



Baròmetre

Exportacions
agroalimentàries
de Catalunya



I. Antecedents	3
II. Objectius i metodologia	5
III. Principals Resultats	12
1. Evolució de les exportacions agroalimentàries al trimestre 3 en relació al trimestre 2 de 2023	13
2. Previsions d'evolució de les exportacions agroalimentàries per al trimestre 4 de 2023	18
3. Diversificació a nous mercats	24
4. Factors que influeixen en l'activitat exportadora	27
5. Amenaces i expectatives per a l'activitat exportadora	30
6. Necessitats de capacitat professional en les empreses exportadores	36
IV. Annex. Descripció de la mostra	39



I. ANTECEDENTS

1. ANTECEDENTS

Prodeca, com a empresa pública adscrita al Departament d' Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris de Catalunya i el suport a l'exportació d' aquests cap als mercats de demanda.

Des de Prodeca s'impulsen programes per ajudar les empreses a començar a exportar, diversificar els mercats, augmentar les vendes i consolidar la presència de les empreses agroalimentàries de Catalunya a l'exterior.

En aquest context, Prodeca ha posat en marxa un Baròmetre d'Exportacions Agroalimentàries que li permeti comptar amb informació de primera mà sobre la situació de les empreses exportadores, conèixer l'evolució de la seva activitat, els seus reptes i oportunitats. La informació recaptada vindrà a complementar les xifres de Duanes.





II. OBJECTIUS I METODOLOGIA

2.1. OBJECTIU GENERAL



Disposar d'un Baròmetre d'exportacions agroalimentàries a Catalunya que monitoritzi trimestralment l'evolució de les xifres clau de l'activitat exportadora del sector, així com els reptes i oportunitats als quals les empreses fan front, per a poder respondre a les seves necessitats amb major agilitat.

2.2. OBJECTIUS ESPECÍFICS

1



Aportar dades sobre l'evolució de les exportació del trimestre, en valor i en volum.

2



Aportar dades d'evolució dels preus de les exportacions i del marge de benefici.

3



Obtenir el desglossament d'exportació per tipus de producte, detectant sectors en els quals més /menys creixen o decreixen les exportacions.

4



Obtenir el desglossament d'exportació per mercat de destí, evolució quant a principals receptors i nombre de països de destinació.

2.2. OBJECTIUS ESPECÍFICS

5



Conèixer les expectatives cap a l'exportació en els pròxims mesos: nous mercats, productes, clients. Expectatives i oportunitats de futur.

6



Conèixer els frens o dificultats sorgits o previstos: en legislació, polítiques proteccionistes, transport, preus de productes i serveis intermedis, etc.

7



Recaptar les opinions sobre qüestions específiques del moment que puguin estar afectant l'exportació.

2.2. METODOLOGIA

METODOLOGÍA

1. POSADA EN MARXA

Elaboració del Panell d'Empreses Exportadores de Productes Agroalimentaris de Catalunya

2. PRIMERA ONADA DEL BARÓMETRE (febrer 2023)

- **METODOLOGIA QUALITATIVA:** Entrevistes en profunditat.
- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries que formen part del Panell.

CONSTITUCIÓN DEL PANEEL

El primer pas per a la posada en marxa del Baròmetre ha estat la construcció del Panell d'Empreses Exportadores de Productes Agroalimentaris.

52 empreses exportadores de diferents tipus de productes i diferents volums d'exportació s'han ofert a col·laborar amb Prodeca formant part d'aquest panell.

Per a convidar a les empreses a formar part del panell es va dissenyar un formulari d'inscripció que es va difondre utilitzant diferents mitjans: enviament del *link* al formulari a les empreses associades, difusió a través de les publicacions de Prodeca, etc.

2.2. METODOLOGIA

METODOLOGÍA

3. SEGONA ONADA DEL BARÓMETRE (Juliol 2023)

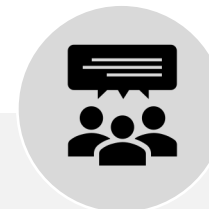
- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries.

4. TERCERA ONADA DEL BARÓMETRE (Octubre 2023)

- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries.

2.2. METODOLOGIA

ENQUESTA QUANTITATIVA



EMPRESSES EXPORTADORES

Enquesta en línia a Empreses Exportadors que han acceptat la col·laboració.



Àmbit: **Catalunya**



Univers: **empreses exportadores
de productes agroalimentaris**



Mostra:
34 entrevistes



Data de realització del treball de
camp: 10 octubre al 6 novembre de
2023



III. PRINCIPALS RESULTATS

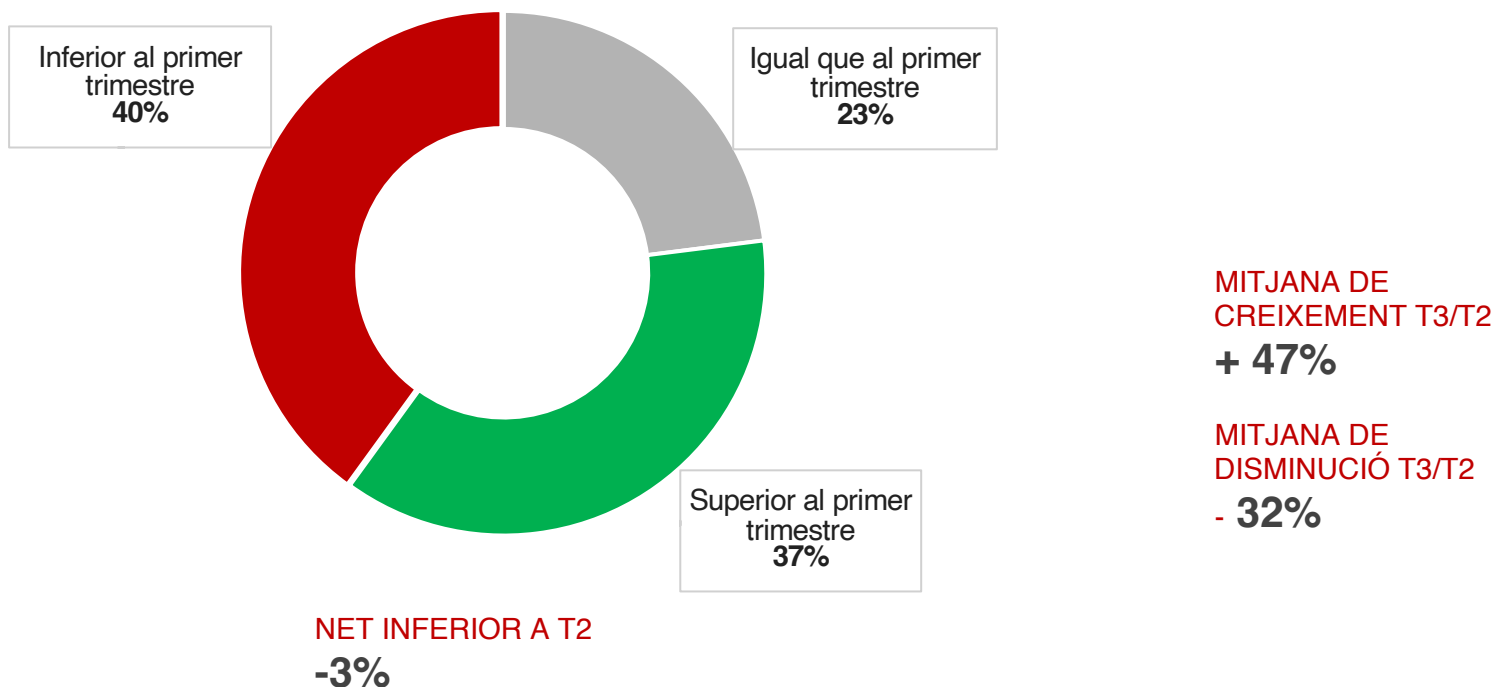


1. EVOLUCIÓ DE LES EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES AL TRIMESTRE 3 EN RELACIÓ AL TRIMESTRE 2 DE 2023

1.1. EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE LES EXPORTACIONS

Onada 3 - evolució T3 (juliol, agost i setembre) en relació amb el T2 (abril-maig-juny)

Destaca el 40% que apunten que s'hauria produït una disminució en el volum de les exportacions en el tercer trimestre respecte al segon.



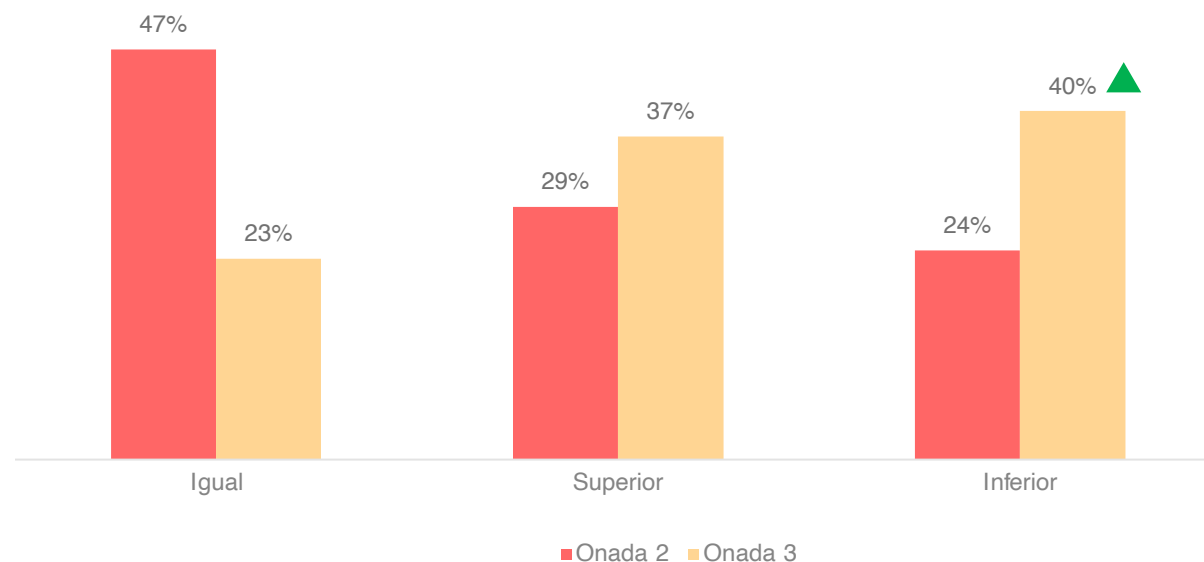
(Base: 30 entrevistats)

?

P.1.a Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest tercer trimestre (juliol, agost i setembre), en relació amb el segon trimestre (abril-maig-juny): Volum de les exportacions?

1.1. EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE LES EXPORTACIONS

Comparativa onades trimestrals 2 i 3



	Onada 2	Onada 3
Mitjana de creixement	32%	47%
Mitjana de disminució	40%	32%

▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada anterior

(Base: Onada 2, 41 ; Onada 3, 30 entrevistats)

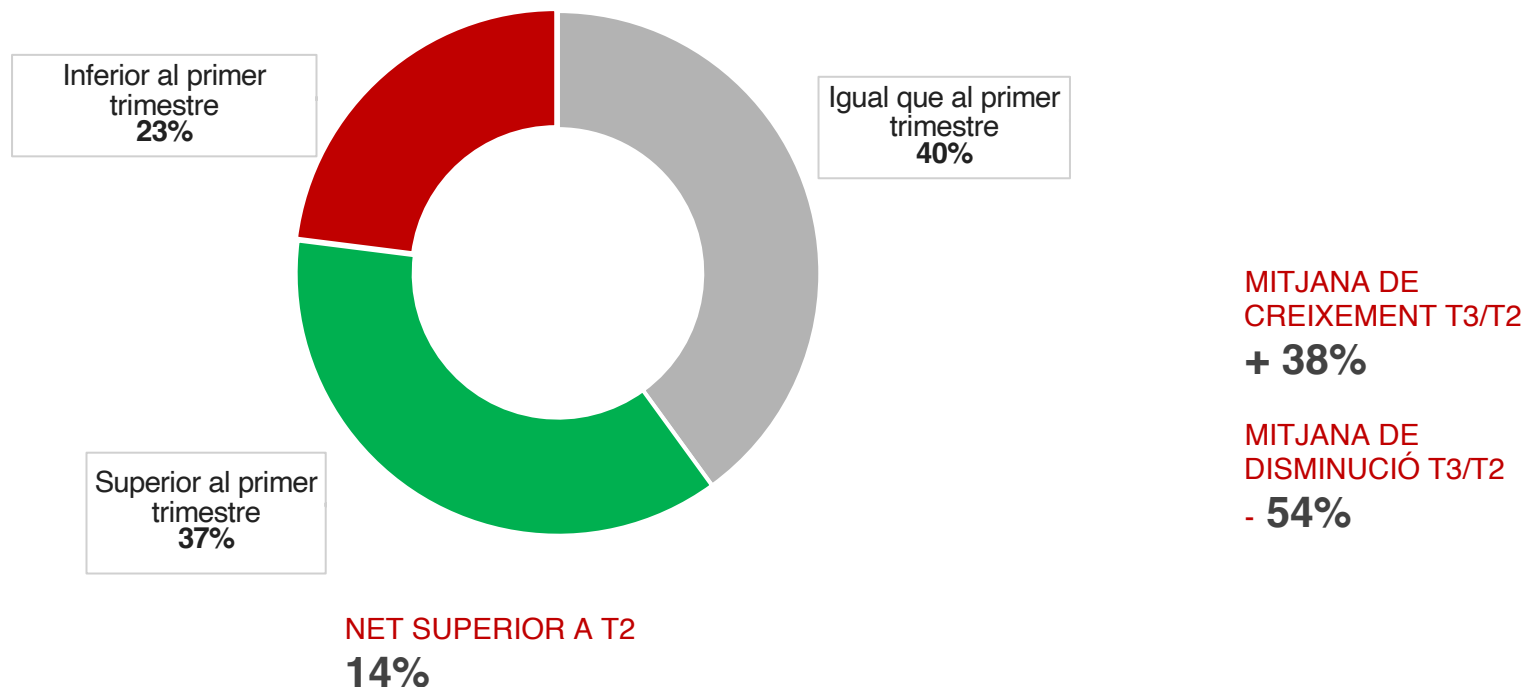
?

P.1.a Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest (...) trimestre, en relació amb el (...) trimestre: Volum de les exportacions?

1.2. EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DE LES COMANDES D'EXPORTACIÓ

Onada 3 - evolució T3 (juliol, agost i setembre) en relació amb el T2 (abril-maig-juny)

No obstant això, pel que fa al benefici, la disminució hauria estat menor: el % dels qui declaren una disminució baixa al 23%.



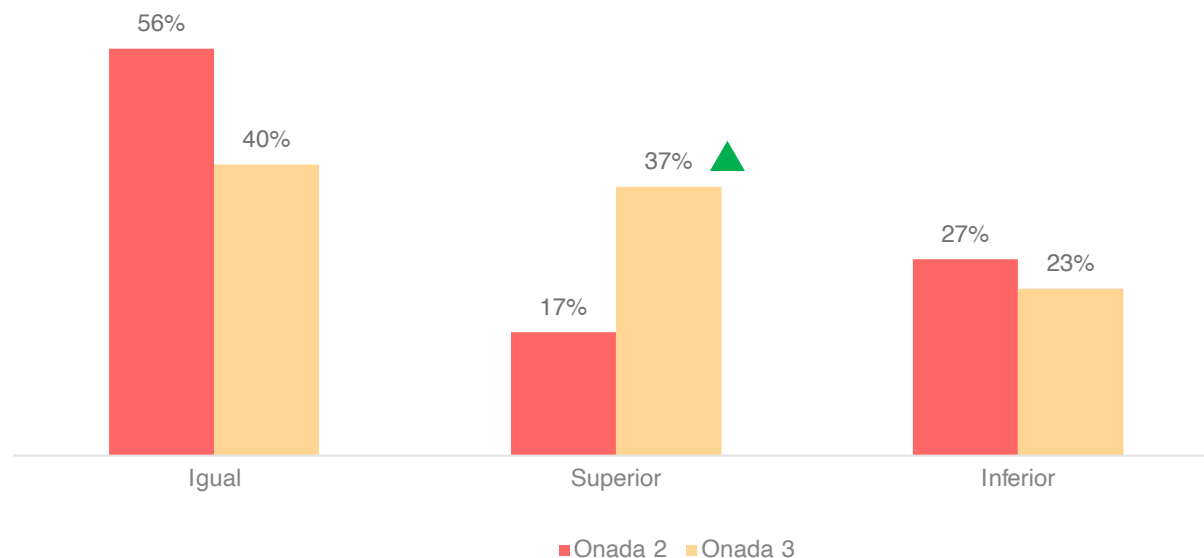
(Base: 30 entrevistats)

?

P.1.d. Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest tercer trimestre (juliol, agost i setembre), en relació amb el segon trimestre (abril-maig-juny): Benefici de les comandes d'exportació?

1.2. EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DE LES COMANDES D'EXPORTACIÓ

Comparativa onades trimestrals 2 i 3



	Onada 2	Onada 3
Mitjana de creixement	26%	38%
Mitjana de disminució	27%	54%

▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada anterior

(Base: Onada 2, 41 ; Onada 3, 30 entrevistats)

?

P.1.d. Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest aquest (...) trimestre, en relació amb el (...) trimestre: Benefici de les comandes d'exportació?

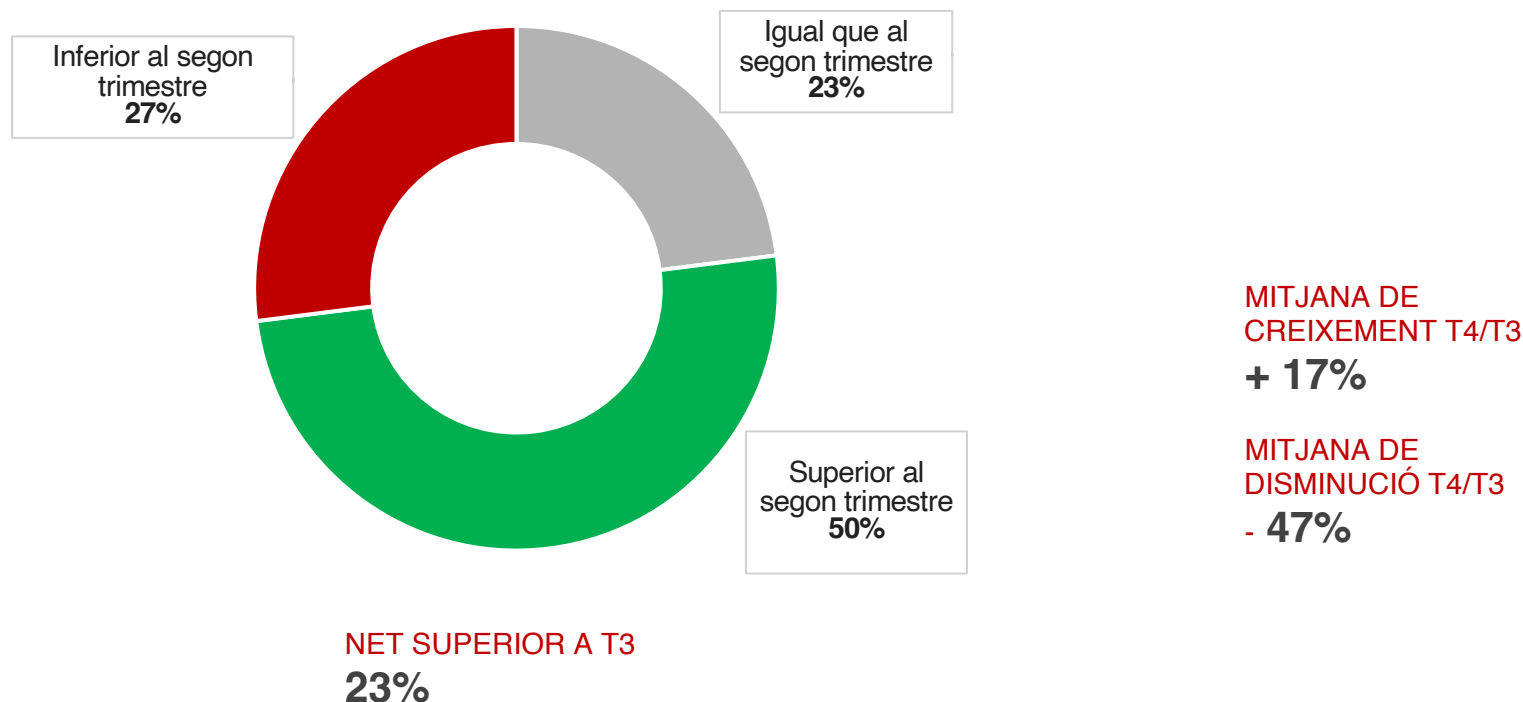


2. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DE LES EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES PER AL TRIMESTRE 4 DE 2023

2.1. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE LES EXPORTACIONS

Onada 3 - previsions T4 (octubre-novembre-desembre) en relació amb el T3 (juliol, agost i setembre)

Les previsions de cara al pròxim trimestre són optimistes, un 50% preveuen creixement en el volum.



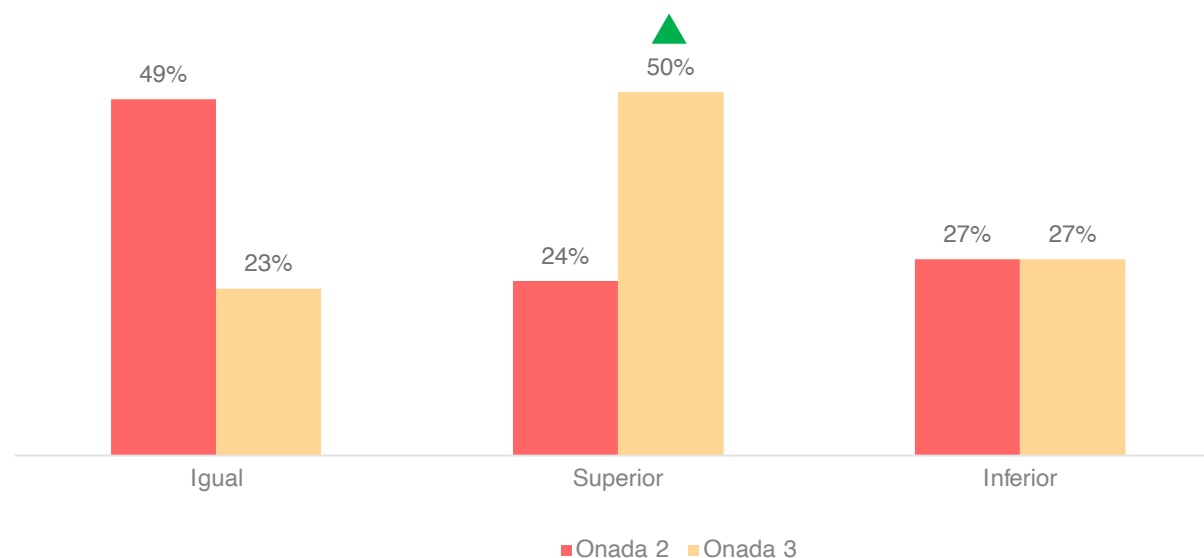
(Base: 30 entrevistats)

?

P.2.a Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim trimestre (octubre-novembre-desembre), en relació amb l'últim trimestre (juliol-agost-setembre): Volum de les exportacions?

2.1. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE LES EXPORTACIONS

Comparativa onades trimestrals 2 i 3



	Onada 2	Onada 3
Mitjana de creixement	30%	17%
Mitjana de disminució	33%	47%

▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada anterior

(Base: Onada 2, 37 ; Onada 3, 30 entrevistats)

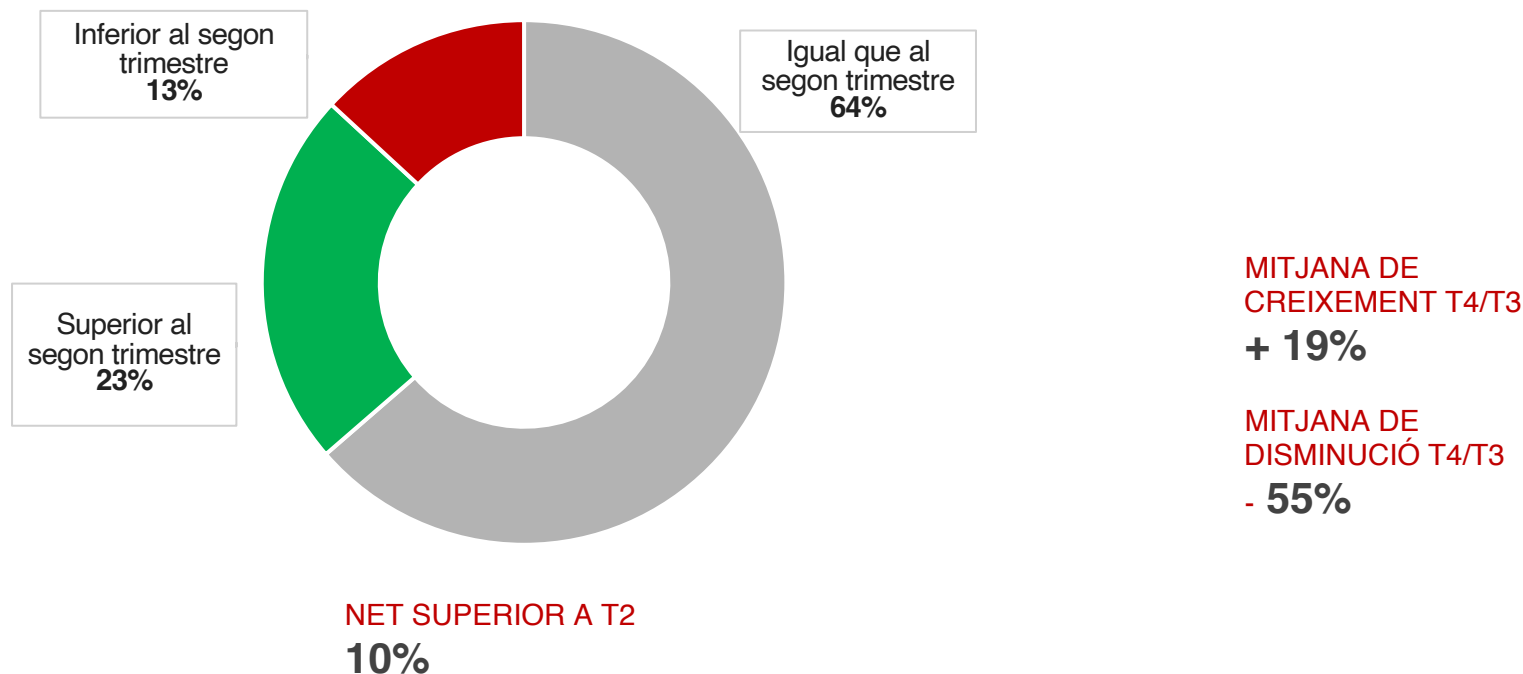
?

P.2.a Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim trimestre (...), en relació amb l'últim trimestre (...): Volum de les exportacions?

2.2. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DE LES COMANDES D'EXPORTACIÓ

Onada 3 - previsions T4 (octubre-novembre-desembre) en relació amb el T3 (juliol, agost i setembre)

L'increment en el volum aniria acompanyat d'un creixement en el benefici però més modest.



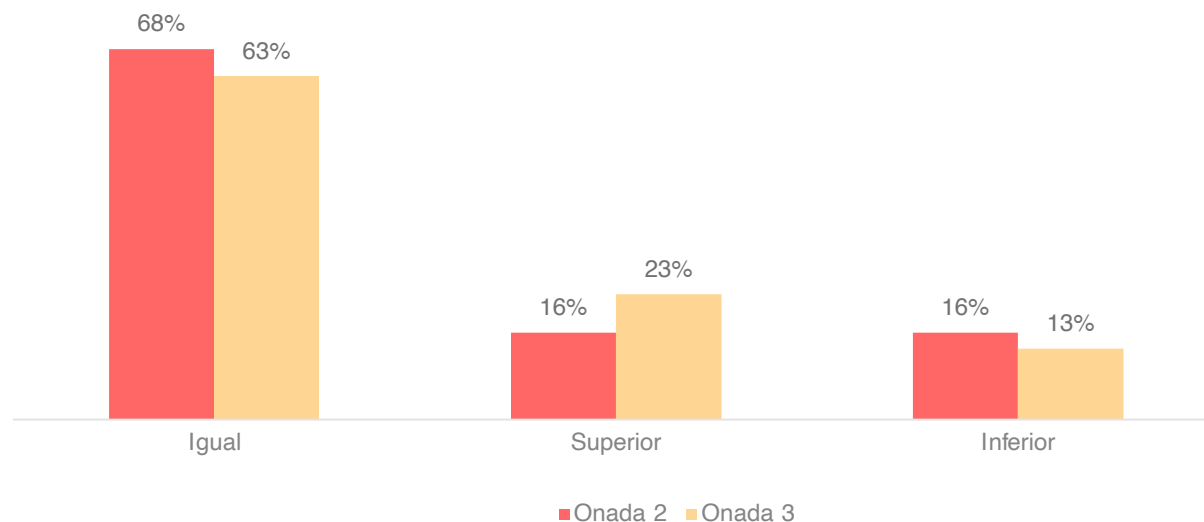
(Base: 30 entrevistats)

?

P.2.d. Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim trimestre (octubre-novembre-desembre), en relació amb l'últim trimestre (juliol-agost-setembre): El marge de benefici comercial d'exportació de les comandes?

2.2. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DE LES COMANDES D'EXPORTACIÓ

Comparativa onades trimestrals 2 i 3



	Onada 2	Onada 3
Mitjana de creixement	21%	19%
Mitjana de disminució	35%	55%

▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada anterior

(Base: Onada 2, 37 ; Onada 3, 30 entrevistats)

?

P.2.d. Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim trimestre (...), en relació amb l'últim trimestre (...): El marge de benefici comercial d'exportació de les comandes?

SÍNTESI D'EVOLUCIÓ I PREVISIÓ



	VOLUM					BENEFICI			
	T2 vs. T1	T3 vs. T2	Prev. T3	Prev. T4		T2 vs. T1	T3 vs. T2	Prev. T3	Prev. T4
SUPERIOR	29%	37%	24%	50% ↑		17%	37%	16%	23% ↑
IGUAL	47%	23%	49%	23%		56%	40%	68%	64%
IIINFERIOR	24%	40% ↑	27%	27%		27%	23%	16%	13%
NET	5%	-3%	-3%	23% ↑		-10%	-14%	0%	10% ↑

La disminució neta del 3% que es preveia per al tercer trimestre, és la que s'ha produït. I la previsió per al quart trimestre és molt optimista, amb un creixement net de 23 punts.

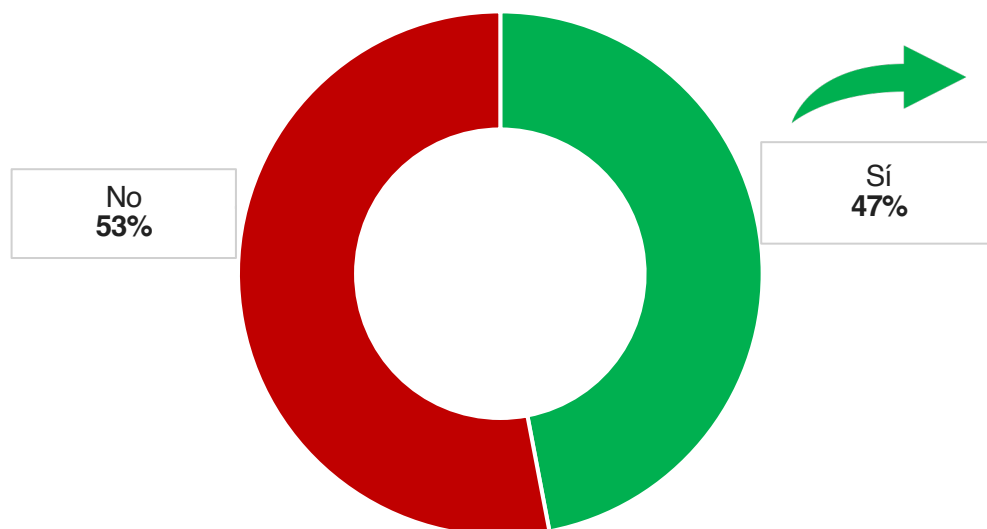
No obstant això, la previsió en l'estabilitat en els beneficis que es feia en l'ona passada, no s'hauria produït, situant-se en 14 punts el net dels qui han experimentat un increment menys els que han experimentat una disminució.



3. DIVERSIFICACIÓ A NOUS MERCATS

3. DIVERSIFICACIÓ A NOUS MERCATS EN EL QUART TRIMESTRE 2023

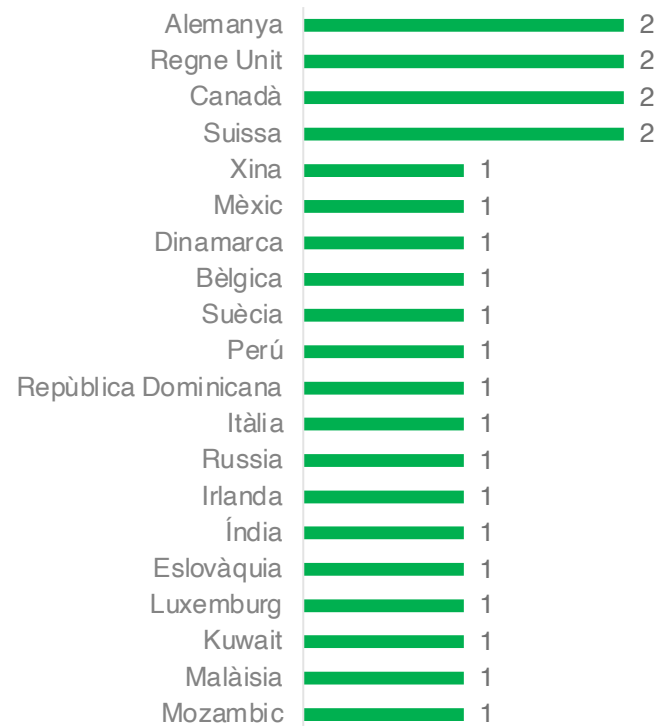
PREVISIÓ DE DIVERSIFICAR – Onada 3



(Base: 30 entrevistats)

MERCATS PER A LA DIVERSIFICACIÓ – Onada 3

(Mostra limitada, dades en valors absoluts)



(Base, tenen planificat diversificar: 14 entrevistats)

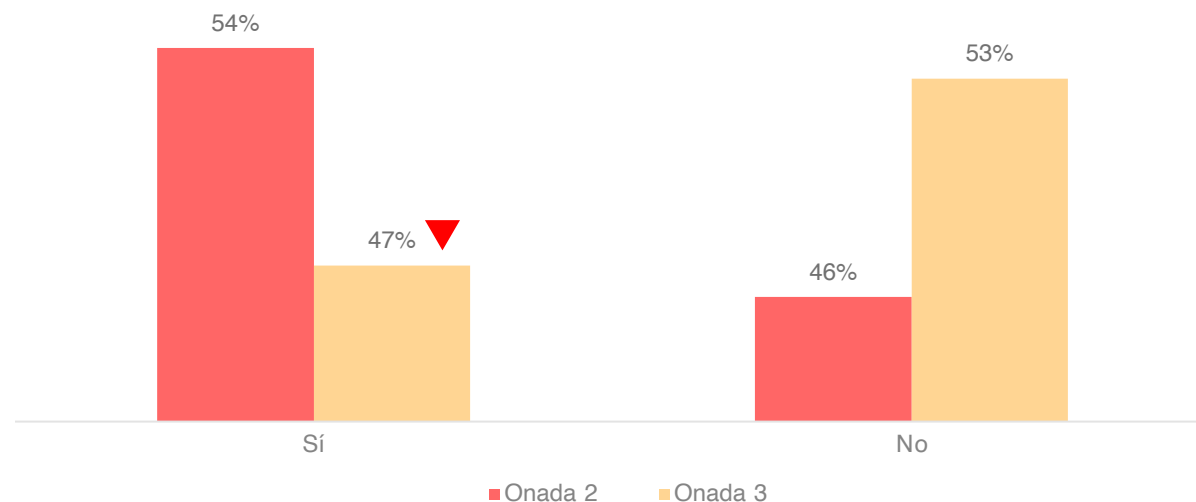


P.5.a. Tenen planificat diversificar, exportar a nous mercats en el proper trimestre (octubre-novembre-desembre)?
P.5.b. A quins?

3. DIVERSIFICACIÓ A NOUS MERCATS EN 2023

PREVISIÓ DE DIVERSIFICAR Evolució onades trimestrals 2 i 3

Decrement significatiu dels qui tenen previst diversificar a nous mercats en el trimestre vinent respecte als qui tenien previst fer-ho en el tercer trimestre.



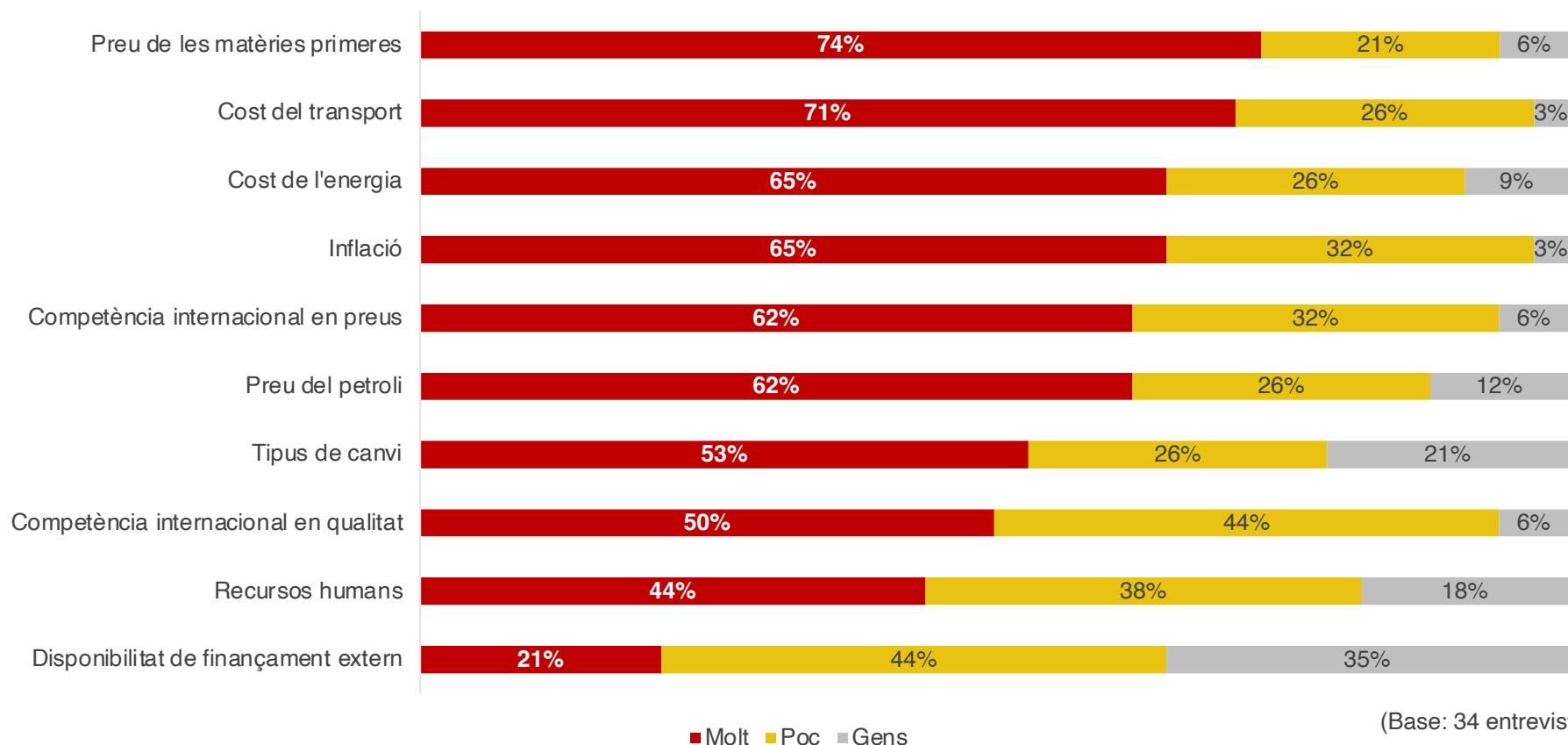
?

P.5.a. Tenen planificat diversificar, exportar a nous mercats en el proper trimestre (...)?

4. FACTORS QUE INFLUEIXEN EN L'ACTIVITAT EXPORTADORA

4. FACTORS QUE INFLUEIXEN EN L'ACTIVITAT EXPORTADORA

MESURA EN LA QUE INFLUEIX CADA FACTOR – Onada 3



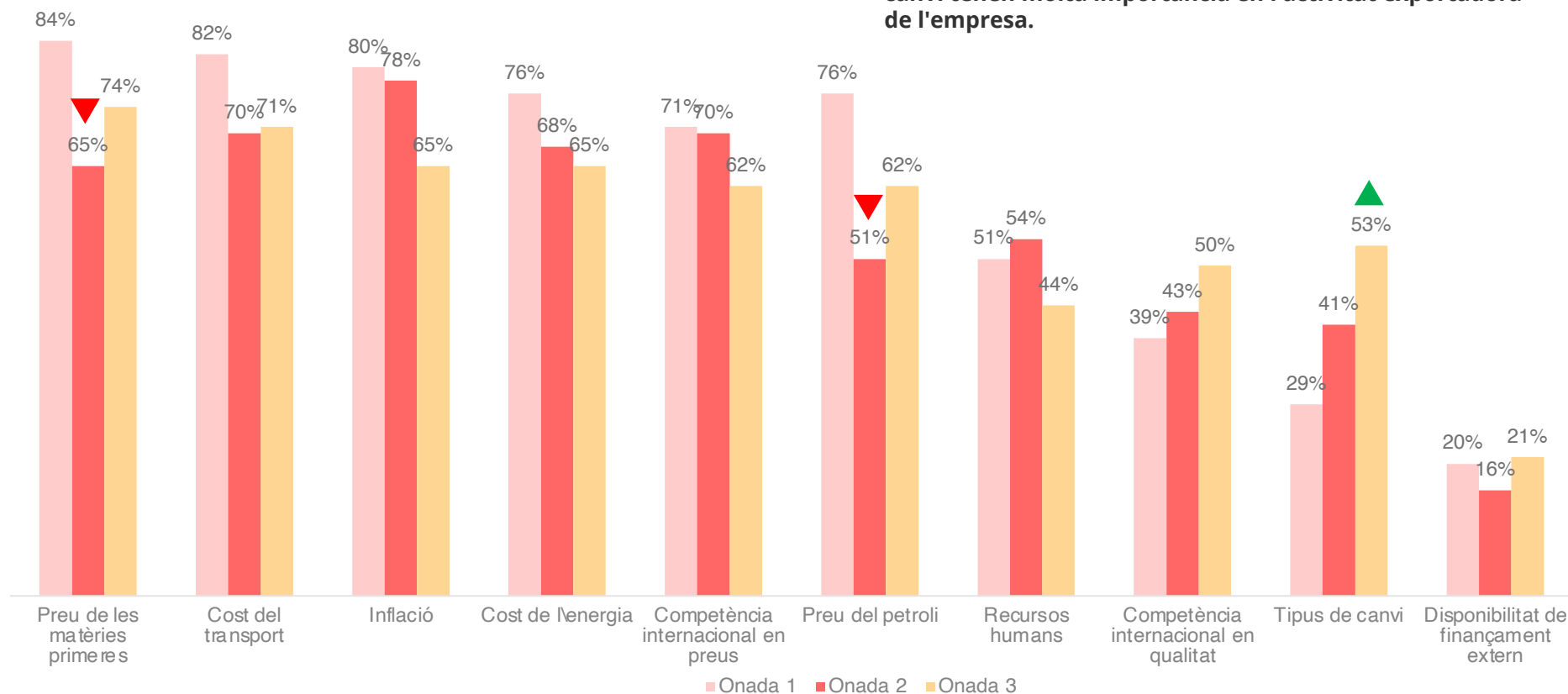
?

P.3. En quina mesura creu que influeix cadascun d'aquests factors en l'activitat exportadora de l'empresa?

4. FACTORS QUE INFLUEIXEN EN L'ACTIVITAT EXPORTADORA

RÀNKING “MOLT” – Evolució onades 1 a 3

Increment significatiu dels qui consideren que **els tipus de canvi tenen molta importància en l'activitat exportadora de l'empresa.**



▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada anterior

(Base: Onada 1, 49; Onada 2, 37; Onada 3, 34 entrevistats)

?

P.3. En quina mesura creu que influeix cadascun d'aquests factors en l'activitat exportadora de l'empresa?



5. AMENACES I EXPECTATIVES PER A L'ACTIVITAT EXPORTADORA

5.1. PRINCIPALS AMENACES PER A LA ACTIVITAT EXPORTADORA ACTUAL

Onada 3 (Resposta múltiple i espontània)



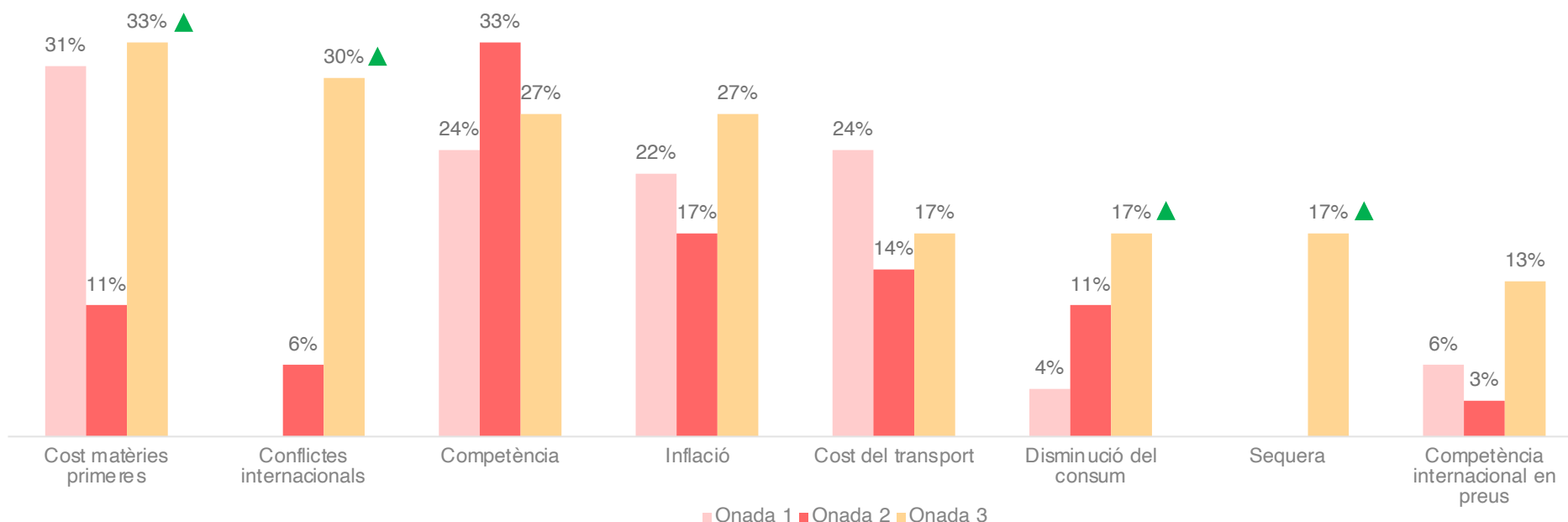
?

P.6. Quines pensa que són les principals amenaces per a la seva activitat exportadora de cara a 2024?

5.1. PRINCIPALS AMENACES PER A LA ACTIVITAT EXPORTADORA ACTUAL

Evolució onades 1 a 3 (Resposta múltiple i espontània)

Respecte a l'onada anterior, hi ha **quatre amenaces que han crescut de forma molt rellevant: els cost de les matèries primes (tornant als nivells de la primera onada), el conflictes internacionals, la disminució del consum (en creixement progressiu) i la sequera.**



▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada anterior

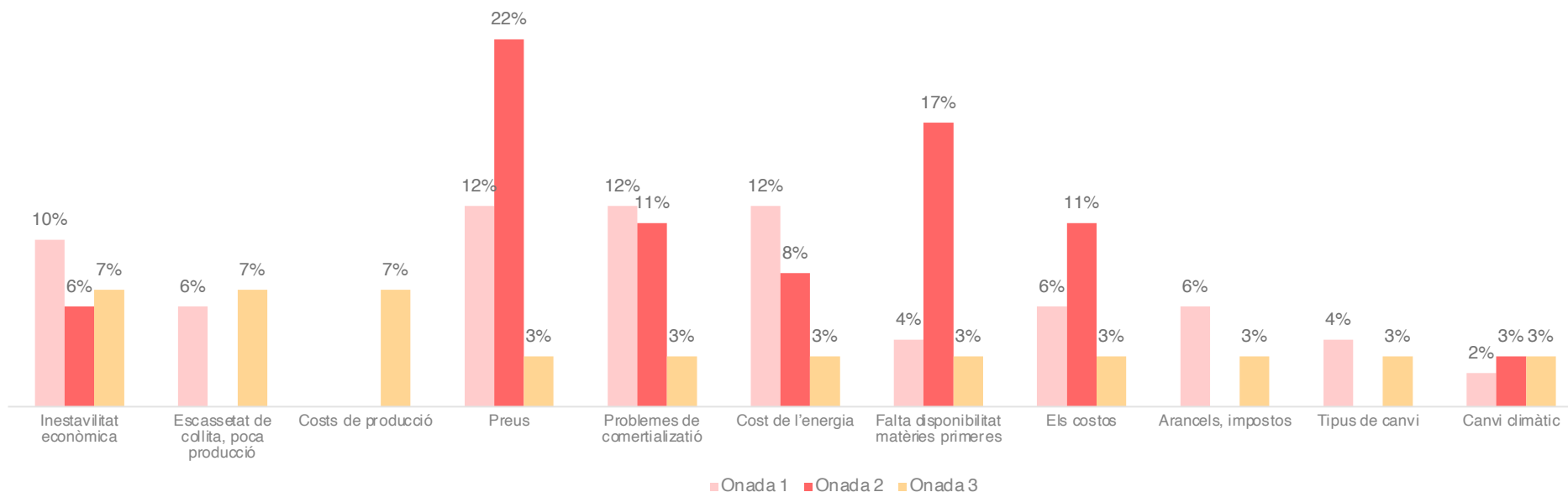
(Base: Onada 1, 49; Onada 2, 37 ; Onada 3, 30 entrevistats)

?

P.6. Quines pensa que són les principals amenaces per a la seva activitat exportadora de cara a 2024?

5.1. PRINCIPALS AMENACES PER A LA ACTIVITAT EXPORTADORA ACTUAL

Evolució onades 1 a 3 (Resposta múltiple i espontània)



▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada anterior

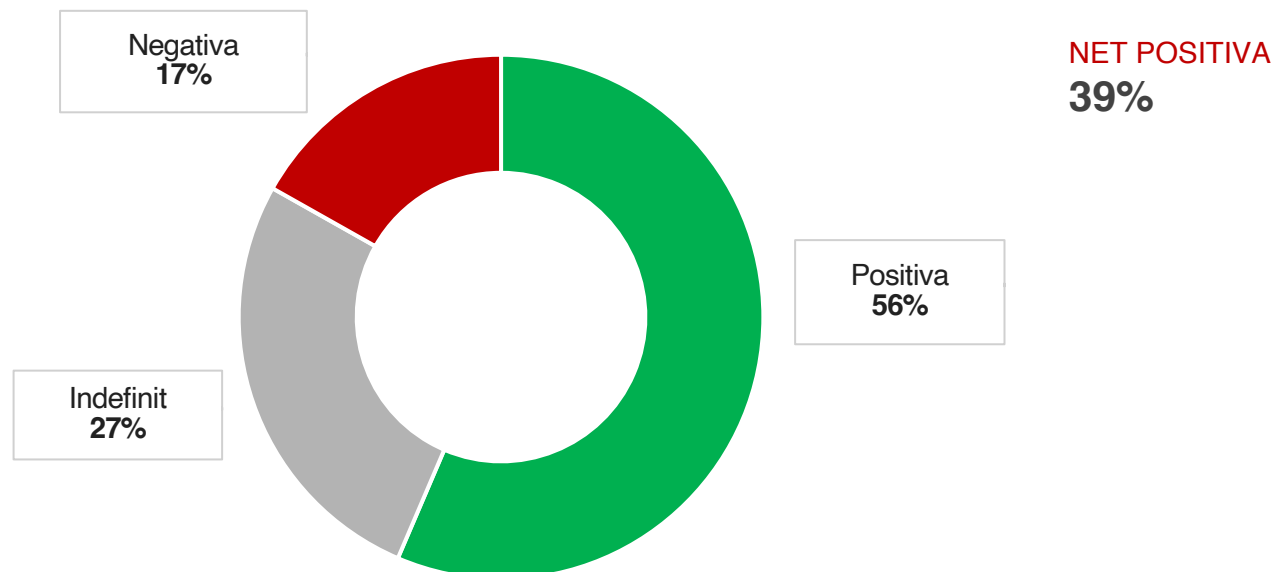
(Base: Onada 1, 49; Onada 2, 37 ; Onada 3, 30 entrevistats)

?

P.6. Quines pensa que són les principals amenaces per a la seva activitat exportadora de cara a 2024?

5.2. EXPECTATIVA GENERAL PEL QUE FA A LES EXPORTACIONS PEL QUART TRIMESTRE 2023

Optimisme de cara al pròxim trimestre.



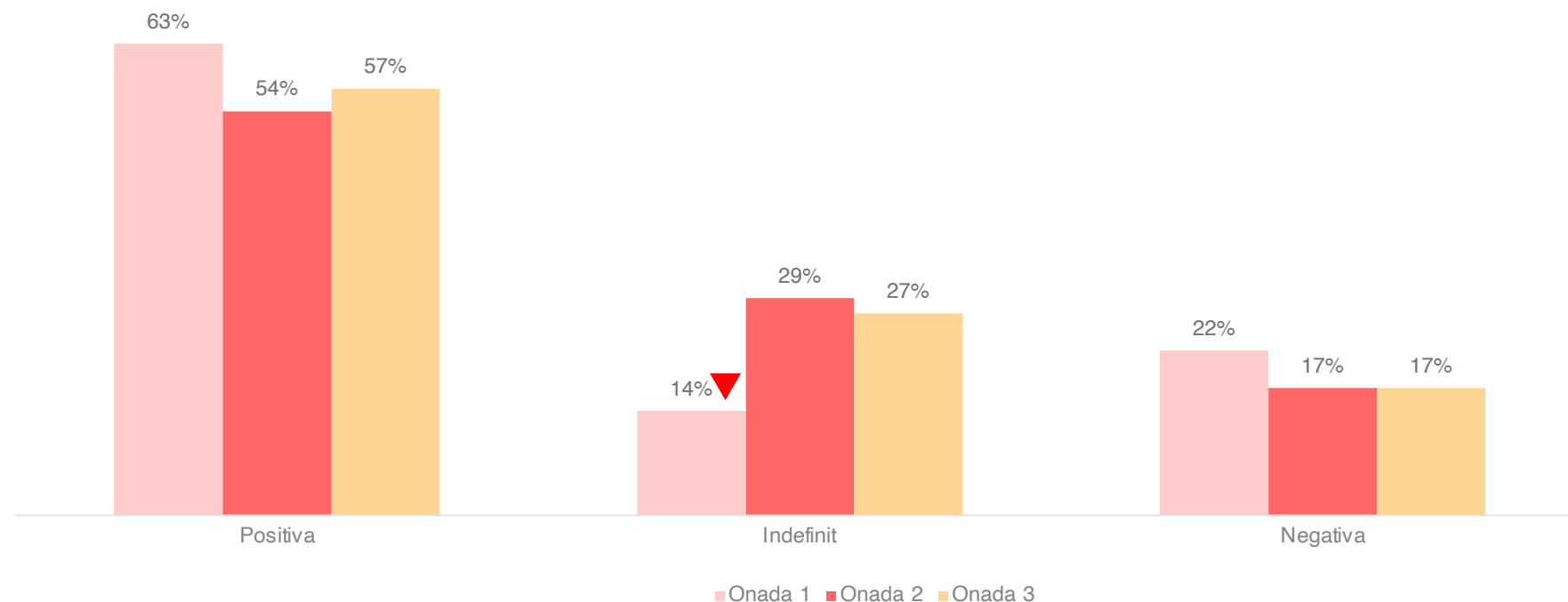
(Base: 30 entrevistats)



P.7.a. Quina és la seva expectativa general pel que fa a les exportacions dels seus productes pel proper trimestre (octubre-novembre-desembre)?

5.2. EXPECTATIVA GENERAL PEL QUE FA A LES EXPORTACIONS

Evolució onades 1 a 3 (Resposta múltiple i espontània)



(Base: Onada 1, 49; Onada 2, 35 ; Onada 3, 30 entrevistats)

?

P.7.a. Quina és la seva expectativa general pel que fa a les exportacions dels seus productes pel proper trimestre (...)?

6. NECESSITATS DE CAPACITACIÓ PROFESSIONAL EN LES EMPRESES EXPORTADORES

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Exterior
i Govern Obert

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Oportunitats i reptes internacionals del sector agroalimentari

- Secretari Alimentació DACC, Sr. Carmel Mòdol
- Presidenta Afrucat, Sra. Montse Baró
- Màrqueting manager Olis Solé, Sra. Judit March
- Presidenta Observatori de la Dieta Mediterrània, Dr. Ramon Estruch
- Propietària restaurant Les Boies, Sra. Fina Fígols

6.1. NECESSITATS DE FORMACIÓ / CAPACITACIÓ EN LA EMPRESA

Necessitats de formació/capacitació per millorar en la operativa d'internacionalització.

Set de cada deu entrevistats considera que necessita professionals experts en màrqueting internacional per a la internacionalització de la seva activitat. Entorn d'un terç considera que necessiten professionals experts en legislació internacional, digitalització o personal amb idiomes.



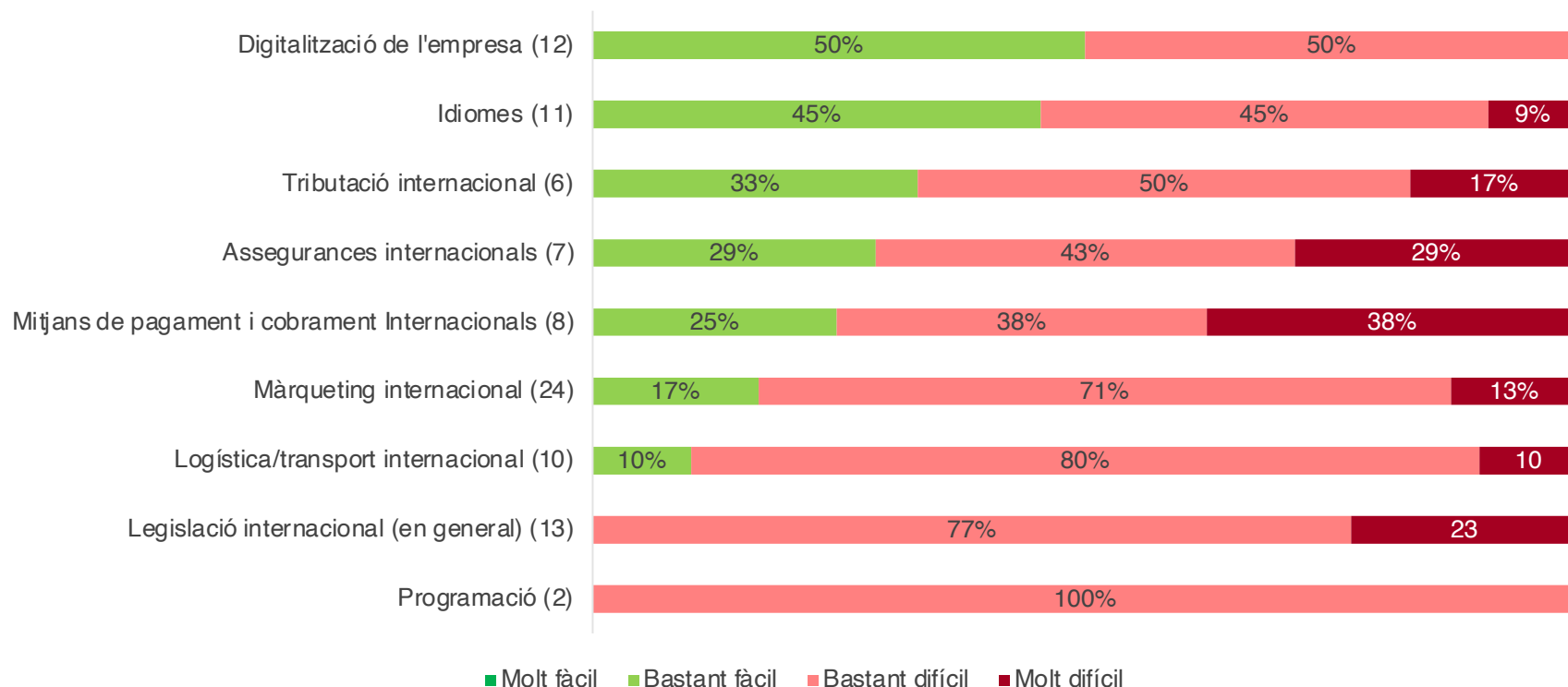
(Base: 34 entrevistats)

?

P.12. Quin tipus de formació / capacitació necessita la seva empresa per millorar en la seva operativa d'internacionalització?

6.2. FACILITAT / DIFICULTAT PER A TROBAR ELS PERFILS NECESSARIS

Trobar professionals amb les capacitacions necessàries per a donar suport al procés d'internacionalització de les empreses és, en general difícil. En particular, trobar professionals en els camps de la **legislació internacional** o la **logística/transport internacional** és, segons els entrevistats necessitats, molt difícil.



(Base: entrevistats que declaren necessitar cada capacitat professional)

?

P.11. Trobar professionals amb aquesta capacitat, us resulta...?

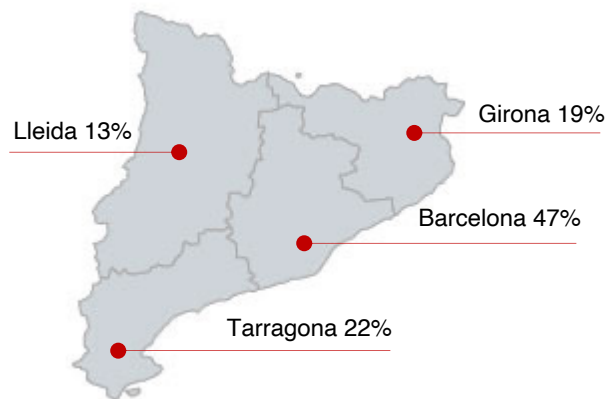


IV. ANNEX. DESCRIPCIÓ DE LA MOSTRA

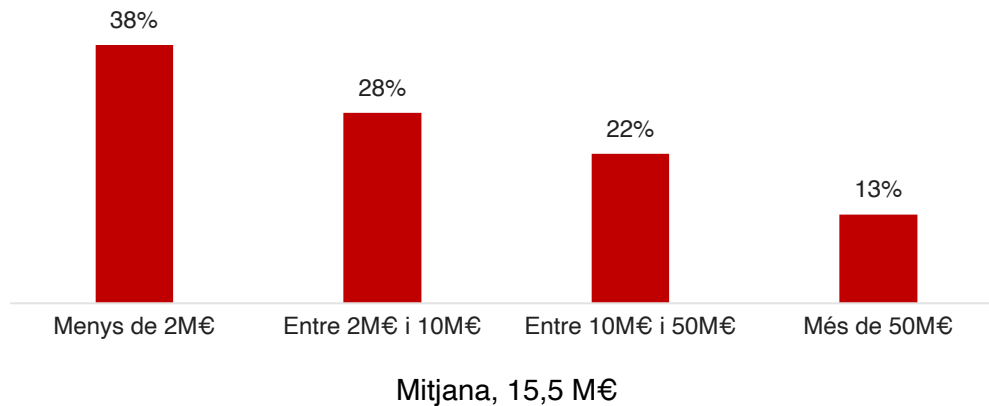
EXPORTADORS



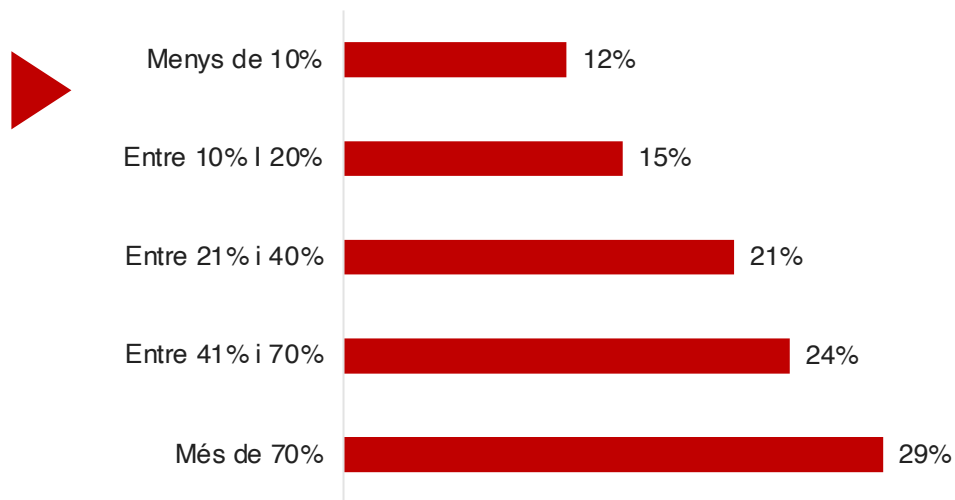
DEMARCATIÓ



FACTURACIÓ DE L'EMPRESA



PERCENTATGE QUE REPRESENTEN LES EXPORTACIONS EN LA FACTURACIÓ GLOBAL DE L'EMPRESA

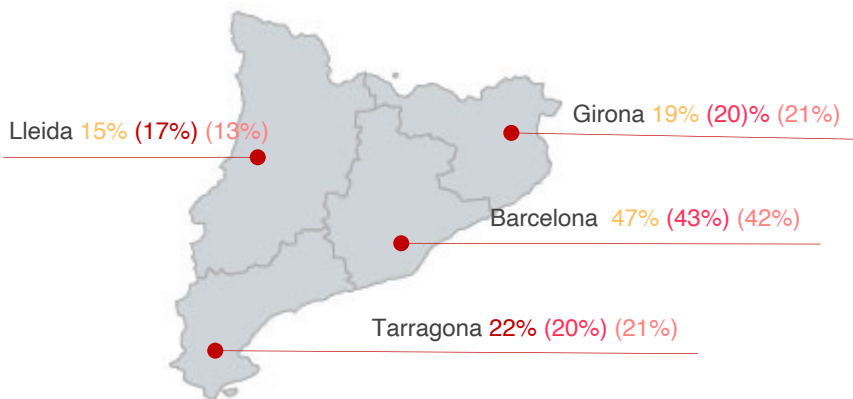


Mitjana, 48%

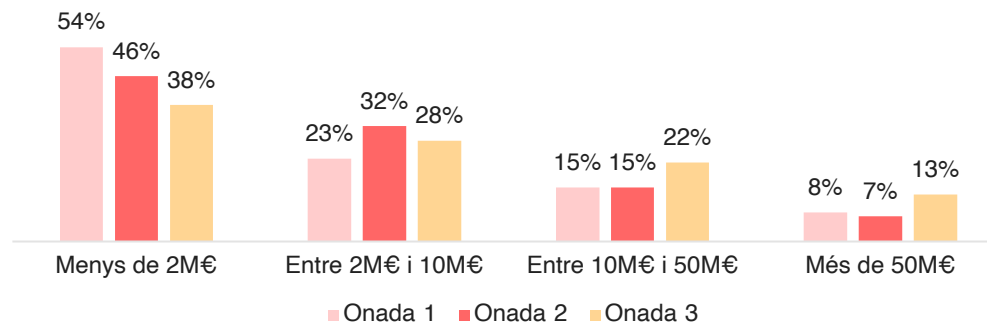
(Base: 34 entrevistats)



DEMARCATIÓ

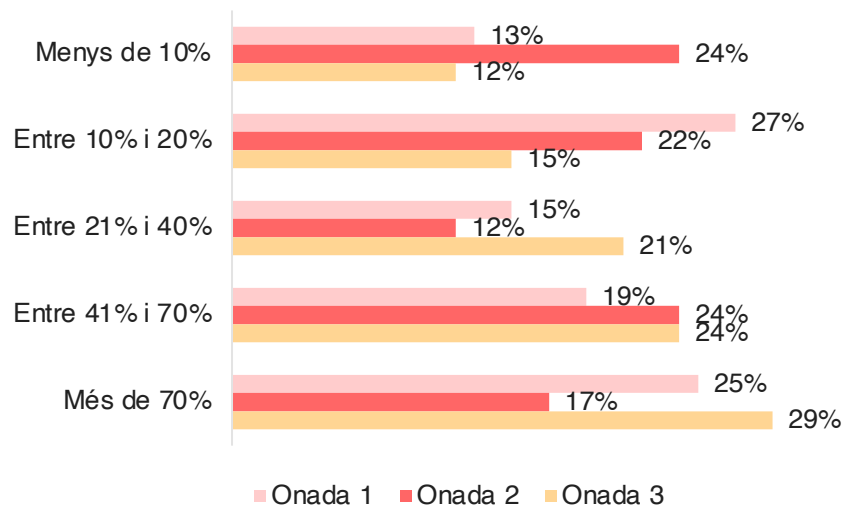


FACTURACIÓ DE L'EMPRESA



Mitjana, 10,8M€ / Mitjana, 10,8M€ / Mitjana, 15,5M€

PERCENTATGE QUE REPRESENTEN LES EXPORTACIONS EN LA FACTURACIÓ GLOBAL DE L'EMPRESA



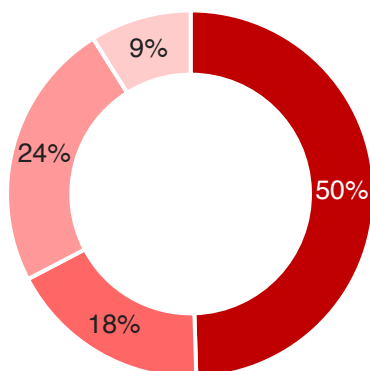
Mitjana, 41% / Mitjana, 36% / Mitjana, 48%

(Base: Onada 1, 52; Onada 2, 41; Onada 3, 34 entrevistats)

EXPORTADORS



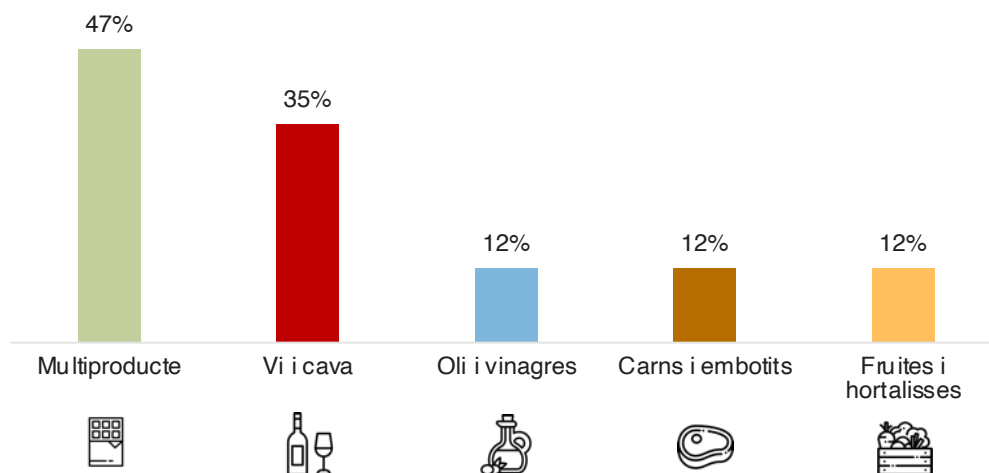
ANY QUE VA COMENÇAR A EXPORTAR



- Abans de l'any 2000
- Entre el 2001 i el 2010
- Entre el 2011 i el 2020
- Del 2021 d'ara endavant

Mitjana, 2000

PRODUCTES AGROALIMENTARIS QUE HABITUALMENT EXPORTA

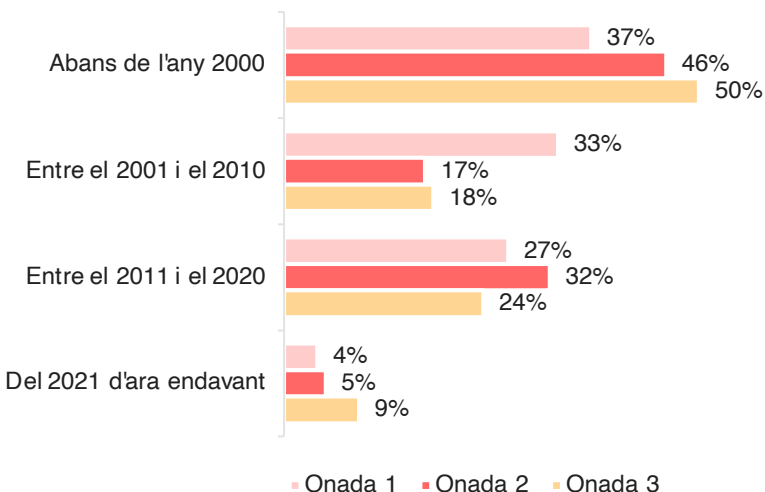


***Multiproducte** inclou les següents categories de productes: Formatges, productes lactis i ous - Sucres vegetals, begudes i líquids - Conserves, confitures i mermelades - Cereals, fruits secs, arròs i llegums - Dolços, confiteria i mel - Extractes, essències i ingredients

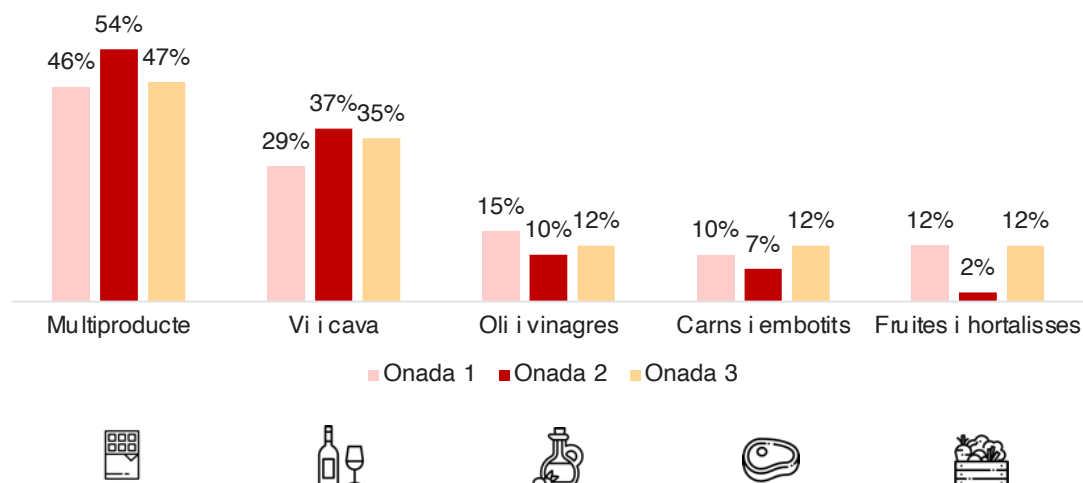
(Base: 34 entrevistats)



ANY QUE VA COMENÇAR A EXPORTAR



PRODUCTES AGROALIMENTARIS QUE HABITUALMENT EXPORTA



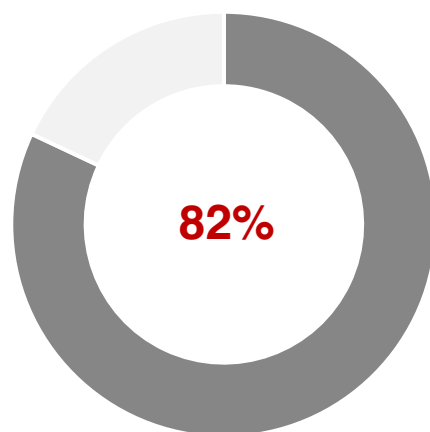
Mitjana, 2004 / Mitjana, 2004 / Mitjana, 2000

***Multiproducte** inclou les següents categories de productes: Formatges, productes lactis i ous - Sucres vegetals, begudes i líquids - Conserves, confitures i mermelades - Cereals, fruits secs, arròs i llegums - Dolços, confiteria i mel - Extractes, essències i ingredients

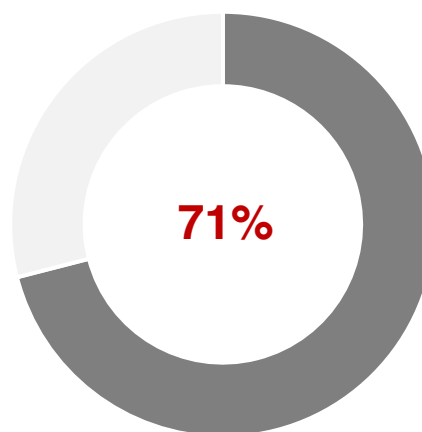
(Base: Onada 1, 52; Onada 2, 41; Onada 3, 34 entrevistats)



PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA



Unió Europea



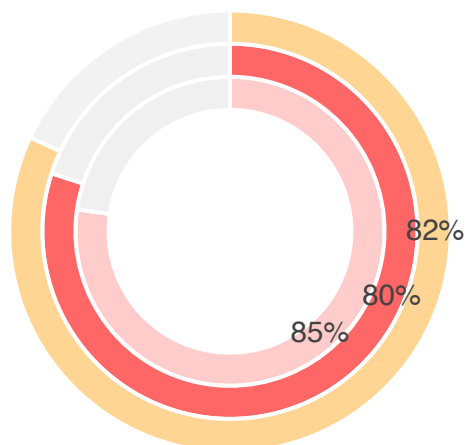
Altres mercats

(Base: 34 entrevistats)

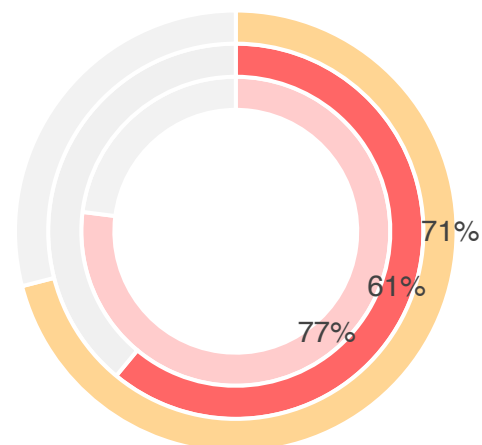


PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA

Unió Europea



Altres mercats



Onada 1 Onada 2 Onada 3

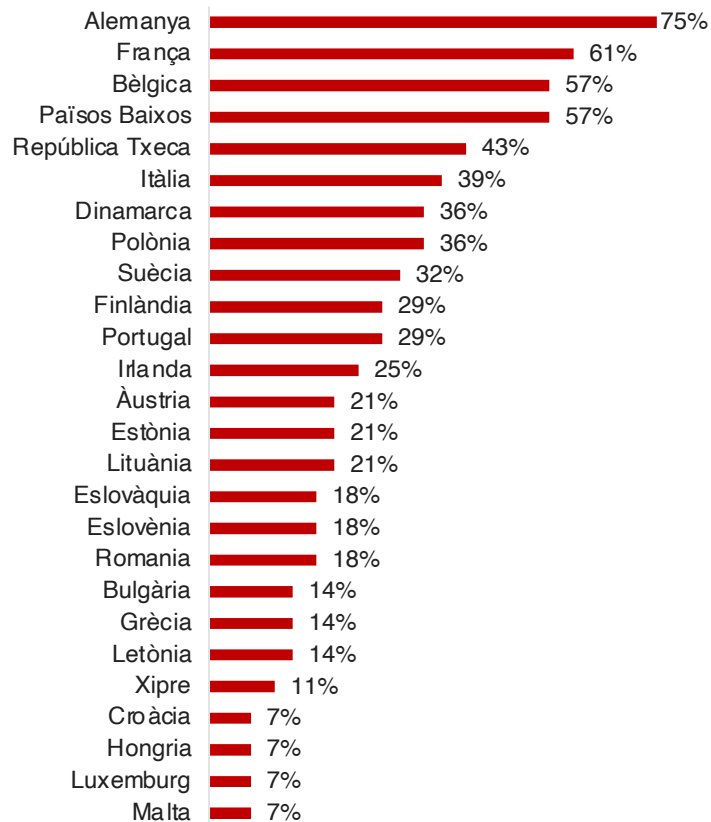
(Base: Onada 1, 52; Onada 2, 41; Onada 3, 34 entrevistats)

EXPORTADORS

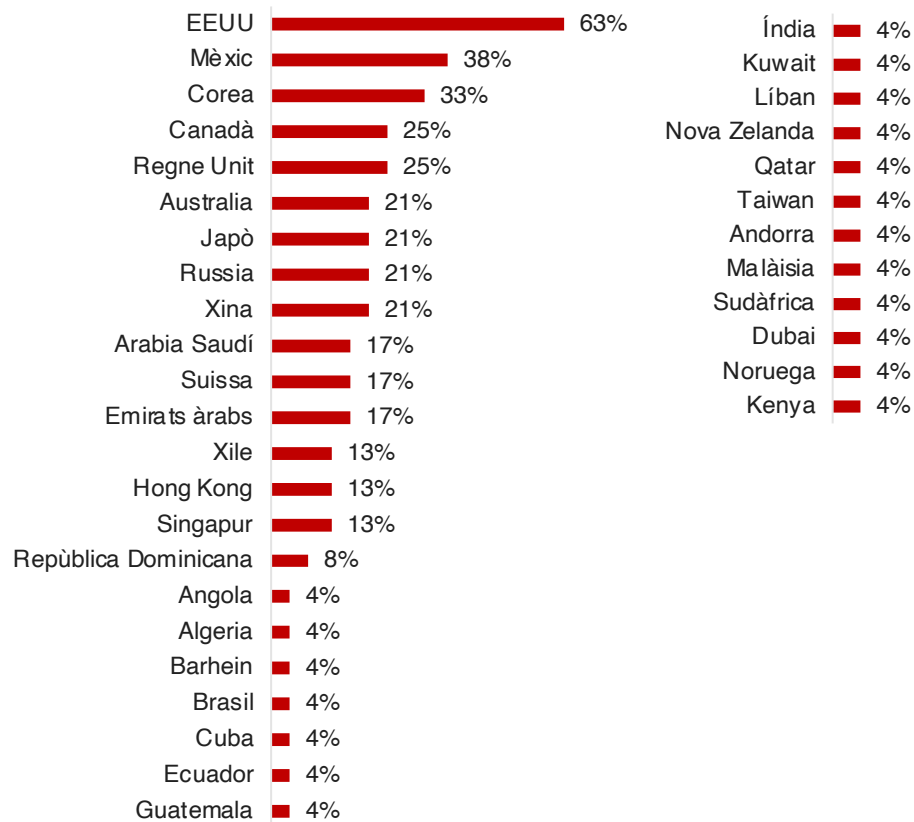


PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA (en detall)

Unió Europea



Altres mercats

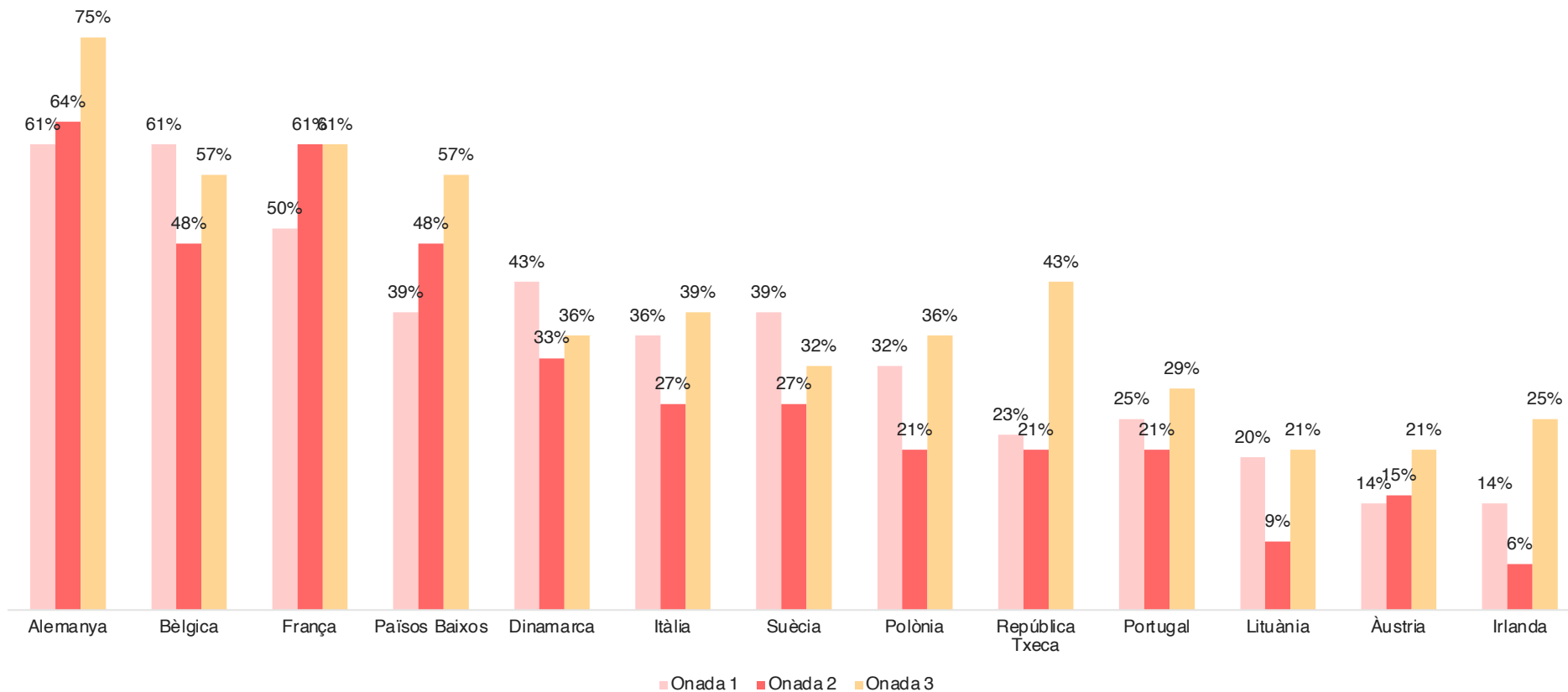


(Base: 28 entrevistats)



PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA (en detall)

Unió Europea

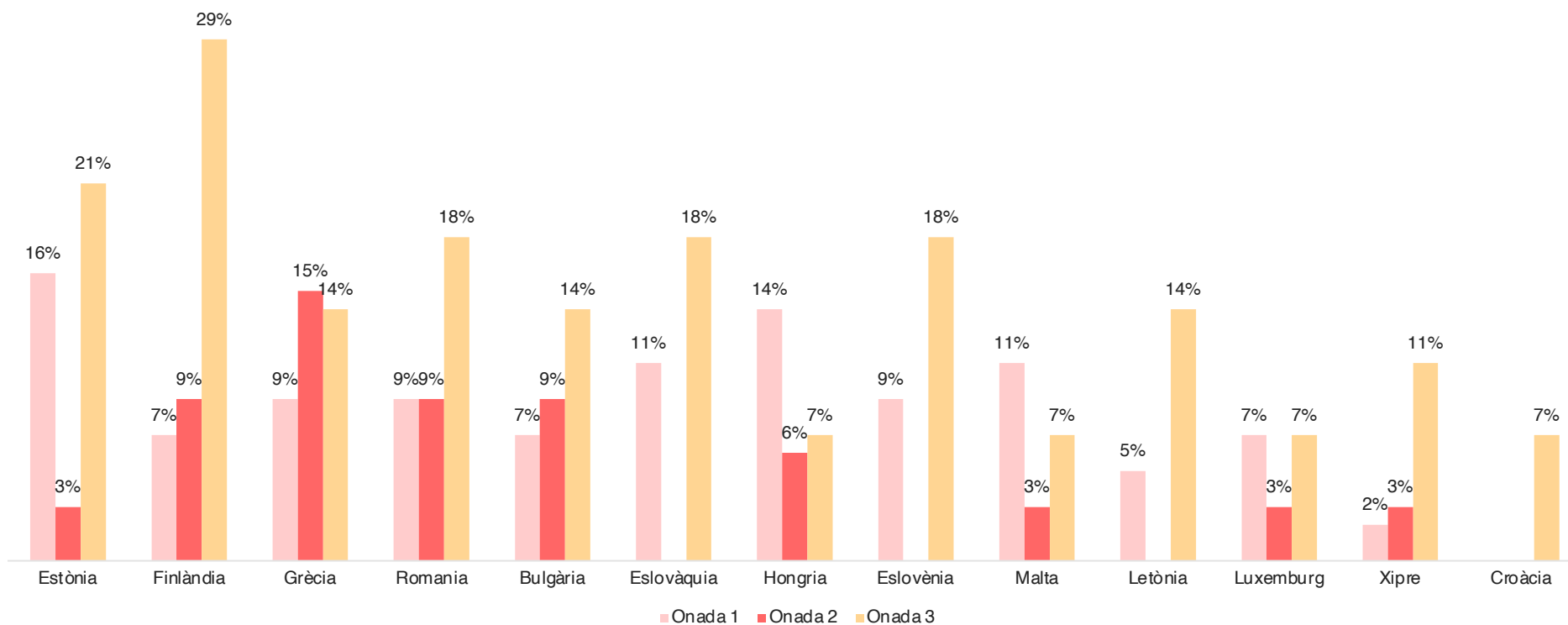


(Base: Onada 1, 52; Onada 2, 41; Onada 3, 28 entrevistats)



PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA (en detall)

Unió Europea

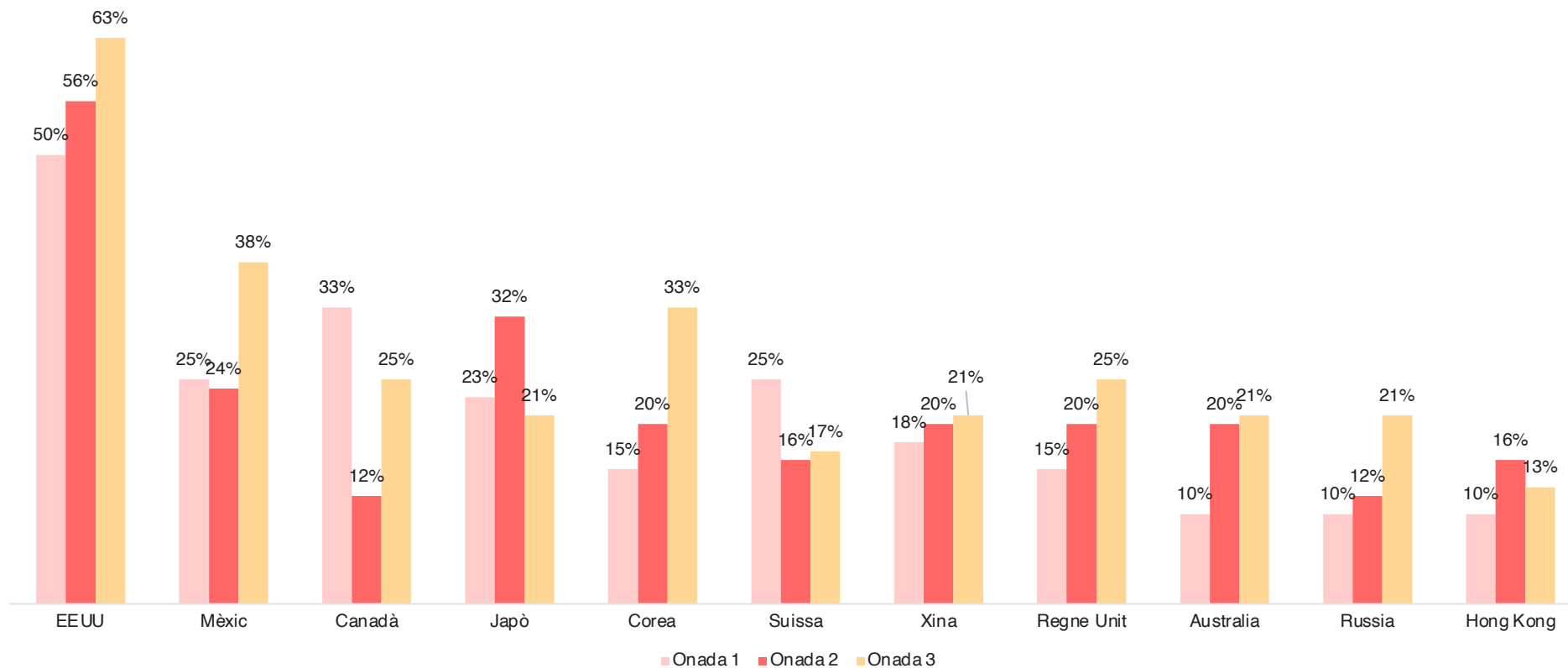


(Base: Onada 1, 52; Onada 2, 41; Onada 3, 28 entrevistats)



PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA (en detall)

Altres mercats



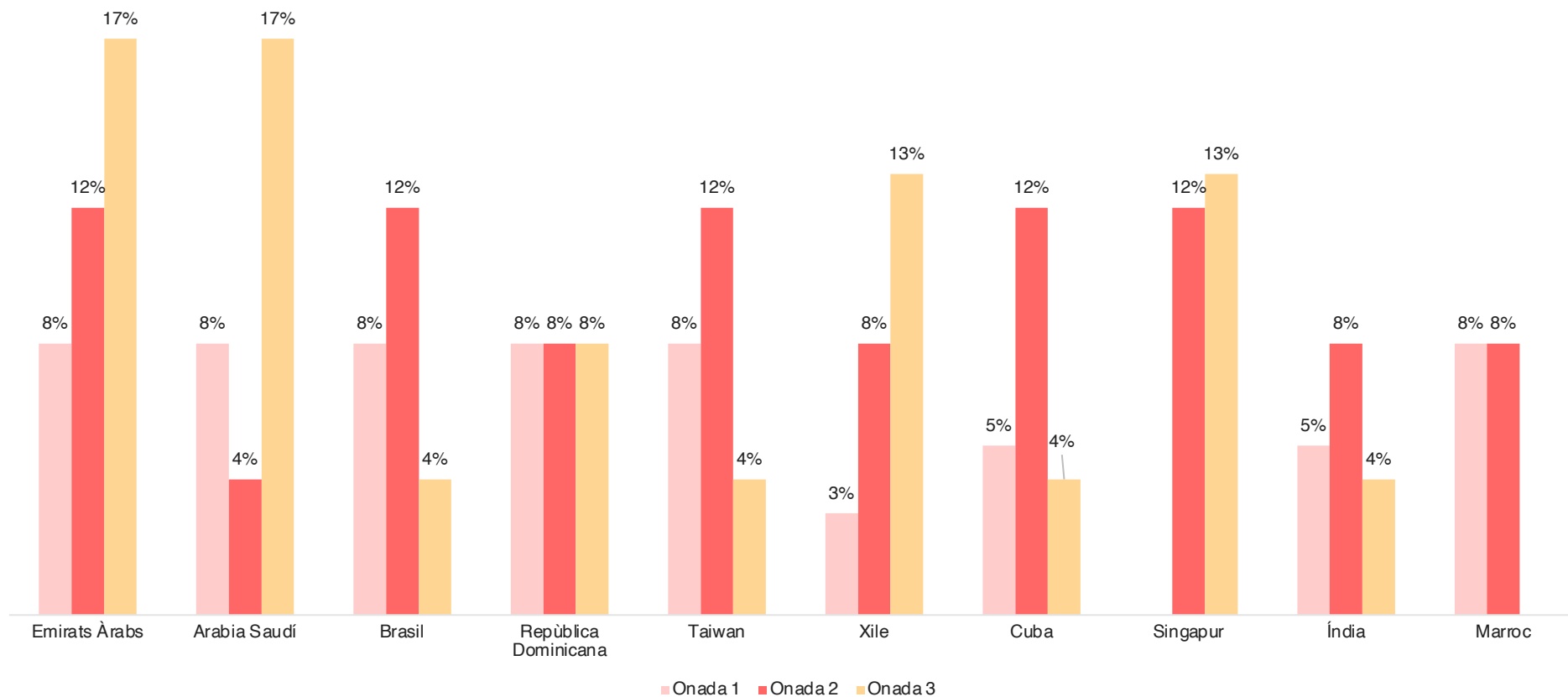
(Base: Onada 1, 52; Onada 2, 41; Onada 3, 24 entrevistats)

(Exclusos els països que en el còmput total de les tres onades estan per sota del 5%)



PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA (en detall)

Altres mercats



(Base: Onada 1, 52; Onada 2, 41; Onada 3, 24 entrevistats)

(Exclusos els països que en el càlcul total de les tres onades estan per sota del 5%)

Baròmetre

Exportacions
agroalimentàries
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**

 **Prodeca**
Promotora dels aliments catalans



www.prodeca.cat