FòrumProdeca

Barcelona, 3 juny 2025

CRÉIXER en un MÓN que CANVIA

#ProdecaInspira

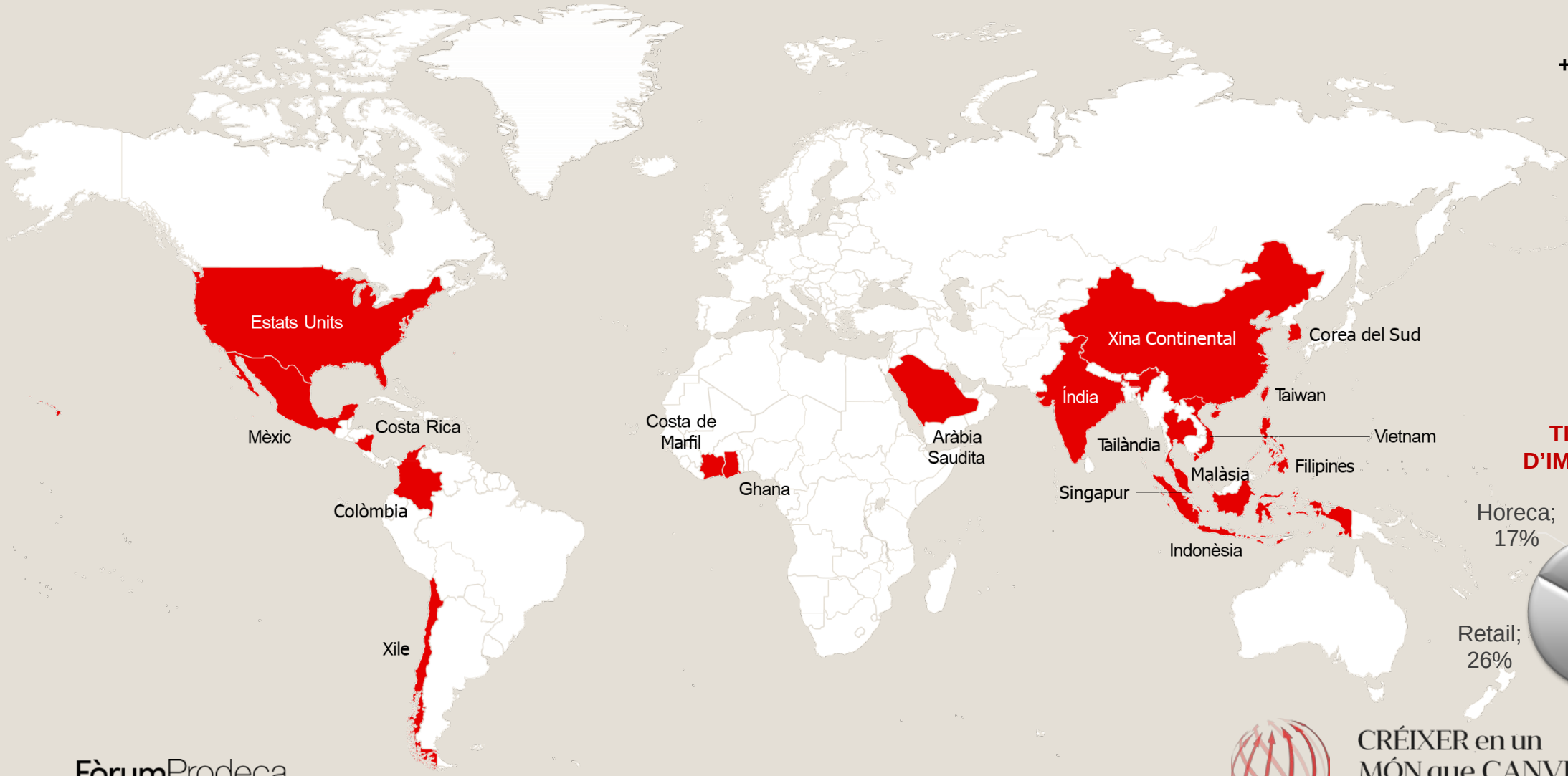
Perspectiva de l'importador sobre el posicionament i percepció del producte català al món



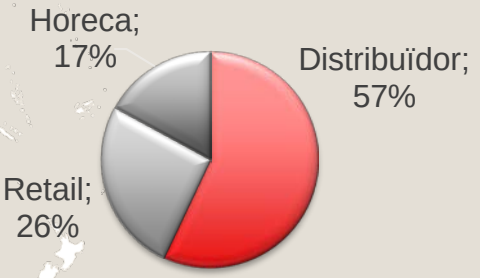
Marc Oliveras
Cap de l'Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca

Com ho hem fet?

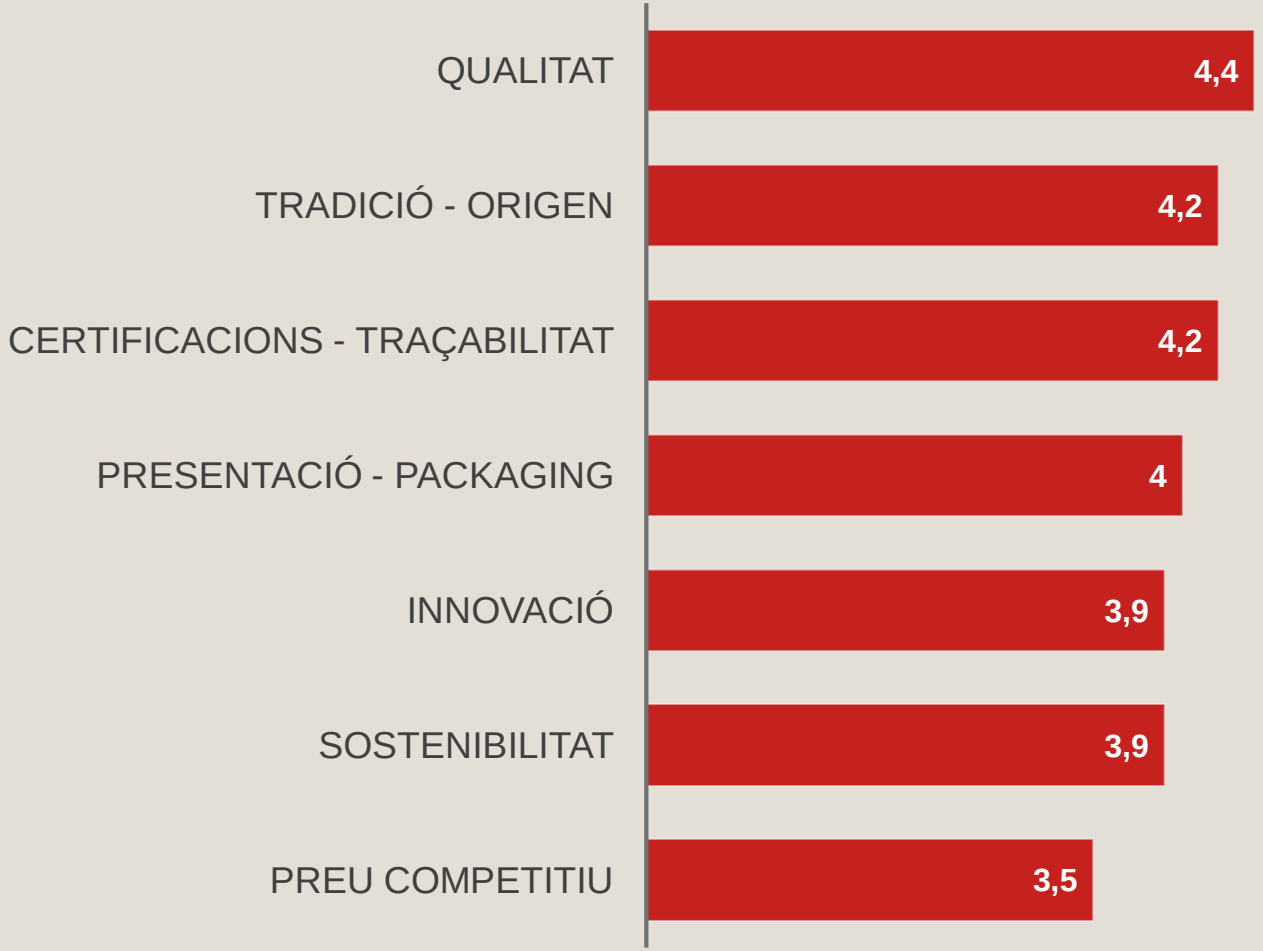
Mostra:
+100 entrevistes
19 mercats



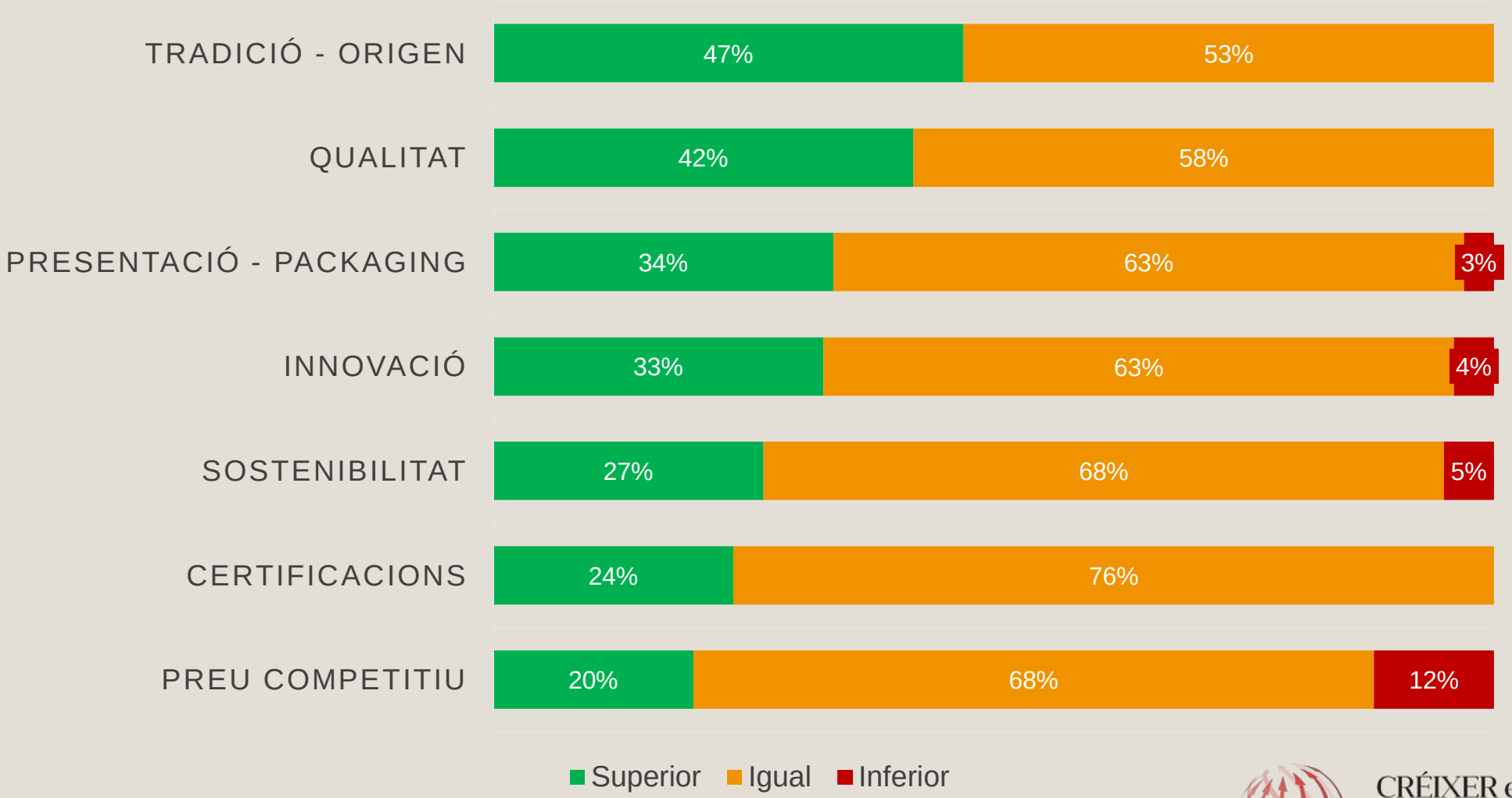
TIPOLOGÍA D'IMPORTADOR



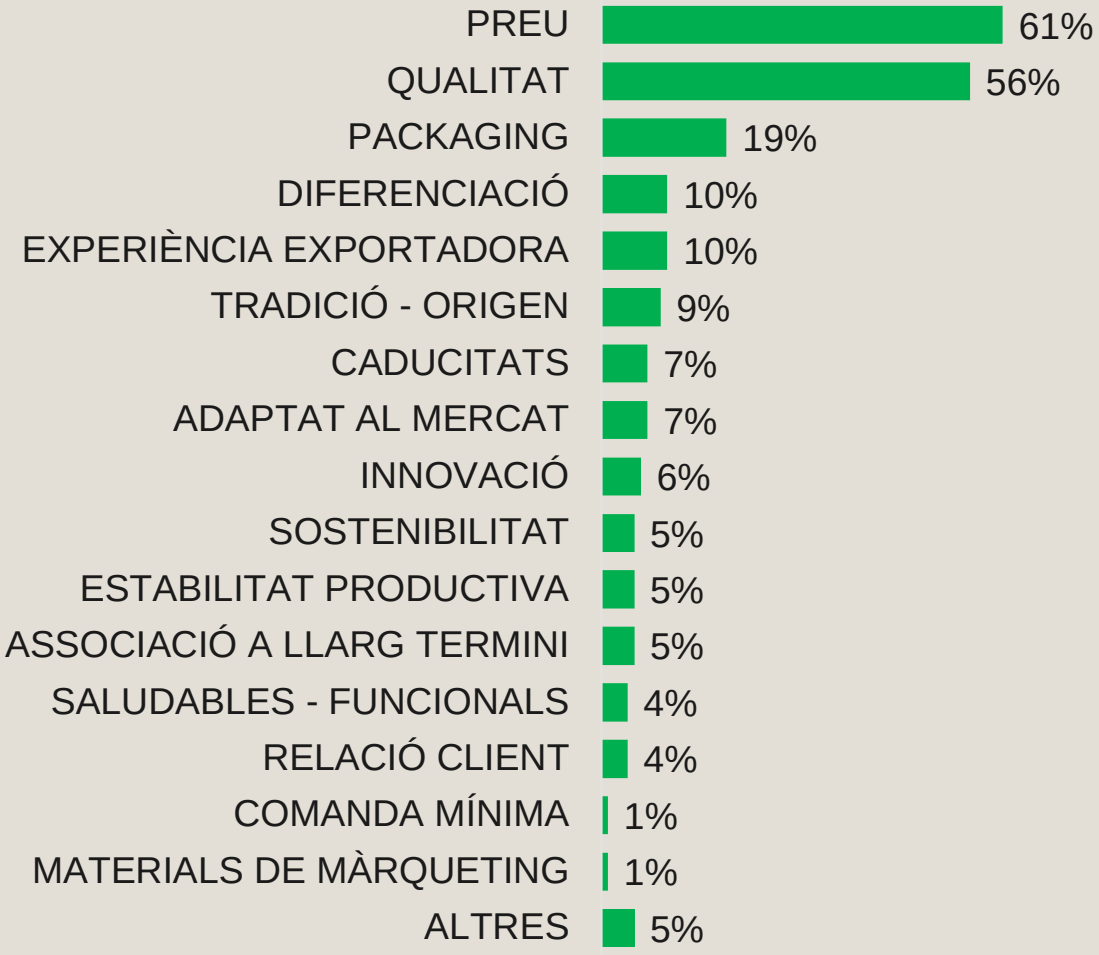
Amb quins atributs s'associen els productes alimentaris catalans?



Els nostres productes, com es veuen respecte els europeus?



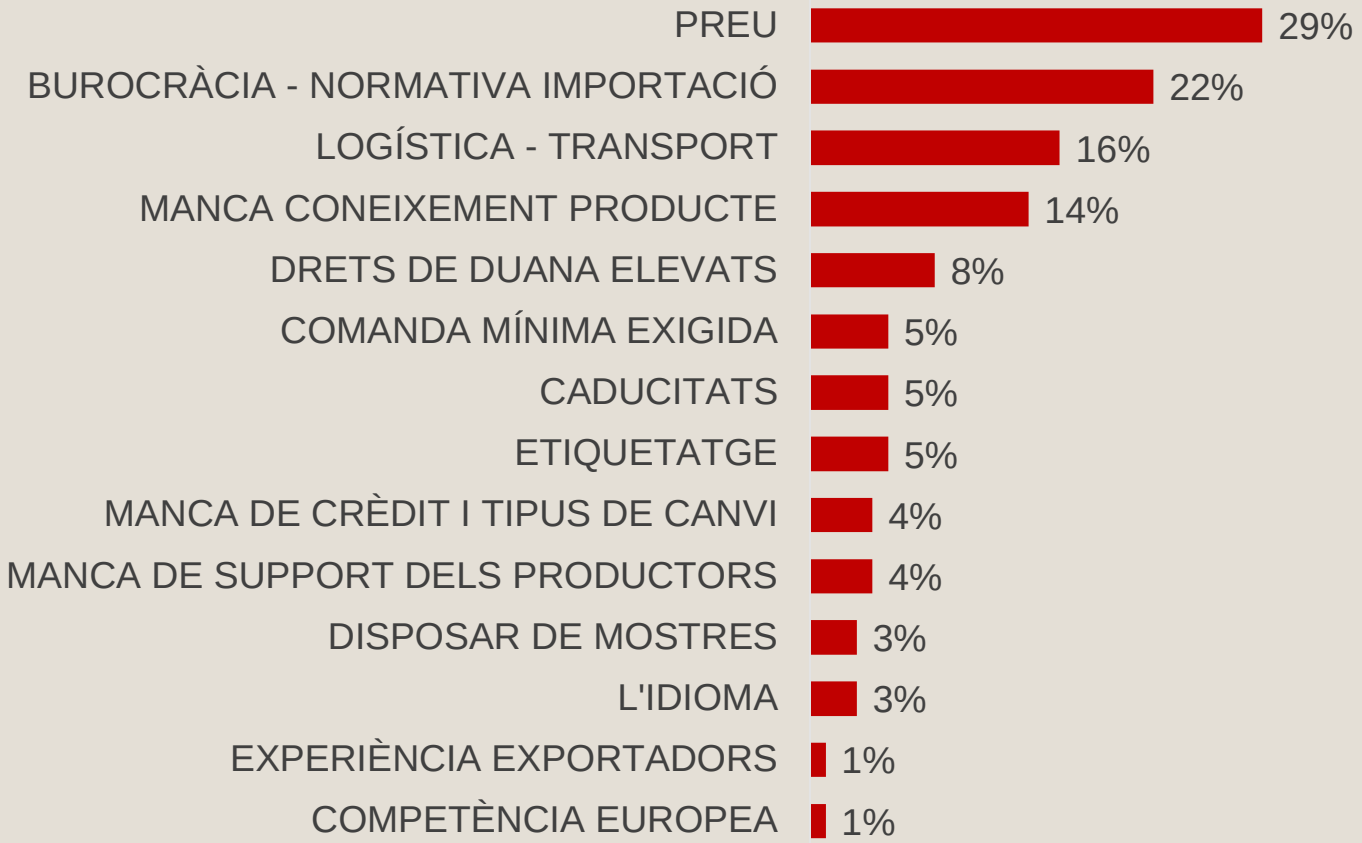
Amb quins criteris escullen els importadors els productes?



Criteris de selecció focus servei empresa "**diferenciació per servei**"

- Experiència exportadora
- Estabilitat en el producte
- Associació llarg termini - Relació client
- Disposar de materials de màrqueting
- Comanda mínima

Quines són les barreres i dificultats per importar un nou producte de Catalunya?



- Burocràcia
- Gestió duanera complexa
- Problemes logístics

- Manca d'experiència exportadora
- Manca de suport comercial
- Dificultats idiomàtiques
- Manca de materials adaptats

Acompanyament + Servei

Com podem ajudar als importadors a vendre més i millor els nostres productes?

Diferenciació col·lectiva

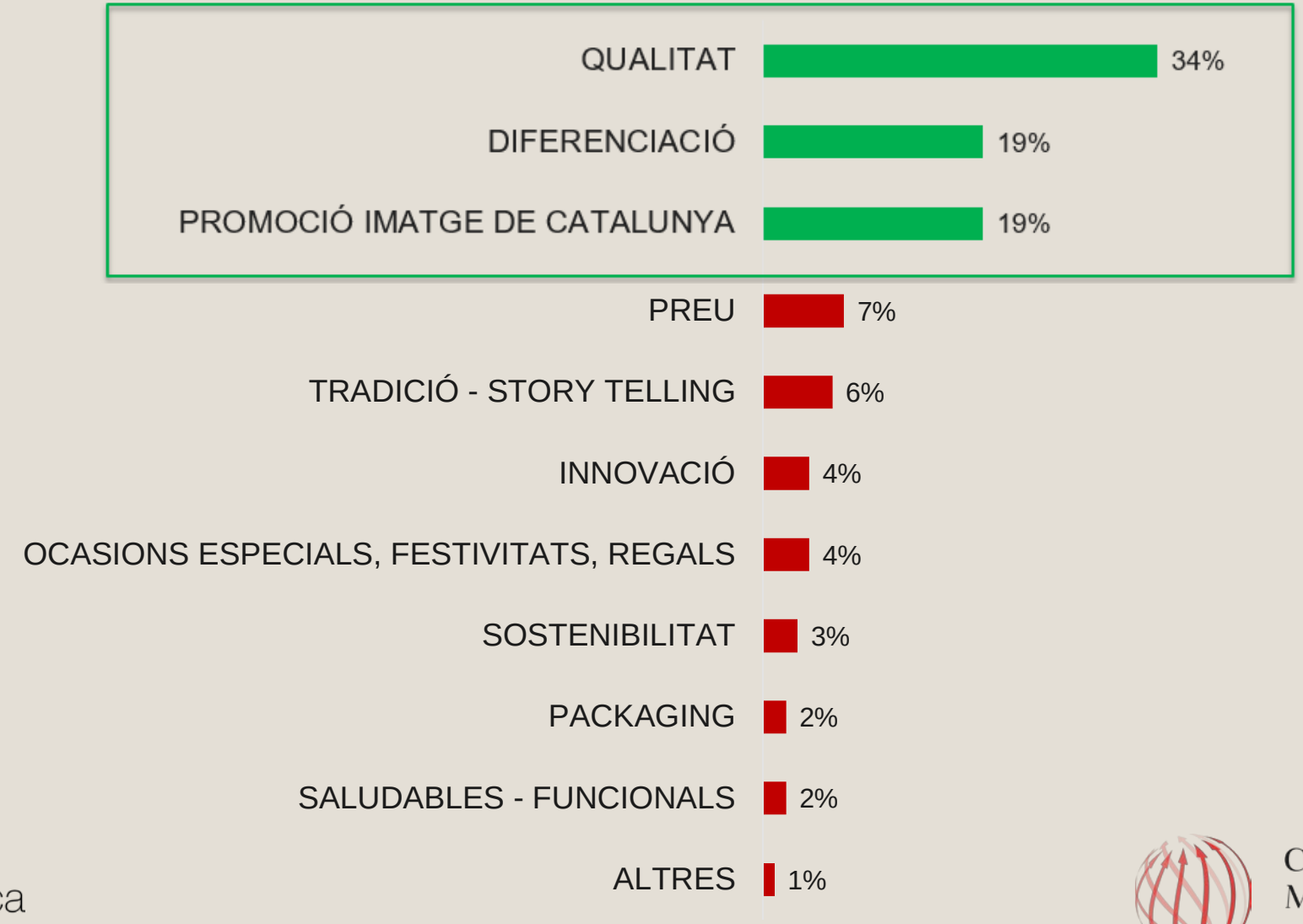
- Campanyes comunicació
- Presència institucional
- Accions d'alt impacte

Diferenciació empresarial

- Servei adaptat a les necessitats de cada mercat
- Resposta logística eficient
- Relació a llarg termini

- Promocionar el *Made in Catalonia* al retail
- Educar al consumidor en productes de Catalunya, moments i maneres de consum
- Acompanyament actiu per part de l'exportador

On tenen oportunitats els productes alimentaris de Catalunya?



MOLTES GRÀCIES!

