacions anual supera els 19 milions de tones d'aliments i begudes.

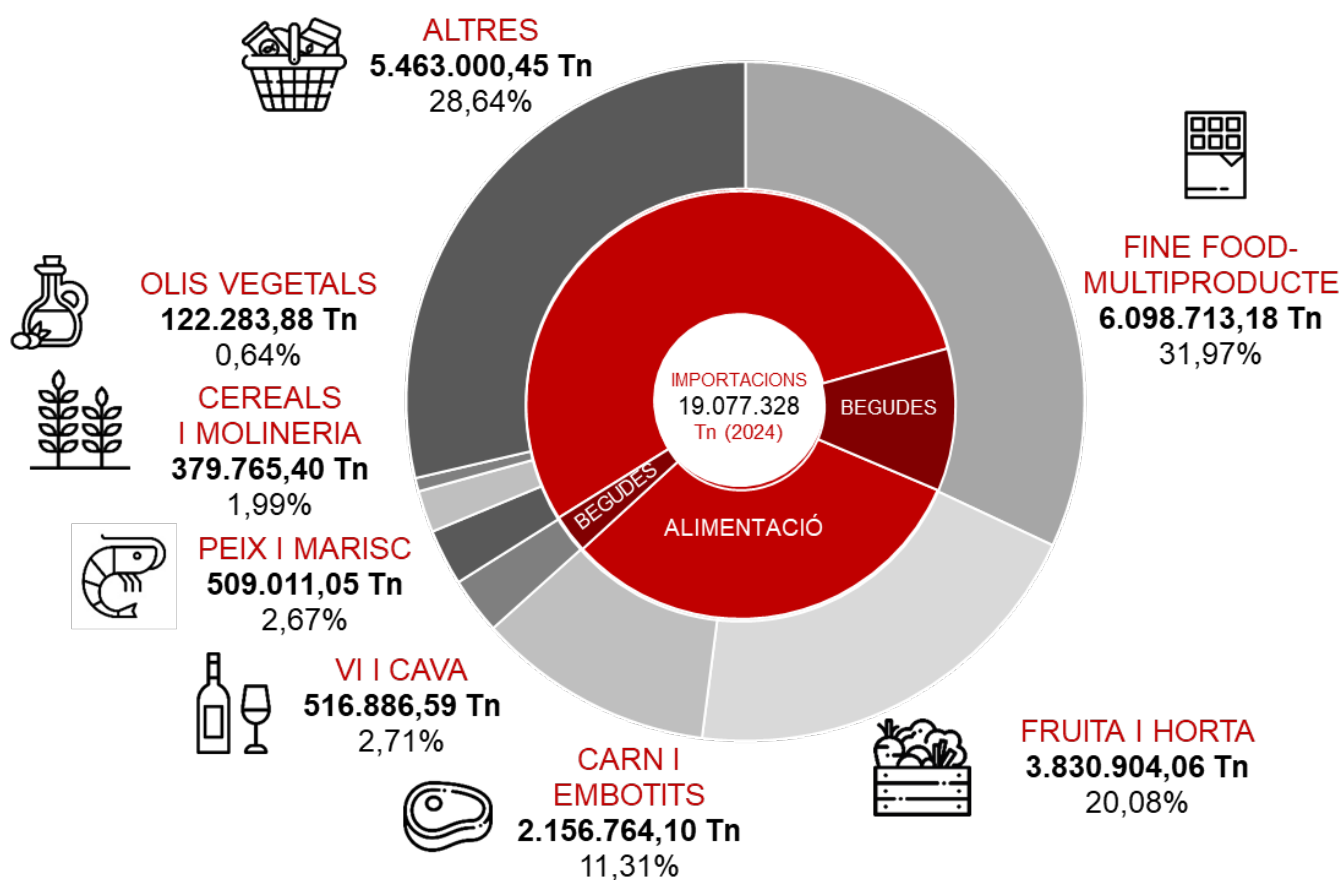
- Liderat per la categoria de **productes *Fine Food***, que constitueixen el **31,97%** del total importat. Aquesta categoria inclou Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats (10,35%), els plats preparats, brous, conserves, confitures i mermelades (7,94%), Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes (3,25%), dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te i infusions, representant el 2,70% del total importat i els snacks, aperitius, productes de fleca i pastisseria (2,51%). Finalment els formatges i productes làctics (2,16%).
- En el segment de **fruita i horta**, que representa el **20,08%** del total importat, l'horta contribueix amb un 12,41%, mentre que la fruita suposa un 7,67%, destacant-se els cítrics, els préssecs i nectarines, i les cireres.
- La **carn i els elaborats carnis** suposen un **11,31%** de les importacions angleses i els embotits un destacat 3,91%.
- Per la seva banda, el **peix i marisc** constitueixen un **2,67%** de les importacions, mentre que el cereals i els productes de la molinaria representen un 2,10%.
- Els **olis vegetals** ocupen un **0,64%** del total d'importacions alimentàries, i és rellevant assenyalar que l'**oli d'oliva** està suposant un 0,06% del total i **un 10% dels olis importats**, reflectint preferències d'ús gastronòmic específiques. Aquesta diversificació de productes importats revela la riquesa i la variabilitat de les preferències alimentàries a la societat britànica, posant de manifest les oportunitats per a empreses que ofereixin productes de qualitat i adaptats a les demandes del mercat.

IMPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES DE REGNE UNIT

Regne Unit	IMPORTACIONS MUNDIALS DEL MERCAT (en Tones)	PERCENTATGE PRODUCTE SOBRE TOTAL MUNDIAL IMPORTAT (en Volum)
CARN I EMBOTITS	2.156.764,10	11,31%
Carn	1.411.286,43	7,40%
Boví	234.031,24	1,23%
Porcí	322.220,27	1,69%
Oví i Cabrum	55.690,76	0,29%
Aus	42.214,29	0,22%
Embotits i elaborats	745.477,67	3,91%
FINE FOOD - MULTIPRODUCTE	6.098.713,18	31,97%
Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions	515.240,61	2,70%
Snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums	478.476,30	2,51%
Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquids	1.974.052,90	10,35%
Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes	619.322,77	3,25%
Formatges, productes làctics i ous	411.648,77	2,16%
Plats preparats, brous, conserves, confitures i mermelades	1.513.932,97	7,94%
Altres (vinagres, gelats,...)	586.038,87	3,07%
FRUITA I HORTA	3.830.904,06	20,08%
Fruita	1.462.498,91	7,67%
Pomes	0,00	0,00%
Peres	0,00	0,00%
Albercocs	322.163,48	1,69%
Cireres	16.582,42	0,09%
Nectarines i Préssecs	165.824,18	0,87%
Cítrics	0,00	0,00%
Horta	2.368.405,15	12,41%
OLIS VEGETALS	122.283,88	0,64%
Oli d'oliva	12.225,35	0,06%
VI I CAVA	516.886,59	2,71%
Vi de taula	335.688,33	1,76%
Escumós	167.844,16	0,88%
Altres	13.354,10	0,07%
CEREALS I MOLINERIA	379.765,40	1,99%
PEIX I MARISC	509.011,05	2,67%
Peix	296.165,12	1,55%
Marisc	60.559,51	0,32%
ALTRES	5.463.000,45	28,64%
TOTAL	19.077.328,72	100,00%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades UN Comtrade i Euromonitor International Ltd.

IMPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES DE REGNE UNIT



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'UN Comtrade.

PRINCIPALS SOCIS COMERCIALS AGROALIMENTARIS DE REGNET UNIT

El Regne Unit manté una xarxa robusta de socis comercials en el sector agroalimentari, destacant diverses nacions que contribueixen significativament a l'aportació i varietat dels productes que arriben al mercat britànic.

Aquests socis comercials contribueixen a mantenir la diversitat i l'abast dels productes disponibles al Regne Unit, assegurant una oferta alimentària variada i adaptada als diferents gustos i preferències dels consumidors britànics. La selecció curosa de socis comercials reflecteix la importància de mantenir cadenes d'aprovisionament fiables i diversificades en un context global. Aquí es destaquen alguns dels principals socis comercials agroalimentaris del Regne Unit:

- **Unió Europea (UE):** Tot i la sortida del Regne Unit de la UE, els països membres continuen sent socis comercials claus en l'àmbit agroalimentari. La proximitat geogràfica i les relacions comercials establertes durant molts anys fan que aquests països siguin importants proveïdors de productes com fruits i hortalisses, productes làctics i altres aliments processats.
- **Estat Units:** Els Estats Units són un soci comercial estratègic per al Regne Unit, subministrant diversos productes agroalimentaris, incloent-hi cereals, carn, suc i begudes, així com productes processats. Les relacions comercials amb els Estats Units han estat un punt clau en la diversificació de l'oferta alimentària britànica.
- **Xina:** Amb el creixement econòmic i l'expansió del consum a Xina, aquest país s'ha convertit en un actor rellevant en el subministrament d'aliments i ingredients al Regne Unit. Des de cereals fins a productes exòtics, Xina contribueix a la diversitat del mercat alimentari britànic.
- **Països del Commonwealth:** Diversos països del Commonwealth, com Canadà, Nova Zelanda i Sud-àfrica, tenen relacions comercials significatives amb el Regne Unit. Aporten una àmplia gamma de productes que inclouen carn, productes làctics i altres aliments.

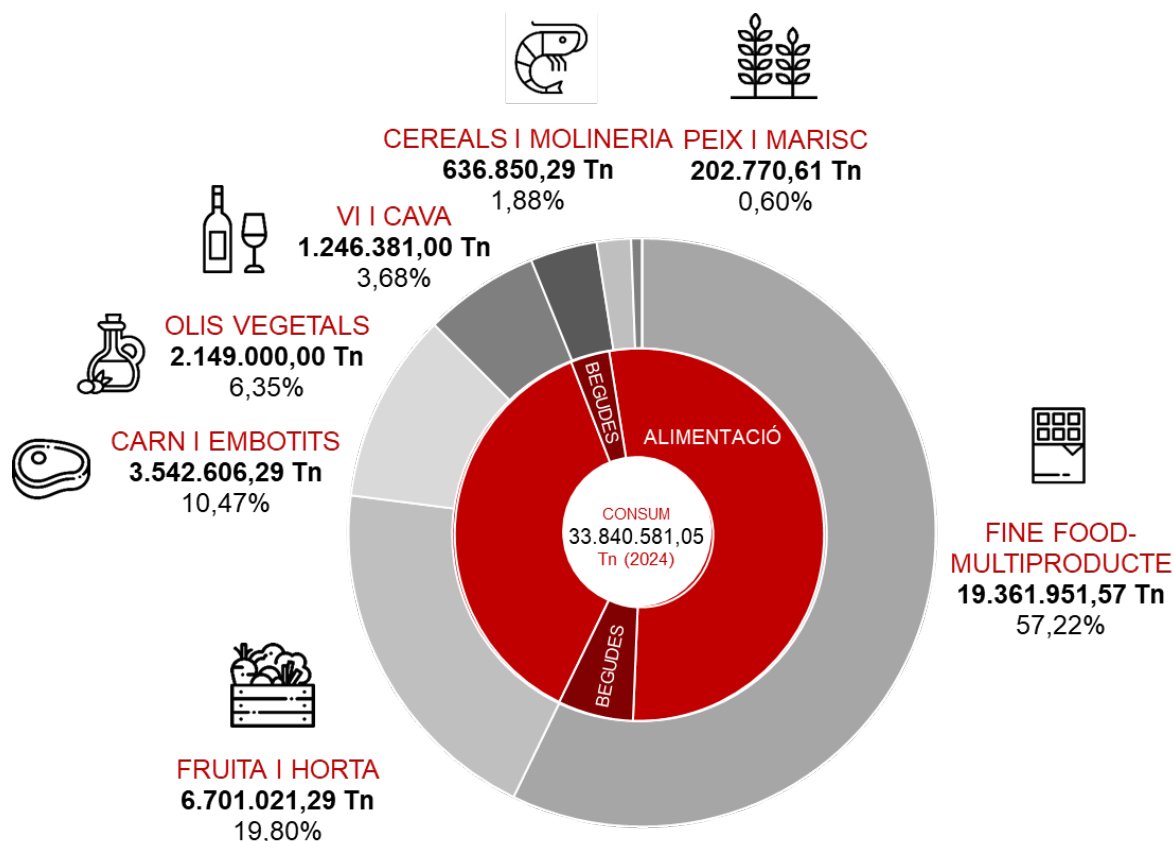
TOP 20 PROVEÏDORS AGROALIMENTARIS DE REGNE UNIT		PERCENTATGE SOBRE TOTAL D'ALIMENTS IMPORTATS
1	Països Baixos	10,70%
2	França	8,55%
3	Irlanda	8,12%
4	Alemanya	7,07%
5	Espanya	6,99%
6	Itàlia	6,79%
7	Polònia	5,25%
8	Bèlgica	4,21%
9	Estats Units	3,23%
10	Brasil	3,02%
11	Xina	2,65%
12	Dinamarca	1,98%
13	Tailàndia	1,50%
14	Índia	1,32%
15	Sudàfrica	1,32%
16	Argentina	1,30%
17	Noruega	1,28%
18	Canadà	1,18%
19	Turquia	1,13%
20	Espanya	0,97%
	Altres (191 països)	21,43%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'UN Comtrade.

5. CONSUM DE PRODUCTES ALIMENTARIS

Regne Unit és l'11è consumidor mundial d'aliments i begudes, amb el 2,3% del total i un consum estimat, en volum, de 33.840.581 Tones anuals d'aliments i begudes.

CONSUM D'ALIMENTS A REGNE UNIT



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT i d'Euromonitor International Ltd.

Com a consumidor destacat d'aliments i begudes, presenta una diversitat de preferències alimentàries. Algunes de les categories més consumides inclouen:

- **Productes Fine Food:** Amb un 57,22% del total, els sucres vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquids destaquen, reflectint una creixent tendència cap a opcions de begudes més saludables i innovadores. Destaquen les subcategories dels productes làctics amb un 16,70% del consum total (formatges, mantega i llet, gaudeixen d'una base de consumidors en expansió, amb un interès particular en opcions sense lactosa i altres alternatives saludables). Snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums (13,79%), els sucres vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquids (13,41%) i els plats preparats i les conserves (7,33%).

- **Productes de l'horta i fruites:** Constituint el 19,80% del total d'aliments i begudes consumits, els productes de l'horta i les fruites són pilars de la dieta britànica, amb preferència per varietats fresques i de temporada.
- **Carn i productes càrnics:** Amb un 10,47% del consum total, la carn de vacum, el pollastre i el porc, juntament amb productes càrnics elaborats com ara el bacó, les salsitxes i hamburgueses, són entre les opcions preferides dels consumidors britànics.
- **Olis vegetals:** Representant un 6,35% i incloent l'oli d'oliva (1,13%), que tot i la seva creixent popularitat per motius de salut i qualitat, es fa servir principalment en amanides, plats freds o cuina d'inspiració mediterrània. Els olis vegetals com l'oli de gira-sol, l'oli de colza i en menor mesura l'oli de blat de moro dominen el mercat pel seu preu més assequible i per ser més utilitzats en fregits, cuina diària i en la indústria alimentària.
- **Vi i Cava:** Amb un 3,68% del total consumit aquest sector destaca una creixent demanda per part dels consumidors amb un enfocament en la sostenibilitat, la moderació en el consum d'alcohol i la innovació en formats i tipus de productes.
- **Cereals i productes de la molinaria:** Suposen un 1,88% del consum i destaca la civada per a l'elaboració de llet de civada, que ha esdevingut la beguda vegetal més popular al Regne Unit, representant aproximadament el 40% del mercat de begudes vegetals.
- **Peix i marisc:** Amb un 0,60% del consum total, el peix, especialment el salmó, les gambes i els musclos, ocupa un lloc destacat a les taules britàniques, amb la creixent popularitat de plats com el sushi.

Aquesta diversitat en les preferències de consum demostra la riquesa del mercat alimentari del Regne Unit i ofereix oportunitats per a empreses que busquen adaptar-se a les tendències emergents i les demandes dels consumidors britànics.

PRODUCTES MÉS CONSUMITS

Regne Unit	CONSUM DEL MERCAT (en Tones)	PERCENTATGE PRODUCTE SOBRE CONSUM TOTAL (en Volum)
CARN I EMBOTITS	3.542.606,29	10,47%
Carn	2.422.579,48	7,16%
Boví	654.634,80	1,93%
Porcí	509.599,53	1,51%
Oví i Cabrum	97.933,26	0,29%
Aus	1.146.510,45	3,39%
Embotits i elaborats	1.120.026,80	3,31%
FINE FOOD - MULTIPRODUCTE	19.361.951,57	57,22%
Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions	952.136,99	2,81%
Snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums	4.665.609,00	13,79%
Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats	4.537.979,53	13,41%
Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes	541.949,27	1,60%
Formatges, productes làctics i ous	5.650.000,00	16,70%
Plats preparats, brous, conserves, confitures i mermelades	2.481.276,78	7,33%
Altres (vinagres, gelats,...)	533.000,00	1,58%
FRUITA I HORTA	6.701.021,29	19,80%
Fruita	2.899.761,64	8,57%
Pomes	536.154,52	1,58%
Peres	123.019,14	0,36%
Albercocs	212.764,80	0,63%
Cireres	15.728,00	0,05%
Nectarines i Préssecs	123.019,14	0,36%
Cítrics	549.674,35	1,62%
Horta	3.801.259,64	11,23%
OLIS VEGETALS	2.149.000,00	6,35%
Oli d'oliva	383.000,00	1,13%
VI I CAVA	1.246.381,00	3,68%
Vi de taula	1.105.400,00	3,27%
Escumós	133.900,00	0,40%
Cava		0,00%
Altres	7.081,00	0,02%
CEREALS I MOLINERIA	636.850,29	1,88%
PEIX I MARISC	202.770,61	0,60%
Peix	165.686,34	0,49%
Marisc	37.084,27	0,11%
TOTAL	33.840.581,05	100,00%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT i d'Euromonitor International Ltd.

6. TENDÈNCIES DE CONSUM

El consumidor britànic actual està experimentant una transformació significativa en les seves preferències alimentàries, amb una atenció especial a la salut, la sostenibilitat i la comoditat. A continuació, es destaquen algunes de les principals tendències de consum al Regne Unit:

- **Demanda d'aliments saludables:** Els consumidors britànics mostren una creixent consciència sobre la salut i la nutrició, impulsant la demanda d'aliments baixos en greix, sense sucres afegits i rics en proteïnes. A més, els aliments ecològics i vegetarians estan guanyant popularitat, amb una preferència creixent per opcions que promoguin el benestar general.
- **Comerç electrònic i serveis de lliurament a domicili:** La pandèmia va accelerar la tendència cap als menjars llestos per consumir i els serveis de lliurament a domicili. Els consumidors britànics cada vegada més opten per fer compres d'aliments en línia des de la comoditat dels seus llars, impulsant plataformes de comerç electrònic i empreses de lliurament.
- **Sostenibilitat:** La preocupació pel medi ambient ha conduït a un creixent interès en la sostenibilitat en l'aprovisionament i l'envasament d'aliments. Els consumidors britànics busquen opcions alimentàries que siguin respectuoses amb el medi ambient, incloent-hi productes amb envasos sostenibles i una cadena d'aprovisionament responsable.
- **Cultura gastronòmica internacional:** A mesura que la societat britànica es torna més global, hi ha un interès creixent per la gastronomia i les begudes internacionals. Els consumidors britànics experimenten i descobreixen noves opcions culinàries, augmentant la demanda de productes alimentaris internacionals.
- **Menjars preparats i kits de cuina:** Amb un estil de vida urbà intens, la comoditat és una prioritat. Els kits de cuina amb receptes fàcils de seguir i els menjars preparats que poden ser consumits ràpidament gaudeixen d'una popularitat creixent entre els consumidors britànics.

7. CARACTERÍSTIQUES DE LA DISTRIBUCIÓ

La distribució d'aliments al Regne Unit es destaca per la seva diversitat i riquesa, oferint una àmplia gamma de canals de distribució que connecten els productes amb els consumidors. A comprendre aquesta complexa xarxa de distribució és crucial per a les empreses que busquen ingressar en aquest mercat altament competitiu.

Col·laborar amb socis locals, com importadors i distribuïdors, pot resultar essencial per a l'èxit en aquest entorn dinàmic.

Tipologia de canals de distribució:

- **Supermercats i Hipermercats:** Aquests establiments són pilars essencials en la distribució d'aliments al Regne Unit, contribuint amb més del 51% de les vendes totals. Els supermercats, com [Tesco](#), [Sainsbury's](#), [Asda](#), i els hipermercats com [Morrisons](#) i [Tesco Extra](#), dominen aquest segment. Amb una gran varietat de productes, des d'aliments frescos fins a productes importats, aquests supermercats ofereixen una experiència de compra completa.
- **Botigues de conveniència:** Amb una presència àmplia en tot el paisatge urbà, les botigues de conveniència són una opció convenient per als consumidors. Les cadenes com [Tesco Express](#), [Sainsbury's Local](#) i [Co-op](#) dominen aquest sector, oferint productes alimentaris, begudes i articles d'ús diari amb horaris d'obertura estesos. Aquestes botigues representen aproximadament el 10,6% de les vendes totals d'aliments i begudes.
- **Grans magatzems:** Tot i ser menys nombrosos, els grans magatzems, com [Harrods](#), [Selfridges](#), [John Lewis](#) i [Marks & Spencer](#), ofereixen una experiència de compra única amb àrees gastronòmiques i una selecció Premium d'aliments i begudes. Malgrat contribuir amb una petita part (aproximadament el 1,2%) de les vendes totals, tenen una influència significativa.
- **Mercats tradicionals:** La tradició perdura a través dels mercats locals, on els consumidors poden trobar productes frescos i únics. Aquesta forma de distribució representa un 8,5% de les vendes d'aliments, evidenciant la continuïtat de la cultura alimentària local.

- **Comerç electrònic i plataformes en línia:** Amb l'auge del comerç electrònic, nombroses plataformes en línia, com [Amazon](#), [Ocado](#), [Tesco Online](#) i [Waitrose.com](#), ofereixen als consumidors la conveniència de fer compres des de casa. Aquest canal experimenta un creixement sostingut, oferint una àmplia gamma de productes alimentaris amb un 28,2% del total de les vendes. Destaquen les plataformes de comerç electrònic especialitzat: empreses especialitzades, com [HelloFresh](#) i [Gousto](#), ofereixen la comoditat dels aliments preparats i kits de cuina, atenent a la creixent demanda de consumidors ocupats que busquen opcions fàcils i delicioses.

Entendre aquesta varietat de canals és essencial per a les empreses que volen navegar amb èxit en el sector alimentari del Regne Unit, oferint una oportunitat única per connectar amb els consumidors a través de múltiples punts de venda.

CANALS DE DISTRIBUCIÓ REGNE UNIT

Canal de distribució	Volum negoci total del canal de distribució M€	Volum de negoci venda d'aliments i begudes M€	Quota de venda d'aliments sobre el total venut	Quota de venda d'aliments sobre el total d'aliments venuts
Supermercats i Hipermercats	116.540	87.254	74,9%	51,4%
Supermercats	46.010	41.409	90,0%	24,4%
Hipermercats	70.530	45.845	65,0%	27,0%
Plataformes comerç electrònic	218.100	47.808	21,9%	28,2%
Botigues de conveniència	33.300	18.015	54,1%	10,6%
Grans magatzems	13.700	2.082	15,2%	1,2%
Altres (Homeshopping i mercats tradicionals)	50.700	14.450	28,5%	8,5%
TOTAL	432.340,00	169.608,22	39,2%	100%

FONT: OFCOME UK 2022, Euromonitor International Ltd 2022.

8. REQUISITS D'ENTRADA DE PRODUCTES AGROALIMENTARIS

L'entrada d'aliments al Regne Unit està subjecta a un conjunt de normatives i procediments per garantir la seguretat alimentària i el compliment d'estàndards de qualitat elevats. Les empreses que aspiren a exportar al Regne Unit han de seguir aquests requisits i normatives establertes per les autoritats competents. Aquí es detallen amb més precisió alguns dels aspectes clau:

- **Normatives alimentàries i seguretat alimentària:** Les empreses han de complir amb les normatives alimentàries del Regne Unit establertes per l'Agència d'Estàndards Alimentaris ([Food Standards Agency - FSA](#)). Aquesta agència supervisa la seguretat i la qualitat dels aliments al Regne Unit, proporcionant guies detallades sobre els estàndards que han de seguir-se.
- **Etiquetatge i Informació del producte:** L'etiquetatge dels aliments ha de seguir les directrius de l'Agència d'Estàndards Alimentaris i la [UK Food Labelling Regulations](#). Informació clau, com la llista d'ingredients, al·lèrgens, data de caducitat i instruccions d'ús, ha de ser clara i llegible. La UK Government Food Labelling Guidance ofereix orientació addicional.
- **Certificats sanitaris:** Per obtenir certificats sanitaris, les empreses han de coordinar-se amb les autoritats veterinàries del país d'origen. Els documents han de ser emesos per autoritats competents reconegudes pel Departament d'Agricultura, Pesca i Alimentació ([Department for Environment, Food & Rural Affairs - DEFRA](#)) del Regne Unit.
- **Control de residus i additius alimentaris:** Està regulat pel [DEFRA](#) i la [FSA](#). Les empreses han de seguir els límits permesos i assegurar-se que els productes no continguin substàncies prohibides. El DEFRA proporciona guies específiques sobre aquest aspecte.
- **Registre de proveïdors i instal·lacions de producció:** Algunes empreses podrien necessitar registrar-se amb l'[Animal and Plant Health Agency \(APHA\)](#) del Regne Unit. Això és especialment rellevant per productes carnis i d'origen animal. El sistema britànic [UK Import Control System \(ICS\)](#) és una plataforma utilitzada per gestionar els registres.
- **Control de plagues i Contaminants:** Les empreses han de seguir les guies del [DEFRA](#) sobre control de plagues i contaminants. Les importacions podrien ser subjectes a inspeccions per part de la [UK Border Force](#), i les empreses han de cooperar plenament durant aquests processos.

- **Inspeccions i controls a la frontera:** Les inspeccions a la frontera podrien ser realitzades per l'Agència d'Estàndards Alimentaris, la UK Border Force o altres autoritats competents. La informació sobre aquests controls es pot trobar a la pàgina web oficial del govern del Regne Unit.
- **Normatives específiques per a certes categories d'aliments:** Per a categories específiques com carns i productes lactis, les empreses han de seguir els requisits establerts pel [DEFRA](#), l'[APHA](#) i altres organismes específics. Els productes lactis, per exemple, podrien requerir la conformitat amb els estàndards de la UK Dairy Products Hygiene Branch.

Assegurar-se de seguir aquests procediments i coordinar amb els organismes pertinents és fonamental per a les empreses que volen exportar aliments amb èxit al Regne Unit. Les guies i recursos proporcionats per les agències reguladores són recursos valuosos per a les empreses que cerquen complir amb els requisits vigents.

9. NORMATIVA ALIMENTÀRIA EN COMERCIALITZACIÓ

El **2025 és l'any de consolidació** d'un marc normatiu més transparent, àgil i orientat a la seguretat i sostenibilitat. Destaca especialment l'avanç en autoritzacions de productes regulats, l'harmonització de l'etiquetatge post-Brexit, i les noves restriccions sobre publicitat i promocions de productes menys saludables amb entrada en vigor progressiva el 2025-26. A més, la transparència del país d'origen i mètode de producció probablement tindrà un impuls normatiu més enllà del 2026.

Les principals normatives inclouen:

Normativa d'etiquetatge i informació al consumidor

- La directiva europea **Reglament (UE) 1169/2011** sobre informació alimentària al consumidor s'ha transposat com **retained UK law** a Gran Bretanya; a Irlanda del Nord segueix aplicant-se la normativa europea [Food Standards Agency](#).
- El Regne Unit manté obligacions com ingredients, informació nutricional, al·lèrgens, quantitat neta, data de consum, etc. per a tots els aliments envasats [GOV.UK](#).
- Existeixen guies específiques per categories clau, ex. **bread & flour**, amb regles de composició i etiquetatge actualitzades el 23 abril 2025 [GOV.UK](#).

Autoritzacions de productes regulats

- A l'1 d'abril 2025 s'apliquen els **Food and Feed (Regulated Products) Regulations 2025**, que agiliten autoritzacions de productes com additius, GMO, enzims, novel foods, etc. Eliminació de la renovació cada 10 anys i autorització via registre online després de decisió ministerial [GOV.UK](#).
- Es manté la vigilància posterior al mercat i els mecanismes de revocació si apareixen riscos – d'aquesta manera es garanteix la seguretat alimentària sense burocràcia innecessària [Food Standards Agency](#).

Reformes específiques i etiquetatge “not-for-EU”

- En aplicació del **Windsor Framework**, des de l'1 d'octubre 2024 s'aplica la normativa **Northern Ireland Retail Movement Scheme (NIRMS)** i en el futur es podrà exigir l'etiquetat “**not for EU**” a productes destinats a Gran Bretanya en cas necessari per protegir el subministrament a Irlanda del Nord. Es preveu una revisió legislativa passats dos anys [GOV.UK](#).

Regulacions sobre publicitat i promocions

- L'aplicació del **5 gener 2026** introduirà restriccions més estrictes per a la publicitat de productes amb alt contingut de greixos, sal i sucre (HFSS):
 - **Prohibició de publicitat abans de les 21 h** a TV i IP streaming, i **prohibició total d'anuncis pagats online** [GOV.UK](https://gov.uk).
 - Restricció de promocions “compra un, emporta dos” i ubicació en prestatgeria també s'estenen fins l'1 octubre 2025 a l'aleshores reglament sobre HFSS en punts de venda al detall [GOV.UK](https://gov.uk).

Propostes consultades i possibles canvis futurs

- El govern ha iniciat consultes (fins juny 2025) sobre **country-of-origin labelling** i **method-of-production labelling**, amb ampli suport públic i institucional per incrementar la transparència del producte alimentari [GOV.UK](https://gov.uk).
- La implantació de regles més estrictes sobre “mètode de producció” (per exemple: benestar animal) es troba en fase de disseny i no s'espera abans del 2026.

Normativa / Reforma	Vigent des de	Previst / En revisió
Reglament FIC (1169/2011)	Retained UK law (des del Brexit)	Sense canvis significatius
Bread & Flour Regs	Abril 2025	Actualitzacions segons guies
Regulated Products SI	1 abril 2025	Vigilància contínua
NIRMS / “not for EU”	Octubre 2024	Revisió 2027
Restriccions HFSS	Publicitat: 5 gener 2026, Promocions HFSS: 1 octubre 2025	Possible ampliació promocions
Country-of-origin / method labelling	Consulta fins juny 2025	Possible desplegament post-2026

10. PRINCIPALS ESDEVENIMENTS DEL SECTOR

1. **IFE (International Food & Drink Event): ExCeL London** - És una de les més grans exposicions internacionals de la indústria alimentària i de begudes al Regne Unit. Es tracta d'un esdeveniment clau per als professionals del sector que busquen novetats, tendències i oportunitats de negoci. Proporciona una plataforma per a empreses d'aliments i begudes per exhibir els seus productes i connectar amb altres professionals del sector.
2. **The Restaurant Show: Olympia London** - Aquest esdeveniment està dissenyat per a professionals de la restauració i la hostaleria. Ofereix oportunitats per a la degustació de productes, demostracions culinàries en directe, i sessions educatives sobre les últimes tendències i estratègies per als negocis de restauració.
3. **Speciality & Fine Food Fair: Olympia London** - Aquesta fira està dedicada a productes alimentaris premium i especialitats gastronòmiques. És una oportunitat per als expositors per mostrar productes únics i de qualitat superior a una audiència interessada en la gastronomia de primera classe.
4. **Food Matters Live: ExCeL London** - És una plataforma que reuneix professionals de la salut, la indústria alimentària i la innovació. Ofereix debats, seminaris i oportunitats de xarxa per explorar les interseccions entre els aliments, la salut i la tecnologia.
5. **London Wine Fair: Olympia London** - L'esdeveniment està dedicat al món del vi, els caves i les begudes espirituoses. Atrau professionals del sector del vi, incloent cellers, distribuïdors i amants del vi. Ofereix una àmplia gamma de vins i oportunitats de degustació.

11. FER NEGOCIS A REGNE UNIT

Fer negocis a Regne Unit implica tenir en compte algunes particularitats culturals i de protocol. Aquí tens algunes consideracions importants:

- **Formalitat i professionalitat:** Els anglesos són coneguts per la seva formalitat i professionalitat en els negocis. Cal mantenir la formalitat en la comunicació escrita i verbal.
- **Puntualitat:** Ser puntual és essencial. Arribar tard pot ser vist com a falta de respecte.
- **Protocol de salutació:** Les salutacions són sovint molt formals. Espera un "Good morning/afternoon/evening" en iniciar una conversa.
- **Tractament de cortesia:** Utilitza "Mr.", "Mrs.", o "Ms." seguit del cognom, a menys que et convidin a utilitzar el nom de pila. Els títols i les formes de tractament són importants, especialment en l'àmbit empresarial.
- **Reunions i presentacions:** Les reunions sovint comencen amb una petita xerrada per establir una connexió personal abans de passar als assumptes de negocis. Mantingues presentacions concises i directes.
- **Networking:** Els anglesos valoren les relacions prèvies. Participa en esdeveniments de networking i fes servir connexions existents per introduir-te.
- **Humor:** L'humor és part de la cultura britànica, però cal ser prudent en utilitzar-ho en un context de negocis. És preferible ser moderat i evitar bromes controvertides.
- **Vestimenta:** La vestimenta ha de ser professional i conservadora. Vestir de manera formal és habitual en l'àmbit de negocis.
- **Comunicació indirecta:** Els anglesos poden ser indirectes en la comunicació. Llegeix entre línies i escolta amb atenció.
- **Te i cafè:** L'acte de prendre el te és considerat important en la cultura britànica. Les reunions de negocis podrien incloure una pausa per prendre el te. Acceptar una tassa de te o cafè pot ser una oportunitat per establir una connexió informal.
- **Follow-Up:** Després d'una reunió, és recomanable enviar un correu electrònic de seguiment, reiterant els punts clau i expressant gratitud.

12. OPORTUNITATS PEL SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ

Tenint en compte les dades de consum, importació i tendències exposades al present informe, els segments amb més potencial d'expansió i acceptació per part del consumidor britànic durant el 2025 i amb projecció cap als propers anys trobem:

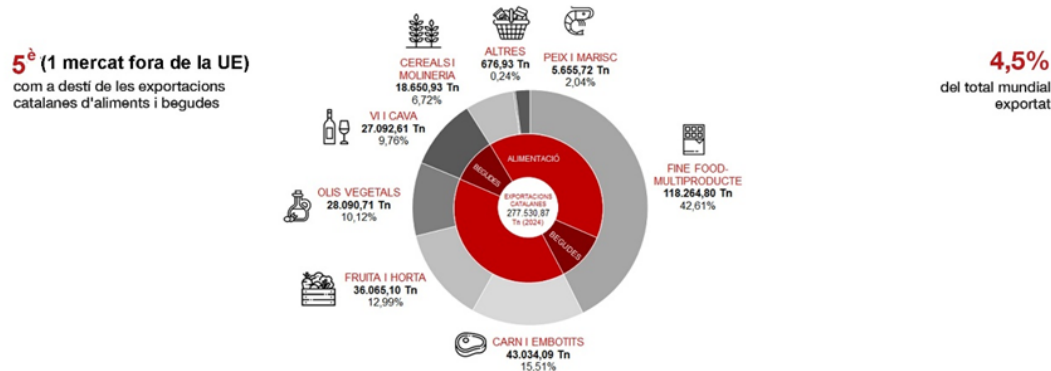
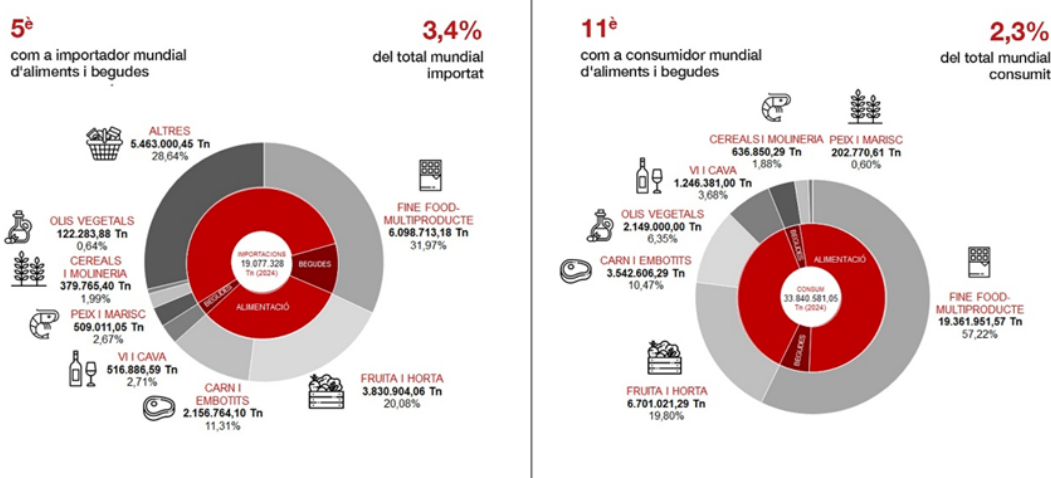
- **Snacks premium i funcionals:** amb un creixement previst del **7,9 % anual fins al 2032**. Els consumidors busquen snacks amb ingredients naturals, rics en fibra i proteïna, baixos en sucre, i formats fàcils de consumir “on-the-go”. Destaquen especialment els aperitius d'inspiració mediterrània: olives, hummus, fruits secs i crackers d'oli d'oliva.
- **Productes “free-from” (sense gluten, lactosa, etc.):** amb un fort creixement impulsat tant per necessitats dietètiques com per tendències de consum saludable, pel segment **gluten-free**, en concret, preveu un creixement anual del **8,4 %** fins a 2032. Més del **40 % dels compradors** al Regne Unit adquireixen productes “free-from” fins i tot sense tenir una intolerància diagnosticada.
- **Aliments preparats i formats convenients:** El ritme de vida urbà i l'interès per la comoditat impulsen la demanda de plats preparats, *ready-to-eat*, menjar refrigerat, plats d'inspiració internacional i kits de cuina com *HelloFresh* o *Gousto*. Representa una oportunitat rellevant per a empreses que ofereixin solucions gastronòmiques ràpides, equilibrades i amb packaging sostenible. Els formats individuals, en porcions i amb instruccions clares, són especialment valorats.
- **Productes gourmet i fine food:** Els consumidors britànics amb major poder adquisitiu mostren un interès creixent per productes **gourmet, d'origen mediterrani i amb segell DOP/IGP**. Entre 2022 i 2024, la demanda de productes “fine food” ha crescut un **+12 %**, especialment en canals especialitzats com **Selfridges, Harrods, Whole Foods i el foodservice de gamma alta**. Hi destaca el potencial dels embotits curats, formatges artesans, oli d'oliva verge extra, vinagres balsàmics, melmelades i conserves gourmet.
- **Begudes amb valor afegit:** Els consumidors busquen productes amb valors, història i innovació sensorial, especialment entre els públics joves i urbans. Amb un creixement previst del **6,5 % en conjunt**, en aquest segment destaquen:
 - **Cerveses artesanes**, amb enfocament local i de temporada.
 - **Vins orgànics i de baix alcohol**, especialment escumosos.
 - **Escumosos i Caves amb posicionament premium**, molt ben valorats.
 - **Begudes funcionals**, com kombutxa, infusions en fred o sucus vegetals enriquits.

- **Alternatives plant-based i proteïna vegetal:** amb una projecció de creixement anual de més del **+8 anual**, un **27 % dels adults britànics** consumeix regularment carn vegetal i el **55 %** ho fa almenys un cop per setmana. Els productes més demandats són hamburgueses vegetals, embotits vegans, begudes vegetals (especialment civada, soja i ametlla) i substituïts vegetals del formatge. El perfil de consumidor *flexiterià* (37 % de la població) impulsa especialment aquesta tendència.
- **Productes saludables i funcionals:** Més del **62 % dels britànics** declaren haver modificat la seva dieta per motius de salut. Hi ha una clara preferència per aliments amb beneficis per a la salut digestiva, mental i cardiovascular, així com per aquells enriquits amb fibra, proteïnes vegetals o probiòtics. Productes com iogurts funcionals, snacks amb superaliments, barres energètiques i begudes fermentades guanyen presència a totes les cadenes de distribució.

13. REGNE UNIT EN XIFRES – RESUM



Rànquing de comerç i consum



REGNE UNIT	VOLUM (Tn)	INCREMENT ANUAL	VALOR (M€)	INCREMENT ANUAL
Exportacions agroalimentàries catalanes al mercat	277.531	↑ 12,9%	850,91	↑ 8,1%
Importacions agroalimentàries mundials del mercat	19.077.329	↑ 3,3%	75.765	↑ 2,4%
Consum agroalimentari del mercat	33.840.581	↑ 6,2%	208.446	↑ 5,7%

Empreses exportadores catalanes a Regne Unit



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades UN Comtrade, AEAT, Worldbank, Euromonitor International Ltd. Dades 2024.

QUADRE RESUM TOTAL MAGNITUDS CONSUM I COMERÇ

Regne Unit	CONSUM DEL MERCAT	PERCENTATGE PRODUCTE SOBRE CONSUM TOTAL	IMPORTACIONS MUNDIALS DEL MERCAT	PERGENTATGE PRODUCTE SOBRE TOTAL MUNDIAL IMPORTAT	IMPORTACIONS DE CATALUNYA	PERGENTATGE PRODUCTE SOBRE TOTAL IMPORTAT DE CATALUNYA	PERGENTATGE PRODUCTE DE CATALUNYA SOBRE TOTAL MUNDIAL IMPORTAT	PERCENTATGE IMPORTAT MON SOBRE CONSUMIT	PERCENTATGE IMPORTAT CATALUNYA SOBRE CONSUMIT
	en Tones	en Volum	en Tones	en Volum	en Tones	en Volum	en Volum	en Volum	en Volum
CARN I EMBOTITS	3.542.606,29	10,47%	2.156.764,10	11,30%	43.034,09	15,51%	2,00%	60,88%	1,21%
Carn	2.422.579,48	7,16%	1.411.286,43	7,39%	29.612,79	10,67%	2,10%	58,26%	1,22%
Boví	654.634,80	1,93%	234.031,24	1,23%	436,19	0,16%	0,19%	35,75%	0,07%
Porcí	509.599,53	1,51%	322.220,27	1,69%	26.296,97	9,48%	8,16%	63,23%	5,16%
Oví i Cabrum	97.933,26	0,29%	55.690,76	0,29%	251,34	0,09%	0,45%	56,87%	0,26%
Aus	1.146.510,45	3,39%	42.214,29	0,22%	1.099,75	0,40%	2,61%	3,68%	0,10%
Embotits i elaborats	1.120.026,80	3,31%	745.477,67	3,91%	10.861,80	3,91%	1,46%	66,56%	0,97%
FINE FOOD - MULTIPRODUCTE	19.361.951,57	57,22%	6.098.713,18	31,95%	118.264,80	42,61%	1,94%	31,50%	0,61%
Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions	952.136,99	2,81%	515.240,61	2,70%	14.454,23	5,21%	2,81%	54,11%	1,52%
Snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums	4.665.609,00	13,79%	478.476,30	2,51%	17.118,97	6,17%	3,58%	10,26%	0,37%
Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats	4.537.979,53	13,41%	1.974.052,90	10,34%	60.139,00	21,67%	3,05%	43,50%	1,33%
Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes	541.949,27	1,60%	619.322,77	3,24%	12.621,41	4,55%	2,04%	114,28%	2,33%
Formatges, productes làctics i ous	5.650.000,00	16,70%	411.648,77	2,16%	1.635,04	0,59%	0,40%	7,29%	0,03%
Plats preparats, brous, conserves, confitures i melmelades	2.481.276,78	7,33%	1.513.932,97	7,93%	9.566,03	3,45%	0,63%	61,01%	0,39%
Altres (vinagres, gelats,...)	533.000,00	1,58%	586.038,87	3,07%	2.730,12	0,98%	0,47%	109,95%	0,51%
FRUITA I HORTA	6.701.021,29	19,80%	3.830.904,06	20,07%	36.065,10	12,99%	0,94%	57,17%	0,54%
Fruita	2.899.761,64	8,57%	1.462.498,91	7,66%	35.023,93	12,62%	2,39%	50,44%	1,21%
Pomes	536.154,52	1,58%	0,00	0,00%	5.956,21	2,15%	#DIV/0!	0,00%	1,11%
Peres	123.019,14	0,36%	0,00	0,00%	114,59	0,04%	#DIV/0!	0,00%	0,09%
Albercocs	212.764,80	0,63%	322.163,48	1,69%	1.892,16	0,68%	0,59%	151,42%	0,89%
Cireres	15.728,00	0,05%	16.582,42	0,09%	5,77	0,00%	0,03%	105,43%	0,04%
Nectarines i Préssecs	123.019,14	0,36%	165.824,18	0,87%	21.656,03	7,80%	13,06%	134,80%	17,60%
Cítrics	549.674,35	1,62%	0,00	0,00%	1.531,93	0,55%	#DIV/0!	0,00%	0,28%
Horta	3.801.259,64	11,23%	2.368.405,15	12,41%	1.041,16	0,38%	0,04%	62,31%	0,03%
OLIS VEGETALS	2.149.000,00	6,35%	134.509,24	0,70%	28.090,71	10,12%	20,88%	6,26%	1,31%
Oli d'oliva	383.000,00	1,13%	12.225,35	0,06%	12.311,08	4,44%	100,70%	3,19%	3,21%
VI I CAVA	1.246.381,00	3,68%	516.886,59	2,71%	27.092,61	9,76%	5,24%	41,47%	2,17%
Vi de taula	1.105.400,00	3,27%	335.688,33	1,76%	16.561,74	5,97%	4,93%	30,37%	1,50%
Escumós	133.900,00	0,40%	167.844,16	0,88%	10.495,55	3,78%	6,25%	125,35%	7,84%
Cava		0,00%		0,00%	8.001,84	2,88%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Altres	7.081,00	0,02%	13.354,10	0,07%	35,31	0,01%	0,26%	188,59%	0,50%
CEREALS I MOLINERIA	636.850,29	1,88%	379.765,40	1,99%	18.650,93	6,72%	4,91%	59,63%	2,93%
PEIX I MARISC	202.770,61	0,60%	509.011,05	2,67%	676,93	0,24%	0,13%	251,03%	0,33%
Peix	165.686,34	0,49%	296.165,12	1,55%	366,67	0,13%	0,12%	178,75%	0,22%
Marisc	37.084,27	0,11%	60.559,51	0,32%	51,16	0,02%	0,08%	163,30%	0,14%
ALTRES		0,00%	5.463.000,45	28,62%	5.655,72	2,04%	0,10%	#DIV/0!	#DIV/0!
TOTAL	33.840.581,05	100,00%	19.089.554,07	100,00%	277.530,87	100,00%	1,45%	56,41%	0,82%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades UN Comtrade, AEAT i Euromonitor International Ltd. Dades 2024.

#CatalanFood Trade

Informació de mercats, economia i empresa pel sector de l'alimentació

MÉS INFORMACIÓ

Marc Oliveras

Cap Àrea de Coneixement i Estratègia Prodeca

Email: marc.oliveras@gencat.cat

Eva Castro

Tècnica Àrea de Coneixement i Estratègia Prodeca

Email: evacastro@gencat.cat

Telèfon de contacte: 93 552 48 20

FONTS

- AEAT: <https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/estadisticas.html>
- UNCOMTRADE: <https://comtradeplus.un.org>
- Fons Monetari Internacional (FMI): www.imf.org
- The International Trade Administration, U.S. Department of Commerce: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides>
- Euromonitor International Ltd: <https://www.euromonitor.com>
- Mintel: <https://es.mintel.com/>
- Banc Mundial: <https://datos.bancomundial.org/>
- The European Commission's trade department: <https://trade.ec.europa.eu>
- UNCTAD: <https://unctad.org>
- Govern de Regne Unit: <https://www.gov.uk/>
- OFECOMES: https://comercio.gob.es/Red_Oficinas_Economicas/Red_Exterior
- The World Trade Organization: <https://www.wto.org>
- Mordor Intelligence: <https://www.mordorintelligence.com>
- Statista. <https://www.statista.com>
- SIS – International Research - <https://www.sisinternational.com/>

Avís de renúncia i confidencialitat

Aquest document es publica únicament amb finalitats informatives. La informació ha estat elaborada a partir de, o sobre la base de fonts que considerem fiables, però no es pot garantir ni acceptar la responsabilitat per la seva integritat o exactitud. Les conseqüències de qualsevol actuació realitzada sobre la base de la informació continguda en el mateix són de l'exclusiva responsabilitat del destinatari.

