Tot el que cal saber per exportar productes agroalimentaris als **Estats Units**

#FormacióProdeca

Sofía Zapata Gómez - Antena Prodeca EUA

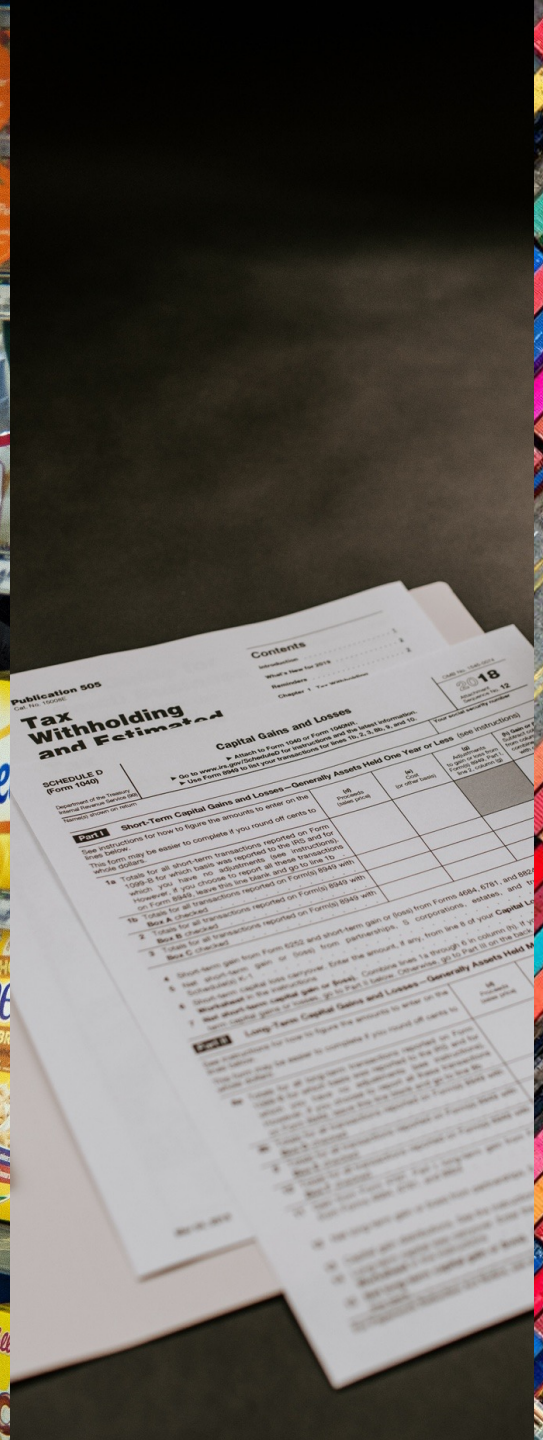
25 de novembre de 2024

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya




LIFEFORCE
WHOLE ALMOND GRANOLA
QUINOA CRUNCH
LOW SUGAR
FLAHAVAN'S
ORGANIC
PORRIDGE OATS
Just Right
Fruit 'n Fibre
Alpen
The Original
FAMILY 700g
CORN FLAKES
Rice Krispies
SPECIAL K
Original


Publication 505
Tax Withholding and Estimated
Contents
SCHEDULE D (Form 1040)
Capital Gains and Losses
Part I Short-Term Capital Gains and Losses—Generally Assets Held One Year or Less







Tamaño y Características

El mayor mercado agroalimentario mundial
con un valor superior a $1.5 billones anuales, representando aproximadamente el **15% de las importaciones globales de alimentos.**

California Iowa Texas	México Canadá	Chile Perú	España Italia Francia
• **Cereales**: maíz, trigo. • Soja • **Carne**: Vacuno, cerdo, pollo. • Productos lácteos. • **Frutas frescas**: manzanas, uvas.	• Frutas • Hortalizas • Productos cárnicos	• Frutas • Pescados	• Productos gourmet y premium. • Vinos, Aceite Oliva, Quesos



Contexto Federal | 50 Estados

Marcos legales diferenciados







Tendencias de Consumo

1. Productos Saludables y Sostenibles

- Orgánico / No GMO / Ad Free
- Biodinámico
- Funcional

2. Snacks y Conveniencia

- El mercado global de snacks saludables alcanzo un valor de **$86mil millones en 2022**. Y se proyecta una tasa de crecimiento anual del 10,43% hasta llegar a los $190mil mil en 2030.

3. Nuevos Sabores, Nuevos Formatos

4. Alimentos Gourmet y Premium

- Origen
- Autenticidad
- Calidad Diferenciada

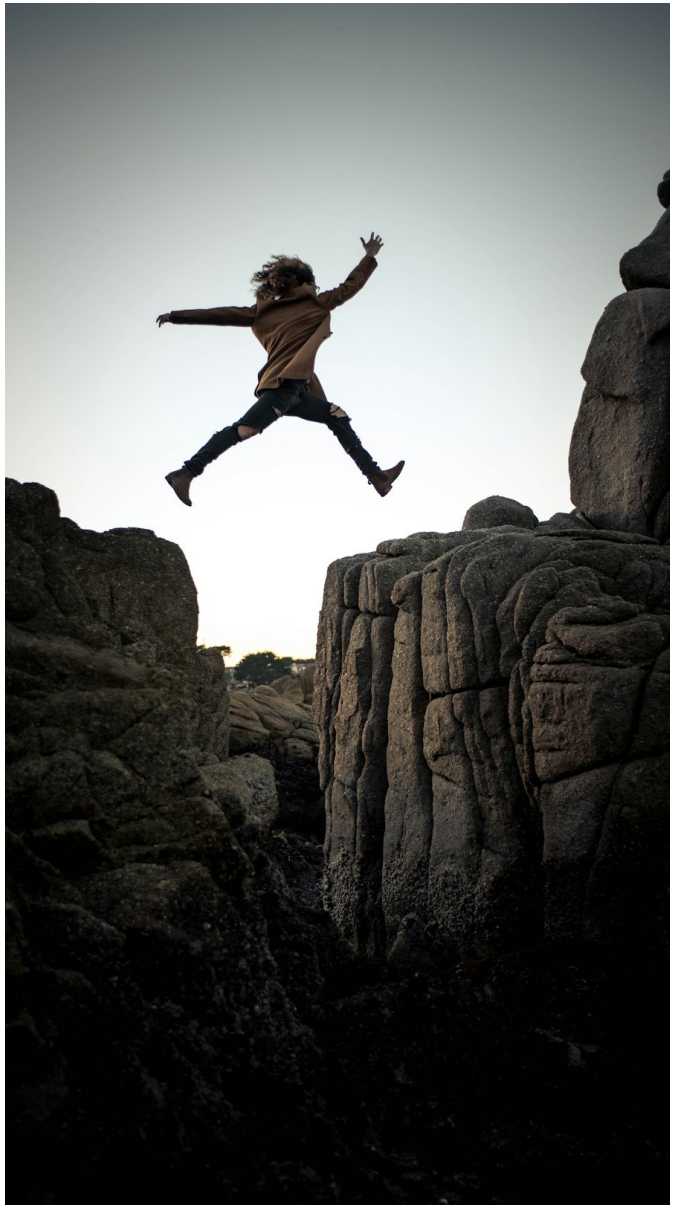
5. Sostenibilidad como valor añadido











Nichos de oportunidad

Categoría	Crecimiento Proyectado	Producto
Orgánicos	+12% anual	Frutas, vegetales Vino Aceite Oliva
Gourmet y Premium	+ 8% anual	Aceite de Oliva Vinos Chocolates, Dulces Conserva
Snacks Saludables	+15% anual	Barras proteicas Frutos secos Plant-based

Impacto de la administración Trump









Compliance

1. Categoría de producto
2. Autoridad
3. Requisitos para exportar

Categorías de Producto

- Frutas y Verduras
- Carnes y Pescados
- Lácteos
- Granos y Cereales

- Alcohol
- Tabaco

- Conservas / acidificados (LACF)
- Panadería, cereales desayuno
- Chocolate, confitería, dulces
- Aderezos, salsas
- Alimentos congelados
- Carne de caza
- Lácteos
- Bebidas (inc. alc.)
- Suplementos dietéticos

UNITED STATES DEPARTMENT OF AGRICULTURE

DEPARTMENT OF TREASURY

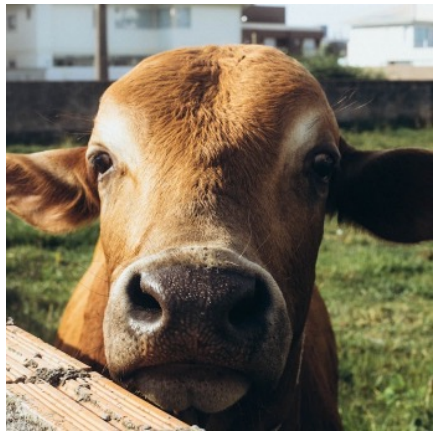
HEALTH AND HUMAN DEVICES

AUTORIDAD



USDA

UNITED STATES DEPARTMENT OF AGRICULTURE



PRODUCTOS QUE REGULA

Productos agrícolas

Cárnicos

Lácteos

Además, se encarga de requisitos adicionales según el tipo de producto, como inspecciones específicas para carnes.



AGENCIAS

- **FSIS**: Productos cárnicos y avícolas (homologación).
- **APHIS**: Sanidad animal y vegetal.
- **FGIS**: Inspección de granos.
- **AMS**: Agricultural Marketing Service.

TTB

ALCOHOL AND TABACO TAX AND TRADE BUREAU



PRODUCTOS QUE REGULA

Alcohol

Tabaco

RECAUDA LOS IMPUESTOS Y REGULA LA NORMATIVA PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACIÓN

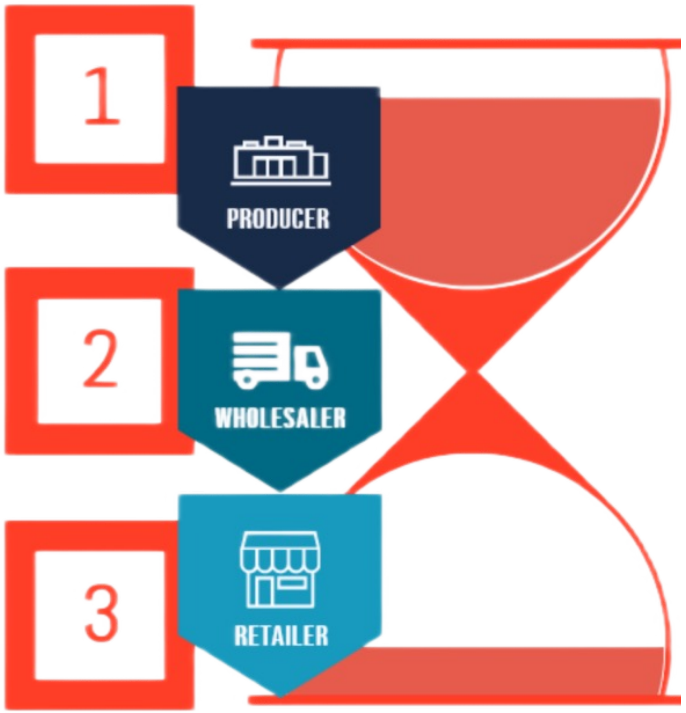


DEPARTMENT OF TREASURY

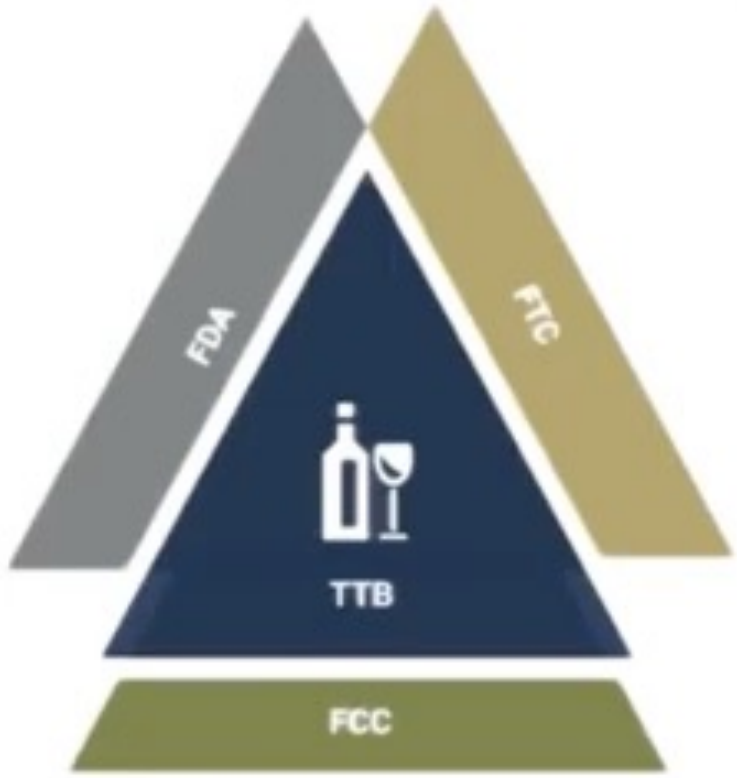
La creación del TTB ocurrió en 2003, como resultado de una reestructuración del Bureau of Alcohol, Tobacco, and Firearms (ATF), que previamente gestionaba la regulación del alcohol, tabaco, armas de fuego y explosivos.

LEY FAAA

FEDERAL ALCOHOL ADMINISTRATION ACT

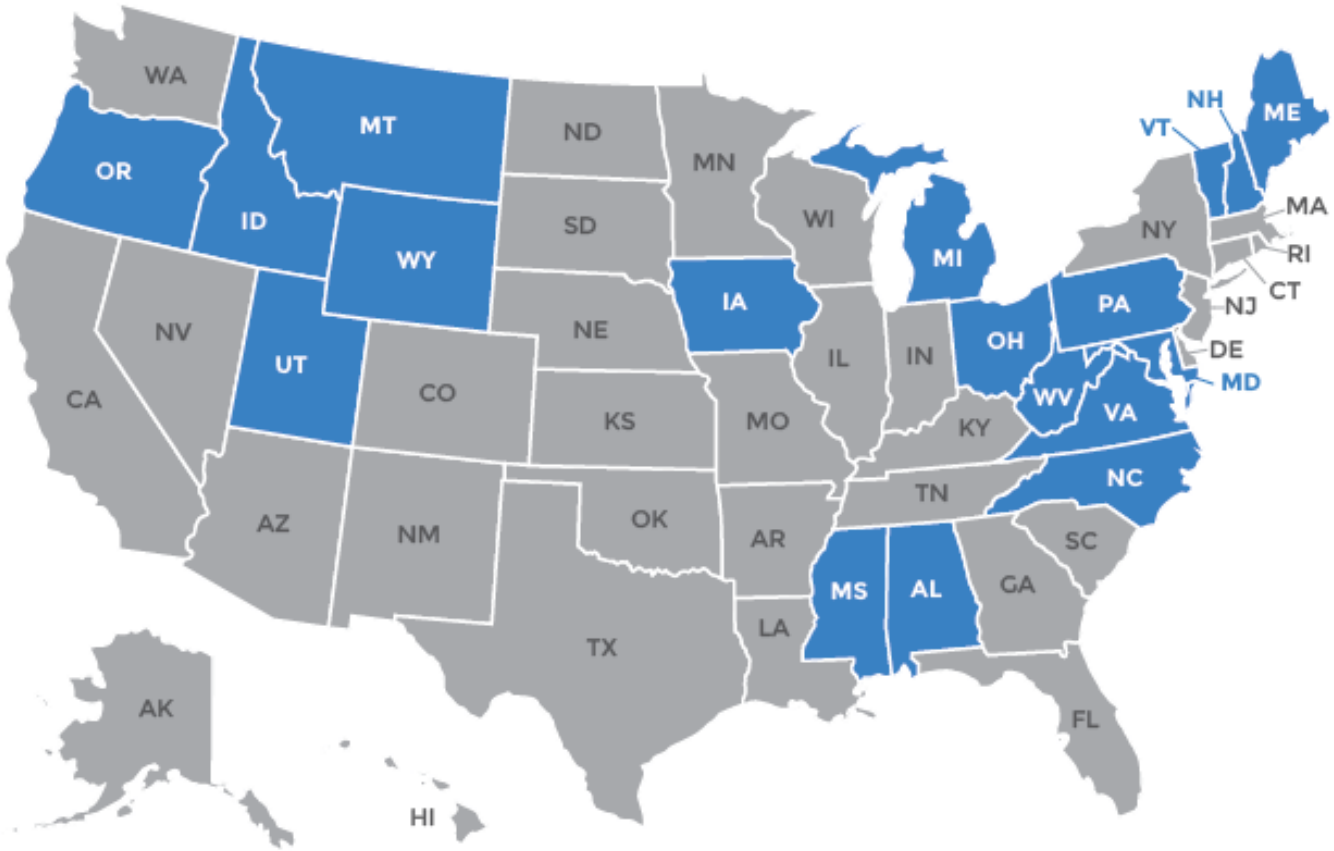






Fuente: NACBA – National Alcohol Beverage Control Association https://www.nabca.org/three-tier-system

Control Boards



18 Control States | **33 Open States**



Estados con regulación de venta exclusiva en tienda especializada

Alabama, Arkansas, Delaware, Kentucky, Mississippi, Oklahoma, Pensilvania, Rhode Island, Utah.







Requisitos específicos alcohol

- Licencias Federales
- COLA
- COLA Waiver
- Formula Approval
- New Organic Wine Regulation
- CBMA





US DEPARTMENT OF HEALTH AND HUMAN SERVICES

FDA – Food and Drugs Administration

Misión

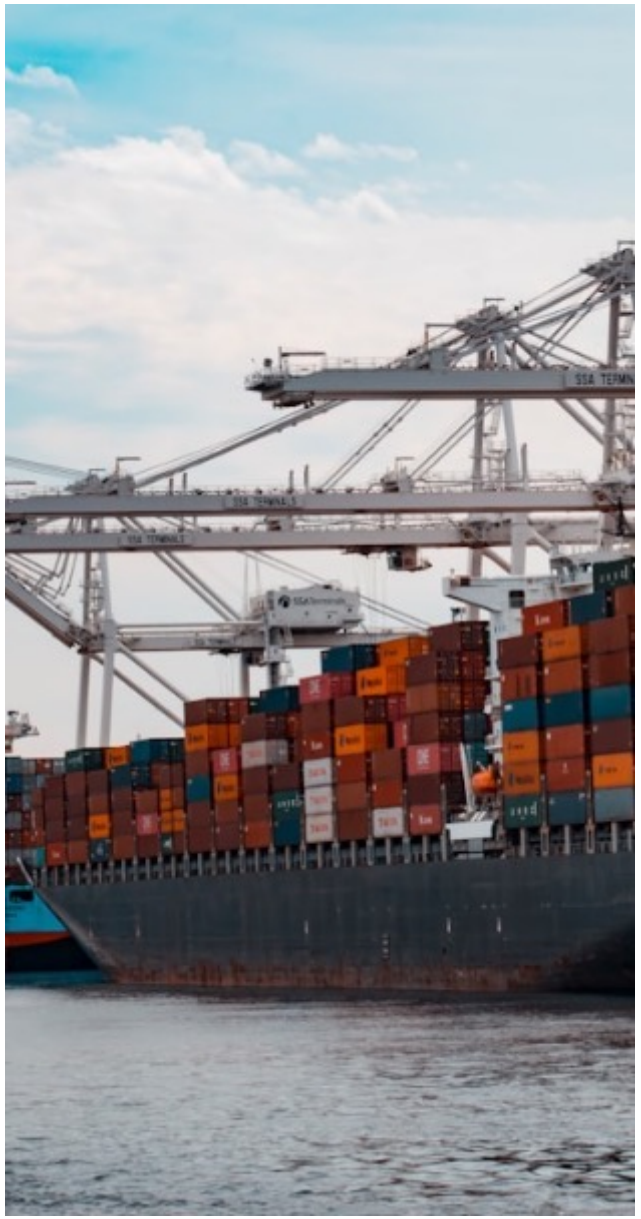
Proteger la salud publica garantizando la seguridad y eficacia de los alimentos de uso humano y veterinario, productos biológicos, dispositivos médicos, alimentos, cosméticos y productos que emiten radiaciones.

HERRAMIENTAS

- Registros y aprobaciones
- Inspecciones
- Trazabilidad

POTESTAD PARA

- Liberar el producto
- Inspeccionar el cargamento
- Rechazar la entrada



Razones para denegar entrada









Productor Exportador

- Seguridad alimentaria
- Buenas prácticas de manufactura
- Cumplir requisitos administrativos
- Etiquetado





PRIOR NOTICE SYSTEM INTERFACE

U.S. FOOD & DRUG ADMINISTRATION

"F21X17146504"

Web Entry Summary Confirmation

Print this Web Entry Summary Confirmation and present it to U.S. Customs and Border Protection (CBP) or the Food and Drug Administration (FDA) at the Port of Arrival. The Prior Notice Confirmation Number must accompany food carried by or otherwise accompanying an individual (21 CFR 1.279(f)).

WEB ENTRY

Envelope Number: F21X17146504 — Entry Type: Consumption, Express Courier
Entry Identifier: ###-4010246-9 — Anticipated Arrival: 01/11/2021 20:00
Port of Arrival: FedEx - Memphis, Memphis, TN (2096) — Mode of Transportation: Express Courier - Air
Number of Intended Prior Notices: 1

Submitter	Importer
XXXX XXXXXX	delice coffee
Company XXX	5th avenue
58 Avenue Leclerc	new york, New York 10010
Lyon 69007	UNITED STATES
FRANCE	

Carrier

FEDEX — Airway Bill or Tracking Number: 123456789123
Carrier Code (IATA): FX

PRIOR NOTICES

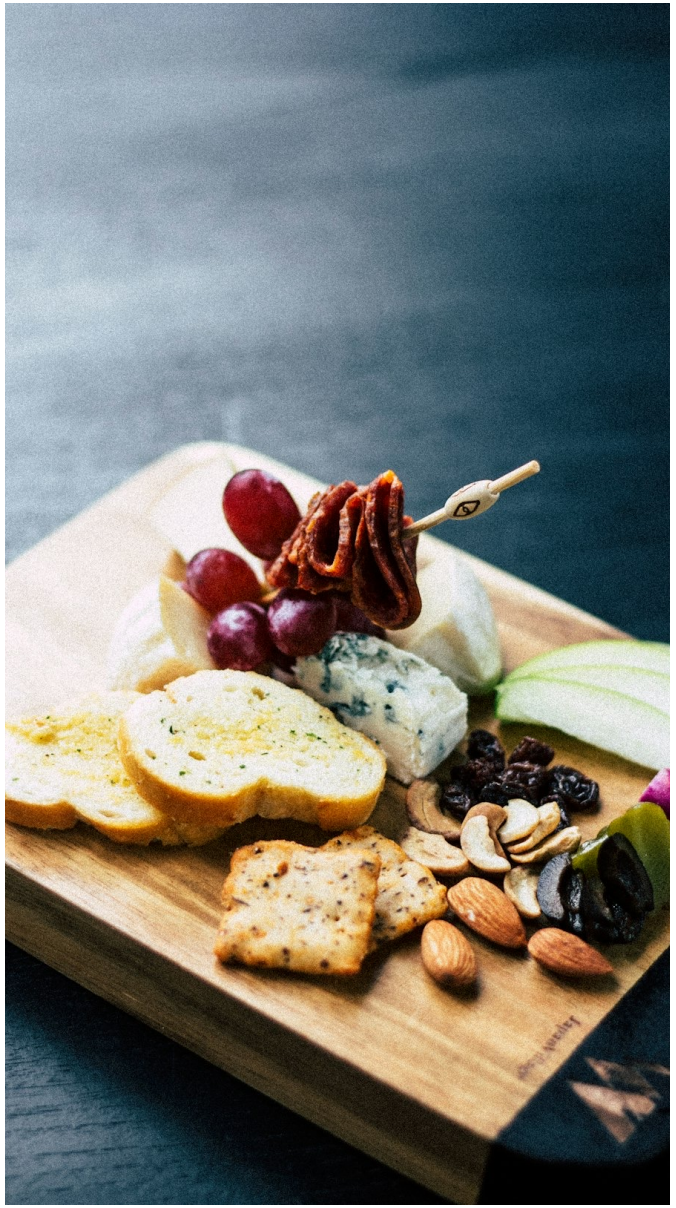
0001	CANDY BAR	FR	01/07/2021 06:34:43	210344946475



Importador

- Capacidad legal
- Notificación de entrada (FSVP)
- Fianza
- FSMA: Ley de Modernización de Seguridad Alimentaria
  FSVP – DUNS

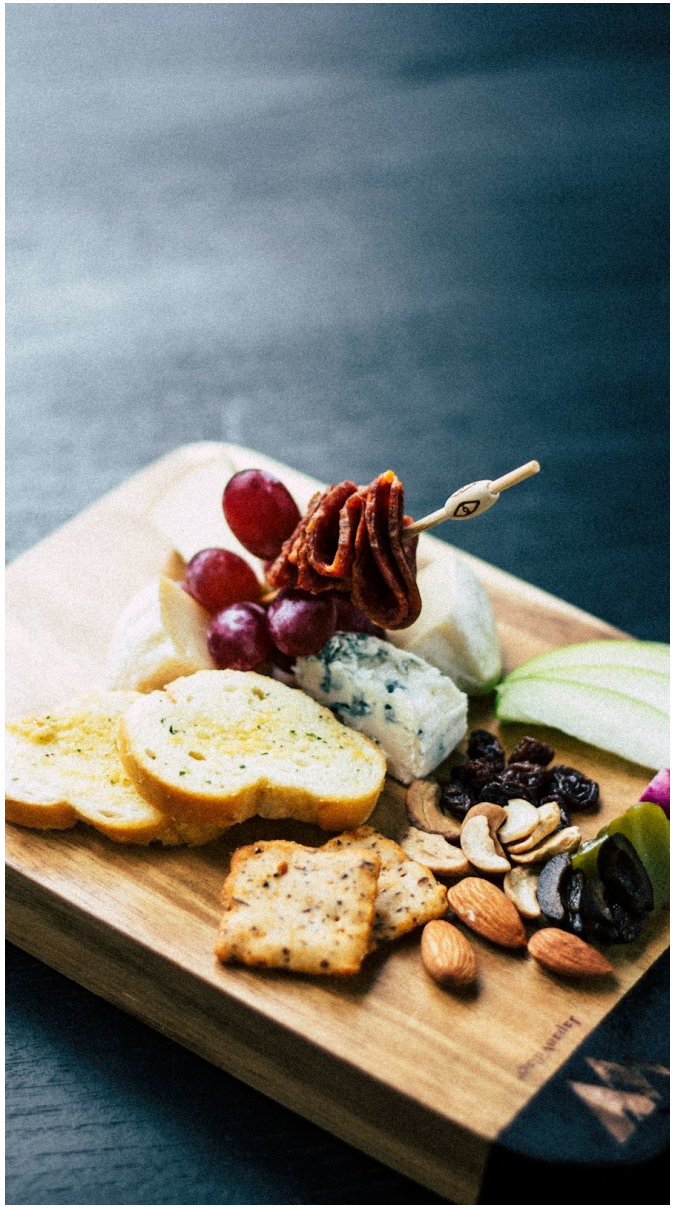




Foreign Supplier Verification Program

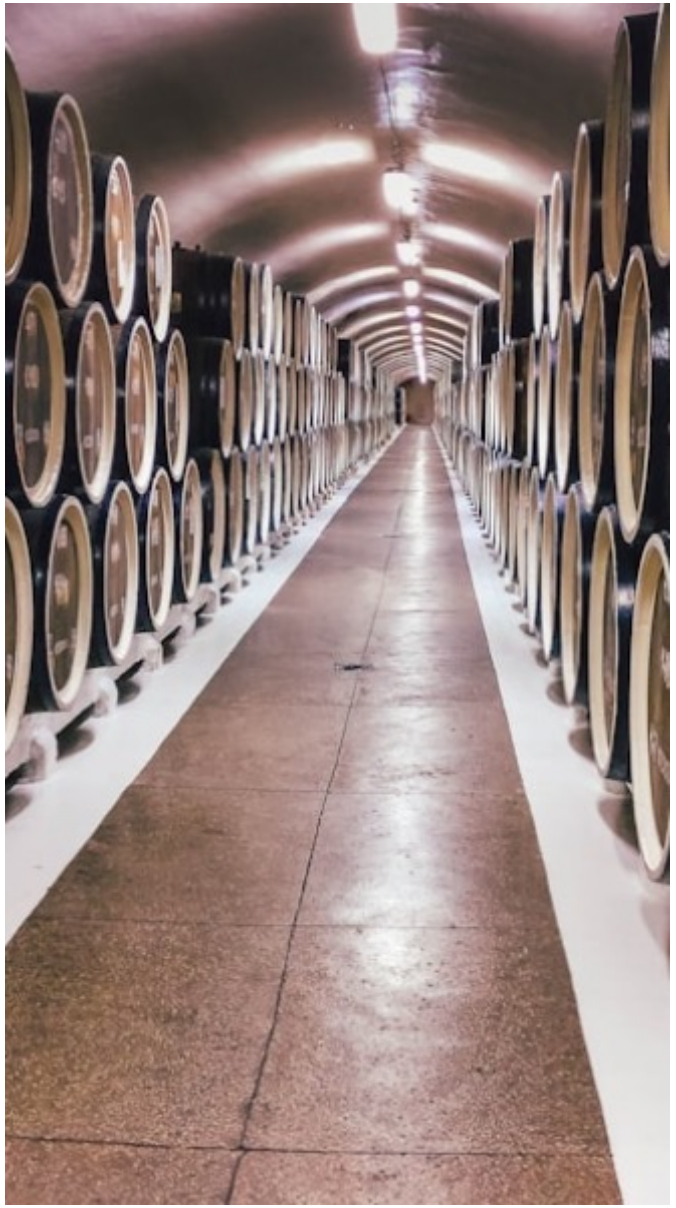
El Importador como responsable ante a la FDA de la seguridad de los alimentos que se importan debe implementar un Plan de Verificación de Proveedores por cada alimento que importa.

- Necesidad de identificar a la entrada a un FSVP Importer.
- FSVP Importer vs Importer of Record.
- FSVP Agent y Qualified Individual (Q.I.).
- El productor deberá transmitir / facilitar la información sobre sus procesos al Importador para su análisis de riesgos y consecución del plan.



Requisitos para exportar

- Food Facility Registration
- DUNS
- Prior Notice
- Etiquetado Conforme
- Otros requisitos: FCE, SIDs
- FSVP Importer

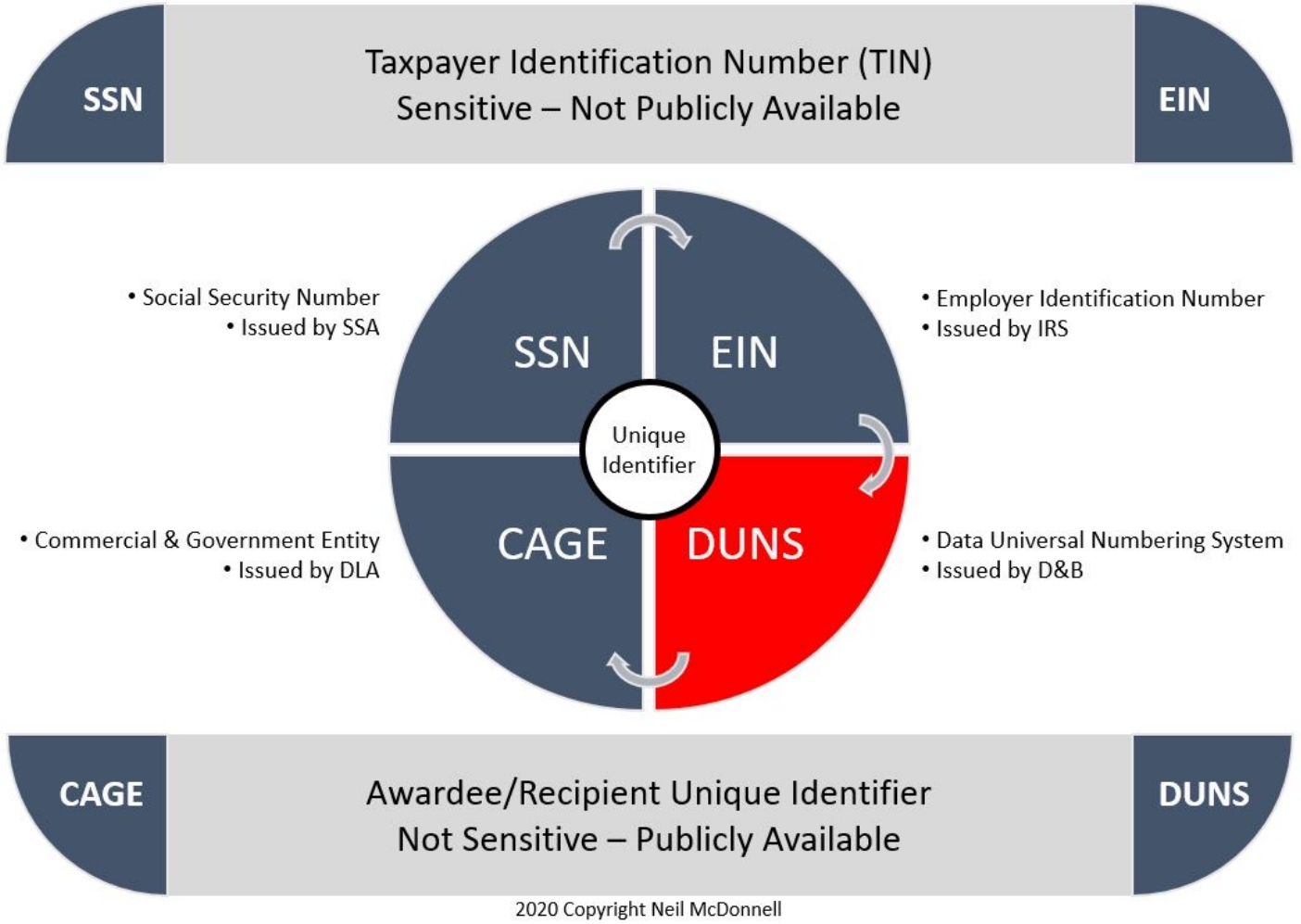


Food Facility Registration

PLAZO RENOVACION PERIODO 2025 – 2026: 01 OCTUBRE - 31 DICIEMBRE 2024

- ¿Quién debe registrarse?
- ¿Cuándo?
- Agente local a efectos de comunicación
- Renovación bianual
- DUNS
- FDA – certificados, logo.
- https://www.access.fda.gov/

DUNS Number

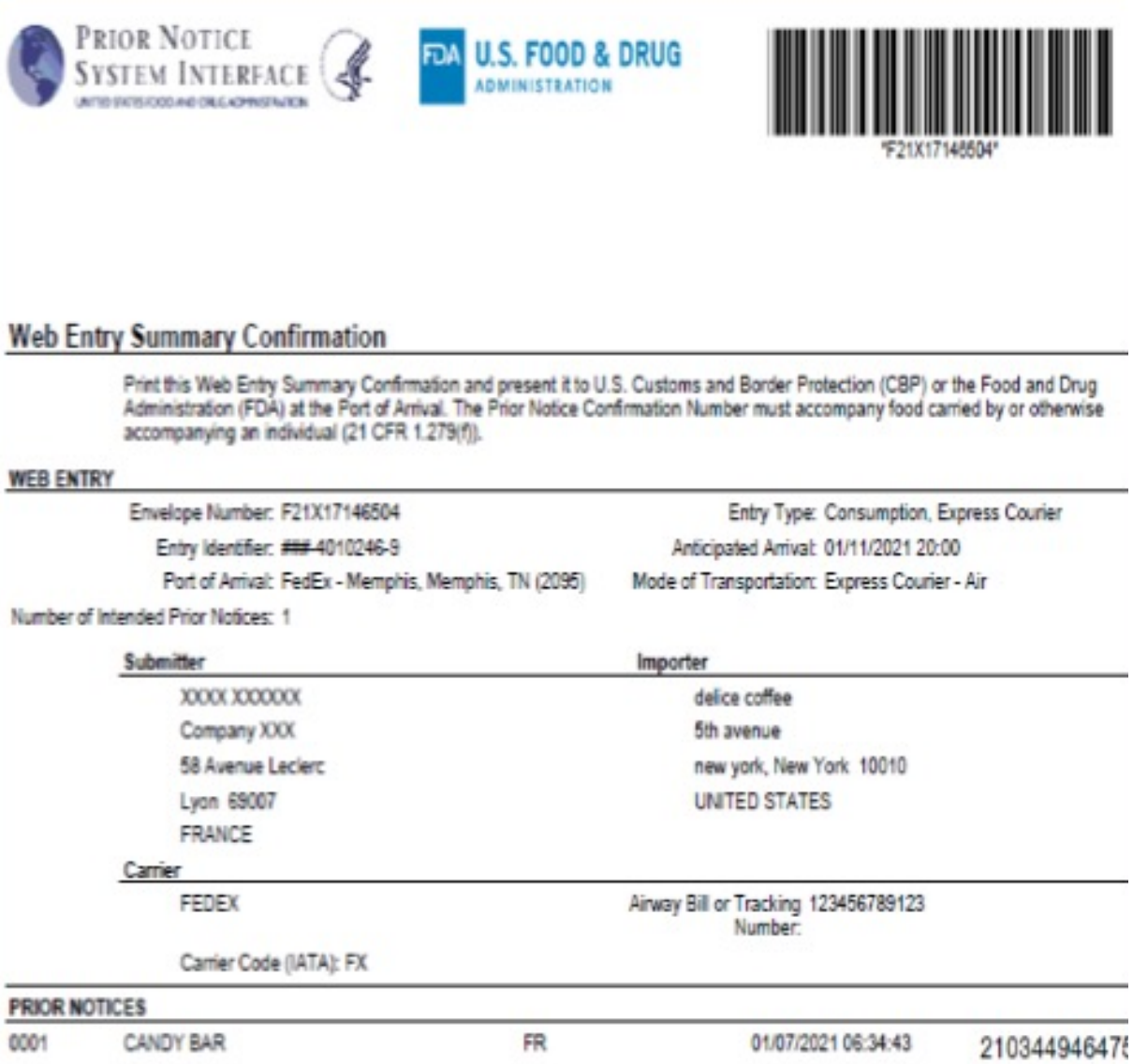


Fuente: GovCon Chamber of Commerce https://www.govconchamber.com/blog/duns-number-intro

Prior Notice

- ¿Quién notifica?
- ¿Qué notifica?
- ¿Cuándo?
- ¿Cómo? ASC – CBP o PNSI
- https://www.access.fda.gov/

La página de confirmación con el código de barras debe acompañar al resto de la documentación del envío.



PRIOR NOTICE SYSTEM INTERFACE

U.S. FOOD & DRUG ADMINISTRATION

F21X17146504

Web Entry Summary Confirmation

Print this Web Entry Summary Confirmation and present it to U.S. Customs and Border Protection (CBP) or the Food and Drug Administration (FDA) at the Port of Arrival. The Prior Notice Confirmation Number must accompany food carried by or otherwise accompanying an individual (21 CFR 1.279(f)).

WEB ENTRY

Envelope Number: F21X17146504
Entry Type: Consumption, Express Courier
Entry Identifier: ###-4010246-9
Anticipated Arrival: 01/11/2021 20:00
Port of Arrival: FedEx - Memphis, Memphis, TN (2095)
Mode of Transportation: Express Courier - Air
Number of Intended Prior Notices: 1

Submitter

XXXX XXXXXX
Company XXX
58 Avenue Leclerc
Lyon 69007
FRANCE

Importer

delice coffee
5th avenue
new york, New York 10010
UNITED STATES

Carrier

FEDEX
Carrier Code (IATA): FX
Airway Bill or Tracking Number: 123456789123

PRIOR NOTICES

0001	CANDY BAR	FR	01/07/2021 06:34:43	21034494647

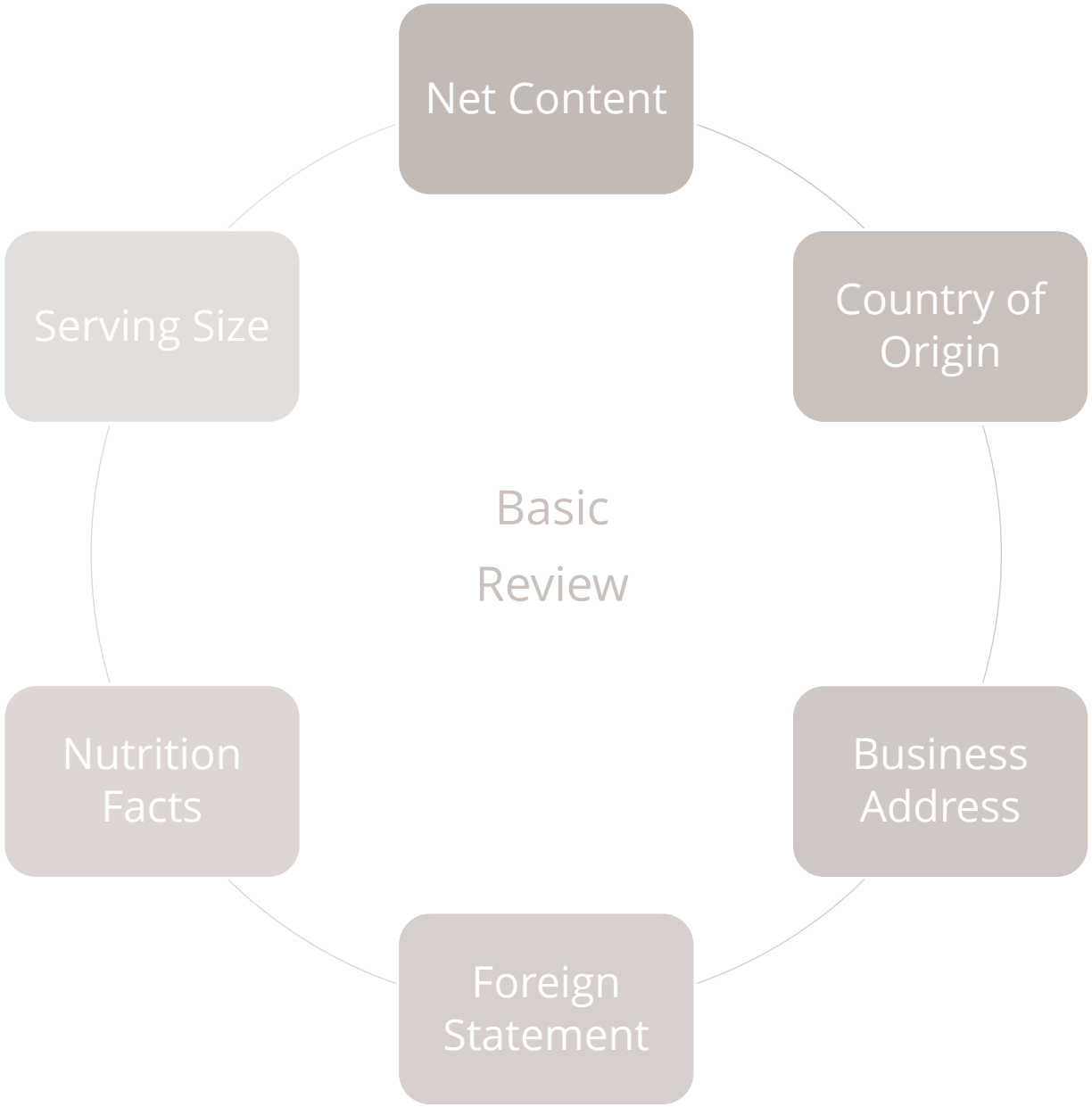


Mantenimiento de Registros

- ¿Quién tiene la obligación de mantener los registros?
- ¿Qué datos hay que mantener?
- ¿Por cuánto tiempo?

Etiquetado Conforme

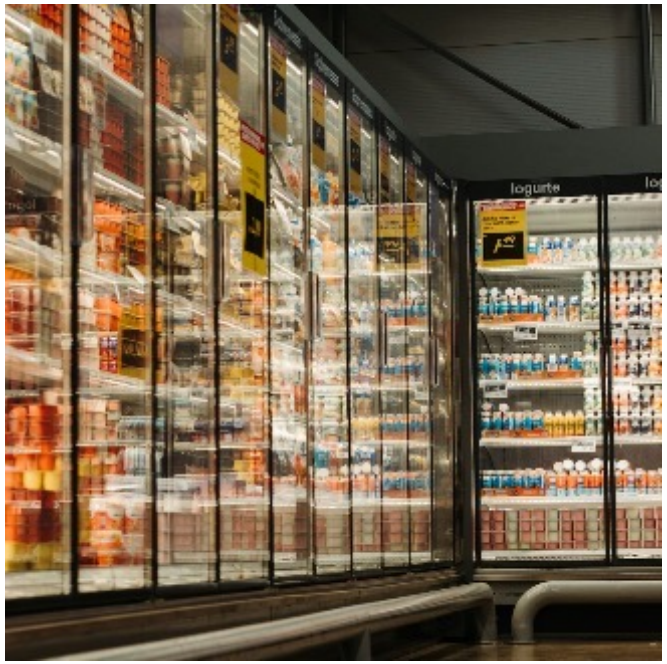






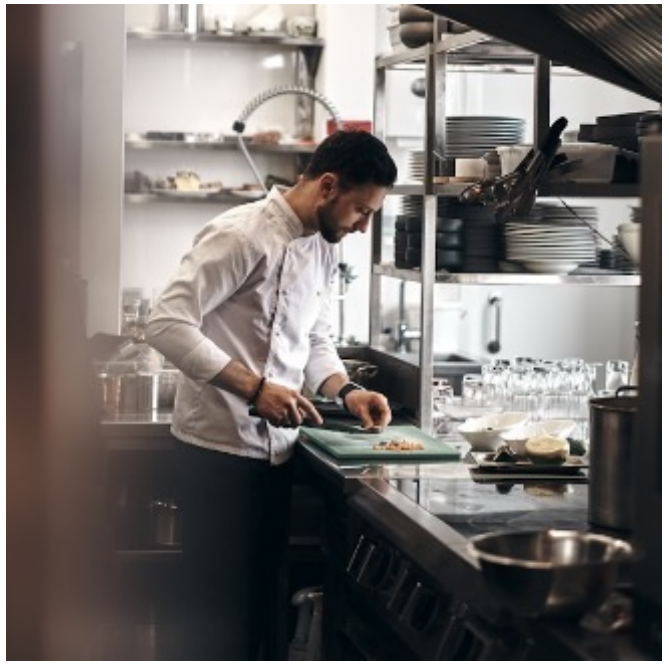
> Una estrategia sin táctica es el camino más lento hacia la victoria.
> Una táctica sin estrategia es el ruido antes de la derrota.
>
> *- Sun Tzu*

Canales de distribución



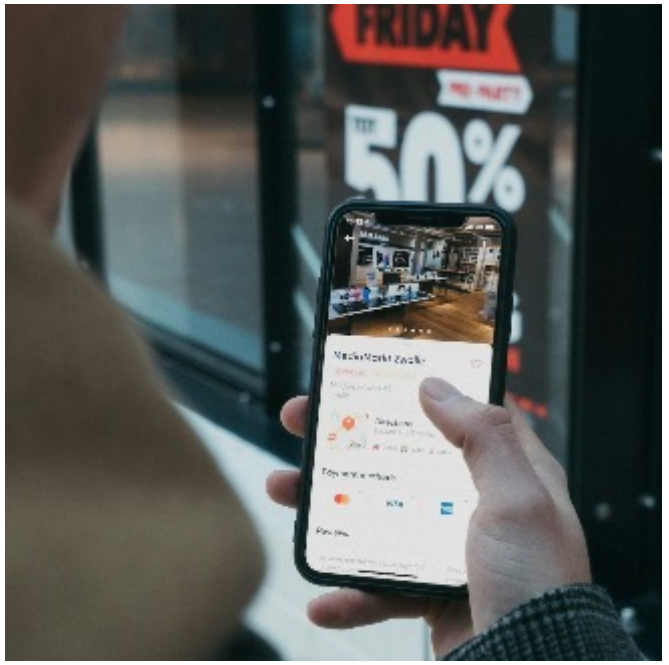
1. Retail

- Representa más del 70% del consumo alimentario en EE.UU.
- Grandes superficies
- Tiendas especializadas
- Tiendas especializadas independientes



2. Food Service

- Representa alrededor del 30% del consumo.
- Catering
- Hoteles
- Restaurantes



3. Ecommerce

- Sector en crecimiento: en 2022, las ventas de alimentos en línea aumentaron un 22%, y se proyecta que el ecommerce represente el 20% del mercado en 2028.



Consideraciones al elegir importador

NO PERDER DE VISTA LA REALIDAD FEDERAL DEL MERCADO

- ¿En dónde queremos posicionar la marca/producto?
- Inversión necesaria para lanzar la marca – expectativas del importador/distribuidor (tamaño).
- Marcas que representa, red de distribución.
- Plan de promoción, apoyo o seguimiento.

DOs

CULTURA EMPRESARIAL

- Orientados a resultados
- Pragmáticos *“Data is King”*
- Puntuales
- Claros: straightforward
- Profesionales

Relaciones comerciales

Las decisiones suelen ser rápidas, pero basadas en análisis de datos y retorno de inversión (ROI).

La confianza se construye a través de cumplimientos consistentes y comunicación efectiva.



DON’Ts

NO INVESTIGAR EL MERCADO

- La adaptación es clave para tener éxito.

FALTA DE TRANSPARENCIA

- *Don’t over promise.* No cumplir las expectativas genera pérdida de confianza y de oportunidades.

SUBESTIME LOS COSTOS

- Logísticos, de operación, de posicionamiento … *Just don’t.*



Sofia Zapata

sz@catalanfood.us

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

TURNO PREGUNTAS

www.prodeca.cat