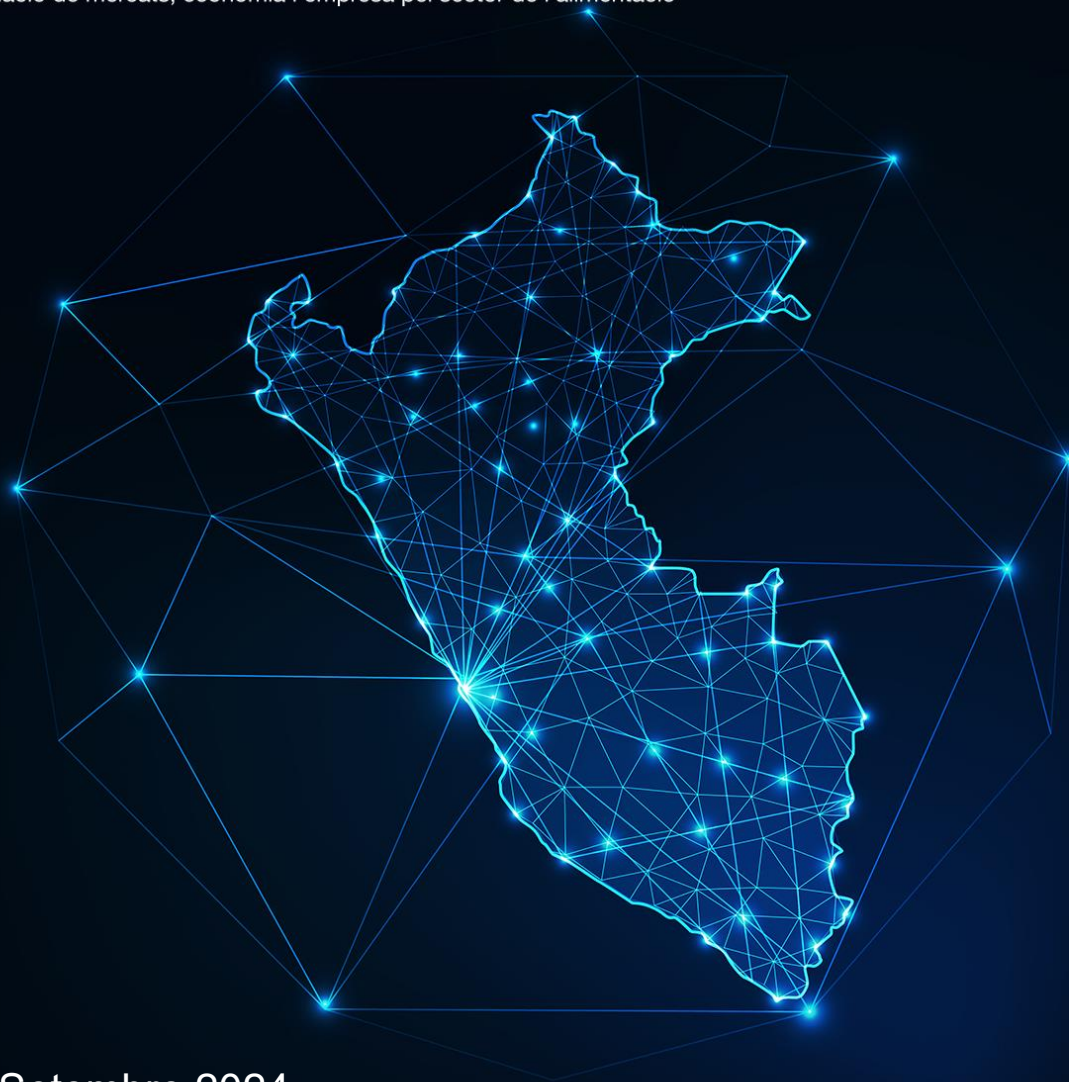




05# Setembre 2024

El mercat de l'alimentació al **PERÚ**

Perú és un país obert als mercats globals, tant en comerç com en inversions, i gaudeix d'una estabilitat macroeconòmica robusta amb prometedores perspectives de creixement. En aquest dossier analitzem en profunditat l'actualitat del mercat alimentari peruà i identifiquem les oportunitats d'exportació per al sector agroalimentari català. Explorem les dades demogràfiques, tendències de consum així com les importacions i particularitats de la distribució en aquest país. A més, destaquem les oportunitats de negoci i les estratègies clau per aconseguir l'èxit comercial.

PERÚ: INFORMACIÓ SOCIODEMOGRÀFICA

- Amb més de 34,4 milions d'habitants, el Perú és el 42è país més poblat del món i el 8è d'Amèrica Llatina. A més, destaca per la seva gran diversitat cultural dins la regió. Tot i representar només el 0,4% de la població mundial, el país té una edat mitjana de 33 anys, la qual cosa implica una important proporció de joves que busquen oportunitats econòmiques i que, progressivament, esdevenen el segment amb més potencial de compra. Malgrat això, el Perú està experimentant un clar procés d'envelliment de la població, ja que l'any 1993 l'edat mitjana era de només 25 anys.
- El 79,3% de la població viu en àrees urbanes, i gairebé el 60% es concentra en ciutats de més de 100.000 habitants, de les quals actualment n'hi ha 26. Quatre ciutats superen el milió d'habitants: Lima, Callao, Arequipa i Trujillo. El procés d'urbanització ha provocat canvis significatius en el creixement, la densitat i la distribució de la població, així com en l'expansió física i l'organització espacial de les ciutats. A més, el 59,7% de la població resideix a la costa.
- Un factor important és la concentració de la població. Lima Metropolitana aglutina el 30,2% dels habitants del país (10,3 milions), una xifra cinc vegades superior a la de Piura, que ocupa el segon lloc amb 2,1 milions de persones.
- Segons les dades més recents, el valor del consum d'aliments i begudes al Perú el 2022 va ser de 44.297 milions d'euros, amb un creixement previst d'aproximadament el 43% en els propers cinc anys, malgrat les fluctuacions econòmiques. De fet, el sector de l'alimentació ha estat pràcticament l'únic que ha continuat creixent tot i les pertorbacions econòmiques, amb una despesa mitjana en queviures del 30% per família. Aquesta despesa és significativa, tenint en compte que la mida mitjana de les llars és de 4,7 membres, i ha anat canviant amb el temps a causa de factors com la urbanització, els canvis socioeconòmics i els estils de vida moderns. Tradicionalment, les llars peruanes eren grans, però hi ha una tendència cap a llars nuclears més petites, sobretot a les zones urbanes i entre les generacions més joves que es traslladen a les ciutats per treballar i prefereixen viure de manera independent dels seus pares i familiars.
- Es tracta de la 50a economia mundial per volum de PIB. És un país obert als mercats globals i al comerç. No obstant això, la seva estructura econòmica encara no permet un aprofitament complet d'aquestes oportunitats comercials.
- Les exportacions es concentren principalment en metalls sense processar (sobretot coure), hidrocarburs en brut, farina de peix, i diversos productes agrícoles com el cafè, el sucre i el cotó.
- El PIB per càpita, que reflecteix el poder adquisitiu de la població peruana, tot i haver crescut en els darrers anys, es manté en un nivell mitjà en comparació amb altres països de la regió. El 2023, el PIB per càpita va ser de 7.342 €, un augment de 458 € respecte al 2022, quan era de 6.884 €. A més, un 64% de la població pertany a la classe amb poder adquisitiu mitjà, un grup que creix any rere any.

- El creixement econòmic ha contribuït a la reducció de la pobresa per dues vies principals. La primera és l'augment de l'ocupació i dels ingressos familiars, que tenen un impacte directe en la disminució de la pobresa. La segona via és l'increment dels ingressos fiscals derivats de l'activitat econòmica, la qual cosa permet augmentar el pressupost destinat a programes socials.
- L'estructura productiva del Perú s'ha mantingut estable en les darreres dècades. Segons dades del Banc Central de la Reserva del Perú (BCRP), l'agricultura i la mineria representen aproximadament el 17,4% del PIB, la manufactura i la construcció el 19,2%, i els serveis el 61,2%.
- Per sectors, destaquen la manufactura (12,4%), la mineria i els hidrocarburs (11,3%) i el comerç (10,6%). La construcció i l'agricultura representen el 6,8% i el 6,1%, respectivament.
- El Perú és el principal productor de blat de moro, patata, espàrrecs, quinoa, pebrots i nabius; el segon productor mundial d'alvocats i mandamines; i el tercer en llet, raïm, carxofes i olives. A més, és un dels majors productors d'aliments derivats de la pesca, especialment anxoves.
- El país compta amb una llarga tradició ramadera, amb una producció significativa d'espècies com oví, porcí, boví, caprí, alpaca i llama. La ramaderia lletera és una de les activitats més importants per als petits i mitjans productors. En termes d'aqüicultura, el Perú està treballant per reforçar aquesta activitat a nivell nacional. Pel que fa a la pesca, el Perú és un dels principals productors d'aliments derivats de la pesca, especialment anxova.
- Perú disposa d'una gran riquesa agrícola i un enorme potencial per al desenvolupament en aquest àmbit. Segons dades del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), Perú compta amb una superfície agrícola de 11,6 milions d'hectàrees. A més, s'està desenvolupant un megaprojecte anomenat Chavimochic III, que transformarà més de 111.000 hectàrees de terres àrides en terres fèrtils, augmentant significativament la superfície cultivable del país. També es protegeixen més de 1.500 varietats natives de diferents cultius. D'altra banda, l'Institut Nacional de Innovación Agraria (INIA) ha creat 25 noves varietats de cultius amb alta qualitat genètica en els darrers quatre anys.
- Amb tot això, el Perú es consolida com una destinació atractiva per als inversors globals, gràcies a sòlids fonaments macroeconòmics i a un enfocament en la diversificació i el desenvolupament sostenible. Un exemple destacat és la construcció del Port de Chancay, liderat per l'empresa xinesa Cosco Shipping. Aquest megaprojecte té un impacte significatiu en l'economia peruana, amb l'operació del port prevista per a principis de 2025. S'espera que esdevingui un hub logístic essencial a la costa del Pacífic sud-americà, facilitant el comerç entre Sud-amèrica i Àsia. Encara que l'FMI no preveu que el Perú superi Brasil o Mèxic a curt termini, la construcció del port i altres inversions en infraestructures posicionen el país per a un creixement sostingut, amb un impacte econòmic estimat en 4.500 milions de dòlars anuals (1,8% del PIB). A més, es preveu que el nou port descongestioni el port del Callao, millori la competitivitat i generi milers de llocs de treball directes i indirectes, beneficiant tant l'economia local com la nacional.

DADES DEMOGRÀFIQUES I CONSUM ALIMENTACIÓ



34,4M

d'habitants

0,4%

de la població mundial



79,26%

població urbana



7.342€

PIB per càpita



30%

despesa del consumidor
en alimentació



índex facilitat negocis

68ª posició

sobre 190 països



49,6%

homes

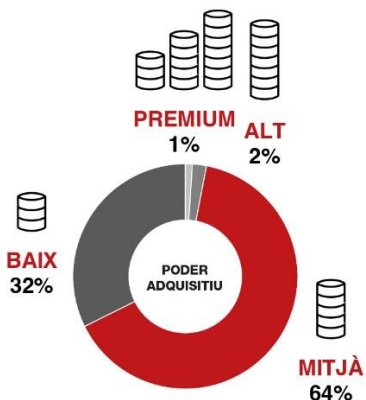


50,4%

dones

33 anys

edat mitjana



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades de WorldBank, i d'Euromonitor International Ltd.

ECONOMIA, FINANCES I COMERÇ

- Perú, com molts països llatinoamericans, ha viscut canvis importants en les polítiques econòmiques en les darreres dècades, passant d'economies tancades i controlades a mercats més oberts i liberals.
- Des de principis dels anys 2000, Perú ha viscut una expansió econòmica significativa impulsada per les exportacions de recursos naturals, especialment minerals com el coure, l'or i la plata. Aquesta abundància de recursos ha atret inversions estrangeres, especialment en el sector miner, contribuint a un creixement mitjà del PIB d'aproximadament el 4% anual durant aquest període. Això ha situat el Perú entre les economies més dinàmiques de la regió.
- Malgrat aquests avanços, el Perú enfronta desafiaments significatius. A diferència d'altres països de la regió com Xile o Mèxic, que tenen economies més diversificades, el Perú encara depèn en gran mesura de l'exportació de matèries primeres. Aquesta dependència fa que l'economia peruana sigui vulnerable a les fluctuacions dels preus internacionals dels minerals. A més, la desigualtat econòmica i la informalitat laboral són problemes persistents que limiten l'accés de grans segments de la població als beneficis del creixement econòmic.
- El creixement del PIB és un indicador clau del rendiment econòmic. Segons el Banc Mundial (2023), el Perú ha experimentat un creixement sostingut del PIB, especialment entre el 2000 i el 2019, superant en diverses ocasions la mitjana regional. Aquest creixement ha estat principalment impulsat per les exportacions de minerals i per una sèrie de reformes econòmiques que han millorat el clima d'inversió.
- En matèria de finances públiques, el Perú ha mantingut una disciplina fiscal relativament sòlida, amb dèficits moderats i un deute públic baix en comparació amb altres països llatinoamericans. Aquesta situació ha permès al govern conservar una certa estabilitat macroeconòmica i afrontar les crisis externes amb més flexibilitat. Durant la pandèmia de la COVID-19, el govern peruà va aplicar polítiques fiscals expansives per mitigar l'impacte econòmic, però la solidesa fiscal prèvia va permetre fer-ho sense generar un augment desmesurat del deute. Segons les projeccions, el dèficit públic arribarà al 2,4% el 2024 i al 2,0% el 2025, mentre que la relació deute-PIB es mantindrà estable al voltant del 34%. A més, la inflació es preveu que es situï dins del rang objectiu de l'1% al 3% el 2024, gràcies a l'atenuació de les pertorbacions en la producció i a un creixement moderat de la demanda interna. Les reserves internacionals equivalen al 26,5% del PIB.
- En comparació amb altres països de la regió, el Perú ha mostrat un bon rendiment econòmic en termes de creixement. No obstant això, convertir aquest creixement en millores socials i diversificació econòmica continua sent un repte. Mentre que economies com les de Xile o Brasil han desenvolupat sectors industrials i de serveis més robustos, el Perú encara ha de treballar en la diversificació de la seva economia i en la reducció de la desigualtat per garantir un desenvolupament econòmic més inclusiu i sostenible a llarg termini. Entre el 2000 i el 2019, el creixement mitjà anual del PIB al Perú va ser del 4,9%, en comparació amb el 2,6% per a tota Amèrica Llatina durant el mateix període.

- La inflació és un indicador clau per avaluar l'estabilitat econòmica. En les darreres dues dècades, el Perú ha aconseguit mantenir una inflació controlada i generalment inferior a la mitjana llatinoamericana, gràcies a una política monetària prudent i a un marc fiscal robust. Entre el 2000 i el 2019, la inflació mitjana anual al Perú va ser del 2,7%, mentre que a Amèrica Llatina va ser del 6,5% durant el mateix període.
- Per al 2024, el creixement estimat del Perú es fonamenta en un entorn extern relativament favorable per a l'economia, especialment gràcies als preus dels metalls, en particular el coure, que es preveu que es mantinguin atractius durant els propers trimestres. També es considera la normalització de les condicions climatològiques i l'impacte de la retirada dels fons de pensions. Segons l'Informe Situació Perú de BBVA Research, l'economia peruana podria créixer un 2,9% aquest any. D'altra banda, el Ministeri d'Economia i Finances (MEF) estima que el PIB del Perú podria augmentar més d'un 3,1% en 2024.
- En resum, el Perú es manté com una destinació atractiva per als inversors internacionals. Amb un mercat en creixement, una força laboral jove i un compromís ferm amb les reformes educatives, el desenvolupament d'infraestructures i la millora de la connectivitat regional, el país ofereix oportunitats importants tant per a nous inversors com per a empreses que desitgen expandir-se, realitzar fusions i adquisicions, i diversificar les seves cadenes de subministrament.

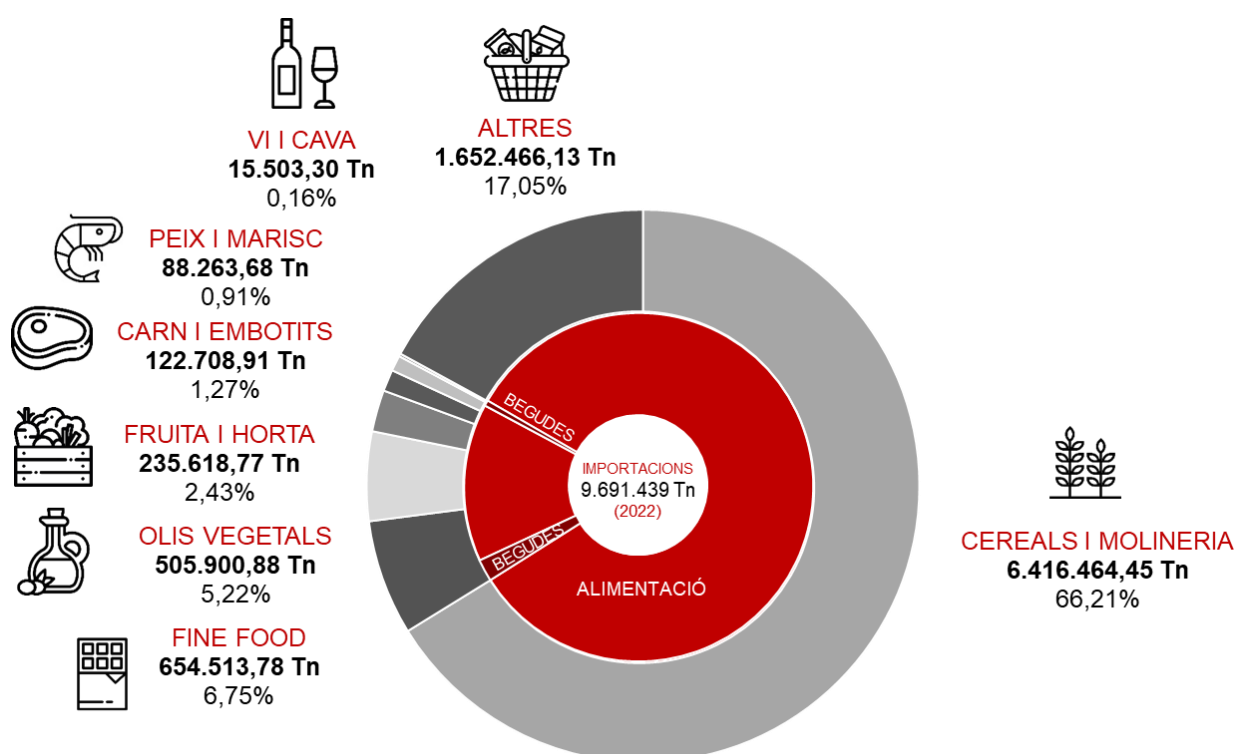
IMPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES

Perú és el 46è importador mundial d'aliments i begudes, amb un valor anual de més de quasi 8.000 M€ i un volum de més de 9,6 milions de Tones.

La demanda d'aliments i begudes d'importació al Perú difereix segons es tracti de producte transformat amb valor afegit o producte bàsic. Així, diferenciem entre els productes que el mercat importa per beneficiar als seus consumidors de preus menors als que els suposaria produir-lo localment i els productes importats de qualitat diferenciada i valor reconegut.

El mercat peruà importa una àmplia varietat de productes alimentaris si bé predomina la importació de cereals i productes de la molinaria que representen un 66,2% del total importat (destaquen la soja, el blat de moro, el blat i l'arròs) donat que no és autosuficient en la producció, de manera que ha de dependre de les importacions. En molta menor mesura, els productes Fine Food amb un 6,75% (especialment suc i begudes amb un 3,1%; formatges i productes làctics que són un 1,0% del total de la categoria; plats preparats amb un 0,77%, snacks, i aperitius, productes de la fleca i pastisseria amb un 0,6%, dolços, cacau i confiteria amb un 0,52%; ingredients alimentaris amb un 0,28%). Els olis vegetals el 5,2% (0,08% l'oli d'oliva), fruita i horta el 2,4%, les carns i embotits representen l'1,27%, el peix i marisc el 0,91% i el vi 0,16%; principalment de socis comercials com Argentina, Bolívia, EUA, Canadà, Brasil i Xile.

IMPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES DEL PERÚ



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'UN Comtrade.

IMPORTACIONS ALIMENTÀRIES DEL PERÚ

Perú	IMPORTACIONS MUNDIALS DEL MERCAT (en tones)	PERCENTATGE PRODUCTE SOBRE TOTAL MUNDIAL IMPORTAT (en volum)
CARN I EMBOTITS	122.708,91	1,27%
Carn	120.874,38	1,25%
Boví	4.876,09	0,05%
Porcí	7.719,58	0,08%
Oví i Cabrum	2,03	0,00%
Aus	825,34	0,01%
Embotits i elaborats	1.697,16	0,02%
FINE FOOD - MULTIPRODUCTE	654.513,78	6,75%
Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions	49.947,89	0,52%
Snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums	57.809,22	0,60%
Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats	300.818,77	3,10%
Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes	26.662,21	0,28%
Formatges, productes làctics i ous	96.654,93	1,00%
Plats preparats, brous, conserves, confitures i mermelades	75.050,68	0,77%
Altres (vinagres, gelats,...)	47.570,08	0,49%
FRUITA I HORTA	235.618,77	2,43%
Fruita	126.666,15	1,31%
Pomes	39.779,40	0,41%
Peres	19.889,70	0,21%
Albercocs	710,00	0,01%
Cireres	3.171,58	0,03%
Nectarines i Préssecs	1.485,98	0,02%
Cítrics	2.046,36	0,02%
Horta	108.952,63	1,12%
OLIS VEGETALS	505.900,88	5,22%
Oli d'oliva	8.174,52	0,08%
VI I CAVA	15.503,30	0,16%
Vi de taula	11.629,15	0,12%
Escumós	3.623,64	0,04%
Altres	250,50	0,00%
CEREALS I MOLINERIA	6.416.464,45	66,21%
PEIX I MARISC	88.263,68	0,91%
Peix	66.645,98	0,69%
Marisc	13.345,38	0,14%
ALTRES	1.652.466,13	17,05%
TOTAL	9.691.439,91	100,00%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'UN Comtrade.

PRINCIPALS SOCIS COMERCIALS AGROALIMENTARIS

Perú importa aliments i begudes de 104 mercats mundials, si bé els principals proveïdors d'aquest tipus de productes són: Argentina (30,39% del total d'aliments importats), Bolívia (14,34%), Estats Units (12,38%), Canadà (7,65%) i Brasil (4,92%). En conjunt, representen pràcticament el 69,7% del total d'aliments que importa aquest mercat.

TOP 20 PROVEÏDORS AGROALIMENTARIS DEL PERÚ		PERCENTATGE SOBRE TOTAL D'ALIMENTS IMPORTATS
1	Argentina	30,39%
2	Bolívia	14,34%
3	EUA	12,38%
4	Canadà	7,65%
5	Brasil	4,92%
6	Xile	4,19%
7	Mèxic	2,51%
8	Colòmbia	2,26%
9	Equador	2,15%
10	Xina	1,69%
11	Paraguai	1,51%
12	Països Baixos	1,28%
13	Espanya	1,16%
14	Nova Zelanda	0,99%
15	Austràlia	0,87%
16	Guatemala	0,81%
17	Malàisia	0,80%
18	Uruguai	0,80%
19	Tailàndia	0,76%
20	Alemanya	0,69%
	Altres (84 països)	30,31%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'UN Comtrade.

TENDÈNCIES DE CONSUM

Els consumidors peruans són extremadament diversos, amb una gamma variada de preferències i hàbits alimentaris que fluctuen segons la regió, la cultura, les creences i l'estatus socioeconòmic. No obstant això, existeixen certs segments, objectius i tendències generals que caracteritzen els consumidors peruans en relació amb els aliments.

Un aspecte crucial a tenir en compte és la diferència entre els sabors dels aliments peruans i els d'Espanya. Al Perú, es valora enormement la biodiversitat i la fusió de sabors, cosa que dóna lloc a combinacions úniques i atrevides en la gastronomia. Per tant, qualsevol empresa estrangera haurà d'adaptar el sabor dels seus productes a les preferències locals, ressaltant ingredients autòctons i pràctiques sostenibles.

A més, el mercat peruà és sensible als preus. Encara que els consumidors estan disposats a pagar un extra per productes importats, que sovint són més cars a causa d'impostos i aranzels, el preu continua sent un factor decisiu en l'elecció final. Els productes importats sovint es consideren gourmet a causa del seu rang de preus. Segments de compradors.

- **Dones:** Al Perú, les dones juguen un paper fonamental en la compra d'aliments i la preparació dels àpats a casa. Són les principals responsables de fer les compres tant en mercats locals com en supermercats, així com de preparar els àpats per a les seves famílies.
- **Homes:** Encara que les dones generalment lideren la compra i preparació d'aliments, els homes també participen activament en aquesta tasca. Sovint compren productes específics com carns, begudes alcohòliques i refrescos, i estan més implicats en ocasions especials com aniversaris, esdeveniments esportius, festes patriòtiques (com el 28 de juliol), Nadal i Any Nou. La seva presència és notable en supermercats i hipermercats.
- **Joves i professionals:** Els joves professionals i els adults joves urbans constitueixen un segment significatiu del mercat alimentari al Perú. Aquest grup valora la comoditat i la rapidesa, optant sovint per menjar ràpid, menjars preparats i la conveniència de les compres en línia.
- **Famílies:** Les famílies, especialment les amb nens, són un segment important del mercat. Aquestes busquen qualitat, frescor i conveniència en els aliments, prioritzant opcions nutritives i delicioses per a tota la família.
- **Persones grans:** Les persones grans també representen una part rellevant del mercat alimentari al Perú. Aquest grup valora la qualitat, la tradició culinària i la salut, cercant aliments nutritius i fàcils de digerir.

Tendències de consum destacables:

- **Valoració de la cuina tradicional:** Els consumidors peruans tenen un fort vincle emocional amb la seva cuina tradicional i valoren els aliments preparats a casa i les receptes heretades de generació en generació. Els plats regionals i tradicionals són molt estimats i formen part integral de la identitat cultural del país. Font: [World Travel Awards 2023](#).
- **Preferència per aliments frescos:** Hi ha una preferència general per aliments frescos, especialment fruites, verdures i llegums. Els mercats locals i les botigues de carrer són populars per comprar aliments frescos i de temporada. Font: [IPSOS](#).
- **Importància de la salut i el benestar:** Cada cop hi ha més consciència sobre la importància de la salut i el benestar, cosa que es reflecteix en les eleccions alimentàries dels consumidors peruans. Hi ha una demanda creixent d'aliments saludables, orgànics i naturals, així com de productes sense gluten, baixos en sucre i altres opcions més saludables. Font: [Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales \(adexperu.org.pe\)](#).
- **Cultura del cafè:** El cafè és una beguda molt popular al Perú i forma part integral de la seva cultura. Les cafeteries i els venedors de cafè al carrer són comuns a tot el país. Font: [EXPOCAFÉ Perú](#).
- **Importància de les celebracions i festivals:** Les celebracions i festivals són una part important de la vida al Perú, i els aliments tenen un paper central en aquestes ocasions. Es prepara menjar especial i delícies per a festes i celebracions, cosa que pot incloure una gran varietat de plats dolços i salats. Font: [2024 INCARAIL](#).
- **Diversitat religiosa i de dietes:** El Perú és un país amb una gran diversitat religiosa, i això es reflecteix en les pràctiques dietètiques dels seus habitants. Per exemple, hi ha comunitats que segueixen dietes vegetarianes o veganes per motius religiosos, mentre que altres tenen restriccions dietètiques específiques segons les seves creences. Font: [Instituto Nacional de Estadística e Informática \(INEI\) de 2024](#).
- **Demanda creixent de productes occidentals:** Amb l'augment de la globalització i l'expansió de les marques internacionals, hi ha una demanda creixent de productes occidentals al Perú, com ara menjars preparats, snacks envasats, begudes carbonatades i altres productes d'importació. Font: [Diario del Exportador](#).

PRODUCTES MÉS CONSUMITS

CONSUM AGROALIMENTARI A PERÚ

Perú	CONSUM DEL MERCAT (en volum)	PERCENTATGE PRODUCTE SOBRE CONSUM TOTAL (en volum)
CARN I EMBOTITS	1.486.100,00	12,53%
Carn	1.445.600,00	12,18%
Boví	175.400,00	1,48%
Porcí	110.900,00	0,93%
Oví i Cabrum	25.700,00	0,22%
Aus	1.106.000,00	9,32%
Embotits i elaborats	40.500,00	0,34%
FINE FOOD - MULTIPRODUCTE	2.747.903,42	23,16%
Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions	36.877,90	0,31%
Snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums	1.384.200,00	11,67%
Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquids	748.225,52	6,31%
Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes	24.800,00	0,21%
Formatges, productes làctics i ous	448.000,00	3,78%
Plats preparats, brous, conserves, confitures i mermelades	60.000,00	0,51%
Altres (vinagres, gelats,...)	45.800,00	0,39%
FRUITA I HORTA	3.059.900,00	25,79%
Fruita	1.944.300,00	16,39%
Pomes	167.500,00	1,41%
Peres	19.900,00	0,17%
Albercocs	8.955,00	0,08%
Cireres	3.000,00	0,03%
Nectarines i Préssecs	19.900,00	0,17%
Cítrics	266.300,00	2,24%
Horta	1.115.600,00	9,40%
OLIS VEGETALS	3.308.000,00	27,88%
Oli d'oliva	19.000,00	0,16%
VI I CAVA	40.677,80	0,34%
Vi de taula	35.200,00	0,30%
Escumós	3.900,00	0,03%
Altres	1.577,80	0,04%
CEREALS I MOLINERIA	542.200,00	4,57%
PEIX I MARISC	679.100,00	5,72%
Peix	658.000,00	5,55%
Marisc	21.100,00	0,18%
ALTRES	2.280.403,26	19,22%
TOTAL	11.863.881,22	100,00%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'Euromonitor International Ltd.

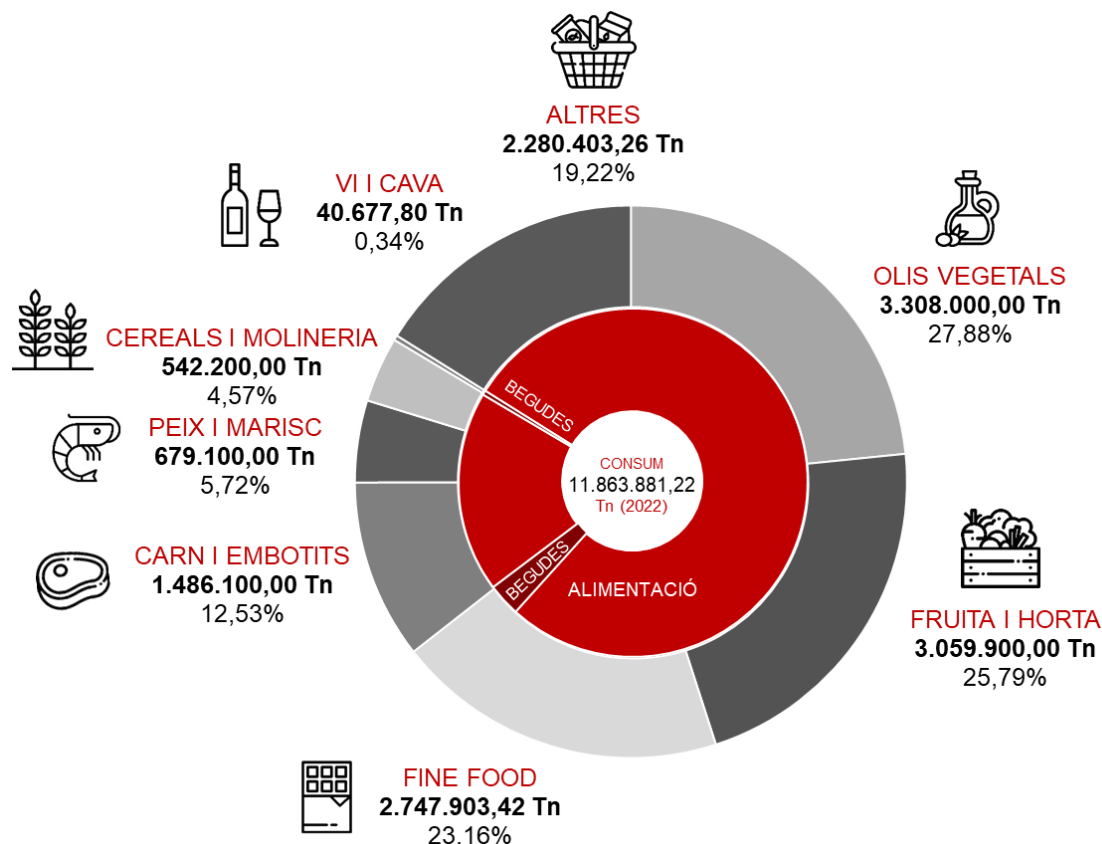
Perú és el 39è consumidor mundial d'aliments i begudes, representant el 0,5% del total global. Entre els aliments i begudes més consumits en volum, els olis vegetals encapçalen la llista amb un 27,88% del total, mentre que l'oli d'oliva constitueix només un 0,16%.

A continuació, la fruita i la horta representen el 25,79% del consum. Els productes Fine Food componen el 23,16% del total, destacant els snacks i productes de fleca amb un 11,67%, seguidament dels sucus vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquids amb un 6,31%. Els formatges i productes làctics representen un 3,78%, mentre que els plats preparats i conserves suposen un 0,51%, i els dolços, cacau, articles de confiteria, cafè, te i infusions un 0,31%.

La carn i embotits en conjunt representen un 12,53% del consum total, amb un 9,32% corresponent a au, un 1,48% a carn bovina, un 0,93% a carn porcina, un 0,22% a carn ovina i cabra, i un 0,34% a embotits i productes elaborats.

El peix i marisc representen el 5,72%, amb el peix constituint el 5,55% i el marisc el 0,18% del total d'aliments consumits. Finalment, el vi constitueix un 0,34% del total d'aliments i begudes consumits al mercat peruà.

CONSUM D'ALIMENTS AL PERÚ



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'Euromonitor International Ltd.

Pel que fa als productes agroalimentaris importats més populars entre els consumidors, segons [ADEX 2023](#) i [CEFICPERU 2024](#), destaquen:

- **Fruites:** Les fruites importades amb més demanda al Perú inclouen pomes, plàtans, taronges i raïm. Els suc de fruites exòtiques també són molt populars entre els consumidors.
- **Vi i begudes alcohòliques :** Els vins importats, especialment d'Europa i Xile, estan guanyant popularitat i presenten una demanda en augment. Les cerveses artesanals i els whiskys importats també són tendència en el mercat.
- **Carn:** La carn de pollastre és la més consumida, seguida de la carn de vedella i de porc. Els embotits també tenen una presència destacada al mercat.
- **Peix i marisc:** El peix i els mariscs són essencials en la dieta peruana, amb el ceviche com un dels plats més emblemàtics del país.
- **Productes làctics:** Els productes làctics, com la llet, el formatge i el iogurt, són fonamentals en la dieta peruana. Marques com Gloria dominen aquest sector.
- **Cafè i te:** Els cafès importats, especialment de gran qualitat, són molt apreciats pels consumidors peruans.
- **Snacks i productes de fleca:** Els snacks i productes de fleca, com les galetes i els pans, són molt populars entre els consumidors peruans.

EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES CATALANES AL PERÚ

Perú és el 67è destí mundial per a les exportacions agroalimentàries catalanes i el 54è fora de la UE, amb gairebé 18,7 milions d'euros el 2022, xifra que representa un augment del 22,4% respecte a l'any anterior.

L'evolució de les exportacions a Perú ha estat positiva. En els últims 5 anys, el valor de les exportacions ha augmentat un 20,31%, mentre que el volum ha crescut un 17,63%. En volum, Catalunya exporta més de 5.400 tones d'aliments i begudes anualment (5.473 tones el 2022).

Els principals productes exportats per Catalunya a aquest mercat, en volum, són els productes Fine Food, que representen el 40,22% de les exportacions. Dins d'aquesta categoria, es destaquen els plats preparats, brous, conserves, confitures i mermelades amb un 12,28% del total exportat, els sucus vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquids amb un 9%, els snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes a base de cereals, fruits secs, arròs i llegums amb un 4,15%, i els extractes, essències i ingredients amb un 3,47%. A continuació, la carn i els embotits representen el 13,55% (amb un 11,32% de carn de porc i un 1,03% d'embotits), els olis vegetals el 8,43% (amb només un 0,5% d'oli d'oliva), i el vi el 6,10% del total exportat (amb un 2,91% de cava). Els cereals i productes de molinaria representen el 1,89%, mentre que el peix i els mariscs representen una petita proporció de l'exportació, amb un 0,08%.

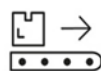
Quant al nombre d'empreses agroalimentàries catalanes que exporten a Perú, actualment hi ha un total de 180 empreses (una xifra que ha augmentat un 5,0% anual en els últims cinc anys). D'aquestes, 58 empreses exporten de manera regular (és a dir, durant 4 anys consecutius sense interrupció), una xifra que ha crescut un 3,7% anual en els darrers cinc anys.



180
totals



↑ 5,0%
increment anual



58
regulars



↑ 3,7%
increment anual

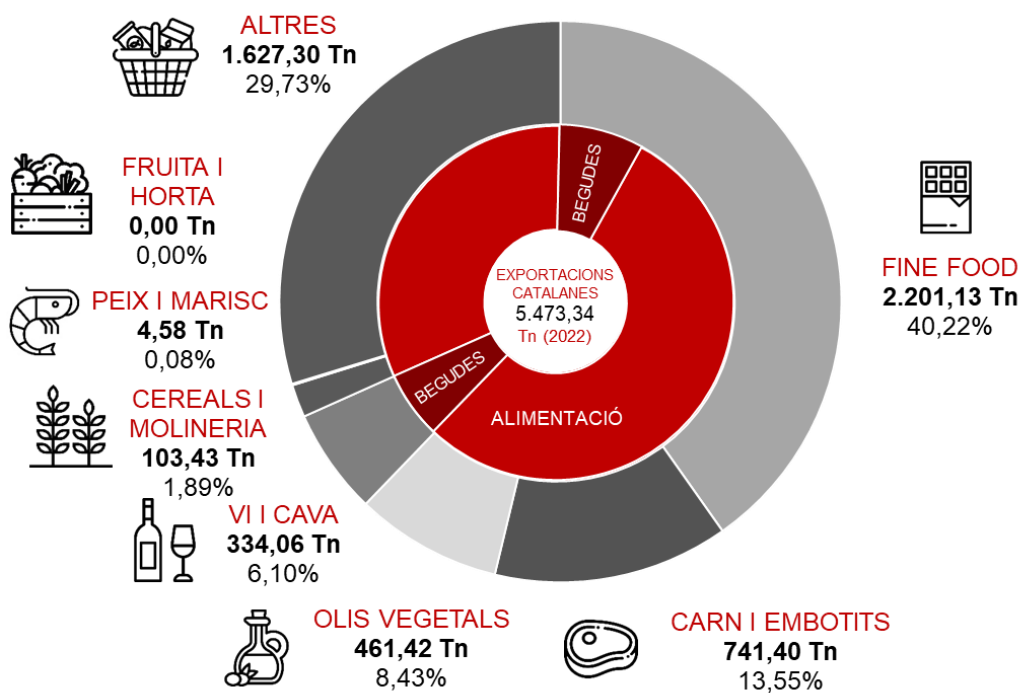
FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades de Datacomex i AEAT.

EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES DE CATALUNYA AL PERÚ - VOLUM

Perú	Importacions de Catalunya (en tones)	Percentatge producte sobre total importat de Catalunya (en volum)	Percentatge producte de Catalunya sobre total mundial importat (en volum)	Percentatge importat Mon sobre consumit (en volum)
CARN I EMBOTITS	741,40	13,55%	0,60%	8,26%
Carn	684,99	12,51%	0,57%	8,36%
Boví	0,00	0,00%	0,00%	2,78%
Porcí	619,80	11,32%	8,03%	6,96%
Oví i Cabrum	0,00	0,00%	0,00%	0,01%
Aus	0,00	0,00%	0,00%	0,07%
Embotits i elaborats	56,42	1,03%	3,32%	4,19%
FINE FOOD - MULTIPRODUCTE	2.201,13	40,22%	0,34%	23,82%
Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions	156,84	2,87%	0,31%	135,44%
Snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums	226,95	4,15%	0,39%	4,18%
Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquids	494,64	9,04%	0,16%	40,20%
Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes	189,89	3,47%	0,71%	107,51%
Formatges, productes làctics i ous	0,00	0,00%	0,00%	21,57%
Plats preparats, brous, conserves, confitures i mermelades	671,90	12,28%	0,90%	125,08%
Altres (vinagres, gelats,...)	460,91	8,42%	0,97%	103,86%
FRUITA I HORTA	0,00	0,00%	0,00%	7,70%
Fruita	0,00	0,00%	0,00%	6,51%
Pomes	0,00	0,00%	0,00%	23,75%
Peres	0,00	0,00%	0,00%	99,95%
Albercocs	0,00	0,00%	0,00%	7,93%
Cireres	0,00	0,00%	0,00%	105,72%
Nectarines i Préssecs	0,00	0,00%	0,00%	7,47%
Cítrics	0,00	0,00%	0,00%	0,77%
Horta	0,00	0,00%	0,00%	9,77%
OLIS VEGETALS	461,42	8,43%	0,09%	15,29%
Oli d'oliva	27,60	0,50%	0,34%	43,02%
VI I CAVA	334,06	6,10%	2,15%	38,11%
Vi de taula	123,19	2,25%	1,06%	33,04%
Escumós	206,11	3,77%	5,69%	92,91%
Cava	159,17	2,91%	#DIV/0!	#DIV/0!
Altres	4,77	0,09%	1,90%	15,88%
CEREALS I MOLINERIA	103,43	1,89%	0,00%	1183,41%
PEIX I MARISC	4,58	0,08%	0,01%	13,00%
Peix	4,58	0,08%	0,01%	10,13%
Marisc	0,00	0,00%	0,00%	63,25%
ALTRES	1.627,30	29,73%	0,10%	72,46%
TOTAL	5.473,34	100,00%	0,06%	81,69%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT i d'UN Comtrade.

EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES CATALANES AL PERÚ - VOLUM



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT.

CARACTERÍSTIQUES DE LA DISTRIBUCIÓ

La cadena de distribució al Perú és complexa i presenta diverses deficiències. La infraestructura de transport, especialment a les zones rurals, continua sent limitada, cosa que dificulta l'eficiència en el transport de productes. A més, moltes empreses peruanes encara no han implementat sistemes automatitzats de gestió de la cadena de subministrament, la qual cosa afecta la seva competitivitat. Malgrat que el canal tradicional, com les botigues de barri, segueix sent rellevant, el comerç electrònic i els canals moderns han guanyat terreny, especialment degut a la pandèmia.

La cadena de fred és crucial per als productes peribles, però encara presenta deficiències que impacten la qualitat i la seguretat dels productes. La innovació en processos logístics és essencial per mantenir la competitivitat. Les empreses estan començant a adoptar solucions innovadores per millorar la visibilitat i l'eficiència en la cadena de subministrament, cosa que incrementa el seu potencial exportador.

L'estructura de distribució varia segons el tipus de producte o servei. Per a serveis de consultoria o assessorament tècnic en alimentació i begudes, tenir una filial o sucursal al país és avantatjós, ja que facilita el contacte directe amb el client i afegeix valor i competitivitat. En el cas de l'exportació d'insums o maquinària agroindustrial, és habitual utilitzar un importador que distribueixi a nivell nacional, encara que les grans empreses agroindustrials sovint gestionen les seves compres directament, sense intermediaris.

El canal de distribució d'aliments i begudes importats acostuma a ser breu, amb pocs intermediaris entre l'importador i el consumidor final; sovint, l'importador mateix assumeix la distribució. Tot i que el comerç minorista està fragmentat, les grans empreses distribuïdores i les botigues per departaments estan guanyant pes, especialment a Lima i altres ciutats importants. Els marges de distribució són elevats i el nombre de distribuïdors rellevants és limitat.

La distribució alimentària al Perú, encara que diversa, es pot agrupar en tres grans tipologies:

Tipologia de canals de distribució:

1. No organitzat: El comerç tradicional, com els mercats locals, les botigues al costat del carrer (venedors ambulants) i les botigues de propietat independent (bodegues i minimercats), continua sent un dels principals canals de distribució alimentària al Perú.

Aquests establiments formen part del comerç local, ja que tenen una forta presència a nivell local i solen oferir una àmplia gamma de productes alimenticis frescos i envasats.

El 70% de les vendes totals es realitzen mitjançant aquest canal. Els principals establiments són: Mercat Central (Lima), Mercat de Surquillo (Lima), Mercat de Magdalena (Lima), Mercat de San Camilo (Arequipa) i Mercat Model (Chiclayo).

2. Organitzat: Dins d'aquest canal podem diferenciar entre Centres comercials, Supermercats-Hipermercats, part del canal HORECA (Hotels, Restaurants i Cafeteries), Botigues de Conveniència i Botigues especialitzades. El 20% de les vendes totals es realitzen mitjançant aquest canal.

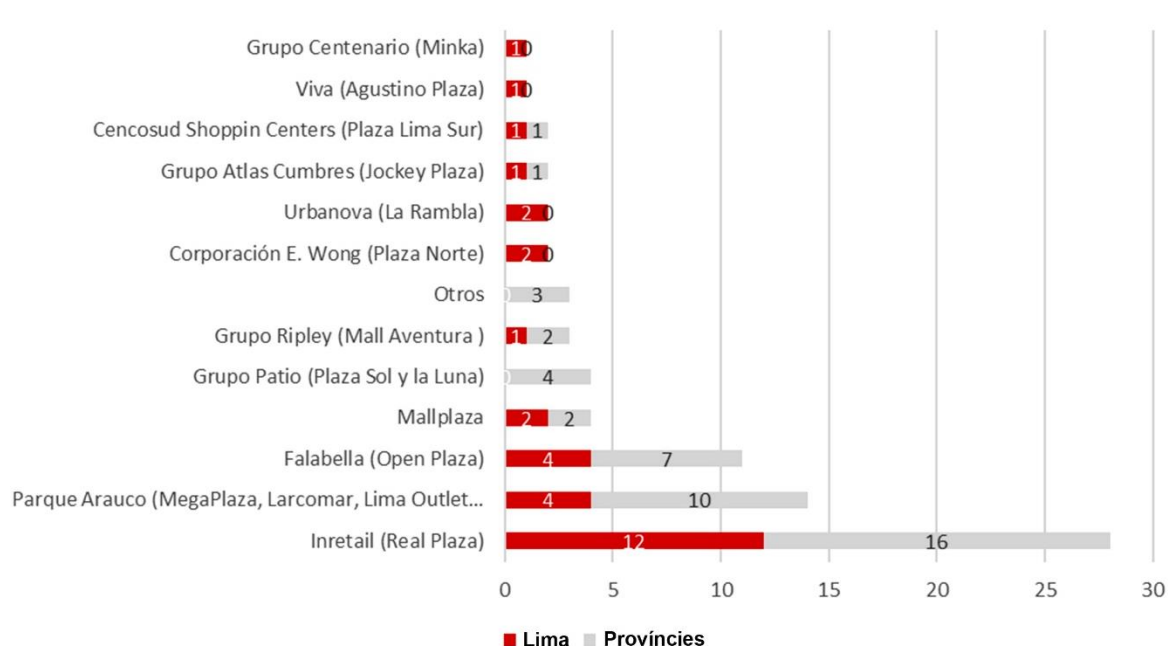
Pel que fa a la tipologia del canal de distribució organitzat, s'inclouen els 3 centres de distribució esmentats anteriorment, els quals es presentaran a continuació de manera detallada:

Centres comercials: El sector retail al Perú ha crescut significativament amb l'expansió de centres comercials, *home centers* i supermercats a Lima i a les províncies. Entre 2013 i 2015, es van invertir 784 milions de dòlars en 23 nous centres comercials. No obstant això, la pandèmia va afectar greument el sector, retardant inversions i projectes. Actualment, els centres comercials estan recuperant dinamisme en termes d'ocupació i visites gràcies a les estratègies dels operadors per augmentar vendes i visites. Es preveu que aquesta recuperació continuï el 2024, amb un creixement projectat del 3% en comparació amb el 2023. Segons l'IEDEP (Institut d'Economia de Desenvolupament Empresarial - Cambra de Comerç de Lima), s'ha identificat una cartera d'inversió de 1.440 milions de dòlars per a 18 centres comercials entre 2022 i 2025, amb 15 a Lima i 3 a les províncies. El 2023 van destacar 8 projectes, incloent el Plaza Center Rex, amb una inversió de 400 milions de dòlars i una àrea de 100.000 m².

CARTERA D'INVERSIONS - CENTRES COMERCIALS (MILIONS DE US\$)

Nom	Ubicació	Data d'obertura	Inversió
Mall Aventura Iquitos	Loreto	2023	65
Mall Plaza Cusco	Cusco	Per determinar	70
Eco Plaza Piura	Piura	2023	25
Mall Aventura San Juan de Lurigancho	Lima	2023	88
Plaza Center Rex	Lima	2023	400
CC Gastronómico Plaza de los Reyes	Lima	2023	15
Real Plaza San Juan de Lurigancho	Lima	2024	110
Real Plaza Milena	Lima	2025	120
Lifestyles La Molina	Lima	2023	60
Shopping la Molina	Lima	2023	100
Eco Plaza	Lima	2023	20
Las Vegas Plaza	Lima	2024	40
Central Plaza Los Olivos	Lima	2024	50
Centra Plaza Santa Anita	Lima	2024	22
Real Plaza Higuiereta	Lima	2024	120
Plaza Lima Villa Sur	Lima	2024	35
Plaza Nicolini	Lima	Per determinar	70
Eco Plaza Wilson	Lima	2023	30
Total			1.440

PRINCIPALS OPERADORS DE CENTRES COMERCIALS A PERÚ



Supermercats i Hipermercats: Amb l'augment de l'urbanització i el canvi en els hàbits de compra, els supermercats i hipermercats s'han popularitzat a les grans ciutats del Perú com Lima, Arequipa i Trujillo. Aquests establiments ofereixen una experiència de compra més moderna i compten amb una àmplia varietat de productes alimentaris, des de marques locals fins a internacionals.

La taxa d'aquests establiments al Perú encara és molt baixa en comparació amb altres països occidentals. Els consumidors tenen estils de vida cada vegada més accelerats, per la qual cosa prefereixen fer les seves compres en supermercats i hipermercats on estalvien temps i troben una àmplia varietat de productes.

Hi ha diversos supermercats nacionals, com PlazaVea, Vivanda, Mass, Makro Hiperbodegas Preció Uno, entre d'altres, que tenen una presència significativa a nivell nacional i operen en diverses ciutats i departaments del Perú. A més, també hi ha una gran quantitat de supermercats regionals, independents i franquícies internacionals que operen en diferents parts del país.

Així, l'activitat es concentra al voltant de tres grans grups:

- Grupo InterCorp: Supermercats Peruanos (Vivanda, Plaza Vea i Makro).
- Grupo Cencosud: Metro i Wong.
- Grupo Falabella: Hipermercats Tottus.

Entre aquests grups sumen al voltant de 270 punts de venda distribuïts entre Lima i les províncies. Similar a les botigues per departaments, el Grupo Cencosud i el Grupo Falabella són d'origen xilè, mentre que el Grupo InterCorp/Supermercats Peruanos és de capital nacional.

El grup InterCorp/Supermercats Peruanos és propietari de les cadenes PlazaVea (hipermercats), Vivanda (supermercats) i Makro (format majorista de productes alimentaris i no alimentaris), a més de les botigues de descompte Mass i Ecomax. Aquest grup compta amb una participació de mercat d'aproximadament el 46%, ocupant la posició més prominent. El segueix el Grupo Cencosud, que opera els supermercats Wong i Metro, amb una participació del 28%, i els hipermercats Tottus, que representen el 26% del total.

Grupo InterCorp/Supermercados Peruanos

- **Vivanda:** Cadena de supermercats que ofereix productes frescos i de qualitat premium. Pots trobar-hi aliments, begudes, productes de cura personal i articles per a la llar.
- **Plaza Vea:** Ofereixen una àmplia varietat de productes, des d'aliments fins a articles per a la llar i cura personal. Compten amb botigues físiques i una plataforma en línia per a compres i lliuraments a domicili.
- **Makro:** És una cadena d'hipermercats que ofereix una àmplia gamma de productes per a la llar, l'hostaleria i el comerç. Disposen tant de botigues físiques com d'una plataforma en línia per a compres i lliuraments a domicili.

Grupo Cencosud

- **Metro:** Ofereix una àmplia varietat de productes, des d'aliments fins a articles per a la llar i cura personal. Se centra en el sector del retail i supermercats. Tenen botigues físiques i una plataforma en línia per a compres i lliuraments a domicili.
- **Wong:** És una cadena de supermercats a Perú que ofereix una àmplia varietat de productes, des d'aliments fins a articles per a la llar i cura personal. Es concentra en el sector del retail i supermercats.

Grupo Falabella

- **Tottus:** Forma part d'un conjunt de cadena de supermercats i hipermercats a Perú que es dedica al sector del retail i supermercats. Ofereixen una àmplia gamma de productes, incloent-hi aliments, articles per a la llar i productes de cura personal.

HORECA: Aquest canal té una gran importància al Perú per l'impacte econòmic i social que genera. Representa aproximadament el 7,5% del total d'activitats econòmiques del país. Aquest sector ha experimentat un creixement significatiu, especialment en el mercat turístic, hotelier i gastronòmic. L'activitat dels restaurants, que inclou serveis d'aliments i begudes, ha mostrat un creixement constant, acumulant diversos mesos de resultats positius. A més, les inversions en el sector hotelier han augmentat, superant els 3.500 milions de dòlars fins al 2024. La sostenibilitat dels canals majoristes i minoristes en el mercat permet la inversió de capital per a l'obertura de nous establiments, la remodelació dels existents i la compra i venda de béns i subministraments necessaris en els locals.

A més, no només contribueix a l'economia a través de la generació d'ocupació i l'impuls del turisme, sinó que també juga un paper crucial en la promoció de la gastronomia peruana a nivell internacional.

COMERÇ ELECTRÒNIC: Al Perú, hi ha diverses plataformes de venda d'aliments en línia que ofereixen una àmplia gamma de productes alimentaris i serveis de lliurament a domicili.

Aquest canal ha experimentat un creixement significatiu en els darrers anys gràcies a la comoditat per als consumidors i l'efecte de la pandèmia, especialment a les grans ciutats com Lima i Arequipa. Així mateix, el 10% de les vendes totals es realitzen mitjançant aquest canal.

Entre les principals plataformes de venda d'aliments en línia al Perú trobem:

- **Rappi**: Ofereix una àmplia varietat de productes de supermercats, restaurants i botigues especialitzades.
- **Pedidos Ya**: Especialitzada en el lliurament d'aliments de restaurants i supermercats.
- **Manzana verde**: Enfocada en el lliurament de menjars saludables i plans d'alimentació.
- **Plaza Vea**: A més de les seves botigues físiques, té una forta presència en el comerç electrònic amb una àmplia gamma de productes.
- **Tottus**: Una altra cadena de supermercats que ofereix compres en línia i lliurament a domicili.
- **Mercado Libre**: Ofereix aliments i productes de consum diari.
- **Falabella**: Ofereix una varietat de productes, incloent-hi aliments i begudes.
- **Ripley**: Similar a Falabella, ofereix una gamma de productes que inclou aliments.
- **Wong**: Supermercat amb una plataforma en línia per a compres i lliuraments a domicili.
- **Metro**: Supermercat amb una plataforma en línia per a compres i lliuraments a domicili.
- **Vivanda**: Supermercat que ofereix una experiència de compra en línia amb lliurament a domicili.
- **Makro**: Hipermercat que ofereix una plataforma en línia per a compres i lliuraments a domicili.

Tendències destacades:

- **Creixement del comerç electrònic alimentari:** Al Perú, el comerç electrònic alimentari ha experimentat un creixement significatiu, impulsat per l'adopció de tecnologies digitals i la comoditat que ofereixen les compres en línia. Plataformes com Rappi i PedidosYa han guanyat popularitat, oferint una àmplia varietat de productes alimentaris i promocions atractives.
- **Enfocament en la salut i el benestar:** Els consumidors peruans estan cada cop més conscienciats sobre la importància d'una alimentació saludable. Això ha provocat un augment de la demanda de productes naturals i saludables, com ara aliments orgànics, sense gluten i baixos en calories. Les botigues en línia estan responenent a aquesta tendència oferint una major varietat d'aquests tipus de productes.
- **Innovació en l'embalatge i el producte:** Les empreses alimentàries al Perú estan innovant en el disseny dels seus embalatges i productes per satisfer les necessitats canviants dels consumidors i del mercat. Això inclou l'ús d'embalatges sostenibles i formats de porció més petits que s'adapten a estils de vida més ràpids i a preocupacions ambientals.
- **Augment de la demanda d'aliments processats:** El ritme de vida accelerat i la creixent urbanització al Perú han impulsat una major demanda d'aliments processats i preparats. Els consumidors busquen comoditat en productes com menjars precuinats, snacks envasats i aliments congelats, que s'ajusten a les seves agendes ocupades.

En resum, la distribució alimentària al Perú està experimentant canvis importants, impulsats per factors com la urbanització, l'avenç tecnològic i les transformacions en els hàbits de compra dels consumidors. El sector organitzat seguirà creixent gràcies a l'expansió urbana, l'augment de la renda disponible i la incorporació de nous actors nacionals i internacionals. S'espera que la classe mitjana i alta al Perú continuï expandint-se, cosa que augmentarà la demanda de productes alimentaris de major qualitat i varietat. Aquest segment poblacional presenta gustos més diversificats i una preferència creixent pels sabors internacionals. Les empreses alimentàries que vulguin entrar en aquest mercat hauran d'adaptar-se a aquestes noves tendències i entendre els diferents canals de distribució per assolir l'èxit.

A més, la creixent preocupació per la sostenibilitat i la salut està generant una major demanda de productes orgànics i embalatges ecològics. Les empreses que puguin oferir productes alineats amb aquestes preocupacions tindran un avantatge competitiu en el mercat peruà.

REQUISITS D'ENTRADA DE PRODUCTES AGROALIMENTARIS

Perú i la Unió Europea, ambdues «unions de la diversitat», han estat socis estratègics des del 2003 ([Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación](#)) i socis comercials amb un TLC subscrit des del 2012 i en vigor des del 2013. El 2022 es va celebrar el desè Diàleg Polític d'Alt Nivell a Lima, on es van tractar diversos temes d'interès mutu. A més, la UE ha implementat una Fulla de Ruta del compromís amb la societat civil al Perú per al període 2022-2024, amb l'objectiu d'enfortir la societat civil i promoure un entorn favorable.

Els requisits d'entrada de productes agroalimentaris al Perú poden variar segons el tipus específic de producte, la seva naturalesa i els reglaments vigents. No obstant això, hi ha alguns requisits generals d'entrada que s'apliquen a la majoria dels productes agroalimentaris que s'importen al Perú.

1. **Autorització d'importació:** Abans de la importació de productes agroalimentaris al Perú, els importadors han de sol·licitar i obtenir una autorització del Servei Nacional de Sanitat Agrària ([SENASA](#)). Aquesta autorització és necessària per a la importació de qualsevol tipus de producte, inclosos els agroalimentaris.
2. **Etiquetatge:** Els productes agroalimentaris importats han de complir amb els requisits d'etiquetatge establerts per SENASA. Això inclou l'ús d'etiquetes en espanyol que indiquin informació essencial com la data de caducitat, els ingredients, els valors nutricionals i altres detalls rellevants.
3. **Requisits d'etiquetatge:**
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/189342/188830_RM_N_C2_B0_683-2017-MINSA.pdf20180823-24725-11dhyod.pdf
4. **Normes de sanitàries i fitosanitàries:** Tots els productes agroalimentaris importats han de complir amb les normes de sanitat i fitosanitat establertes per SENASA i altres autoritats competents. Això inclou la garantia que els productes no estiguin contaminats ni siguin perillosos per al consum sota el [Decreto Supremo N.º 003-2024-MIDAGRI](#).
5. **Certificat Sanitari o Fitosanitari:** En alguns casos, pot ser necessari un certificat sanitari emès per les autoritats sanitàries del país d'origen dels productes. Aquest certificat confirma que els productes han estat fabricats o processats en condicions sanitàries adequades i compleixen amb les normes de seguretat alimentària aplicables. Com ara el Permís Fitosanitari d'Importació (PFI) i l'Anàlisi de Risc de Plagues (ARP) basat en la llista de mercaderies agràries de SENASA:
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6584583/1327198-listado-mercancias-agrarias-senasa-04-07-2024.pdf?v=1720186792>

6. **Inspecció al port d'entrada:** Tots els productes agroalimentaris importats estan subjectes a inspecció i control als ports d'entrada al Perú per part de les autoritats competents. Aquestes inspeccions es fan per assegurar que els productes compleixin amb els requisits legals i les normes de seguretat alimentària abans de ser posats al mercat.

És important tenir en compte que els requisits específics d'entrada poden variar segons el tipus de producte agroalimentari i altres factors. És recomanable consultar amb un professional del comerç internacional o amb les autoritats competents per assegurar-se de complir amb tots els requisits aplicables abans d'importar productes agroalimentaris al Perú.

Requisits d'entrada i Aranzels: Podeu trobar informació sobre els requisits d'entrada de cada producte agroalimentari segons TARIC (codi aranzelari) en aquest apartat del web de la Comissió Europea [TARIC Consultation](#), en relació amb el Perú, podeu consultar els requisits sanitaris i fitosanitaris per al comerç exterior en aquest enllaç: [Manual de importaciones \(senasa.gob.pe\)](#).

Així mateix, l'Estat peruà garanteix el dret de tota persona natural o jurídica a realitzar operacions de comerç exterior. En aquest sentit, qualsevol persona natural o jurídica pot importar indicant el seu Registro Único de Contribuyente (RUC). Excepcionalment, les persones naturals podran importar sense RUC si fan de manera ocasional importacions amb un valor FOB que no excedeixi els 1.000 dòlars (fins a 3 vegades en 1 any) o una única importació anual de fins a 3.000 dòlars.

El govern peruà s'ha dotat d'una [Ventanilla Única de Comerç Exterior \(VUCE\)](#) on realitzar els tràmits i consultes a l'hora de dur a terme els tràmits administratius d'importació i exportació amb el Perú.

Barreres no aranzelàries

LLEI D'INNOCUÏTAT DELS ALIMENTS I CODI DE PROTECCIÓ I DEFENSA DEL CONSUMIDOR:

Tot aliment elaborat industrialment amb destinació al consum humà, de producció nacional o estrangera, només es podrà comercialitzar prèvia concessió de la habilitació sanitària de l'establiment de fabricació o de l'autorització sanitària d'importació. Cal destacar que, des de finals del 2016, sota el decret legislatiu 1290, es va eliminar el registre sanitari, deixant com a únic tràmit la habilitació sanitària emesa per DIGESA.

- **Decret legislatiu de la llei d'innocuitat dels aliments:**
<https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2015/07/DL-1062-Ley-de-Inocuidad-de-los-alimentos.pdf>
- **Entitat que vetlla pel dret del consumidor (INDECOPÍ):**
<https://www.indecopi.gob.pe/documents/20195/177451/CodigoDProteccionyDefensaDelConsumidor>

Per la seva banda, la normativa de protecció al consumidor enuncia les principals disposicions sobre l'etiquetatge necessàries per comercialitzar al país, les quals segueixen el "Codex Alimentarius" elaborat per la FAO.

NORMATIVA ALIMENTÀRIA EN COMERCIALITZACIÓ

A Perú, la normativa alimentària i la comercialització d'aliments estan regulades principalment per la Ley de Seguridad Alimentaria y Nutricional (Ley N° 31315) i el seu reglament, aprovat mitjançant el [Decreto Supremo N.º 003-2024-MIDAGRI](#), aquestes regulacions asseguruen que els consumidors a Perú tinguin accés a informació completa i precisa sobre els aliments que compren, promovent així la seguretat i la transparència al mercat alimentari:

- [Ley de Seguridad Alimentaria y Nutricional \(Ley N° 31315\)](#): Aquesta llei estableix el marc legal per al desenvolupament de polítiques públiques sobre seguretat alimentària i nutricional, reconeixent el dret a l'alimentació com un dret fonamental.
- [Ley General de Salud \(Ley N° 26842\) y su reglamento](#): Inclou disposicions sobre la vigilància i el control sanitari d'aliments i begudes.
- [Ley de Inocuidad de los Alimentos \(Ley N° 1062\)](#) i el seu reglament: Estableix normes per assegurar que els aliments siguin segurs per al consum.
- [Norma Sanitaria para la Aplicación del Sistema HACCP: Aprobada por la Resolución Ministerial N° 449-2006/MINSA](#). Aquesta norma se centra en la fabricació d'aliments i begudes, assegurant la implementació de sistemes de control de qualitat. Estableix requisits per a la producció, processament, emmagatzematge, distribució i venda d'aliments. També inclou especificacions sobre ingredients, límits de contaminants, criteris microbiològics i directrius d'etiquetatge. Consulta: [Decreto Supremo N.º 003-2024-MIDAGRI - Normas y documentos legales - Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego](#).
- **Reglamento de la Ley de Seguridad Alimentaria y Nutricional (DS N° 003-2024-MIDAGRI)**: Aquest reglament detalla les disposicions per assegurar la seguretat alimentària i nutricional a Perú. Alguns punts importants inclouen:
 - Informació obligatòria sobre ingredients, data de caducitat, valors nutricionals, advertiments i més.
 - Indicacions clares sobre volum i pes net, data de consum preferent, informació nutricional, nom del producte, descripció i ingredients.
 - Declaració de productes vegetarians i no vegetarians, número de lot, nom i adreça de l'importador.

Etiquetatge

L'etiquetatge d'aliments està regulat per diverses normatives que assegurin que els consumidors rebin informació clara i precisa sobre els productes que compren.

- **Reglaments d'etiquetatge:** Informació obligatòria sobre ingredients, data de caducitat, valors nutricionals, advertències i més. Indicacions clares sobre el volum i pes net, data de consum preferent, informació nutricional, nom del producte, descripció i ingredients, declaració de productes vegetarians i no vegetarians, número de lot, nom i adreça de l'importador. És per això que l'etiquetatge d'aliments està regulat per diverses normatives que assegurin que els consumidors rebin informació clara i precisa sobre els productes que compren. Aquí et detallo els aspectes més importants.

Informació obligatòria en l'etiquetatge:

1. **Nom de l'aliment:** Ha d'indicar clarament el nom del producte.
2. **Contingut net:** L'envàs ha d'especificar el pes o volum net del contingut.
3. **País d'origen o lloc de procedència:** És obligatori mencionar el país d'origen del producte o el lloc de procedència.
4. **Nom i adreça del fabricant o importador:** Ha d'incloure el nom i l'adreça del fabricant, distribuïdor o importador a Perú.
5. **Autorització sanitària:** L'etiquetatge ha de mostrar l'autorització sanitària de l'establiment de processament primari d'aliments agropecuaris.
6. **Identificació del lot:** Cada lot de productes ha de tenir un número d'identificació únic per a la seva traçabilitat.
7. **Data de caducitat:** És necessari indicar la data de caducitat del producte per garantir el seu consum segur.
8. **Instruccions d'ús i conservació:** S'han de proporcionar instruccions clares sobre com utilitzar i conservar el producte.

Informació nutricional

Dades nutricionals: L'etiqueta ha d'incloure informació sobre calories, greixos, proteïnes, carbohidrats, vitamines i minerals.

Declaracions especials

Productes vegetarians i no vegetarians: Els productes s'han de distingir clarament mitjançant símbols adequats per a vegetarians i no vegetarians.

Altres detalls

Manual d'usuari: Si és necessari, l'etiqueta ha de proporcionar instruccions clares sobre com utilitzar o consumir el producte.

A més, la **Ley de promoción de la alimentación saludable para niños** i el seu reglament estableixen que les advertències publicitàries han de ser incloses en els envasos de productes, aplicables a aquells aliments processats el contingut dels quals de sodi, sucre, greixos saturats i greixos trans excedeixin els paràmetres tècnics establerts.

Les advertències hauran de ser consignades de manera clara, llegible, destacada i comprensible a la cara frontal de l'etiqueta del producte, segons les especificacions incloses al mateix manual.

Parámetros técnicos	Plazo de entrada en vigencia	
	A los seis 6 meses de aprobación del Manual de Advertencias Publicitarias	A los 39 meses de aprobación del Manual de Advertencias Publicitarias
Sodio en alimentos sólidos	Mayor o igual a 800 mg / 100g	Mayor o igual a 400 mg / 100g
Sodio en bebidas	Mayor o igual a 100 mg / 100ml	Mayor o igual a 100 mg / 100ml
Azúcar Total en alimentos sólidos	Mayor o igual a 22.5g / 100g	Mayor o igual a 10g / 100g
Azúcar Total en bebidas	Mayor o igual a 6g / 100ml	Mayor o igual a 5g / 100ml
Grasas Saturadas en alimentos sólidos	Mayor o igual a 6g / 100g	Mayor o igual a 4g / 100g
Grasas Saturadas en bebidas	Mayor o igual a 3g / 100ml	Mayor o igual a 3g / 100ml
Grasas Trans	Según la normatividad vigente	Según la normatividad vigente

Font: Manual de Advertencias Publicitarias 17/08/2017:

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/189342/188830_RM_N_C2_B0_683-2017-MINSA.pdf20180823-24725-11dhyod.pdf

Certificació de registre

A Perú, tots els productors, processadors, distribuïdors i venedors d'aliments han d'estar registrats o certificats per garantir el compliment de les normes de seguretat alimentària. Aquest procés és regulat pel Ministeri de Salut a través de la Direcció General de Salut Ambiental (DIGESA). Per obtenir el registre sanitari d'aliments de consum humà, és necessari presentar una sol·licitud formal que inclogui informació detallada sobre els aliments, l'empresa productora o importadora, i els resultats d'anàlisis físics, químics i microbiològics realitzats per laboratoris acreditats.

Inspeccions i fiscalització

La DIGESA i les Direccions Regionals de Salut (DIRESA) realitzen inspeccions regulars i fiscalització per assegurar el compliment de les normes de seguretat alimentària. Aquestes inspeccions inclouen visites a les instal·lacions de producció, proves de mostres d'aliments i supervisió de les pràctiques de manipulació d'aliments. L'objectiu és verificar la innocuïtat dels aliments i protegir la salut del consumidor.

Disseny de l'envàs

A més de complir amb les regulacions i normatives, a l'hora de dissenyar envasos de productes alimentaris per al mercat peruà, és important tenir en compte diversos factors per atreure els consumidors. A continuació es detallen alguns punts clau:

Aspectes culturals i preferències:

- Els colors vius i brillants són molt atractius. Colores com el vermell, groc i verd són populars perquè estan associats amb l'energia, la frescor i la felicitat.
- És important evitar colors que puguin tenir connotacions negatives en certes cultures locals.

Disseny:

- Els dissenys que incorporen elements tradicionals i patrons culturals peruans poden ser molt efectius. Imatges de plats típics peruans i d'ingredients frescos ajuden a ressaltar la qualitat i l'apetitositat del producte.
- Els dissenys visuals rics en detalls, amb elements tradicionals i patrons culturals, també poden ser molt efectius. Imatges de plats preparats i ingredients frescos poden ajudar a destacar la qualitat i l'apetitositat del producte.
- La tecnologia també juga un paper important. L'ús de codis QR i realitat augmentada en els envasos pot oferir experiències interactives, permetent als consumidors conèixer més sobre l'origen i la preparació dels productes.

Mida dels envasos:

- Els envasos petits i monodosi són populars a causa de la preferència per compres freqüents i l'economia de les famílies més petites.
- També són comuns els envasos grans familiars, especialment per a productes bàsics com arròs, lleties i farina.

Normativa d'importació

Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE): Sistema electrònic que facilita la gestió de tràmits per al comerç exterior a Perú. Té tres components:

- Mercaderies Restringides: Permisos i llicències per a mercaderies restringides.
- Origen: Emissió i gestió de certificats d'origen preferencial.
- Portuari: Tràmits per a la recepció i despatx de vaixells als ports.

MINCETUR gestiona la VUCE. Els tràmits es detallen en el Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA). Es requereix una clau SOL i un codi RUC per accedir-hi.

- **Documents per a Importació:** Transport, factura, certificat d'origen, comprovant de pagament i carta poder notarial.
- **Importació de Mostres:**
 - Declaració Simplificada per a mostres comercials fins a 2.000 dòlars
 - Declaració Única d'Importació per a valors superiors.
- **Aranzels i Pagaments:** Aranzels entre el 0 i l'11%, IGV del 18%. Els enviaments ràpids tenen un règim especial. Poden aplicar-se impostos addicionals segons el tipus de mercaderia.
- **Agents de Duanes:** Obligatori per a importacions superiors a 2.000 soles. L'empresa exportadora ha de tenir la documentació necessària.

Barreres aranzelàries

Barrera	Tipus de barrera	Sectors als quals afecta	Última actualització	Descripció	Resultat
Dificultats importació productes carnis	Certificacions sanitàries, veterinàries i/o fitosanitàries	CARNES FRESQUES I CONGELADES TRANSFORMATS CARNIS PERNIL I PALETA	2/06/2021	Les empreses espanyoles han trobat certes dificultats a l'hora d'exportar carn i productes carnis al mercat peruà, ja que alguns productes espanyols no podien ser exportats a Perú per no estar permesa la seva entrada o per no complir els requisits zoosanitaris d'importació establerts pel Servei Nacional de Seguretat Agrària (SENASA).	Sí
Requisits fitosanitaris d'importació de fruites i verdures	Certificacions fitosanitàries	HORTOFRUTÍCOLES, FRESCOS I CONGELATS	23/04/2024	Les empreses espanyoles poden trobar certes barreres no aranzelàries a l'hora d'introduir els seus productes al mercat peruà, ja que els requisits fitosanitaris d'importació per a moltes fruites i verdures espanyoles no estan especificats amb claredat per l'organisme competent, el Servei Nacional de Seguretat Agrària (SENASA), a través de la Dirección de Sanidad Vegetal.	No
Registre i etiquetatge de begudes alcohòliques	Requisits d'etiquetatge i inscripció al Registro Sanitario de Alimentos y Consumo Humano	BEGUDES, VINS, LICORS I ALTRES BEGUDES ALCOHÒLIQUES	23/04/2024	Les exigències de rotulat i la necessitat d'inscriure's en el Registro Sanitario de Alimentos y Consumo Humano són barreres que afecten les oportunitats de negoci de les empreses espanyoles a Perú.	No
Registre sanitari d'aliments processats	Requisits d'etiquetatge i certificacions tècniques	PRODUCTES CÀRNIS	23/04/2024	Les empreses espanyoles que vulguin competir en el sector d'aliments processats han d'inscriure els seus productes en el Registro Sanitario de Alimentos de Consumo Humano que regula la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA) i atendre als requisits d'etiquetatge, que estan subjectes a freqüents canvis normatius.	No

Font: <https://barrerascomerciales.comercio.gob.es/es-es/paises/paginas/Paises-barreras.aspx?a=PE&b=Per%C3%BA>

Els productes alimentaris que desitgen accedir al mercat peruà han de complir amb els requisits i els drets aranzelaris corresponents com es pot observar en la següent taula

Perú	Aranzels duaners / Preferència/ Preferència	Remedis comercials	Els requisits reglamentaris / Mesures totals
OLIS VEGETALS	0%	No	19
Oli de soja	0%	No	9
Oli d'oliva	0%	No	10
AIGÜES	0%	No	9
Agua mineral natural, inclosa la gasejada	0%	No	9
FRUITA	6%	No	169
Pomes	6%	No	29
Peres	6%	No	24
Raïm	6%	No	29
Kiwis	6%	No	29
Maduixes, frambueses, moras, groselles	6%	No	29
Cítrics	6%	No	29
CARAMELS I CONFITERÍA	6%	No	21
Bombons, caramels, confits	6%	No	21
VINS	6%	No	8
Vi de taula	6%	No	8
CAVES I ESCUMOSOS	6%	No	8
CONSERVES	6%	No	20
GALETES I XOCOLATA	0% y 6%	No	18
Galetes dolces	0%	No	18
Xocolates i d'altres preparacions alimentícies que continguin cacao	6%	No	21
SNACKS	6% y 4,6%	No	60
Snacks a base de blat de moro	6%	No	20
Snacks a base de patates	6% y 4,6%	No	20
Altres snacks	6%	No	20
FRUITS SECS	6%	No	124
Albercocs secs	6%	No	29
Raïms secs, incloses les passes	6%	No	29
Fruits de closca, frescos o secs	6%	No	33
Prunes seques	6%	No	33
PERNIL I EMBOTITS	6%	No	26
Pernil i trossos de pernil	6%	No	26

Font: <https://www.macmap.org/>.

Requisits reglamentaris d'importació:

PRODUCTE	Requisits d'importació aplicats a aquest producte
1509100000 – Oli d'oliva i les seves fraccions, incloent el refinat, però sense modificar químicament: Verge	- A140 - Requisit d'autorització per raons sanitàries i fitosanitàries per a la importació de determinats productes. - A820 - Requisit de prova, autorització per importar, inspecció en el punt d'ingrés i de quarantena. - A840 - Requisit d'inspecció del producte requerit pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori. - A860 - Requisit de quarantena que implica l'obligació de detenir o aïllar animals, plantes o els seus productes en arribar a un port o lloc durant un període determinat per evitar la propagació de malalties infeccioses o contagioses o la contaminació. - B310 - Requisits d'etiquetatge són mesures que regulen el tipus, color i mida de la impressió en els envasos i etiquetes i que defineixen la informació que s'ha de proporcionar al consumidor. - B330 - Requisits d'embalatge són mesures que regulen la manera com les mercaderies han de ser o no embalades i defineixen els materials d'embalatge que s'han d'utilitzar. - B820 - Requisit de prova perquè els productes es proveïen en relació amb una normativa determinada, com el nivell de rendiment, inclou el requisit de mostreig. - B830 - Requisit de certificació de conformitat amb una normativa determinada: requerida pel país importador, però pot ser expedit en el país exportador o en l'importador. - B840 - Requisit d'inspecció del producte requerit pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori. - B900 - Mesures OTC, nep que són requisits metrològics que han de complir l'oli comestible envasat amb contingut net nominal de 100 ml; 250 ml; 500 ml; 750 ml.
1507901000 – Oli de soja (soja) i les seves fraccions, incloent-hi el refinat, però sense modificar químicament: Els altres: Amb l'afegit de substàncies desnaturalitzants en una proporció inferior o igual al 1 %.	- A140 - Requisit d'autorització per raons sanitàries i fitosanitàries per a la importació de determinats productes. - A210 - Límits de tolerància per residus o contaminació per determinades substàncies (no microbiològiques): nivells màxims permesos de contaminació radioactiva referida al Cesi 124 més Cesi 137 en aliments importats. - A420 - Pràctiques higièniques durant la producció relacionades amb SPS juntament amb establiments i equips i les bones pràctiques d'higiene del personal operatiu. - A810 - Requisit de registre/aprovació del producte generalment per a productes com additius alimentaris a diferència de l'A14. - A820 - Requisit de prova, autorització per importar, inspecció en el punt d'ingrés i de quarantena. - A840 - Requisit d'inspecció del producte requerit pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori. - A860 - Requisit de quarantena que implica l'obligació de detenir o aïllar animals, plantes o els seus productes en arribar a un port o lloc durant un període determinat per evitar la propagació de malalties infeccioses o contagioses o la contaminació. - A900 - Mesures sanitàries i fitosanitàries, nep; registre sanitari del producte davant la Direcció General de Salut Ambiental (DIGESA). - B310 - Requisits d'etiquetatge són mesures que regulen el tipus, color i mida de la impressió en els envasos i etiquetes i que defineixen la informació que s'ha de proporcionar al consumidor. - B330 - Requisits d'embalatge són mesures que regulen la manera com les mercaderies han de ser o no embalades i defineixen els materials d'embalatge que s'han d'utilitzar. - B820 - Requisit de prova perquè els productes es proveïen en relació amb una normativa determinada, com el nivell de rendiment, inclou el requisit de mostreig. - B830 - Requisit de certificació de conformitat amb una normativa determinada: requerida pel país importador, però pot ser expedit en el país exportador o en l'importador. - B840 - Requisit d'inspecció del producte requerit pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori. - B900 - Mesures OTC, nep que són requisits metrològics que han de complir l'oli comestible envasat amb contingut net nominal de 100 ml; 250 ml; 500 ml; 750 ml.

2201100011 – Aigua, incloent l'aigua mineral natural o artificial i l'aigua gaseosa sense l'afegit de sucre ni un altre edulcorant ni aromatitzada; gel i neu: Aigua mineral i aigua gaseosa: Aigua mineral: Natural, incloent la gaseosa.

- A810 - Requisit de registre/aprovació del producte, generalment per a productes com additius alimentaris, a diferència de l'A14.
- A900 - Mesures sanitàries i fitosanitàries, nep; registre sanitari del producte davant la Direcció General de Salut Ambiental (DIGESA).
- B330 - Requisits d'embalatge són mesures que regulen la manera com les mercaderies han de ser o no embalades i defineixen els materials d'embalatge que s'han d'utilitzar.
- B820 - Requisit de prova perquè els productes es proveïen en relació amb una normativa determinada, com el nivell de rendiment, inclou el requisit de mostreig.
- B840 - Requisit d'inspecció del producte requerit pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.

0808100000 – Pomes, peres i codonys frescos

- A150 - Requisit d'autorització per a importadors per raons sanitàries i fitosanitàries.
- A490 - Requisits d'higiene.
- A640 - Condicions d'emmagatzematge i transport.
- A690 - Altres requisits sobre processos de producció o postproducció.
- A810 - Requisit de registre/aprovació del producte generalment per a productes com additius alimentaris, a diferència de l'A14.
- A820 - Requisit de prova, autorització per importar, inspecció al punt d'ingrés i de quarantena.
- A830 - Requisit de certificació i etiquetatge.
- A840 - Requisit d'inspecció del producte requerida pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.
- A860 - Requisit de quarantena amb l'obligació de detenir o aïllar animals, plantes o els seus productes a la seva arribada a un port o lloc durant un període determinat per evitar la propagació de malalties infeccioses o contagioses o la contaminació.
- B310 - Requisits d'etiquetatge: mesures que regulen el tipus, color i mida de la impressió en els envasos i etiquetes i que defineixen la informació que cal facilitar al consumidor.
- B330 - Requisits d'embalatge: mesures que regulen la manera com les mercaderies han de ser o no ser embalades i defineixen els materials d'embalatge que s'han d'utilitzar.
- B810 - Requisit de registre/aprovació del producte generalment per a productes com els additius alimentaris, a diferència de l'A14.
- B820 - Requisit de prova perquè els productes es proveïen en relació amb una regulació determinada, com el nivell de rendiment, inclou el requisit de mostreig.
- B830 - Requisit de certificació de conformitat amb una reglamentació determinada: requerida pel país importador, però pot ser expedida al país exportador o a l'importador.
- B840 - Requisit d'inspecció del producte requerida pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.

1704101000 – Articles de confiteria sense cacau (inclòs el xocolata blanca): Xiclets i altres gomes de mascar, incloent les recobertes de sucre: Recobertes de sucre.

- A140 - Requisit d'autorització per raons sanitàries i fitosanitàries per a la importació de determinats productes.
- A150 - Requisit d'autorització per a importadors per raons sanitàries i fitosanitàries.
- A210 - Límits de tolerància per residus o contaminació per determinades substàncies (no microbiològiques): nivells màxims permesos de contaminació radioactiva referida al Cesi 124 més Cesi 137 en aliments importats.
- A220 - Ús restringit de determinades substàncies en aliments i pinsos i els seus materials de contacte.
- A420 - Pràctiques higièniques durant la producció relacionades amb SPS juntament amb establiments i equips i les bones pràctiques d'higiene del personal operatiu.
- A490 - Requisits d'higiene.
- A810 - Requisit de registre/aprovació del producte, generalment per a productes com additius alimentaris, a diferència de l'A14.
- A820 - Requisit de prova, autorització per importar, inspecció en el punt d'ingrés i de quarantena.
- A830 - Requisit de certificació i etiquetatge.
- A840 - Requisit d'inspecció del producte requerit pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.
- A860 - Requisit de quarantena que implica l'obligació de detenir o aïllar animals, plantes o els seus productes en arribar a un port o lloc durant un període determinat per evitar la propagació de malalties infeccioses o contagioses o la contaminació.
- A900 - Mesures sanitàries i fitosanitàries, nep; registre sanitari del producte davant la Direcció General de Salut Ambiental (DIGESA).
- B310 - Requisits d'etiquetatge són mesures que regulen el tipus, color i mida de la impressió en els envasos i etiquetes i que defineixen la informació que s'ha de proporcionar al consumidor.
- B330 - Requisits d'embalatge són mesures que regulen la manera com les mercaderies han de ser o no embalades i defineixen els materials d'embalatge que s'han d'utilitzar.

2204210000 – Vi de raïms frescos, incloent el fortificat; most de raïm, excepte el de la partida 20.09: Els altres vins; most de raïm en el qual la fermentació s'ha impedit o interromput afegint alcohol: En recipients amb capacitat inferior o igual a 2 l.

- B820 - Requisit de prova perquè els productes es proveïen en relació amb una normativa determinada, com el nivell de rendiment, inclou el requisit de mostreig.
- B830 - Requisit de certificació de conformitat amb una normativa determinada: requerida pel país importador, però pot ser expedit en el país exportador o en l'importador.
- B840 - Requisit d'inspecció del producte requerit pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.
- A810 - Requisit de registre/aprovació del producte, generalment per a productes com additius alimentaris, a diferència de l'A14.
- A900 - Mesures sanitàries i fitosanitàries, nep; registre sanitari del producte davant la Direcció General de Salut Ambiental (DIGESA).
- B310 - Requisits d'etiquetatge són mesures que regulen el tipus, color i mida de la impressió en els envasos i etiquetes i que defineixen la informació que s'ha de proporcionar al consumidor.
- B330 - Requisits d'embalatge són mesures que regulen la manera com les mercaderies han de ser o no embalades i defineixen els materials d'embalatge que s'han d'utilitzar.
- B820 - Requisit de prova perquè els productes es proveïen en relació amb una normativa determinada, com el nivell de rendiment, inclou el requisit de mostreig.
- B840 - Requisit d'inspecció del producte requerit pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.

2204100000 – Vi de raïms frescos, incloent el fortificat; most de raïm, excepte el de la partida 20.09: Vi escumós.

- A810 - Requisit de registre/aprovació del producte, generalment per a productes com additius alimentaris, a diferència de l'A14.
- A900 - Mesures sanitàries i fitosanitàries, nep; registre sanitari del producte davant la Direcció General de Salut Ambiental (DIGESA).
- B310 - Requisits d'etiquetatge són mesures que regulen el tipus, color i mida de la impressió en els envasos i etiquetes i que defineixen la informació que s'ha de proporcionar al consumidor.
- B330 - Requisits d'embalatge són mesures que regulen la manera com les mercaderies han de ser o no embalades i defineixen els materials d'embalatge que s'han d'utilitzar.
- B820 - Requisit de prova perquè els productes es proveïen en relació amb una normativa determinada, com el nivell de rendiment, inclou el requisit de mostreig.
- B840 - Requisit d'inspecció del producte requerit pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.

2001901000 – Hortalisses, fruites o altres fruits i parts comestibles de plantes preparades o conservades en vinagre o en àcid acètic: Altres: Olives

- A140 - Requisit d'autorització per raons sanitàries i fitosanitàries per a la importació de determinats productes.
- A210 - Límits de tolerància per residus o contaminació per determinades substàncies (no microbiològiques): nivells màxims permesos de contaminació radioactiva referida al Cesi 124 més Cesi 137 en aliments importats.
- A220 - Ús restringit de determinades substàncies en aliments i pinsos i els seus materials de contacte.
- A420 - Pràctiques higièniques durant la producció relacionades amb SPS, juntament amb establiments i equips i les bones pràctiques d'higiene del personal operatiu.
- A810 - Requisit de registre/aprovació del producte, generalment per a productes com additius alimentaris, a diferència de l'A14.
- A820 - Requisit de prova, autorització per importar, inspecció en el punt d'ingrés i de quarantena.
- A830 - Requisit de certificació i etiquetatge.
- A840 - Requisit d'inspecció del producte requerit pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.
- A860 - Requisit de quarantena que implica l'obligació de detenir o aïllar animals, plantes o els seus productes en arribar a un port o lloc durant un període determinat per evitar la propagació de malalties infeccioses o contagioses o la contaminació.
- A900 - Mesures sanitàries i fitosanitàries, nep; registre sanitari del producte davant la Direcció General de Salut Ambiental (DIGESA).
- B310 - Requisits d'etiquetatge són mesures que regulen el tipus, color i mida de la impressió en els envasos i etiquetes i que defineixen la informació que s'ha de proporcionar al consumidor.
- B330 - Requisits d'embalatge són mesures que regulen la manera com les mercaderies han de ser o no embalades i defineixen els materials d'embalatge que s'han d'utilitzar.
- B820 - Requisit de prova perquè els productes es proveïen en relació amb una normativa determinada, com el nivell de rendiment, inclou el requisit de mostreig.
- B830 - Requisit de certificació de conformitat amb una normativa determinada: requerida pel país importador, però pot ser expedit en el país exportador o en l'importador.
- B840 - Requisit d'inspecció del producte requerit pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.

1905310000 –
Productes de panaderia,
pastisseria o galetteria,
incloent amb addició de
cacau; hòsties, segells
buits dels tipus utilitzats
per a medicaments,
obleas per segellar
pastes seques de farina,
midó o fécula en fulls i
productes similars:
Galletes dolces (amb
addició d'edulcorant);
barquillos i obleas,
incloent els farcits
(«gaufrettes», «wafers»)
i «waffles» («gaufres»):
Galletes dolces (amb
addició d'edulcorant).

- A140 - Requisit d'autorització per raons sanitàries i fitosanitàries per a la importació de determinats productes.
- A210 - Límits de tolerància per residus o contaminació per determinades substàncies (no microbiològiques): nivells màxims permesos de contaminació radioactiva referida al Cesi 124 més Cesi 137 en aliments importats.
- A220 - Ús restringit de determinades substàncies en aliments i pinsos i els seus materials de contacte.
- A420 - Pràctiques higièniques durant la producció relacionades amb SPS, juntament amb establiments i equips i les bones pràctiques d'higiene del personal operatiu.
- A810 - Requisit de registre/aprovació del producte, generalment per a productes com additius alimentaris, a diferència de l'A14.
- A820 - Requisit de prova, autorització per importar, inspecció en el punt d'ingrés i de quarantena.
- A830 - Requisit de certificació i etiquetatge.
- A840 - Requisit d'inspecció del producte requerit pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.
- A860 - Requisit de quarantena que implica l'obligació de detenir o aïllar animals, plantes o els seus productes en arribar a un port o lloc durant un període determinat per evitar la propagació de malalties infeccioses o contagioses o la contaminació.
- A900 - Mesures sanitàries i fitosanitàries, nep; registre sanitari del producte davant la Direcció General de Salut Ambiental (DIGESA).
- B330 - Requisits d'embalatge són mesures que regulen la manera com les mercaderies han de ser o no embalades i defineixen els materials d'embalatge que s'han d'utilitzar.
- B820 - Requisit de prova perquè els productes es proveïen en relació amb una normativa determinada, com el nivell de rendiment, inclou el requisit de mostreig.
- B840 - Requisit d'inspecció del producte requerit pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.

1806900000 – Xocolata
i altres preparacions
alimentàries que
continguin cacau: Altres.

- A140 - Requisit d'autorització per raons sanitàries i fitosanitàries per a la importació de determinats productes.
- A150 - Requisit d'autorització per a importadors per raons sanitàries i fitosanitàries.
- A210 - Límits de tolerància per a residus o contaminació per determinades substàncies (no microbiològiques): nivells màxims permesos de contaminació radioactiva referida al Cesí 124 més Cesí 137 en aliments importats.
- A220 - Ús restringit de determinades substàncies en aliments i pinsos i els seus materials de contacte.
- A420 - Pràctiques higièniques durant la producció relacionades amb SPS juntament amb establiments i equips, i les bones pràctiques d'higiene del personal operant.
- A490 - Requisits d'higiene, nep.
- A810 - Requisit de registre/aprovació del producte generalment per a productes com additius alimentaris, a diferència de l'A14.
- A820 - Requisit de prova, autorització per importar, inspecció al punt d'ingrés i de quarantena.
- A830 - Requisit de certificació i etiquetatge.
- A840 - Requisit d'inspecció del producte requerida pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.
- A860 - Requisit de quarantena amb l'obligació de detenir o aïllar animals, plantes o els seus productes a la seva arribada a un port o lloc durant un període determinat per evitar la propagació de malalties infeccioses o contagioses o la contaminació.
- A900 - Mesures sanitàries i fitosanitàries, nep; registre sanitari del producte davant la Direcció General de Salut Ambiental (DIGESA).
- B310 - Requisits d'etiquetatge: mesures que regulen el tipus, color i mida de la impressió en els envasos i etiquetes i que defineixen la informació que cal facilitar al consumidor.
- B330 - Requisits d'embalatge: mesures que regulen la manera com les mercaderies han de ser o no ser embalades i defineixen els materials d'embalatge que s'han d'utilitzar.
- B820 - Requisit de prova perquè els productes es proveïen en relació amb una regulació determinada, com el nivell de rendiment, inclou el requisit de mostreig.
- B830 - Requisit de certificació de conformitat amb una reglamentació determinada: requerida pel país importador, però pot ser expedida al país exportador o a l'importador.
- B840 - Requisit d'inspecció del producte requerida pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.

1904100000 – Productes a base de cereals obtinguts per inflat o torrat (per exemple, flocs o crispets de blat de moro); cereals (excepte el blat de moro) en gra o en forma de flocs o altre gra treballat (excepte la farina, semolina i sèmola) precuits o preparats d'una altra manera: Productes a base de cereals obtinguts per inflat o torrat.

- A140 - Requisit d'autorització per raons sanitàries i fitosanitàries per a la importació de determinats productes.
- A210 - Límits de tolerància per a residus o contaminació per determinades substàncies (no microbiològiques): nivells màxims permesos de contaminació radioactiva referida al Cesí 124 més Cesí 137 en aliments importats.
- A220 - Ús restringit de determinades substàncies en aliments i pinsos i els seus materials de contacte.
- A420 - Pràctiques higièniques durant la producció relacionades amb SPS juntament amb establiments i equips, i les bones pràctiques d'higiene del personal operant.
- A810 - Requisit de registre/aprovació del producte generalment per a productes com additius alimentaris, a diferència de l'A14.
- A820 - Requisit de prova, autorització per importar, inspecció al punt d'ingrés i de quarantena.
- A830 - Requisit de certificació i etiquetatge.
- A840 - Requisit d'inspecció del producte requerida pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.
- A860 - Requisit de quarantena amb l'obligació de detenir o aïllar animals, plantes o els seus productes a la seva arribada a un port o lloc durant un període determinat per evitar la propagació de malalties infeccioses o contagioses o la contaminació.
- A900 - Mesures sanitàries i fitosanitàries, nep; registre sanitari del producte davant la Direcció General de Salut Ambiental (DIGESA).
- B310 - Requisits d'etiquetatge: mesures que regulen el tipus, color i mida de la impressió en els envasos i etiquetes i que defineixen la informació que cal facilitar al consumidor.
- B330 - Requisits d'embalatge: mesures que regulen la manera com les mercaderies han de ser o no ser embalades i defineixen els materials d'embalatge que s'han d'utilitzar.
- B820 - Requisit de prova perquè els productes es provin en relació amb una regulació determinada, com el nivell de rendiment, inclou el requisit de mostreig.
- B840 - Requisit d'inspecció del producte requerida pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.

0813100000 – Fruites i altres fruits secs excepte els de les partides 08.01 a 08.06; mesclades de fruites o altres fruits secs o de fruits de closca d'aquest capítol: Préssecs (albercocs).

- A140 - Requisit d'autorització per raons sanitàries i fitosanitàries per a la importació de determinats productes.
- A150 - Requisit d'autorització per a importadors per raons sanitàries i fitosanitàries.
- A490 - Requisits d'higiene, nep.
- A640 - Condicions d'emmagatzematge i transport.
- A690 - Altres requisits sobre processos de producció o postproducció, nep.
- A810 - Requisit de registre/aprovació del producte generalment per a productes com additius alimentaris, a diferència de l'A14.
- A820 - Requisit de prova, autorització per importar, inspecció al punt d'ingrés i de quarantena.
- A830 - Requisit de certificació i etiquetatge.
- A840 - Requisit d'inspecció del producte requerida pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.
- A860 - Requisit de quarantena amb l'obligació de detenir o aïllar animals, plantes o els seus productes a la seva arribada a un port o lloc durant un període determinat per evitar la propagació de malalties infeccioses o contagioses o la contaminació.
- B310 - Requisits d'etiquetatge: mesures que regulen el tipus, color i mida de la impressió en els envasos i etiquetes i que defineixen la informació que cal facilitar al consumidor.
- B330 - Requisits d'embalatge: mesures que regulen la manera com les mercaderies han de ser o no ser embalades i defineixen els materials d'embalatge que s'han d'utilitzar.
- B810 - Requisit de registre/aprovació del producte generalment per a productes com els additius alimentaris, a diferència de l'A14.
- B820 - Requisit de prova perquè els productes es provin en relació amb una regulació determinada, com el nivell de rendiment, inclou el requisit de mostreig.
- B830 - Requisit de certificació de conformitat amb una reglamentació determinada: requerida pel país importador, però pot ser expedida al país exportador o a l'importador.
- B840 - Requisit d'inspecció del producte requerida pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.

0210110000 – Carn i despulls comestibles salades o en salmorra, seques o fumades; farina i pols comestibles de carn o de despulls: Carn de l'espècie porcina: Pernils, espatlles i els seus trossos sense desossar.	• A140 - Requisit d'autorització per raons sanitàries i fitosanitàries per a la importació de determinats productes. • A590 - Tractaments per eliminar plagues de plantes i animals o organismes causants de malalties en el producte final, nep, o prohibició del tractament. • A820 - Requisit de prova, autorització per importar, inspecció al punt d'ingrés i de quarantena. • A830 - Requisit de certificació i etiquetatge. • A840 - Requisit d'inspecció del producte requerida pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori. • A860 - Requisit de quarantena amb l'obligació de detenir o aïllar animals, plantes o els seus productes a la seva arribada a un port o lloc durant un període determinat per evitar la propagació de malalties infeccioses o contagioses o la contaminació. • A900 - Mesures sanitàries i fitosanitàries, nep; registre sanitari del producte davant la Direcció General de Salut Ambiental (DIGESA). • B310 - Requisits d'etiquetatge: mesures que regulen el tipus, color i mida de la impressió en els envasos i etiquetes i que defineixen la informació que cal facilitar al consumidor. • B330 - Requisits d'embalatge: mesures que regulen la manera com les mercaderies han de ser o no ser embalades i defineixen els materials d'embalatge que s'han d'utilitzar. • B820 - Requisit de prova perquè els productes es provin en relació amb una regulació determinada, com el nivell de rendiment, inclou el requisit de mostreig. • B830 - Requisit de certificació de conformitat amb una reglamentació determinada: requerida pel país importador, però pot ser expedida al país exportador o a l'importador. • B840 - Requisit d'inspecció del producte requerida pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.
2004100000 – Les altres hortalisses preparades o conservades (excepte en vinagre o en àcid acètic) congelades, excepte els productes de la partida 20.06: Patates.	• A140 - Requisit d'autorització per raons sanitàries i fitosanitàries per a la importació de determinats productes. • A210 - Límits de tolerància per a residus o contaminació per determinades substàncies (no microbiològiques): nivells màxims permesos de contaminació radioactiva referida al Cesium 124 més Cesium 137 en aliments importats. • A220 - Ús restringit de determinades substàncies en aliments i pinsos i els seus materials de contacte. • A420 - Pràctiques higièniques durant la producció relacionades amb les mesures sanitàries i fitosanitàries (SPS), juntament amb establiments i equips i les bones pràctiques d'higiene del personal operatiu. • A810 - Requisit de registre/aprovació del producte, generalment per a productes com additius alimentaris, a diferència de l'A14. • A820 - Requisit de prova, autorització per importar, inspecció al punt d'ingrés i de quarantena. • A830 - Requisit de certificació i etiquetatge. • A840 - Requisit d'inspecció del producte requerida pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori. • A860 - Requisit de quarantena amb l'obligació de detenir o aïllar animals, plantes o els seus productes a la seva arribada a un port o lloc durant un període determinat per evitar la propagació de malalties infeccioses o contagioses o la contaminació. • A900 - Mesures sanitàries i fitosanitàries, nep; registre sanitari del producte davant la Direcció General de Salut Ambiental (DIGESA). • B310 - Requisits d'etiquetatge: mesures que regulen el tipus, color i mida de la impressió en els envasos i etiquetes i que defineixen la informació que cal facilitar al consumidor. • B330 - Requisits d'embalatge: mesures que regulen la manera com les mercaderies han de ser o no ser embalades i defineixen els materials d'embalatge que s'han d'utilitzar. • B820 - Requisit de prova perquè els productes es provin en relació amb una regulació determinada, com el nivell de rendiment, inclou el requisit de mostreig. • B830 - Requisit de certificació de conformitat amb una reglamentació determinada: requerida pel país importador, però pot ser expedida al país exportador o a l'importador. • B840 - Requisit d'inspecció del producte requerida pel país importador. Pot ser realitzada per entitats públiques o privades. No inclou anàlisi de laboratori.

Font: UNCTAD.

PRINCIPALS ESDEVENIMENTS DEL SECTOR

- **Expoalimentaria 2024**: És la fira internacional més gran d'aliments i begudes a Perú que es celebra cada any, reunint productors, distribuïdors i compradors de tot el món. Ofereix una plataforma per a la promoció de productes peruans i la interacció amb compradors internacionals (Centre d'Exposicions Jockey, Lima).
- **Mistura**: Encara que és més coneguda com una fira gastronòmica que es realitza cada any, Mistura també és un esdeveniment clau per a la indústria alimentària. Generalment es realitza al setembre a Lima i dura uns 10 dies, on es presenten productes innovadors i es promou la diversitat culinària del país.
- **Salón del Cacao y Chocolate**: Aquest esdeveniment destaca la importància del cacao peruà i els seus derivats, oferint oportunitats per al comerç i la promoció de productes d'alta qualitat. Es realitza al juliol (Lima, centre de convencions).
- **Alimentos en Perú - Feria nacional de proveedores de alimentos y bebidas**: Aquesta fira es celebra al juliol a Lima (Villa Complex Ferial – pantanos de villa). És una excel·lent oportunitat per a productors, fabricants i distribuïdors d'aliments, begudes, dolços i snacks.
- **Expo Pesca & Acuiperu 2025**: Encara que està més enfocada en la pesca i l'aqüicultura, també inclou sectors d'aliments. La propera edició serà del 3 al 5 de setembre de 2025.
- **Foodtech Ingredients**: Fira internacional que es celebra a l'agost, enfocada en aliments, ingredients, subministraments, nutrients per a la indústria alimentària, begudes, pesca, avícola, pecuària, etc. És la fira principal B2B dirigida als decisors que mouen la indústria i els negocis a Perú (Centre d'Exposicions Jockey, Lima).
- **Gastromag**: És una multi-fira del sector gastronòmic, hotel·ler, aliments, begudes, neteja i packaging. A aquest esdeveniment acudeixen emprenedors, empresaris i comerciants perquè puguin parlar cara a cara amb líders i descobrir proveïdors, per repotenciar o iniciar un negoci, i inserir-se en una de les indústries més poderoses del Perú. Es realitza al juliol (Villa Complex Ferial – Pantanos de Villa).

FER NEGOCIS AL PERÚ

Alguns factors importants a tenir en compte:

Actitud relaxada

- **Lliure d'estrès:** Les reunions a Perú tendeixen a ser més informals que en altres llocs. Les converses poden començar amb temes generals o personals com el temps, la cultura o l'actualitat abans de passar als negocis. Mantingues una actitud relaxada i oberta.

Presentació personal

- **Aspecte professional:** Els peruans valoren molt la presentació personal. Vesteix de manera elegant i conservadora. Les opcions com vestits formals o roba professional són recomanables, i evita roba casual.

Cordialitat en el tracte

- **Tractament amistós:** Comença les reunions amb un to cordial i afable. Els peruans aprecien la cortesia i les bones maneres. Mostrar interès genuí per la cultura local pot ajudar a establir una bona relació.

Protocol en les reunions

- **Introduccions jeràrquiques:** Quan siguis presentat a un grup, dirigeix-te primer a les persones de més alt rang o antiguitat. La jerarquia i el respecte per l'estatus social són importants en la cultura empresarial peruana.

Timing de reunions

- **Flexibilitat amb els horaris:** Encara que la puntualitat és important, els peruans poden ser més flexibles amb els horaris. Si una reunió comença amb retard, no et preocupis massa; pot ser una norma cultural.

Documentació

- **Preparació meticulosa:** Porta tota la documentació en ordre i disponible. Asegura't que tot el material estigui complet i que puguis proporcionar informació addicional si és necessari. La burocràcia pot ser un aspecte important.

Decisions i temps

- **Procés lent:** Les decisions empresarials poden trigar temps a ser preses. El procés de negoci pot incloure múltiples reunions i consultes. Sigues pacient i prepara't per un procés més llarg del que podries esperar.

Negociació i compromisos

- **Negociació gradual:** Les negociacions a Perú poden ser detallades i progressives. Estigues preparat per discutir termes minuciosos i fer concessions. La relació personal sovint influeix en el procés de negociació.

Regals i cortesia

- **Obsequis petits:** Encara que els regals no són sempre obligatoris, si decideixes fer-ne, opta per articles típics del teu país o petits obsequis. Evita regals massa cars o extravagants, ja que podrien ser malinterpretats.

Relacions personals

- **Construcció de confiança:** A Perú, establir relacions personals fortes és fonamental. Dedica temps a conèixer els teus contactes fora del context estrictament empresarial. Les relacions sòlides poden influir en les decisions comercials.

Comunicació

- **Claritat i respecte:** Comunica't de manera clara i respectuosa. Evita un llenguatge excessivament directe o agressiu. Utilitza un to educat i formal per mostrar respecte cap a la cultura i els costums locals.

Hospitalitat

- **Acceptació de convidades:** Si us conviden a un àpat o esdeveniment social, accepteu la invitació amb gratitud. La hospitalitat és una part important de la cultura peruana i pot ajudar a establir relacions més fortes.

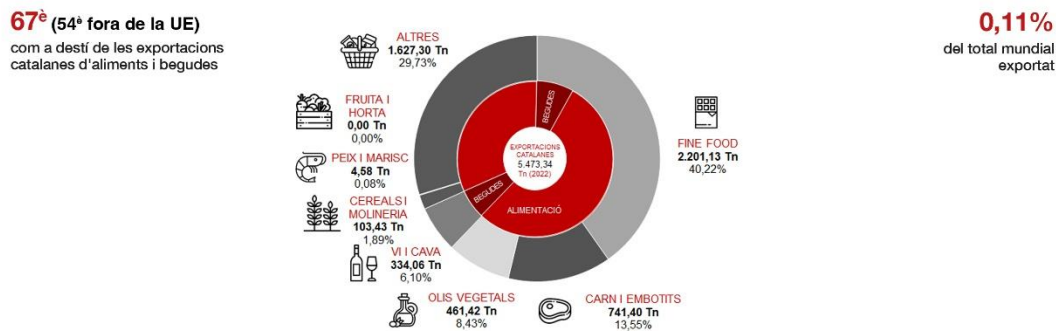
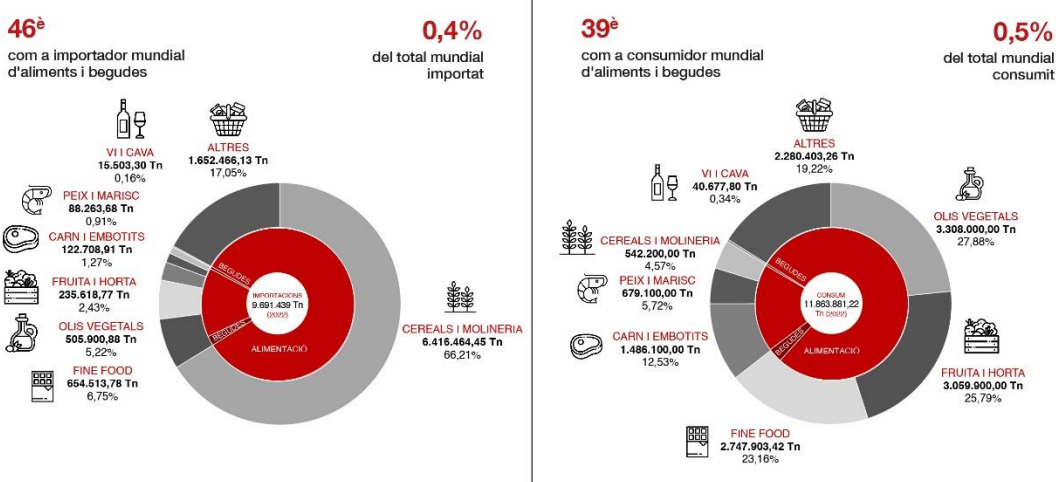
Costums culturals

- **Respecte per les tradicions:** Mostreu respecte per les tradicions locals i festius. Familiaritzeu-vos amb les dates importants i les pràctiques culturals per evitar malentesos i mostrar un interès genuí per la cultura local.

PERÚ EN XIFRES – RESUM



Rànquing de comerç i consum



PERÚ	VOLUM (Tn)	INCREMENT ANUAL	VALOR (M€)	INCREMENT ANUAL
Exportacions agroalimentàries catalanes al mercat	5.473,34	↓ -11,7%	18,66	↑ 22,4%
Importacions agroalimentàries mundials del mercat	9.691.440	↑ 6,4%	7.939	↑ 7,2%
Consum agroalimentari del mercat	11.863.881	↑ 7,1%	44.297,80	↑ 8,6%

Empreses exportadores catalanes a Perú



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades UN Comtrade, AEAT, Worldbank, Euromonitor International Ltd. Dades 2022.

QUADRE RESUM TOTAL MAGNITUDS CONSUM I COMERÇ

Perú	CONSUM DEL MERCAT (en volum)	PERCENTATGE PRODUCTE SOBRE CONSUM TOTAL (en volum)	IMPORTACIONS MUNDIALS DEL MERCAT (en tones)	PERCENTATGE PRODUCTE SOBRE TOTAL MUNDIAL IMPORTAT (en volum)	IMPORTACIONS DE CATALUNYA (en tones)	PERCENTATGE PRODUCTE SOBRE TOTAL IMPORTAT DE CATALUNYA (en volum)	PERCENTATGE PRODUCTE DE CATALUNYA SOBRE TOTAL MUNDIAL IMPORTAT (en volum)	PERCENTATGE IMPORTAT MON SOBRE CONSUMIT (en volum)	PERCENTATGE IMPORTAT CATALUNYA SOBRE CONSUMIT (en volum)
CARN I EMBOTITS	1.486.100,00	12,53%	122.708,91	1,27%	741,40	13,55%	0,60%	8,26%	0,05%
Carn	1.445.600,00	12,18%	120.874,38	1,25%	684,99	12,51%	0,57%	8,36%	0,05%
Boví	175.400,00	1,48%	4.876,09	0,05%	0,00	0,00%	0,00%	2,78%	0,00%
Porcí	110.900,00	0,93%	7.719,58	0,08%	619,80	11,32%	8,03%	6,96%	0,56%
Oví i Cabrum	25.700,00	0,22%	2,03	0,00%	0,00	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%
Aus	1.106.000,00	9,32%	825,34	0,01%	0,00	0,00%	0,00%	0,07%	0,00%
Embotits i elaborats	40.500,00	0,34%	1.697,16	0,02%	56,42	1,03%	3,32%	4,19%	0,14%
FINE FOOD - MULTIPRODUCTE	2.747.903,42	23,16%	654.513,78	6,75%	2.201,13	40,22%	0,34%	23,82%	0,08%
Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions	36.877,90	0,31%	49.947,89	0,52%	156,84	2,87%	0,31%	135,44%	0,43%
Snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums	1.384.200,00	11,67%	57.809,22	0,60%	226,95	4,15%	0,39%	4,18%	0,02%
Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats	748.225,52	6,31%	300.818,77	3,10%	494,64	9,04%	0,16%	40,20%	0,07%
Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes	24.800,00	0,21%	26.662,21	0,28%	189,89	3,47%	0,71%	107,51%	0,77%
Formatges, productes làctics i ous	448.000,00	3,78%	96.654,93	1,00%	0,00	0,00%	0,00%	21,57%	0,00%
Plats preparats, brous, conserves, confitures i melmelades	60.000,00	0,51%	75.050,68	0,77%	671,90	12,28%	0,90%	125,08%	1,12%
Altres (vinagres, gelats,...)	45.800,00	0,39%	47.570,08	0,49%	460,91	8,42%	0,97%	103,86%	1,01%
FRUITA I HORTA	3.059.900,00	25,79%	235.618,77	2,43%	0,00	0,00%	0,00%	7,70%	0,00%
Fruita	1.944.300,00	16,39%	126.666,15	1,31%	0,00	0,00%	0,00%	6,51%	0,00%
Pomes	167.500,00	1,41%	39.779,40	0,41%	0,00	0,00%	0,00%	23,75%	0,00%
Peres	19.900,00	0,17%	19.889,70	0,21%	0,00	0,00%	0,00%	99,95%	0,00%
Albercocs	8.955,00	0,08%	710,00	0,01%	0,00	0,00%	0,00%	7,93%	0,00%
Cireres	3.000,00	0,03%	3.171,58	0,03%	0,00	0,00%	0,00%	105,72%	0,00%
Nectarines i Préssecs	19.900,00	0,17%	1.485,98	0,02%	0,00	0,00%	0,00%	7,47%	0,00%
Cítrics	266.300,00	2,24%	2.046,36	0,02%	0,00	0,00%	0,00%	0,77%	0,00%
Horta	1.115.600,00	9,40%	108.952,63	1,12%	0,00	0,00%	0,00%	9,77%	0,00%
OLIS VEGETALS	3.308.000,00	27,88%	505.900,88	5,22%	461,42	8,43%	0,09%	15,29%	0,01%
Oli d'oliva	19.000,00	0,16%	8.174,52	0,08%	27,60	0,50%	0,34%	43,02%	0,15%
VI I CAVA	40.677,80	0,34%	15.503,30	0,16%	334,06	6,10%	2,15%	38,11%	0,82%
Vi de taula	35.200,00	0,30%	11.629,15	0,12%	123,19	2,25%	1,06%	33,04%	0,35%
Escumós	3.900,00	0,03%	3.623,64	0,04%	206,11	3,77%	5,69%	92,91%	5,28%
Cava		0,00%		0,00%	159,17	2,91%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Altres	1.577,80	0,01%	250,50	0,00%	4,77	0,09%	1,90%	15,88%	0,30%
CEREALS I MOLINERIA	542.200,00	4,57%	6.416.464,45	66,21%	103,43	1,89%	0,00%	1183,41%	0,02%
PEIX I MARISC	679.100,00	5,72%	88.263,68	0,91%	4,58	0,08%	0,01%	13,00%	0,00%
Peix	658.000,00	5,55%	66.645,98	0,69%	4,58	0,08%	0,01%	10,13%	0,00%
Marisc	21.100,00	0,18%	13.345,38	0,14%	0,00	0,00%	0,00%	63,25%	0,00%
ALTRES	2.280.403,26	19,22%	1.652.466,13	17,05%	1.627,30	29,73%	0,10%	72,46%	0,07%
TOTAL	11.858.881,28	100,00%	8.681.488,81	100,00%	5.478,21	100,00%	0,06%	81,69%	0,05%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades UN Comtrade, AEAT i Euromonitor International Ltd. Dades 2022.

#CatalanFood Trade

Informació de mercats, economia i empresa pel sector de l'alimentació

MÉS INFORMACIÓ

Marc Oliveras

Cap Àrea de Coneixement i Estratègia Prodeca

Email: marc.oliveras@gencat.cat

Eva Castro Román

Tècnica Àrea de Coneixement i Estratègia Prodeca

Email: evacastro@gencat.cat

Telèfon de contacte: 93 552 48 20

FONTS

- AEAT: <https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/estadisticas.html>
- UNCOMTRADE: <https://comtradeplus.un.org>
- Fons Monetari Internacional (FMI): www.imf.org
- The International Trade Administration, U.S. Department of Commerce: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides>
- Euromonitor international Ltd: <https://www.euromonitor.com>
- Mintel: <https://es.mintel.com/>
- The European Commission's trade department: <https://trade.ec.europa.eu>
- UNCTAD: <https://unctad.org>
- Govern de Perú: <https://www.gob.pe/>
- Banc Central de Reserva del Perú (BCRP): <https://www.bcrp.gob.pe/>
- OFECOMES Lima: https://comercio.gob.es/Red_Oficinas_Economicas/Red_Exterior
- BBVA Research: <https://www.bbvarsearch.com>
- The World Trade Organization: <https://www.wto.org>
- Comissió Econòmica per a Amèrica Llatina i el Carib (CEPAL): <https://www.cepal.org>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI): <https://www.gob.pe/midagri>
- Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA): <https://www.gob.pe/inia>

Avís de renúncia i confidencialitat

Aquest document es publica únicament amb finalitats informatives. La informació ha estat elaborada a partir de, o sobre la base de fonts que considerem fiables, però no es pot garantir ni acceptar la responsabilitat per la seva integritat o exactitud. Les conseqüències de qualsevol actuació realitzada sobre la base de la informació continguda en el mateix són de l'exclusiva responsabilitat del destinatari.