

Prodeca reforça l'estratègia de promoció als Estats Units

- **L'entitat impulsa accions comercials, formatives i promocionals per augmentar la presència dels productes catalans en aquest mercat estratègic**

Barcelona, 2 de maig de 2025 – En l'actual context internacional marcat pels canvis en la política comercial dels Estats Units, Prodeca, l'empresa adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, ha activat un conjunt d'accions per enfortir la projecció internacional dels vins i aliments catalans al mercat nord-americà.

Aquest pla d'actuació, presentat el 15 d'abril a les principals associacions i entitats agroalimentàries del país, combina iniciatives de promoció directa, formació especialitzada i suport a la internacionalització, amb l'objectiu d'ajudar les empreses a adaptar-se als nous escenaris aranzelaris i aprofitar les oportunitats que ofereix el mercat dels EUA.

Formació per gestionar l'impacte dels aranzels

Una de les primeres línies d'acció és el llançament d'un cicle de formació empresarial amb quatre webinars especialitzats per donar eines concretes a les empreses catalanes davant el nou escenari aranzelari. Els seminaris aborden àmbits com la protecció contractual, la logística, el comportament del consumidor nord-americà i la diagnosi del mercat:

- 25 d'abril: Com protegir els contractes mercantils davant les crisis geopolítiques
- 29 d'abril: L'impacte de la política comercial dels EUA en la gestió logística i els Incoterms
- Maig: Impacte de la política comercial de l'administració Trump en el consumidor nord-americà
- Maig: Entendre el mercat americà: diagnosi de la situació al mercat EUA

Promoció gastronòmica als EUA: del talent jove al canal professional

Paral·lelament, Prodeca ha posat en marxa el programa Catalan Food Masterclass, una iniciativa que connecta els valors de la gastronomia catalana amb el talent emergent dels Estats Units. Durant els mesos d'abril i maig, s'organitzen sessions formatives i tastos a escoles de cuina d'arreu del país, amb l'objectiu de convertir els futurs xefs en prescriptors dels productes catalans.

Les masterclass combinen xerrades divulgatives i tallers pràctics dirigits per cuiners i sommeliers catalans de renom. Ja s'han celebrat sessions a:

- Greenville Technical College – Culinary Institute of the Carolinas (Greenville)
- Chaplin School of Hospitality & Tourism Management – Florida International University (Miami)
- Bunker Hill Community College (Boston)

Les properes sessions es realitzaran a St. Augustine College (Chicago) i centres universitaris de Texas i Califòrnia.

Catalan Food Show Miami: cita clau amb importadors i prescriptors

El punt àlgid de la campanya serà el Catalan Food Show Miami, que tindrà lloc el 17 de setembre al Design District de Miami. Aquest esdeveniment de negocis té com a objectiu donar suport als importadors d'aliments i vins catalans per a ampliar quota de mercat als Estats Units. Reunirà com a assistents distribuïdors, restauradors, sommeliers, botigues especialitzades, premsa i influencers per donar visibilitat a l'oferta agroalimentària catalana i impulsar el seu posicionament com a referent de qualitat, creativitat i innovació.

L'esdeveniment inclourà tastos guiats, tallers de pa amb tomàquet, masterclass de vins i showcooking a càrrec de professionals catalans.

Vins amb DO catalans al focus del projecte europeu TTD.EU

En el marc del programa europeu Taste The Difference (TTD.EU), enfocat a promocionar la singularitat dels escumosos i vins amb Denominació d'Origen catalans, Prodeca coordina la participació de cellers catalans en dos grans esdeveniments professionals del sector als EUA:

- USA Trade Tasting
- Grand Tasting NY

Tots dos acolliran presentacions dirigides a premsa especialitzada i professionals de la distribució, restauració, càtering i botigues gourmet.

Reunions B2B amb compradors americans a Barcelona

El 4 i 5 de juny, Barcelona acollirà el II Catalan Food Business Forum, organitzat per Prodeca, que reunirà empreses catalanes amb compradors de mercats estratègics, entre ells dels Estats Units. L'edició anterior va generar més de 3.500 reunions B2B, obrint noves vies de negoci i exportació i en l'edició d'enguany està prevista l'assistència de diversos importadors i compradors dels sectors del vi, carni i del Fine Food dels Estats Units.

Estats Units, un mercat estratègic per al sector agroalimentari català

Els Estats Units, primer importador mundial d'aliments i begudes amb un valor anual de més de quasi 22.900M€, són un mercat clau per als productes agroalimentaris catalans, representant el 3,6% del total exportat en aquest sector amb un valor de 558,16 M€.

Actualment és el 7è mercat de destí i el 3r fora UE, i en els darrers 10 anys, les vendes dels productes catalans als EUA s'han disparat un 150% en valor. És especialment rellevant per categories com el vi (1r mercat de destí), l'oli d'oliva (2r mercat de destí) i els aliments Fine Food (6è mercat de destí). També es veu afectat el sector de la Carn i elaborats (18è mercat de destí).

Catalunya compta amb 1.175 empreses que exporten aliments i begudes als Estats Units, 432 de les quals ho fan de manera regular (aquelles que acumulen quatre o més anys exportant ininterrompudament). En els darrers cinc anys han crescut a un ritme del 3,3% anual.

Sobre Prodeca

Prodeca és una empresa pública adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, de la Generalitat de Catalunya, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans i el suport a la comercialització i internacionalització de les empreses catalanes

del sector. Facilita la participació de les empreses catalanes a les principals fires agroalimentàries internacionals i nacionals, organitza trobades amb compradors i importadors del sector, ofereix programes de suport en comercialització i iniciació a l'exportació, elabora i implementa estratègies de posicionament de producte i de promoció de la marca Catalunya agroalimentària, realitza assessorament en diversificació i consolidació comercial a països tercers, prepara informes de mercats i tendències, disposa d'eines d'autodiagnosi i d'anàlisi d'oportunitats en comercialització i internacionalització per a les empreses del sector, entre d'altres activitats.

Prodeca treballa coordinadament amb les associacions professionals, entitats i agents que intervenen en la promoció, comercialització i internacionalització agroalimentària, i participa en iniciatives relacionades amb la gastronomia catalana i la Dieta Mediterrània, com a eines de valorització i millora del posicionament dels nostres productes i empreses, a Catalunya i al món.

Per a més informació:

Gemma Moliner – PRODECA
gmoliner@gencat.cat
667.116.942

Josep Salleras – PRODECA
josepsalleras@gencat.cat
677.254.221