

ACTUACIONS PRODECA 2025

GENER		Data	Lloc	Sector	Format
	Tendències globals de consum en alimentació i begudes 2025 (16/01)				O
	Madrid Fusión	27/01 - 29/01	Madrid	Gastronomia	P
	Nova directiva sobre Diligència Deguda en sostenibilitat CSDDD aplicada al sector de l'alimentació (28/01)				O

FEBRER

	ISM	02/02 - 05/02	Colònia (Alemanya)	Fine food	P
	Barcelona Wine Week	03/02 - 05/02	Barcelona	Vi	P
	Fruit Logistica	05/02 - 07/02	Berlin (Alemanya)	Fruita	P
	Obligacions aplicables a un eCommerce i pàgina web d'una empresa del sector de l'alimentació (06/02)				O
	Desperta l'interès pel teu producte alimentari: tècniques de presentació comercial (11/02 i 25/02)				P
	Biofach	11/02 - 14/02	Nuremberg (Alemanya)	Orgànic	P
	Gulfood	17/02 - 21/02	Dubai (Emirats Àrabs)	Halal	P
	Meat Attraction	25/02 - 27/02	Madrid	Carn	P

MARÇ

	Natural Products ExpoWest	04/03 - 07/03	Anaheim (Estats Units)	Orgànic	P
	Transformació intel·ligent: impulsa la productivitat empresarial amb IA (08/03)				O
	Foodex Japan	11/03 - 14/03	Tòquio (Japó)	Multiproducte	P
	Prowein Dusseldorf	16/03 - 18/03	Dusseldorf (Alemanya)	Vi	P
	Fòrum Gastronòmic de Girona	17/03 - 19/03	Girona	Orgànic / Oli	P

 Fires internacionals
  Competitivitat local
  Promoció internacional
  Formació

O: Online
 P: Presencial
 H: Híbrid
 TBC: Pendent de confirmació

ACTUACIONS PRODECA 2025

ABRIL

	Data	Lloc	Sector	Format
 Salón Gourmets Madrid	07/04 - 10/04	Madrid	Multiproducte	P
 Barcelona Beer Festival	12/04 - 13/04	Barcelona	Cervesa	P
 Catalan Food Show Miami	TBC	Miami (Estats Units)	Multiproducte	P
 Intel·ligència artificial (IA) aplicada a les vendes en el sector de l'alimentació (22/04)				O

MAIG

 LACTIUM	03/05 - 04/05	Vic	Formatges	P
 La transformació del comprador B2B: com ha redefinint les vendes (06/05)				O
 Seafood	06/05 - 08/05	Barcelona	Peix	P
 Tast a la Rambla	08/05 - 11/05	Barcelona	Vi	P
 Saudi Food Show	12/05 - 14/05	Riad (Aràbia Saudita)	Halal	P
 Com impulsar i portar a terme l'operativa de comerç exterior d'una empresa del sector de l'alimentació (15/05 i 22/05)				P
 Expo Osaka – Japó	27/05 - 31/05	Osaka (Japó)		P
 Biocultura	29/05 - 01/06	Barcelona	Orgànic	P

JUNY

 Catalan Food Business Forum	Dates per determinar	Barcelona	Multiproducte	P
 Competitivitat circular: estratègies per reduir costos i augmentar valor amb l'economia circular (03/06)				O
 Elevator pitch: com captivar clients en 60 segons (17/06)				P
 Fancy Food Show (TBC)	29/06 - 01/07	Nova York (Estats Units)	Multiproducte	P

 Fires
internacionals

 Competitivitat
local

 Promoció
internacional

 Formació

O: Online
P: Presencial
H: Híbrid
TBC: Pendent
de confirmació

ACTUACIONS PRODECA 2025

JULIOL

	Data	Lloc	Sector	Format
	Tot el que cal saber per exportar productes agroalimentaris a Regne Unit (08/07)			O
	Intel·ligència competitiva: com anticipar-te als moviments de la competència en mercats globals (24/07)			O

SETEMBRE

	Tot el que cal saber per exportar productes agroalimentaris al Brasil (17/09)			O
	Fira Sant Miquel	25/09 - 28/09	Lleida	Multiproducte P
	Fruit Attraction	30/09 - 02/10	Madrid	Fruita P

OCTUBRE

	Compra Local	Octubre	Barcelona	Multiproducte P
	Benvinguts a Pagès La Festa	04/10 - 05/10	Catalunya	Multiproducte P
	Anuga	04/10 - 08/10	Colònia (Alemanya)	Multiproducte P
	Innovació col·laborativa: com crear sinergies entre competidors (08/10)			O

NOVEMBRE

	Olive Oil Business Forum	Novembre	Lleida	Oli P
	Gastronomic Forum	03/11 - 05/11	Barcelona	Multiproducte P
	Prowine Shanghai	12/11 - 14/11	Xangai (Xina)	Vi P
	Tot el que cal saber per exportar productes agroalimentaris a Mèxic (18/11)			O
	European Young Chef Award	19/11 - 22/11	Barcelona	Gastronomia P
	L'art de la narrativa empresarial: històries que venen (27/11)			O

 Fires
internacionals

 Competitivitat
local

 Promoció
internacional

 Formació

O: Online
P: Presencial
H: Híbrid
TBC: Pendent
de confirmació

SERVEIS

CONEIXEMENT I ESTRATÈGIA



Divulgació d'informació clau per facilitar la presa de decisions estratègiques en l'àmbit de la comercialització i internacionalització. Capacitació del sector i acompanyament a les empreses a través d'assessorament, programes de formació i eines digitals.

Assessorament en comercialització i internacionalització

Servei de consultes: Help Desk 24 h

Programa de formacions i capacitació

Intel·ligència de mercat: informació estratègica per la presa de decisions, informes sectorials, dossiers monogràfics de mercats, articles especialitzats i infografies.

Catalan Food Trade: butlletí especialitzat en mercats i comerç internacional

Eines per a la comercialització:

- Eina de Valorització Agroalimentària (EVA)
- Test d'autoavaluació de capacitat exportadora
- Baròmetre d'Exportacions agroalimentàries

SOLUCIONS PER A LA INTERNACIONALITZACIÓ



Participació en projectes de finançament europeu i internacional adreçats a la promoció dels productes agroalimentaris i del patrimoni gastronòmic de Catalunya per reforçar les oportunitats del sector.

Organització d'esdeveniments per a la connexió entre empreses agroalimentàries i compradors internacionals

Actuacions de màrqueting en mercats estratègics per a incrementar les vendes i el valor percebut dels productes agroalimentaris catalans

Caracterització de mercats i canals estratègics per al sector agroalimentari

Prospecció de nous mercats

Posicionament internacional de la Catalunya alimentària i gastronòmica

COMPETITIVITAT LOCAL



Actuacions adreçades a la promoció i valorització dels productes, les empreses, el patrimoni gastronòmic català en l'àmbit local.

Benvinguts a Pagès La Festa

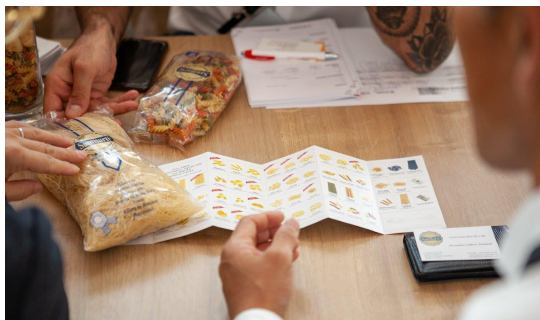
Benvinguts a Pagès Tot l'Any

Fires locals - Espai Catalunya

Local Buyers

Gastroteca

TIPOLOGIA DE SOLUCIONS PER A LA INTERNACIONALITZACIÓ



FIRES INTERNACIONALS

Organització de Pavelló Catalunya per a la participació d'empreses agroalimentàries catalanes en una selecció de fires internacionals.

BUSINESS FORUM

Rondes de reunions B2B entre empreses catalanes d'un o diversos sectors i compradors de mercats no europeus.

CATALAN FOOD SHOW

Organització de fires de segon nivell a mercats estratègics. Es tracta d'un esdeveniment on participa com a expositor l'importador de productes catalans. Prodeca s'encarrega tant de la logística de l'esdeveniment com de la difusió selectiva entre distribuïdors i minoristes tant del sector Horeca com de retail.

CATALAN FOOD TAST | CATALAN FOOD WORKSHOP

Organització de jornades de presentació de producte amb tast dirigit per professionals i adreçat a compradors. L'esdeveniment combina la difusió de les característiques d'un producte (vi, oli, formatge, fruita, entre altres) d'origen Catalunya, amb la promoció comercial de l'oferta de les empreses participants. L'apartat comercial es pot portar a terme en format B2B o bé en format show room.

XARXA AGROALIMENTÀRIA EXTERIOR

Antenes Prodeca en mercats estratègics per al sector agroalimentari, en coordinació amb les delegacions del Govern i ACCIO.

Difusió Catalunya Agroalimentària

Store checks

Notes informatives de mercat

Cerca d'oportunitats de negoci

Suport a les actuacions de promoció comercial

CARACTERITZACIÓ DEL MERCAT

Informació actualitzada sobre els circuits de comercialització, incloses totes les baules de la cadena fins al consumidor final, d'un sector determinat per a un mercat concret. Relació de principals compradors de la cadena de comercialització, així com volum del mercat, principals exportadors i resum de la legislació d'importació.

CERCA D'OPORTUNITATS

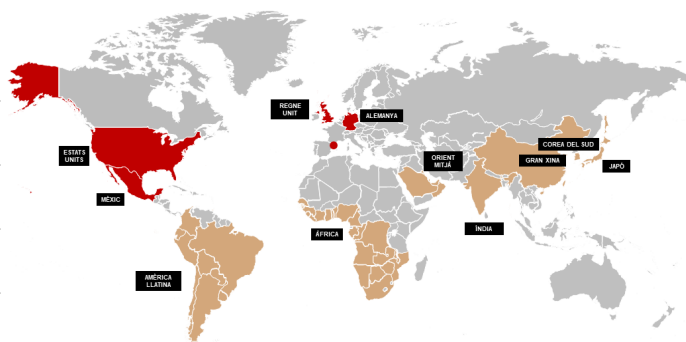
Elaboració de base de dades de potencials compradors o socis per a les empreses catalanes, així com de notes informatives sobre el mercat, suggeriment i consells. Inclou les oportunitats en fàbriques d'alimentació entenent que hi ha un gruix de productes d'alimentació que poden tenir el tractament d'ingredients per a la indústria alimentària local.

VIATGES EMPRESARIALS

Organització de reunions B2B entre empreses catalanes i importadors, distribuïdors, majoristes, retail o Horeca en un mercat. Selecció de compradors, oferta prèvia de les empreses participants, organització d'agendes, seguiment del compliment de les reunions que s'hi estableixin i contacte posterior entre compradors i empreses catalanes per assegurar un flux de comunicació àgil.

STORE CHECKS

Selecció d'una o més cadenes de retail de referència en un mercat per a l'anàlisi del posicionament dels productes catalans presents, així com dels productes similars o assimilables d'altres orígens. Inclou presentacions, formats i preus de venda, així com localització en el lineal.



- Tècnics de promoció comercial agroalimentària.
- Antenes Prodeca en mercats estratègics per al sector.

LÍNIES DE TREBALL

PROJECTES EUROPEUS



Participació en projectes de finançament europeu i internacional adreçats a la promoció dels productes agroalimentaris i del patrimoni gastronòmic de Catalunya per reforçar les oportunitats del sector.

TTD.EU	2020- 2026
Xarxa Aliments de Qualitat	2021-2022
EUREGA	2018-2022
MD.net	2018-2022
PROXTERRA	2024-2026

COMUNICACIÓ



Difondre informació rellevant del i pel sector agroalimentari català en promoció, comercialització, internacionalització, àmbits local i internacional.

Xarxes socials

Newsletters especialitzats per empreses, consumidors locals i importadors internacionals.

Notícies

GASTRONOMIA



Promoció d'iniciatives relacionades amb la gastronomia catalana i la dieta mediterrània com a eines de valoració i millora del posicionament dels nostres productes i empreses, a Catalunya i al món.

Catalunya World Region of Gastronomy 2025

World Gift Challenge

European Young Chef Award

Concurs de Cuina Jove de Catalunya

Catalan Food HUB Alimentaria

La Cuina de Catalunya - Gastronomic Forum

Àpats Catalunya