

ACTIUS I PROGRAMES DE COMPETITIVITAT LOCAL



QUÈ FEM?

Treballem per **posar en valor**
els productes agroalimentaris catalans
a Catalunya i al món

Acompanyem el sector agroalimentari català i les seves empreses amb **coneixement,**
eines i experiència per fomentar la seva **competitivitat i creixement sostenible**

ÀREA DE COMPETITIVITAT LOCAL

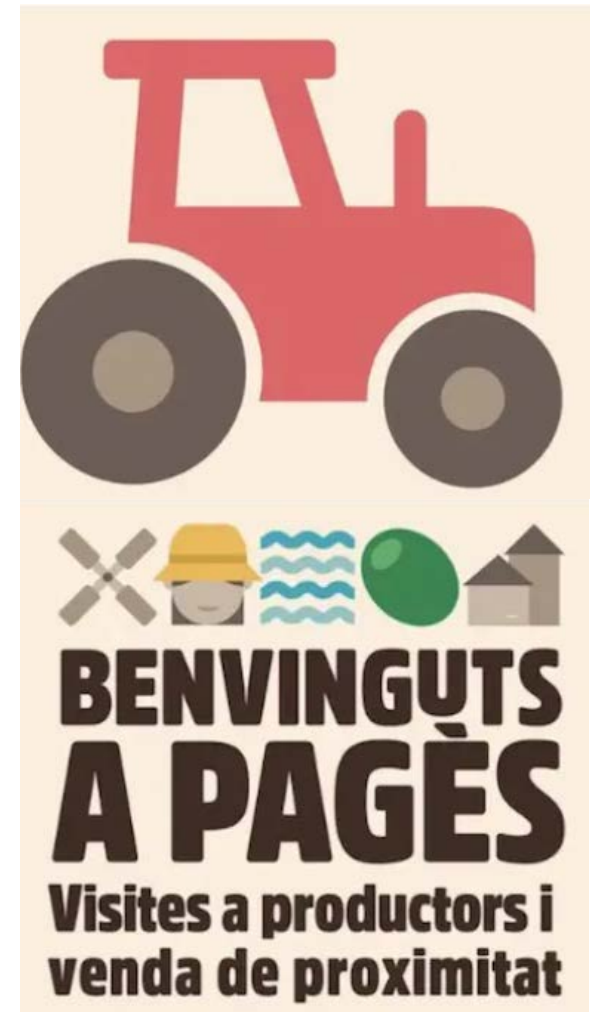
FIRES



ACTUACIONS



La web que et posa
molt fàcil comprar i tastar
els nostres productes
de proximitat



ACTUACIONS DE PROMOCIÓ LOCAL: FIRES



FÒRUM GASTRONÒMIC GIRONA 11 – 13 març

Assistents: 200 persones
Públic objectiu: professionals de la restauració i el *foodservice*.

Organització de la jornada de presentació de la poma Tutti, la nova varietat de poma catalana adaptada al canvi climàtic, en col·laboració amb l'IRTA.

Reunim al sector: productors, distribució, associacions i restauració i mitjans de comunicació. Elaboració de vídeo promocional.



ALIMENTARIA 18 – 21 març

Assistents: 107.000 persones
Públic objectiu: professional

Participació agrupada de 60 empreses sota la denominació Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025.

Organització de 25 conferències, tastos i ponències amb les empreses catalanes i el producte català com a protagonistes.



BARCELONA BEER FESTIVAL 22 – 24 març

Assistents 2023: 15.000 persones.
Públic objectiu: consumidors locals (85%).

Convocatòria per la participació agrupada de 18 micro pimes catalanes que inicien la seva activitat comercial.

Els proporcionem un tirador amb un espai de marca per fer una degustació rotativa durant els dies del certamen.



LACTIUM VIC 20 – 21 abril

Públic objectiu: consumidors locals.
Organització de la primera trobada professional "Les claus del comerç dels formatges artesans" per debatre entorn al comerç del formatge artesà català.

L'objectiu és crear un espai de trobada i debat on tinguin veu totes les perspectives de la cadena de valor del formatge artesà a Catalunya.

Creació del catàleg de compra dels formatgers expositors com a eina de fidelització dels visitants.

ACTUACIONS DE PROMOCIÓ LOCAL: FIRES



BIOCULTURA BCN 9 – 12 maig

Assistents 2023: 50.000
persones
Públic objectiu:
consumidors locals.

Participació coordinada amb
DACC i CCPAE per
dinamitzar el sector ecològic
i fer difusió dels projectes
que incentiven i aglutinen
productors del sector com la
Setmana Bio i Benvinguts a
Pàgès Tot l'Any.



GASTRONOMIC FORUM BARCELONA 4 – 6 novembre

Assistents 2023: 18.500 persones
Públic objectiu: professionals del
sector.

Convocatòria amb participació
agrupada d'empreses catalanes
sota la marca Catalunya i
actuacions de promoció dels seus
productes a l'espai Hub.

Activitats entorn la distinció de
Regió Mundial de la Gastronomia
2025.



FIRA ORIGENS OLOT 23 – 24 novembre

Assistents 2023: 7.000 persones
Públic objectiu: consumidors
locals.

Proposta de participació en
col·laboració amb la
Federació Catalana de DOP-IGP
per posar en valor els productes
locals amb segells de qualitat.

Realització de tastos i xerrades
amb productors locals.

ACTUACIONS A MERCATS MUNICIPALS ALIMENTARIS

Llançament d'una **prova pilot** per visibilitzar els **pagesos/es del Benvinguts a Pagès Tot l'any** que venen a les parades de mercats municipals de Barcelona per incentivar la compra dels seus productes:

- 23 pagesos/pageses
- 13 mercats municipals de Barcelona
- 24 parades

QUAN: 1-31 de maig de 2024

QUI: Prodeca en col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme i l'OCAS

PREMI: 3 estades gratuïtes amb pensió completa per a 4 persones en algun allotjament rural durant el cap de setmana del Benvinguts a Pagès La Festa, dies 1 i 2 de juny del 2024

OBJECTIUS:

- 1-Visibilitzar els productes i productors/es locals presents en els mercats municipals.
- 2- Incentivar que hi hagi més productes de productors/es locals en els mercats.
- 3- Aportar valor als paradistes dels mercats.



ACTUACIONS DE NEGOCI: COMPRA LOCAL

Compra Local és un **esdeveniment professional** creat per Prodeca que posa en contacte **empreses productores d'aliments i begudes** locals amb **compradors de grans superfícies, distribuïdors i càterings** tant de Catalunya com de la resta de l'estat.

- Està obert a empreses de tots els sectors alimentaris incloent també el segment ecològic.
- El format de l'esdeveniment és de reunions de 20 minuts amb una agenda prèvia organitzada per Prodeca a través del sistema de matchmaking, amb l'objectiu de construir aliances per incentivar la competitivitat i generar nous fluxos de negoci.

QUAN: a l'octubre, data per confirmar

ASSISTENTS 2020: 60 productors i 20 compradors



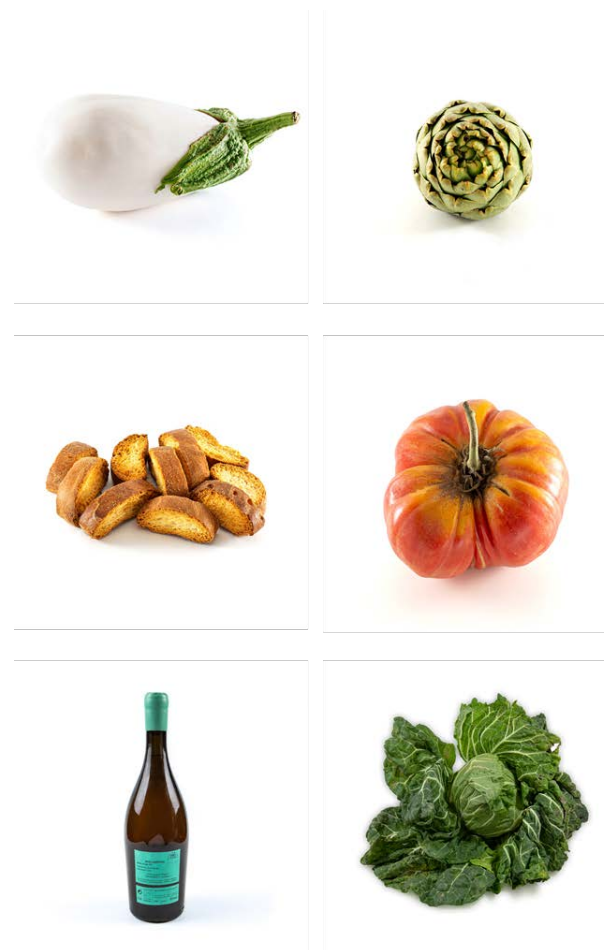




- **Gastroteca.cat** és el cercador de referència dels productes locals catalans.
- Al web pots trobar l'origen, les propietats i la temporalitat dels **aliments autòctons** i saber **on comprar-los, on tastar-los i com cuinar-los** a través de **receptes tradicionals**.
- Gastroteca és un **catàleg de productors, elaboradors, comerços i restauradors de Catalunya** que també conté referències de botigues i restaurants a la **resta del món**.
- Al **2025**, any de **Catalunya, Regió Mundial de Gastronomia**, la Gastroteca es convertirà en una **eina cabdal per posar en valor la cuina catalana i els seus ambaixadors** a Catalunya i al món.

OBJECTIUS:

- ✓ **Divulgar els productes locals i el patrimoni gastronòmic català**
- ✓ Incentivar la **venda directa i el circuit curt**
- ✓ **Digitalitzar els agents** que intervenen en la cadena
- ✓ Cohesionar i **incentivar sinèrgies** entre tots els agents que formen part de la xarxa
- ✓ Fer un **mapatge d'agents a Catalunya i al món**
- ✓ Promoure la **sostenibilitat agroalimentària**



ALIANCES



Barcelona
Capital Mundial
de l'Alimentació
Sostenible 2021



aliments
d'origen®

DOP • IGP
Federació Catalana

tr3s local
Els productes de proximitat no tenen frontera



Acrefa



delit.



BENVINGUTS A PAGÈS

BENVINGUTS A PAGÈS LA FESTA



Oferta de
800
agents
anuals

40.000
visitants
a l'any

- [Gran festa de la pagesia catalana](#) consolidada com una **proposta lúdica i de país** que posa en valor el sector primari i dona a conèixer l'origen dels **productes agroalimentaris que produïm a Catalunya**.
- El projecte aglutina els **productors per facilitar les visites sota reserva de la ciutadania** a les granges, explotacions agrícoles, ramaderes i pesqueres del país.
- El projecte compta amb la implicació de **restaurants de proximitat i d'allotjaments rurals**, així com amb una programació d'activitats de lleure aptes per a tots els públics.

OBJECTIUS:

- ✓ Posar en valor la tasca del **sector primari**.
- ✓ Incentivar la **venda-compra d'aliments de proximitat**, apropant productors i els consumidors i posant en valor els atributs diferencials del conjunt d'explotacions participants.
- ✓ Crear una **experiència turística** al voltant de les visites a les explotacions.
- ✓ Generar complicitats i **reforçar el vincle** entre els productors, restauradors i consumidors.
- ✓ Apropar **món urbà i la pagesia**.
- ✓ **Divulgar la feina** de la nostra pagesia als més petits.

BENVINGUTS A PAGÈS TOT L'ANY

[Benvinguts a Pagès tot l'any](#) dona continuïtat a l'esdeveniment de Benvinguts a Pagès, que se celebra un cop a l'any.

És la plataforma que recull l'**oferta turística dels productors agroalimentaris** amb segell de venda de proximitat que ofereixen experiències de pagament durant tot l'any.

Tots els participants al projecte obren les portes de les seves explotacions de forma gratuïta durant el BaP La Festa.

El projecte va sorgir al 2020 i va ser impulsat pel projecte europeu [Interreg Poctefa i Tr3s Local](#).

OBJECTIUS:

- ✓ Potenciar i **fidelitzar la relació entre el productor i el consumidor sense intermediaris**.
- ✓ Incentivar la **compra directa** dels aliments.
- ✓ **Desestacionalitzar** l'agroturisme de proximitat.
- ✓ Unir en un sol lloc web una àmplia oferta anual de visites a les granges a tot el territori català.
- ✓ Reforçar els **vincles amb altres entitats i agents** amb els mateixos objectius que Prodeca/BaP.
- ✓ Generar una **nova eina de negoci** per les explotacions.
- ✓ Formar a les explotacions per oferir una **experiència agroturística** estructurada de pagament.



Primer motor
de reserves
d'experiències
rurals

Oferta
estable de
150
explotacions

Montserrat Costafreda
mcostafreda@gencat.cat
607 073 089

Laura Martí
laura.marti@gencat.cat
677 253 513



Gràcies!



**Generalitat
de Catalunya**