



Baròmetre

Exportacions
agroalimentàries
de Catalunya



I. Antecedents	3
II. Objectius i metodologia	5
III. Principals Resultats	12
1. Balanç global de l'activitat exportadora agroalimentària en el 2023	13
2. Expectatives per a l'activitat exportadora agroalimentària en el 2024	15
3. Factors que influeixen en l'activitat exportadora	19
4. Principals amenaces per a la activitat exportadora agroalimentària actual	24
5. Suport que necessiten les empreses exportadores per a millorar	29
6. Evolució de les exportacions agroalimentàries al 2023 en relació al 2022	38
7. Previsions d'evolució de les exportacions agroalimentàries per al any 2024	43
IV. Annex. Descripció de la mostra	48



I. ANTECEDENTS

1. ANTECEDENTS

Prodeca, com a empresa pública adscrita al Departament d' Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris de Catalunya i el suport a l'exportació d' aquests cap als mercats de demanda.

Des de Prodeca s'impulsen programes per ajudar les empreses a començar a exportar, diversificar els mercats, augmentar les vendes i consolidar la presència de les empreses agroalimentàries de Catalunya a l'exterior.

En aquest context, Prodeca ha posat en marxa un Baròmetre d'Exportacions Agroalimentàries que li permeti comptar amb informació de primera mà sobre la situació de les empreses exportadores, conèixer l'evolució de la seva activitat, els seus reptes i oportunitats. La informació recaptada vindrà a complementar les xifres de Duanes.





II.

OBJECTIUS I METODOLOGIA

2.1. OBJECTIU GENERAL



Disposar d'un Baròmetre d'exportacions agroalimentàries a Catalunya que monitoritzi trimestralment l'evolució de les xifres clau de l'activitat exportadora del sector, així com els reptes i oportunitats als quals les empreses fan front, per a poder respondre a les seves necessitats amb major agilitat.

2.2. OBJECTIUS ESPECÍFICS

1



Aportar dades sobre l'evolució de les exportació del trimestre, en valor i en volum.

2



Aportar dades d'evolució dels preus de les exportacions i del marge de benefici.

3



Obtenir el desglossament d'exportació per tipus de producte, detectant sectors en els quals més /menys creixen o decreixen les exportacions.

4



Obtenir el desglossament d'exportació per mercat de destí, evolució quant a principals receptors i nombre de països de destinació.

2.2. OBJECTIUS ESPECÍFICS

5



Conèixer les expectatives cap a l'exportació en els pròxims mesos: nous mercats, productes, clients.
Expectatives i oportunitats de futur.

6



Conèixer els frens o dificultats sorgits o previstos: en legislació, polítiques proteccionistes, transport, preus de productes i serveis intermedis, etc.

7



Recaptar les opinions sobre qüestions específiques del moment que puguin estar afectant l'exportació.

2.2. METODOLOGIA

METODOLOGÍA

1. POSADA EN MARXA

Elaboració del Panell d'Empreses Exportadores de Productes Agroalimentaris de Catalunya

2. PRIMERA ONADA DEL BARÓMETRE (febrer 2023)

- **METODOLOGIA QUALITATIVA:** Entrevistes en profunditat.
- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries que formen part del Panell.

CONSTITUCIÓ DEL PANELL

El primer pas per a la posada en marxa del Baròmetre ha estat la construcció del Panell d'Empreses Exportadores de Productes Agroalimentaris.

52 empreses exportadores de diferents tipus de productes i diferents volums d'exportació s'han ofert a col·laborar amb Prodeca formant part d'aquest panell.

Per a convidar a les empreses a formar part del panell es va dissenyar un formulari d'inscripció que es va difondre utilitzant diferents mitjans: enviament del *link* al formulari a les empreses associades, difusió a través de les publicacions de Prodeca, etc.

2.2. METODOLOGIA

METODOLOGÍA

3. SEGONA ONADA DEL BARÓMETRE (Juliol 2023)

- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries.

4. TERCERA ONADA DEL BARÓMETRE (Octubre 2023)

- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries.

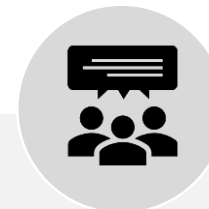
METODOLOGÍA

5. QUARTA ONADA DEL BARÓMETRE (Desembre 2023)

- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries.

2.2. METODOLOGIA

ENQUESTA QUANTITATIVA



EMPRESSES EXPORTADORES

Enquesta en línia a Empreses Exportadors que han acceptat la col·laboració.



Àmbit: **Catalunya**



Univers: **empreses exportadores
de productes agroalimentaris**



Mostra:
48 entrevistes completes



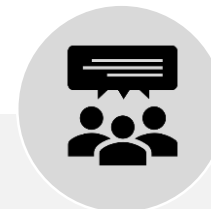
Data de realització del treball de
camp: 12 desembre de 2023 al 10
gener de 2024



III.

PRINCIPALS RESULTATS

III. PRINCIPALS RESULTATS



EN SÍNTESI:

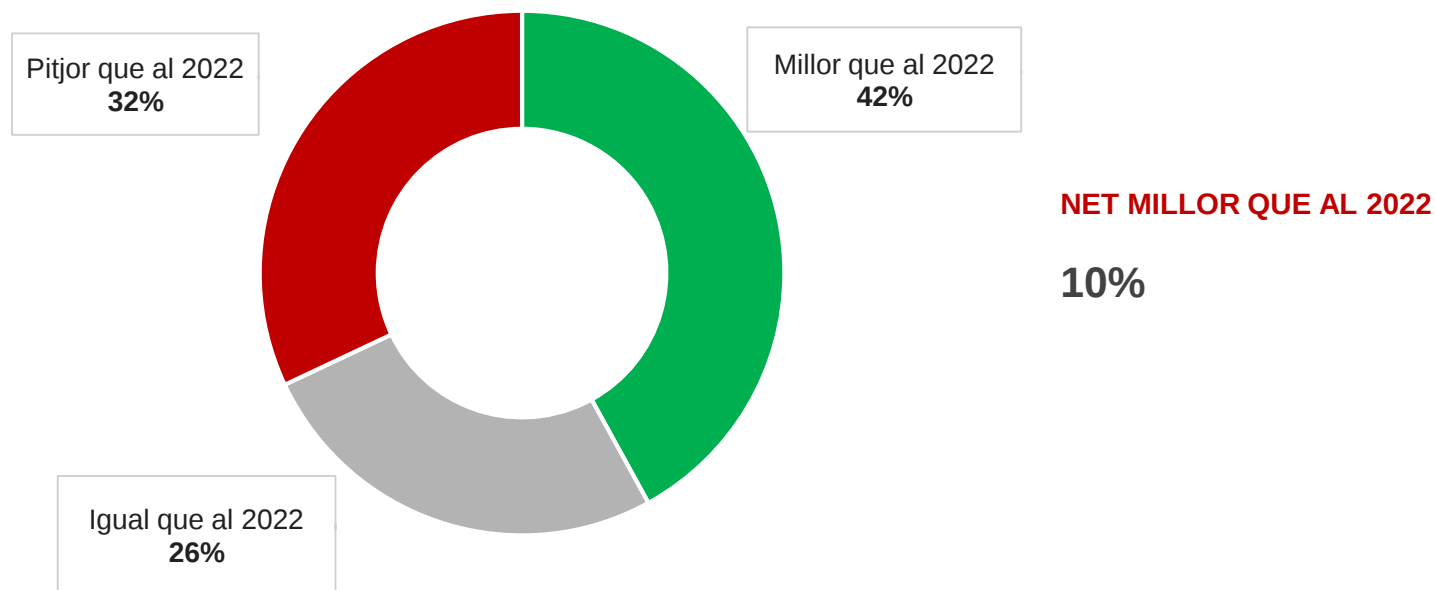
- Balanç moderadament positiu per a l'activitat exportadora el 2023 respecte al 2022.
- Optimisme de cara a l'activitat exportadora per a 2024, esperant-se un clar avanç respecte al 2023.
- La competència internacional en preus és el factor que més influeix en l'activitat exportadora.
- Els problemes per a la comercialització dels productes guanyen protagonisme en detriment de l'increment en els costos, preçios de les matèries, energia, transport, etc.
- Les guerres, conflictes internacionals i l'escassetat de producció i sequera, son amenaces que han adquirit força el 2023.
- Les empreses demanen a l'administració, per damunt de tot, la generació de contactes amb importadors i distribuïdors i la ajuda en accions de promoció.
- La simplificació de processos burocràtics i treballar per una “marca país” potent, son demandes també rellevants.



1. BALANÇ GLOBAL DE L'ACTIVITAT EXPORTADORA AGROALIMENTÀRIA EL 2023

1. BALANÇ GLOBAL DE L'ACTIVITAT EXPORTADORA EL 2023 EN RELACIÓ AMB L'ANY 2022

Balanç positiu de l'activitat exportadora agroalimentària a Catalunya el 2023 respecte al 2022. Els exportadors per als quals aquest any ha estat millor que el 2022 superen en 10 punts a els qui declaren que ha estat pitjor.



(Base: 50 entrevistats)

?

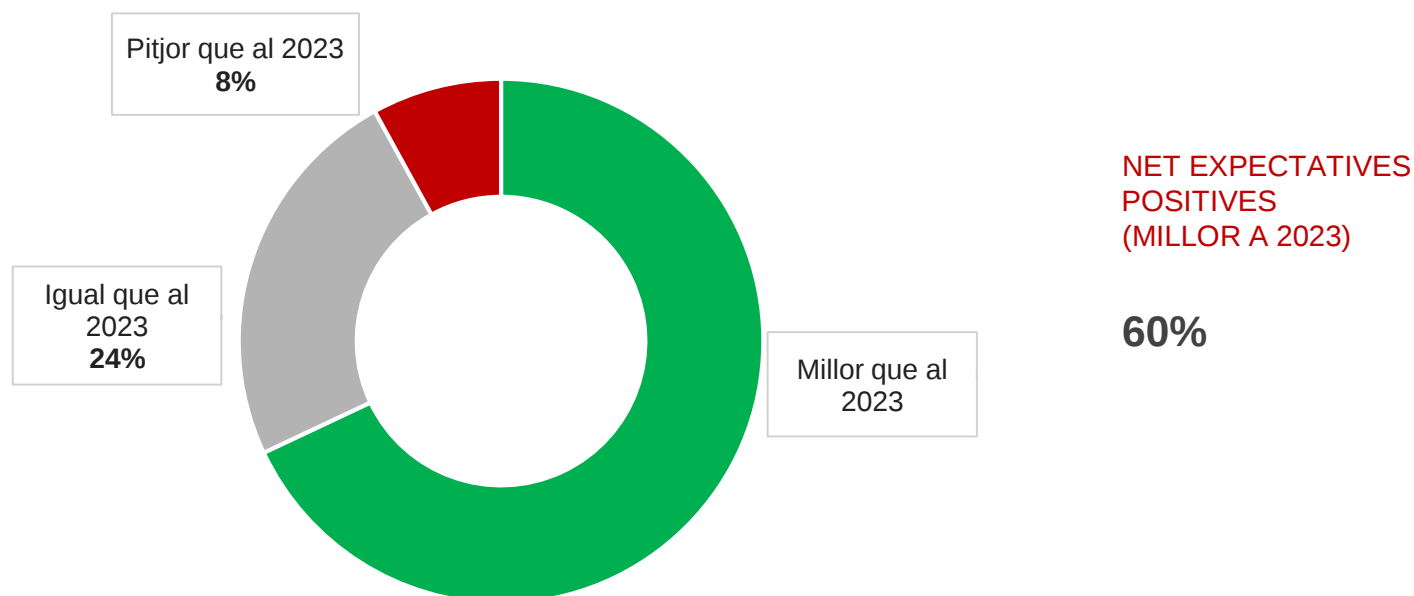
P.14. Quin creu que serà el balanç global de la vostra exportació de tot 2023?



2. EXPECTATIVES PER A L'ACTIVITAT EXPORTADORA AGROALIMENTÀRIA EN EL 2024

2.1. EXPECTATIVA GENERAL PEL QUE FA A LES EXPORTACIONS PEL PROPER ANY 2024

Clar optimisme de cara al pròxim any. Mes de dos terces de la mostra pensen que l'any 2024 serà millor per a les exportacions agroalimentàries que el 2023, no més un 8% pensa que serà pitjor.



(Base: 50 entrevistats)

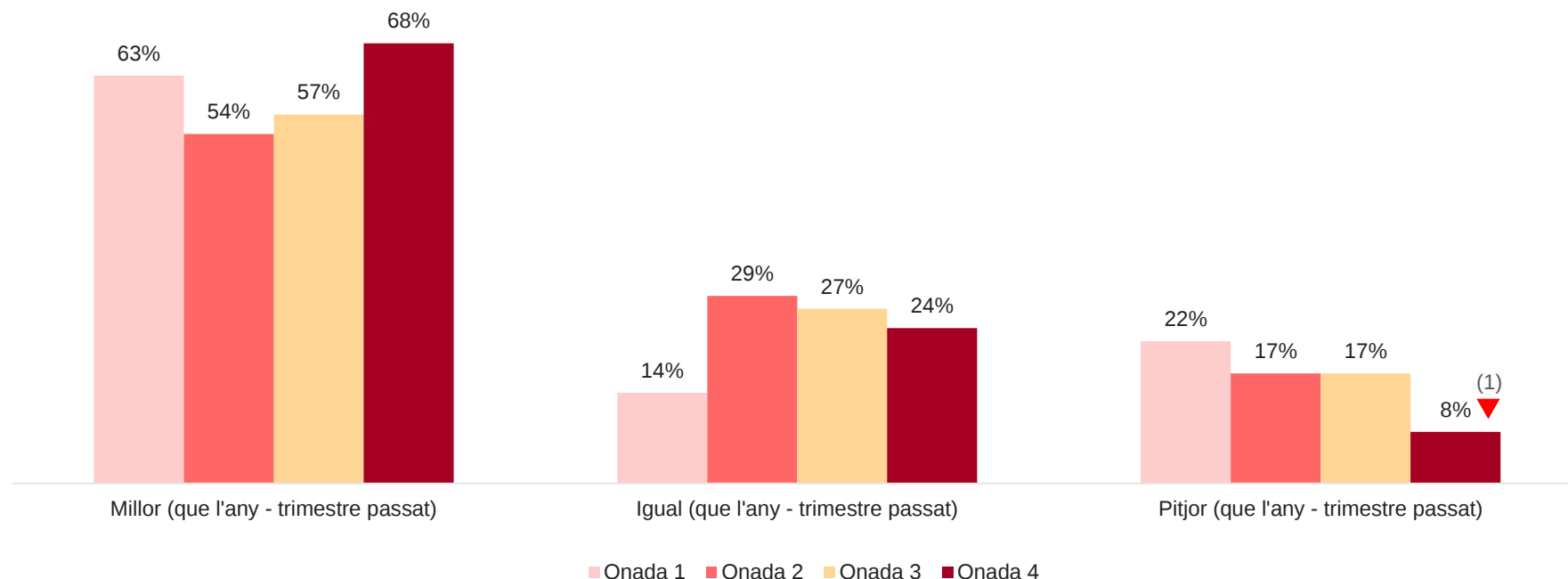


P.7.a. Quina és la seva expectativa general pel que fa a les exportacions dels seus productes pel proper any 2024?

2.2. EVOLUCIÓ DE LES EXPECTATIVES

Evolució onades 1 a 4

Disminució respecte a fa un any del exportadors amb expectatives negatives de cara al següent període.



▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada indicada

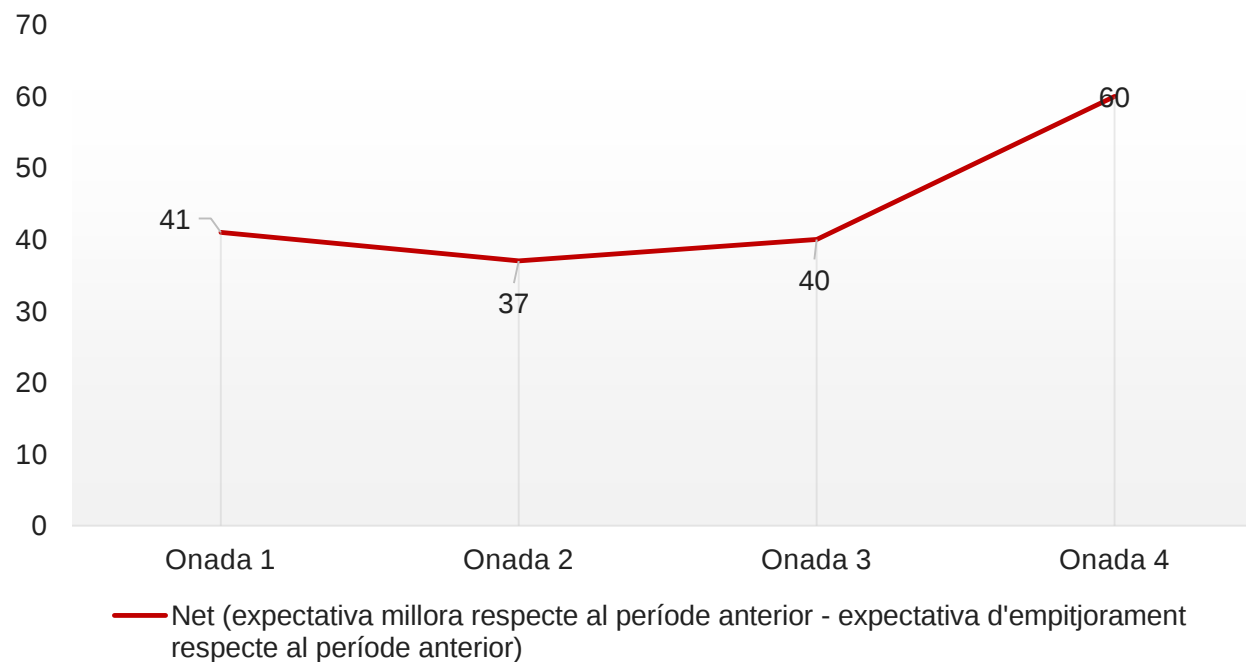
(Base: Onada 1, 49; Onada 2, 35; Onada 3, 30; Onada 4, 50 entrevistats)

?

P.7.a. Quina és la seva expectativa general pel que fa a les exportacions dels seus productes pel proper any/trimestre (...)?

2.2. EVOLUCIÓ DE LES EXPECTATIVES

Evolució onades 1 a 4



(Base: Onada 1, 49; Onada 2, 35 ; Onada 3, 30; Onada 4, 50 entrevistats)

?

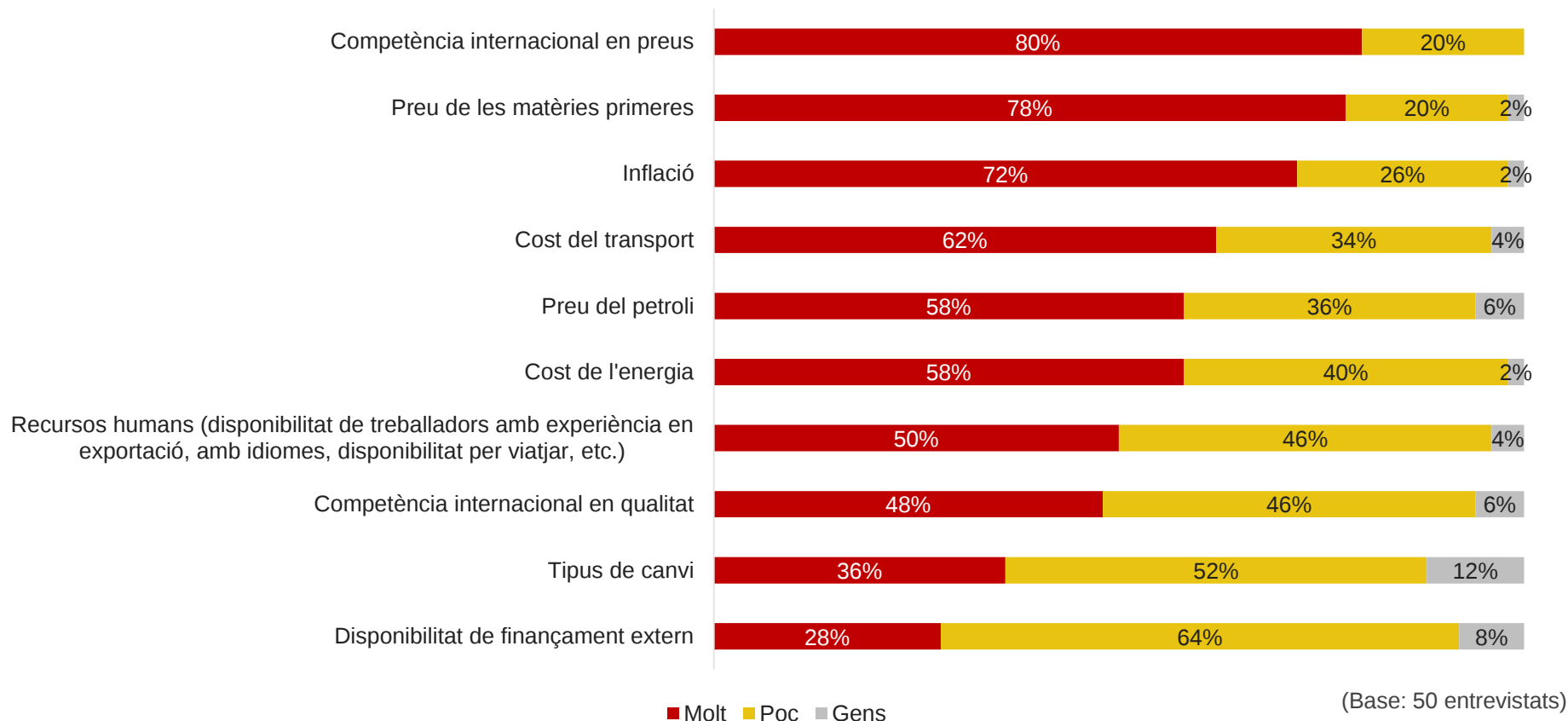
P.7.a. Quina és la seva expectativa general pel que fa a les exportacions dels seus productes pel proper trimestre (...)?



3. FACTORS QUE INFLUEIXEN EN L'ACTIVITAT EXPORTADORA

3. FACTORS QUE INFLUEIXEN EN L'ACTIVITAT EXPORTADORA

MESURA EN LA QUE INFLUEIX CADA FACTOR – Onada 4

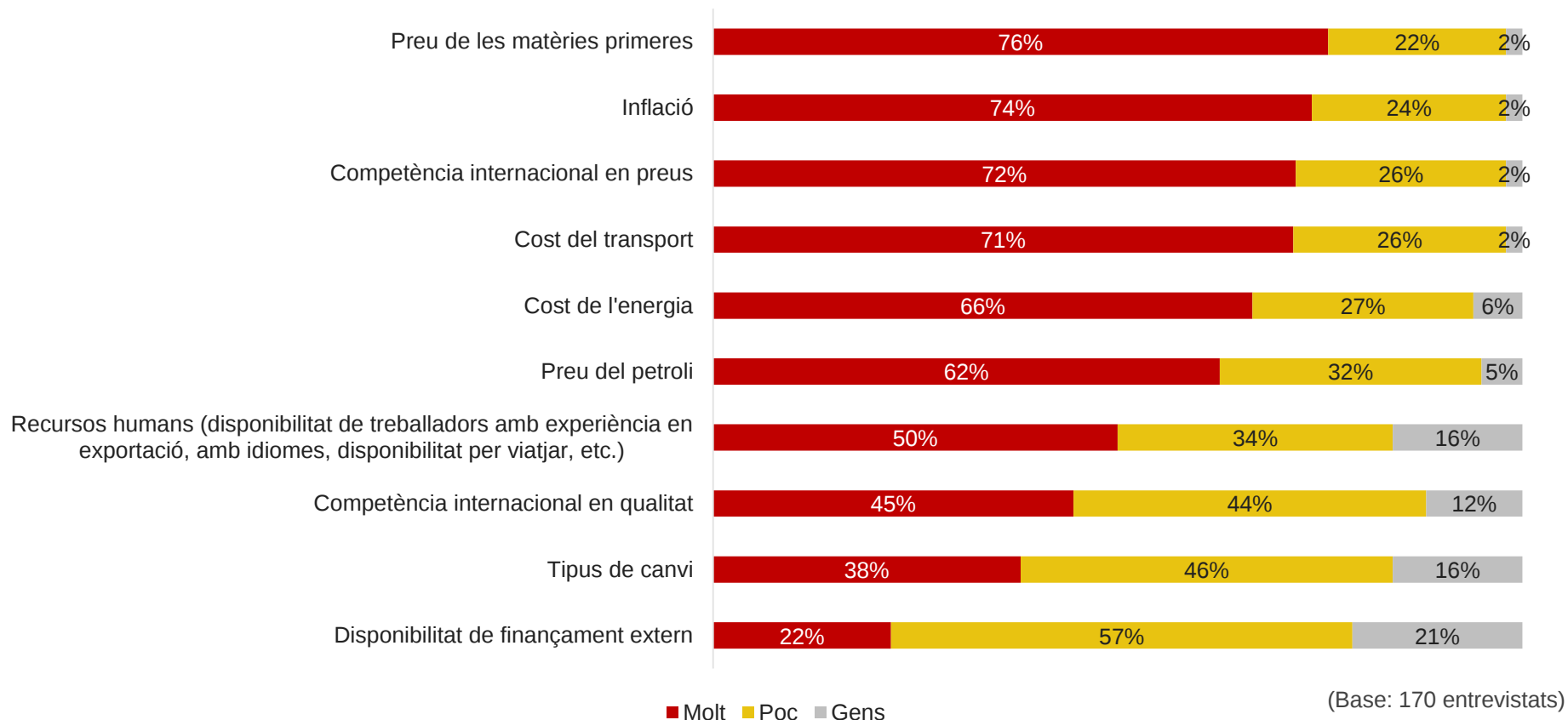


?

P.3. En quina mesura creu que influeix cadascun d'aquests factors en l'activitat exportadora de l'empresa?

3. FACTORS QUE INFLUEIXEN EN L'ACTIVITAT EXPORTADORA

MESURA EN LA QUE INFLUEIX CADA FACTOR – Total any 2023



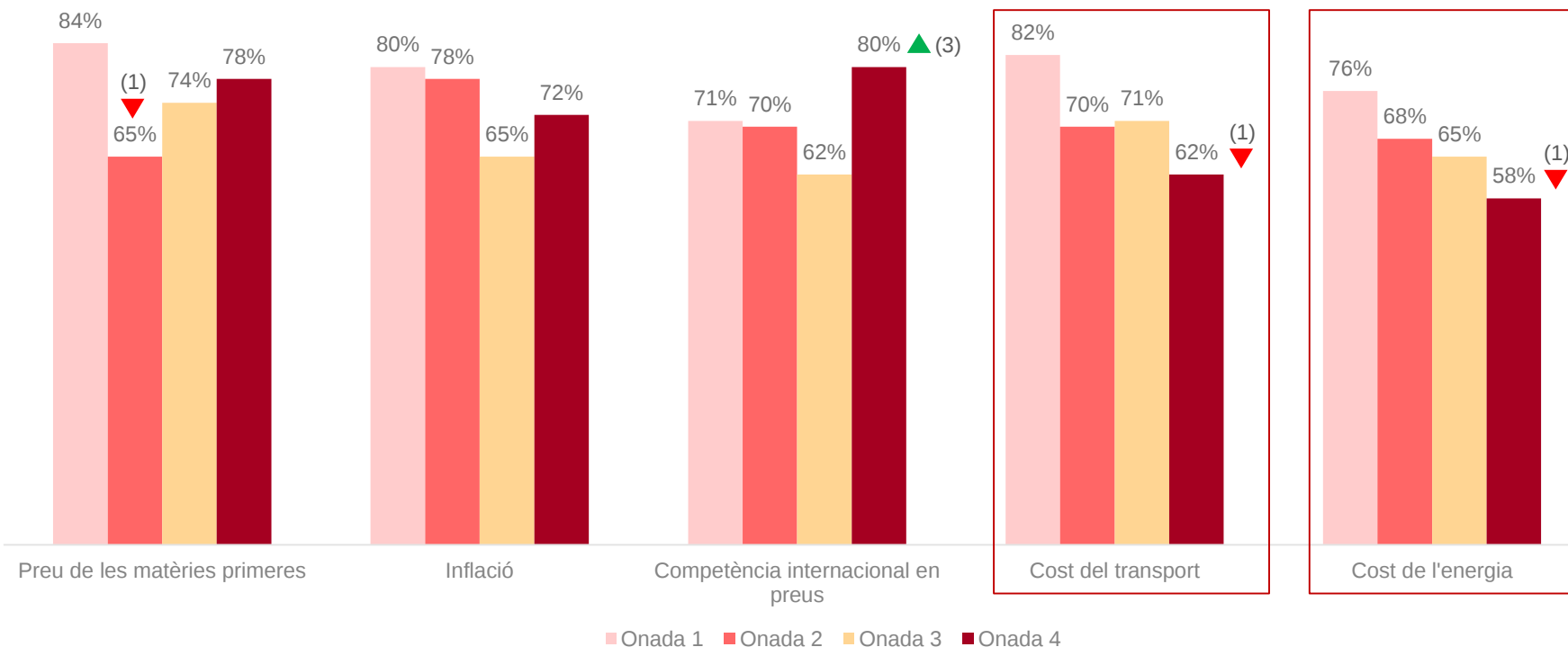
?

P.3. En quina mesura creu que influeix cadascun d'aquests factors en l'activitat exportadora de l'empresa?

3. FACTORS QUE INFLUEIXEN EN L'ACTIVITAT EXPORTADORA

RÀNKING “MOLT” – Evolució onades 1 a 4

- Increment significatiu dels qui consideren que la **competència internacional en preus té molta importància** en l'activitat exportadora de l'empresa.
- **Disminució**, respecte a fa un any, de la **importància del cost del transport i de l'energia**.



▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada indicada

(Base: Onada 1, 49; Onada 2, 35; Onada 3, 30; Onada 4, 50 entrevistats)

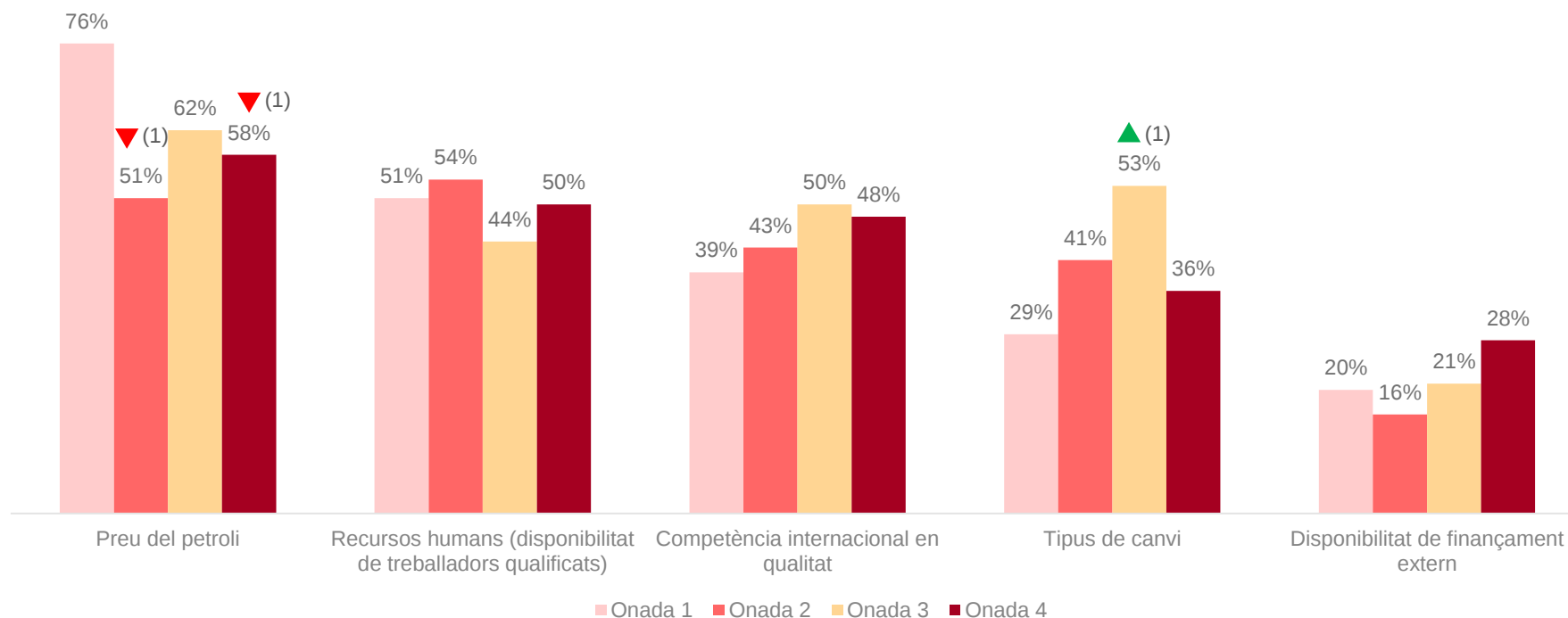
?

P.3. En quina mesura creu que influeix cadascun d'aquests factors en l'activitat exportadora de l'empresa?

3. FACTORS QUE INFLUEIXEN EN L'ACTIVITAT EXPORTADORA

RÀNKING “MOLT” – Evolució onades 1 a 4

- **Disminució**, respecte a fa un any, **de la importància del cost del petroli**.
- **Retrocés** en la importància atribuïda als **tipus de canvi**, que havia crescut significativament en l'onada anterior.



▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada indicada

(Base: Onada 1, 49; Onada 2, 35; Onada 3, 30; Onada 4, 50 entrevistats)

?

P.3. En quina mesura creu que influeix cadascun d'aquests factors en l'activitat exportadora de l'empresa?

A large container ship is docked at a port. A blue container is being lifted by a crane. The ship's deck is covered with many colorful containers (blue, red, orange, green). The sky is blue with some clouds.

4. AMENACES PER A LA ACTIVITAT EXPORTADORA AGROALIMENTÀRIA ACTUAL

4. AMENACES PER A LA ACTIVITAT EXPORTADORA AGROALIMENTÀRIA ACTUAL

RESPOSTA ESPONTÀNIA I MÚLTIPLE – Onada 4

- Competència, problemes de comercialització i guerres, les principals amenaces al final de l'any.



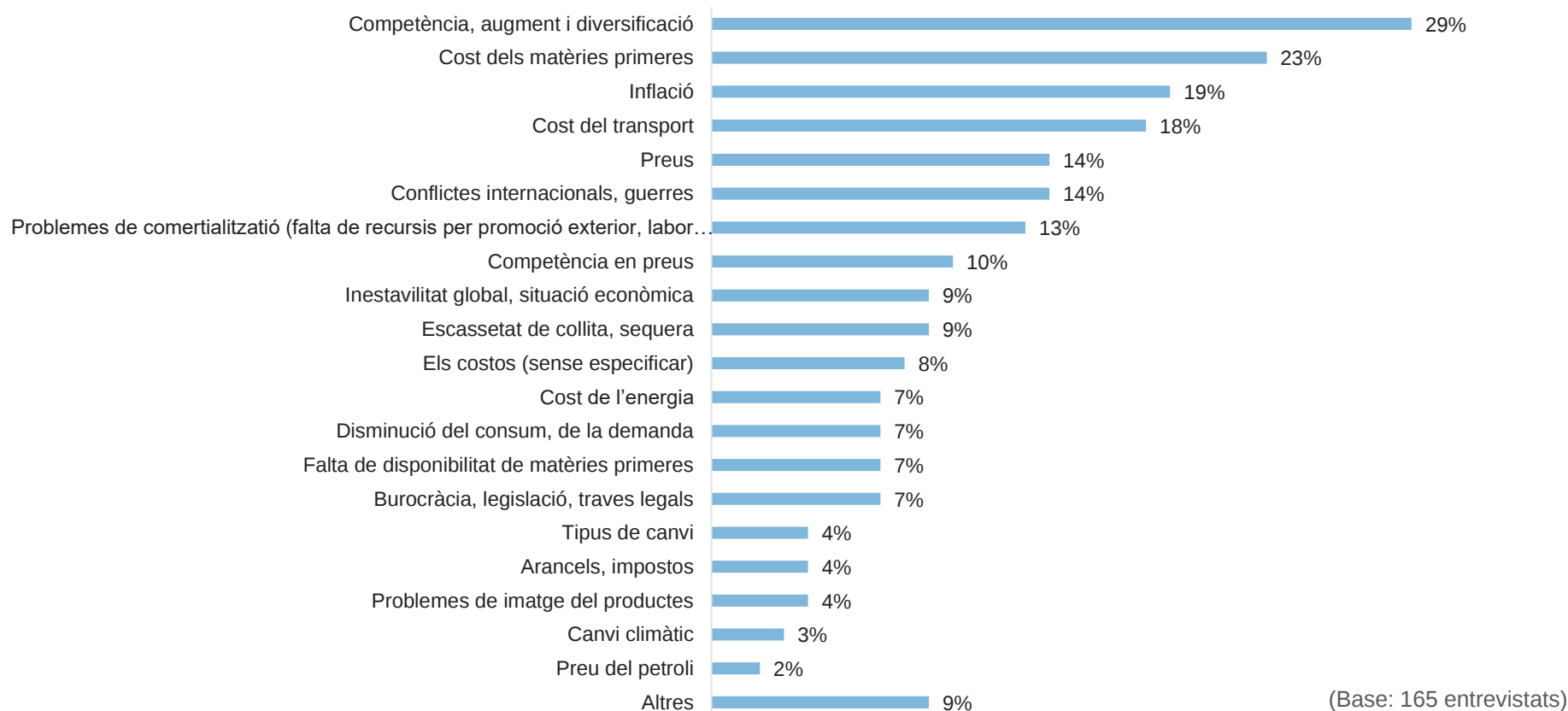
?

P.6. Quines pensa que són les principals amenaces per a la seva activitat exportadora actual?

4. AMENACES PER A LA ACTIVITAT EXPORTADORA AGROALIMENTÀRIA ACTUAL

RESPOSTA ESPONTÀNIA I MÚLTIPLE – Total any 2023

- En el global de l'any, els **costos, preus, inflació**, han estat més presents.



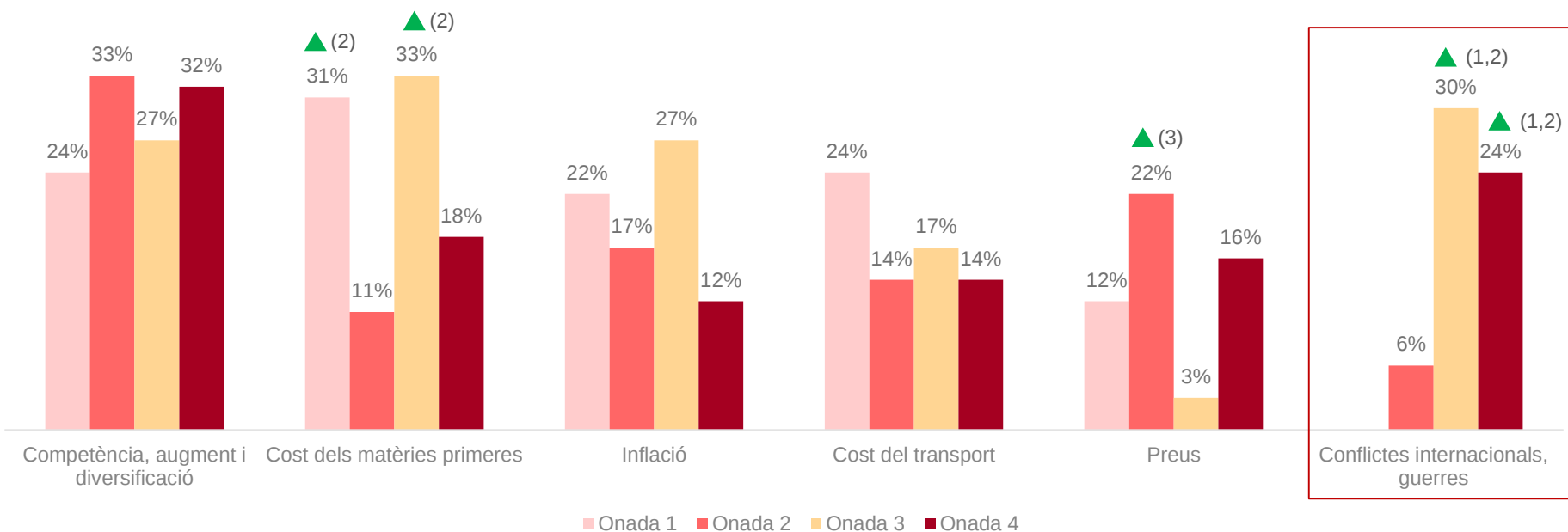
?

P.6. Quines pensa que són les principals amenaces per a la seva activitat exportadora actual?

4. AMENACES PER A LA ACTIVITAT EXPORTADORA AGROALIMENTÀRIA ACTUAL

RESPOSTA ESPONTÀNIA I MÚLTIPLE – Evolució onades 1 a 4

- Les guerres i els conflictes internacionals s'han convertit en una important amenaça el 2023, en especial, en la segona meitat de l'any.



▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada indicada

(Base: Onada 1, 49; Onada 2, 35; Onada 3, 30; Onada 4, 50 entrevistats)

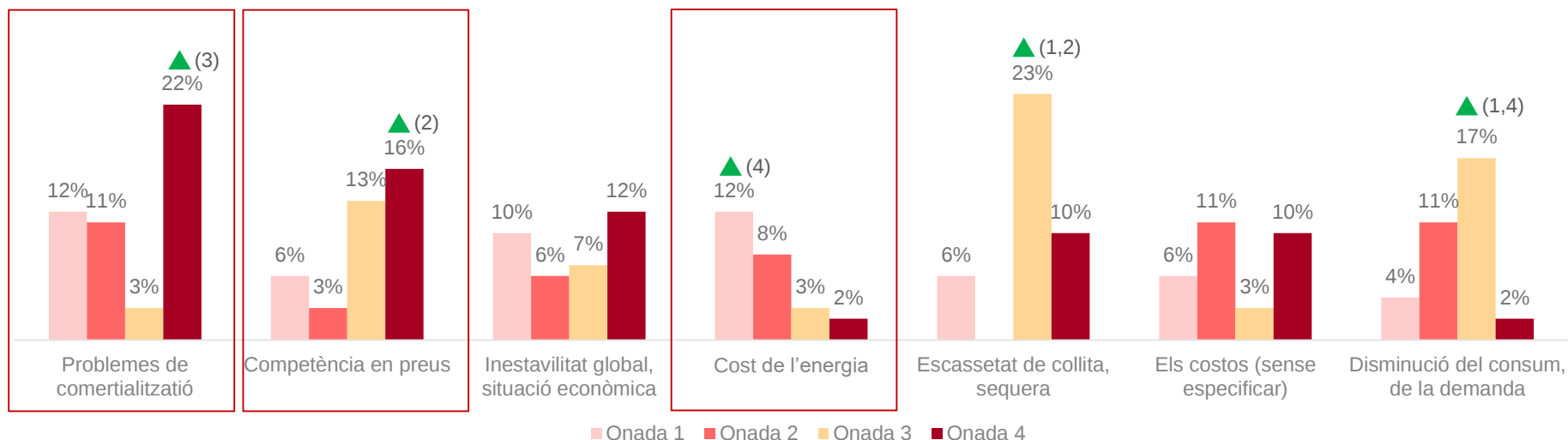
?

P.6. Quines pensa que són les principals amenaces per a la seva activitat exportadora actual?

4. AMENACES PER A LA ACTIVITAT EXPORTADORA AGROALIMENTÀRIA ACTUAL

RESPOSTA ESPONTÀNIA I MÚLTIPLE – Evolució onades 1 a 4 (continuació)

- Augment significatiu en l'últim trimestre de l'any en les mencions als **problemes de comercialització**.
- I en la segona meitat de l'any, a la **competència en preus**.
- Per contra, les mencions al **cost de l'energia** van disminuint al llarg de l'any.



▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada indicada

(Base: Onada 1, 49; Onada 2, 35 ; Onada 3, 30; Onada 4, 50 entrevistats)

?

P.6. Quines pensa que són les principals amenaces per a la seva activitat exportadora actual?

5. SUPORT QUE NECESSITEN LES EMPRESSES EXPORTADORES PER A MILLORAR

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Exterior
i Govern Obert

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Oportunitats i reptes internacionals del sector
agroalimentari

- Secretari Alimentació DACC, Sr. Carmel Mòdol
- Presidenta Afrucat, Sra. Montse Baró
- Màrqueting manager Olis Solé, Sra. Judit March
- President de l'Observatori de la Dieta Mediterrània, Dr. Ramon Estruch
- Sopranera Residua i L'Escola, Sra. Anna Rius de Vill

5.1. TIPUS DE SUPORT QUE NECESSITA LA EMPRESA PER A MILLORAR LES EXPORTACIONS

Més de 8 de cada 10 entrevistats demana **trobades amb importadors** per a poder millorar la seva activitat exportadora. La participació en fires i en missions comercials són també demandades per més de la meitat dels entrevistats.

(Resposta suggerida, màx. 3 respostes)



(Base: 50 entrevistats)

?

P.15. Quins tipus de suport necessita la vostra empresa per millorar les vostres exportacions?

5.2. ÀREES EN LES QUALS ES NECESSITA MÉS ASSESSORAMENT I FORMACIÓ

Conèixer **com exportar a mercats concrets** i el màrqueting i la comunicació son les àrees en las que els exportadores necessiten més formació.

(Resposta suggerida, màx. 3 respostes)



(Base: 50 entrevistats)

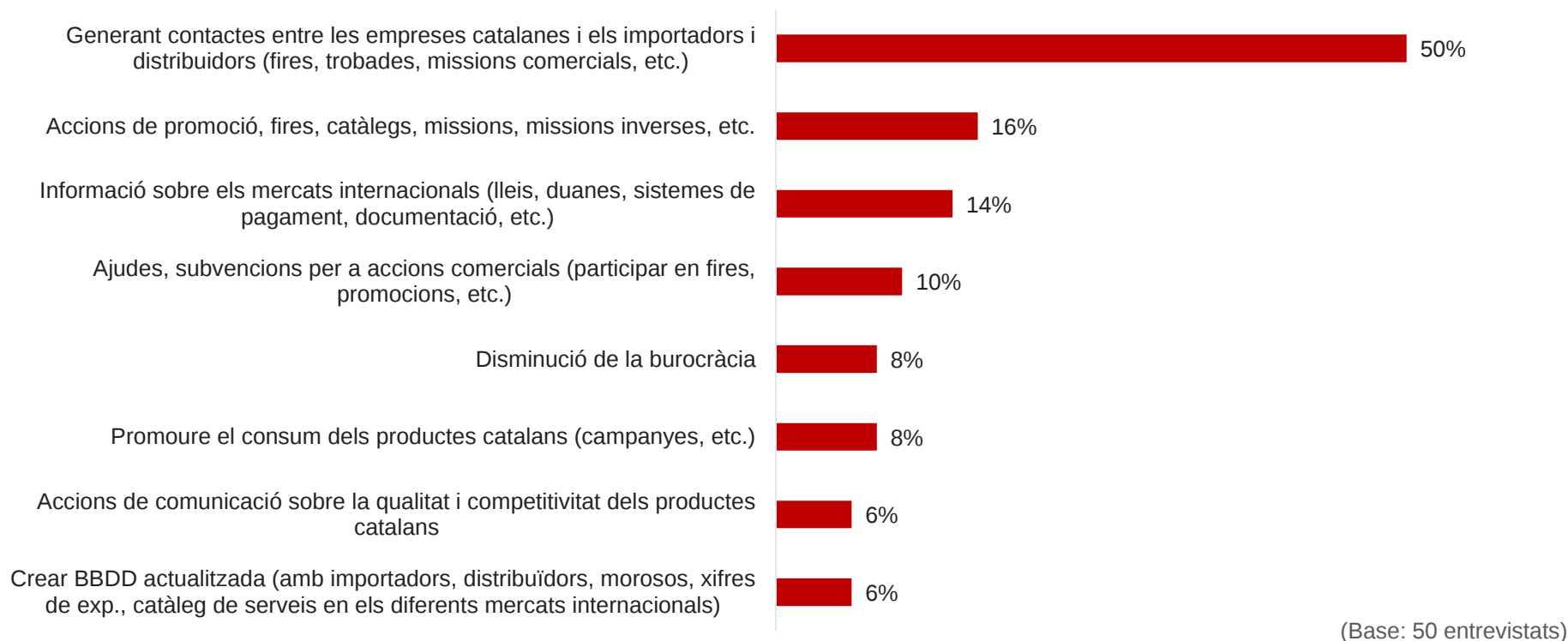
?

P.16. En quines àrees creieu que necessiteu més assessorament o formació?

5.3. PROPOSTES D'AJUDA PER PART DE L'ADMINISTRACIÓ - PRODECA

RESPOSTA ESPONTÀNIA I MÚLTIPLE – Onada 4

- En coherència amb l'augment en la percepció dels problemes de comercialització com a amenaça a l'exportació, les empreses demanen a l'administració, per damunt de tot, **la generació de contactes amb importadors i distribuïdors, i la ajuda en accions de promoció.**

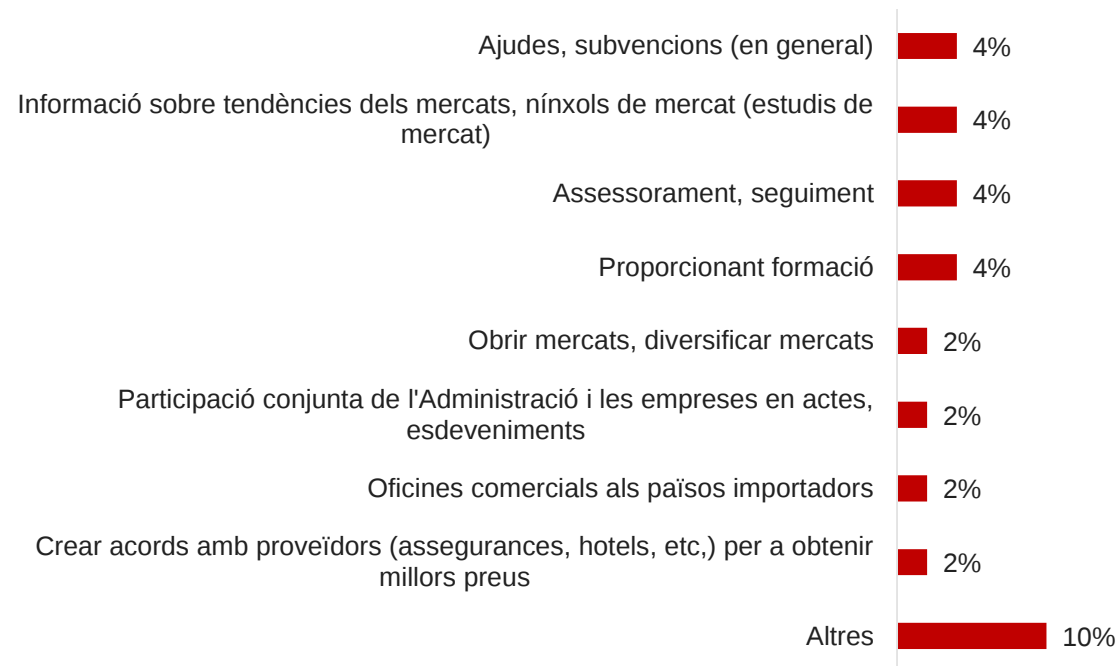


?

P.8. Com creu que l'Administració Pública i Prodeca el poden ajudar en la seva activitat exportadora?

5.3. PROPOSTES D'AJUDA PER PART DE L'ADMINISTRACIÓ - PRODECA

RESPOSTA ESPONTÀNIA I MÚLTIPLE – Onada 4 (continuació)



(Base: 50 entrevistats)

?

P.8. Com creu que l'Administració Pública i Prodeca el poden ajudar en la seva activitat exportadora?

5.3. PROPOSTES D'AJUDA PER PART DE L'ADMINISTRACIÓ - PRODECA

ALGUNES MENCIONS ESPONTÀNIES – Onada 4

*“Un dels grans problemes rau en la **burocràcia documental**. Seria de gran utilitat que la Generalitat facilités els processos, digitalitzés la majoria d'aquests i fes les gestions amb el govern central per evitar duplicitats i excés de tràmits i documents que acompanyen el procés d'exportació.”*

*“**Crear una base de dades actualitzada, amb importadors i distribuïdors de cada país, donar accés a aquesta base de dades, als cellers inscrits a DO. Crear estudis de mercat actualitzats de diferents països.**”*

*“**Facilitant la sol·licitud d'ajuts i creant-ne de nous, més assequibles i fàcils de sol·licitar per a microempreses.**”*

*“**Fent promoció de la gastronomia catalana.**”*

*“**Aprendre a conèixer els mercats de diferents països, en la selecció dels export manager adequats.**”*

*“**Crear una marca de país potent**, on totes les DOs, ens sentim incloses - Apostar per la comunicació de DOs del País.”*

*“**Incentivant les exportacions i les visites a fires donant subvencions a fons perdut (...). La falta de diners és la principal causa de no anar a fires, no poder conèixer nous clients**”*

*El nostre volum d'exportació és insignificant per **desconeixença de normatives, duanes, aranzels, sistemes de pagament, normatives d'etiquetatge...***

*“**Ajuts senzills de gestionar**, sense necessitar personal dedicat o haver de contractar a una gestoria per demanar-los, els actuals son **exageradament complexes amb els seus requeriments.**”*

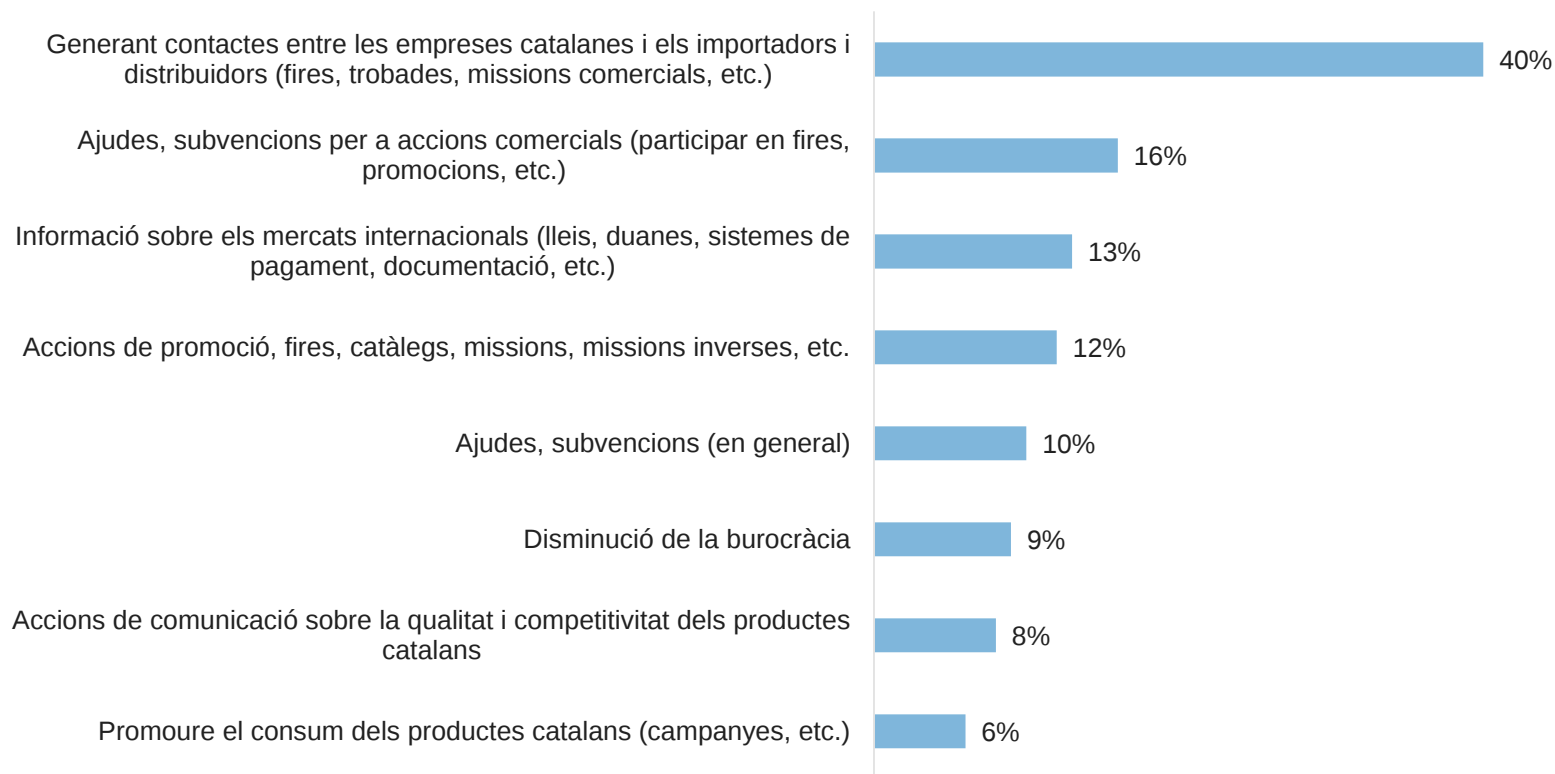
(Base: 50 entrevistats)

?

P.8. Com creu que l'Administració Pública i Prodeca el poden ajudar en la seva activitat exportadora?

5.3. PROPOSTES D'AJUDA PER PART DE L'ADMINISTRACIÓ - PRODECA

RESPOSTA ESPONTÀNIA I MÚLTIPLE – Total any 2023



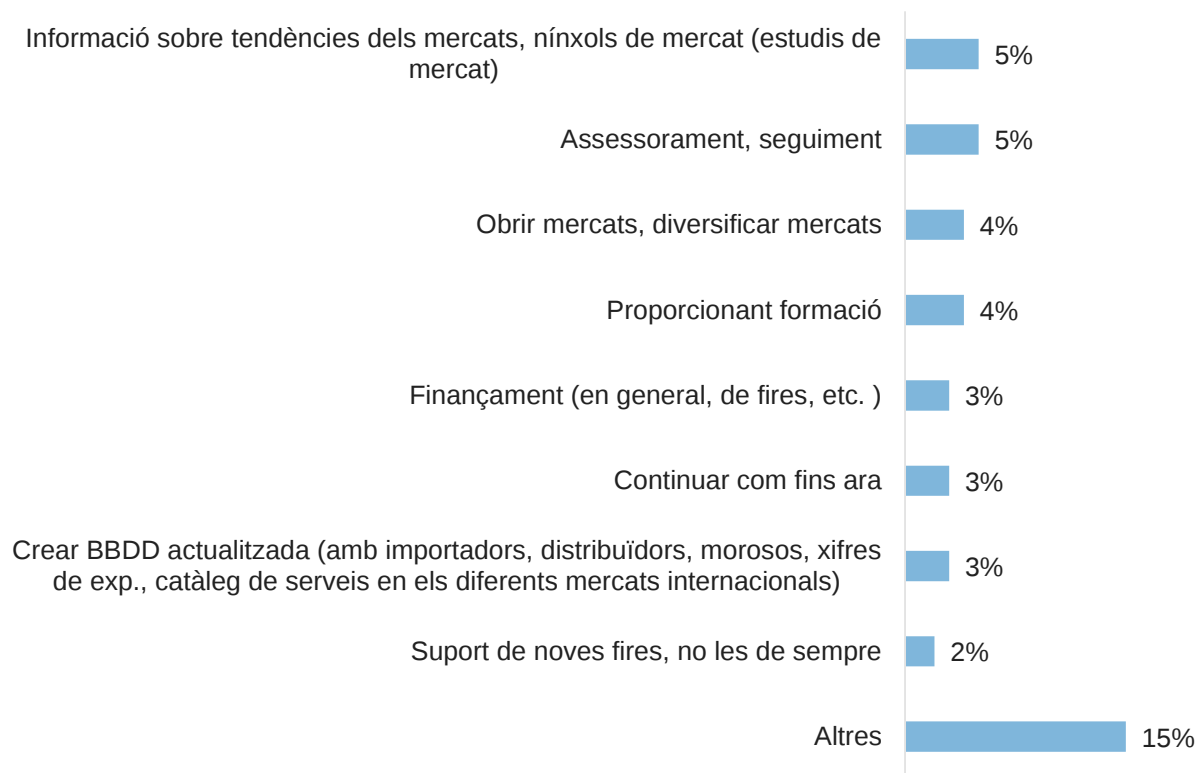
(Base: 98 entrevistats)



P.8. Com creu que l'Administració Pública i Prodeca el poden ajudar en la seva activitat exportadora?

5.3. PROPOSTES D'AJUDA PER PART DE L'ADMINISTRACIÓ - PRODECA

RESPOSTA ESPONTÀNIA I MÚLTIPLE – Total any 2023



(Base: 98 entrevistats)

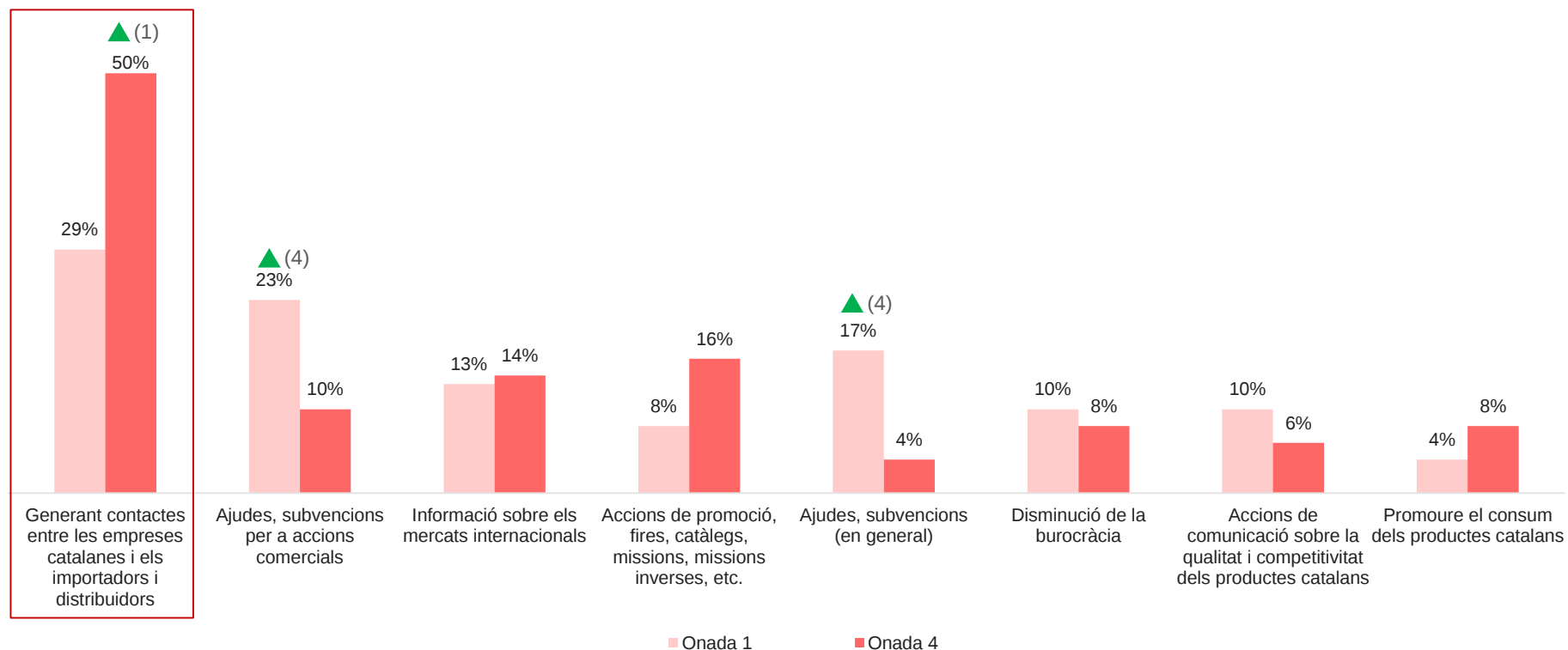
?

P.8. Com creu que l'Administració Pública i Prodeca el poden ajudar en la seva activitat exportadora?

5.3. PROPOSTES D'AJUDA PER PART DE L'ADMINISTRACIÓ - PRODECA

RESPOSTA ESPONTÀNIA I MÚLTIPLE – Evolució onada 1 a 4

- Increment significatiu en la demanda de participació de l'administració en la **generació de contactes comercials**.



▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada indicada

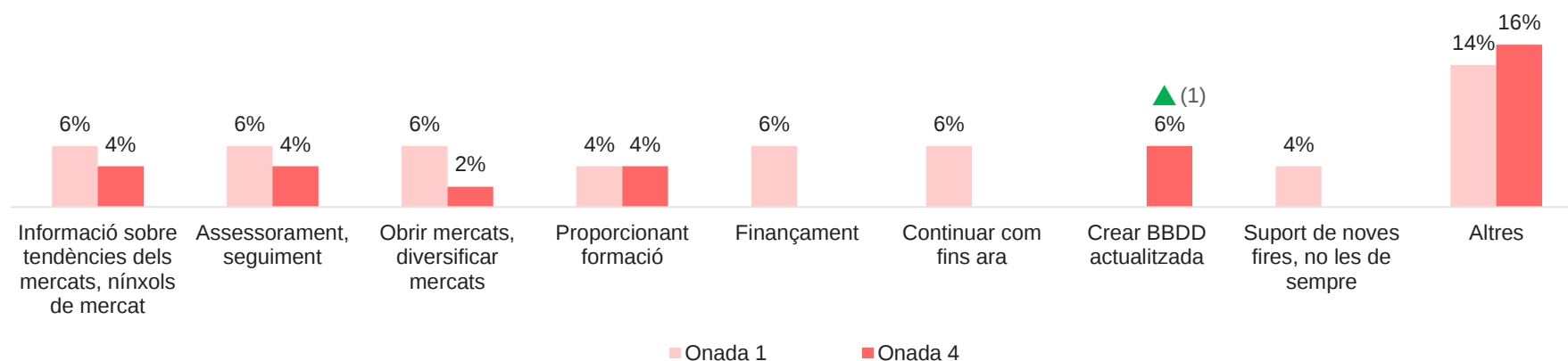
(Base: Onada 1, 48; Onada 4, 50 entrevistats)

?

P.8. Com creu que l'Administració Pública i Prodeca el poden ajudar en la seva activitat exportadora?

5.3. PROPOSTES D'AJUDA PER PART DE L'ADMINISTRACIÓ - PRODECA

RESPOSTA ESPONTÀNIA I MÚLTIPLE – Evolució onada 1 a 4 (continuació)



▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada indicada

(Base: Onada 1, 48; Onada 4, 50 entrevistats)

?

P.8. Com creu que l'Administració Pública i Prodeca el poden ajudar en la seva activitat exportadora?

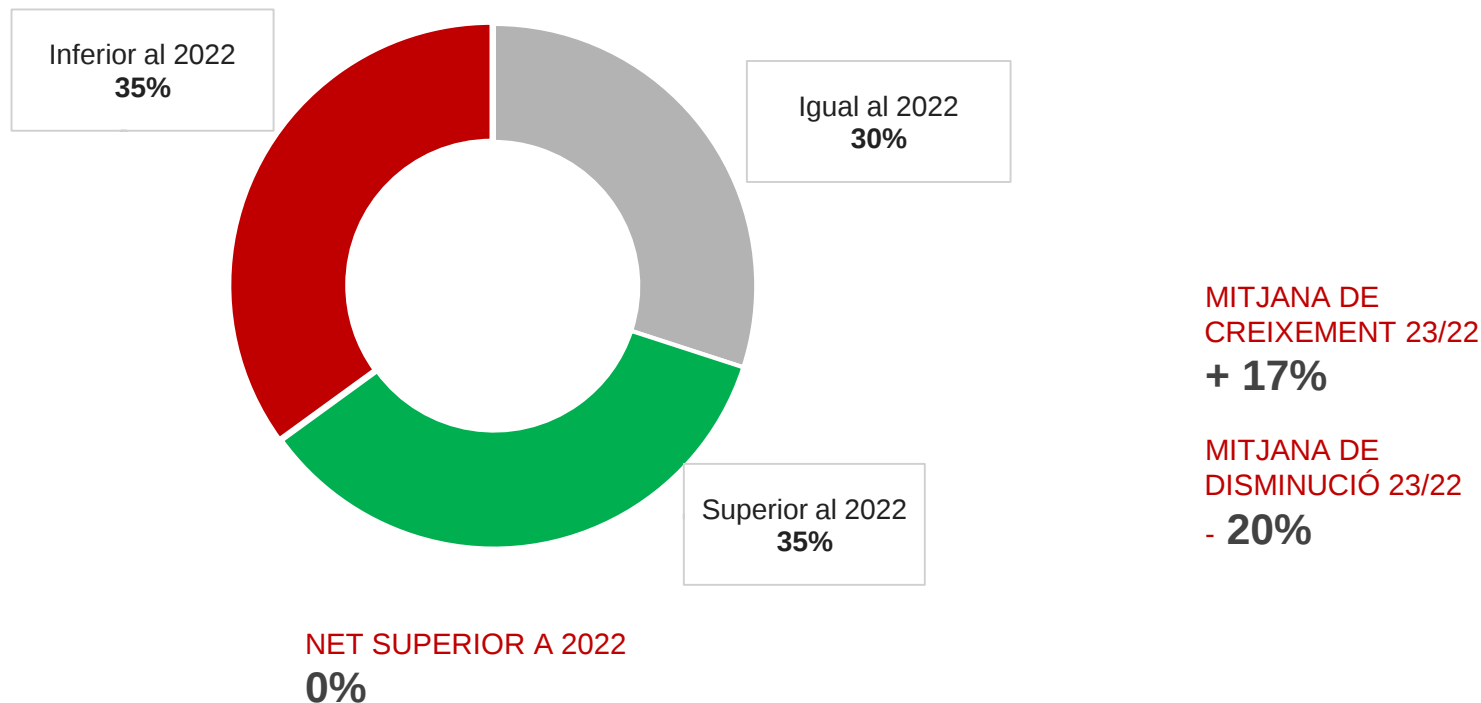


6. EVOLUCIÓ DE LES EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES AL 2023 EN RELACIÓ AL 2022

2.1. EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE LES EXPORTACIONS

Onada 4 - evolució del any 2023 en relació amb l'any 2022

El volum de les exportacions s'ha incrementat per al mateix nombre d'empreses per a les quals ha disminuït.



(Base: 48 entrevistats)

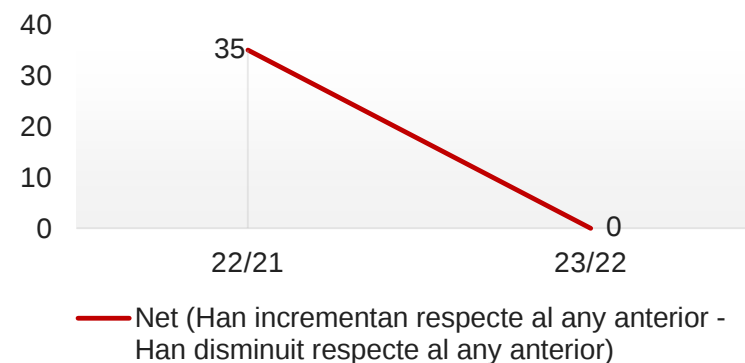
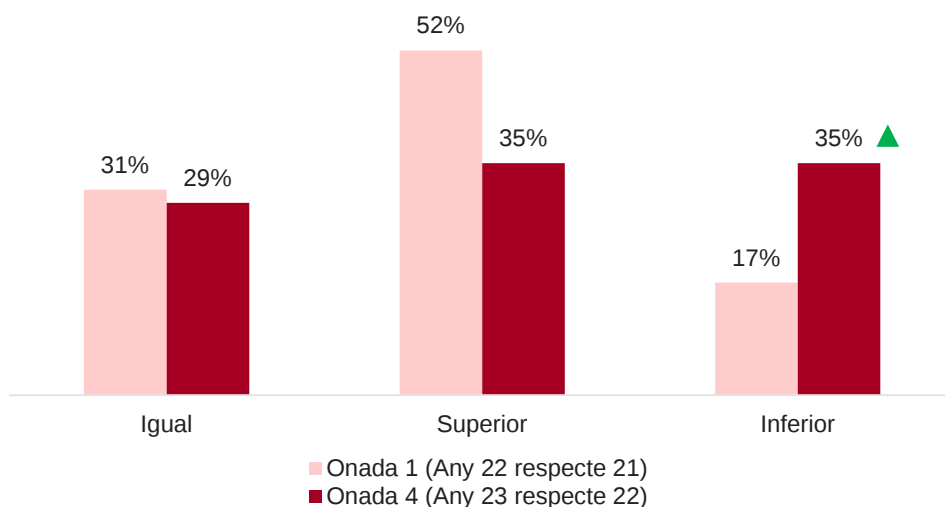
?

P.1.a Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest any 2023 en relació amb el any 2022 en els aspectes següents: Volum de les exportacions?

2.1. EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE LES EXPORTACIONS

Comparativa onades anuals: any 22 respecte 21 (onada 1) i any 23 respecte 22 (onada 4)

Si al final de l'any 22 eren clarament més les empreses que declaraven que havien incrementat les seves exportacions respecte al 21 que les que havien experimentat un retrocés, com vèiem, al final del 23 tenen el mateix pes les que han exportat més que les que han reduït el volum de productes exportats.



	22/21	23/22
Mitjana de creixement	25%	17%
Mitjana de disminució	-21%	-20%

▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada anterior

(Base: Onada 1, 52 ; Onada 4, 48 entrevistats)

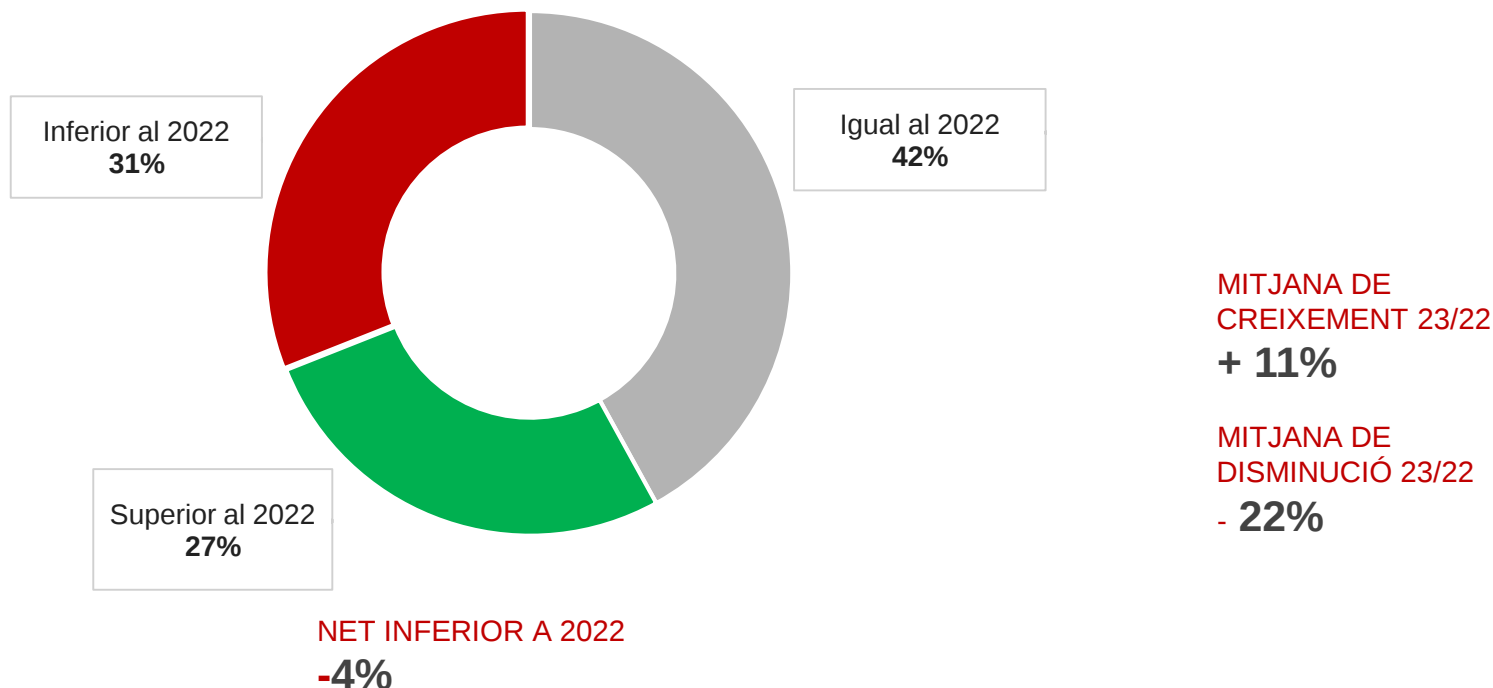
?

P.1.a Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest any (...) en relació amb el any (...) en els aspectes següents: Volum de les exportacions?

2.2. EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DE LES COMANDES D'EXPORTACIÓ

Onada 3 - evolució any 2023 en relació amb l'any 2022

Si atenem el benefici generat per les exportacions la balança s'inclina molt lleugerament cap als qui pensen que en 2023 l'han reduït respecte a l'any 22.



(Base: 48 entrevistats)

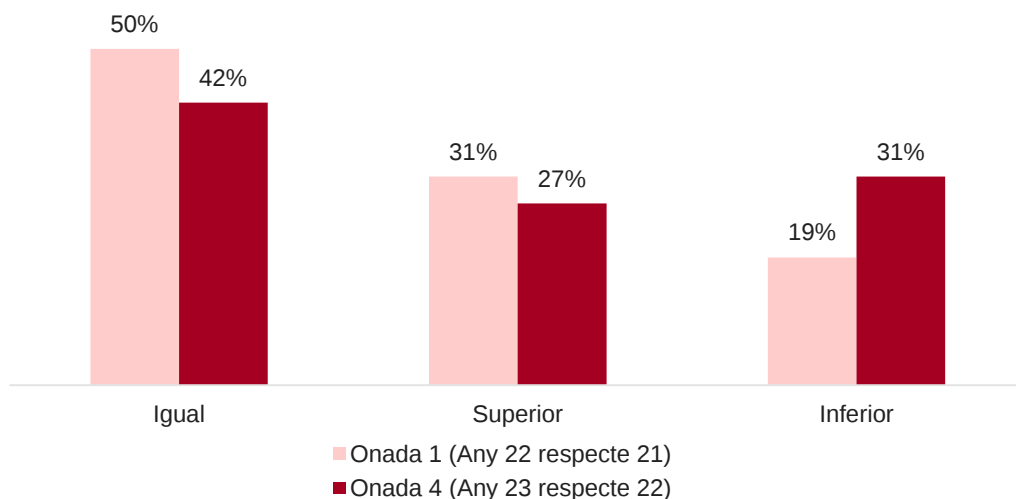
?

P.1.d. Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest any 2023 en relació amb el any 2022 en els aspectes següents: Benefici de les comandes d'exportació?

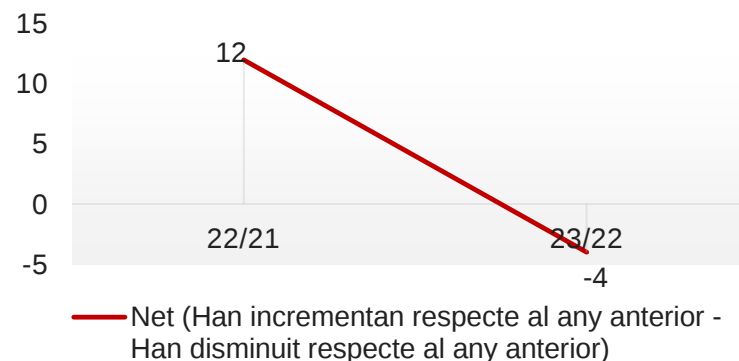
2.2. EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DE LES COMANDES D'EXPORTACIÓ

Comparativa onades anuals: any 22 respecte 21 (onada 1) i any 23 respecte 22 (onada 2)

Al final del 22 el net d'empreses que declarava un increment en el benefici generat per les exportacions era de 12 punts positius mentre que a final del 23 les que declaren un retrocés superen en 4 punts a les quals declaren un avanç.



	22/21	23/22
Mitjana de creixement	14%	11%
Mitjana de disminució	-6%	-22%



▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada anterior

(Base: Onada 1, 52 ; Onada 4, 48 entrevistats)

?

P.1.d. Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest any 2023 en relació amb el any 2022 en els aspectes següents: Benefici de les comandes d'exportació?

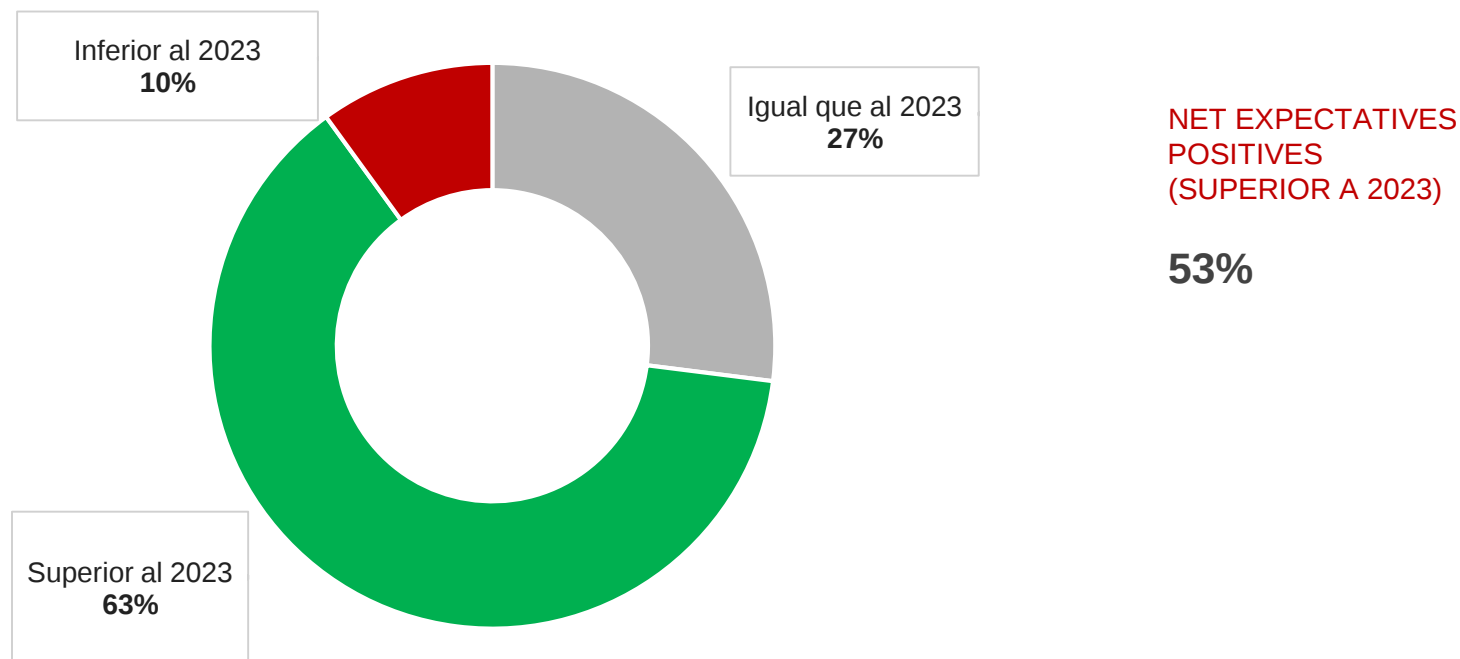


7. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DE LES EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES PER L'ANY 2024

2.1. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE LES EXPORTACIONS

Onada 4 - previsió per al any 2024 en relació amb l'any 2023

Les previsions de cara al pròxim trimestre són molt optimistes, un 63% preveuen creixement en el volum. Net, descomptant els qui creuen que el volum de les seves exportacions disminuirà, s'imposen les expectatives positives per 53 punts.



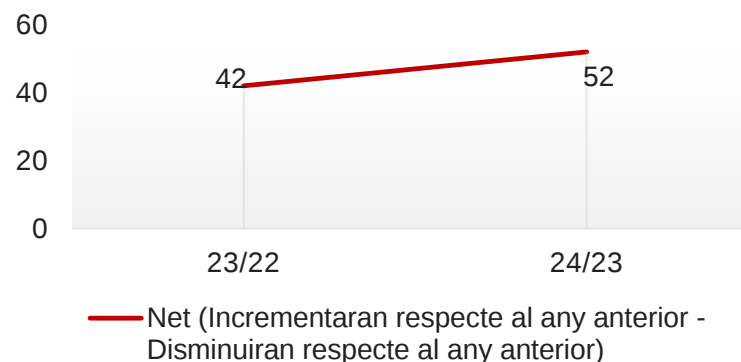
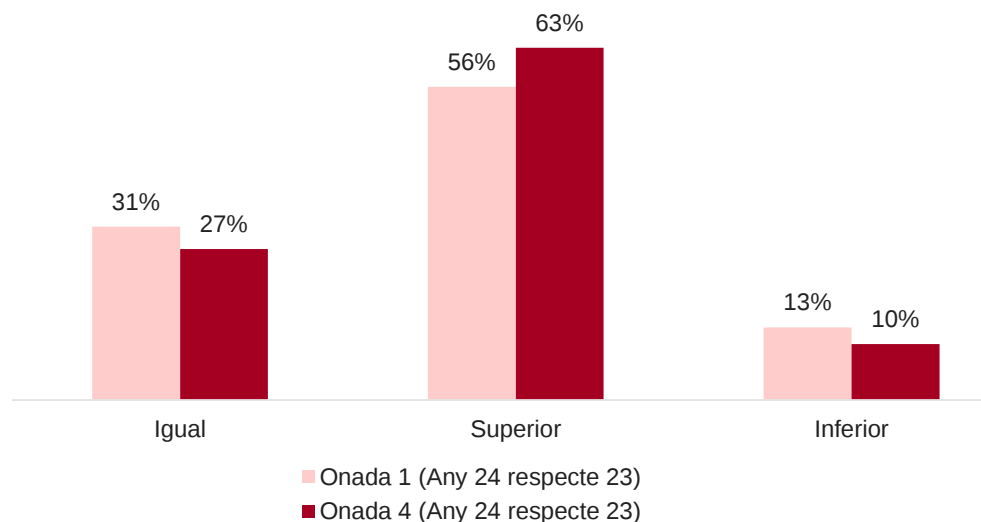
(Base: 48 entrevistats)

?

P.2.a Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim any 2024 en relació amb el 2023 en els aspectes següents: Volum de les exportacions?

2.1. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE LES EXPORTACIONS

Comparativa onades anuals: any 22 respecte 21 (onada 1) i any 23 respecte 22 (onada 4)



▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada anterior

(Base: Onada 1, 52 ; Onada 4, 48 entrevistats)

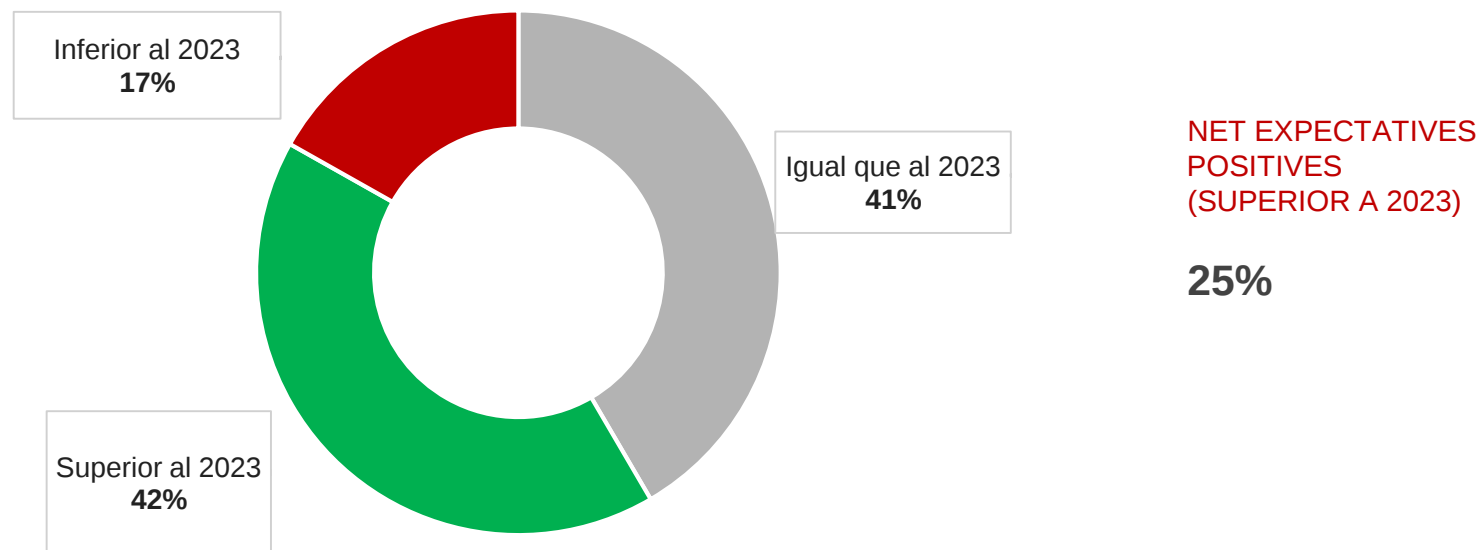
?

P.2.a Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim any (...) en relació amb el (...) en els aspectes següents: Volum de les exportacions?

2.2. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DE LES COMANDES D'EXPORTACIÓ

Onada 4 - previsió any 2024 en relació amb l'any 2023

L'increment en el volum aniria acompanyat d'un creixement en el benefici però més modest.



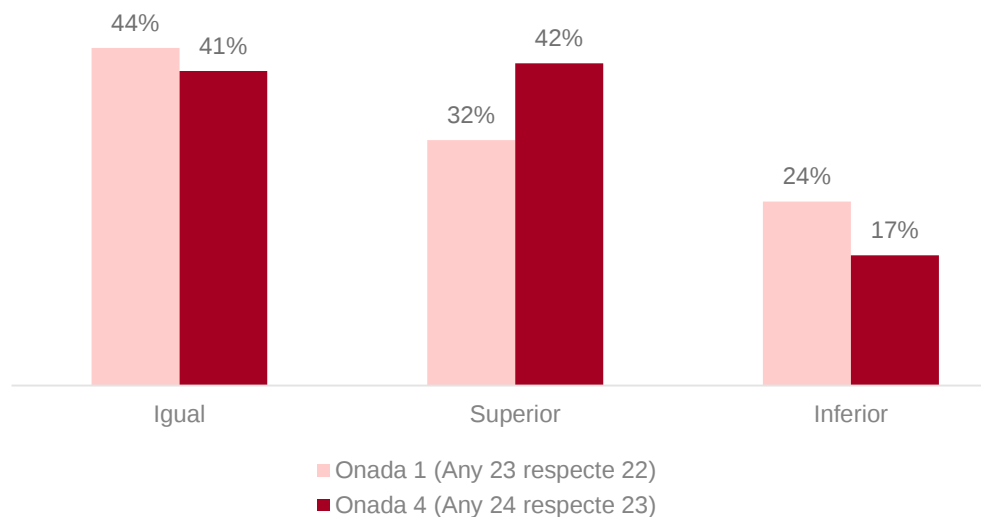
(Base: 48 entrevistats)

?

P.2.d. Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim any 2024 en relació amb el 2023 en els aspectes següents: El marge de benefici comercial d'exportació de les comandes?

2.2. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DE LES COMANDES D'EXPORTACIÓ

Comparativa onades anuals: any 23 respecte 22 (onada 1) i any 24 respecte 23 (onada 2)



▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada anterior

(Base: Onada 1, 52 ; Onada 4, 48 entrevistats)

?

P.2.d. Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim any (...) en relació amb el (...) en els aspectes següents: El marge de benefici comercial d'exportació de les comandes?

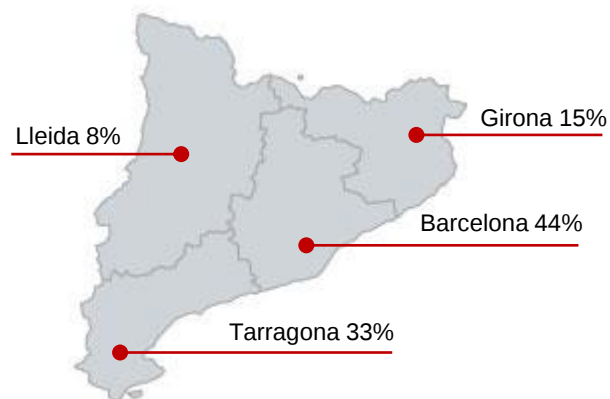


IV. ANNEX. DESCRIPCIÓ DE LA MOSTRA

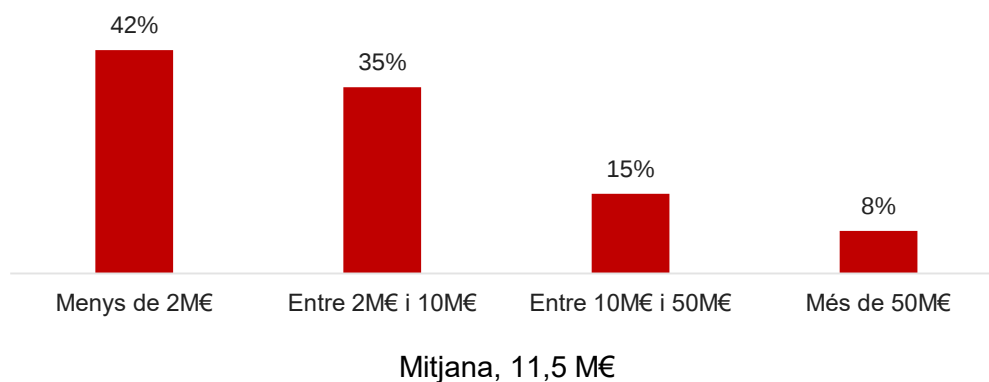
MOSTRA EXPORTADORS – Onada 4 Desembre 2023



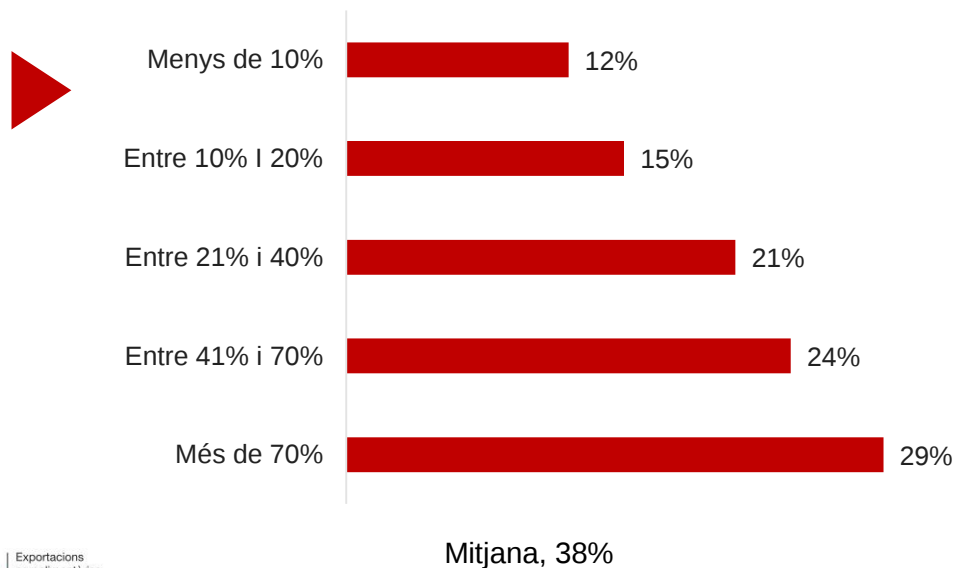
DEMARCATIÓ



FACTURACIÓ DE L'EMPRESA



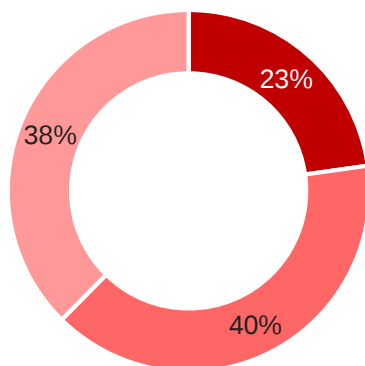
PERCENTATGE QUE REPRESENTEN LES EXPORTACIONS EN LA FACTURACIÓ GLOBAL DE L'EMPRESA



(Base: 48 entrevistats)



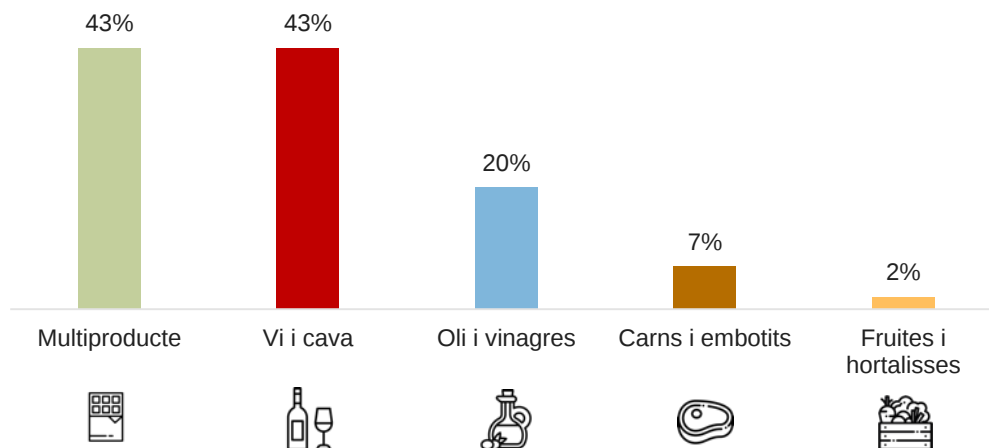
ANY QUE VA COMENÇAR A EXPORTAR



- Abans de l'any 2000
- Entre el 2001 i el 2010
- Entre el 2011 i el 2020
- Del 2021 d'ara endavant

Mitjana, 2006

PRODUCTES AGROALIMENTARIS QUE HABITUALMENT EXPORTA

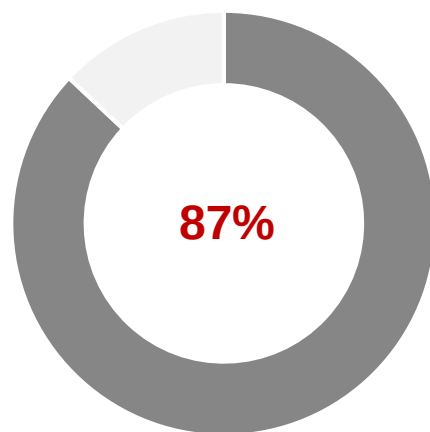


***Multiproducte** inclou les següents categories de productes: Formatges, productes lactis i ous - Sucres vegetals, begudes i líquids - Conserve, confitures i mermelades - Cereals, fruits secs, arròs i llegums - Dolços, confiteria i mel - Extractes, essències i ingredients

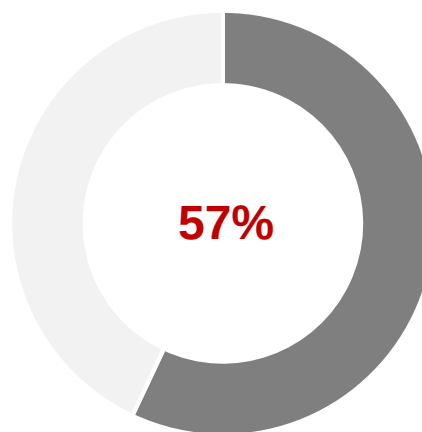
(Base: 48 entrevistats)



PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA



Unió Europea



Altres mercats

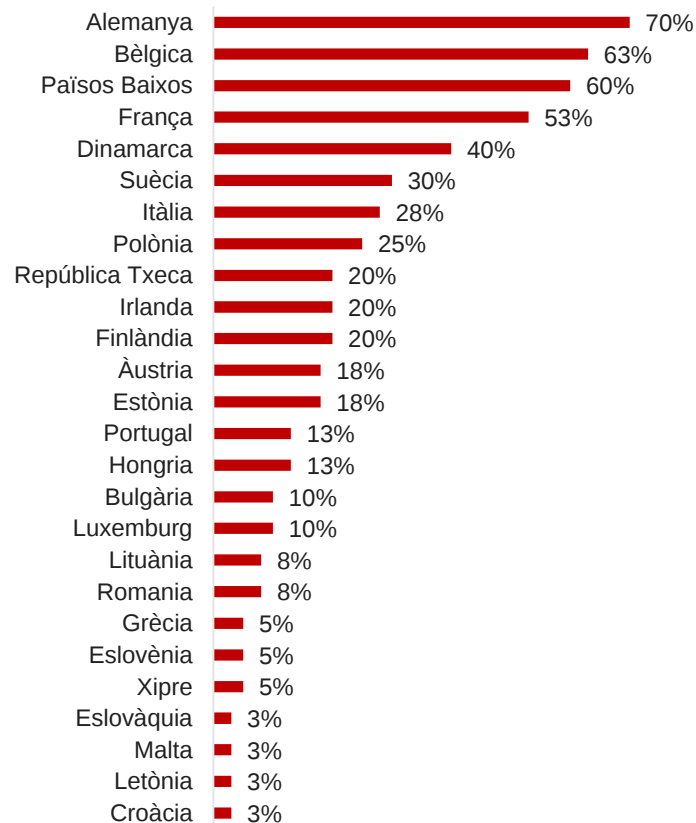
(Base: 48 entrevistats)

MOSTRA EXPORTADORS – Onada 4 Desembre 2023

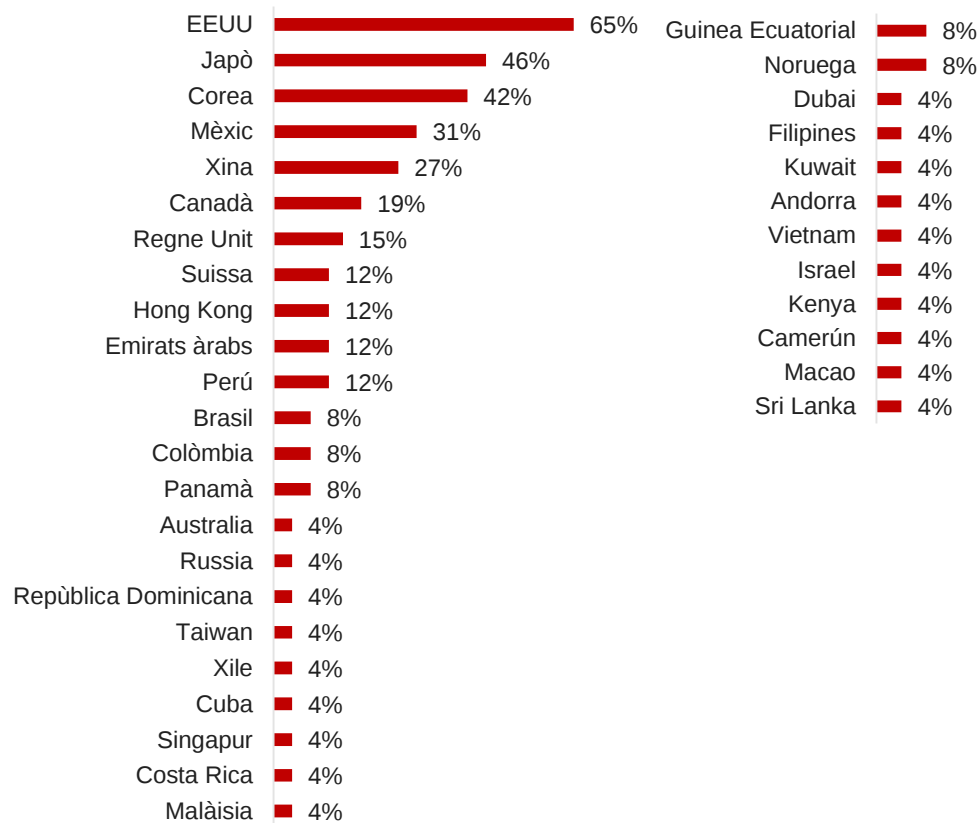


PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA (en detall)

Unió Europea



Altres mercats

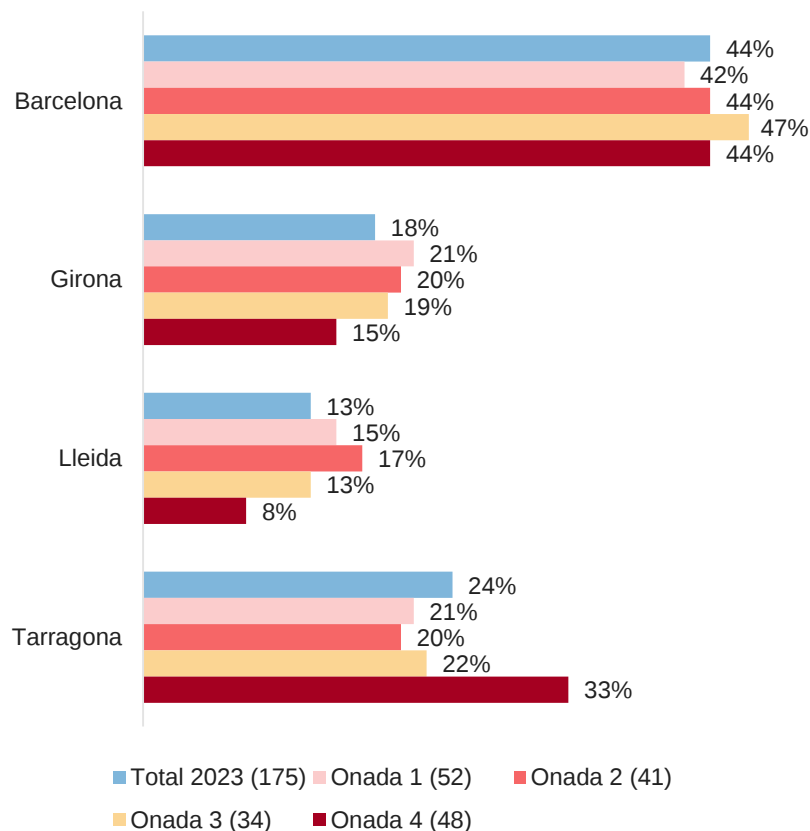


(Base: 28 entrevistats)

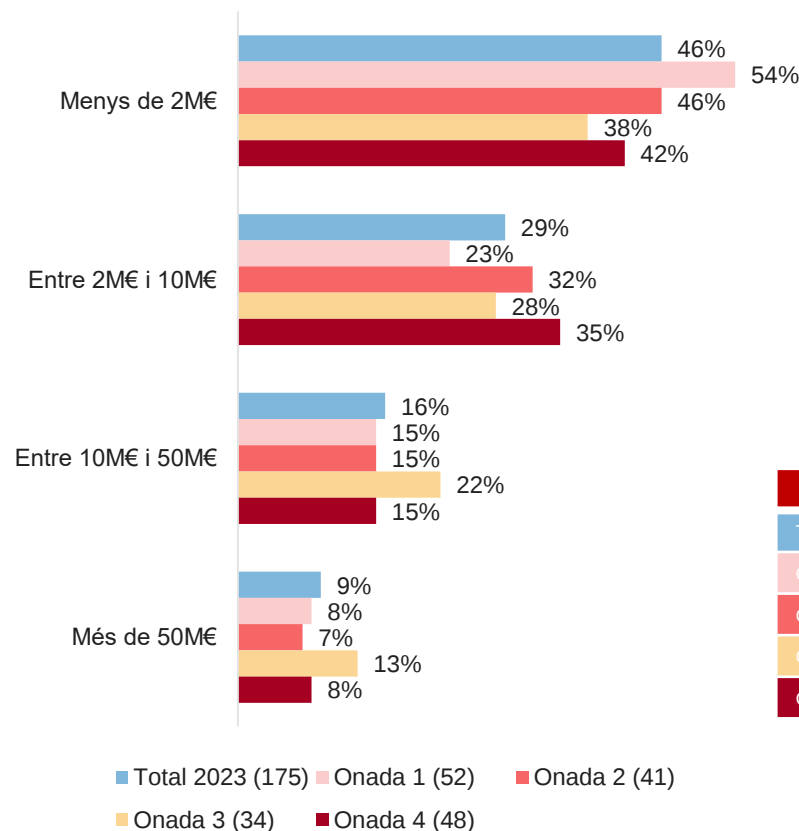


MOSTRA EXPORTADORS – Comparativa onades 1 a 4

DEMARCATIÓ



FACTURACIÓ DE L'EMPRESA

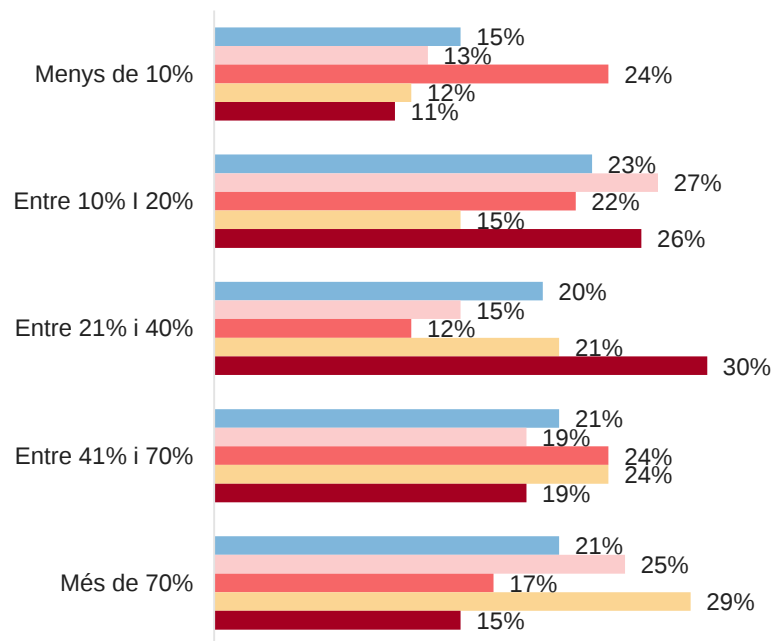


	Mitjana €
Total 2023	11,8M€
Onada 1	10,8M€
Onada 2	10,8M€
Onada 3	15,5M€
Onada 4	11,5M€

MOSTRA EXPORTADORS – Comparativa onades 1 a 4



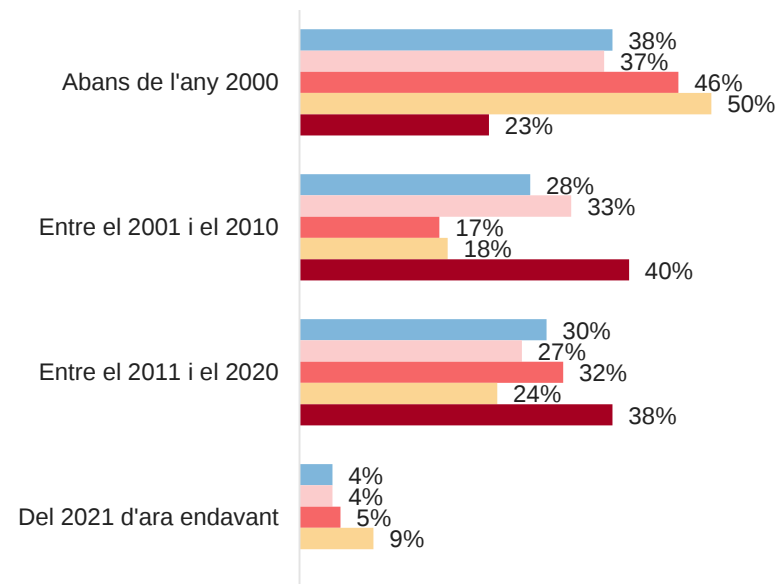
PERCENTATGE QUE REPRESENTEN LES EXPORTACIONS EN LA FACTURACIÓ GLOBAL DE L'EMPRESA



■ Total 2023 (175)
 ■ Onada 1 (52)
 ■ Onada 2 (41)
 ■ Onada 3 (34)
 ■ Onada 4 (48)

	Mitjana
Total 2023	40%
Onada 1	41%
Onada 2	36%
Onada 3	48%
Onada 4	38%

ANY QUE VA COMENÇAR A EXPORTAR



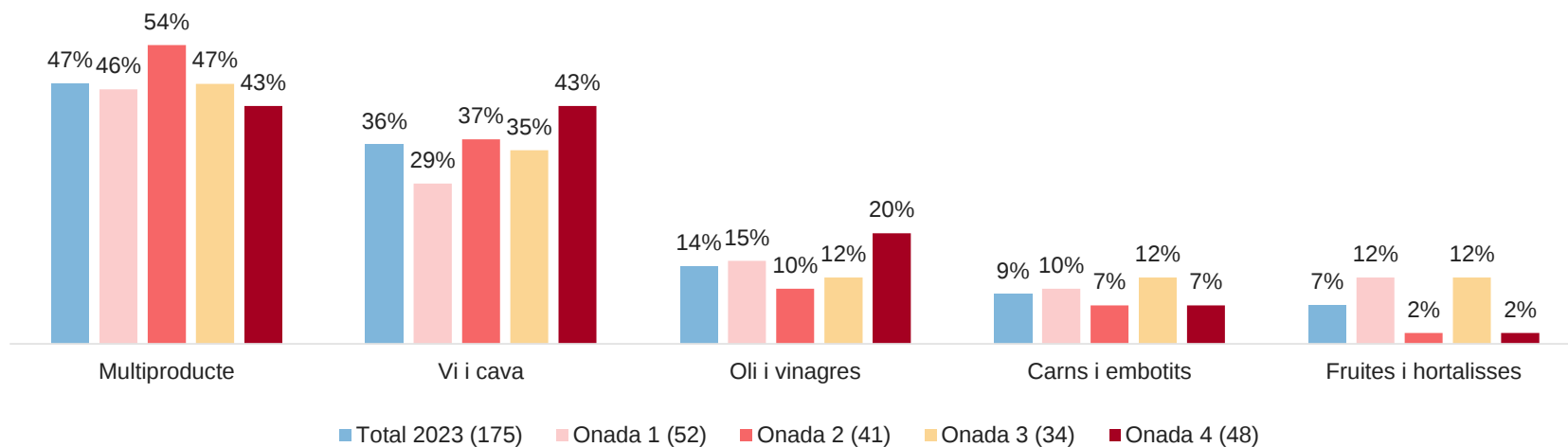
■ Total 2023 (175)
 ■ Onada 1 (52)
 ■ Onada 2 (41)
 ■ Onada 3 (34)
 ■ Onada 4 (48)

	Mitjana
Total 2023	2004
Onada 1	2005
Onada 2	2004
Onada 3	2000
Onada 4	2006

MOSTRA EXPORTADORS – Comparativa onades 1 a 4



PRODUCTES AGROALIMENTARIS QUE HABITUALMENT EXPORTA

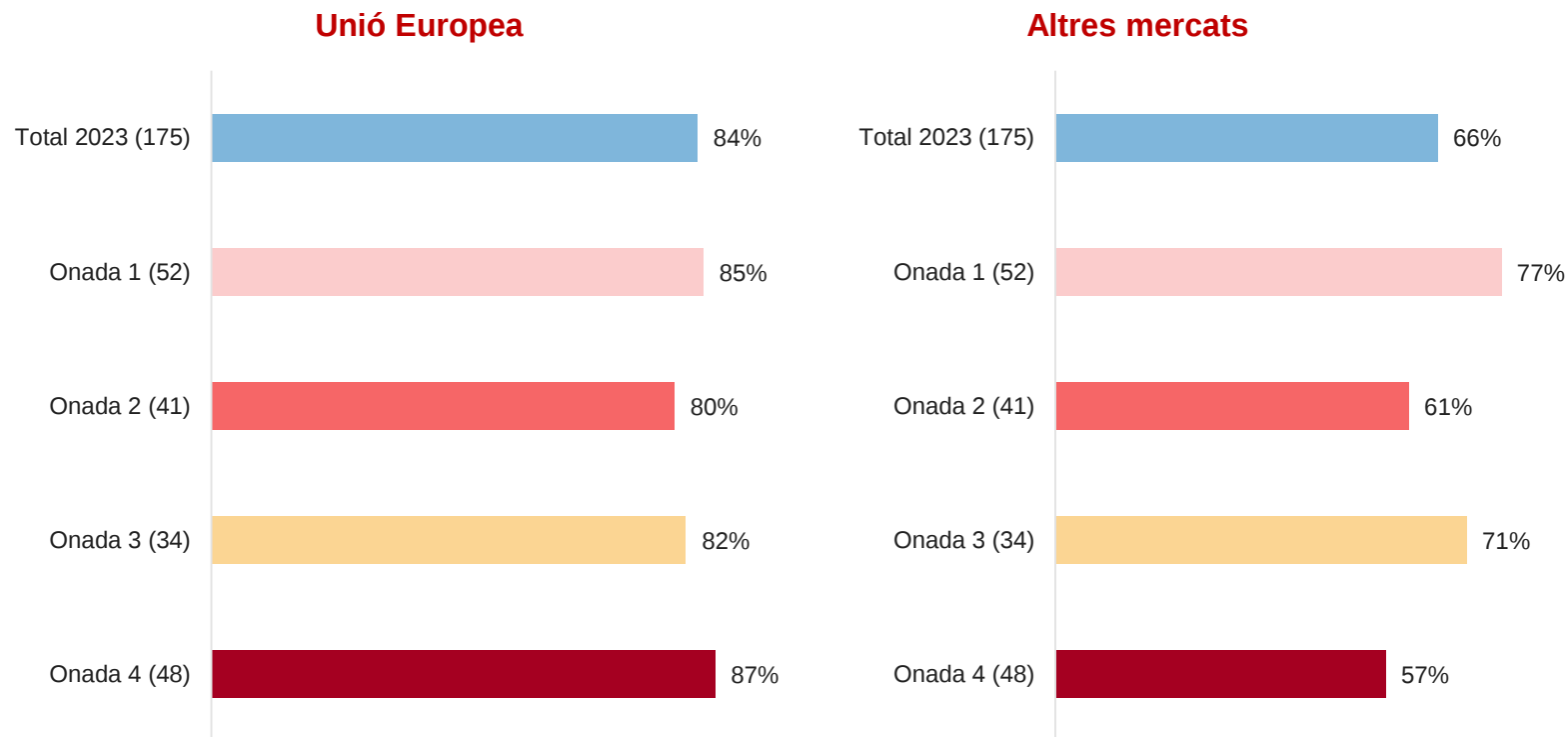


***Multiproducte** inclou les següents categories de productes: Formatges, productes lactis i ous - Sucs vegetals, begudes i líquats - Conserves, confitures i mermelades -Cereals, fruits secs, arròs i llegums -Dolços, confiteria i mel -Extractes, essències i ingredients

MOSTRA EXPORTADORS – Comparativa onades 1 a 4



PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA



Baròmetre

Exportacions
agroalimentàries
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**

 **Prodeca**
Promotora dels aliments catalans



www.prodeca.cat