FòrumProdeca

Barcelona, 3 juny 2025

CRÉIXER en un MÓN que CANVIA

#ProdecaInspira

El consumidor davant nous escenaris: comportaments i tendències als mercats internacionals



Enric Tardio
Responsable Negoci Sud Europa i LATAM d'Innova Market Insights

© 2025 INNOVA MARKET INSIGHTS

provided to enric@innovami.com on 17 Jan 2025 12:58 (UTC)

Intel·ligència de mercats vertical d'Innova

Megatrends

Principals forces polítiques, econòmiques, sociològiques, ambientals i tecnològiques que impulsen el canvi a nivell mundial

- Economic and Political Volatility
- Focus on Health and Wellbeing
- Continued Technological Disruption
- Building a Sustainable Future
- Demographic and Social Shifts

Consumer Trends

Macrotendències en els estils de vida, les actituds i el comportament de consum dels consumidors

- Savvy and Self-Sufficient
- Quality and Integrity
- Authentic Connections
- Positive Best
- Transformational Moments

Food & Beverage Trends

Oportunitats d'innovació futures per a aliments i begudes: les 10 principals tendències anuals d'Innova

1. Ingredients and Beyond
2. Precision Wellness
3. Wildly Inventive
4. Flourish From Within
5. Rethinking Plants
6. Climate Adaption
7. Taste the Glow
8. Tradition Reinvented
9. Mindful Choices
10. Bytes to Bites

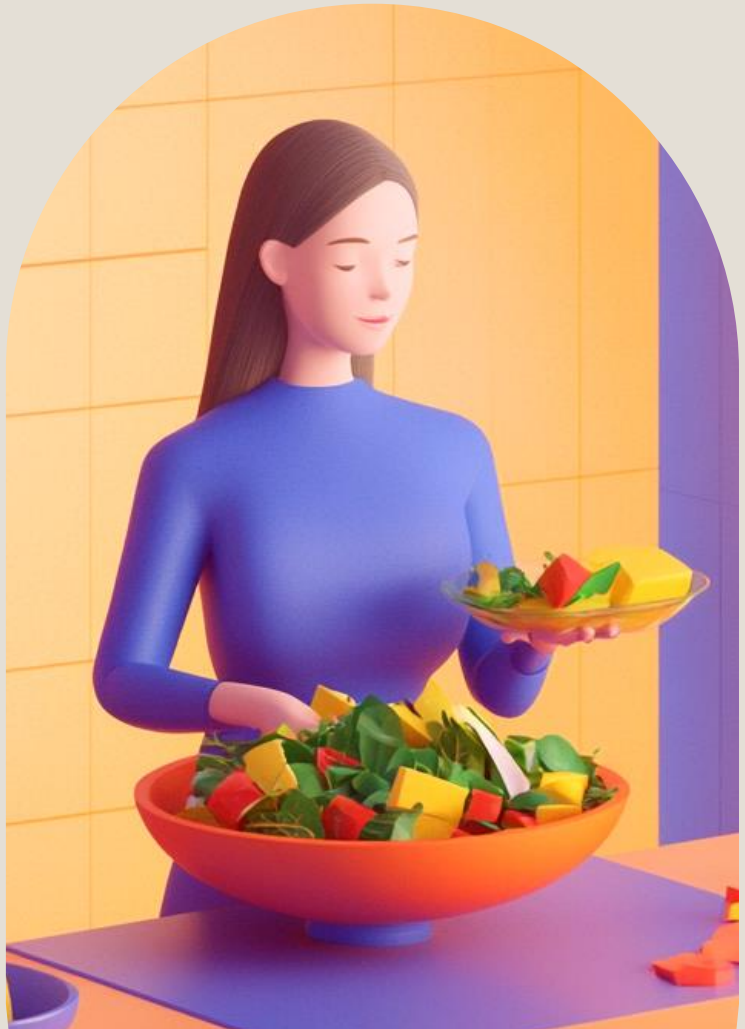
Source: Innova Market Insights

INNOVA MARKET INSIGHTS



Tendència #1

Ingredients i més enllà



Tendència 1. Ingredients i més enllà

A mesura que la demanda de valor afegit esdevé estàndard, elevar la qualitat més enllà dels ingredients és clau



2024 – **Finding the Star Ingredient**

2025 - Com destacar?

Desenvolupant una narrativa coherent al voltant de la qualitat

Qualitat del producte és el factor més important per als consumidors a nivell mundial en marques d'aliments i begudes.

#1

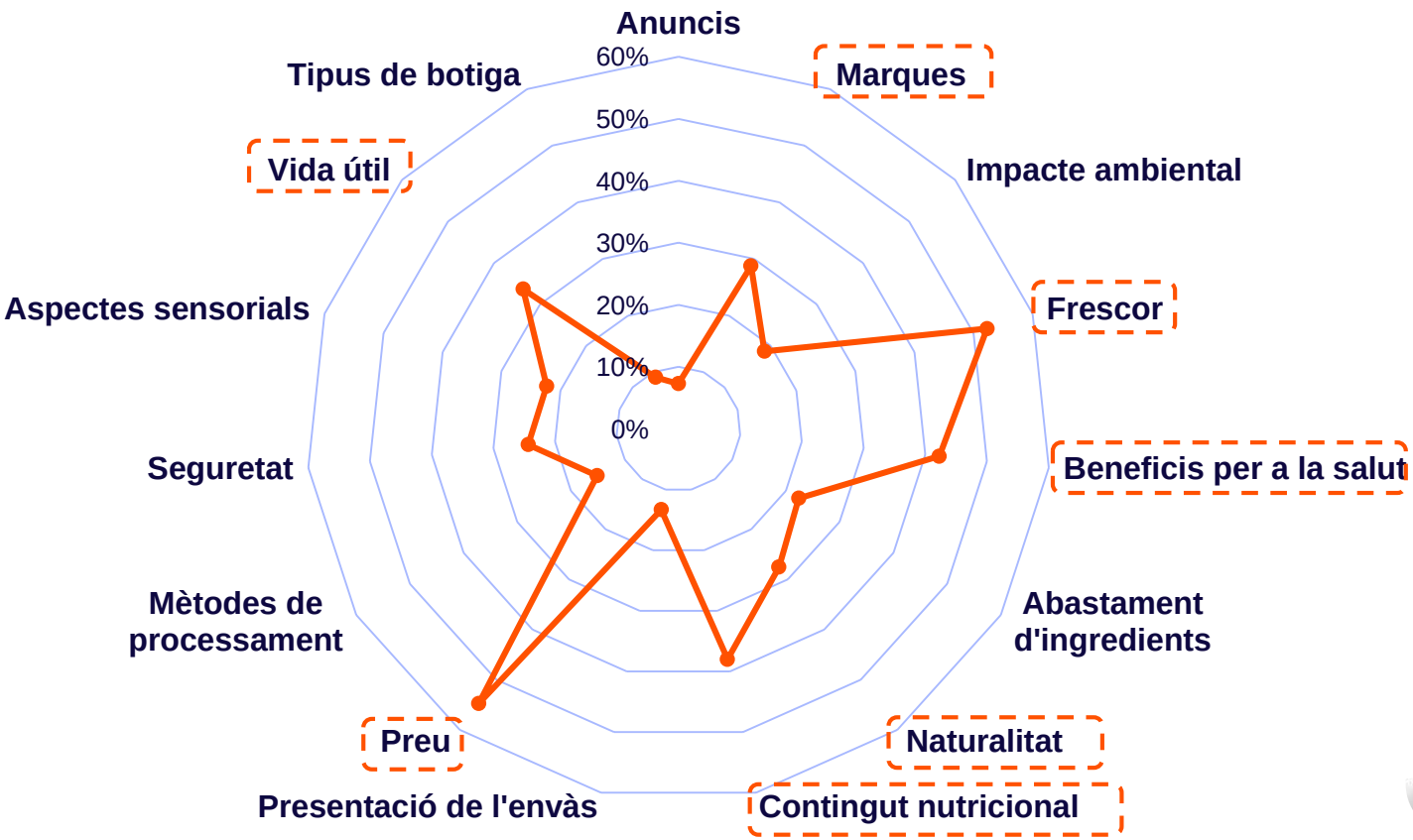


"**Els millors ingredients es seleccionen directament dels camps** per ser processats amb el coneixement de generacions, garantint que el producte tingui **un sabor i una textura únics i excepcionals** per satisfer els paladars més exigents."

Sources: Innova Lifestyle & Attitude Survey 2024 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US); Atkins5

Examinant la qualitat a través de la lent del consumidor

Què és la qualitat per als consumidors?





“Oli d'oliva verge extra El Silencio Arbequina 25Cl.”

“**Elaborat amb olives seleccionades acuradament, recollides a mà** en el seu punt òptim de maduresa. Aquestes olives **es premsen en fred el mateix dia que es cullen**, conservant les seves propietats naturals, el sabor afruitat i la delicada aroma. Aquest procés artesanal garanteix un producte de la màxima qualitat”

Sources: Innova Trends Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US); Familia Torres
Note: Q: Which of the following criteria do you use to assess the quality of food and beverage?

Tendència #2

Benestar de precisió



Tendència 2. Benestar de precisió

La cultura de la informació eleva el llistó desafiant les marques a satisfer les necessitats nutricionals específiques, en qualsevol etapa de la vida.

Principals enfocaments nutricionals*

- Nutrició equilibrada
- Nutrició específica per edat
- Nutrició específica per gènere
- Nutrició basada en l'estil de vida
- Nutrició específica d'una condició
- **Nutrició de rendiment esportiu**

+12% creixement interanual en aliments i begudes i suplements amb un **claim d'energia/alerta**
(Global, YoY 2024 vs. 2023)



Barreta energètica natural, sense sucres afegits, sense gluten i 100% plant-based. Ideal com a snack o abans/durant l'entrenament.

Sources: Innova Trends Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US); Innova Database; Bicentury
Note: *Q: Which of the following targeted nutrition is more desirable to you?; MAT: Moving Annual Total

© 2025 INNOVA MARKET INSIGHTS

Finestres d'oportunitats en nutrició personalitzada

Com es defineix una finestra d'oportunitats?

Quan el nivell de desig d'un enfocament nutricional específic és superior als comportaments de compra*

Nutrició basada en l'estil de vida

Fontarel presenta Next H2.0

Una nueva e innovadora gama funcional, desarrollada para que contribuya a nuestro bienestar en el día a día.



Nutrició de rendiment



Sources: Innova Trends Survey 2025 (Average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US), MILKish, Applied Nutrition

Notes: *Difference between percentages in the following questions: “Which type of targeted nutrition have you purchased in the past 12 months?” and “Which of the following targeted nutrition is most desirable to you?”

Les marques estan prenent mesures per crear innovacions adaptades a necessitats de salut específiques del consumidor



#1

Weight management
és la principal preocupació per la salut física dels consumidors a nivell mundial

+10%

creixement en els llançaments de nous aliments i begudes seguits amb un claim de **weight management**
(Global, YoY 2023H2-2024H1)

Enfocaments dels consumidors per al control del pes

1. Exercici físic
2. Dieta - Reducció (per exemple, reduir el sucre)
3. Dieta - Enfocament nutricionalment equilibrat

food ingredients 1st
19 Sep 2024

Següent nivell de personalització

Nestlé dirigeix els seus productes Vital Pursuit, rics en proteïnes, als usuaris de GLP-1.



Source: Innova Health and Nutrition Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US); Innova Trends Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US); Innova Database; Food Ingredients First; Flax and Kale

Notes: If you are actively trying to manage your weight, what approach do you take?

Tendència #3

Salvatgement innovador



Tendència 3. Sabors: Salvatgement innovador

Els consumidors anhelen l'extraordinari, cosa que porta les empreses a presenter combinacions sorprenents que produeixen l'efecte "wow".



43% dels consumidors a nivell mundial diuen

«Busco creacions esbojarrades que em proporcionin l'experiència definitiva de satisfacció»

Buscant l'efecte "WOW"

Atributs principals de gust i textura

Quins **atributs de gust i textura** fan que l'experiència us impressioni?

40%
Sabor/gust ric/ intens

31%
Combinacions de sabors



Torras, xocolata amb llet, col·laboració amb Cacaola

Yosoy, marca de begudes vegetals de Liquats Vegetals, s'uneix a Matcha & CO per **llançar la nova beguda Matcha Avena**



Sources: Innova Trends Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US); Innova Database; Vicens

Oferir la combinació perfecta que desitgen els consumidors a través de mash-ups

Quin tipus de combinacions entre categories t'interessa més?

36% **Barreja de postres**



Espanya

Torró de **licor de crema catalana** Melody

32% **Barreja de snacks i plats principals**



Japo, 2025

Pizza Hut Japan Handy Melts x KitKat: Xocolata i formatge

32% **Barreges salades i dolces**



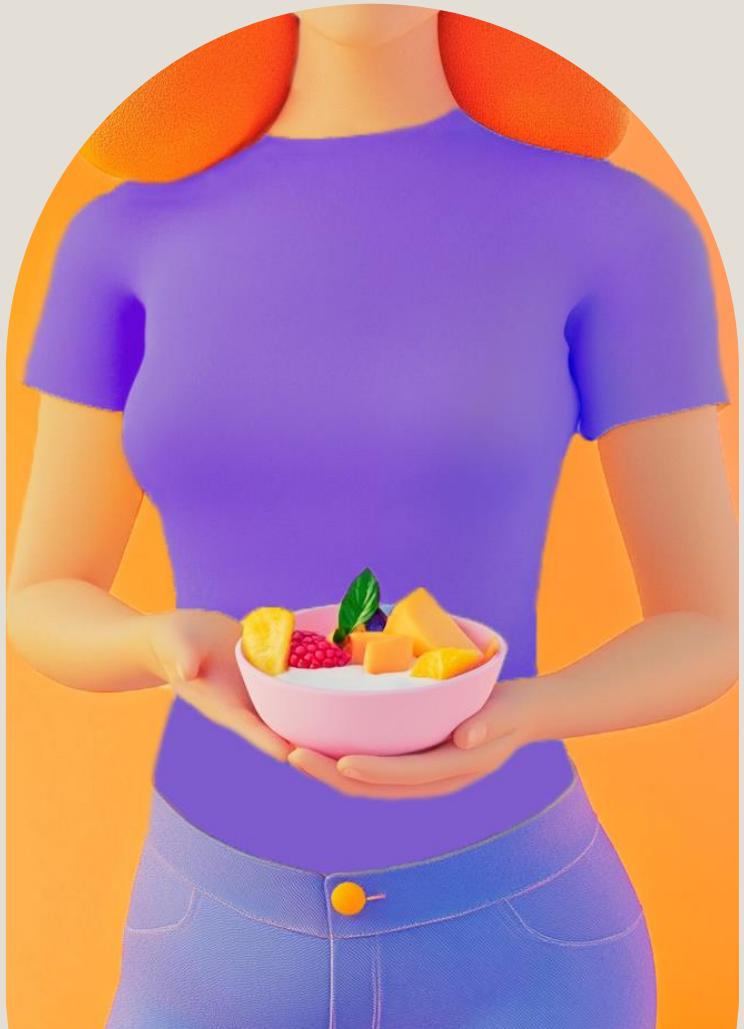
Espanya, 2024

Crispetes Frit Ravich amb **gust de Cacaolat**

Sources: Innova Trends Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US); Innova Database; Vicens

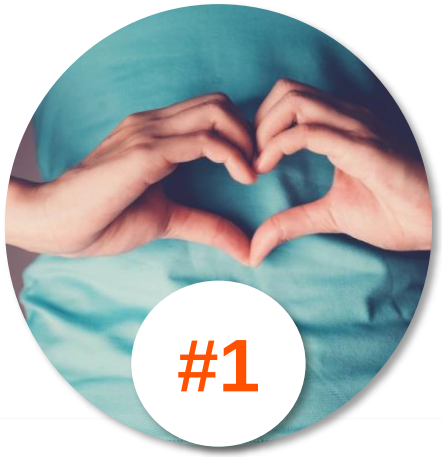
Tendència #4

Florir des de l’interior



Tendència 4. Salud intestinal: Florir des de l'interior

La creixent consciència d'alimentar el microbioma crea un espai perquè el següent ingredient passi a ser el centre d'atenció: la fibra.



Salut digestiva/intestinal és l'aspecte de la salut que més impulsa la compra d'aliments i begudes funcionals

+27% creixement interanual en aliments i begudes amb **un claim sobre la salut digestiva/intestinal**
(Global, YoY 2024 vs. 2023)



Beguda amb gas prebiòtica Recoup Gut Healthy Hydration

"Replè de **3 grams de fibra prebiòtica"**

US, 2024

Source: Innova Trends Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US); Innova Database; Recoup Wellness

Note: Q: What are your main concerns related to your physical health?; For which of the following physical health aspects have you purchased functional food and beverage in the past 12 months?

Els ingredients estan a l'horitzó per a innovacions en salut intestinal

Els principals ingredients en aliments i begudes funcionals per a la salut intestinal

1. Fibra
2. Vitamina D
3. Probiòtic

+22%

creixement interanual en **nous productes lactis amb un claim de probiòtic**
(Global, YoY 2024 vs. 2023)

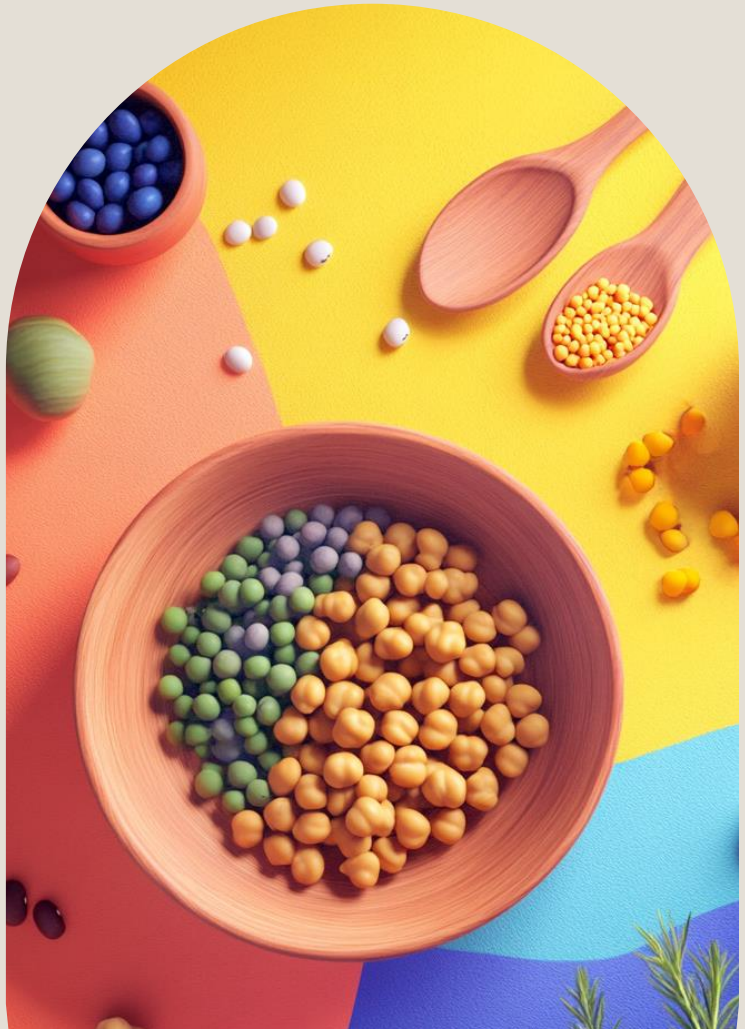
El kéfir és una beguda fermentada que conté un probiòtic que conserva totes les propietats de la llet. El kéfir de Pastoret es prepara seguint un meticulós procés de producció. Gràcies a una fermentació més lenta, aconseguim un kéfir menys amarg, astringent i àcid.



Source: Innova Trends Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US); Innova Database;
Note: La Fageda
Q: Which ingredient are you looking for in functional food and beverages for gut health?

Tendència #5

Repensant el plant-based



Tendència 5. Repensant plant-based

L'intens enrenou de les alternatives vegetals s'ha calmat, redirigint l'interès dels consumidors cap a opcions reals.

La manca de naturalitat percebuda com a barrera clau per als productes d'origen vegetal

Per què no consideraries comprar productes 100% vegetals?

Ingredients massa processats/artificials

2024	2025
#5 barrera	#3 barrera





Hamburguesa vegetal sabor a pollo



Pulled vegetal sabor a cerdo

LO MEJOR DEL PLANT-BASED, A TU ALCANCE

Característiques principals associades al terme - **Plant-based**

42%	35%
Saludable	Natural

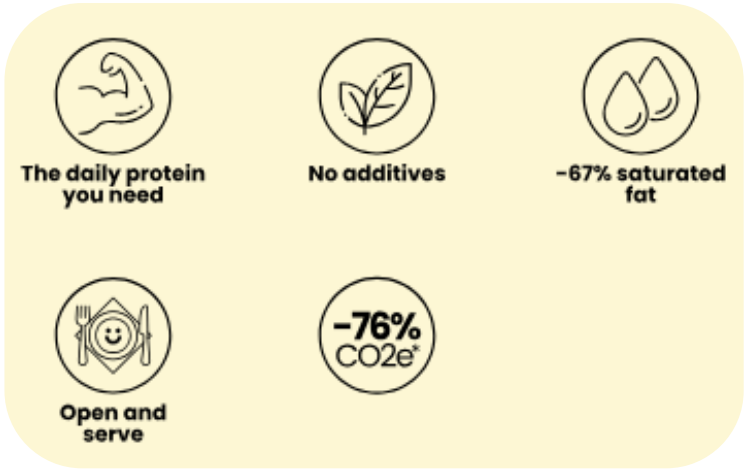


Source: Innova Meat, Dairy & Alternative Protein Survey 2024 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US); Innova Trends Survey 2024 & 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US); Innova Database; Zyrcular Foods

Reduint-ho tot: les empreses exploren un enfocament més net per als aliments plant-based

+6% creixement anual mitjà en aliments i begudes plant-based amb **un claim de naturalitat**
(Global, CAGR 2020 – 2024)

"Una manera fàcil i saludable **d'incorporar proteïnes vegetals als teus esmorzars** o moments on the go."





CUBIQ FOODS

GO! DROP

CIÈNCIA PER ALS ALIMENTS
Aprofitem coneixements científics profunds d'una àmplia gamma de camps i noves tecnologies revolucionàries, com ara emulsions avançades, microencapsulacions i cultius cel·lulars, per a la creació de solucions de greixos alternatives necessàries i d'alta qualitat.

Heura ha anunciat el desenvolupament d'una nova tecnologia, pendent de patent, que **permetrà generar un valor nutricional únic** al sector plant-based, amb productes baixos en greixos i sense additius alimentaris o números E

REVISTA ALIMENTARIA
28 abr 2023

Heura®

Source: Innova Database;; Green Queen; HeuraFoods

Tendència #6

Adaptació climàtica



Tendència 6. Sostenibilitat: Adaptació climàtica

Les marques i els consumidors han de trobar l'equilibri entre els valors personals i les eleccions de productes per avançar-se en un clima canviant

Xocolata

Dallant i la solució "Cocoa SMARTASTE" ajuda a reduir l'ús de cacau en pols en els productes, mantenint alhora el sabor i la qualitat.

Suc de taronja

Crisi del suc de taronja: l'IFF explora la reformulació de productes cítrics amb fruites alternatives.

Impacte tangible en aliments i begudes



48%

Gairebé la meitat dels consumidors a nivell mundial **són molt o extremadament conscients de l'impacte del canvi climàtic**

Cafè

Preocupacions pel cafè: La volatilitat dels subministraments, el clima extrem i l'encariment dels preus pesen molt sobre el sector. Creixen alternatives com Matcha

Oli d'oliva

Els preus de l'oli d'oliva pugen mentre la producció cau als nivells més baixos en una dècada

Preu és l'aspecte de F&B més afectat pel canvi climàtic segons els consumidors a nivell mundial

Note: Q: To what extend are you aware of the impact of climate change?

Els consumidors consideren la salut del planeta com la seva principal preocupació

Quin d'aquests problemes globals et preocupa més? (Global, 2025)



31%

VEnvirotech

The future of plastic is in our hands

Transform your packaging with our bioplastics solutions



El nostre bioplàstic és doblement bio, bio en el seu origen i al final de la seva vida útil.

Fet amb recursos orgànics, està dissenyat per biodegradar-se i compostar-se, protegint el medi ambient i satisfent les demandes del mercat actual.

Source: Innova Lifestyle & Attitudes Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US); VEnvirotech

Tendència #8

Tradició reinventada



Tendència 8. Cultura alimentaria: Tradició reinventada

En un món en constant evolució, els consumidors desitgen redescobrir els sabors del seu patrimoni culinari, abraçant l'autenticitat i la tradició

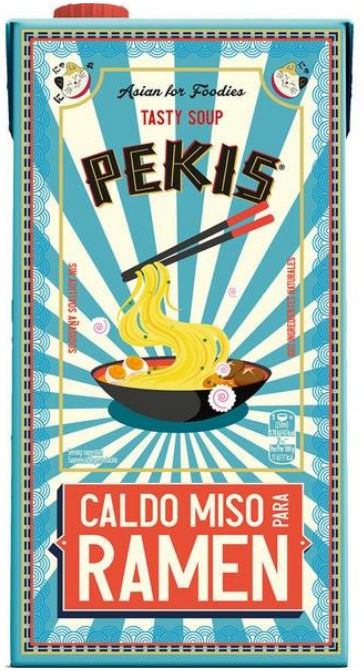
Prop de **1 en 2** els consumidors consideren importants els següents valors en la seva dieta

La meva tradició
Menjar que expressa el meu llegat

La teva tradició
Diversitat de cultures alimentàries

"Tots els nostres bikinis estan **fets cada matí des del nostre obrador amb ingredients de qualitat**, farcits de passió i creativitat. Som BIKINIS SUCULENTS DE MERCAT perquè vam néixer al 2018 al Mercat del Ninot de Barcelona"





"Caldo miso para ramen con **ingredientes naturales y de máxima calidad**, con un sabor único e intenso. Perfecto para tomar con fideos ramen, carne, verduras y huevo. **EL RAMEN CASERO QUE NECESITAS"**

Sources: Innova Trends Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US); Innova Database; Patatas Torres

Note: *Q: To what extent are the following values important to you in your diet? – Tradition, Diversity

Aprofitant la tradició per connectar amb el consumidor nostàlgic

65% “M'agradaria veure **més receptes antigues i tradicionals** als prestatges dels supermercats» **vs.** "M'agradaria provar **productes nous amb sabors inspirats en receptes antigues/tradicionals**" **64%**

La salsa romesco Espinaler s'elabora segons una recepta tradicional que consisteix en oli, tomàquet, ametlles, avellanes i vinagre de vi blanc. És una salsa 100% natural.





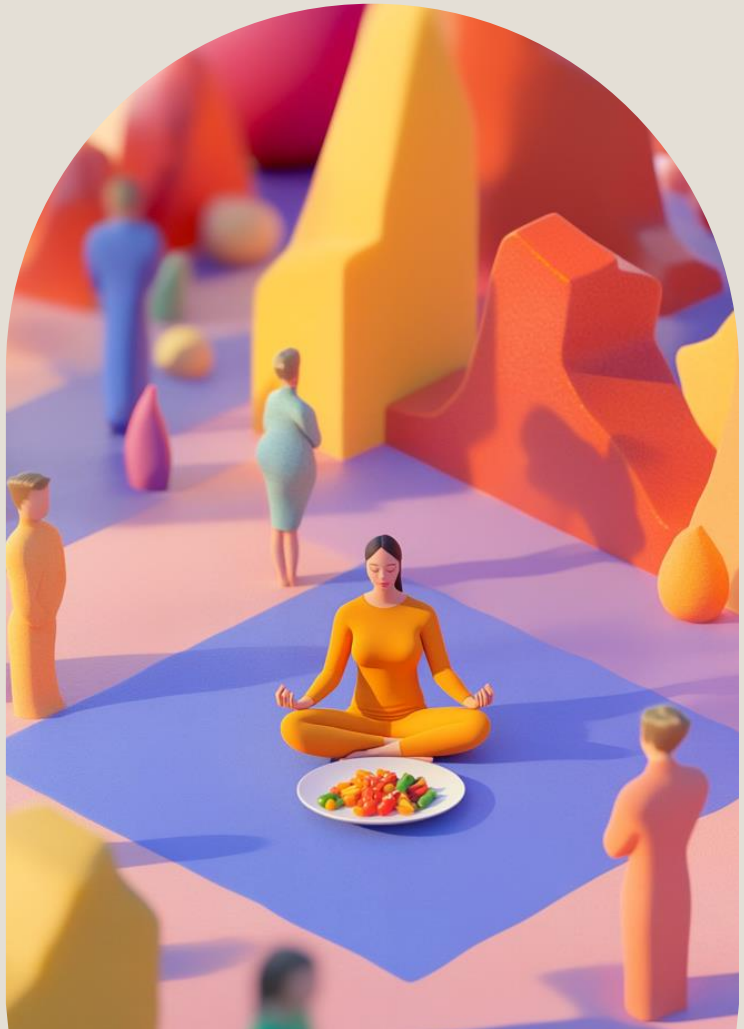
EST. 1830 AMETLLER ORIGEN

Sources: Innova Trends Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US); Innova Database; Vicens; Espinaler

Note: Q: To what extent do you agree with the following statements?

Tendència #9

Eleccions conscients



Tendència 9. Benestar emocional: Eleccions conscients

A mesura que els consumidors prioritzen el seu benestar mental i emocional, les marques estan creant innovacions que connecten amb els seus sentiments.

Alta atenció dels consumidors cap a la salut mental



36%

dels consumidors a nivell mundial diuen

Sentir-se bé mentalment/ emocionalment és l'objectiu principal de salut

Objectiu: Cobrint la finestra d'oportunitats



MILLORA LA TEVA MEMÒRIA I LA TEVA SALUT COGNITIVA. Gràcies a l'extracte de cabellera de lleó

Baixa associació entre la salut mental i l'alimentació i begudes funcionals

Aspectes mentals pels quals els consumidors compren aliments funcionals:

#1 Cap dels aspectes és un motor de compra

#2 Estrès i ansietat

#3 Cansament i fatiga

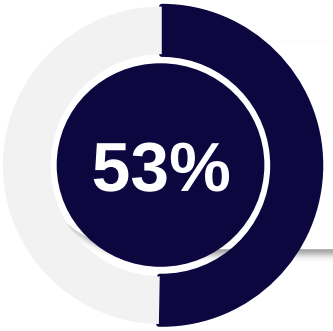
Sources: Innova Trends Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US); Innova Database; Nutrition Insight; ColaCao

Notes: Q: What are your main concerns related to your mental health? For which of the following mental health aspects have you purchased functional food and beverage in the past 12 months?

Oportunitats d’utilitzar vitamines pels beneficis de millorar l'estat d'ànim

Els 5 ingredients més desitjats en aliments i begudes funcionals per a la salut mental

1. Vitamina B6, B9, B12
2. Vitamina D
3. Vitamina C
4. Magnesi
5. Vitamina E



dels nous llançaments d'aliments i begudes registrats amb un claim sobre brain/mood contenen un ingredient de vitamina B (Global, % share 2024)



Si ets en aquell moment en què **necessites sentir-te bé**, aquí tens una alternativa deliciosa i nutricionalment completa per a l'hora de menjar. Gaudeix-ne amb **tots els nutrients necessaris**. Conté vitamines (C, E, B3, àcid pantotènic, A, B12, D, K1, B6, B2, B1, B9, àcid fòlic, biotina)

Sources: Innova Trends Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US); Innova Database; Bicentury

Notes: Q: Which ingredients are you looking for in functional food and beverage for mental health?

Explorant oportunitats a través de les nostres anàlisis de 360°



NOVA BASE DE DADES DE PRODUCTES

Seguiment de milers de productes a nivell global per donar suport als processos d'innovació.



INFORMES D'EXPERTS

Anàlisi especialitzat i perspectives de futur, des del nivell macro fins a l'anàlisi detallat.



CONSUMER INSIGHTS

Recopilem 35 milions de dades anualment, gràcies a la nostra sèrie d'enquestes globals.



PROJECTES PERSONALITZATS

El nostre equip de consultors us pot ajudar a identificar oportunitats per al vostre negoci.

Deixa'ns dir-te què podem fer per tu contactant amb nosaltres a

Source: Innova Market Insights

MOLTES GRÀCIES!

