

Jornada de treball: Impacte dels aranzels dels EUA



1. Diagnosi

2. Mesures d'acompanyament al sector per enfortir la projecció comercial al mercat nord americà:

- Actuacions de promoció Catalan Food
- Actuacions comercials
- Projectes Europeus
- Intel·ligència de mercats i capacitació

3. Suggeriments sector agroalimentari

01.

Diagnosi

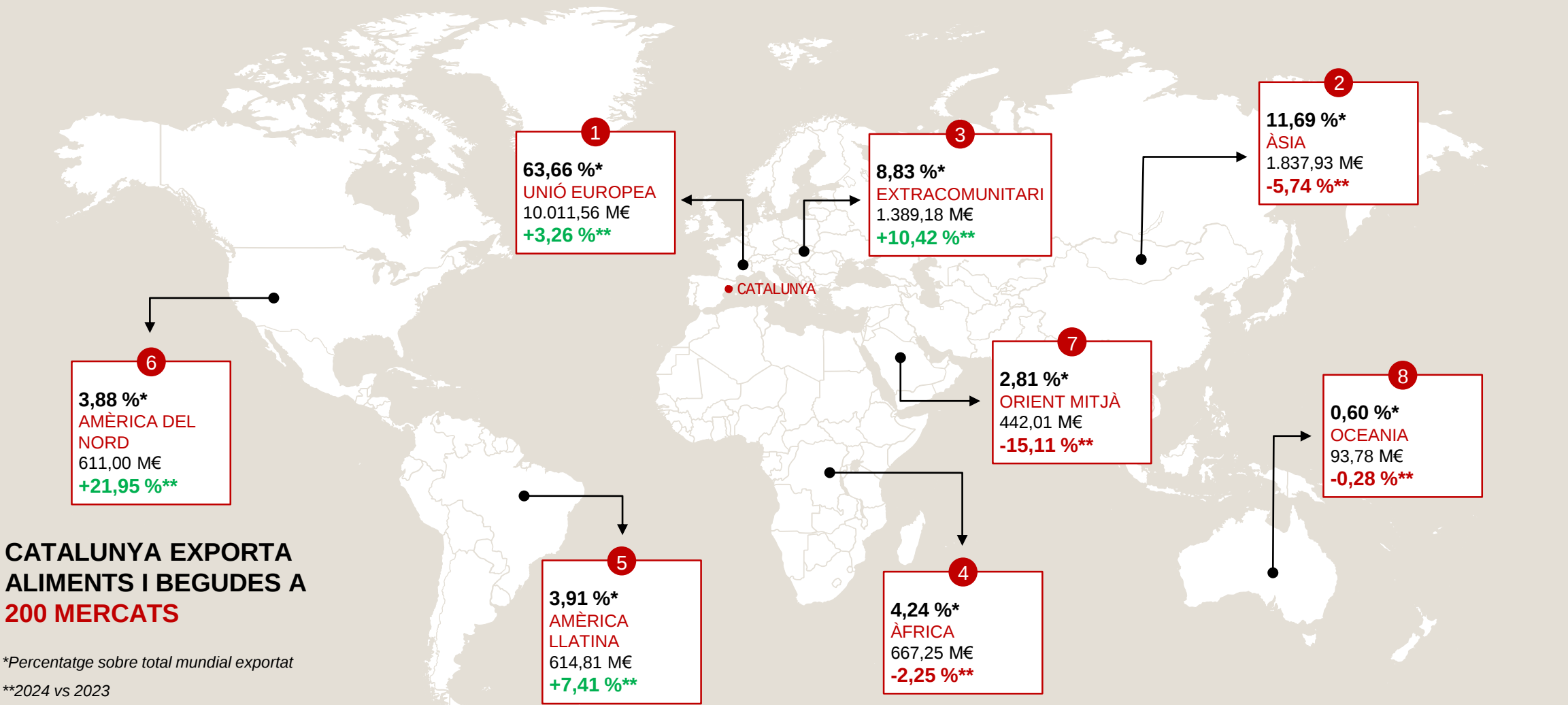
A vertical stack of several intermodal containers in various colors including blue, red, yellow, and green, set against a clear blue sky.

1. Diagnosi: el mercat d'EUA

Importància del mercat d'EUA per al sector agroalimentari català

- Els Estats Units són un mercat clau per als productes agroalimentaris catalans, **representant el 3,6% del total exportat** en aquest sector.
- Actualment és el **7è mercat** de destí i el **3r fora UE**.
- Catalunya va exportar en aquest mercat aliments i begudes per **valor de 558,16M€** el 2024, el que suposa un **increment** de prop del **25% respecte l'any anterior**.
- En els darrers **10 anys**, les vendes dels productes catalans als EUA s'han disparat un **125% en valor**.
- És especialment rellevant per categories com el **vi** (1r mercat de destí), **l'oli d'oliva** (2r mercat de destí) i els aliments ***Fine Food*** (6è mercat de destí). També es veu afectat el sector de la **Carn i elaborats** (18è mercat de destí).

Exportacions agroalimentàries per regions (2024)



1. Diagnosi: Context i anàlisi econòmica (I)

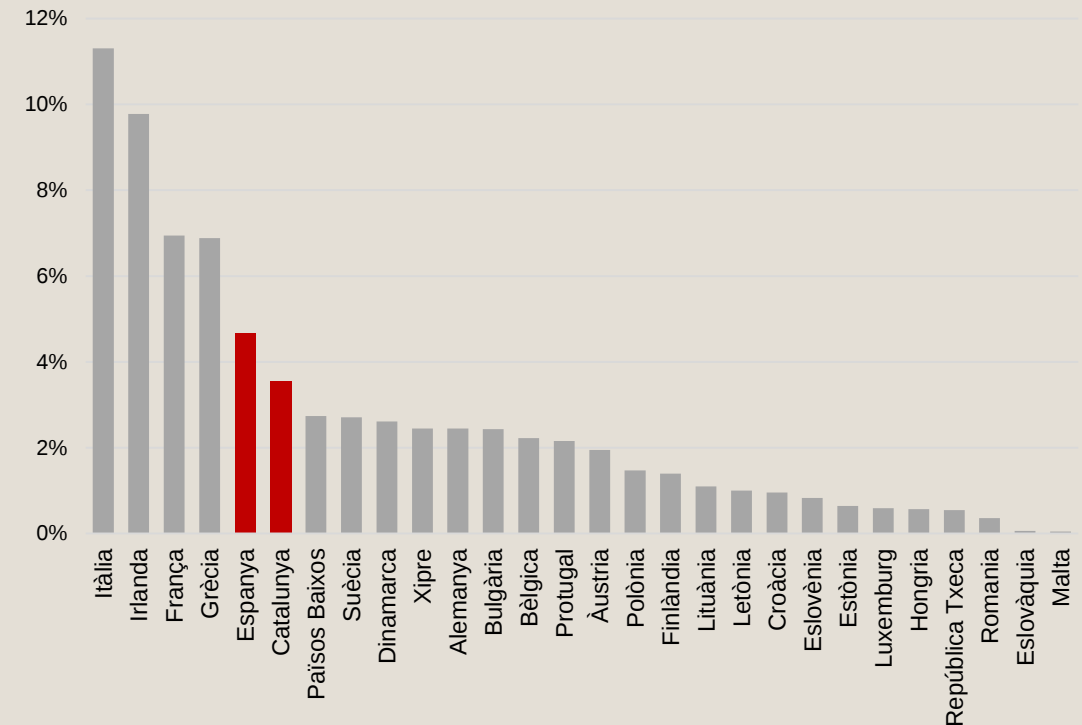
Estat de situació actual

La recent decisió dels Estats Units **d'incrementar significativament els aranzels** comercials suposa un gir proteccionista preocupant per a l'economia mundial.

Entre les principals mesures adoptades destaquen:

- **Aranzel general mínim del 10%** per a tots els productes importats.
- **Aranzels específics més alts per a la Unió Europea (20%) -en suspensió de 90 dies -**, Xina (145%), Japó (24%), Corea del Sud (25%) i Vietnam (46%).

Quota dels EUA en les exportacions agroalimentàries per països
(% sobre el total, 2024) Font: Datacomex i Eurostat

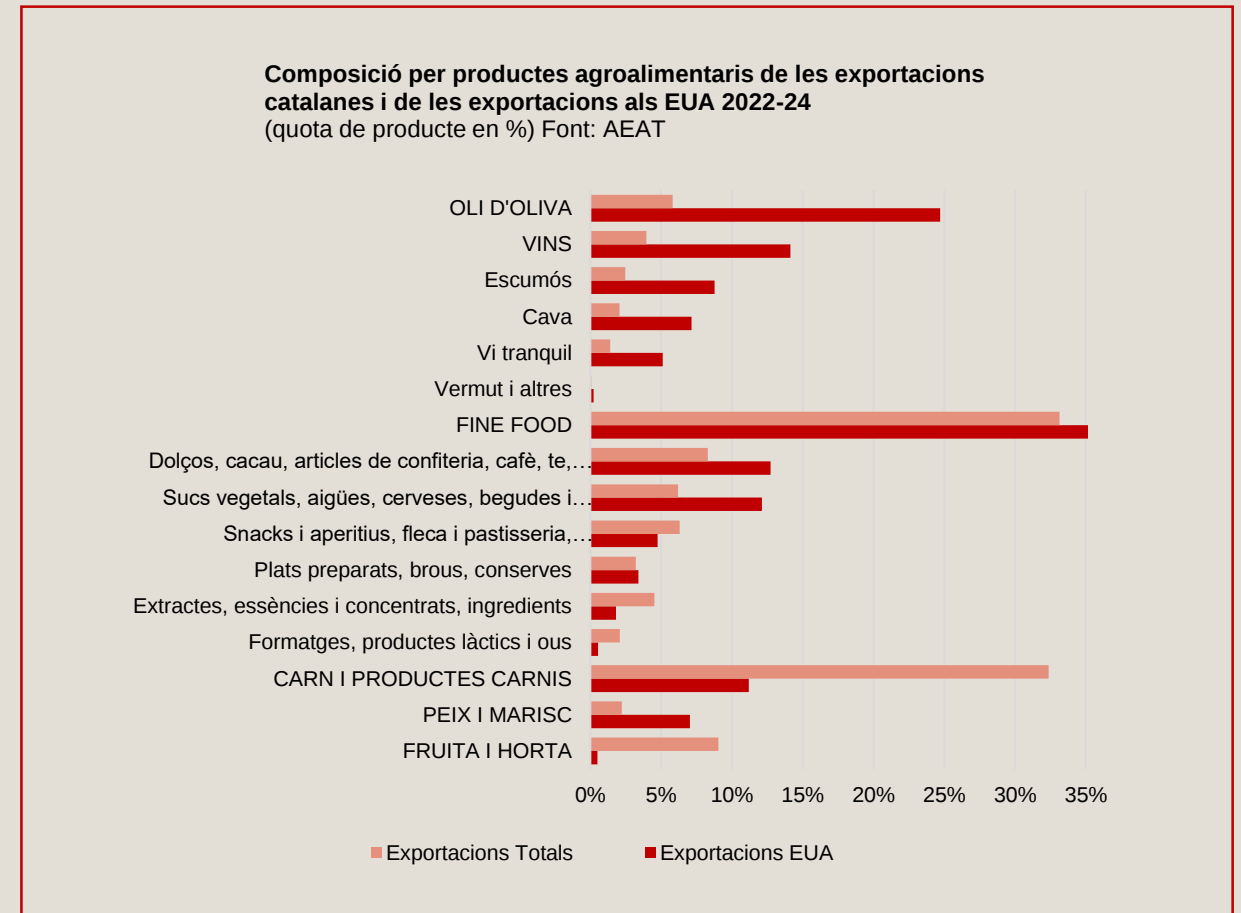


1. Diagnosi: Context i anàlisi econòmica (II)

Afectacions i implicacions per la Catalunya agroalimentària

L'arancel del **20%** afectaria el total dels **558,16 milions d'euros** de les exportacions catalanes als EUA i les **1.145 empreses exportadores regulars als EUA**, que representen el 3,6% de les exportacions i el 19,4% de les empreses exportadores.

Els principals sectors/productes exportadors als EUA i, per tant, potencialment més afectats serien: l'oli d'oliva, els vins, el *fine food*, els productes carnis i el peix i marisc.



1. Diagnosi: Context i anàlisi econòmica (III)

Afectacions i implicacions per la Catalunya agroalimentària

Exportadors agroalimentaris

Catalunya compta amb 1.175 empreses que exporten aliments i begudes als Estats Units.

432 ho fan de manera regular

(aquelles que acumulen quatre o més anys exportant ininterrompudament)

- En els últims cinc anys han crescut a un ritme del 3,3% anual.

Nombre d'exportadors totals i regulars agroalimentaris, valor d'exportació i estimació aranzelària **20% i 10%**
(en base a 2024) Font: AEAT i ICEX

SECTOR / PRODUCTE	TOTALS / REGULARS	VALOR 2024 M€	ESTIMACIÓ ARANZELS 20%*	ESTIMACIÓ ARANZELS 10%
 FINE FOOD	339 / 109	206,81	39,30	19,65
 OLI D'OLIVA	64 / 20	137,90	20,54	10,27
 VI	553 / 243	78,82	15,02	7,51
 CARN I EMBOTITS	14 / 8	62,41	10,77	5,39
 PEIX I MARISC	19 / 8	39,29	7,14	3,57
 FRUITA I HORTA	37 / 8	2,84	0,58	0,29
TOTAL AGROALIMENTARI	1.175 / 432	558,16	100,55	50,28

*Estimació aranzels tenint el compte la mitjana dels 2 últims anys en exportacions.

02.

Mesures per enfortir la
projecció comercial al mercat
d'EUA el 2025

2. Actuacions de promoció

CATALAN FOOD MASTERCLASS

Programa centrat a millorar el posicionament de valor dels productes catalans mitjançant actuacions formatives, promocionals i comercials en ciutats clau dels Estats Units.

Programa de Masterclass a escoles de cuina dels EUA:

✓ La gastronomia com a eina de promoció de productes catalans.

Dates i llocs:

- 7 d'abril – Greenville, SC.
- 10 d'abril – Miami, FL.
- 17 d'abril – Boston, MA.
- 3 de maig – Chicago, IL.
- TBC - Texas i Califòrnia.



2. Actuacions de promoció

CATALAN FOOD SHOW MIAMI

Fira sectorial organitzada per Prodeca amb la participació d'importadors de productes catalans (alimentació i vins) i visitants professionals: distribuïdors, restauradors, sommeliers, xefs, botigues especialitzades, premsa i *influencers*.

Amb l'objectiu de donar suport a les empreses catalanes a través dels seus importadors, augmentar vendes i reforçar el posicionament del producte català com a referent d'una alimentació creativa, innovadora i d'alta qualitat.

Programa:

✓ Exposició d'empreses, demostracions de producte, tastos de vins...

Data i lloc:

- 17 de setembre de 2025
Design District. Miami, FL.



2. Actuacions de promoció

CATALAN FOOD CHRISTMAS TASTING

Jornada/showroom de temàtica nadalenca que organitza Prodeca, juntament amb la Delegació de Govern als Estats Units.

Esdeveniment de màrqueting i difusió amb l'objectiu de contribuir al posicionament de valor dels aliments i begudes catalans que són presents al mercat americà i donar-los a conèixer entre públic professional.

Programa:

- ✓ Show room de productes presents en el mercat i representats per l'importador.
- ✓ Tast de vins guiat, així com taller i degustació de cuina catalana vinculada al Nadal.

Data i lloc:

- Desembre de 2025
Nova York, NY.



2. Actuacions comercials

FIRES INTERNACIONALS

Prodeca organitza i coordina la participació d'empreses catalanes, directament o mitjançant representació institucional, en fires estratègiques del sector agroalimentari als Estats Units.

Fires anuals a EUA:

- ✓ [Expo West Natural Products](#)
 - Anaheim, CA.
 - Març

- ✓ [Summer Fancy Food Show](#)
 - Nova York, NY
 - Juny



2. Actuacions comercials

CATALAN FOOD BUSINESS FORUM

Trobades professionals sectorials a través d'un programa de compradors de mercats estratègics, organitzat per Prodeca.

Reunions B2B amb compradors internacionals de 23 mercats estratègics de fora de la Unió Europea, entre ells els Estats Units.

Programa:

- ✓ [Meat Business Forum](#) (carnis)
- ✓ [Fine Food Business Forum](#) (gourmet o multiproducte)
- ✓ [Wine Business Forum](#) (vins i licors)

Lloc i dates:

- Barcelona
4 i 5 de juny de 2025



2. Projectes Europeus

TASTE THE DIFFERENCE (TTD.EU)

Projecte europeu enfocat a posar en valor els vins catalans amb Denominació d'Origen i donar a conèixer la seva singularitat i qualitat al mercat nord-americà i xinès.

Programa de properes actuacions:

✓ USA Trade Tasting

Chicago, IL.

20 de maig de 2025

- Exposició de vins catalans amb Denominació d'Origen
- Presentació premsa especialitzada.
- Masterclass de vins catalans a càrrec de Lucas Payà.

✓ Grand Tasting

Nova York, NY.

21 i 22 de maig de 2025

- Presentació premsa especialitzada, sommeliers i influencers.
- Fira amb tast i Masterclass dirigida a professionals de la distribució, restauració, càtering i botigues especialitzades.



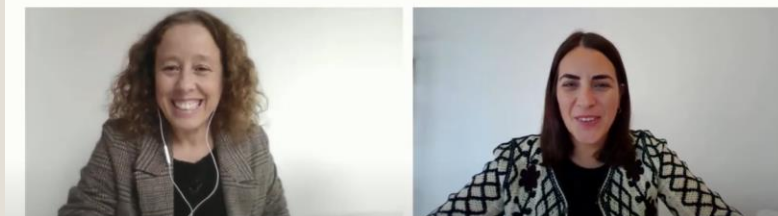
2. Intel·ligència de mercats i capacitació

CICLE DE WEBINARS – IMPACTE ARANZELS EUA

Cicle de webinars per acompanyar les empreses agroalimentàries a gestionar l'impacte dels aranzels des de diferents perspectives (financera, comercial, legal, logística i màrqueting)

Programa de Webinars:

- ✓ Com protegir els contractes mercantils davant les crisis geopolítiques
 - 25 d'abril de 2025
- ✓ L'impacte de la política comercial dels EUA en la gestió logística i els Incoterms
 - 29 d'abril de 2025
- ✓ Impacte de la política comercial de l'administració Trump en el consumidor nord americà
 - Maig de 2025
- ✓ Entendre el mercat americà: diagnosi de la situació al mercat EUA
 - Maig de 2025



Tamaño y Características

El mayor mercado agroalimentario mundial
con un valor superior a \$1.5 billones anuales, representando aproximadamente el 15% de las importaciones globales de alimentos.



Contexto Federal | 50 Estados
Marcos legales diferenciados

California Iowa Texas	México Canadá	Chile Perú	España Italia Francia
• Cereales maíz, trigo, soja • Carne vacuno, cerdo, pollo, • Productos lácteos • Frutas frescas: manzanas, uvas,	• Frutas • Hortalizas • Productos lácteos	• Frutas • Pescados	• Productos gourmet y premium, vinos, Aceite Oliva, Quesos



EL MERCADO AGROALIMENTARIO EN LOS ESTADOS UNIDOS



2. Intel·ligència de mercats i capacitat

PRODECA EXPORT PIME

Programa de Mentoratge per la iniciació a l'Exportació de PIMES i MicroPIMES.

Objectiu:

- Que les empreses participants finalitzin el programa amb un Pla d'Internacionalització sòlid i adaptat a les seves necessitats.

Format:

- Híbrid

Programa:

- 7 mesos de duració.

Data inici:

- 22 de maig de 2025



2. Intel·ligència de mercats i capacitació

PRODECA EXPORT TEST

Prodeca Export Test és un qüestionari online que té com objectiu valorar la potencialitat d'internacionalització de les empreses del sector agroalimentari i contribuir a la seva estratègia de cerca de nous mercats.

Analitza els aspecte clau a tenir en compte en una estratègia exportadora.

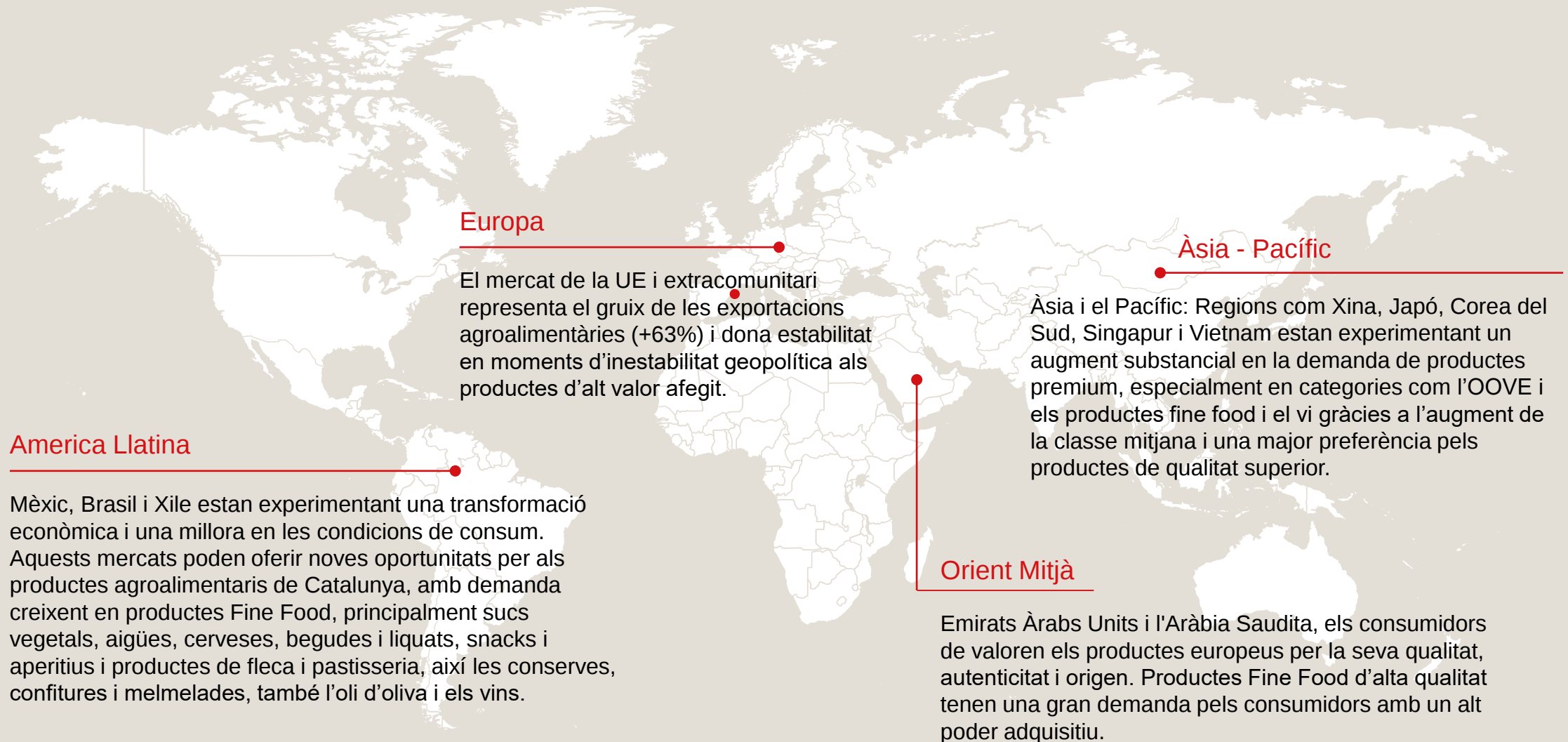
Aporta un informe gratuït sobre la capacitat exportadora actual de l'empresa i els seus punts de millora.

Data inici:

- 22 de maig de 2025
- Presentació conjunta amb el Programa PRODECA EXPORT PIME



Mercats on **diversificar** / intensificar esforços exportadors



03.

Suggeriments sector
agroalimentari

