

Prodeca organitza més de 1.000 reunions B2B entre empreses catalanes agroalimentàries i importadors i distribuïdors internacionals

- En el marc d'Alimentària, Prodeca organitza el Programa de Compradors Internacionals en què reunirà 20 importadors i distribuïdors de vuit països amb 60 empreses catalanes de diversos sectors agroalimentaris.
- Prodeca organitza una agenda de reunions de format breu (20 minuts) amb l'objectiu que les empreses catalanes realitzin una primera aproximació, estableixin nous contactes comercials i els presentin els seus productes.

Barcelona, 18 de març de 2024 – [Prodeca, la Promotora dels aliments catalans](#), celebrarà en el marc de la fira Alimentària que té lloc a Barcelona del 18 al 21 de març, un **Programa de Compradors Internacionals** amb l'objectiu de **potenciar trobades de negocis entre empreses catalanes i compradors de mercats internacionals**. Amb això, es busca impulsar les exportacions dels productes catalans cap a mercats internacionals i promoure la internacionalització de les empreses del país.

Durant els tres primers dies del certamen, a l'**Espai Catalunya** al Pavelló Intercarn (Pav.3 B450), Prodeca preveu organitzar **més de 1.000 reunions B2B entre prop de 60 empreses catalanes i 20 importadors i distribuïdors de mercats estratègics per al sector agroalimentari**, com el Brasil, els Estats Units, Índia, Mèxic, Nigèria, Perú, Costa Rica o Uruguai.

Prodeca ha organitzat una agenda de reunions en funció dels interessos comercials que han transmès els compradors internacionals. Així, en un format de reunions de 20 minuts, representen una oportunitat única perquè les empreses catalanes puguin **establir connexions inicials amb importadors i distribuïdors estrangers, presentar els seus productes i explorar noves oportunitats de negoci**. Aquest format eficient permet agilitzar el procés de contacte inicial i potenciar la generació de sinergies entre els diferents agents del sector agroalimentari.

L'organització de Prodeca d'aquest tipus d'iniciatives reafirma el seu compromís amb la **promoció dels aliments catalans a escala internacional** i la seva tasca com a **plataforma de suport per a les empreses agroalimentàries catalanes**. Mitjançant la facilitació d'aquestes trobades de negocis, es promou la **visibilitat dels productes catalans en el mercat global** i es contribueix a reforçar la **competitivitat del sector agroalimentari català**.

Empreses catalanes participants:

- ANXOVES CALLOL SERRATS - L'ESCALA (Alt Empordà) - Anxoves
- FRISELVA (La Selva) - Carni
- FORMATGES MUNTANYOLA (Bages) - Formatges
- CAN CALET (Garrotxa) - Carni
- AOVE ESCORNALBOU GOURMET (Baix Camp) – Oli d'oliva
- LA COLLITA (Ribera d'Ebre) - Oli d'oliva
- FRIBIN - Carni
- LA GRANJA FOODS 1959 (Alt Penedès) - Brioxeria
- COSELVA, SCCL (Baix Camp) – Oli d'oliva i fruita seca

- GICARNS (La Selva) - Carni
- ESPECIALITATS M. MASDEU (Alt Penedès) - Plats preparats
- TERRA FRUITS (Baix Camp) - Oli d'oliva
- ALMA TEAS & HERBAL INFUSIONS – FINCAFE (Gironès) - Cafès
- FRUITS SECS TORRA (Anoia) - Fruita seca
- HAPPY-LAB (Barcelonès) - Infusions
- ALTERNATIVA3 (Vallès Occidental) - Productes ecològics
- DULCILIGHT (Tarragonès) - Edulcorants
- BLANXART (Baix Llobregat) - Xocolates
- PADESA (Montsià) - Gall d'indi
- AIGUA SANT ANIOL (Garrotxa) - Aigües
- CUNIESPLUGA SL (Conca de Barberà) – Carn de conill
- SANMY SA (Vallès Occidental) - Begudes refrescants
- PASTISART (Vallès Occidental) - Brioxeria
- PERELLO (Vallès Oriental) - Olives
- AVGVSTVS FORVM (Baix Penedès) - Vinagres i oli d'oliva
- SUCESTORES DE J. PONT (Osona) - Aigües
- VICHY CATALAN (Barcelonès) - Aigües
- TORRES IMPORT (Alt Penedès) – Oli d'oliva
- ANELA FRUITS (Gironès) - Conserves de fruita
- CHOCOLATES SIMON COLL (Alt Penedès) - Xocolates
- CAN BECH (Baix Empordà) - Patès
- MOLÍ COLOMA (Alt Penedès) – Oli d'oliva
- COOPERATIVA AGRÍCOLA DE CAMBRILS – MESTRAL (Baix Camp) – Oli d'oliva
- LAUMONT (Urgell) - Bolets
- ETIM - COOPERATIVA FALSET-MARÇA, SCCL (Priorat) – Oli d'oliva
- CHOCOLATES SOLÉ (Vallès Occidental) - Xocolates
- MAR-TRET (Baix Llobregat) - Conserves vegetals
- CAN GARRIGA (Vallès Oriental) - Plats preparats
- KENSHOSAKE (HUMBERT CONTI) (Baix Ebre) – Fermentats ecològics
- EDO OLIVE OIL (Vallès Oriental) – Oli d'oliva
- ACTEL GRUP (Segrià) - Fruita
- GRAU NUTS (Segrià) – Fruits secs i snacks
- VITAE KOMBUCHA (Alt Maresme) - Kombutxa
- PRIORAT NATUR (Priorat) – Oli d'oliva
- CLOS PONS (Segrià) - Oli d'oliva
- CARNICA BATALLE (Gironès) - Carni
- TERRALL DE SANT ISIDRE (Garrigues) – Oli d'oliva
- ALEMANY 1879 (La Noguera) - Torrons i xocolates
- UNIÓ NUTS (Baix Camp) - Fruits secs
- ALIMENTS DEL MAR (Maresme) – Peix
- LA COCA DE FOLGUEROLLES (Osona) - Pa
- LLAGRIMES DEL CANIGÓ (Alt Empordà) – Oli d'oliva
- CHOCOLATES TORRAS (Pla de l'Estany) - Xocolates
- OLIS SOLE (Baix Camp) - Oli d'oliva
- COMPASS WORLD (Barcelonès) - Begudes refrescants
- TORRONS VICENS (Urgell) - Torrons i xocolates
- CAROLINA HONEST (Baix Camp) - Galetes

Sobre Prodeca

Prodeca és una empresa pública adscrita al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, de la Generalitat de Catalunya, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans i el suport a la

comercialització i internacionalització de les empreses catalanes del sector. Facilita la participació de les empreses catalanes a les principals fires agroalimentàries internacionals i nacionals, organitza trobades amb compradors i importadors del sector, ofereix programes de suport en comercialització i iniciació a l'exportació, elabora i implementa estratègies de posicionament de producte i de promoció de la marca Catalunya agroalimentària, realitza assessorament en diversificació i consolidació comercial a països tercers, prepara informes de mercats i tendències, disposa d'eines d'autodiagnosi i d'anàlisi d'oportunitats en comercialització i internacionalització per a les empreses del sector, entre altres activitats.

Prodeca treballa coordinadament amb les associacions professionals, entitats i agents que intervenen en la promoció, comercialització i internacionalització agroalimentària, i participa en iniciatives relacionades amb la gastronomia catalana i la Dieta Mediterrània, com a eines de valorització i millora del posicionament dels nostres productes i empreses, a Catalunya i al món.

Per a més informació:

Gemma Moliner – PRODECA
gmoliner@gencat.cat
667.116.942

Josep Salleras – PRODECA
josepsalleras@gencat.cat
677.254.221

Eva Güibas – GINY COMUNICACIÓ
eva.guibas@giny.cat
695 07 29 79