MAPEIG
Juny 2025

Perspectiva de l'importador sobre el posicionament i percepció del producte català al món



Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

01. Objectius i metodologia 3

02. Resultats 6

2.1. Percepció de els productes alimentaris europeus 7

2.2. Productes alimentaris de Catalunya 8

2.2.1. Coneixement de productes 8

2.2.2. Productes més comprats 9

2.2.3. Percepció de els productes de Catalunya 10

2.2.4. Els productes catalans en comparació amb altres productes d'Europa 11

2.3. Criteris més importants per a importar un nou producte 12

2.4. Tendències de consum 13

2.5. Estratègia de venda i reptes 14

2.6. Accions de suport a la venda més interessants 15

2.7. Oportunitats per als productes de Catalunya en els mercats 16

03. Annex. Descripció de la mostra 17

01. Objectius i metodologia

0.1. Objectius

01 **Entendre el posicionament i la imatge dels productes catalans en el context europeu:** per obtenir dades sobre el seu grau de diferenciació respecte als productes europeus.

02 **Explorar com es perceben els productes catalans en comparació amb altres d'Europa:** per detectar avantatges competitius i àrees de millora en la imatge i valor afegit i articular un relat de marca.

03 **Identificar els criteris clau per part dels importadors a l'hora d'incorporar nous productes:** per ajustar l'oferta catalana a les exigències del mercat internacional.

04 **Identificar les accions de suport a la venda que tenen més impacte segons el mercat**: per dissenyar programes de comercialització i promoció eficients i adaptats a les necessitats reals.

05 **Identificar oportunitats específiques per als productes catalans en diferents mercats**: per focalitzar l'esforç promocional en països o segments amb més potencial.

0.1. Metodologia

ENQUESTA QUANTITATIVA MAIG 2025

COMPRADORS DE PRODUCTES AGROALIMENTARIS DE CATALUNYA EN DIFERENTS PAÏSOS

Enquesta en línia a Empreses que han acceptat la col·laboració.

Àmbit: **Mundial**

Univers: **importadors de productes alimentaris europeus i de Catalunya en diferents mercats estratègics**

Mostra: **103 entrevistes**

Data de realització del treball de camp: 9 al 30 de maig de 2025

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

02. Resultats

2.1. Percepció de els productes alimentaris europeus

Puntuació mitjana per a cada servei – escala 1 a 5.

Qualitat, tradició o origen i certificacions / traçabilitat són els atributs amb els quals més s'identifiquen els productes europeus.
Poc recorregut entre la major i menor puntuació mitjana, una mica menys d'un punt (escassa diferenciació, per tant, entre els atributs).



Altres atributus con els que identifica els productes alimentaris europeus
(en espontani)



(Base: total entrevistats, 103)

?

P.4. Quins atributs identifica en els productes alimentaris europeus ? (Per favor, puntuï de l'1 al 5 segons la presència de cada atribut: 1 = molt baixa, 5 = molt alta) P.4.bis. Quins altres atributs identifica en els productes alimentaris europeus?

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

2.2. Productes alimentaris de Catalunya

2.2.1. CONEIXEMENT DE PRODUCTES: **Rànquing de productes més coneguts**.

Olis, vins, embotits i espumosos, els productes alimentaris catalans més coneguts.



(Base: total entrevistats, 103)

? *P.5. Quins productes alimentaris de Catalunya coneix?*

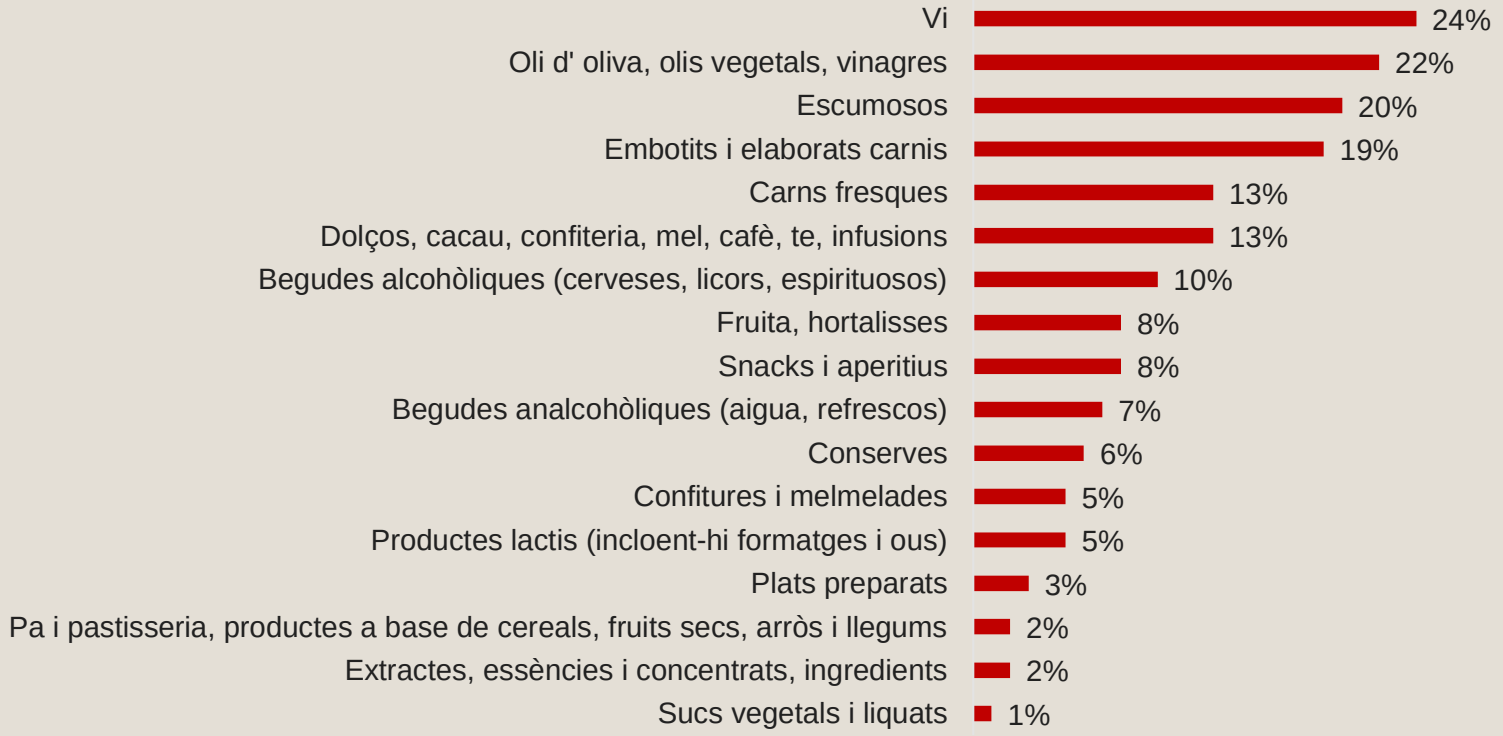
Prodeca Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

2.2. Productes alimentaris de Catalunya

2.2.2. PRODUCTES MÉS COMPRATS: Rànquing de productes més comprats.

Vins, olis, vins, espumosos i embotits, els productes alimentaris catalans més comprats.



(Base: coneix productes alimentaris de Catalunya, 98)

? *P.6. Quins productes alimentaris de Catalunya compra?*

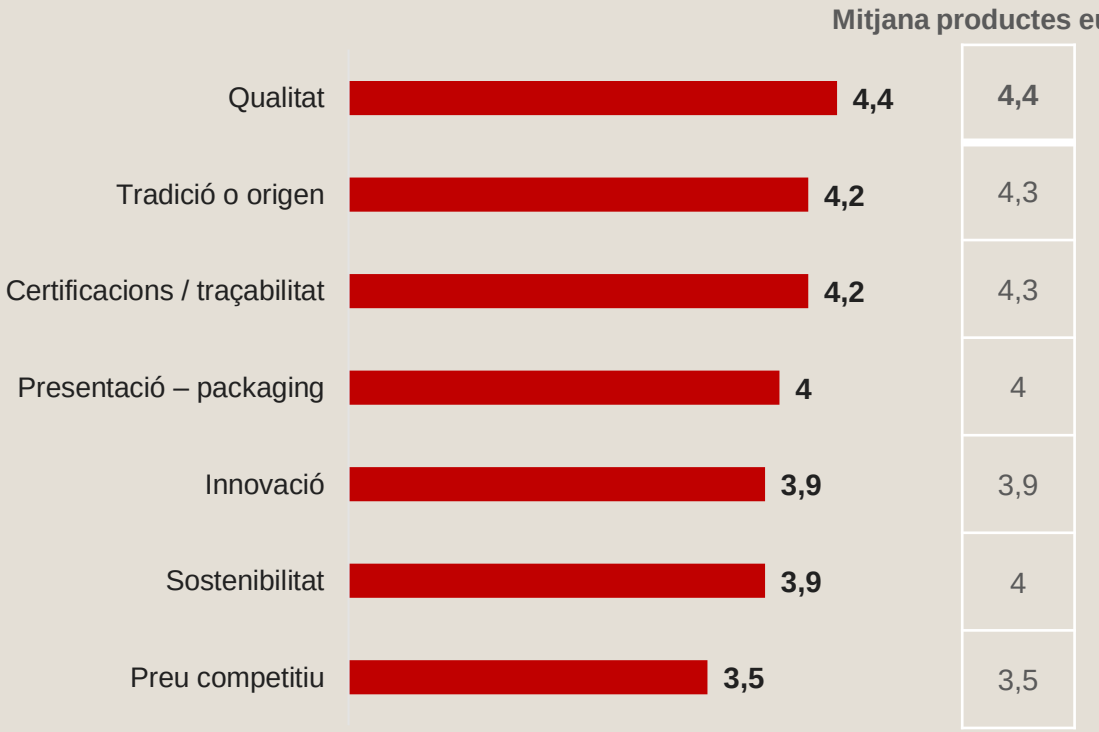
Prodeca Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

2.2. Productes alimentaris de Catalunya

2.2. 3. PERCEPCIÓ DE ELS PRODUCTES DE CATALUNYA: Puntuació mitjana per a cada atribut – escala 1 a 5.

En línia amb la imatge dels productes europeus, qualitat, tradició o origen i certificacions / traçabilitat són els atributs amb els quals més s'identifiquen els productes catalans. **Preu, igualment, en l'última posició.**
Poc recorregut entre la major i menor puntuació mitjana, una mica menys d'un punt.



Altres atributus con els que identifica els productes alimentaris catalans
(en espontani)



(Base: coneix productes alimentaris de Catalunya, 98)

?

P.7. Quins atributs identifica en els productes alimentaris de Catalunya? (Per favor, puntuï de l'1 al 5 segons la presència de cada atribut: 1 = molt baixa, 5 = molt alta) P.7.bis. Quins altres atributs identifica en els productes alimentaris catalans?

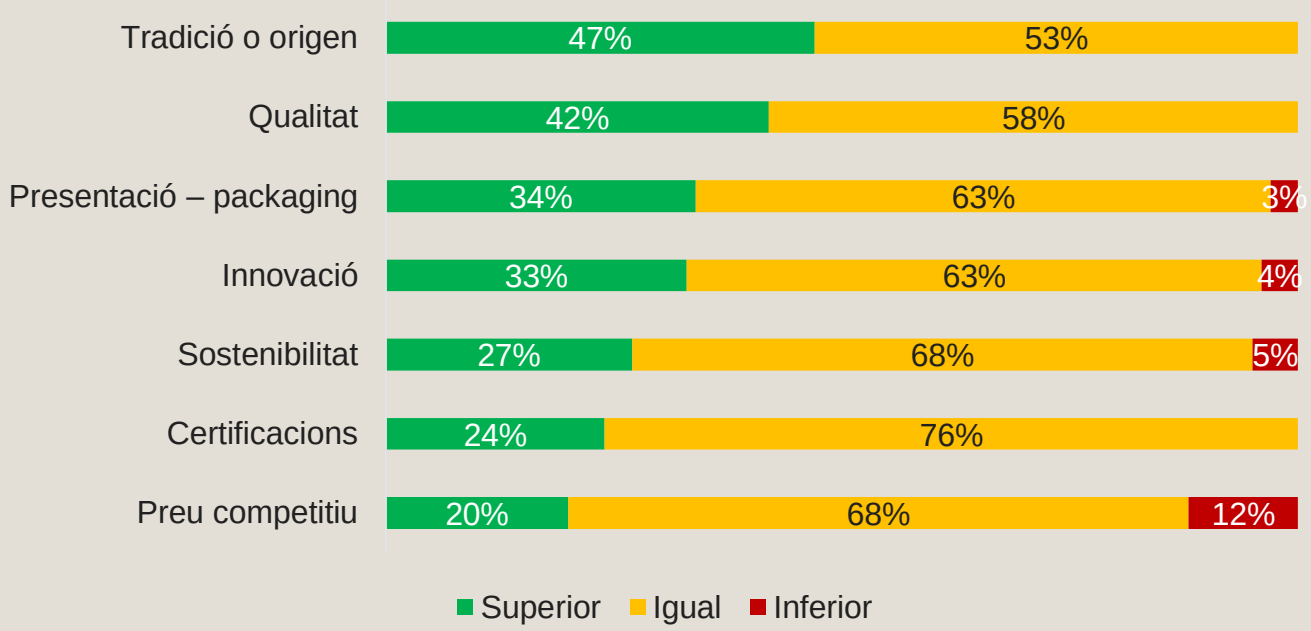
Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

2.2. Productes alimentaris de Catalunya

2.2.4. ELS PRODUCTES CATALANS EN COMPARACIÓ AMB ALTRES PRODUCTES D'EUROPA.

Dades positives pel que fa a la comparativa entre els productes alimentaris catalans i els europeus. Ressalta el fet que gairebé la meitat dels entrevistats creu que els productes catalans superen als europeus en tradició o origen, i quatre de cada deu en qualitat.



(Base: coneix productes alimentaris de Catalunya, 98)

? *P.8. Com valora els productes catalans en comparació amb altres productes d'Europa?*

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

2.3. Criteris més importants per a importar un nou producte

% de menció de cada criteri (resposta múltiple).

Preu i qualitat són, amb molt, els dos criteris més importants a l'hora d'importar o incorporar un nou producte.



(Base: total entrevistats, 103)

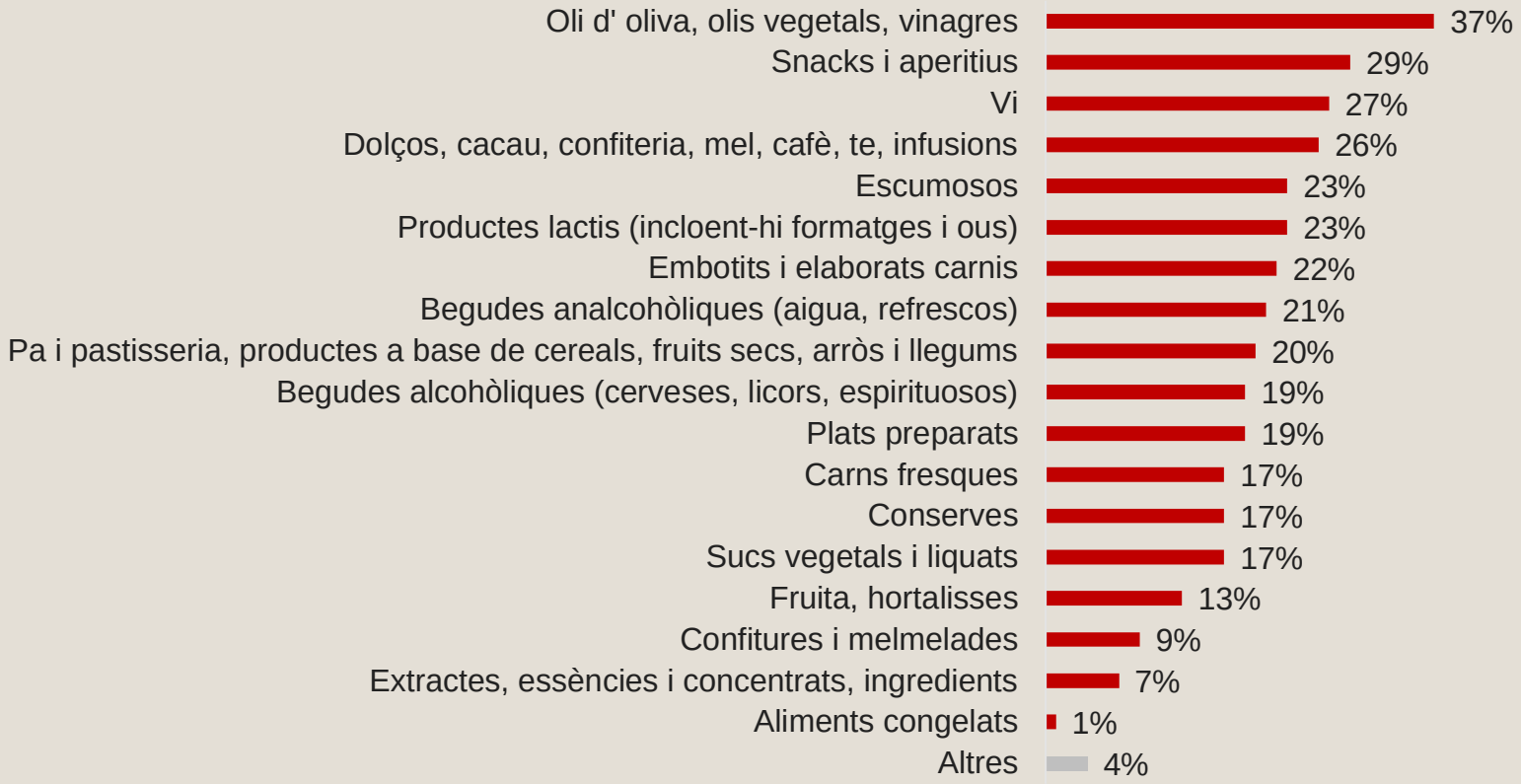
? *P.9. Quins són els criteris més importants per a vostè en importar/incorporar un producte nou?*

Prodeca Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

2.4. Tendències de consum

Productes que estan experimentant major creixement. % de menció de cada categoria (resposta múltiple).



(Base: total entrevistats, 103)

? *P.10. Quines categories de productes estan experimentant major creixement en el seu mercat?*

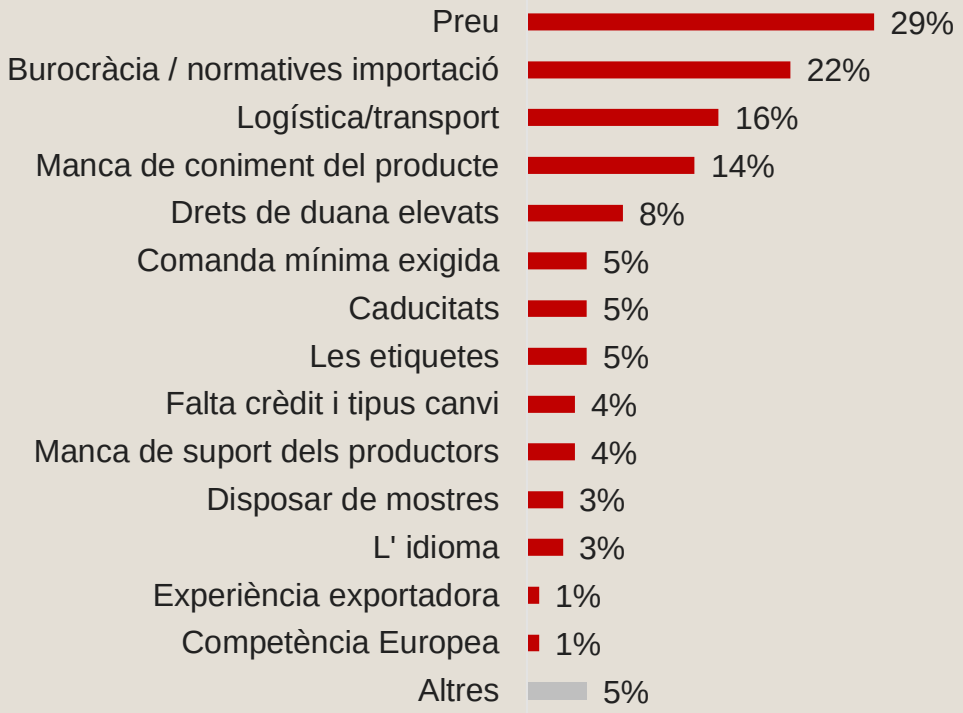
Prodeca Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

2.5. Estratègia de venda i reptes

Barreres per importar productes de Catalunya. % de menció de cada barrera (resposta múltiple).

Preu i burocràcia són les principals barreres per importar productes de Catalunya. Una cuarta parte de los entrevistados no menciona ninguna barrera.



(Base: coneix productes alimentaris de Catalunya, 98)

? *P.11. Quines són les principals barreres / dificultats per importar productes de Catalunya?*

Prodeca Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

2.6. Accions de suport a la venda més interessants

Interès en la realització de certes accions comercials. Puntuació mitjana per a cada acció – escala 1 a 5.

Interès elevat en les diferents accions comercials plantejades, i sense diferenciació entre elles , totes obtenen una valoració similar (4, 4 o 4,3 en una escala d'1 a 5).



(Base: coneix productes alimentaris de Catalunya, 98)

?

P.12. Quin seria el seu interès en què les empreses de Catalunya realitzessin aquestes accions per ajudar-lo a vendre (o vendre més) els seus productes? (1 poc interessat; 5 molt interessat).

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

2.7. Oportunitats per als productes de Catalunya en els mercats

% de menció de cada oportunitat (resposta múltiple).



(Base: coneix productes alimentaris de Catalunya, 98)

? *P.13. Des del seu punt de vista quines oportunitats tenen els productes de Catalunya al seu mercat?*

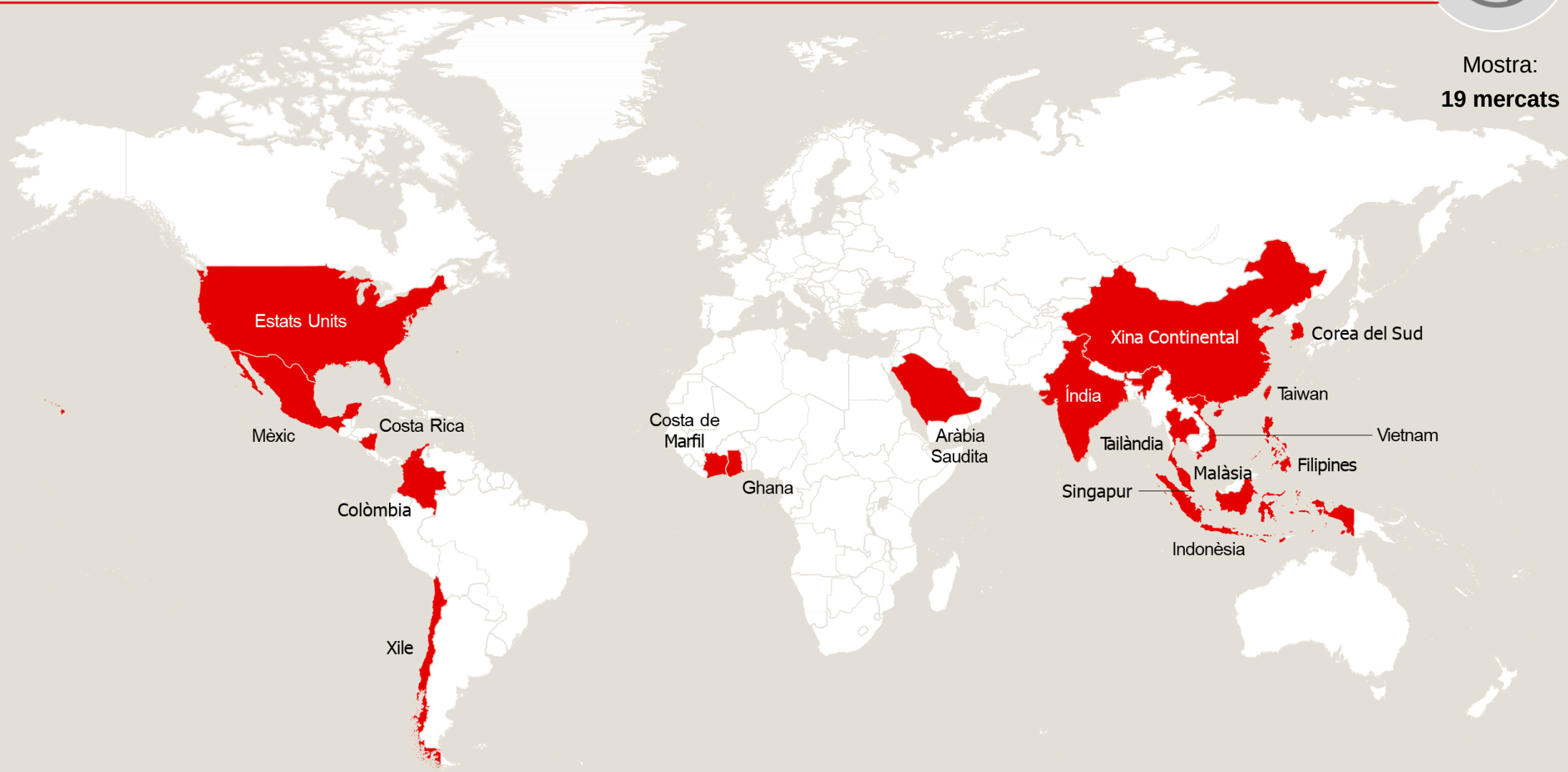
Prodeca Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

03. Annex
Descripció de la mostra

03. Descripció de la mostra

Mostra:
19 mercats

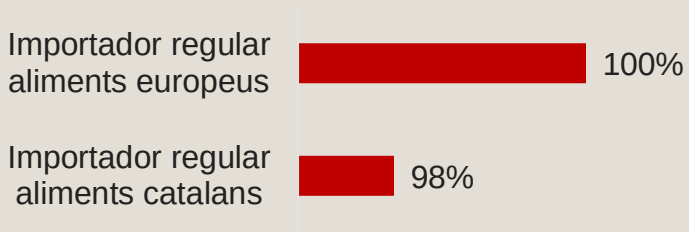


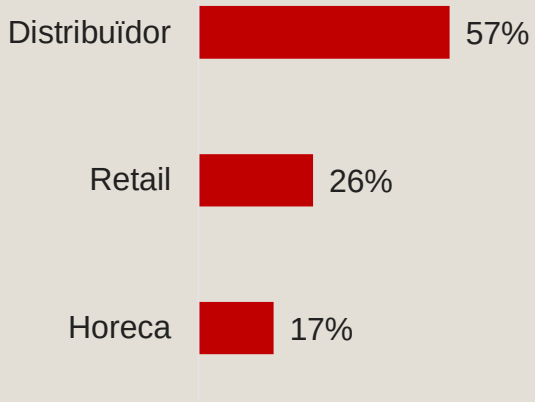
Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

03. Descripció de la mostra

TIPOLOGÍA DE COMPRADOR
(resposta múltiple)





(Base: total entrevistats, 103)

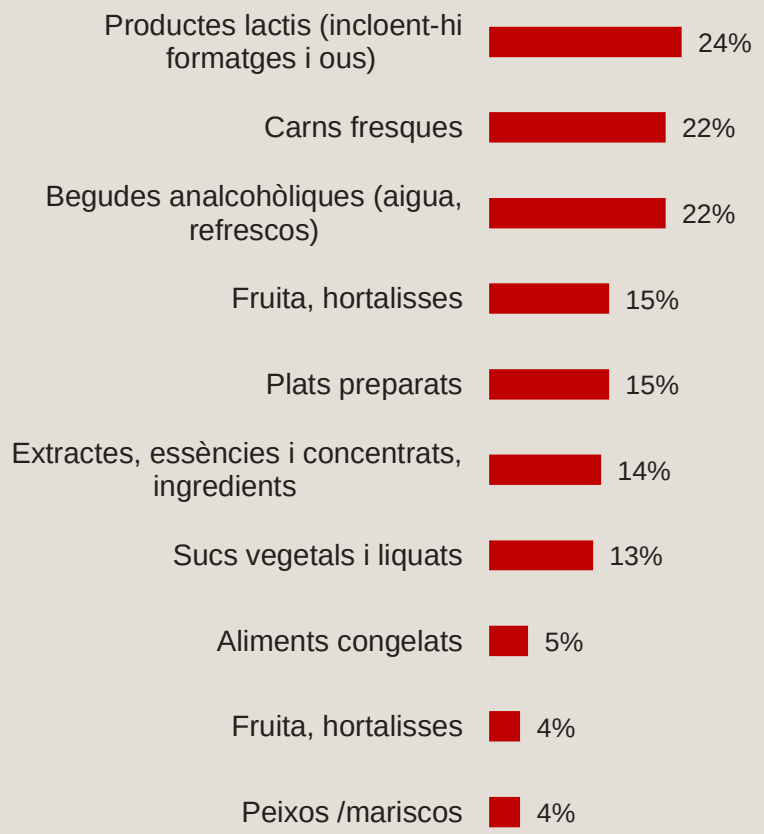
Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

03. Descripció de la mostra

CATEGORIES DE PRODUCTES QUE IMPORTA
(resposta múltiple)





(Base: total entrevistats, 103)

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

Avís de renúncia i confidencialitat

Aquest document es publica únicament amb finalitats informatives. La informació ha estat elaborada a partir de, o sobre la base de fonts que considerem fiables, però no es pot garantir ni acceptar la responsabilitat per la seva integritat o exactitud. Les conseqüències de qualsevol actuació realitzada sobre la base de la informació continguda en el mateix són de l'exclusiva responsabilitat del destinatari.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya