



Intel·ligència Artificial aplicada a les **vendes** del sector de l'alimentació

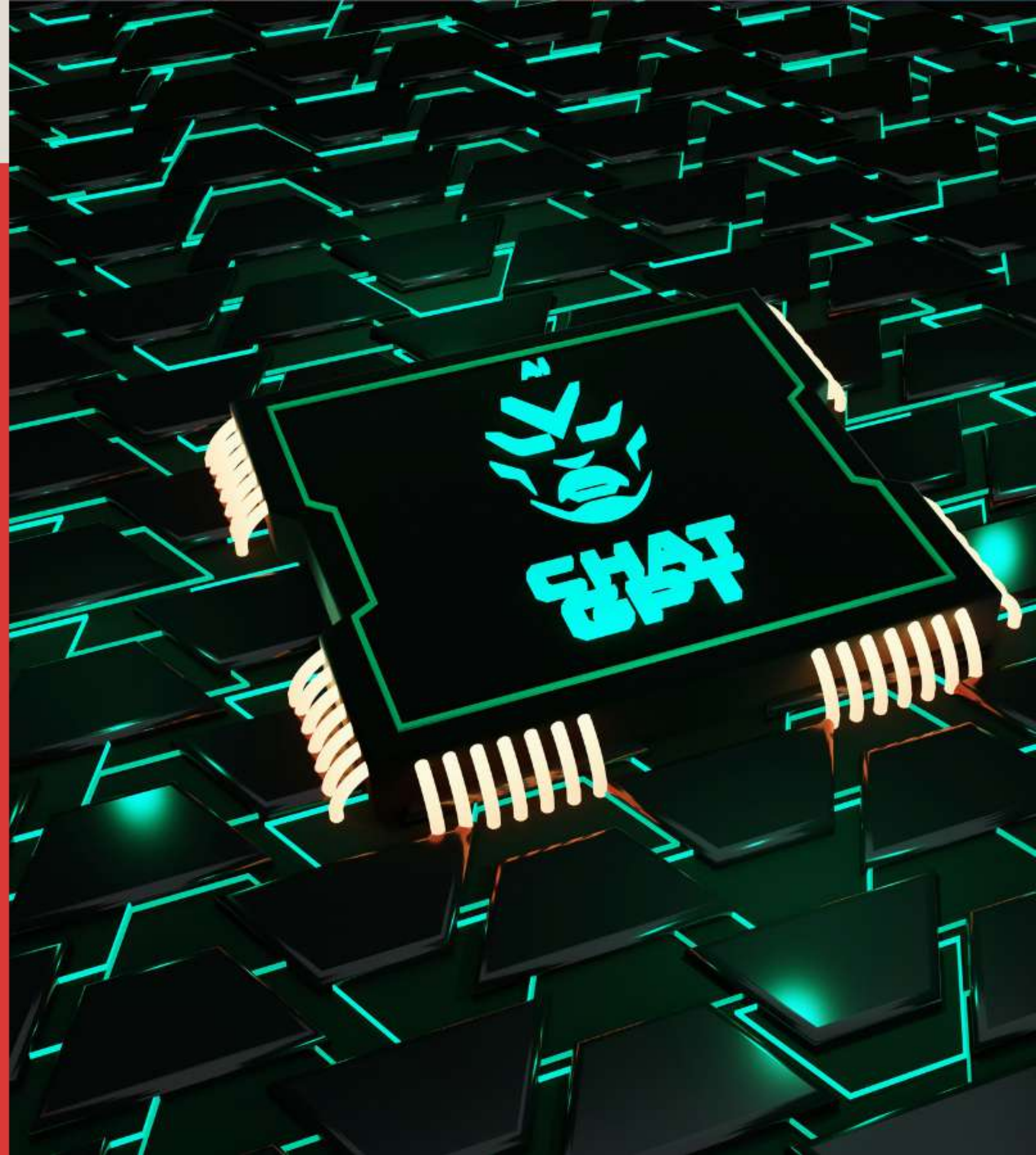
#FormacióProdeca

Laia Morales

Experta en IA aplicada a vendes
Sòcia Fundadora de Bexperience
16 de juliol de 2024

 **Prodeca**
Promotora dels aliments catalans

 **Generalitat
de Catalunya**



LAIA MORALES

Sòcia i Fundadora de Bexperience

- Enginyera Informàtica de Gestió.
- Graduada en Ciències Empresarials.
- Màster en Direcció Comercial i Màrqueting.
- Executive Program Màrqueting i Vendes a IESE Business School.

Certificada Practitioner en Comportaments DISC i Motivadors per TTI Success Insights.

Professora de Màrqueting i Direcció Comercial a la Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat de Barcelona - IL3, EAE, Euncet i ponent a IESE Business School.

Especialista en Customer Experience i Marketing Tech.



Al 2023, han confiat:

La Intercol·legial, Cecot, Ingescot, Institut Industrial de Terrassa, Gremi Textil, FIATC Seguros, Institut Català de la Salut, Vic Comerç, Abona Canarias, The Westin Valencia, Agro San Isidro, Allura Group, Node Garraf, CCAM, Aymerich Comunicació, Fisio BCN, Publitesa Comunicació, Alta Grup de Comunicació, Artero, Ajuntament de Castellbisbal, Vall d'Hebron, Foment del Treball Nacional, Finsa, Celder, Escuder, Bernui, Marina Textil, La Bendita, Proquimac, Solsona PR, Fundación Salud y Persona, Fil Katia, Vidal Rius, Help Empresa, Barna Consulting Group, Gremi de Professionals de la Imatge,



Continguts

IA generativa a les vendes

ChatGPT: un aliat a l'empresa

Dinàmiques de venda amb IA

Exploració d'eines complementàries

Què és la intel·ligència artificial?



— La intel·ligència artificial (IA) fa referència a la simulació de **processos d'intel·ligència humana** per part de màquines, especialment sistemes informàtics.

- Els processos inclouen:
- aprenentatge
 - llenguatge natural (NLP)
 - raonament
 - reconeixement de patrons
 - percepció “*sentits*”

Tipus d'IA

Intel·ligència Artificial Específica (IAE)

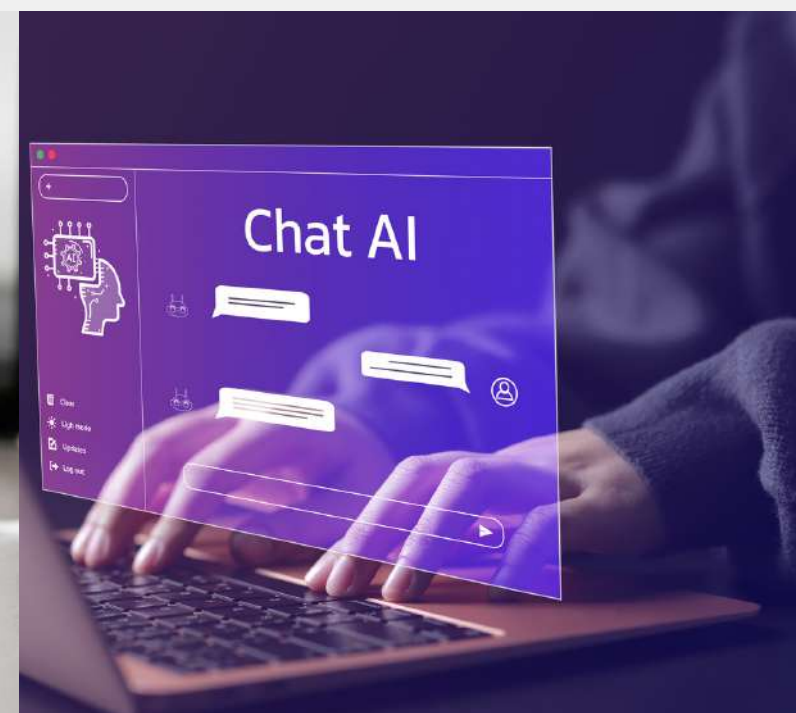
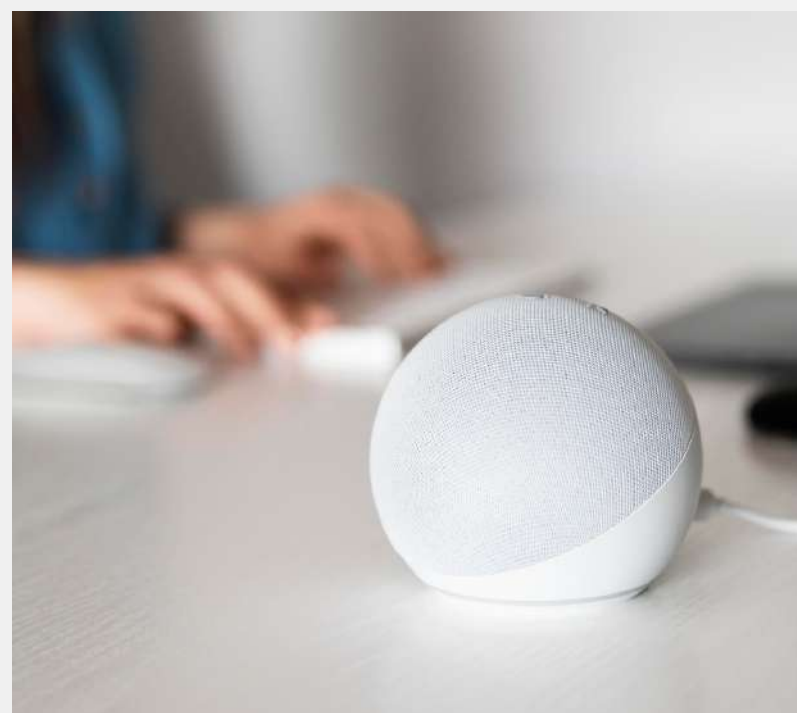
Dissenyada per fer tasques específiques o un conjunt limitat de tasques.

Intel·ligència Artificial General (IAG)

Amb capacitat d'aprendre, entendre, raonar i aplicar coneixements a diverses tasques.

Intel·ligència artificial superintel·ligent (IASI)

Concepte hipotètic que supera la intel·ligència humana.



IA generativa a les vendes



Com aprèn la intel·ligència artificial?

Supervisat

Requereix exemples amb respostes correctes. Ideal per tasques definides.

Ex. SPAM, càlcul del preu de l'habitatge

No Supervisat

No necessita etiquetes de validació. Descobreix patrons ocults.

Ex. Segments de clients segons comportament

De Reforç

El model aprèn a prendre decisions interactuant amb l'entorn.

Ex. Jugar a videojocs, robots "autònoms"

IA al sector alimentari

Cultiu de precisió

- Drons i sensors
- Predicció del rendiment

Desenvolupament de productes

- Anàlisi de tendències
- Formulacions (nous sabors)

Seguretat alimentaria

- Detecció de contaminants
- Traçabilitat

Optimització cadena de subministrament

- Predicció de la demanda
- Optimització logística

Operacions

- Manteniment predictiu
- Control de qualitat

Què és la IA generativa?

És un tipus d'IA que utilitza models d'aprenentatge automàtic (LLM*) per generar contingut nou i original, com ara imatges, música o text.

**Grans models lingüístics*





Continguts

IA generativa a les vendes

ChatGPT: un aliat a l'empresa

Dinàmiques de venda amb IA

Exploració d'eines complementàries

ChatGPT: un aliat a l'empresa

Treballar en espais segurs

<https://openai.com/enterprise-privacy/>

ChatGPT gratuït

Llicència gratuïta.
Funcionalitats de
demostració.

ChatGPT Team

Llicències segures per
equips petits i PIMES

ChatGPT Non-Profit

Llicències amb
descomptes per ONG.



ChatGPT Plus

Llicència de pagament.
Opcions bàsiques de
seguretat i entrenament.

ChatGPT Enterprise

Llicències segures per a
grans corporacions.

ChatGPT Education

Llicències adaptades a
les funcionalitats de les
entitats educatives.

Què fa bé el ChatGPT?

Crear

Crea...

- un informe
- un resum
- un discurs
- un esborrany
- una estratègia

Editar

Editor...

- extensió
- ortografia
- estil
- llenguatge
- format

Preguntar

Pregunta...

- continguts
- reunions
- persones
- antecedents

Entendre

Entén...

- contextualitzar
- simplifica
- analitzar

Informar-te

Informació...

- mercat
- competència
- sector
- normatiu

La IA generativa no és Google!

Manera de parlar

Cerca d'informació

Però hi ha solucions a mida

Perplexity

Hazme un resumen actualizado sobre Laboratorios Kin

Fuentes

Nuestra historia - Laboratorios KIN

kin • 1

Laboratorios KIN - Tu Sonrisa, nuestro mayor...

kin • 2

Historia de Laboratorios Kin

dentalkin • 3

Ver 2 más

Respuesta

Aquí te presento un resumen actualizado sobre Laboratorios KIN:

Historia y Trayectoria

- Laboratorios KIN se fundó en 1964 y lleva más de 50 años investigando y desarrollando productos de calidad para el cuidado de la salud dental ¹ ³.
- En 1970 lanzaron el primer enjuague bucal fluorado (FluorKIN Anticaries) y desde entonces su equipo de investigación ha seguido trabajando en la vanguardia, presentando continuamente nuevos productos y obteniendo patentes revolucionarias ¹.
- KIN es una marca reconocida y consolidada que en 2002 decidió expandirse internacionalmente, creando su primera filial en Portugal. Ese mismo año obtuvieron la patente del producto WhiteKIN, el primer sistema de blanqueamiento dental por oxidación enzimática ¹ ³.
- Actualmente KIN tiene presencia en más de 60 países de 4 continentes, compartiendo su filosofía, valores y productos y concienciando sobre la importancia de la higiene bucal ¹ ³.

Innovación y Patentes

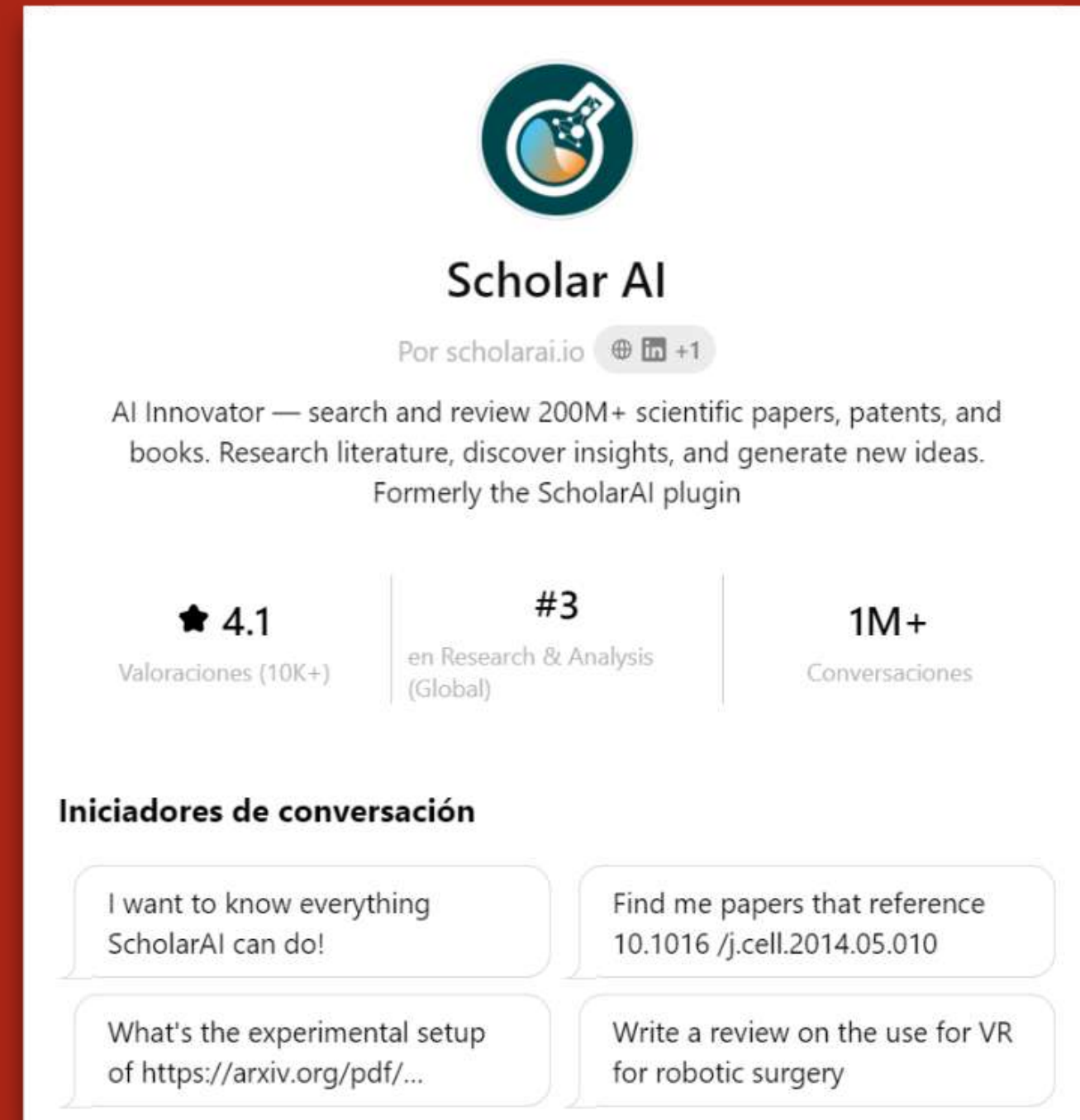
- El talento y creatividad del equipo de investigación de KIN los ha convertido en pioneros en innovación y desarrollo de productos y tratamientos para la salud dental

Limitacions del ChatGPT

- Comprensió del context
- Emocions i empatia
- Discerniment ètic
- Dependència de les dades d'entrenament
- Respostes esbiaixades per motius ideològics
- Creativitat limitada

ChatGPT: un aliat a l'empresa

Els models es poden “entrenar”



The screenshot shows the profile of 'Scholar AI' on a social media platform. At the top is a circular logo with a stylized 'S' and a magnifying glass. Below the logo is the name 'Scholar AI' and a bio that reads: 'AI Innovator — search and review 200M+ scientific papers, patents, and books. Research literature, discover insights, and generate new ideas. Formerly the ScholarAI plugin'. There are three statistics displayed: a star rating of 4.1 with 'Valoraciones (10K+)' below it, a rank of '#3' with 'en Research & Analysis (Global)' below it, and '1M+' with 'Conversaciones' below it. At the bottom, there is a section titled 'Iniciadores de conversación' (Conversation starters) with four example prompts in rounded rectangular boxes: 'I want to know everything ScholarAI can do!', 'Find me papers that reference 10.1016 /j.cell.2014.05.010', 'What's the experimental setup of https://arxiv.org/pdf/...', and 'Write a review on the use for VR for robotic surgery'.


Scholar AI
Por scholarai.io   +1

AI Innovator — search and review 200M+ scientific papers, patents, and books. Research literature, discover insights, and generate new ideas.
Formerly the ScholarAI plugin

★ 4.1
Valoraciones (10K+)

#3
en Research & Analysis
(Global)

1M+
Conversaciones

Iniciadores de conversación

I want to know everything
ScholarAI can do!

Find me papers that reference
10.1016 /j.cell.2014.05.010

What's the experimental setup
of https://arxiv.org/pdf/...

Write a review on the use for VR
for robotic surgery

Alimentació

Digital Green



- Xatbot que ajuda els agricultors amb **consells personalitzats**.
- **Integra informació** agrícola validada i ofereix **diagnòstics precisos** i dades en temps real.
- L'eina **redueix el cost** dels serveis de 35 \$ a 0,35 \$ per agricultor.



Continguts

IA generativa a les vendes

ChatGPT: un aliat a l'empresa

Dinàmiques de venda amb IA

Exploració d'eines complementàries



**Aplica la regla
del**

80/20

Fase de captació

Recerca de clients
Generació de leads
Correcció ortogràfica i gramatical
Traducció de text, veu i documents

Fase de captació

- Investigació de mercat i tendències.
- Missatges personalitzats per segments.
- Contingut SEO per atraure visitants.
- Preguntes per a enquestes/lead magnets.
- Arguments per a cold emailing/calling.
- Descripcions atractives de productes/serveis.
- Pla estratègic per captar clients.
- Oportunitats de col·laboració/associació.
- Contingut per a xarxes socials per atraure clients.

Fase de persuasió

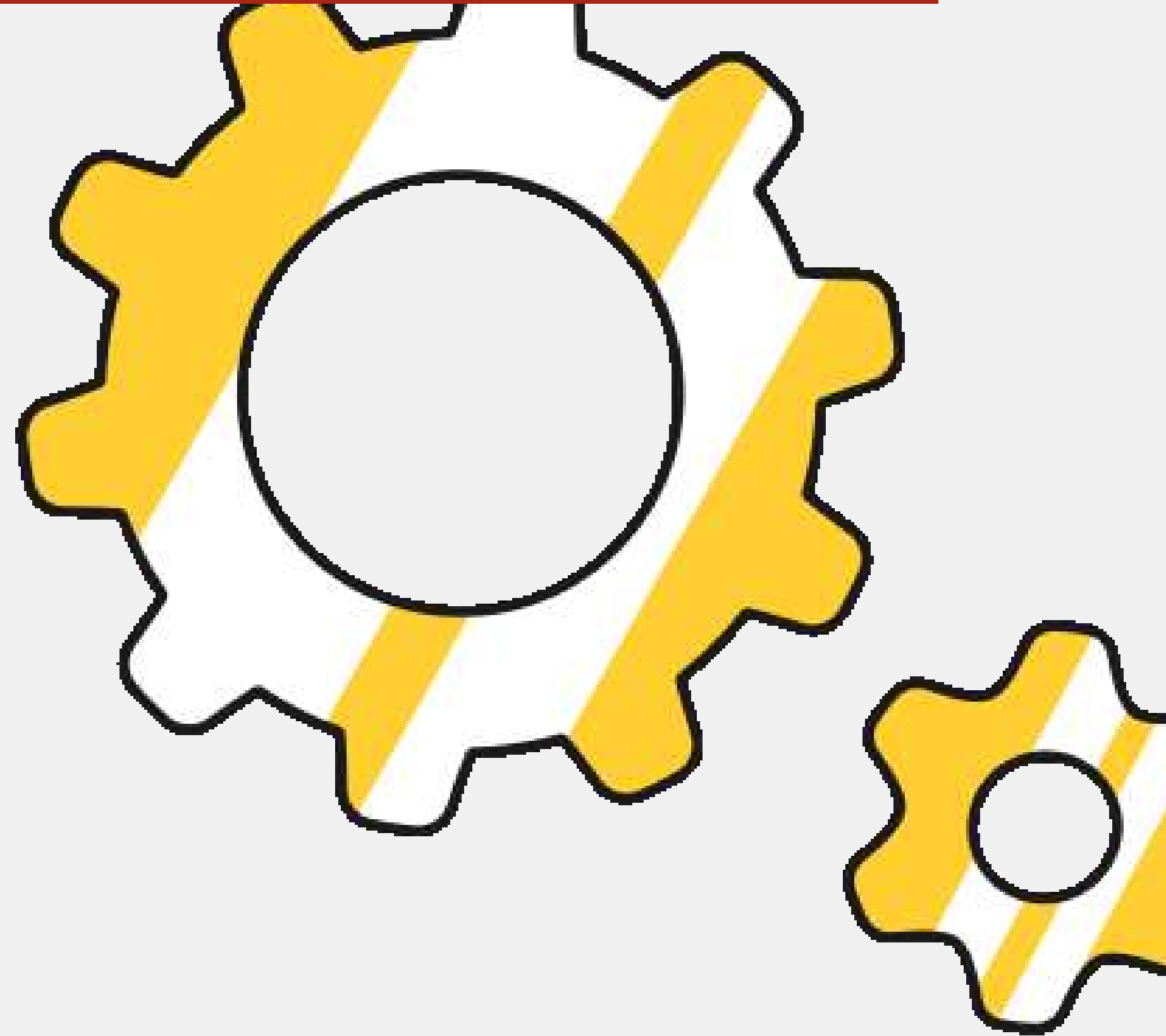
- Generació de FAQs
- Contingut educatiu
- Fer-lo servir de crític
- Comparatives amb competidors

Fase de persuasió

- Generació de testimonis o casos d'estudi.
- Llista de característiques úniques del teu producte/servei.
- Missatges de seguiment per a «leads» interessats.
- Comparacions detallades amb la competència.
- Anàlisi de la rendibilitat per al client.
- Respostes en temps real a preguntes o inquietuds dels clients.

Prompt, una paraula clau

Un prompt és una instrucció d'entrada que s'utilitza per guiar el model de llenguatge com ChatGPT a produir una sortida desitjada.



Parlar amb la IA de manera eficaç



Digues-li qui és

Actuar com a director...
...especialista al sector...

Posa'l en context

Treballes a l'empresa... ...el teu
públic objectiu és...

Assigna-li objectius

Prepara un llistat de...
...amb l'objectiu de...

Fes-ho “parlar” com tu

Aplica el següent estil lingüístic...
“referència”

Assignació de l'objectiu



Estil i format

Escurça aquest text...
Resumeix aquest document...
Escriu-ho de manera neutral...
Fes-ho més persuasiu...
Corregeix aquest text...

Traduccions i adaptacions

Escriu-lo en alemany...
Adapta'l a un client xinès...

Crítica i millora

Avalua aquest document des del
punt de vista de... .. suggereix
millores i aplica-les.

Fase de venda

- Preparació de reunions
- Resum de continguts
- Transcripcions de reunions
- Argumentaris de vendes

Fase de venda

- Creació de contractes de servei.
- Propostes de preus personalitzades.
- Presentacions de vendes.
- Propostes detallades del producte/servei.
- Missatges d'agraïment per als clients.
- Idees per a ofertes i descomptes.
- Guies detallades per als clients.
- Respostes a preguntes tècniques.

Fase de postvenda

- Atenció al client
- Guies i tutorials a mida
- Enquestes de satisfacció
- Gestió de queixes i reclamacions

Fase de postvenda

- Respostes personalitzades a preguntes de suport tècnic.
- Estratègies per gestionar crisis.
- Comunicacions proactives sobre actualitzacions.
- Contingut per ajudar els clients.
- Suggeriments per millorar l'experiència del client.
- Programes de garantia o devolució.
- Programes per incentivar la repetició de compres.
- Comunicacions regulars amb els clients.
- Regals o beneficis per a clients fidels.
- Polítiques de fidelització atractives.
- Campanyes de retenció de clients.
- Tractament de sol·licituds dels clients lleials.



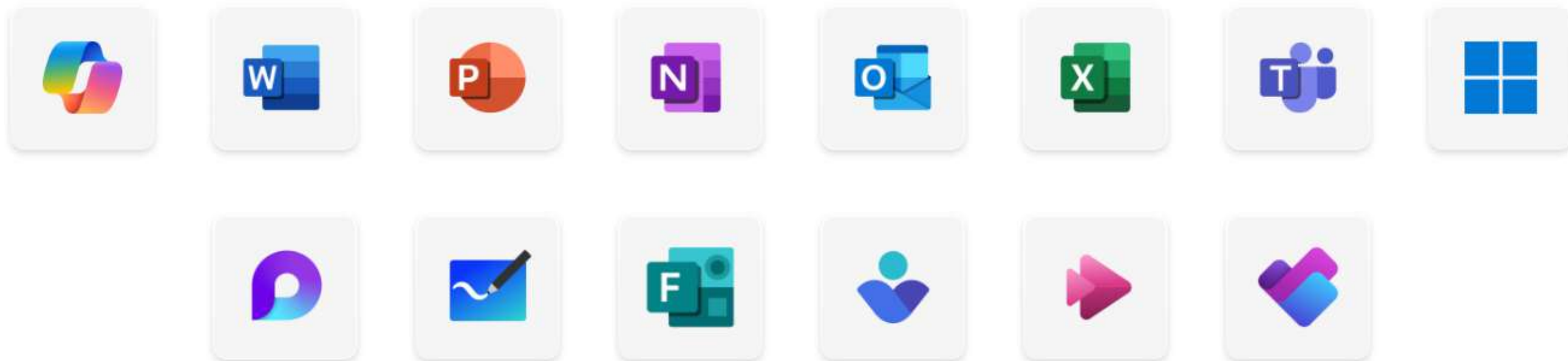
Continguts

IA generativa a les vendes
ChatGPT: un aliat a l'empresa
Dinàmiques de venda amb IA

Exploració d'eines complementàries

Copilot Lab

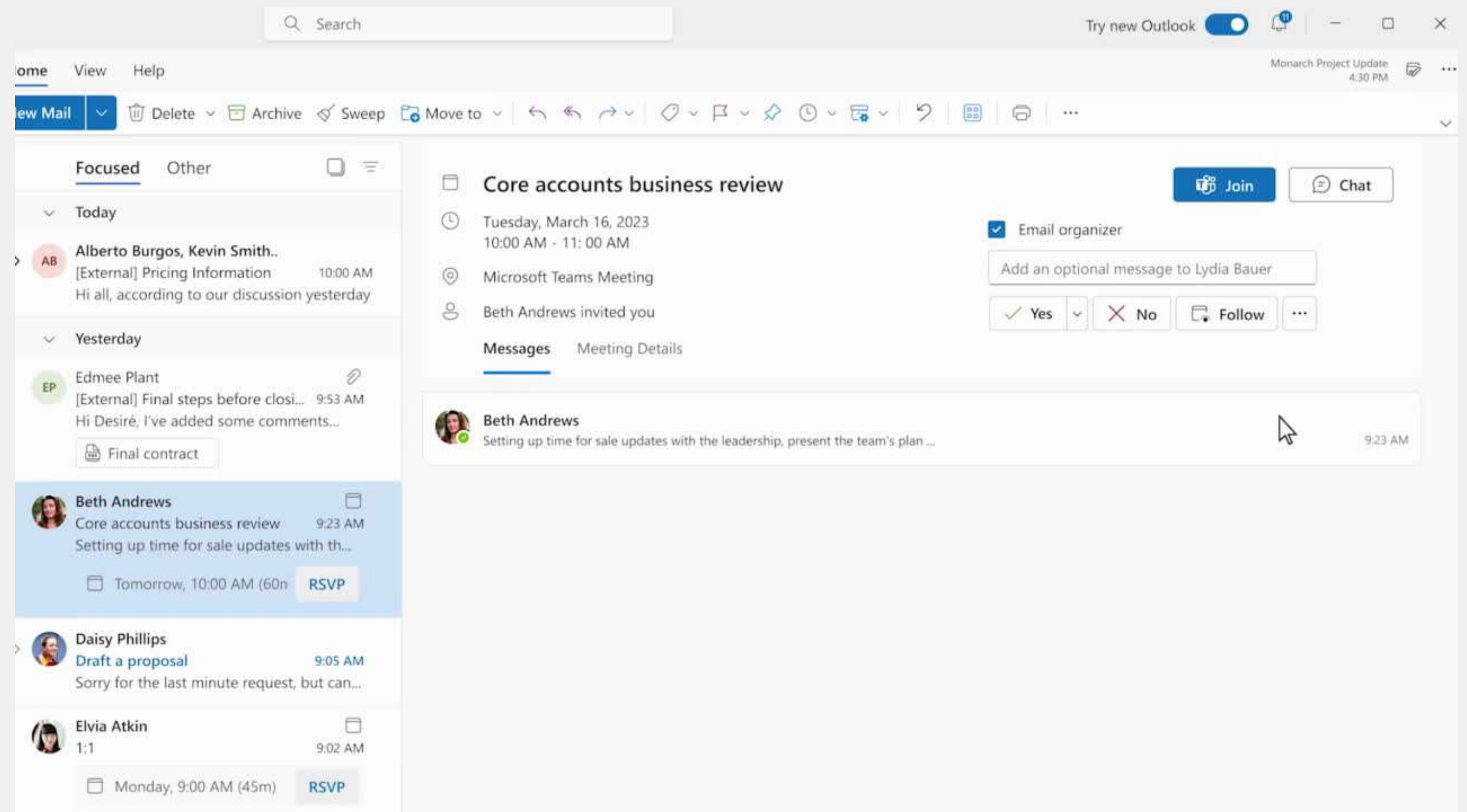
— <https://copilot.cloud.microsoft/es-ES/prompts>



Exploració d'eines complementàries

Exemple: Informes de reunions

Teams Copilot



Exploració d'eines complementàries

Exemple: Cercador de persones

ContactOut

ContactOut

Search

Lists

Campaigns

API

More Tools

Settings

PeopleCompaniesClear all

Name

e.g. John Smith

Job title

Current

Farmacéutico × Farmacéutica

Farmacéutica

Seniority

Current

Select seniority level

Skills

e.g. PHP

Years in current role

Select experience range

Total years of experience

Select experience range

Location

e.g. Sydney, Australia

Select mile radius

Company

Current

e.g. Contactout

Let's start searching!

Find Software Engineers in SF

Search by job titles and location

Try this

Find Bill Gates' contact info

Search by prospect's name

Try this

Find React Developers

Search by job skills

Try this

Google employees in India

Search by company and location

Try this

Find Data Analysis in Banking

Search by skills and industry

Try this

Decision makers at Microsoft

Search by seniority and company

Try this

Sales manager in pharma

Search by job titles and industry

Try this

CEOs at startups

Search by job titles and industry

Try this

Show less

OR

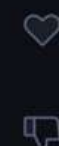
Find emails and phones for 300M+ professionals

Exploració d'eines complementàries

Exemple: Creació automatitzada de clips

OpusClip

#1 Experiencias inolvidables en los cines 3D y el cautivador anuncio de BMW



El vídeo tiene un comienzo intrigante y nostálgico que engancha al espectador desde el principio. Además, la forma en que fluye la información es lógica y coherente, y cubre todos los aspectos importantes del tema. El hablante también comparte recuerdos personales que los espectadores pueden conectar con, lo que crea una conexión valiosa. El tema de la tecnología y la publicidad en los años 90 es relevante y atractivo. En general, el vídeo proporciona una visión valiosa, pero podría beneficiarse de una estructura más completa con una llamada a la acción.

99

SCORE

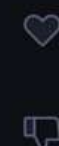
Download



Edit

También una de las cosas que recuerdo mucho de cuando era más pequeña las experiencias de Igalcín...

#2 Adáptate al cliente pospandémico y haz crecer tu empresa



El video tiene una introducción atractiva que capta la atención de los espectadores interesados en los negocios y la adaptación a la realidad post-pandemia. La información es clara y enfocada en ayudar a las empresas a adaptarse. Además, el video crea una conexión personal al expresar gratitud y ofrecer recursos útiles. También aborda un tema relevante y oportuno. Sin embargo, sería beneficioso incluir un fuerte gancho inicial para captar la atención de los espectadores.

97

SCORE

Y PARA ACABAR



Exploració d'eines complementàries

Exemple: Transcripcions a temps real

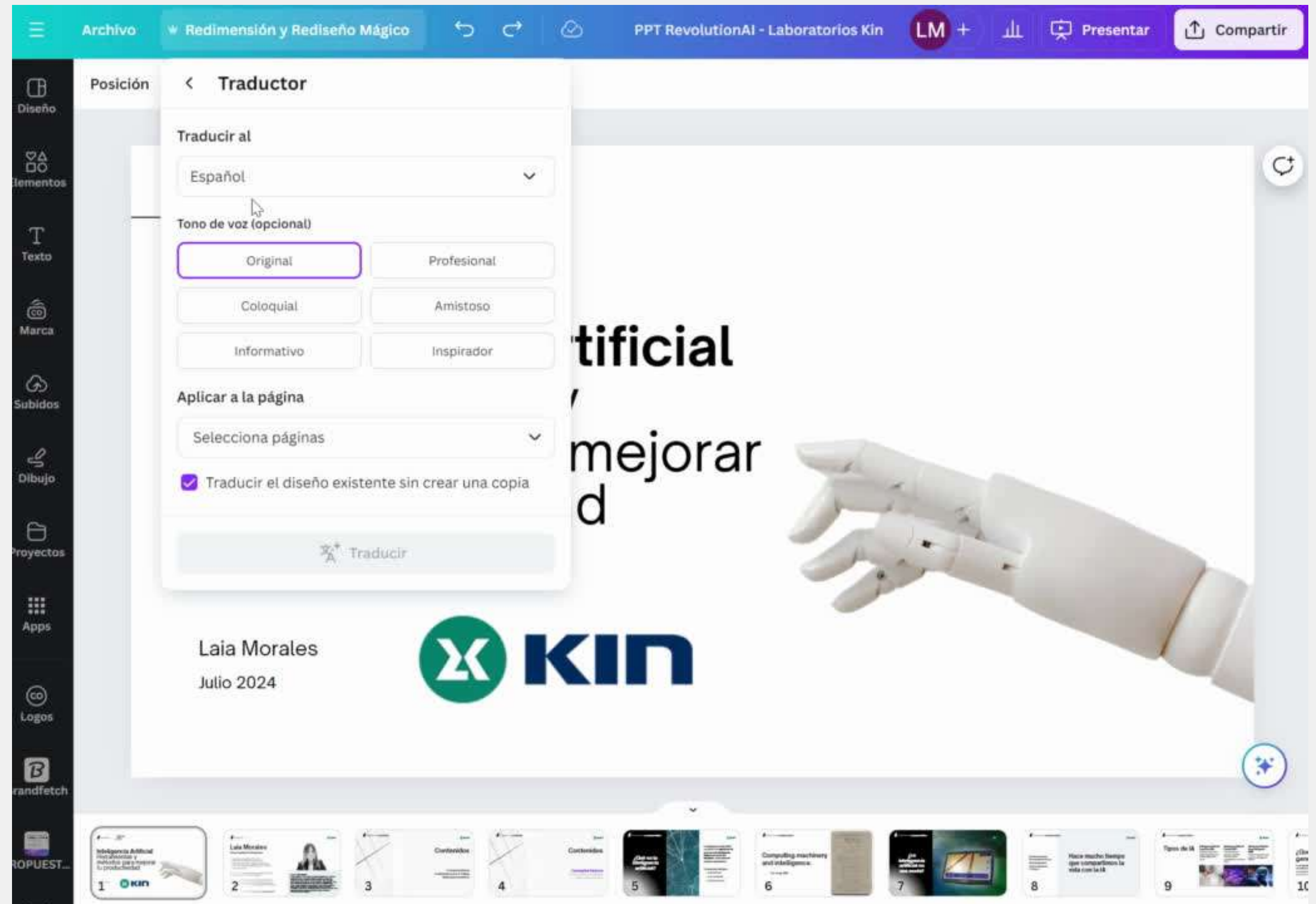
Kudo



Exploració d'eines complementàries

Exemple: Traduccions instantànies

Canva



Altres eines recomanades

Correccions

Language Tool

Generació d'imatges

Midjourney

Stable Diffusion

Generació de vídeo

Runway

