



VULL EXPORTAR A L'ÍNDIA. PER ON COMENÇO?

12 de març de 2024

Nuria Machicot
Iñaki Soto

Prodeca
Promotora dels aliments catalans
Generalitat de Catalunya
indversis

SECTOR ALIMENTARIO

- INTRODUCCIÓN
- ACUERDOS COMERCIALES
- SECTOR ALIMENTARIO
- ANÁLISIS CATEGORÍA DE PRODUCTOS
- ACCESO AL MERCADO Y DISTRIBUCIÓN
- FERIAS Y ACCIONES PROMOCIÓN



INTRODUCCIÓN

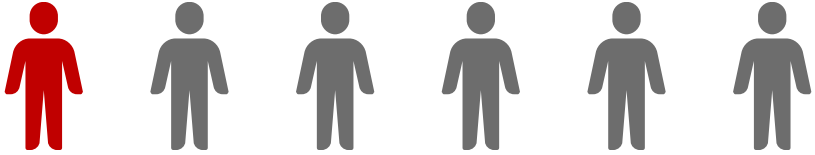
POBLACIÓN



POBLACIÓN (MILLONES)

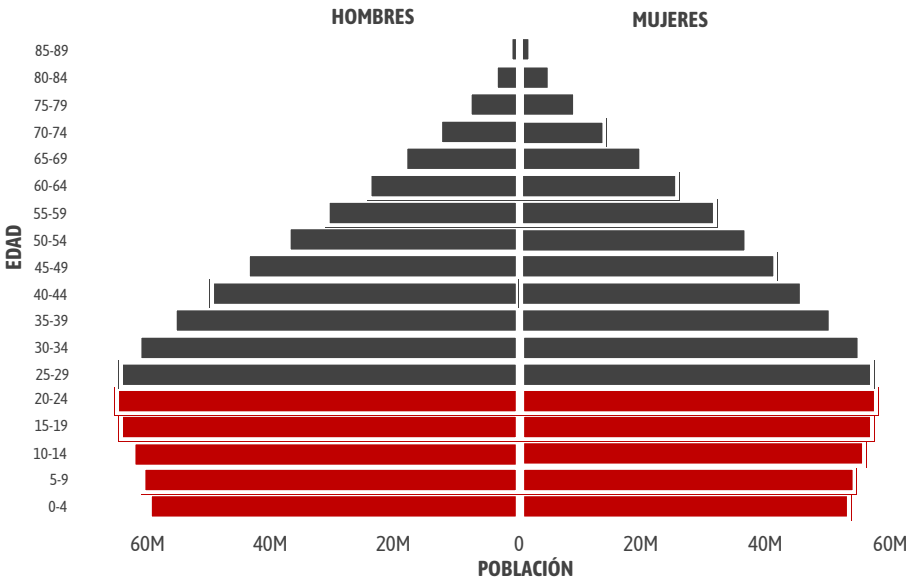
1.430

1 DE CADA **6** PERSONAS ES **INDIA**



POBLACIÓN

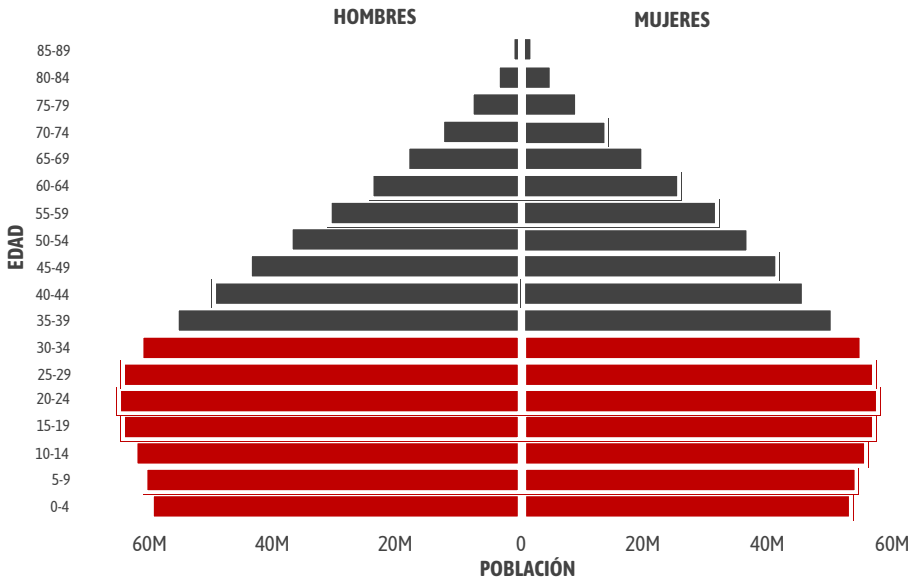




50% TIENE MENOS DE 25

POBLACIÓN

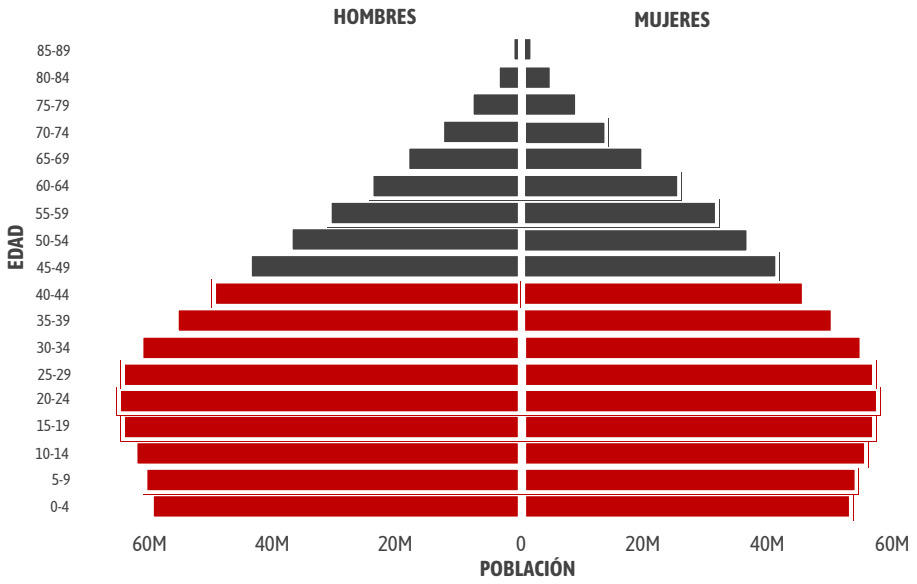




65% TIENE MENOS DE 35

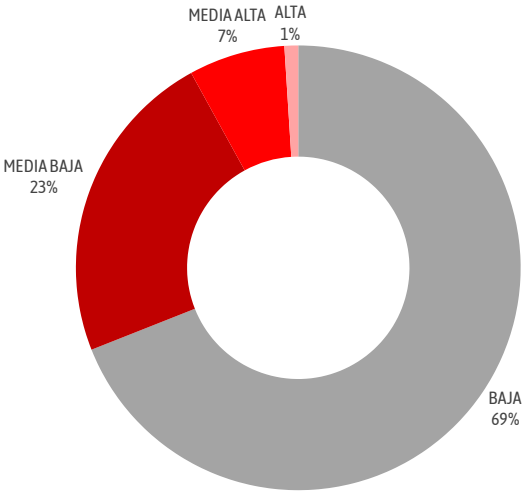
POBLACIÓN



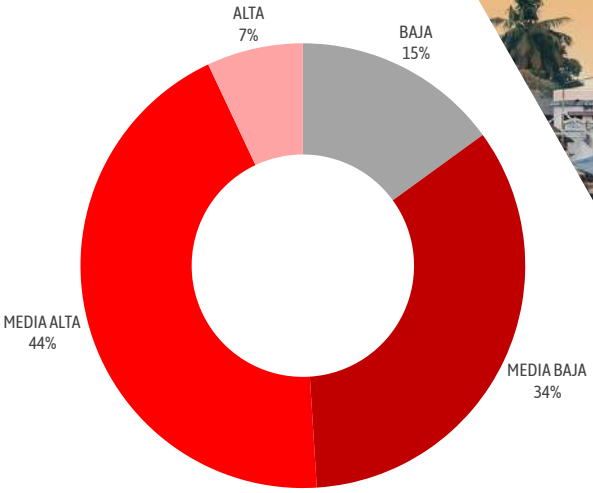


80% TIENE MENOS DE 45

POBLACIÓN



2005



2030

CRECIMIENTO DE CLASE MEDIA

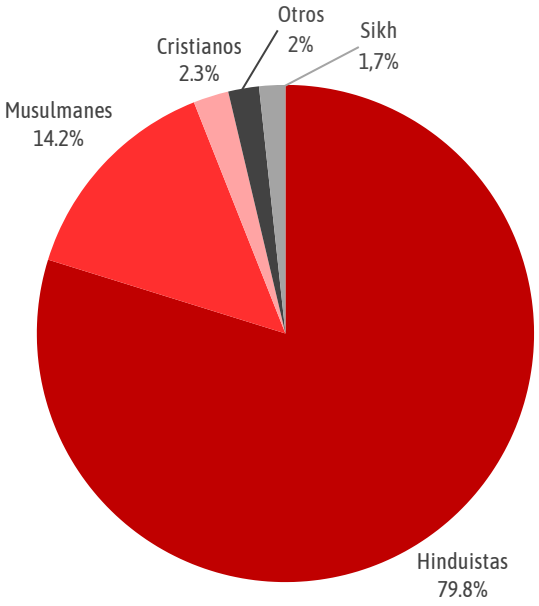
IDIOMAS



22

IDIOMAS OFICIALES

RELIGIÓN



URBANIZACIÓN



53

CIUDADES CON
1 MILLÓN
DE HABITANTES



35%

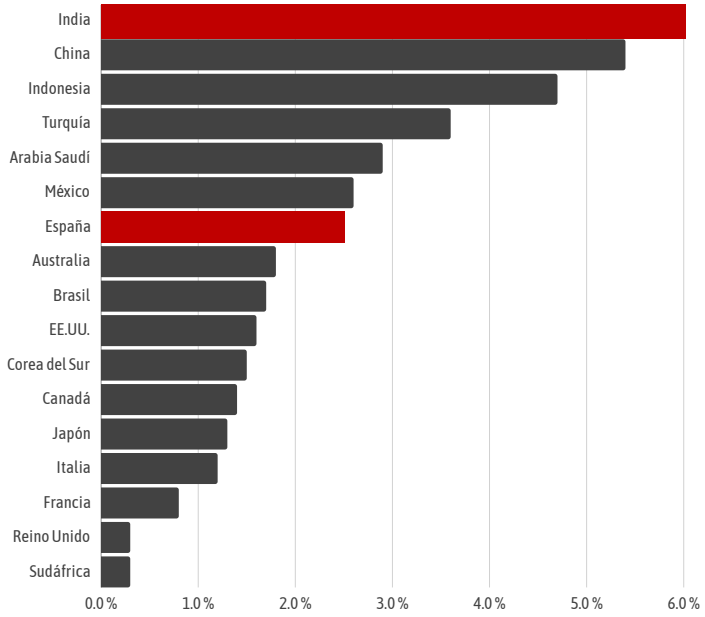
POBLACIÓN URBANA



ACUERDOS COMERCIALES

ECONOMÍA

CRECIMIENTO DEL PIB 2023





5ª

MAYOR ECONOMÍA EN EL MUNDO

2030

INDIA SOBREPASARÁ A **ALEMANIA** Y **JAPÓN**

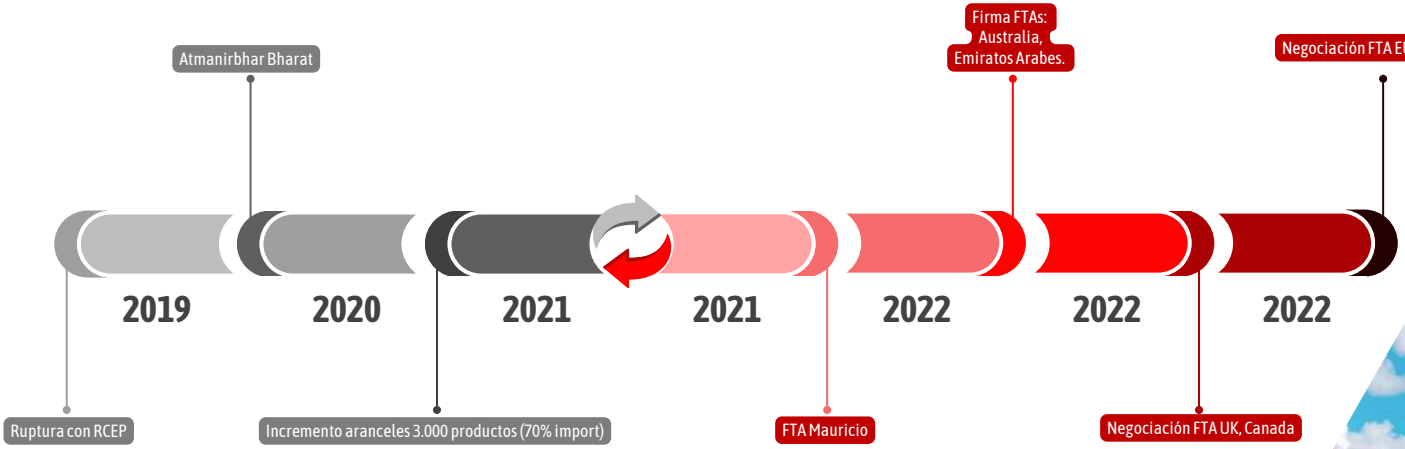
8,4%

CRECIMIENTO **PIB 4T23**

2.800 USD

PIB PER **CAPITA 2023**

CAMBIO DE RUMBO





Prodeca
Promotora dels aliments catalans
Generalitat de Catalunya
indversis

ACUERDOS COMERCIALES

ACUERDOS EXISTENTES:

- Singapur
- Tailandia
- Malasia
- Chile
- Australia
- Japón
- Afganistán
- Corea del Sur
- Sri Lanka
- Islas Mauricio
- Emiratos Arabes
- EFTA

ACUERDOS EN NEGOCIACIÓN:

- Unión Europea
- UK
- GCC
- Canadá
- Israel



SECTOR ALIMENTARIO

GRAN CONSUMIDOR

5º
MAYOR MERCADO DE CONSUMO

15
(Mill.) PUNTOS DE VENTA

4º
MERCADO RETAIL MUNDIAL

32%
PRODUCTOS PROCESADOS

75%
VENTA EN SECTOR NO ORGANIZADO

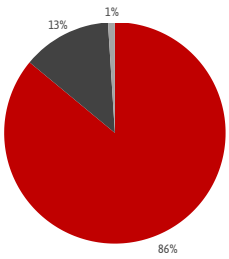




CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

ACEITE DE OLIVA

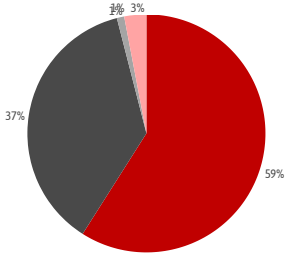
HS. 15.09



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2020-2023

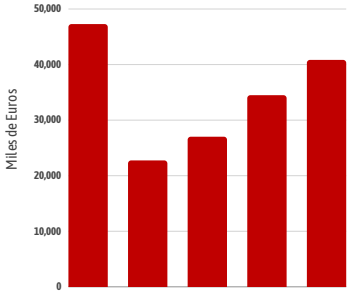
ESPAÑA	ITALIA
TURQUÍA	

HS. 15.10

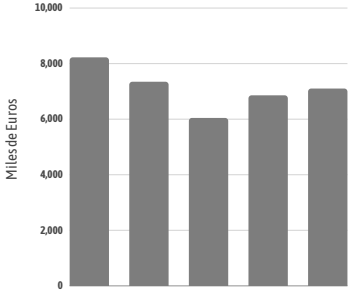


ORIGEN DE IMPORTACIONES 2020-2023

ESPAÑA	ITALIA
TUNISIA	OTROS



Importaciones Indias
HS. 15.09
Aceite de oliva



Importaciones Indias
HS. 15.10
Aceite de orujo

14.000 Tn

Previsión de consumo en India en **2026**
Consumo en **2022 - 13.000 Tn**

0,15%

De las grasas vegetales consumidas **2022**

40,8 mill. €

Importación de aceite de oliva en **2022**

7,1 mill. €

Importación de aceite de orujo en **2022**



ALMENDRAS



2º

Mayor consumidor mundial de almendras

50 mill. €

importación de almendras 2022

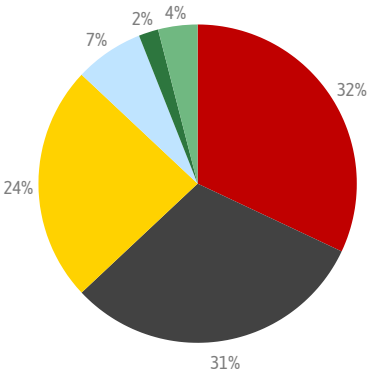
0,11 kg

Consumo per capita en India en 2021
En 2019 el consumo fue de 0,08 kg

125.000 €

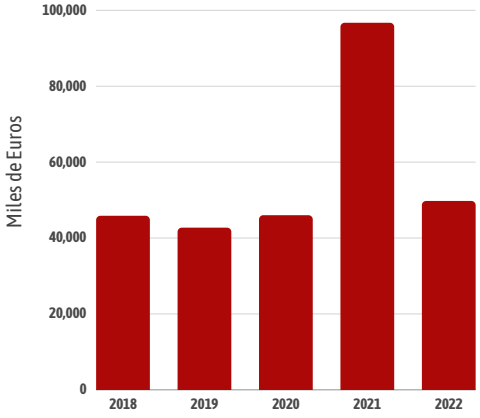
Exportación españolas de almendras sin cáscara en 2022.

HS. 08.02.12



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2020-2023

AFGANISTÁN	IRAN
EE.UU.	EAU
AUSTRALIA	OTROS



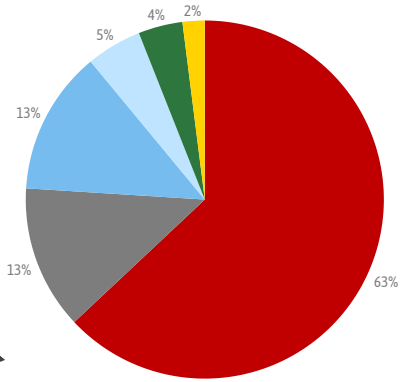
Importaciones Indias
HS. 08.02.12
Almendras frescas o secas sin cáscara

Prodeca
Promotora dels aliments catalans
Generalitat de Catalunya

indversis

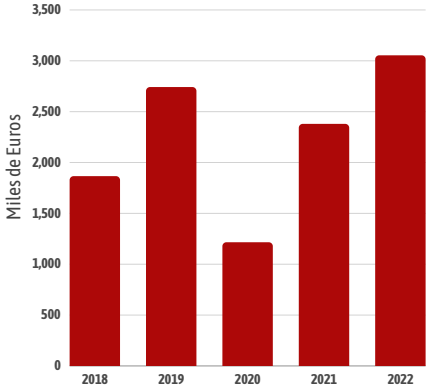
CARNE DE CERDO

HS.02.03



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2020-2023

BÉLGICA	ESPAÑA	ITALIA
POLONIA	BRASIL	OTROS



Importaciones Indias

HS. 02.03

Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada



292.000 ton

Consumo en India (2023)

Consumo 2013 - 354.000 toneladas

5%

De proteínas animales producidas en India

3 mill. €

Importación de carne de cerdo en 2022

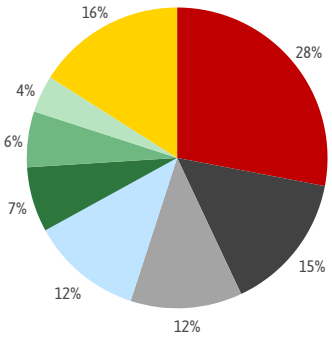
400.000 €

Exportación españolas de carne de cerdo congelada (2022)

La mayoría de carne española fue exportada bajo HS. 02.03.29

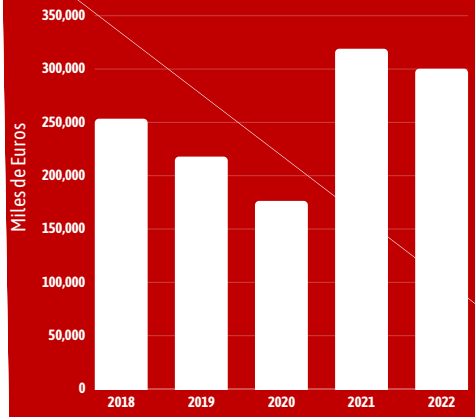
MANZANAS

HS. 08.08.10



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2020-2023

TURQUÍA	ITALIA
CHILE	IRAN
NUEVA ZELANDA	SUDÁFRICA
POLONIA	RESTO



Importaciones Indias
HS. 08.08.10
Manzanas

1,78 kg
Consumo indio per capita en **2021**
11% menor que en **2020**
Consumo español fue de **9,20 kg**

Precio promedio (imp.) Tm
EE.UU. - **1.158** USD
Italia - **913** USD
Iran - **503** USD
2022



300 mill. €
Importación de manzana fresca
2022

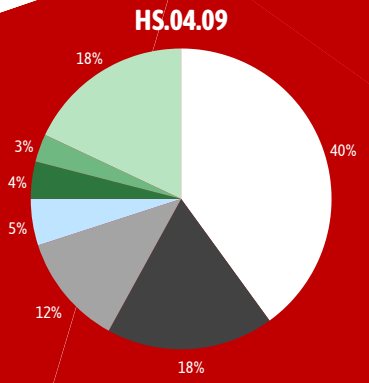
971.000 €
Importación de manzana fresca desde **España**
2022

Restricción
Importación prohibida <**50 INR** kilo
2023

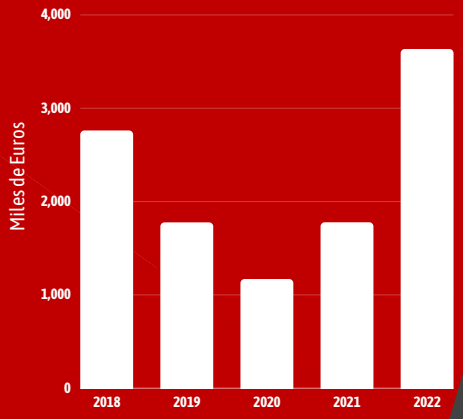
Prodeca
Promotora dels aliments catalans
Generalitat de Catalunya

indversis

MIEL



ESPAÑA | BANGLADESH
EE.UU. | EAU
MARRUECOS | REINO UNIDO
RESTO



Importaciones Indias
HS. 04.09
Miel

4° productor

+50% de producción se exporta a **83** países
2022

240%

Crecimiento de producción India
2005-2019

3,6 mill. €

Importación de miel
2022

50 g

Consumo indio per capita en **2020**
Consumo español fue de **880 g**



Prodeca
Promotora dels aliments catalans
Generalitat de Catalunya

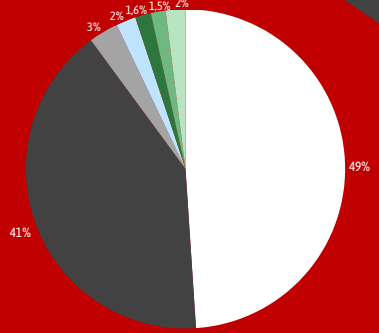
www.prodeca.cat

indversis

www.indversis.com

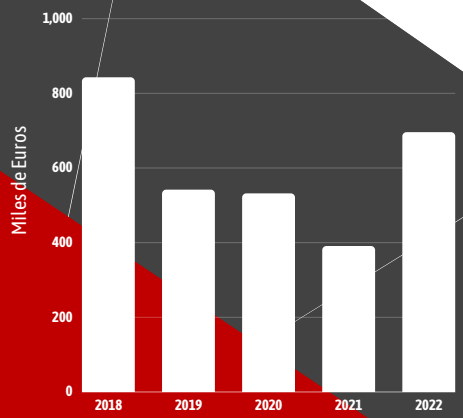
CAFÉ

HS. 09.01.21: Café tostado



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2020-2023

ITALIA	EE.UU.
ALEMANIA	PAÍSES BAJOS
ESPAÑA	REINO UNIDO
RESTO	



Importaciones Indias
HS.09.01.21
Café tostado

5° productor

variedad Robusta
5°exportador mundial
2022

696.000 €

Importación de café tostado
2022

30 tazas de café

Promedio mundial es 200 tazas
2022

Café sin tostar

HS. 09.01. 11
188 mill. €
Principales orígenes: Indonesia, Vietnam, Kenia y Uganda
2022



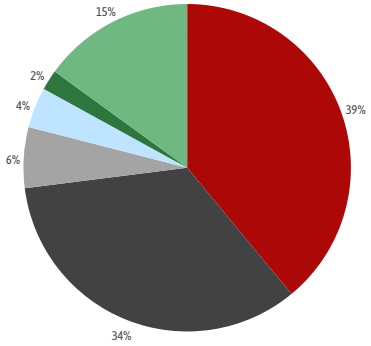
Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

indversis

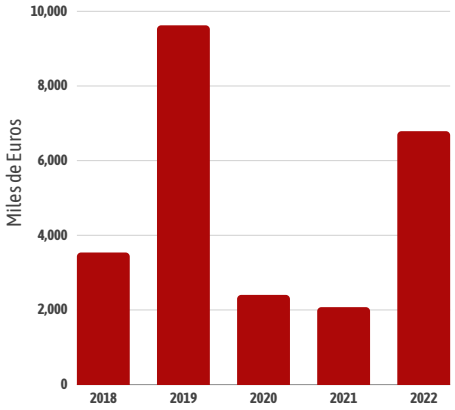
ARROZ

HS. 10.06.30



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2020-2023

BANGLADESH	TAILANDIA
ITALIA	EE.UU.
ESPAÑA	RESTO



Importaciones Indias
HS. 10.06.30
Arroz Semiblanqueado o Blanqueado

1º exportador

8.980 millones de €
38,9% total
2022

6,7 mill. €

Importación de arroz
2022

80 kg

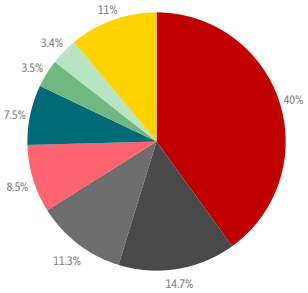
Consumo indio per capita en **2022**
Consumo español fue de **4 kg**

2,4%

Crecimiento anual
2024-2029

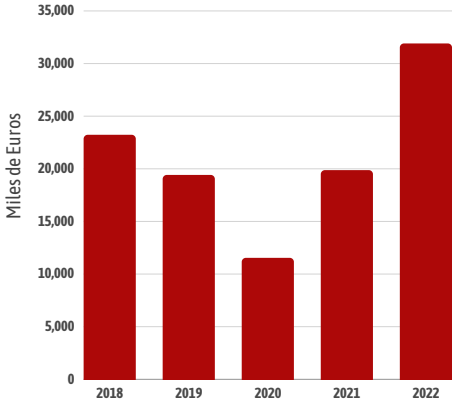
VINO

HS. 22.04



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2020-2023

AUSTRALIA	ITALIA
FRANCIA	SINGAPUR
CHILE	EE.UU
ESPAÑA	OTROS



Importaciones Indias
HS. 22.04
Vino de uvas frescas

0,6%
Del consumo total de alcohol 2022

14%
Tasa de crecimiento anual 2022

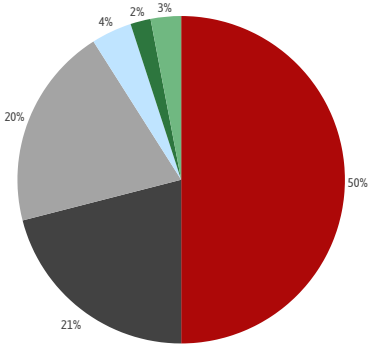
19%
Vinos importados 2022

32 mill. €
Importación de vino en 2022



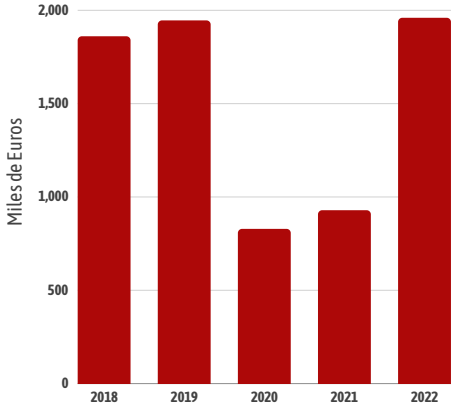
AGUA MINERAL

HS. 22.01.10



ORIGEN DE IMPORTACIONES 2020-2023

BHUTAN	FRANCIA
BÉLGICA	CANADÁ
REINO UNIDO	RESTO



Importaciones Indias
HS. 22.01.10
Agua Mineral

300 mill. USD
Valor del mercado de agua embotellada premium en India
2023

12° consumidor
India ocupa 12° lugar en consumo de agua embotellada en el mundo
2021

27%
Crecimiento del mercado indio de agua embotellada
2018-2021

1,9 mill. €
Importación de agua mineral
2022

FINE FOOD

TENDENCIAS

Los consumidores optan por productos alimenticios de primera calidad (veganos, sin gluten y orgánicos, listos para comer y listos para cocinar).

Generación Z (40-44 años) con ingresos más altos (más de 250.000 USD por año) definirá los patrones de gasto en productos gourmet.

El grupo objetivo es relativamente pequeño. Los alimentos de lujo todavía se consumen principalmente en restaurantes y hoteles de lujo.

Aumenta el número de supermercados especializados en productos gourmet.

20%

Crecimiento anual promedio de mercado de comida gourmet en India

33%

Crecimiento de valor de importaciones indios de productos alimenticios con alto valor añadido 2019-2022

40.000 mill. USD

Valor de importaciones indias de alimentos procesados 2022

"Premiumisation"

Gracias a la creciente urbanización y aumento de la clase media





ACCESO AL MERCADO

BARRERAS

HS CODE	DESCRIPCIÓN	ARANCEL
02.03	CARNES DE ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA	**30%**
02.10	CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES, SALADOS, SECOS, AHUMADOS ETC.	**30%**
04.09	MIEL	**60%**
08.02.12	ALMENDRAS (SIN CÁSCARA)	**Rs. 120 por kilo**
08.02.21	AVELLANAS (CON CÁSCARA)	**30%**
08.08.10	MANZANAS	**75%**
08.08.30	PERAS	**30%**
09.01.21	CAFÉ TOSTADO	**100%**
10.06.30	ARROZ SEMIBLANQUEADO O BLANQUEADO, INCLUSO PULIDO O GLASEADO	**70%** **State Trading Enterprise**
15.09	ACEITE DE OLIVA VIRGEN	**40 - 45%**
15.10	ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACCIONES	**45%**
22.01.10	AGUA MINERAL Y AGUA GASEADA	**30%**
22.04	VINO	**150%**

ACCESO AL MERCADO

IMPORTADOR DE ALIMENTACIÓN

CANAL RETAIL
CANAL HOREA
CANAL INDUSTRIA



REQUISITOS PARA LA IMPORTACIÓN DE ALIMENTOS EN INDIA

Registro del importador en el Directorate General of Foreign Trade (DGFT).

Código de Importador-Exportador (IEC) de la Directorate General of Foreign Trade (DGFT).
Licencia de importador de FSSAI.

Orden de reconocimiento emitida por el sistema EDI de aduanas, solicitando el certificado No objection Certificate de FSSAI.

El producto debe tener una vida >60% cuando llega a las aduanas indias.



DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Certificado de origen
Import permit
End of use certificate
Packing list
Factura comercial
Bill of Lading o Air Way Bill
Otros certificados requeridos (en su caso)

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS ESPECIALES

Desde febrero de 2023 es obligatorio el registro y la certificación de todas las instalaciones productivas de empresas extranjeras que deseen exportar productos considerados "de alto riesgo", entre ellos:

Productos avícolas
Carne y productos cárnicos
Pescados y derivados
Productos lácteos y derivados
Alimentos infantiles
Alimentos instantáneos y nutracéuticos



ETIQUETADO



Reglamento del FSS (Food and Safety Standards) de 2011

Ley y reglamento de Legal Metrology (Packaged Commodities) Rules, 2011: Especificaciones para los productos empaquetados que se establecen en la normativa del Ministerio de Consumo y Distribución.



DISTRIBUCIÓN

DISTRIBUCIÓN FÍSICA

Tradicional





Organizado

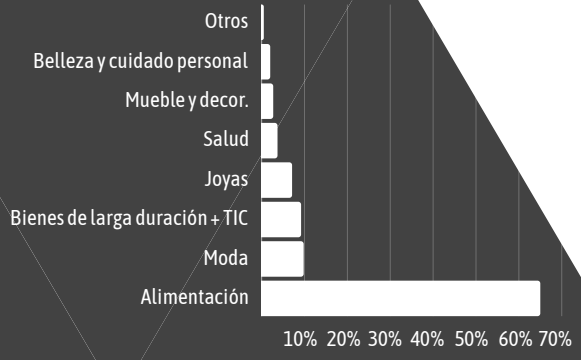




ESTRUCTURA

	2017	2023
Tradicional (no organizado)	88%	75%
Organizado	9%	18%
E-commerce	3%	7%
Valor (milLUSD)	795.000	1.200.000

DESGLOSE



SUPERMERCADOS

BIG BAZAAR
NAYE INDIA KA BAZAAR

FOOD BAZAAR
SUPERMARKET

fresh Signature.

SPAR

spencer's

RelianceSMART

SUPERMERCADOS **GOURMET**

freshpik

NATURE'S BASKET
WORLD FOOD STORE

FOOD SQUARE
WORLD FOOD MARKET

Le Marche
THE GOOD FOOD STORE

SUPERMERCADO GOURMET

AÑO DE APERTURA:	2021
Nº DE TIENDAS:	1
Nº DE TIENDAS PLANEADAS:	10

Reliance Industries Limited

freshpik







SUPERMERCADO GOURMET

AÑO DE APERTURA: **2005**

Nº DE TIENDAS: **35**

Godrej NATURE'S BASKET WORLD FOOD STORE







SUPERMERCADO GOURMET

AÑO DE APERTURA: **2017**

Nº DE TIENDAS: **7**

Le Marche
THE GOOD FOOD STORY







SUPERMERCADO GOURMET

AÑO DE APERTURA: **2023**

Nº DE TIENDAS: **1**

FOOD SQUARE
WORLD FOOD MARKET





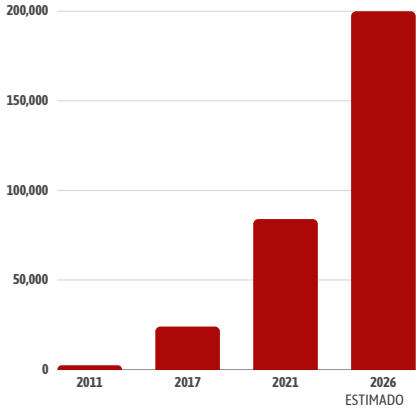


E-COMMERCE

PRINCIPALES PORTALES ONLINE DE ALIMENTACIÓN

amazon pantry · bigbasket · DMart · GROFERS · Nature's Basket · Supermart · urban platter

VALOR DEL E-COMMERCE EN INDIA



TAMAÑO DEL SECTOR

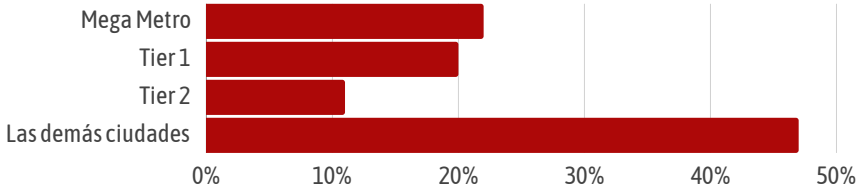
+640
MILLONES DE USUARIOS

75%
DE LOS NUEVOS USUARIOS PROCEDEN DE ZONAS RURALES

50%
DE LOS USUARIOS DE INTERNET SERÁN "ONLINE SHOPPERS" EN 2026

450 mill.
HABITANTES CON SMARTPHONE EN 2021 (260 mill. EN 2016)

HORECA



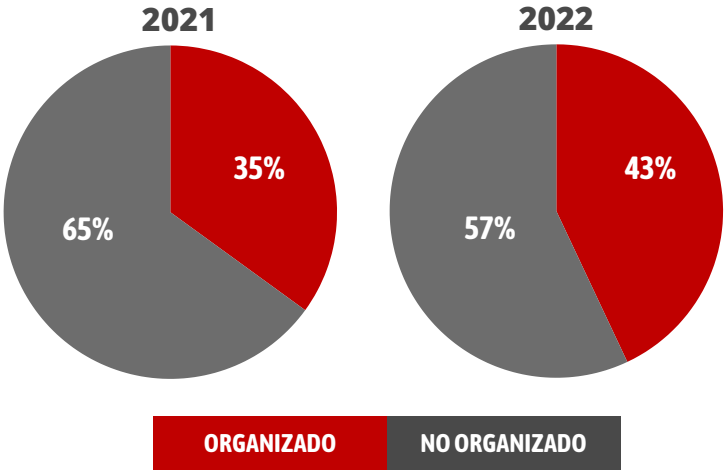
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

TAMAÑO DEL SECTOR

6,2%
CRECIMIENTO ANUAL

7,5 millones
TRABAJADORES EN SECTOR DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN EN 2019

11 millones
TURISTAS EXTRANJEROS EN 2019





FERIAS Y ACCIONES PROMOCIÓN

Prodeca
Promotora dels aliments catalans
Generalitat de Catalunya
indversis

FERIAS

AAHAR

- Fecha: 7-11 de marzo 2024, Delhi
- 38ª Edición

ANUFOOD INDIA - ANNAPOORNA

- Fecha: 5-7 de junio, 2024, Delhi
- 16ª Edición

ANUGA SELECT INDIA

- Fecha: 28-30 de agosto 2024, Mumbai
- 1ª Edición

SIAL

- Fecha: Diciembre 2024, Delhi
- 5ª Edición



MOLTES GRÀCIES