

SOCIAL SELLING: ESTRATÈGIES DE VENDA A TRAVÉS DE XARXES SOCIALS

David Galve. Director General Optimum Ventas

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

1 de juliol de 2021

optimum
Incrementamos la productividad comercial de tu empresa

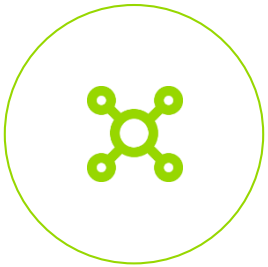
Optimum ventas
¿Què fem?



Transformació digital dels equips de vendes



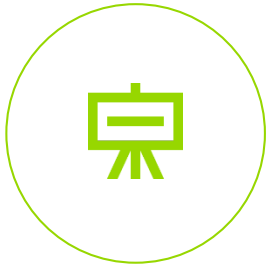
Auditoria



Implantació d'estratègies



Desenvolupament de canals de distribució.



Formació



Estudis de mercat i satisfacció de client

- ✓ Sales Enablement
- ✓ Corporate Social Selling
- ✓ Digital Selling

2



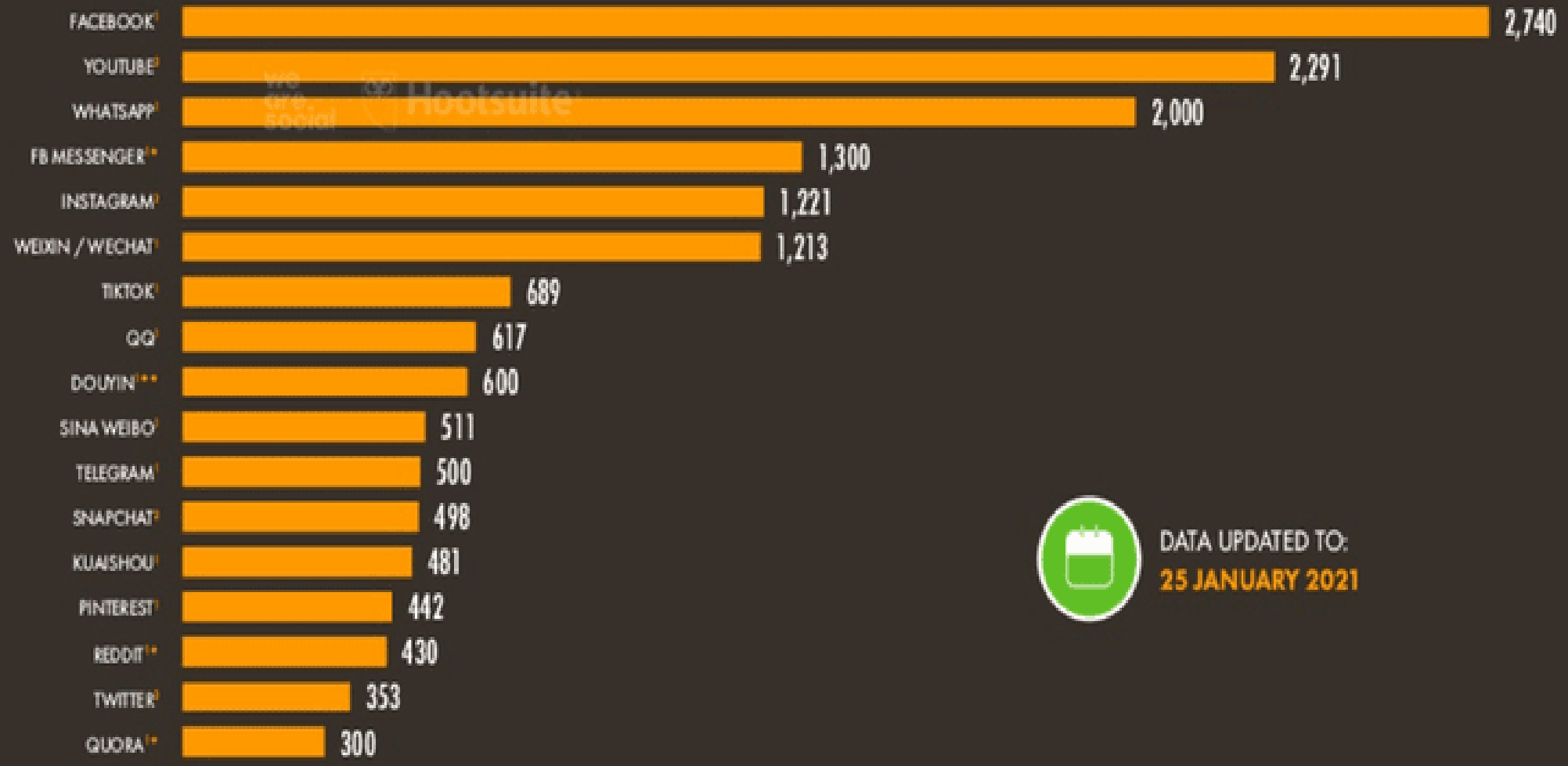
Americans need the phone.
We do not.
We have plenty of messengers

William Preece, director at British Postal Service (1878)

JAN 2021

THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

THE LATEST GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS) FOR A SELECTION OF THE WORLD'S TOP SOCIAL MEDIA PLATFORMS*

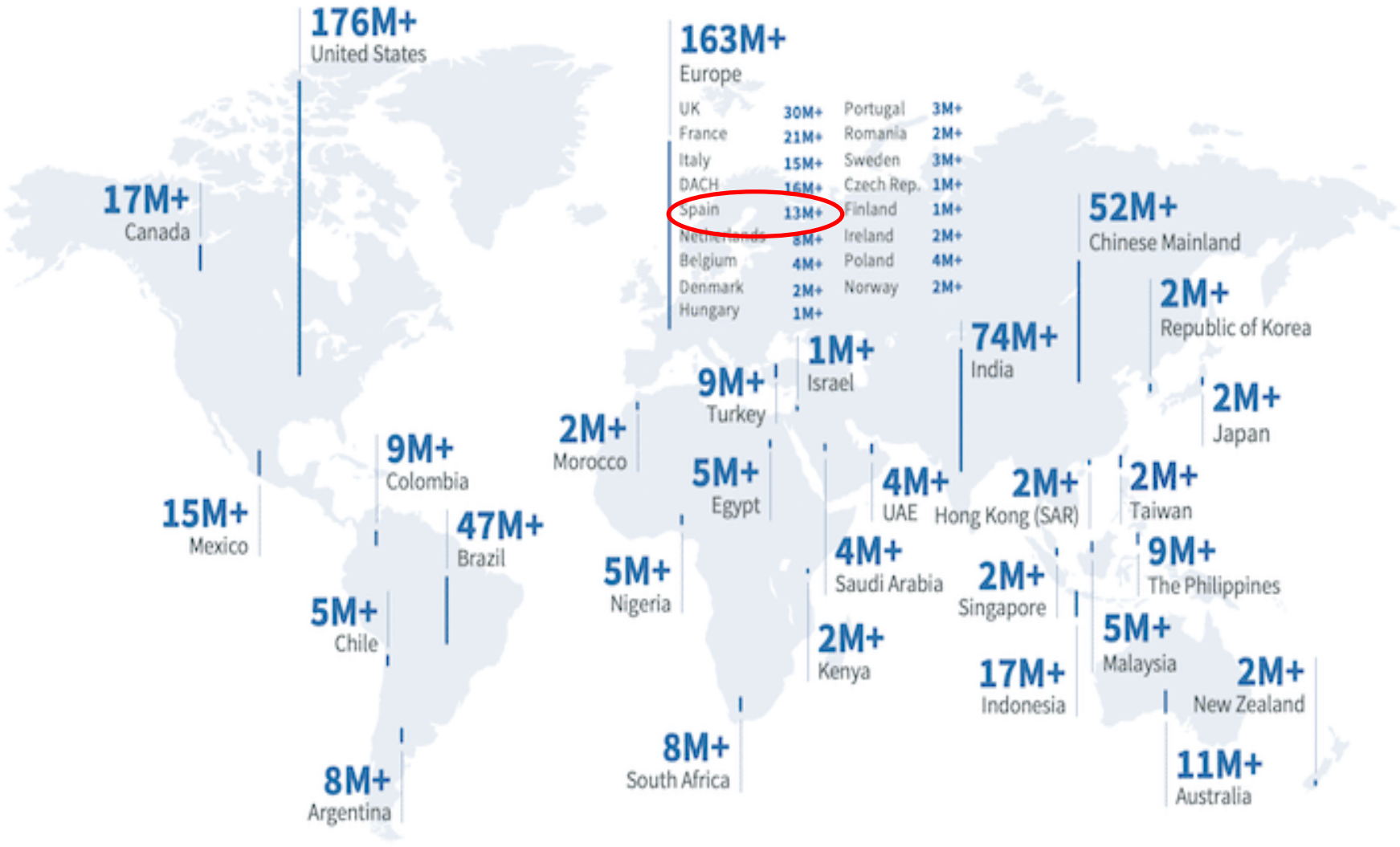


DATA UPDATED TO:
25 JANUARY 2021

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS (JAN 2021), BASED ON DATA PUBLISHED IN: (1) COMPANY STATEMENTS AND EARNINGS ANNOUNCEMENTS; (2) PLATFORMS' SELF-SERVICE AD TOOLS.
*NOTES: PLATFORMS IDENTIFIED BY (*) HAVE NOT PUBLISHED UPDATED USER NUMBERS IN THE PAST 12 MONTHS, SO FIGURES WILL BE LESS RELIABLE. (**) FIGURE FOR DOUYIN USES THE REPORTED DAILY ACTIVE USER FIGURE, SO MONTHLY ACTIVE USER FIGURE IS LIKELY HIGHER.

we are social Hootsuite

Nearly 740 million members in 200 countries and regions worldwi



JAN 2021

SPAIN

ESSENTIAL HEADLINES FOR MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

⚠ CHANGES TO DATA SOURCES FOR INTERNET USERS AND SOCIAL MEDIA USERS MEAN THAT VALUES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS



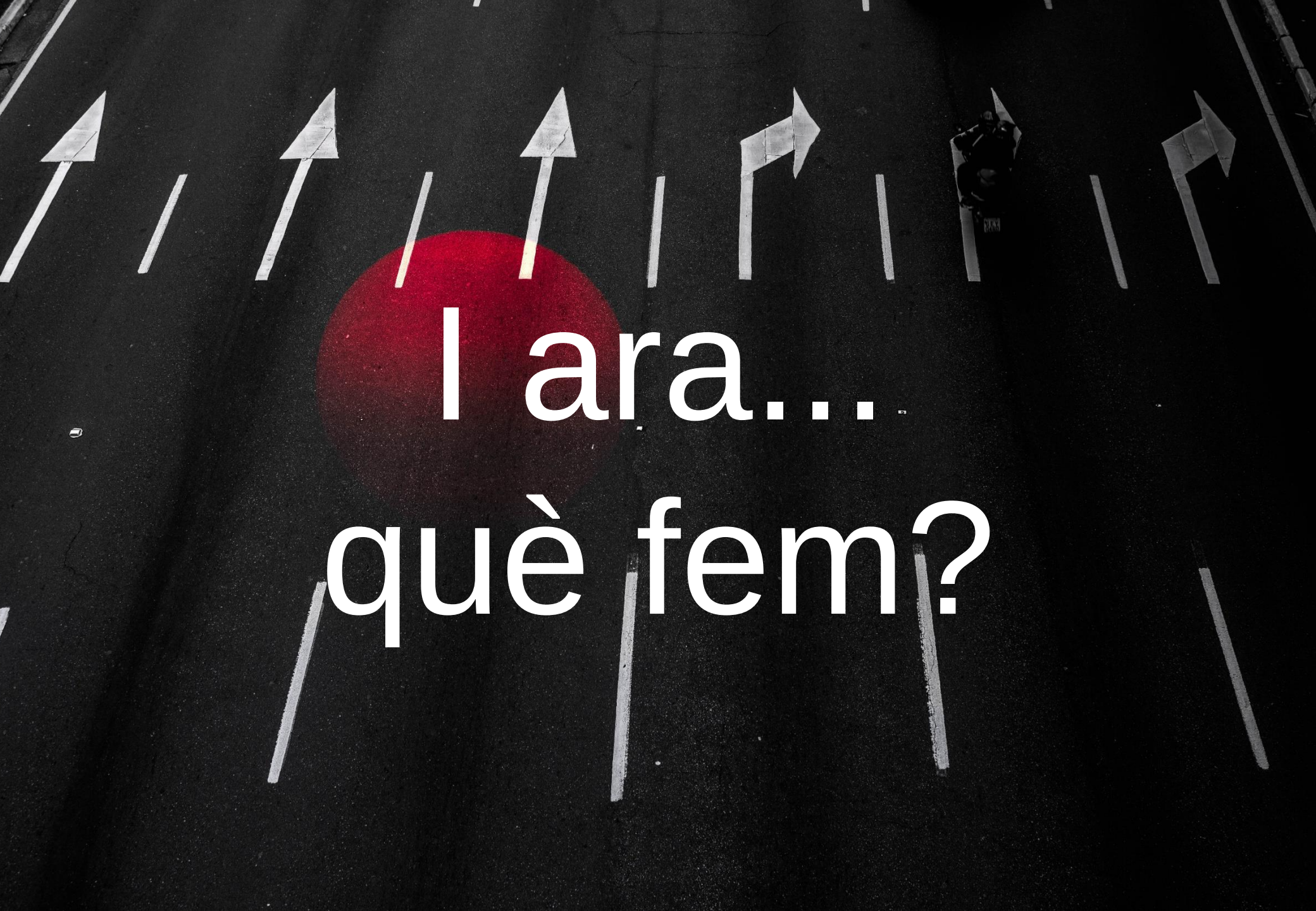
TOTAL POPULATION	MOBILE CONNECTIONS	INTERNET USERS	ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS
46.75 MILLION	54.34 MILLION	42.54 MILLION	37.40 MILLION
URBANISATION: 80.9%	vs. POPULATION: 116.2%	vs. POPULATION: 91.0%	vs. POPULATION: 80.0%

SOURCES: THE U.N.; LOCAL GOVERNMENT BODIES; OSMA INTELLIGENCE; ITU; GWI; EUROSTAT; CNMC; ARTE; OECD; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; COMPANY EARNINGS REPORTS; MEDIASCOPE; CAFEBAZAAR. ✱ COMPARABILITY ADVISORY: SOURCE CHANGES. INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS; SO DATA ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS. SOCIAL MEDIA USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS, SO MAY EXCEED INTERNET USER NUMBERS.

we are social

Hootsuite




I ara...
què fem?

Situació 1:
No faig res

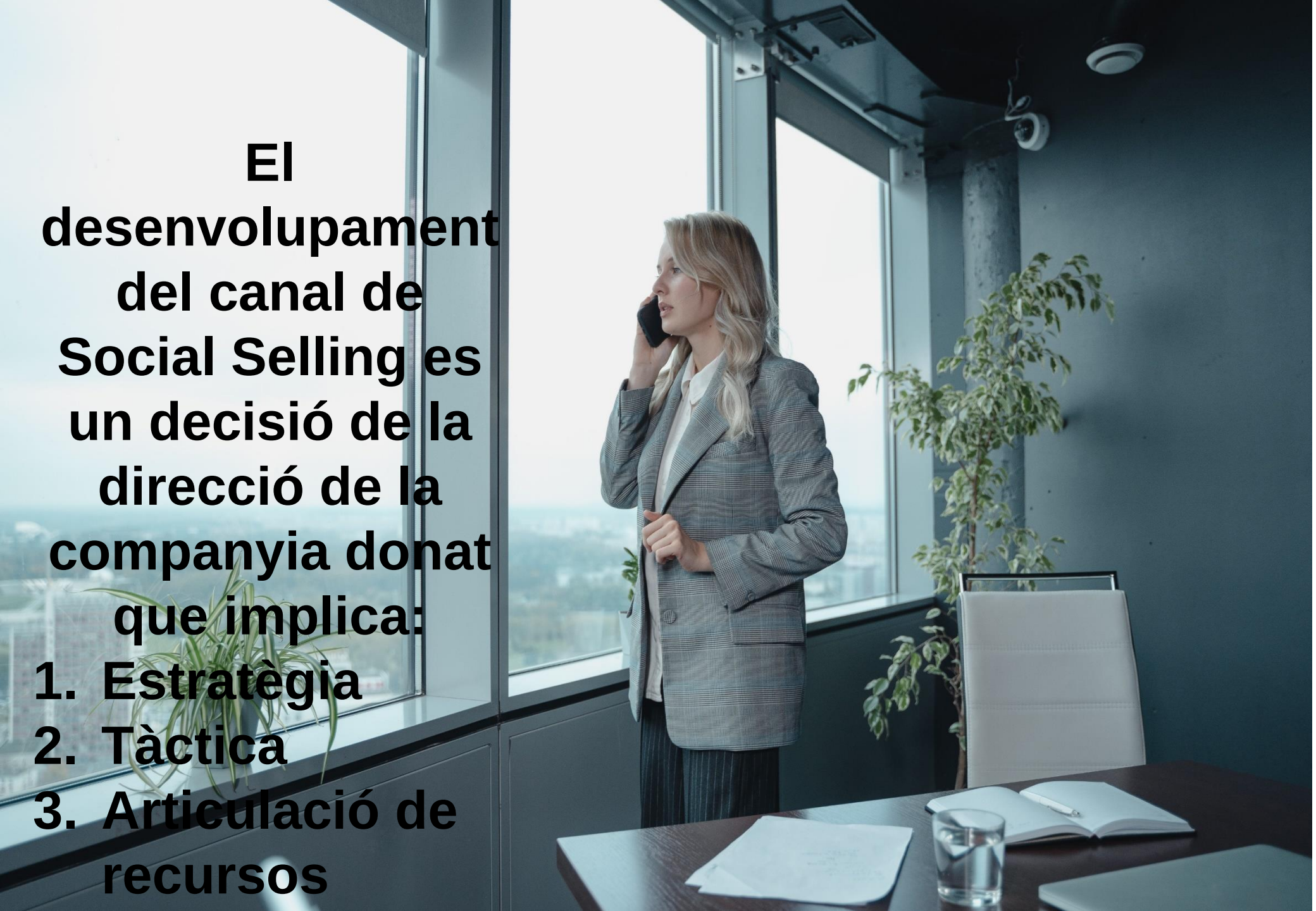


Situació 2:
Els canals socials només son un aparador

Situació 3:
Els canals socials son una avantatge competitiva

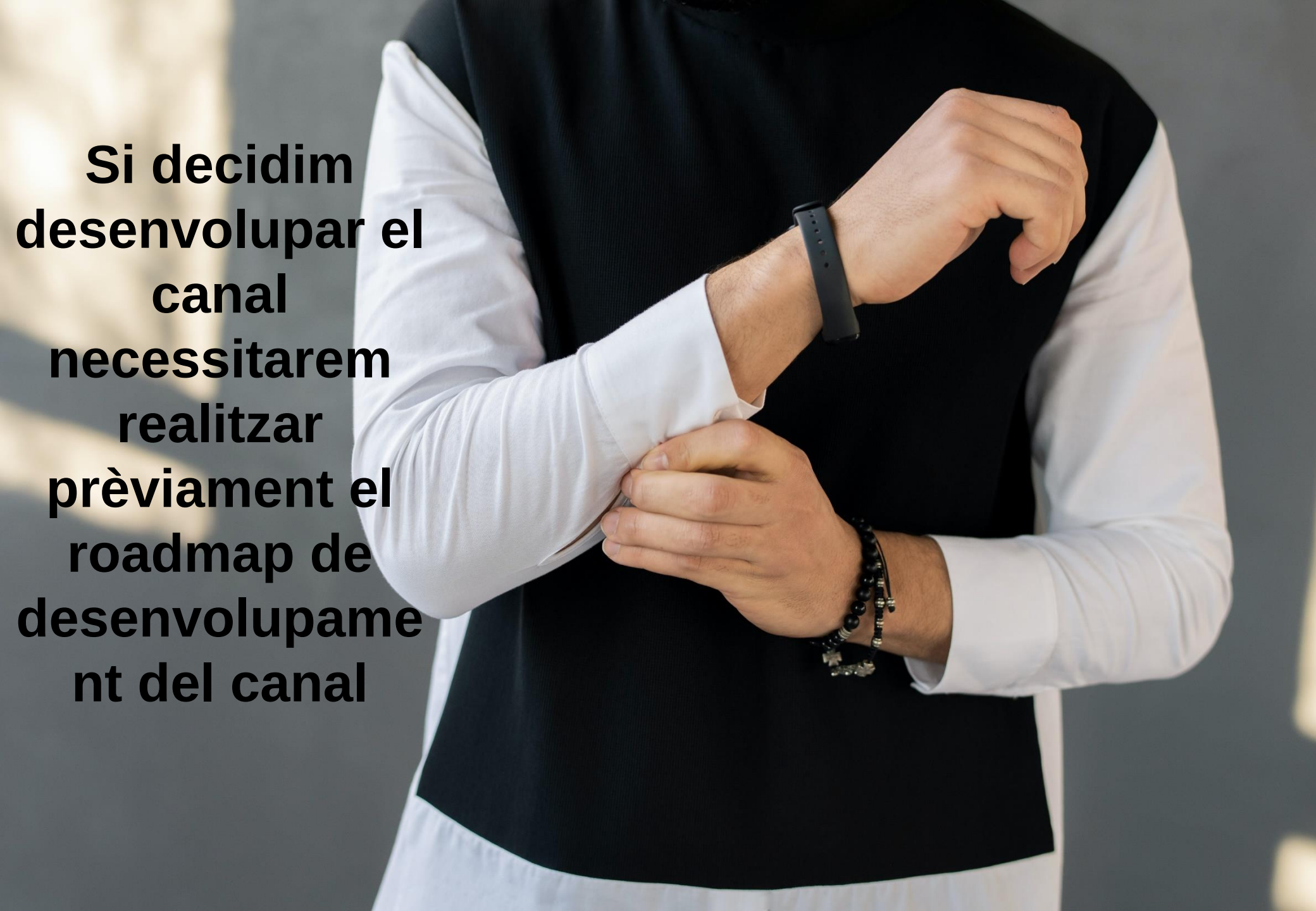
El Social Selling es la utilització dels diferents canals socials per desenvolupar de forma proactiva negoci



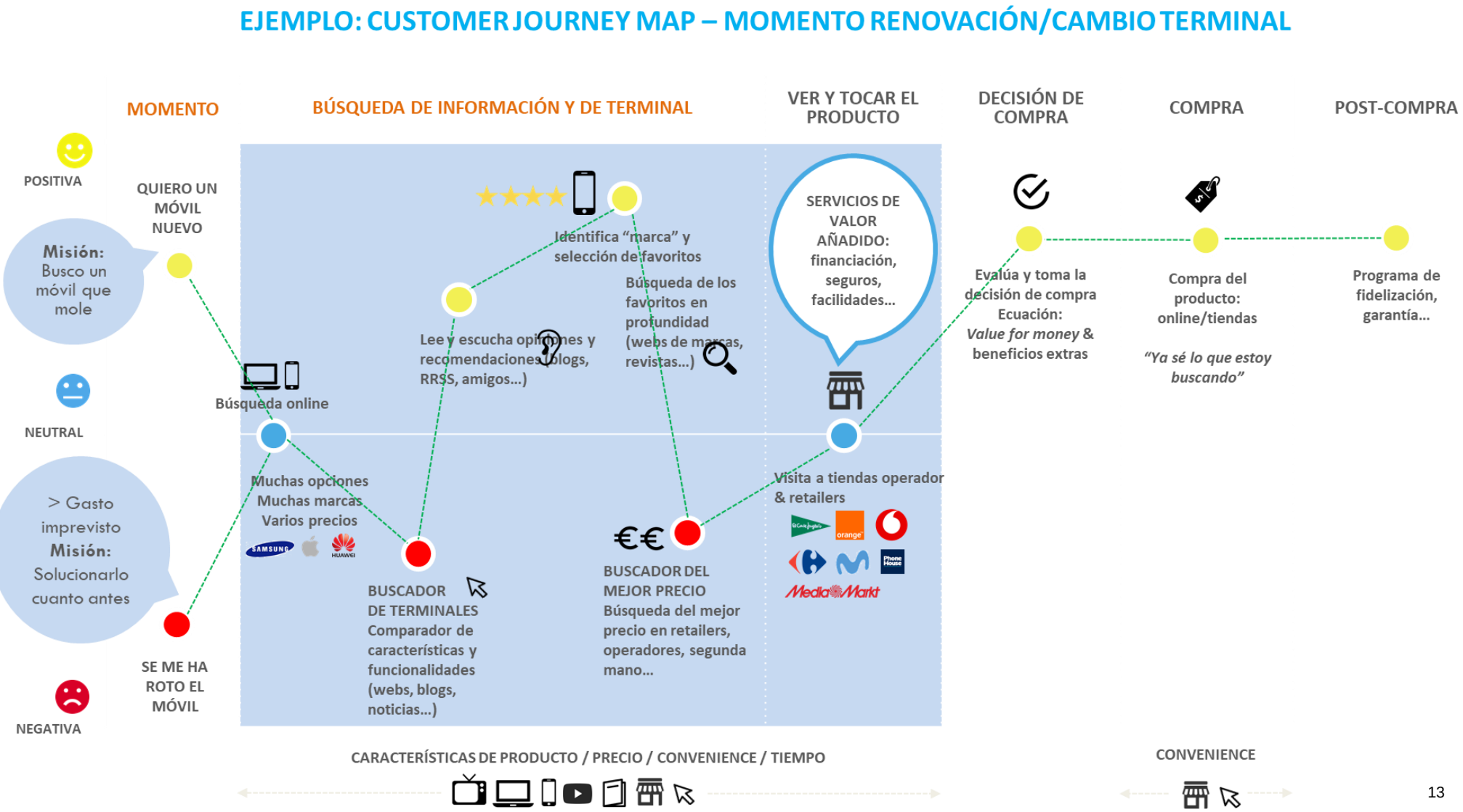


El desenvolupament del canal de Social Selling es un decisió de la direcció de la companyia donat que implica:

1. **Estratègia**
2. **Tàctica**
3. **Articulació de recursos**


Si decidim desenvolupar el canal necessitarem realitzar prèviament el roadmap de desenvolupament del canal

1er analitzem el comportament del nostre client



2º analitzem el comportament dels competidors.

Competidor	Web	Twitter	FB	IG	Linkedin	Youtube	BLOG
A. Grandes empresas: + 100M€		Seguidores	Seguidores	Seguidores	Seguidores	Suscriptores	
ENDESA	https://www.endesa.com/es	21.674	41.459	2.157	203.820	22.900	SI
ENDESAX			26.381		3.786		
IBERDROLA	https://www.iberdrola.com/	71.200	86.968	44.100	285.734	7.320	SI
FACTORENERGIA	https://www.factorenergia.co	702	518	602	5.782	264	SI
HOLALUZ	https://www.holaluz.com/	25.200	115.214	8.565	22.793	2.050	SI
B Medianas empresas: 3M / 20M							
SOLARPROFIT	https://solarprofit.es/es/inicio	312	7.340	1.533	2.573	166	SI
SUDRENOVABLES	https://sud.es/	2.456	1.182	416	8.405	68	Som Energia
C. Pequeñas empresas: -300.000€							
OTOVO	https://www.otovo.es/	2.334	1.679	1.514	5.220	24	SI
SELECTRA	https://comparador.selectra.e	1.239	50.996	1.057	22.136	5.640	NO
ENDEF	https://endef.com/	502	670	NO	670	32	NO
EIENERGIA	https://www.eienergia.com/e	NO	26	NO	503	NO	NO
PERFECTA ENERGÍA	https://www.perfectaenergia.	17	289	252	434	NO	NO

2º analitzem el comportament dels competidors.

Información sobre la página

Ver anuncios

SolarProfit

@solarprofitenergia
6692 Me gusta • Empresa de energía solar

@solar_profit
1336 seguidores

Gasto total de la página en anuncios sobre temas sociales, elecciones o política

28 mar 2019 - 1 ene 2021
España

59 823 €

Ver detalles sobre el importe gastado



3º Definim la estratègia y planifiquem tàctica

Estrategia



Generación de campañas

Google Ads

Definición mensajes XXXXX

Generación de la creatividad paraguas

Planificación de las campañas en base al plan comercial y plan editorial

Producción de contenidos

Landing

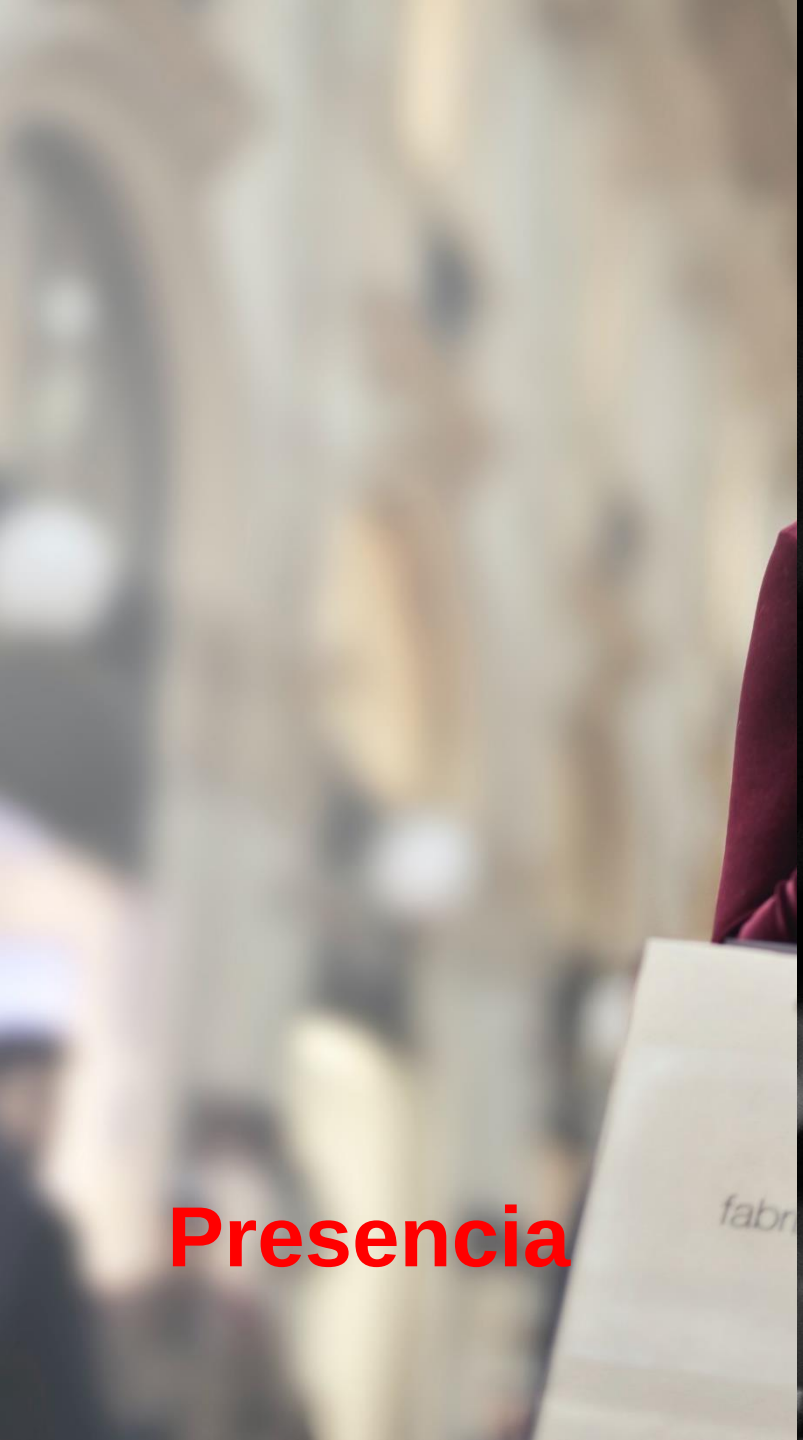
Captación de Leads

Retargeting

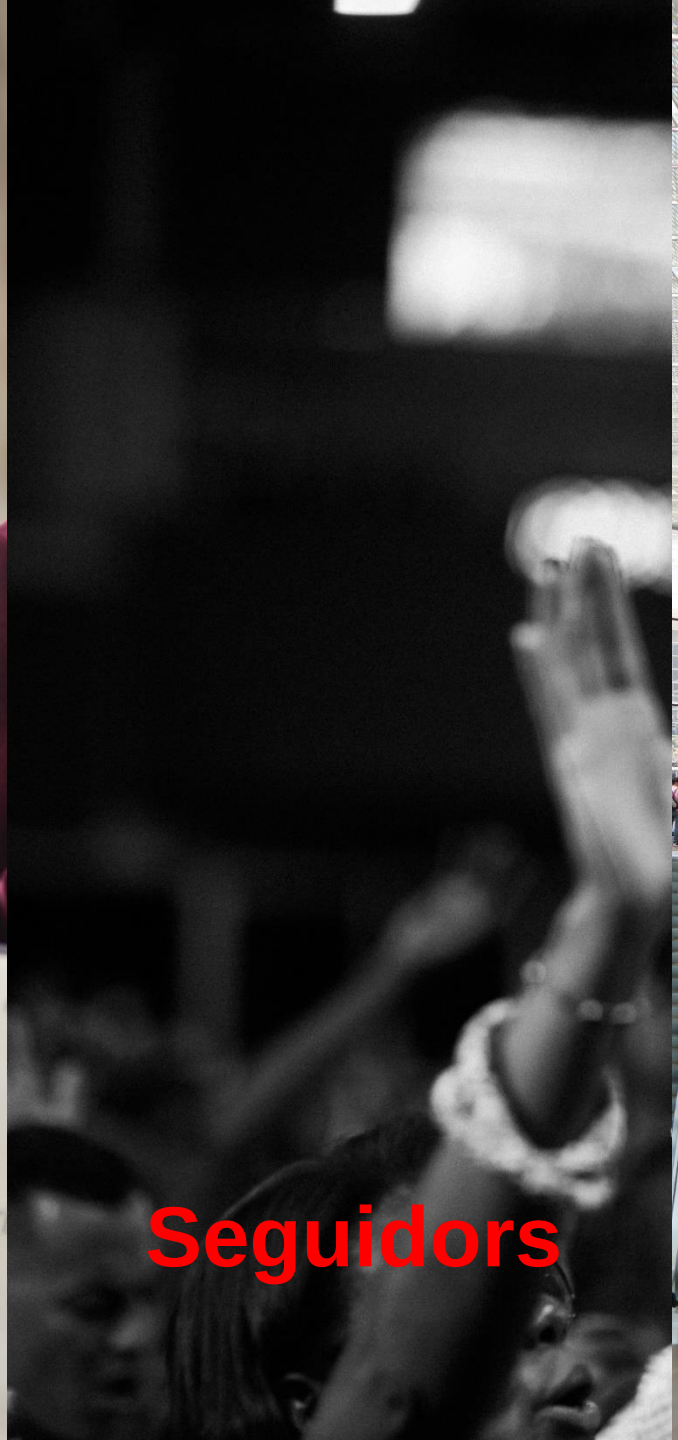
Gestión de los backlinks

En funció del client decidim el millor/s canal/s





Presencia



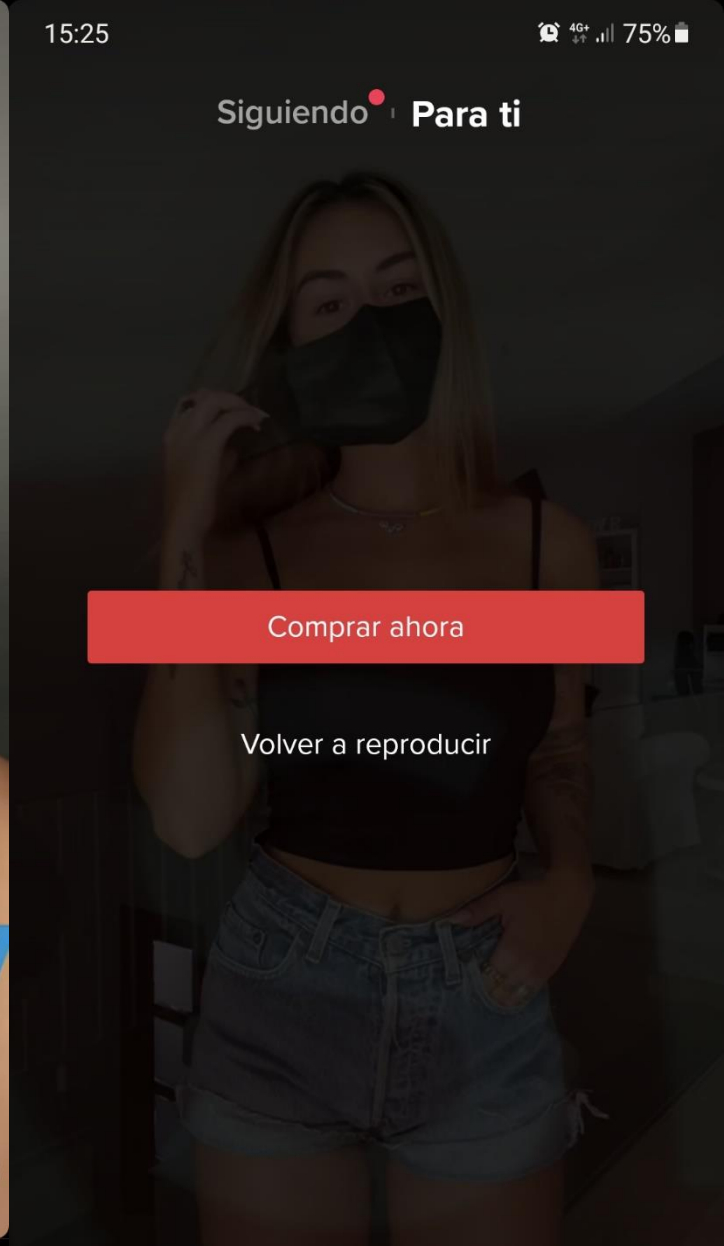
Seguidors



Continguts


15:25
75%
Siguiendo
Para ti
GARNIER
SKINACTIVE
Pure Active
3 en 1 CARBÓN/CARVÃO
ANTI-PUNTOS NEGROS
1. LIMPIADOR
2. EXFOLIANTE
3. MASCARILLA
117.0K
@abrilcols
He superado el reto
#PureActive de Garnier
¡Publi! Gracias a su gel
limpiador 3 ...
Ver más
¡ADIÓS GRANOS
Y PUNTOS NEGROS!
684
Publi
del anuncio de
Comprar ahora
Inicio
Tendencias
Bandeja de entr
Yo


15:25
76%
Siguiendo
Para ti
117.0K
@abrilcols
He superado el reto
#PureActive de Garnier
¡Publi! Gracias a su gel
limpiador 3 ...
Ver más
CARBÓN
ACTIVO
ÁCIDO
SALICÍLICO
684
Publi
ncio de publicida
Comprar ahora
Inicio
Tendencias
Bandeja de entr
Yo


15:25
75%
Siguiendo
Para ti
Comprar ahora
Volver a reproducir

14:49 83%

Instagram

de_perlas_itziar
Sant Cugat



51 Me gusta

de_perlas_itziar Y como me gustan

14:49 83%

Instagram



51 Me gusta

de_perlas_itziar Y como me gustan estos petos !!! No son chulos !??? Disponibles en blanco o en color topo, como el de la foto !! Llevan bolsillos delanteros !
24.90€
Más información y pedidos, por WhatsApp 665112595
Showroom en #santcugat !
#yosoydeperlas #petos #santcugat #valldoreix #showroom

Acceleradors



Activitat




Instagram
Ads


facebook Ads


Linked in ads


Google Ads

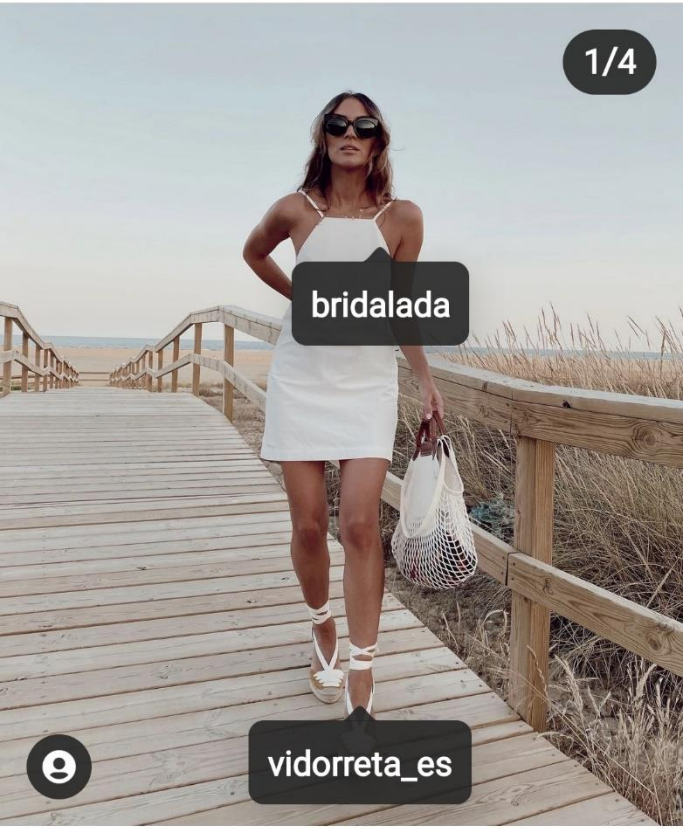


1. Proba
2. Mesura
3. Ajusta
4. Incrementa la inversió
5. Revisa
6. Ajusta
7. ....


DULCE
WEEKEND

14:46 83%

bridalada



Le gusta a **vidorreta_es** y **4.566 personas más**

bridalada Las alpargatas son mi apuesta para este vera... y más

14:47 83%

Le gusta a **vidorreta_es** y **4.566 personas más**

bridalada Las alpargatas son mi apuesta para este verano, un calzado versátil y cómodo. Os propongo dos looks para que veáis su versatilidad (un look para el día a día y otro para una cena veraniega entre amigos)
Las alpargatas son de @vidorreta_es, made in Spain y hechas a mano 🥰 en su web encontraréis una gran variedad de colores 😍 además, tenéis un CÓDIGO DESCUENTO del 10% "BRIDALADA10" los días 13 y 14 de junio 🥰🥰🥰

#ootd #summervibes #moda #streetstyle

Ver los 96 comentarios

vidorreta_es 💛💛💛 Estás guapísima!!

14:56 81%

← **Publicar**

nuriablanco3
Ibiza



33.056 Me gusta

nuriablanco3 greateful <3

14:51 82%

← chiaraferra...



14,... Publi... 23,... Segui... 1.373 Segui...

Chiara Ferragni ✨

Personaje público

Leo and Vitto's mama and digital entrepreneur Boss baby. Founder... más

Ver traducción

chiaraferragnicollection.com/

carlapaletpolo, **lodis_** y **12 personas más** siguen esta cuenta

Siguiendo ⌄ | Enviar me... | ⌄


Vittoria 🙏


Best of L...



Busines...


Nespres...

14:52 82%

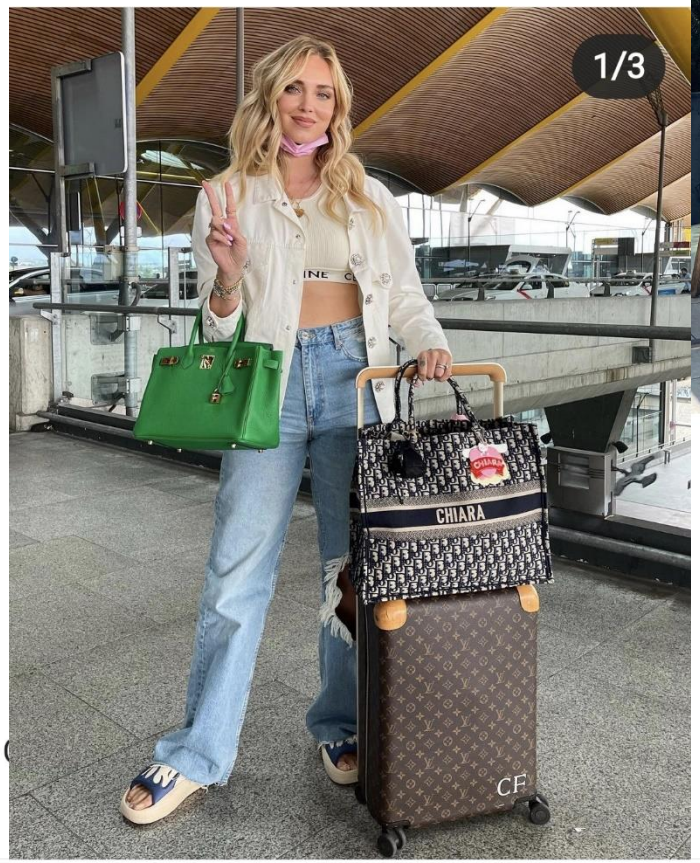
alessandrapellegrino ❤️❤️❤️ I can't 😍

rossellamigliaccio_ ❤️❤️❤️❤️❤️❤️

Hace 3 días • Ver traducción


chiaraferragni ✔

Milán



14:55 81%



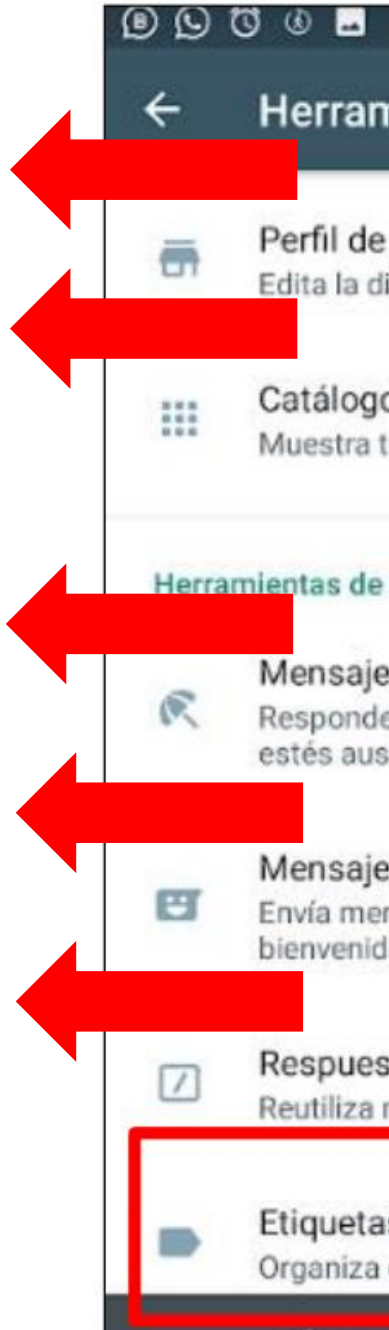
Le gusta a **vidorreta_es** y **5.827 personas más**

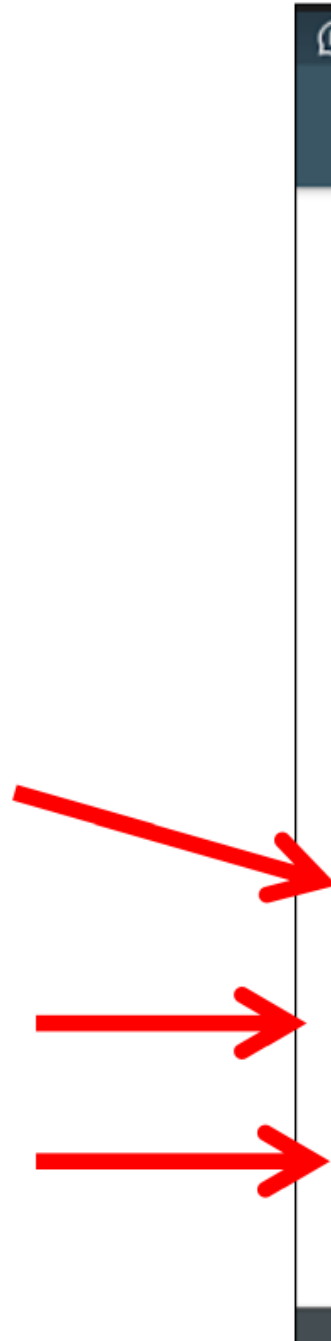
ameliabono Un par de zapatos pueden cambiar tu vida, sino pregúntale a cenicienta...
No puede ser más ideal la nueva colección de @vidorreta_es

La mètrica et portarà al TEU model d'èxit






Herran
Perfil de
Edita la di
Catálogo
Muestra t
Herramientas de
Mensaje
Responde
estés aus
Mensaje
Envía mer
bienvenid
Respues
Reutiliza
Etiqueta
Organiza




coop

Buscar

Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo Productos Sales Nav

PayPal Business - Regístrate y conecta con millones de usuarios de PayPal de todo el mundo. Anuncio ···



ANTONIO NAVAS SANCHEZ · 2º

Gerente Compras Vacuno en Mercadona

Salamanca y alrededores · Información de contacto

278 contactos



1 contacto en común: Pablo de la Rica Aspiunza

Conectar | Ver en Sales Navigator | Más

Actividad

283 seguidores

Las publicaciones que ANTONIO ha creado, compartido o comentado en los úl

Ver toda la actividad

En los primeros puestos

PayPal Business
Regístrate y conecta con m
usuarios de PayPal de todo

Remote engineers India
Hire and pay your remote e
compliantly with Skuad. Co

Impresión ECO & Prod.
Diseño y producción sostenible para pto de venta, PLV, vehículos y eventos.

MERCADONA

Buscar

Inicio Mi red

PayPal Business - Regístrate y conecta con millones de usuarios de



JULIO MANRIQUE COGOLLOR · 2º

Veterinario

El Tiemblo, Castilla y León, España · Información de contacto

Más de 500 contactos



3 contactos en común: Javier Velilla Javier Giménez Divieso y 1 persona más

Conectar | Ver en Sales Navigator | Más

Mercadona

Universidad Comp
Madrid

Datos destacados

Contacta con JULIO para...

Consultoría y voluntariado altruistas.

Escribe aquí para buscar

Buscar

Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo Productos Sales Nav

PayPal Business - Regístrate y conecta con millones de usuarios de PayPal de todo el mundo. Anuncio ···

En los primeros puestos ···



José Manuel Blanco · 2º

Director de Compras / Purchasing Director DIA España

Barcelona y alrededores · Información de contacto

Más de 500 contactos

26 contactos en común: elisabeth porcel Michaela Reischl y 24 personas más

Conectar Ver en Sales Navigator Más

Actividad

2836 seguidores

Gran premio! Gran trabajo! Enhorabuena!

José Manuel ha comentado

Escribe aquí para buscar

linkedin.com/in/víctor-g-1b721344/

Buscar

Inicio Mi red

PayPal Business - Regístrate y conecta con millones de usuarios



Víctor G. · 2º

Comprador en DIA España

Madrid y alrededores · Información de contacto

268 contactos

1 contacto en común: Jesús Fuentes Barrajón

Conectar Ver en Sales Navigator Más

DIA España

Actividad

269 seguidores

¡Me alegro un montón de que iniciéis esta aventura! ¡Seguro que os trae much

Besos a las tres

Víctor ha comentado

Escribe aquí para buscar

Buscar

Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo Productos Sales Nav

PayPal Business - Regístrate y conecta con millones de usuarios de PayPal de todo el mundo. Anuncio ···



Xavier Rodriguez Arcarons · 2º

Gestor de compres de carnisseria a Bon Preu

Barcelona y alrededores · Información de contacto

359 contactos

2 contactos en común: Pablo de la Rica Aspiunza y norman masià

Conectar | Ver en Sales Navigator | Más

Bon Preu

Universitat de Vic

En los primeros puestos ···

PayPal Business

Bonpreu

Otros usuarios han visto

Stephanie Steinier · 3er

approvisionneur chez SCACENTRE

Buscar

Inicio Mi red

Remote engineers India - Hire and pay your remote employees co

Actividad

359 seguidores



Bon Preu adopta certificados de bienestar animal

Xavier ha compartido esto

12 reacciones

Escribe aquí para buscar



Marc Parrilla · 2º

Gestor de Compras en Bon Preu

Centelles, Cataluña, España · Información de contacto

Más de 500 contactos

14 contactos en común: Santi Mier elisabeth porcel y 12 personas más

Bon Preu Sa

Universitat

Universitat

linkedin.com/in/ciriac-carbo-gestoso-b796a91a3/detail/recent-activity/shares/

Buscar

Inicio | Mi red | Empleos | Mensajes | Notificaciones 9



Ciriac Carbó Gestoso

Director técnico en Cellers Domenys i Secció de Crèdit S.C.C.L.

Seguidores 346

Conectar

Ver en Sales Navigator

Actividad de Ciriac

Todo | Artículos | **Publicaciones** | Documentos

Ciriac Carbó Gestoso • 2º

Director técnico en Cellers Domenys i Secció de Crèdit S.C.C.L.

14 horas •

¿Han llegado esta vez para quedarse? La lata no es un envase nuevo para el vino.Hace años ya hubo diferentes experiencias que no terminaron de cuajar. Esta vez parece que hay un segmento de mercado preparado para una buena aceptación del formato. Entrar en el mercado de las latas significa que hay que abstraerse del marketing tradicional del vino y aplicar estrategias de las 4P de McCarthy (Product, Price, Place, Promotion) con un enfoque al target adecuado.



6 key factors wine businesses should consider when evaluating the opportunity for wine in cans- Wine Intelligence

wineintelligence.com • 2 min de lectura

2 • 3 comentarios

Compartir | Enviar

Intereses

Influence

Empresas

HBR

BCG

Ver todas

Acceleradors







Ciriac Carbó Gestoso

Director técnico en Cellers Domenys i Secció de Crèdit S.C.C.L.

Seguidores 346

Conectar

Ver en Sales Navigator

Actividad de Ciriac

Todo | Artículos

Ciriac Carbó G

Director técnico e

14 horas •

¿Han llegado esta vez p
vino.Hace años ya hubo
vez parece que hay un s
aceptación del formato.
abstraerse del marketing
McCarthy (Product, Price



6 key factors wine busin
for wine in cans- Wine I

wineintelligence.com • 2 min

2 • 3 comentarios



Robert Parker Wine Advocate

World's most influential and read independent consumer's guide to wines with over 450,000 tasting notes and scores...

Vinos y licores · Singapore, Singapore · 15.209 seguidores

Ver los 28 empleados en LinkedIn

+ Seguir | Visitar sitio web | Más

Inicio | Acerca de | Publicaciones | Empleos | Personas | Información | Más

Acerca de

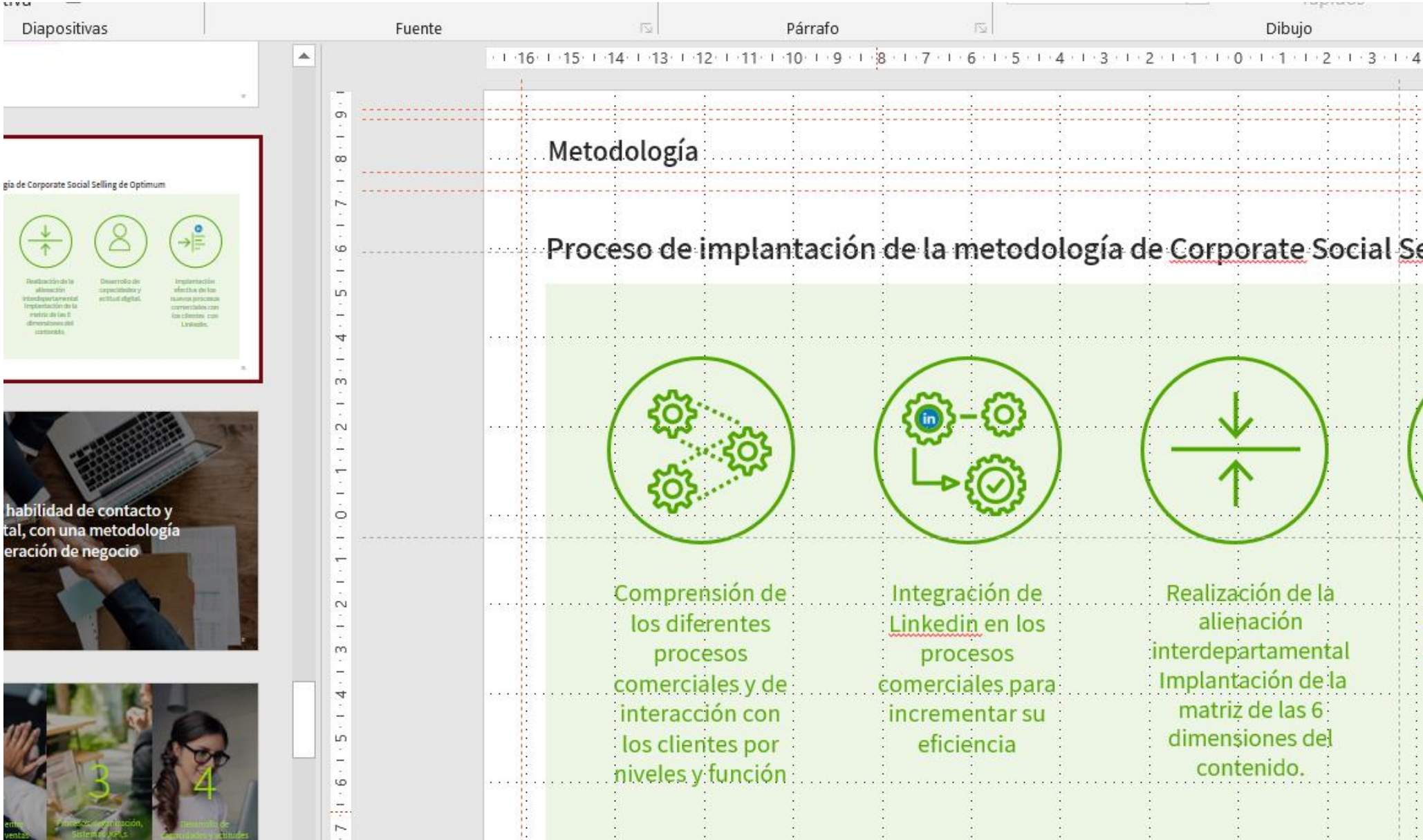
For 40 years, The Wine Advocate has been the leading wine publication influencing serious wine buyers around the globe and essential reading for both wine professionals and enthusiasts alike. Offering detailed consumer advice wh declining to accept advertising, The Wine Advocate gives its readers invaluable information on the world of wine as

ver más

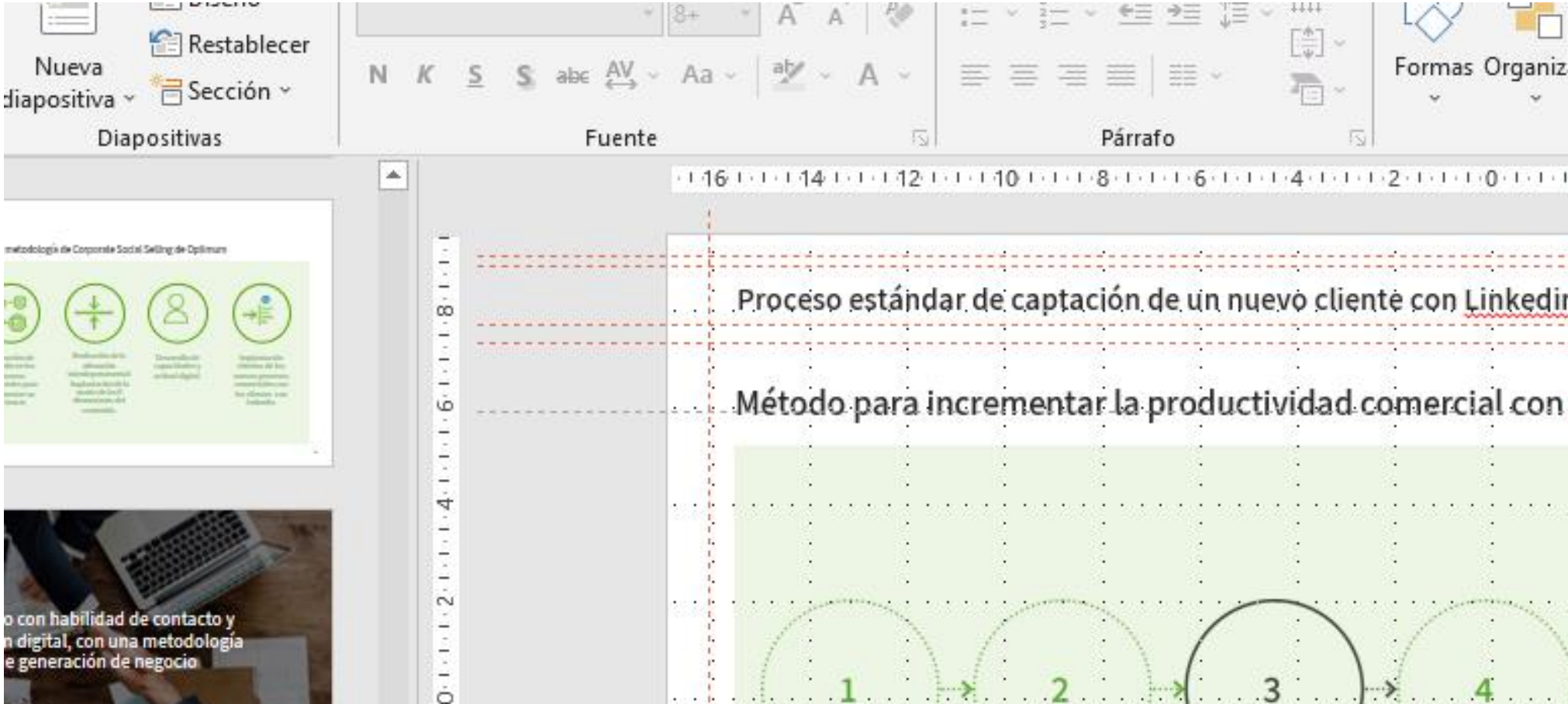
Ver todos los detalles


Hi ha tants community managers com empleats
La pèrdua del control del contingut dona vertigen a la direcció.

Planificació



Mètode


Nueva diapositiva
Restablecer
Sección
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organiz
Proceso estándar de captación de un nuevo cliente con Linkedin
Método para incrementar la productividad comercial con
1
2
3
4
o con habilidad de contacto y
n digital, con una metodología
e generación de negocio

Buscar posibles clientes y cuentas Todos los filtros Búsquedas guardada

Tu índice de ventas con las redes sociales

2 de 3
Clasificación SSI del equipo

Mejor 1 %
Clasificación SSI de la industria

Mejor 4 %
Clasificación SS

Índice de ventas con las redes sociales actual



74
de 100

Los cuatro factores que determinan tu pur

19,13 | Establece tu marca profesional

15,25 | Encuentra a las personas adecuadas

14,56 | Interactúa ofreciendo información

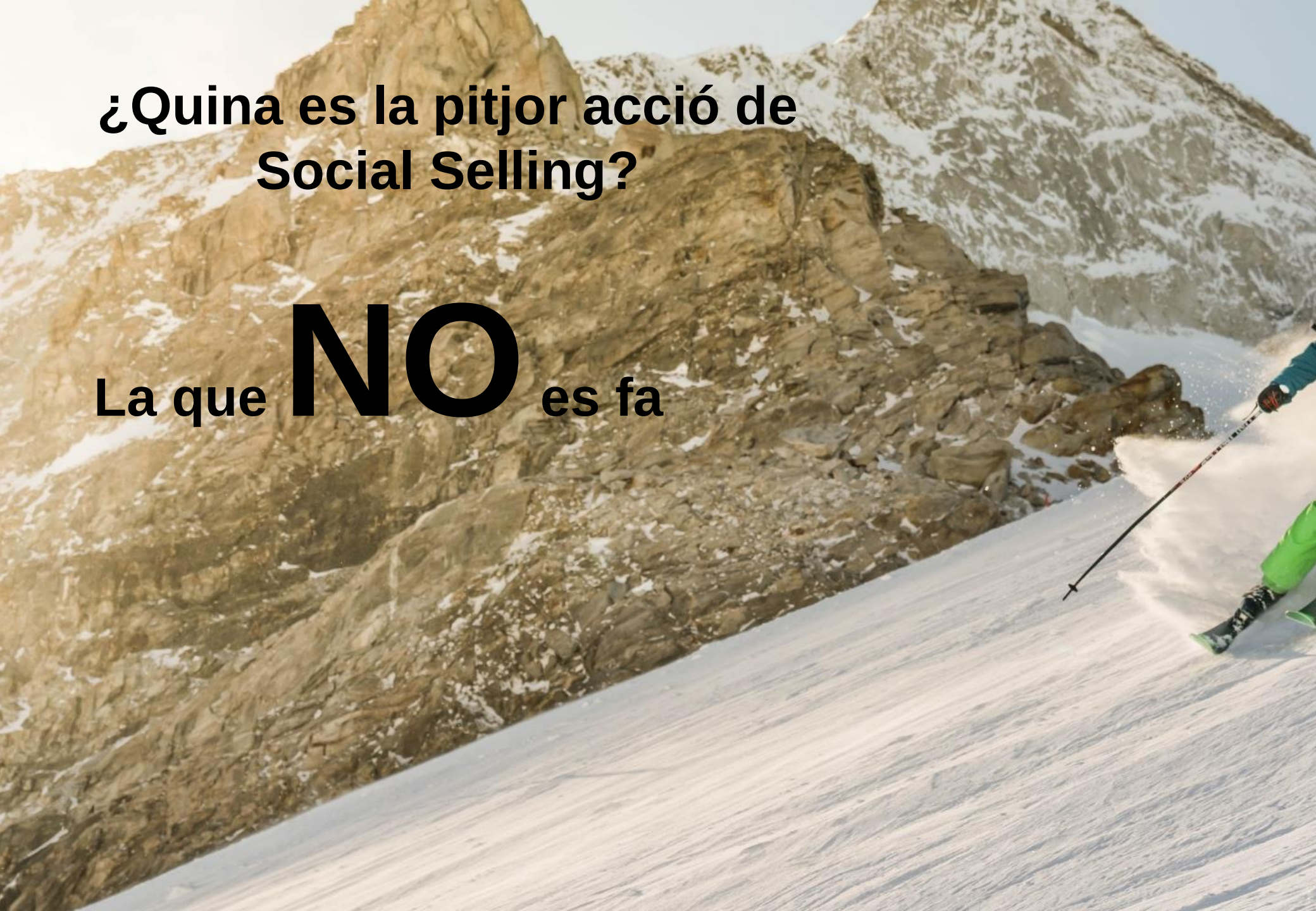
25 | Crea relaciones

www.linkedin.com/sales/si

Personas de tu equipo

Personas de tu industria

Personas de tu


¿Quina es la pitjor acció de Social Selling?
La que NO es fa

Gracies

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural

optimum
Incrementamos la productividad
comercial de tu empresa

www.prodeca.cat

www.optimumventas.com



SOCIAL SELLING: ESTRATÈGIES DE VENDA A TRAVÉS DE XARXES SOCIALS

Sílvia Soler - Content Manager a El Bandarra

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

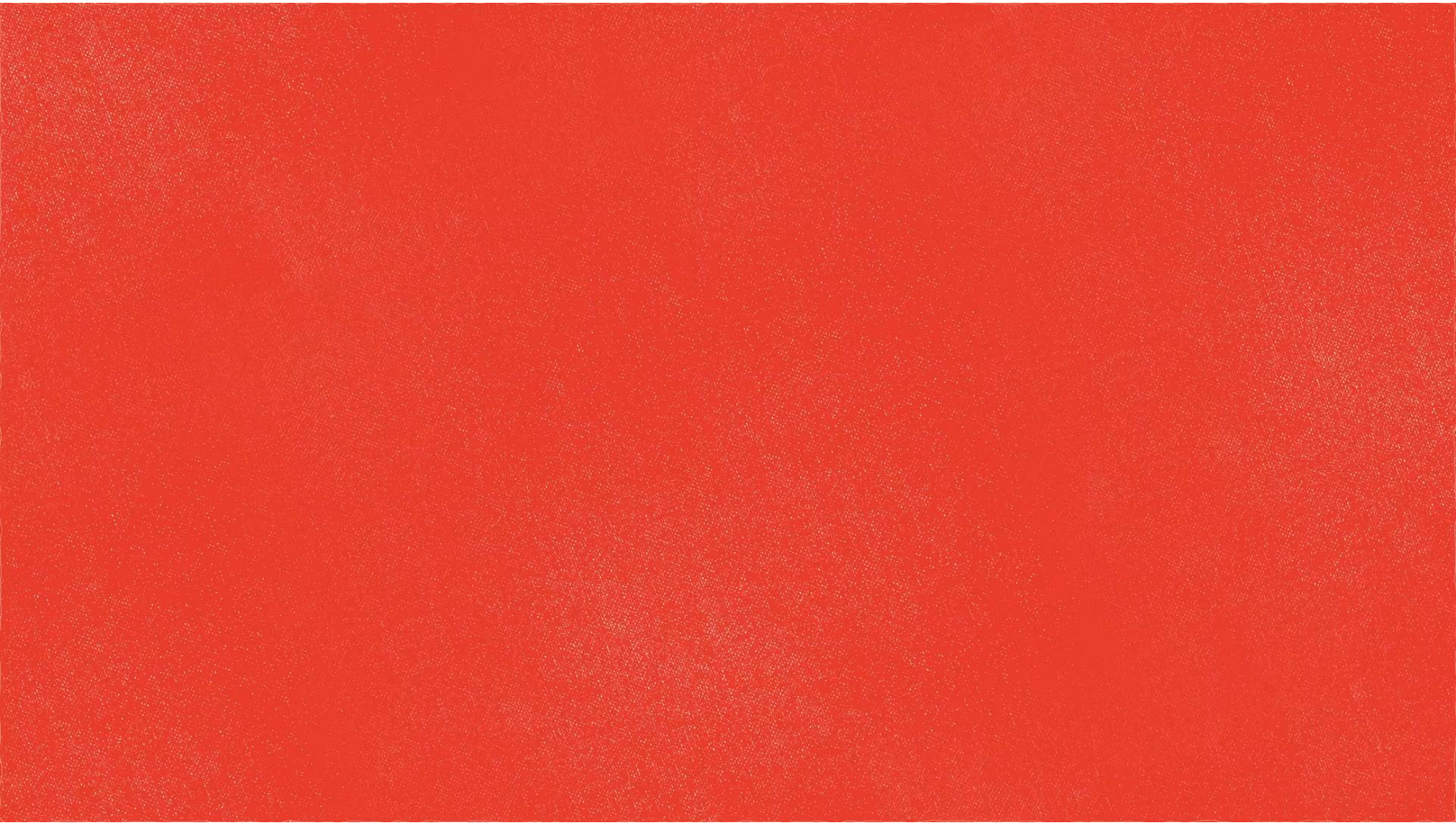
1 de juliol de 2021

El Bandarra

ÍNDEX

- QUÈ ÉS EL BANDARRA?
- NAIXEMENT DE LES XXSS D'EL BANDARRA
- EL GRAN CANVI: L'ARRIBADA DE L'ECOMMERCE
- ESTRATÈGIA ACTUAL: ELS TRES PILARS

QUÈ ÉS
EL BANDARRA?



QUÈ ÉS EL BANDARRA?
El Bandarra

- UN HOMENATGE A L'ÈPOCA DAURADA DEL VERMUT
- TERRASSETA, REBOMBORI I BON ROTLLO
- "EL VERMUT ÉS UNA ACTITUD"

49

NAIXEMENT
DE LES XXSS
D'EL BANDARRA

NAIXEMENT DE LES XXSS D'EL BANDARRA
El Bandarra

- **18 DE MAIG DE 2016**



NAIXEMENT DE LES XXSS D'EL BANDARRA
El Bandarra

- **CONSTRUCCIÓ DE MARCA: PRODUCTE**





NAIXEMENT DE LES XXSS D'EL BANDARRA
El Bandarra

- **CONSTRUCCIÓ DE MARCA: GASTRONOMIA**



NAIXEMENT DE LES XXSS D'EL BANDARRA
El Bandarra

- **CONSTRUCCIÓ DE MARCA: ESDEVENIMENTS**



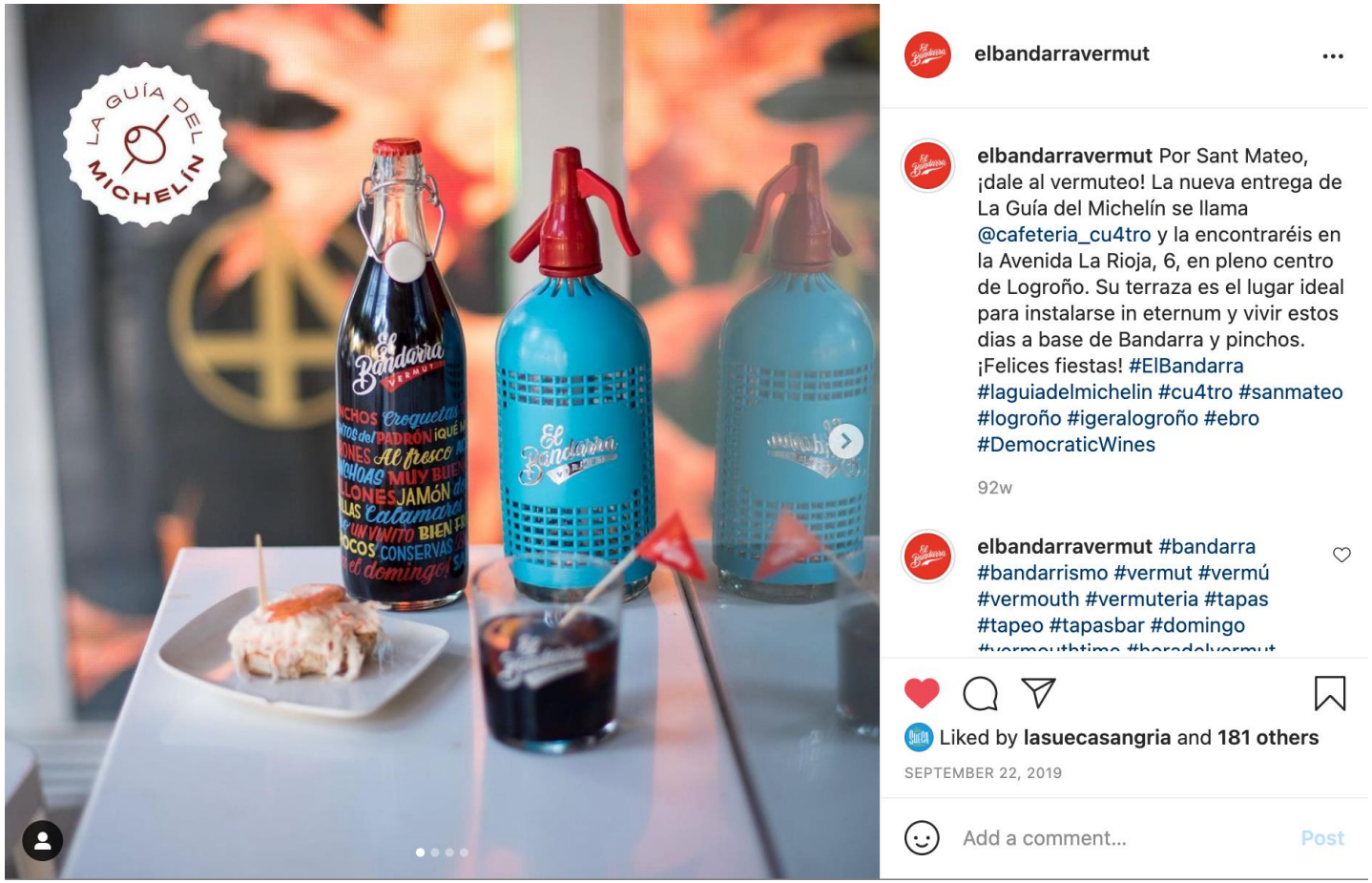
NAIXEMENT DE LES XXSS D'EL BANDARRA
El Bandarra

- **CONSTRUCCIÓ DE MARCA: LLENÇAMENTS**



NAIXEMENT DE LES XXSS D'EL BANDARRA
El Bandarra

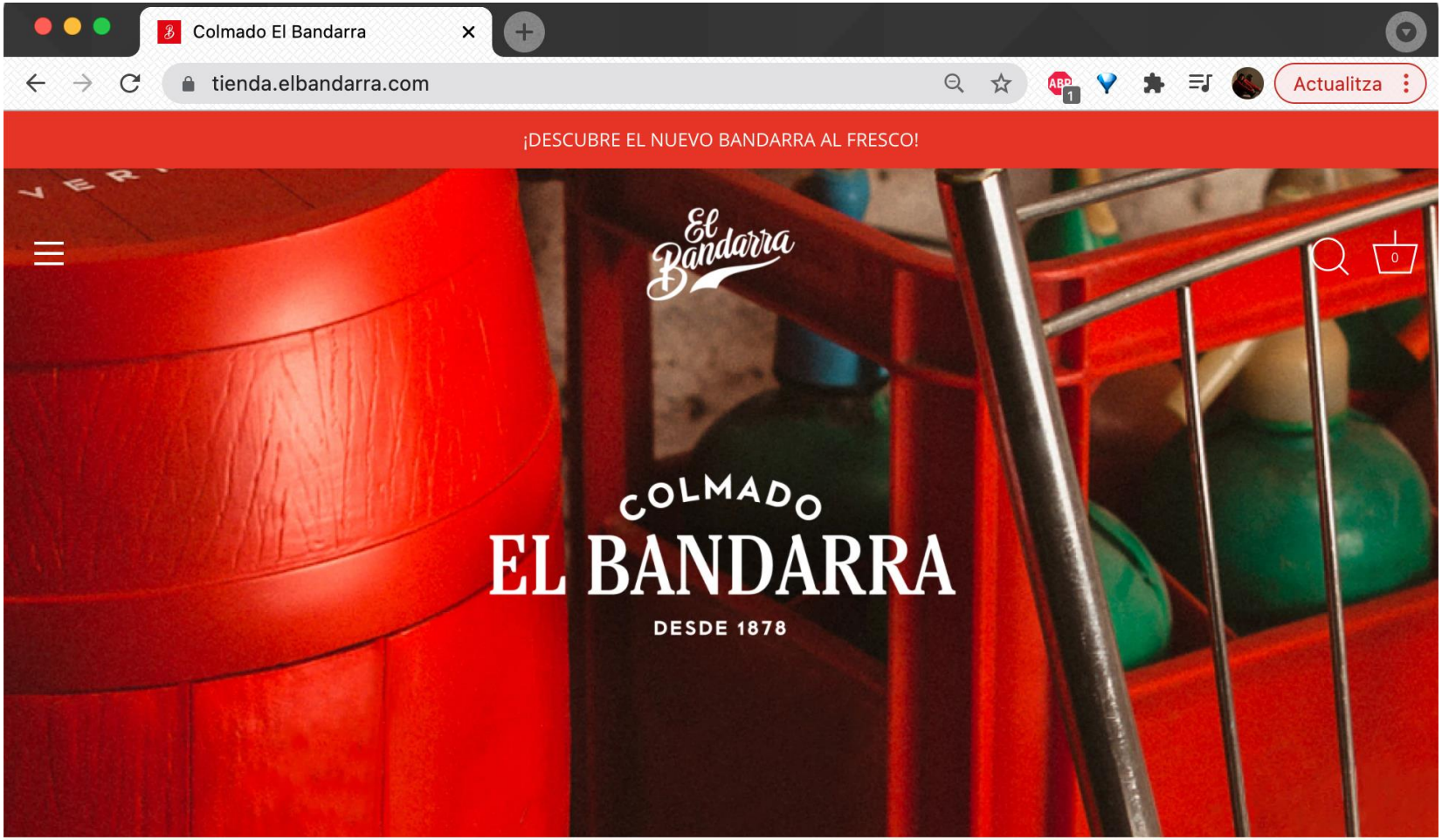
- **CONSTRUCCIÓ DE MARCA: RELACIÓ AMB CLIENTS**



EL GRAN CANVI:

L'ARRIBADA DE L'ECOMMERCE

L’ARRIBADA DE L’ECOMMERCE
El Bandarra



L’ARRIBADA DE L’ECOMMERCE
El Bandarra

- **09 DE GENER DE 2020**





59

L’ARRIBADA DE L’ECOMMERCE
El Bandarra

- **RESULTATS DEL PRIMER MES:**



CALIA UN CANVI D’ESTRATÈGIA

(I UNA PANDÈMIA MUNDIAL)

ESTRATÈGIA ACTUAL

ELS TRES PILARS

ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra

ESTRATÈGIA DE CONTINGUTS

MARCA

VENDES

COMUNITAT

ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra

ESTRATÈGIA DE CONTINGUTS

MARCA

Campanyes

Nous formats

To de marca

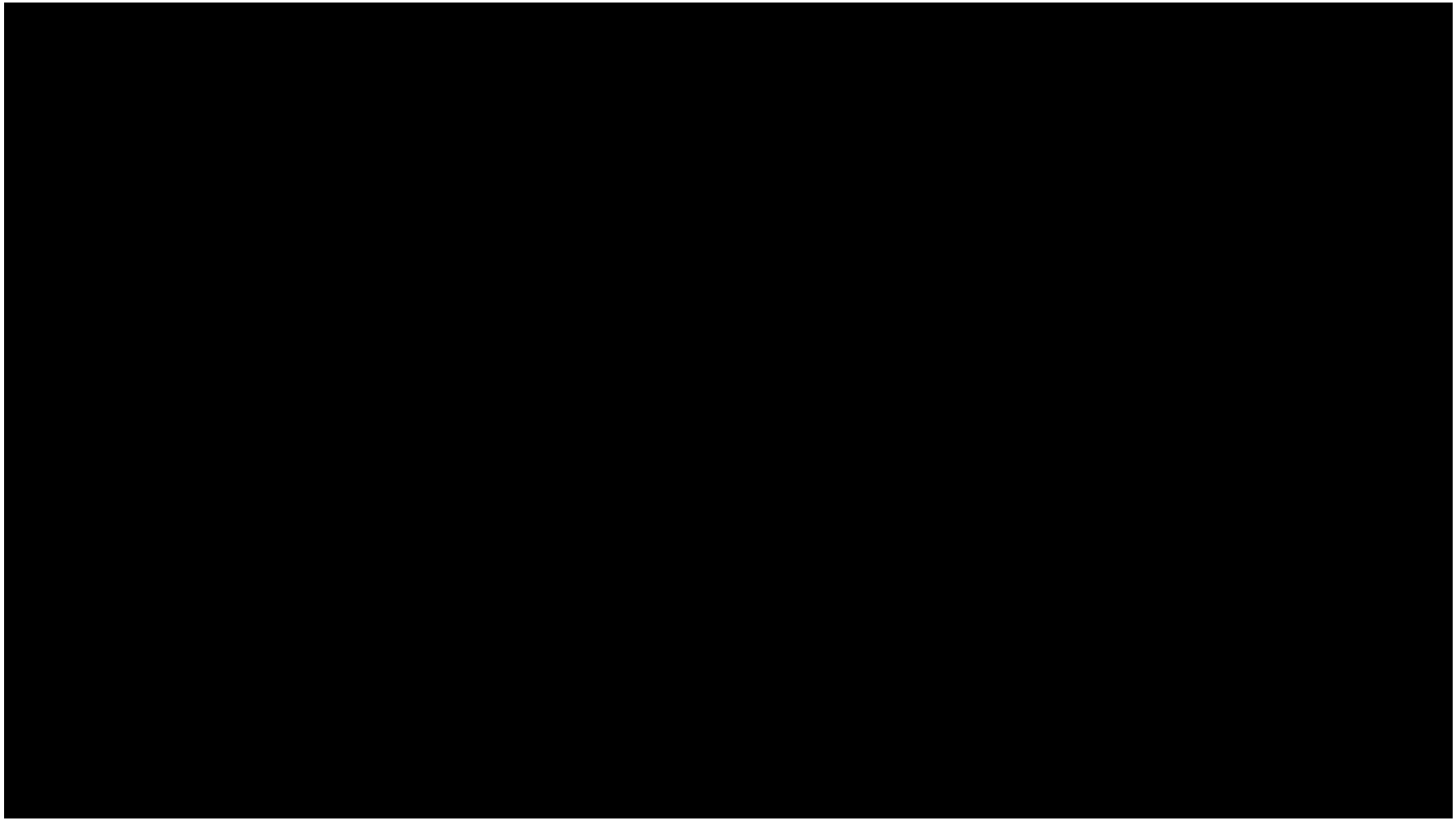
Aparador

VENDES

COMUNITAT

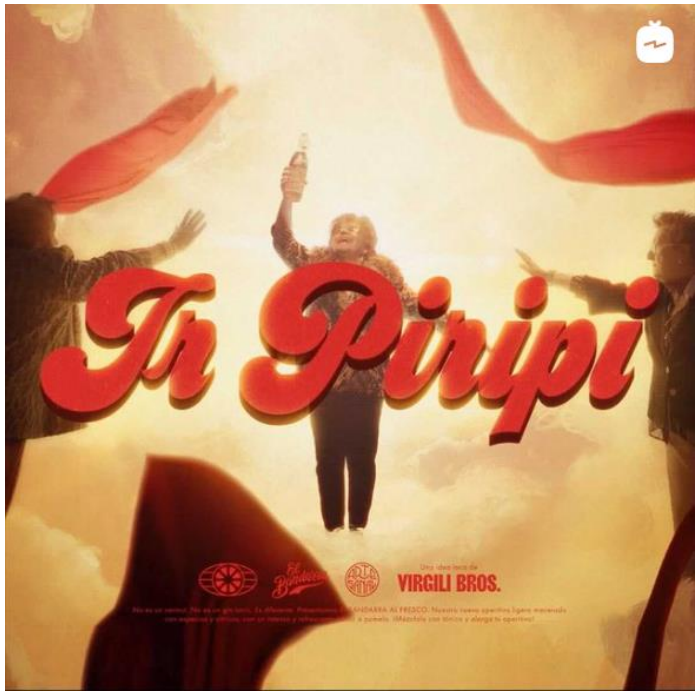
ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra

- **CONSTRUCCIÓ DE MARCA: CAMPANYES**



ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra

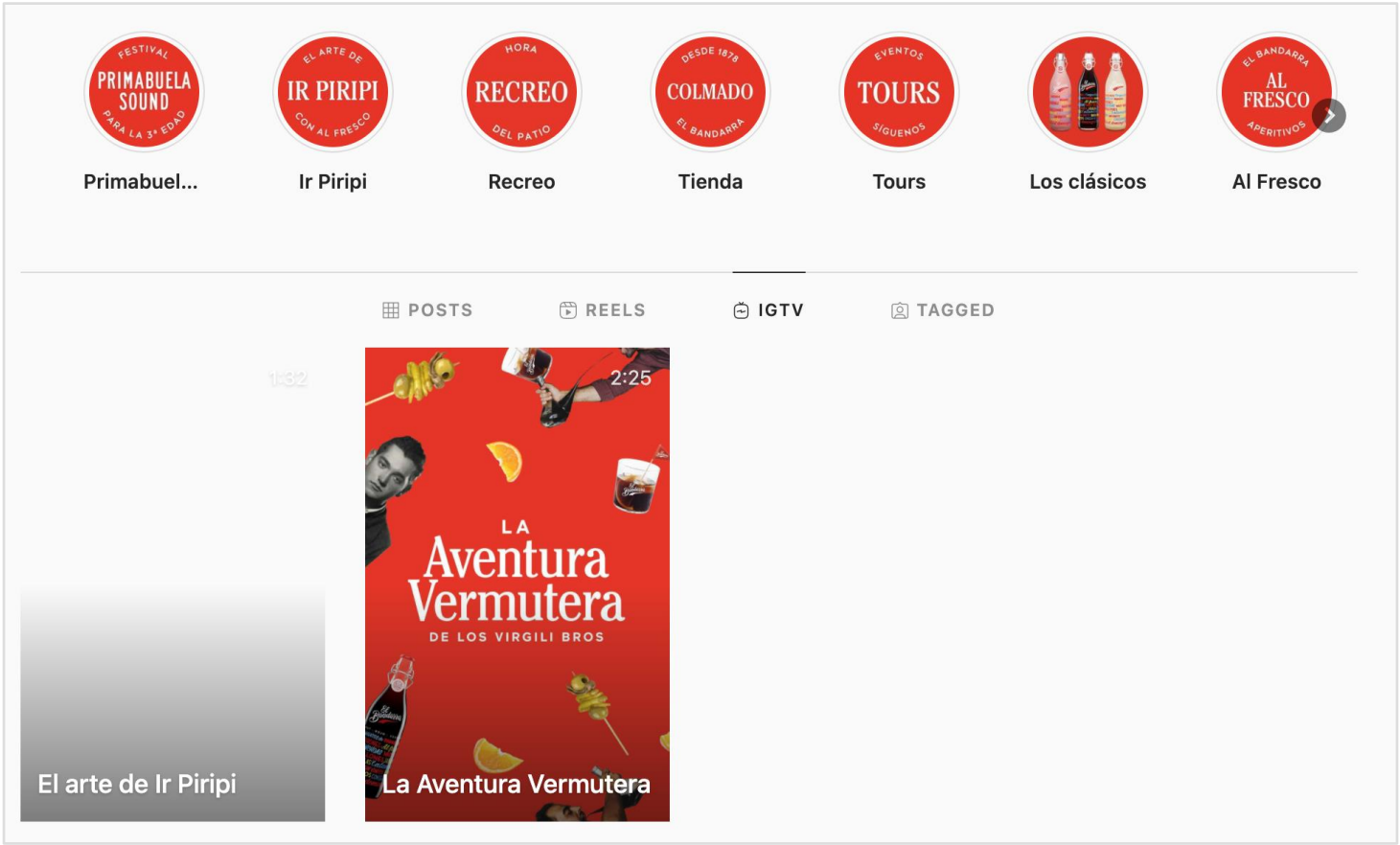
- **CONSTRUCCIÓ DE MARCA: CAMPANYES**





ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra

- **CONSTRUCCIÓ DE MARCA: NOUS FORMATS**



ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra

- **CONSTRUCCIÓ DE MARCA: TO DE MARCA**





ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra

- **CONSTRUCCIÓ DE MARCA: PRODUCTE**



- Vinculació amb enllaç a la bio
- Patrocini de la publicació
- Productes d'edició limitada
- "El triplet"

Però…

com enfrontar-se

al temut algoritme?

ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra

ESTRATÈGIA DE CONTINGUTS

MARCA	VENDES	COMUNITAT
Campanyes Nous formats To de marca Aparador	“On going” - social ads Campanyes - social ads	

ON GOING

PROVA - ERROR / ENCERT - APRENENTATGE

ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra

- **ON GOING:** DIFERENTS COMUNITATS

INTERESSOS

Públic amb interessos marcats en diferents àmbits: oci diurn, begudes alcohòliques, festivals…

AFINITAT

Públic de les mateixes característiques que el nostre public actual en les diferents xarxes.

PER SEGUIMENT

Públic que hagi visitat prèviament la nostra botiga.

7
3

ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra

- **ON GOING:** DIFERENTS IMATGES









ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra

- **ON GOING:** DIFERENTS OBJECTIUS

REACH

Que el missatge arribi a quanta més gent millor.

INTERACCIÓ

Que els usuaris reaccionin a la publicació.

CONVERSIÓ

Que els usuaris comprin, se subscriguin…

REPRODUCCIONS

Que els usuaris vegin un vídeo complet.

75

ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra

- **ON GOING:** DIFERENTS MISSATGES

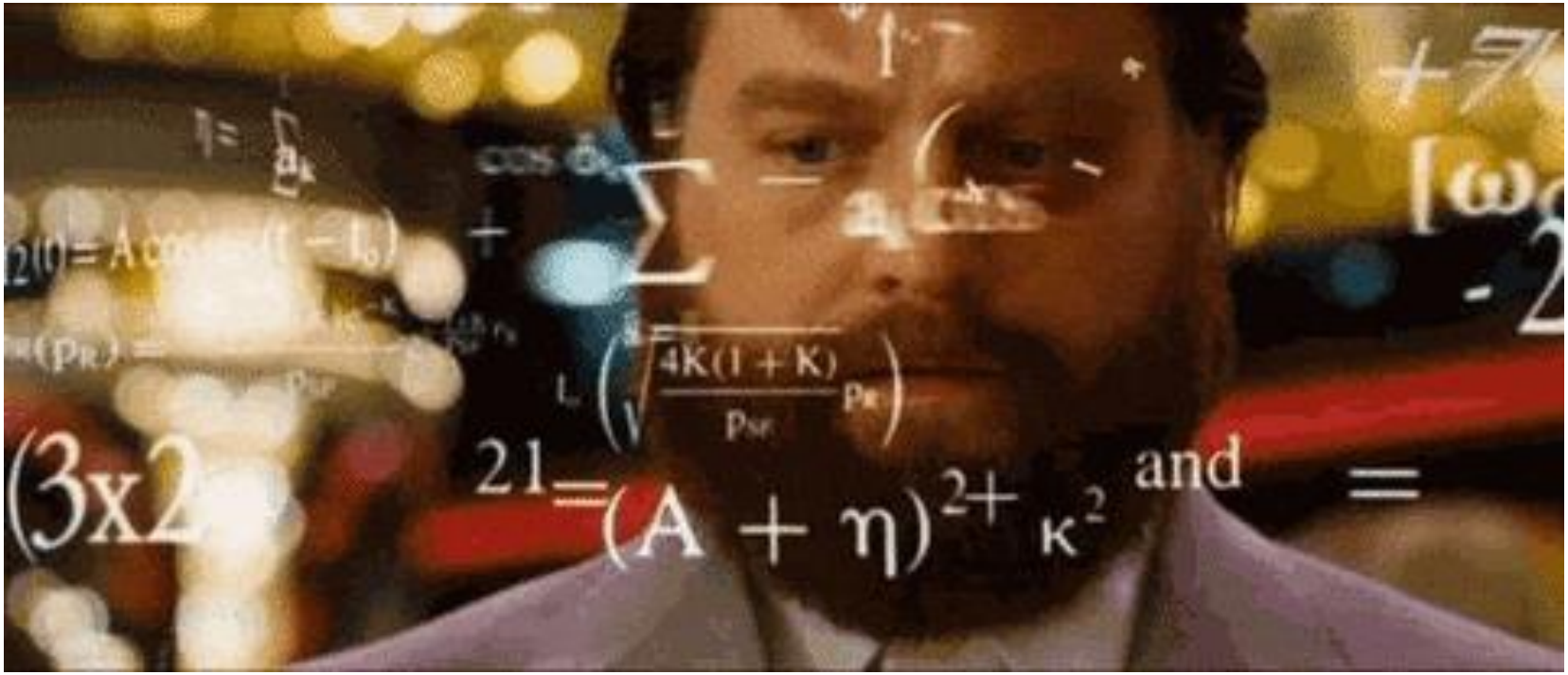


SUSCRIPCIÓ:
El último en llegar a la barra, ¡se queda sin Bandarra! Suscríbete a la actualidad vermutera y no te pierdas nuestras ofertas y novedades.

SEGUIMENT:
Si este vermut se te ha hecho corto, tenemos mucho más en nuestras redes. ¡Únete al lado bandarrismo 2.0!

COMPRA:
¿El vermut más exquisito? ¡El Bandarra en vaso marianito! Consigue el tuyo en el Colmado Bandarra.

ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra



ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra

- **CAMPANYES PUNTUALS**





ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra

- **CAMPANYES PUNTUALS:** EL TRIPLET











ORGÀNIC + **SOCIAL ADS** + **NEWSLETTER**

ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra

ESTRATÈGIA DE CONTINGUTS

MARCA	VENDES	COMUNITAT
Campanyes	“On going” - social ads	Sorteigs
Nous formats	Campanyes - social ads	Formats d’engagement
To de marca		
Aparador		

ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra



elbandarravermut

elbandarravermut ¡SORTEO TERMINADO!

Y el ganador es... 🥁🥁🥁🥁🥁
¡¡¡Enhorabuena @andrea_ramos__ !!!
¡Te llevas esta flamante nevera llena de vermut! 🏆🏆🏆

Hemos tirado la casa por la ventana, nos hemos juntado con el disfrutón @bravasbarcelona y os traemos nuestro sorteo más loco hasta la fecha: ¡un frigorífico Smeg rojo lleno hasta los topes de vermut El Bandarra! 🎉🎉🎉

¿CÓMO PARTICIPO? 🤔
1 - SIGUE a @bravasbarcelona y a @elbandarravermut
2 - COMENTA esta publicación o la de

Liked by **lasuecasangria** and **7,179 others**

MARCH 14

Add a comment... Post

81

ESTRATÈGIA ACTUAL A 3 PILARS
El Bandarra

ESTRATÈGIA DE CONTINGUTS

MARCA	VENDES	COMUNITAT
Campanyes	“On going” - social ads	Sorteigs
Nous formats	Campanyes - social ads	Formats d’engagement
To de marca		
Aparador		

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural

El Bandarra

www.prodeca.cat

@elbandarravermut