

PRODECA ha realitzat un viatge empresarial d'alt nivell a Marroc per a impulsar les relacions comercials entre empreses del sector carni

- **PRODECA, amb la col·laboració d'Anafric, organitza un viatge comercial al Marroc per impulsar les relacions comercials entre empreses del sector carni i reforçar el lideratge de la marca catalana com a referent de qualitat i sostenibilitat.**
- **La recent eliminació dels aranzels a la carn espanyola per part del Marroc obre una oportunitat única per impulsar les exportacions i generar noves aliances comercials per al sector carni català i espanyol.**
- **El viatge ha inclòs jornades d'intercanvi amb empresaris marroquins a Casablanca, Rabat i Tànger.**



Barcelona, 14 de novembre de 2024 – Prodeca, la Promotora dels aliments catalans, en col·laboració amb Anafric, l'acompanyament del president d'Anafric i de la Delegada del Govern de la Generalitat de Catalunya al nord d'Àfrica, ha organitzat, de l'11 al 13 de novembre, un **viatge comercial al Marroc amb l'objectiu de potenciar les relacions comercials entre empreses del sector de la carn d'oví i boví i el Marroc**, explorar noves vies de col·laboració i reforçar el lideratge de la marca catalana com a referent de qualitat i sostenibilitat en aquest mercat estratègic. La **recent eliminació dels aranzels a la carn espanyola per part del Marroc** ha representat una **oportunitat sense precedents per a les empreses del sector**.

L'objectiu principal del viatge és **crear vincles comercials entre el sector carni d'Espanya i el Marroc**, facilitant connexions directes amb els principals representants de la indústria càrnica marroquina i altres actors empresarials, autoritats i institucions de Marroc. Es busca **aprofundir i consolidar les relacions comercials en el sector de la carn de boví i oví amb el Marroc**, afavorint una col·laboració estratègica que promogui la consolidació d'un mercat amb beneficis mutus i la projecció de la carn catalana i espanyola com a referent de qualitat.

*“Aquest viatge culmina molta feina i ha coincidit amb l’eliminació d’aranzels. Tenim previst continuar aquesta línia de treball en els propers mesos per reforçar les relacions empresarials amb el Marroc per a la carn de boví i oví”, ha destacat **Susanna Barquín, Cap de solucions sectorials de sector Carn i Halal a Prodeca.***

Durant les jornades, s’han **explorat noves vies de creixement** per a les empreses espanyoles del sector carni en el mercat marroquí, aprofitant l’experiència compartida en les reunions d’alt nivell empresarial del sector i les presentacions i aportacions amb els sectors clau del Marroc.

En paraules de **Said Ratbi, President de la Xarxa de Talents Marroquins a Espanya.** *“És una gran oportunitat per a les empreses per consolidar el pont econòmic que existeix entre Espanya i el Marroc. Al Marroc hi ha una gran demanda de carn vermella, i les jornades d’aquest viatge a Casablanca, Rabat i Tànger han arribat per satisfer-la”.*

La participació de **Prodeca** en aquest viatge vol **projectar la qualitat, la sostenibilitat i el valor del producte carni català**, reforçant la confiança en la marca espanyola com a garantia de qualitat.

Aquest esdeveniment es realitza en **col·laboració amb Anafric, associació de referència en el sector carni espanyol, amb l’acompanyament de la delegació de Govern al nord d’Àfrica i de l’Ambaixada espanyola a Marroc i de la representació del Ministeri d’Agricultura, Pesca i Alimentació a Marroc.**

José Friguls, president d’Anafric, valora molt positivament *“la preparació del viatge i l’oportunitat per les empreses que ben aviat podran realitzar el seu somni d’exportar carn de boví i oví al Regne de Marroc. La recepció ha estat extraordinària i hem trobat un nou destí per a l’excel·lent qualitat que tenen les nostres carns”.*

El viatge comercial s’ha portat a terme a Casablanca, Rabat i Tànger, on s’han dut a terme **sessions d’alt nivell, amb la participació d’autoritats marroquines i espanyoles, així com destacats empresaris del sector carni d’ambdós països.**

Les empreses catalanes que han participat en aquest viatge empresarial són:

BonÀrea
General Càrnia
Grup Viñas
Roca 1927
Vinyals i Soler

Aleix Reig, Human Food Export Area Manager a BonÀrea, s’ha mostrat molt satisfet i ha valorat la gestió ràpida i àgil per part d’Anafric i Prodeca. *“Podem satisfer la demanda. El mercat està obert a producte espanyol tant per qualitat com per proximitat, és un gran element d’oportunitat de negoci”, ha declarat.*

Joan Valls, director d'exportació del Grup Viñas destaca que el Marroc, gràcies a la seva proximitat, *“permet l'arribada d'un producte molt fresc i d'alta qualitat. És una oportunitat molt interessant que esperem sigui molt fructífera”*.

La indústria càrnia catalana: motor econòmic i exportador de referència

Catalunya, reconeguda pel seu lideratge agroalimentari, destaca en la producció bovina i ovina d'alta qualitat, combinant tradició i innovació per ser un referent internacional en la indústria càrnia. El model alimentari de Catalunya es fonamenta en la diferenciació de la qualitat i l'origen dels seus productes, la protecció i la promoció dels productes tradicionals i el control i la inspecció de la qualitat agroalimentària.

La indústria càrnia és el principal sector agroalimentari de Catalunya, amb una facturació de 10.000 milions d'euros. Representa el 35 % de la facturació del sector agroalimentari, el 36 % de l'ocupació i el 16 % del nombre d'empreses.

Catalunya és també una gran potència exportadora, amb un 43% del volum i valor de la carn exportada per Espanya i el 6% en volum i valor de la Unió Europea. La producció de carn de boví i oví és un dels seus punts forts: de les 530.000 tones de boví produïdes a Espanya, 133.000 corresponen a Catalunya (gairebé el 25%); i de les 92.000 tones de carn ovina produïdes a Espanya, 12.000 es produeixen a Catalunya (13% de la producció estatal).

A Catalunya, nombroses empreses del sector carni compten amb la certificació per al processament de carn halal, en línia amb la normativa espanyola que permet aquest tipus de sacrifici. Aquestes empreses estan perfectament capacitades per atendre les necessitats alimentàries dels països de majoria musulmana i actualment exporten productes certificats a destinacions com l'Aràbia Saudita, els Emirats Àrabs Units, Qatar, entre d'altres.

Sobre PRODECA

PRODECA és una empresa pública adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, de la Generalitat de Catalunya, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans i el suport a la comercialització i internacionalització de les empreses catalanes del sector. Facilita la participació de les empreses catalanes a les principals fires agroalimentàries internacionals i nacionals, organitza trobades amb compradors i importadors del sector, ofereix programes de suport en comercialització i iniciació a l'exportació, elabora i implementa estratègies de posicionament de producte i de promoció de la marca Catalunya agroalimentària, realitza assessorament en diversificació i consolidació comercial a països tercers, prepara informes de mercats i tendències, disposa d'eines d'autodiagnosi i d'anàlisi d'oportunitats en comercialització i internacionalització per a les empreses del sector, entre d'altres activitats.

PRODECA treballa coordinadament amb les associacions professionals, entitats i agents que intervenen en la promoció, comercialització i internacionalització agroalimentària, i participa en iniciatives relacionades amb la gastronomia catalana i la Dieta Mediterrània, com a eines de valorització i millora del posicionament dels nostres productes i empreses, a Catalunya i al món.

Per a més informació:

Gemma Moliner – PRODECA
gmoliner@gencat.cat
667.116.942

Mercè Jiménez – PRODECA
mercejimenez@gencat.cat