



Baròmetre

Exportacions
agroalimentàries
de Catalunya



I. Antecedents	3
II. Objectius i metodologia	5
III. Principals Resultats	12
1. Evolució de les exportacions agroalimentàries al segon trimestre en relació al primer trimestre 1 de 2023	13
2. Previsions d'evolució de les exportacions agroalimentàries per al tercer trimestre 2023	18
3. Evolució dels mercats on exporten	24
4. Factors que influeixen en l'activitat exportadora	36
5. Amenaces i expectatives per a l'activitat exportadora	39
6. Influència de la conjuntura actual	44
IV. Annex. Descripció de la mostra	47



I. ANTECEDENTS

1. ANTECEDENTS

Prodeca, com a empresa pública adscrita al Departament d' Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris de Catalunya i el suport a l'exportació d' aquests cap als mercats de demanda.

Des de Prodeca s'impulsen programes per ajudar les empreses a començar a exportar, diversificar els mercats, augmentar les vendes i consolidar la presència de les empreses agroalimentàries de Catalunya a l'exterior.

En aquest context, Prodeca ha posat en marxa un Baròmetre d'Exportacions Agroalimentàries que li permeti comptar amb informació de primera mà sobre la situació de les empreses exportadores, conèixer l'evolució de la seva activitat, els seus reptes i oportunitats. La informació recaptada vindrà a complementar les xifres de Duanes.





II. OBJECTIUS I METODOLOGIA

2.1. OBJECTIU GENERAL



Disposar d'un Baròmetre d'exportacions agroalimentàries a Catalunya que monitoritzi trimestralment l'evolució de les xifres clau de l'activitat exportadora del sector, així com els reptes i oportunitats als quals les empreses fan front, per a poder respondre a les seves necessitats amb major agilitat.

2.2. OBJECTIUS ESPECÍFICS

1



Aportar dades sobre l'evolució de les exportació del trimestre, en valor i en volum.

2



Aportar dades d'evolució dels preus de les exportacions i del marge de benefici.

3



Obtenir el desglossament d'exportació per tipus de producte, detectant sectors en els quals més /menys creixen o decreixen les exportacions.

4



Obtenir el desglossament d'exportació per mercat de destí, evolució quant a principals receptors i nombre de països de destinació.

2.2. OBJECTIUS ESPECÍFICS

5



Conèixer les expectatives cap a l'exportació en els pròxims mesos: nous mercats, productes, clients.
Expectatives i oportunitats de futur.

6



Conèixer els frens o dificultats sorgits o previstos: en legislació, polítiques proteccionistes, transport, preus de productes i serveis intermedis, etc.

7



Recaptar les opinions sobre qüestions específiques del moment que puguin estar afectant l'exportació.

2.2. METODOLOGIA

METODOLOGÍA

1. POSADA EN MARXA

Elaboració del Panell d'Empreses Exportadores de Productes Agroalimentaris de Catalunya

2. PRIMERA ONADA DEL BARÓMETRE (febrer 2023)

- **METODOLOGIA QUALITATIVA:** Entrevistes en profunditat.
- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries que formen part del Panell.

CONSTITUCIÓN DEL PANEEL

El primer pas per a la posada en marxa del Baròmetre ha estat la construcció del Panell d'Empreses Exportadores de Productes Agroalimentaris.

52 empreses exportadores de diferents tipus de productes i diferents volums d'exportació s'han ofert a col·laborar amb Prodeca formant part d'aquest panell.

Per a convidar a les empreses a formar part del panell es va dissenyar un formulari d'inscripció que es va difondre utilitzant diferents mitjans: enviament del *link* al formulari a les empreses associades, difusió a través de les publicacions de Prodeca, etc.

2.2. METODOLOGIA

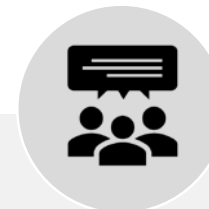
METODOLOGÍA

3. SEGONA ONADA DEL BARÓMETRE (Juliol 2023)

- **METODOLOGIA QUANTITATIVA:** Enquesta online a les empreses exportadores de productes agroalimentàries.

2.2. METODOLOGIA

ENQUESTA QUANTITATIVA



EMPRESSES EXPORTADORES

Enquesta en línia a Empreses Exportadors que han acceptat la col·laboració.



Àmbit: **Catalunya**



Univers: **empreses exportadores
de productes agroalimentaris**



Mostra:
41 entrevistes



Data de realització del treball de
camp: 29 juní al 29 juliol de 2023



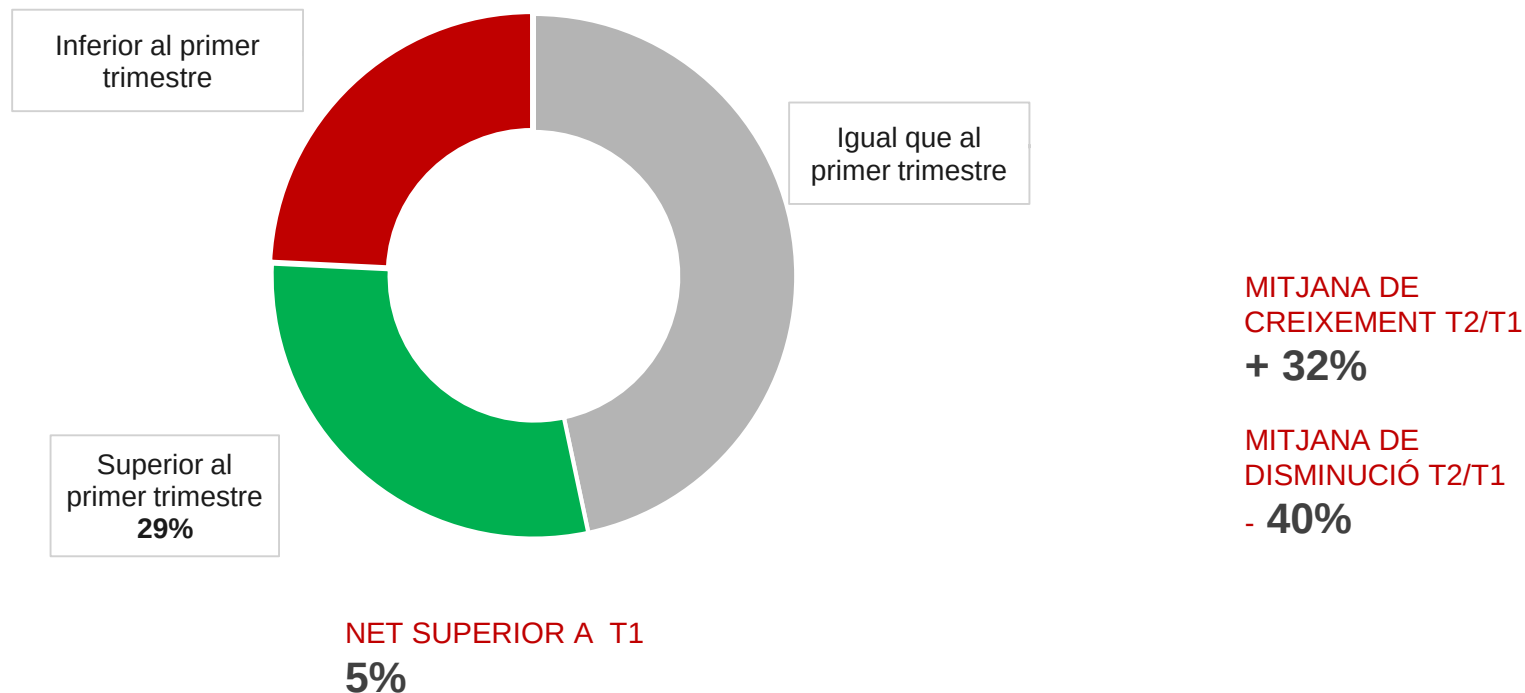
III.

PRINCIPALS RESULTATS



1. EVOLUCIÓ DE LES EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES AL TRIMESTRE 2 EN RELACIÓ AL TRIMESTRE 1 DE 2023

1.1. EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE LES EXPORTACIONS

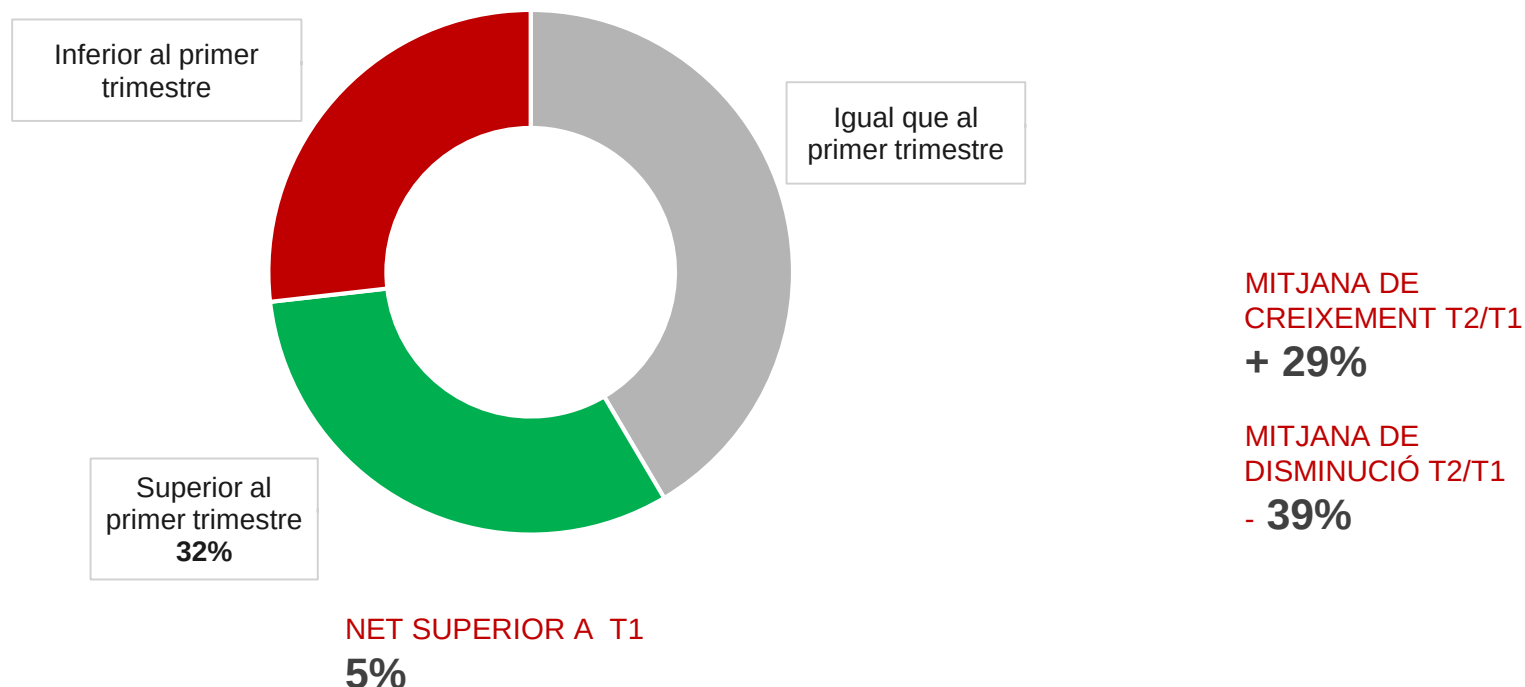


(Base: 41 entrevistats)

?

P.1.a Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest segon trimestre (abril-maig-juny), en relació amb el primer trimestre (gener-febrer-març): Volum de les exportacions?

1.2. EVOLUCIÓ DE LA QUANTIA (valor en €) DE LES EXPORTACIONS

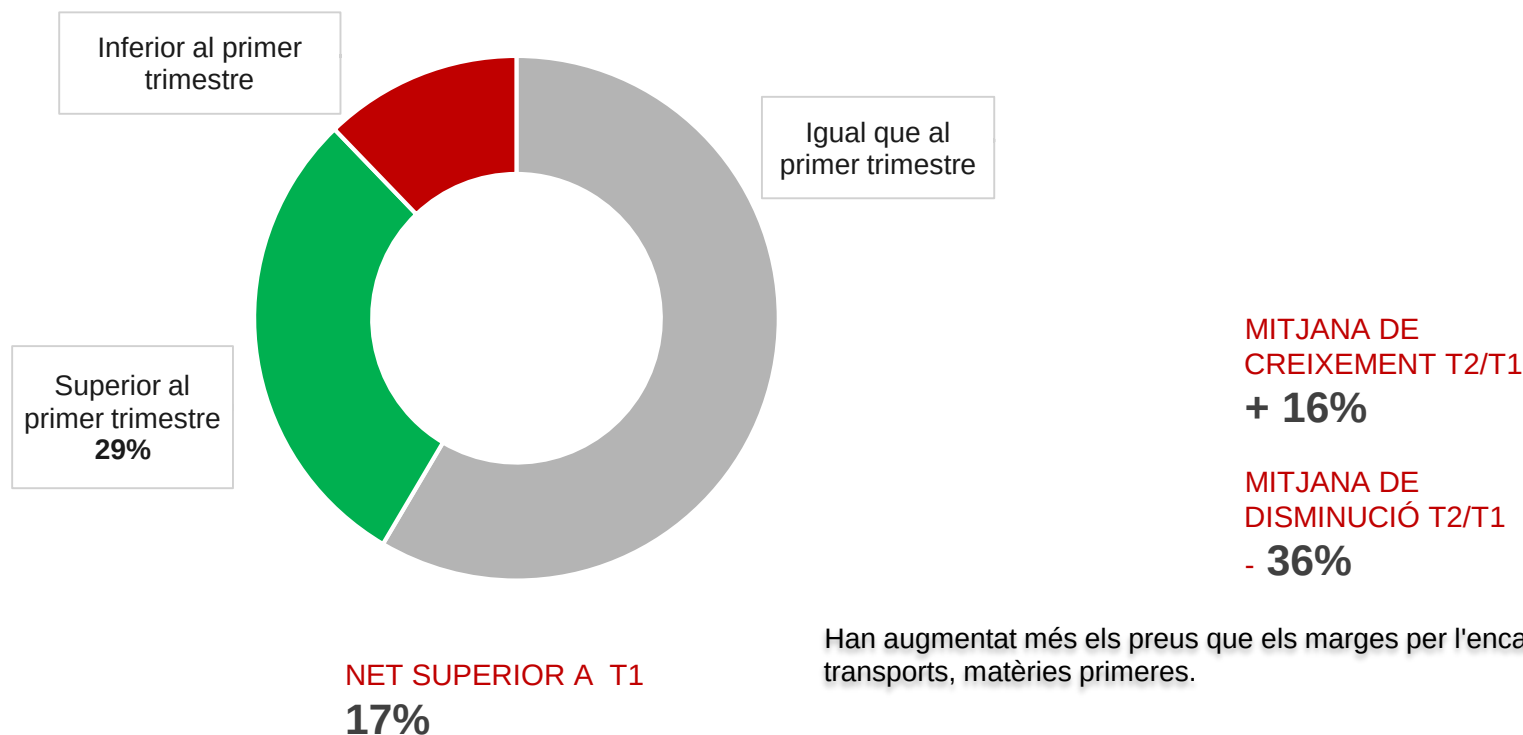


(Base: 41 entrevistats)

?

P.1.b Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest segon trimestre (abril-maig-juny), en relació amb el primer trimestre (gener-febrer-març): Quantia (valor en Euros) de les exportacions?

1.3. EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA DELS PRODUCTES D'EXPORTACIÓ

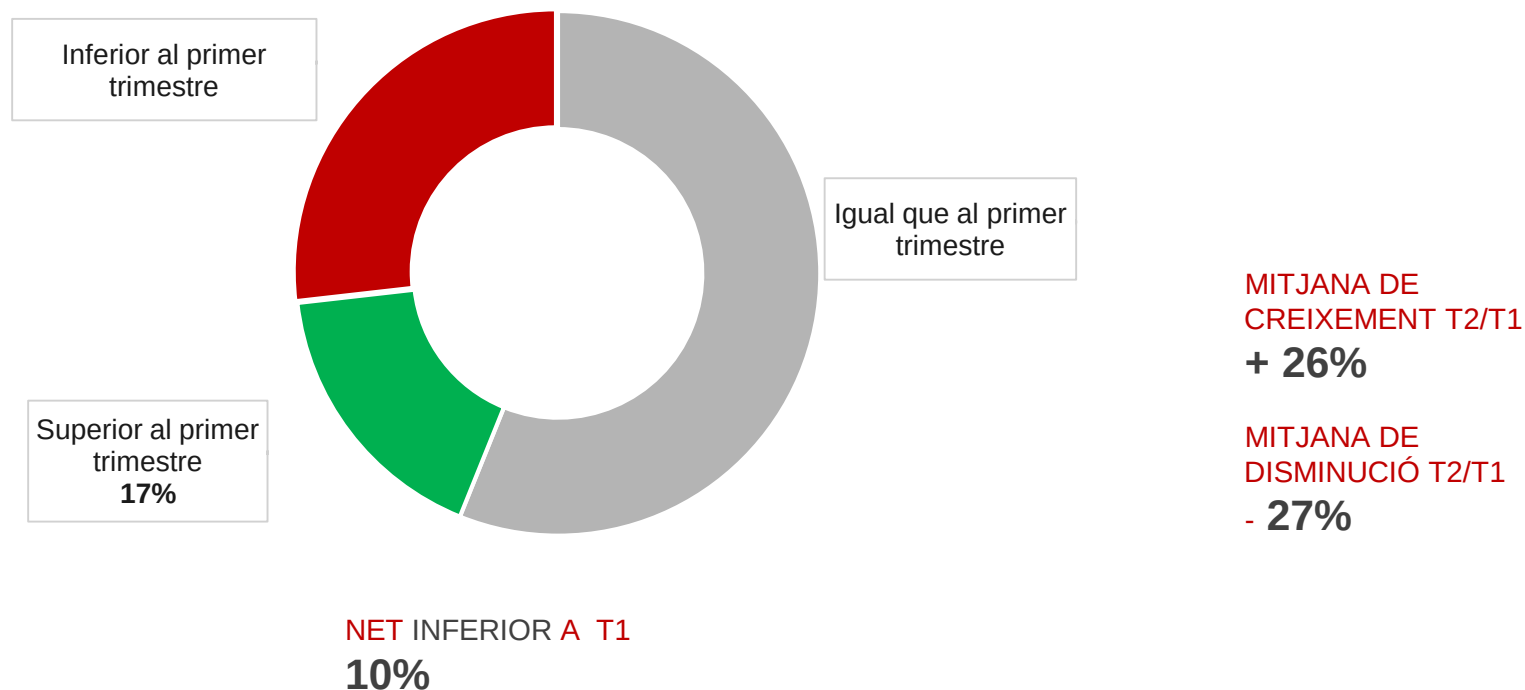


(Base: 41 entrevistats)

?

P.1.c Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest segon trimestre (abril-maig-juny), en relació amb el primer trimestre (gener-febrer-març): Preus de venda dels productes d'exportació?

1.4. EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DE LES COMANDES D'EXPORTACIÓ



(Base: 41 entrevistats)

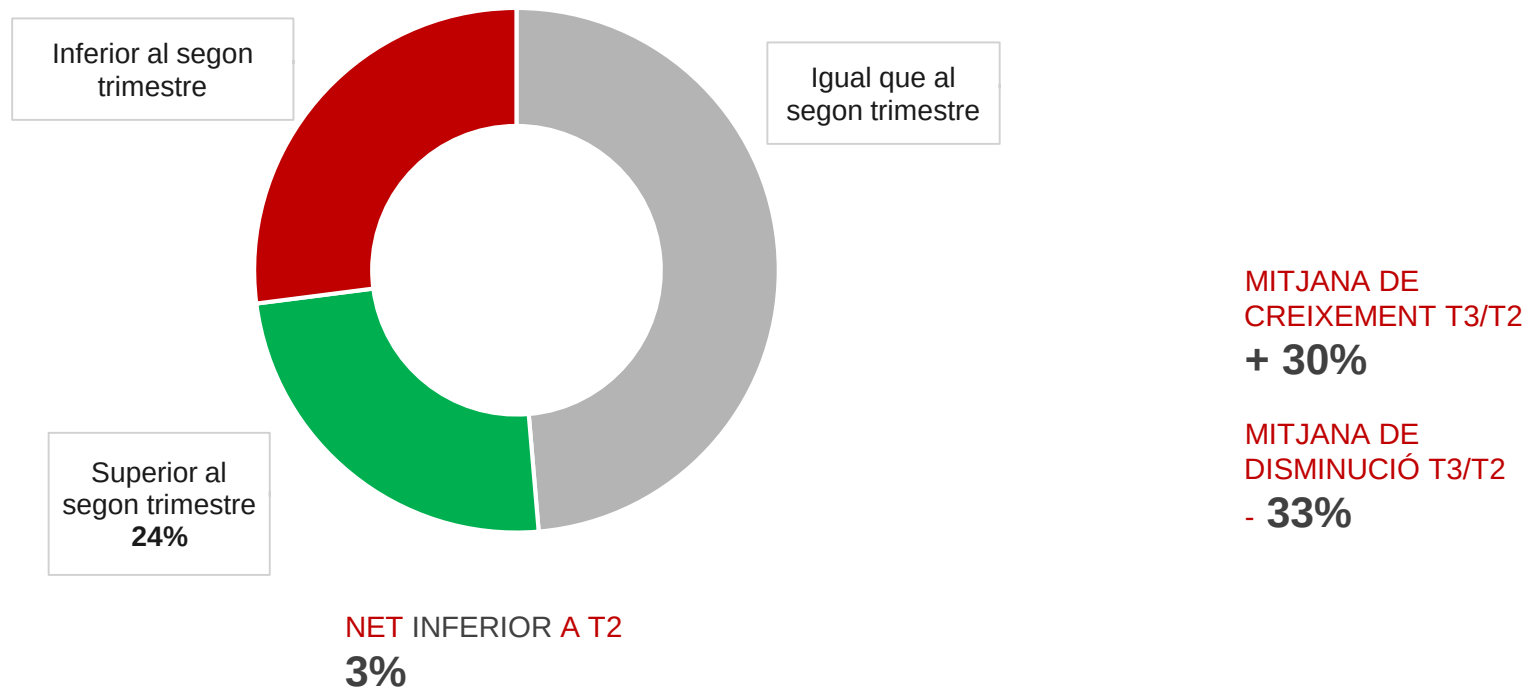
?

P.1.d. Quina ha estat l'evolució de les exportacions de l'empresa aquest segon trimestre (abril-maig-juny), en relació amb el primer trimestre (gener-febrer-març): Benefici de les comandes d'exportació?



2. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DE LES EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES PER AL TERCER TRIMESTRE 2023

2.2. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE LES EXPORTACIONS

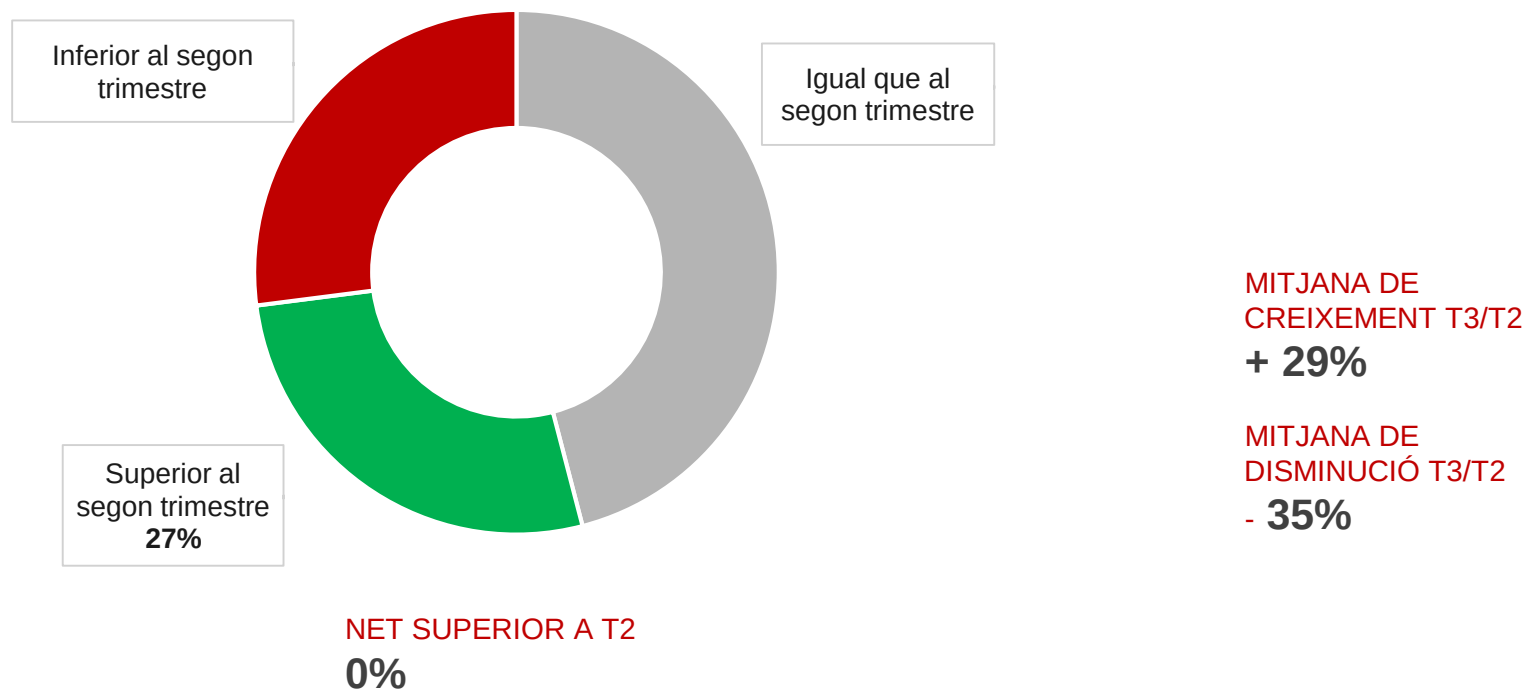


(Base: 37 entrevistats)

?

P.2.a Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim trimestre (juliol-agost-setembre), en relació amb l'últim trimestre (abril-maig-juny): Volum de les exportacions?

2.3. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DE LA QUANTIA (valor en €) DE LES EXPORTACIONS

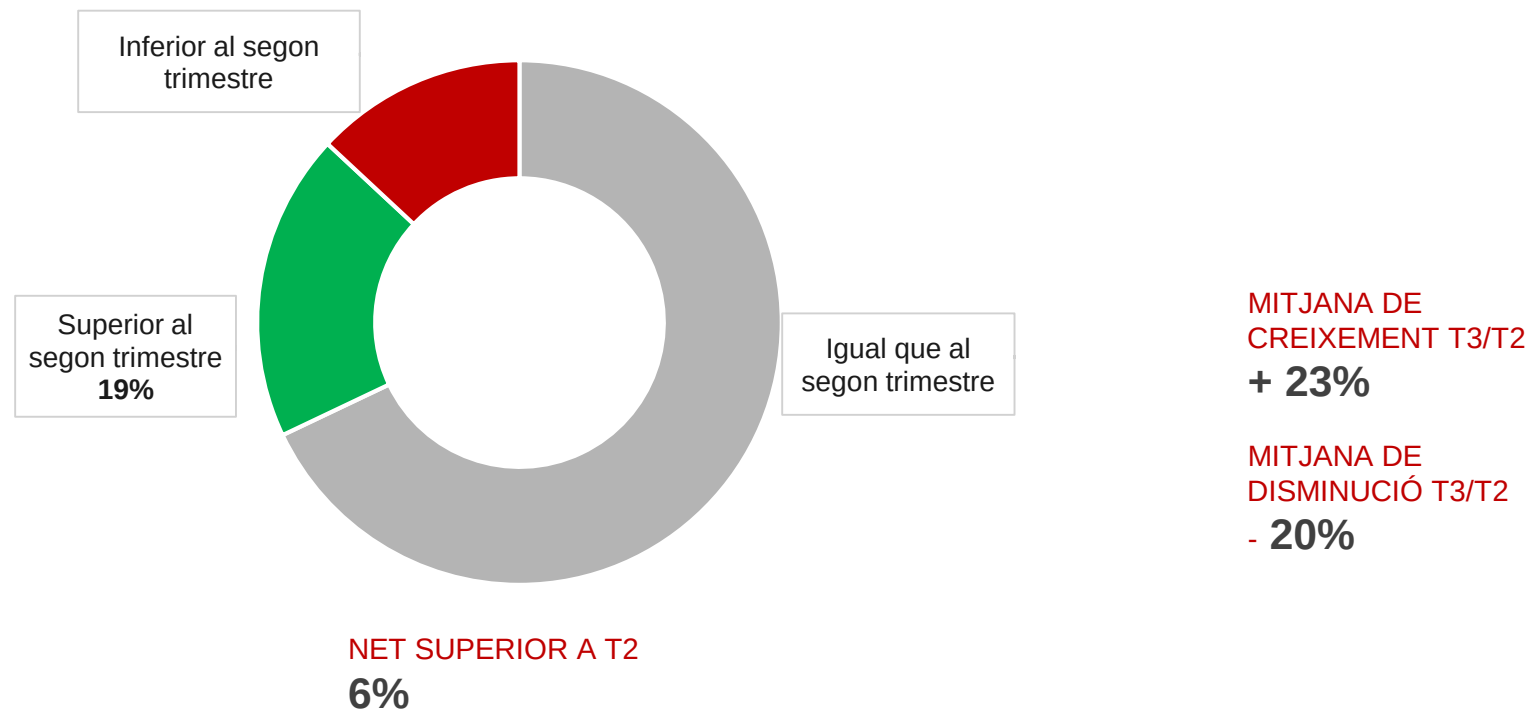


(Base: 37 entrevistats)

?

P.2. b Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim trimestre (juliol-agost-setembre), en relació amb l'últim trimestre (abril-maig-juny): Quantia (valor en Euros) de les exportacions?

2.4. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA DELS PRODUCTES D'EXPORTACIÓ

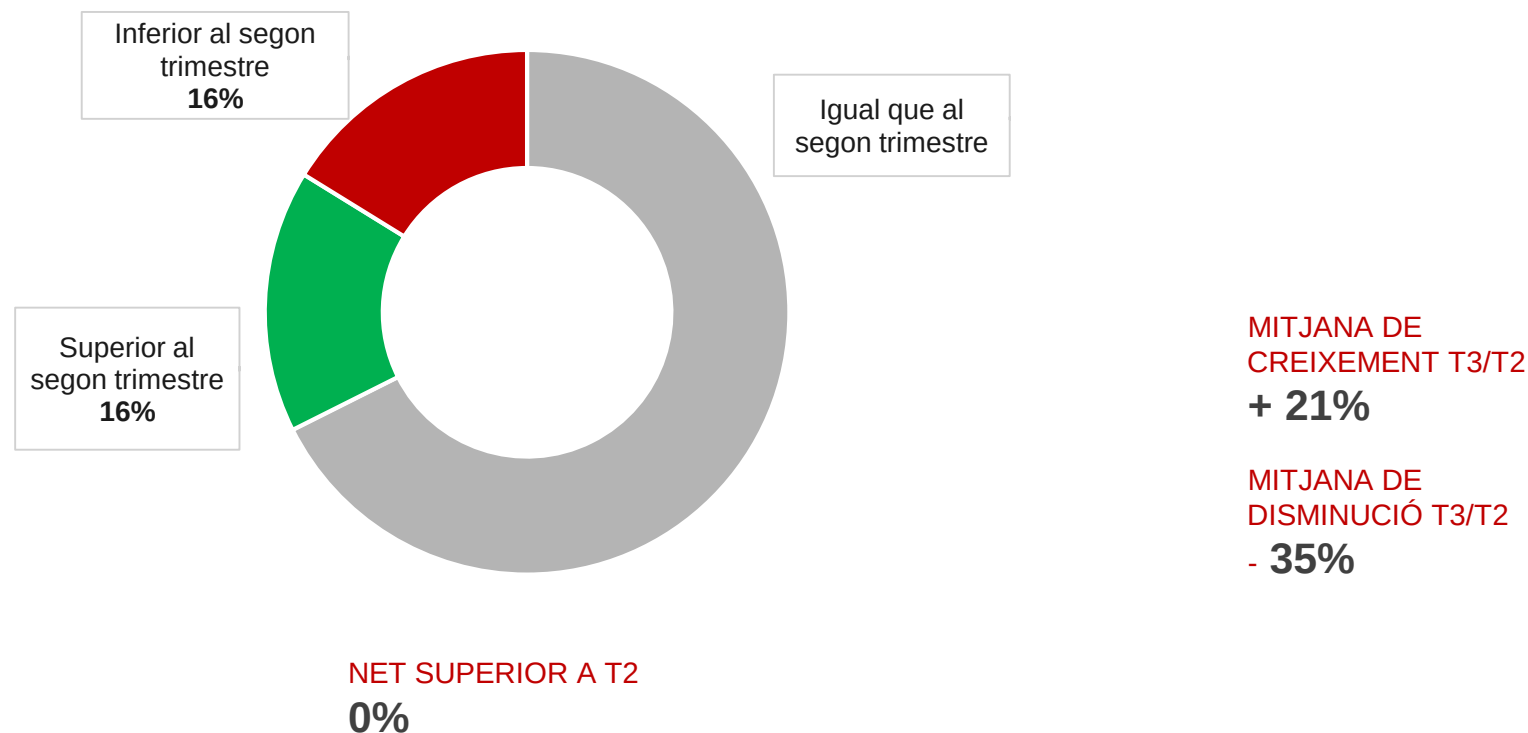


(Base: 37 entrevistats)

?

P.2.c Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim trimestre (juliol-agost-setembre), en relació amb l'últim trimestre (abril-maig-juny): Preus de venda dels productes d'exportació?

2.5. PREVISIONS D'EVOLUCIÓ DEL BENEFICI DE LES COMANDES D'EXPORTACIÓ



(Base: 37 entrevistats)

?

P.2.d. Quines creu que són les previsions d'evolució de l'exportació de l'empresa aquest pròxim trimestre (juliol-agost-setembre), en relació amb l'últim trimestre (abril-maig-juny): El marge de benefici comercial d'exportació de les comandes?

SÍNTESI D'EVOLUCIÓ I PREVISIÓ

	VOLUM		QUANTIA (€)		PREUS		BENEFICI	
	T2 vs. T1	Prev. T3	T2 vs. T1	Prev. T3	T2 vs. T1	Prev. T3	T2 vs. T1	Prev. T3
SUPERIOR	29%	24%	32%	27% ↓	29%	19% ↓	17%	16%
IGUAL	47%	49%	41%	46%	59%	68% ↑	56%	68% ↑
IIINFERIOR	24%	27%	27%	27%	12%	13%	27%	16% ↓
NET	5%	-3% ↓	5%	0%	17%	6% ↓	-10%	0% ↑

En la comparativa del segon trimestre respecte al primer, el que destaca és que, amb un molt lleuger augment del volum i valor de les exportacions, aquestes d'han vist afectades per una pujada dels preus i una disminució del benefici..

En les previsions per al tercer trimestre, la pujada dels preus es modera, igual que la tendència a la disminució del marge de beneficis.

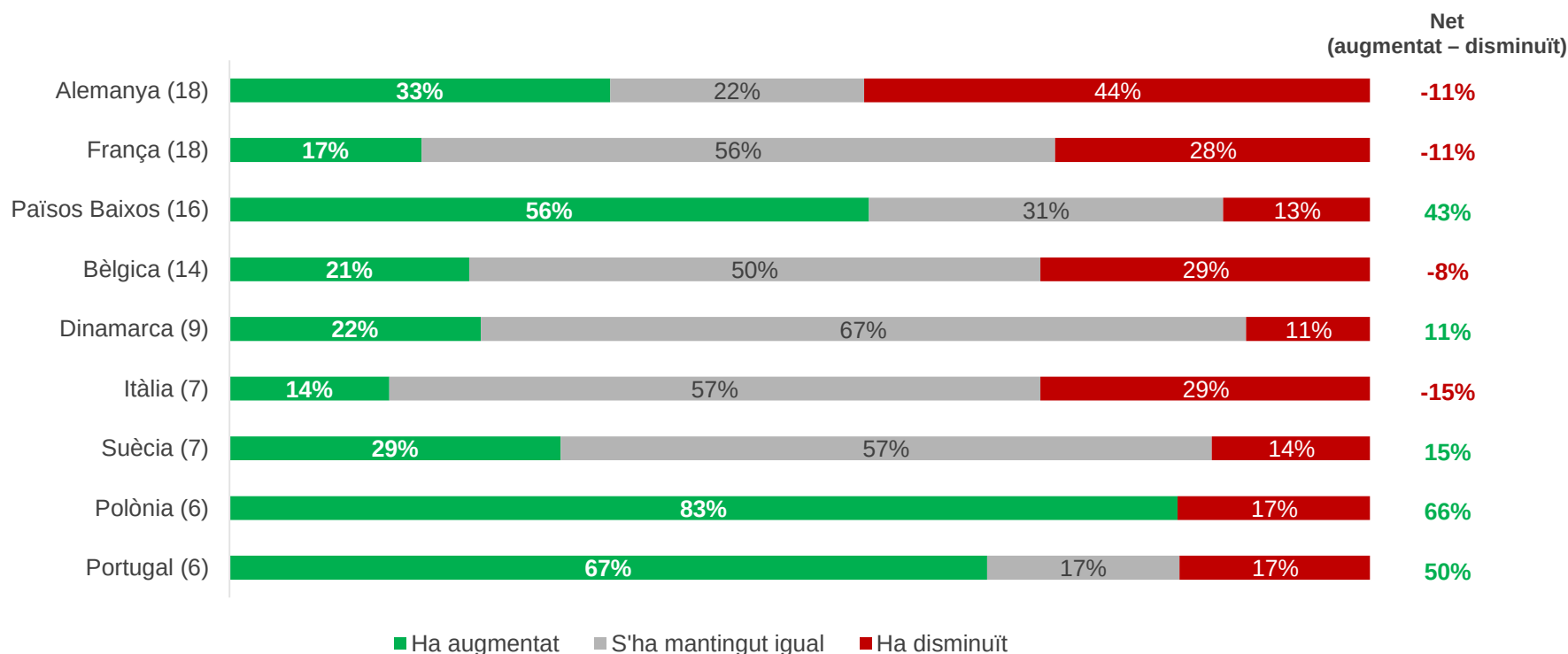


3. EVOLUCIÓ DELS MERCATS ON EXPORTEN

3.1. EVOLUCIÓ DELS MERCATS D'EXPORTACIÓ DURANT T2 DE 2023 (1 de 2)

MERCATS DE LA UNIÓ EUROPEA: INCREMENT O DISMINUCIÓ EN VOLUM D'EXPORTACIÓ DURANT EL T2 DE 2023

En els principals països destí on exporten



(Base: empreses que exporten a cada país)

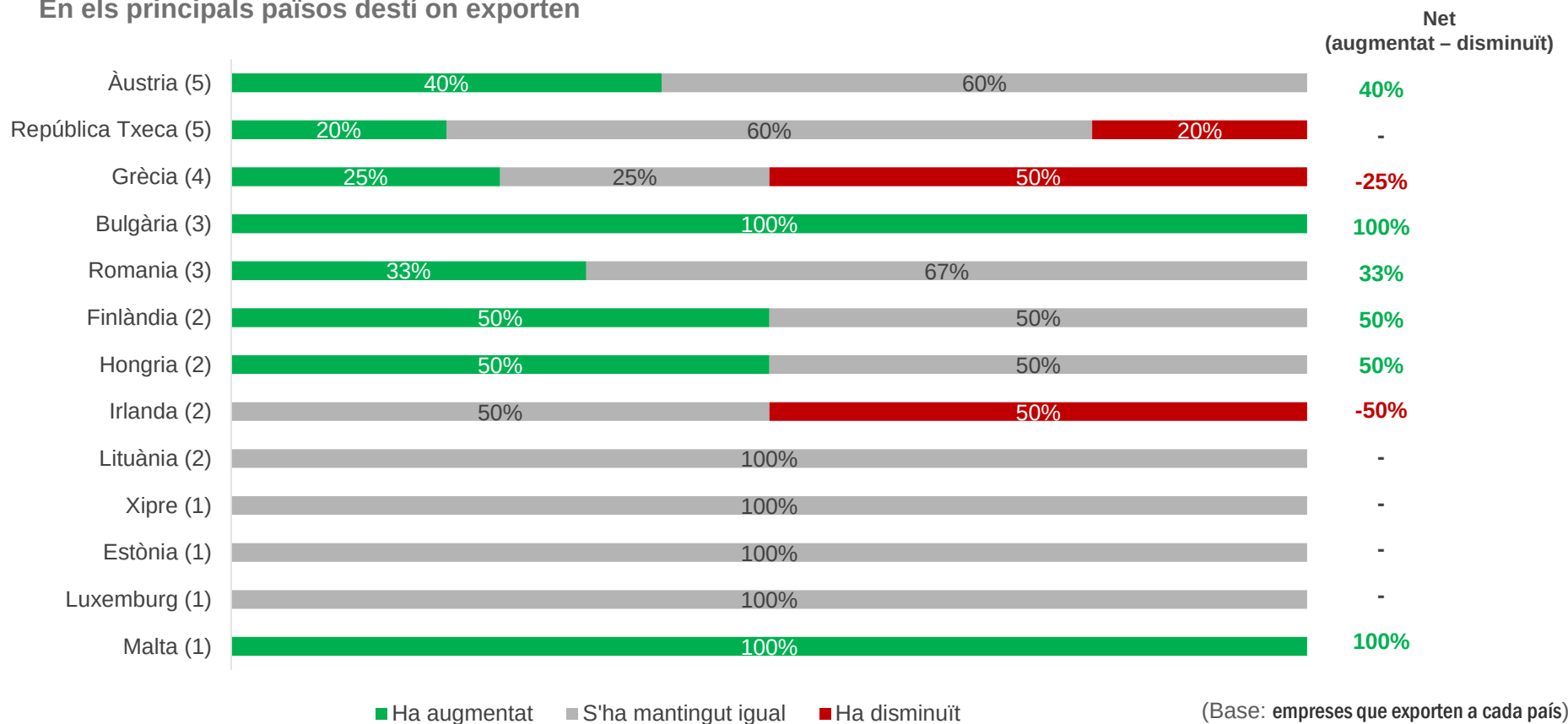
?

P.4.a. Dels mercats habituals-regulars al quals exporta, quins han incrementat o disminuït en volum d'exportació en l'últim trimestre (abril-maig-juny)?

3.1. EVOLUCIÓ DELS MERCATS D'EXPORTACIÓ DURANT T2 DE 2023 (2 de 2)

MERCATS DE LA UNIÓ EUROPEA: INCREMENT O DISMINUCIÓ EN VOLUM D'EXPORTACIÓ DURANT EL T2 DE 2023

En els principals països destí on exporten



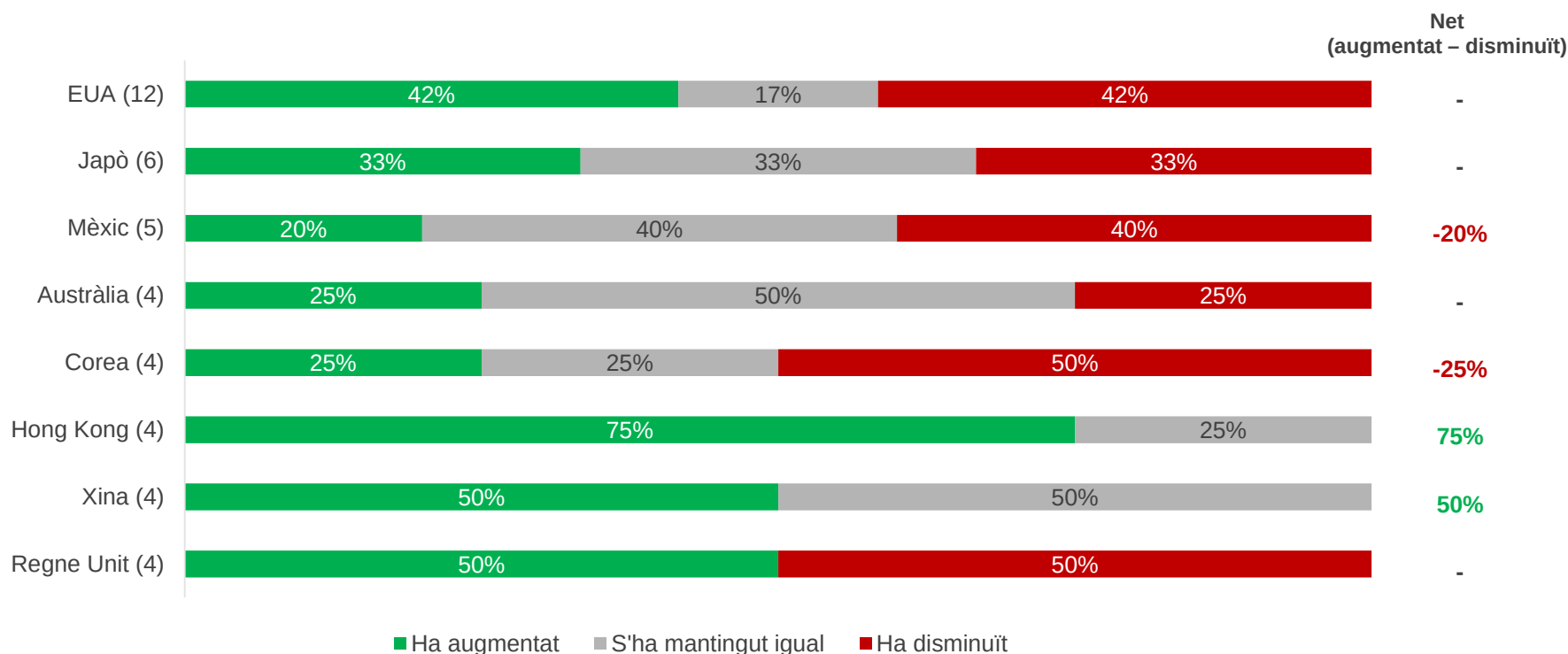
?

P.4.a. Dels mercats habituals-regulars al quals exporta, quins han incrementat o disminuït en volum d'exportació en l'últim trimestre (abril-maig-juny)?

3.1. EVOLUCIÓ DELS MERCATS D'EXPORTACIÓ DURANT T2 DE 2023 (1 de 2)

ALTRES MERCATS: INCREMENT O DISMINUCIÓ EN VOLUM D'EXPORTACIÓ DURANT EL T2 DE 2023

En els principals països destí on exporten



(Base: empreses que exporten a cada país)

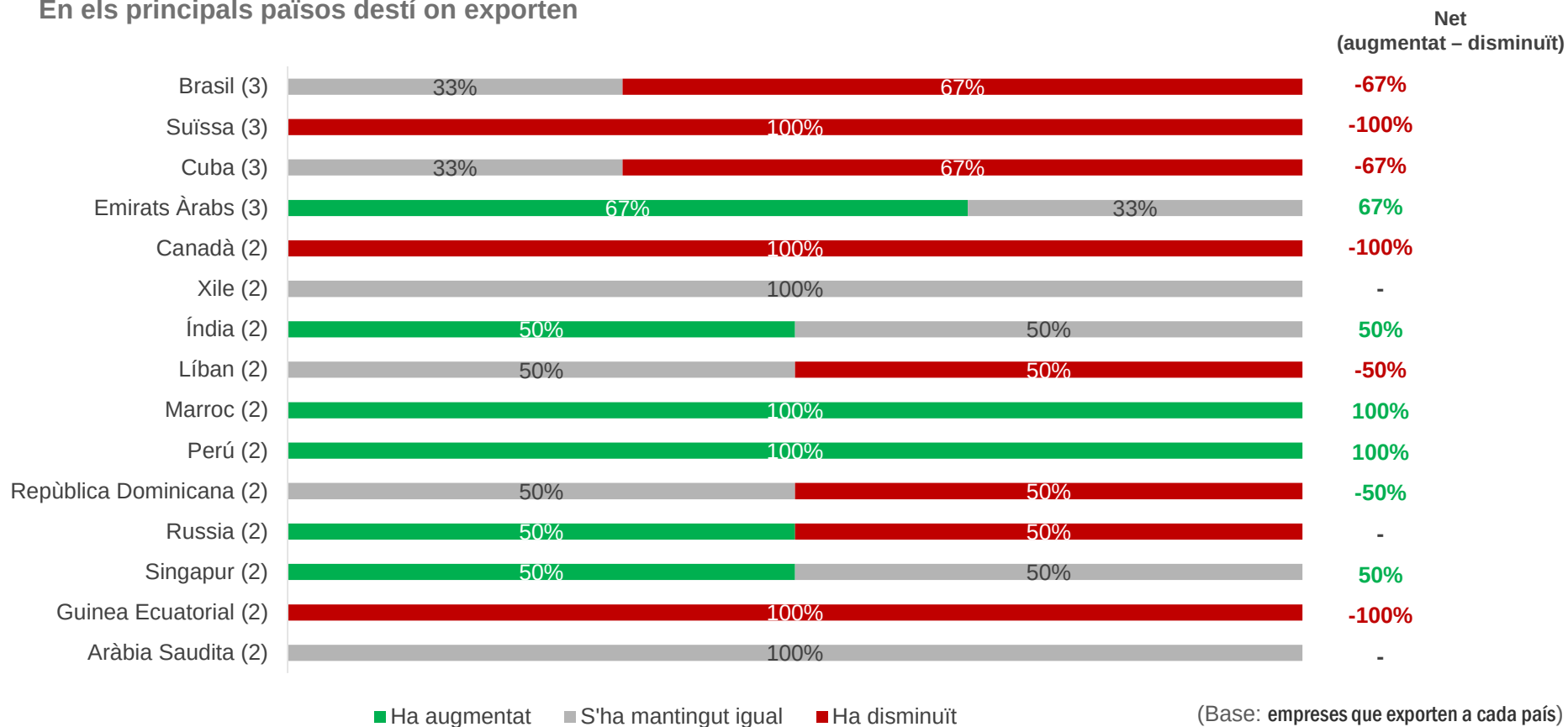
?

P.4.a. Dels mercats habituals-regulars al quals exporta, quins han incrementat o disminuït en volum d'exportació en l'últim trimestre (abril-maig-juny)?

3.1. EVOLUCIÓ DELS MERCATS D'EXPORTACIÓ DURANT T2 DE 2023 (2 de 2)

ALTRES MERCATS: INCREMENT O DISMINUCIÓ EN VOLUM D'EXPORTACIÓ DURANT EL T2 DE 2023

En els principals països destí on exporten



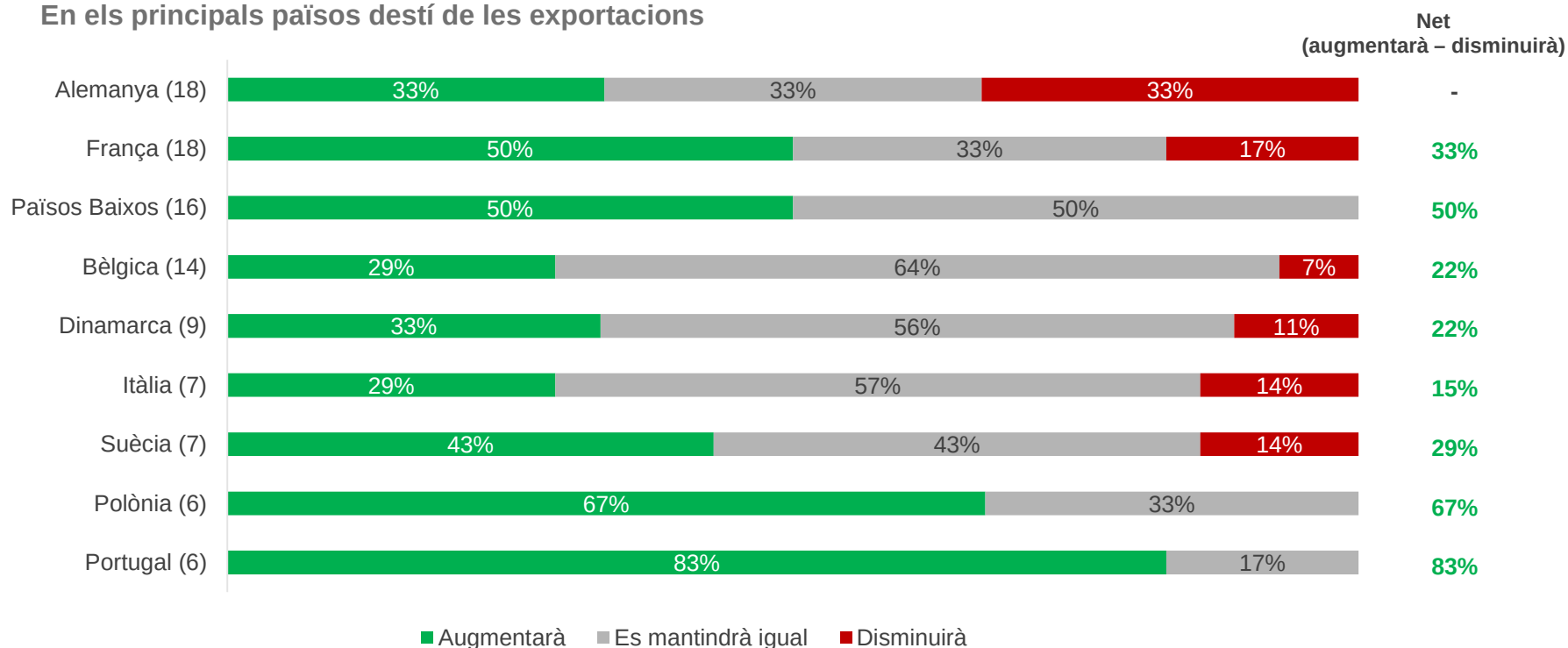
?

P.4.a. Dels mercats habituals-regulars al quals exporta, quins han incrementat o disminuït en volum d'exportació en l'últim trimestre (abril-maig-juny)?

3.2. PREVISIÓ MERCATS PRINCIPALS TERCER TRIMESTRE DE 2023 (1 de 2)

MERCATS DE LA UNIÓ EUROPEA QUE AUGMENTARAN O REDUIRAN EL VOLUM D'EXPORTACIÓ EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2023

En els principals països destí de les exportacions



(Base: empreses que exporten a cada país)

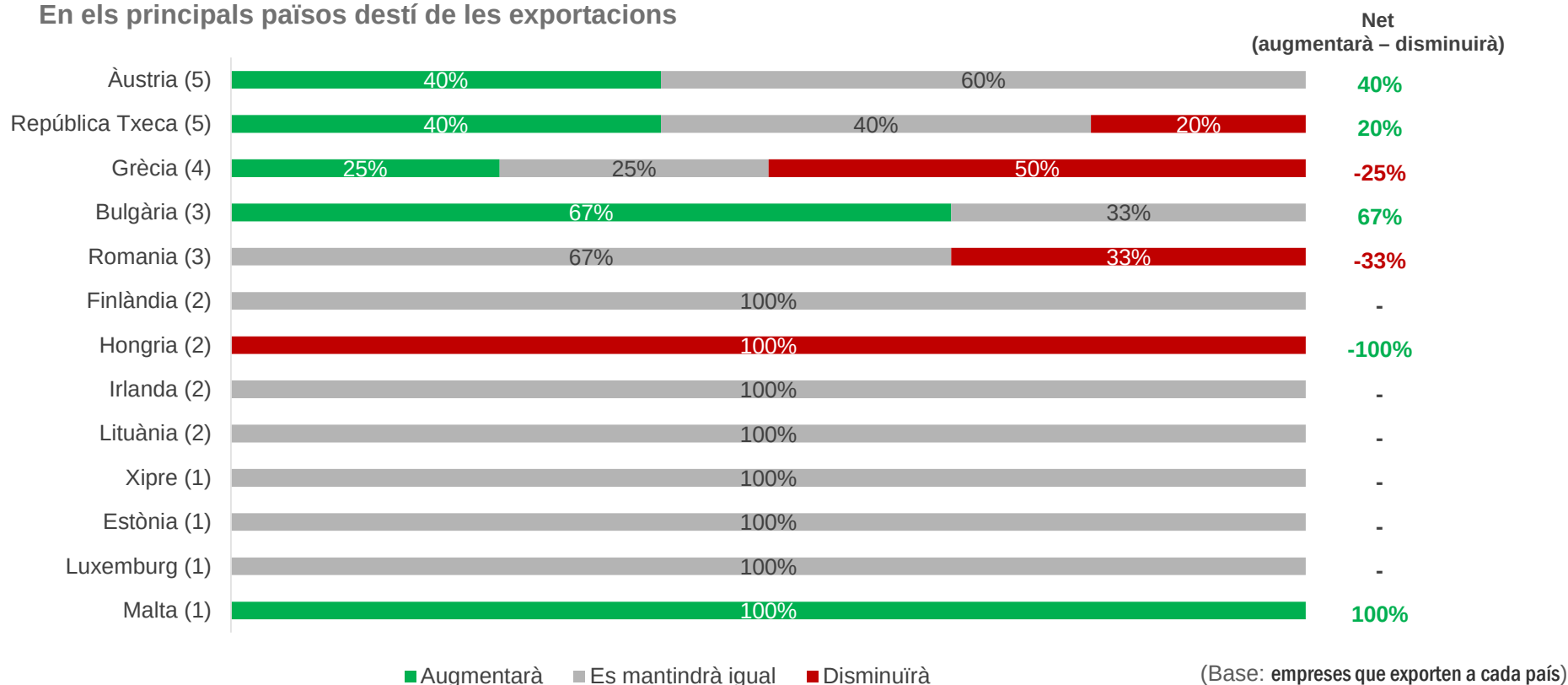


P.4.b. I quina és la previsió per a aquests mercats en el pròxim trimestre (juliol-agost-setembre)?

3.2. PREVISIÓ MERCATS PRINCIPALS TERCER TRIMESTRE DE 2023 (2 de 2)

MERCATS DE LA UNIÓ EUROPEA QUE AUGMENTARAN O REDUIRAN EL VOLUM D'EXPORTACIÓ EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2023

En els principals països destí de les exportacions



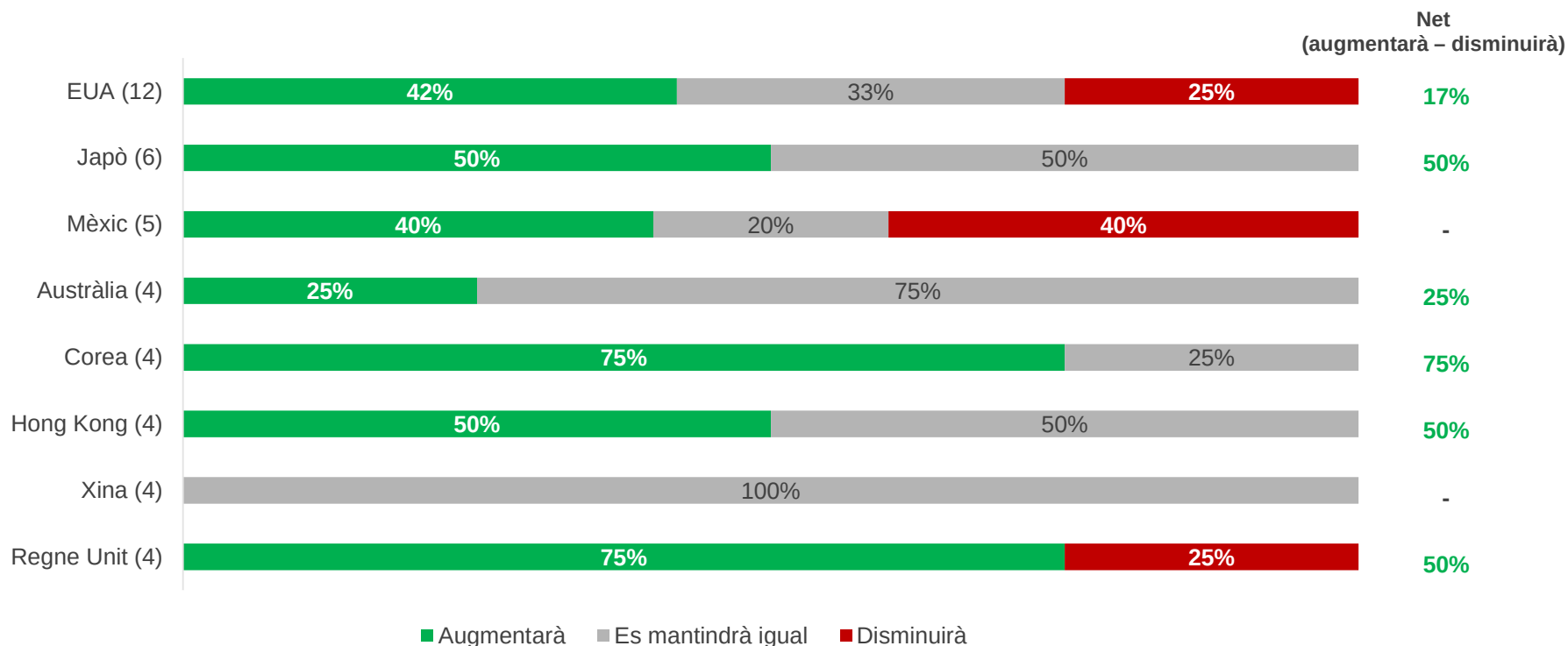
?

P.4.b. I quina és la previsió per a aquests mercats en el pròxim trimestre (juliol-agost-setembre)?

3.2. PREVISIÓ MERCATS EXPORTACIÓ TERCER TRIMESTRE DE 2023 (1 de 2)

ALTRES MERCATS QUE AUGMENTARAN O REDUIRAN EL VOLUM D'EXPORTACIÓ EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2023

En els principals països destí de les exportacions



(Base: empreses que exporten a cada país)

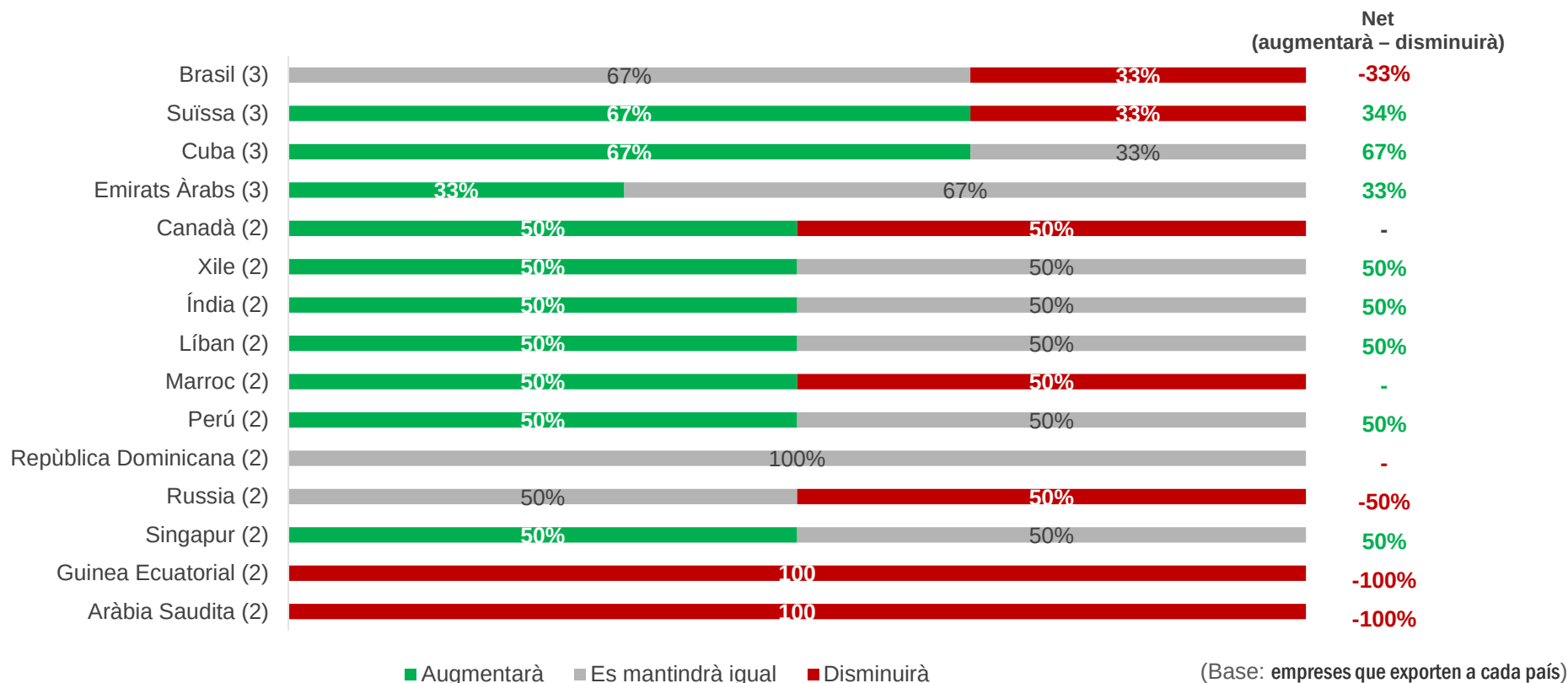
?

P.4.b. I quina és la previsió per a aquests mercats en el pròxim trimestre (juliol-agost-setembre)?

3.2. PREVISIÓ MERCATS EXPORTACIÓ TERCER TRIMESTRE DE 2023 (2 de 2)

ALTRES MERCATS QUE AUGMENTARAN O REDUIRAN EL VOLUM D'EXPORTACIÓ EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2023

En els principals països destí de les exportacions



?

P.4.b. I quina és la previsió per a aquests mercats en el pròxim trimestre (juliol-agost-setembre)?

SÍNTESI EVOLUCIÓ I PREVISIÓ MERCATS D'EXPORTACIÓ

MERCATS DE LA UNIÓ EUROPEA

En els principals països destí de les exportacions

	Net evolució T2 vs. T1 (augmentat – disminuït)	Net previsió T3 (augmentarà – disminuirà)		Net evolució T2 vs. T1 (augmentat – disminuït)	Net previsió T3 (augmentarà – disminuirà)
Alemanya (18)	-11%	-	Àustria (5)	40%	40%
França (18)	-11%	33%	República Txeca (5)	-	20%
Països Baixos (16)	43%	50%	Grècia (4)	-25%	-25%
Bèlgica (14)	-8%	22%	Bulgària (3)	100%	67%
Dinamarca (9)	11%	22%	Romania (3)	33%	-33%
Itàlia (7)	-15%	15%	Finlàndia (2)	50%	-
Suècia (7)	15%	29%	Hongria (2)	50%	-100%
Polònia (6)	66%	67%	Irlanda (2)	-50%	-
Portugal (11)	50%	83%	Lituània (2)	-	-
			Xipre (1)	-	-
			Estònia (1)	-	-
			Luxemburg (1)	-	-
			Malta (1)	100%	100%

Països com Polònia, Portugal o, en menor mesura, Països Baixos, han crescut de manera important com a destinació en el segon trimestre i està previst que continuïn creixent en el tercer.

(Base: empreses que exporten a cada país)

SÍNTESI EVOLUCIÓ I PREVISIÓ MERCATS D'EXPORTACIÓ

ALTRES MERCATS

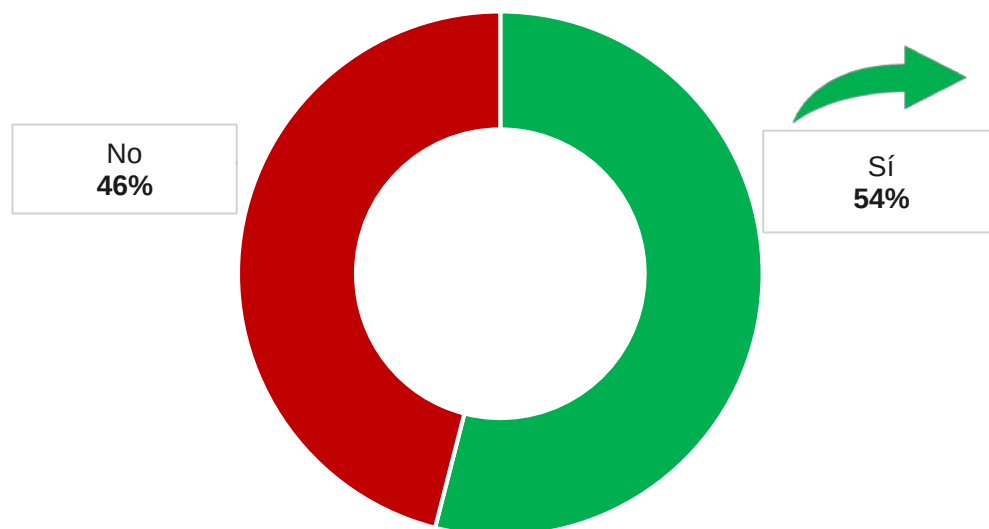
En els principals països destí de les exportacions

	Net evolució T2 vs. T1 (augmentat – disminuït)	Net previsió T3 (augmentarà – disminuirà)		Net evolució T2 vs. T1 (augmentat – disminuït)	Net previsió T3 (augmentarà – disminuirà)
EUA (12)	-	17%	Brasil (3)	-67%	-33%
Japò (6)	-	50%	Suïssa (3)	-100%	34%
Mèxic (5)	-20%	-	Cuba (3)	-67%	67%
Austràlia (4)	-	25%	Emirats Àrabs (3)	67%	33%
Corea (4)	-25%	75%	Canadà (2)	-100%	-
Hong Kong (4)	75%	50%	Xile (2)	-	50%
Xina (4)	50%	-	Índia (2)	50%	50%
Regne Unit (4)	-	50%	Líban (2)	-50%	50%
			Marroc (2)	100%	-
			Perú (2)	100%	50%
			República Dominicana (2)	-50%	-
			Rússia (2)	-	-50%
			Singapur (2)	50%	50%
			Guinea Ecuatorial (2)	-100%	-100%
			Aràbia Saudita (2)	-	-100%

(Base: empreses que exporten a cada país)

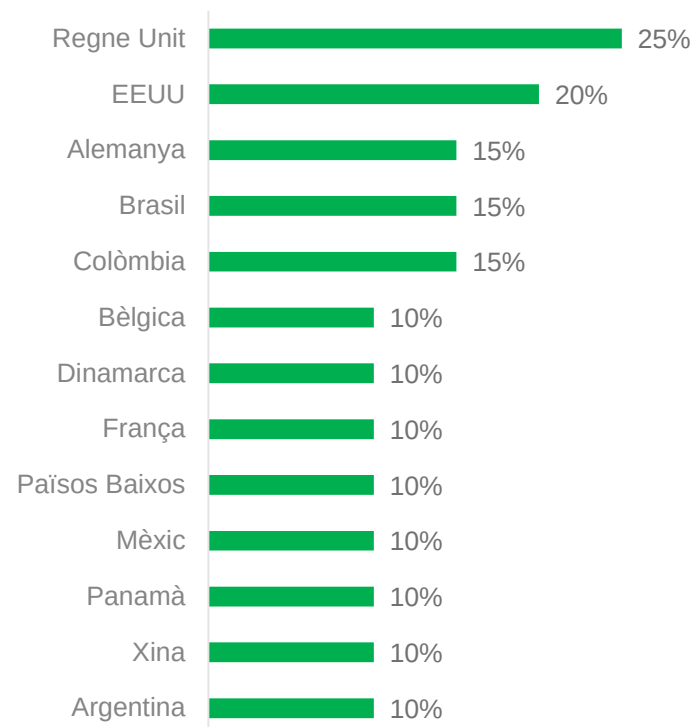
3.3. DIVERSIFICACIÓ A NOUS MERCATS EN TERCER TRIMESTRE 2023

PREVISIÓ DE DIVERSIFICAR – Onada 2



(Base: 37 entrevistats)

MERCATS PER A LA DIVERSIFICACIÓ – Onada 2



(Base, tenen planificat diversificar: 20 entrevistats)

?

P.5.a. Tenen planificat diversificar, exportar a nous mercats en el proper trimestre (juliol-agost-setembre)?

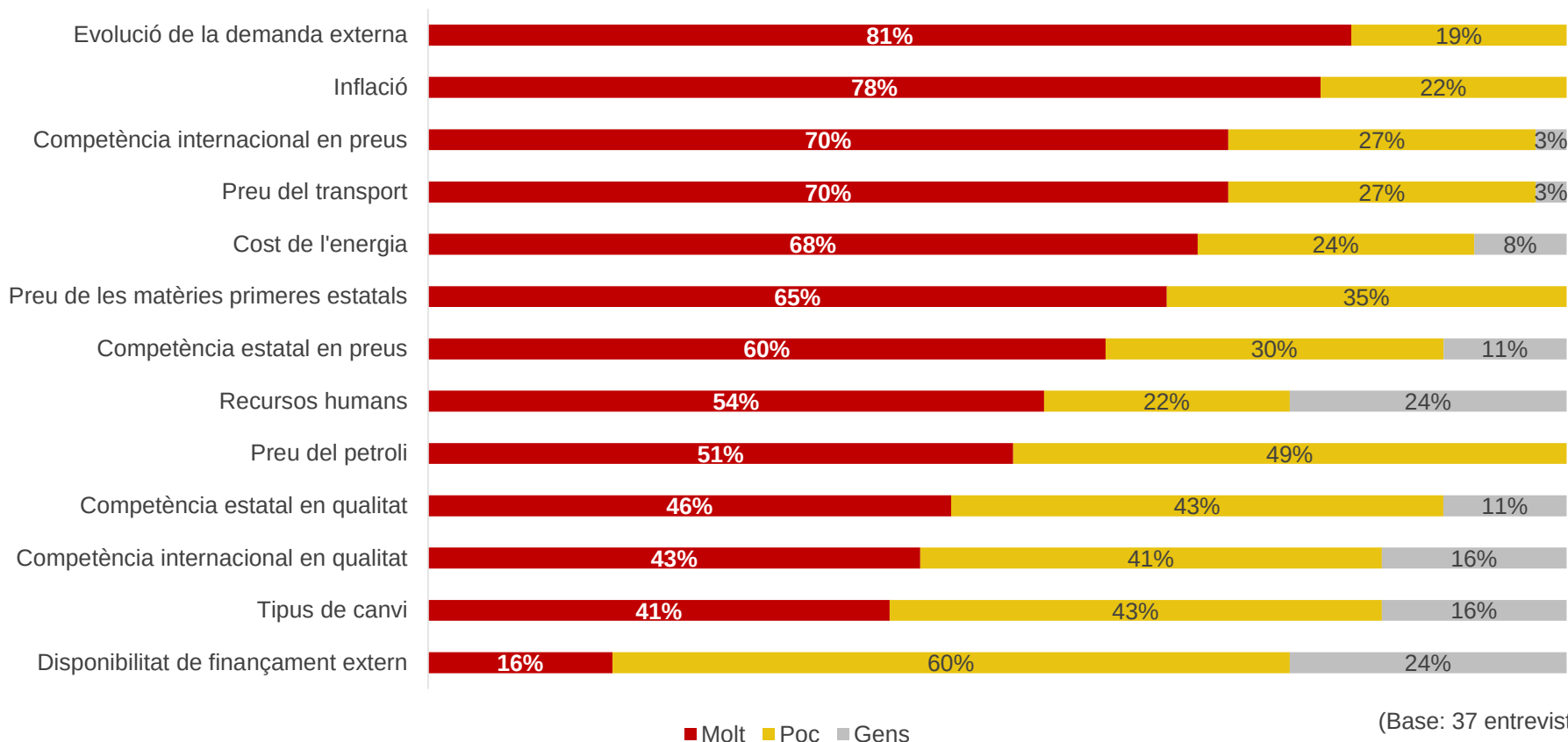
P.5.b. A quins?



4. FACTORS QUE INFLUEIXEN EN L'ACTIVITAT EXPORTADORA

4.1. FACTORS QUE INFLUEIXEN EN L'ACTIVITAT EXPORTADORA

MESURA EN LA QUE INFLUEIX CADA FACTOR – Onada 2

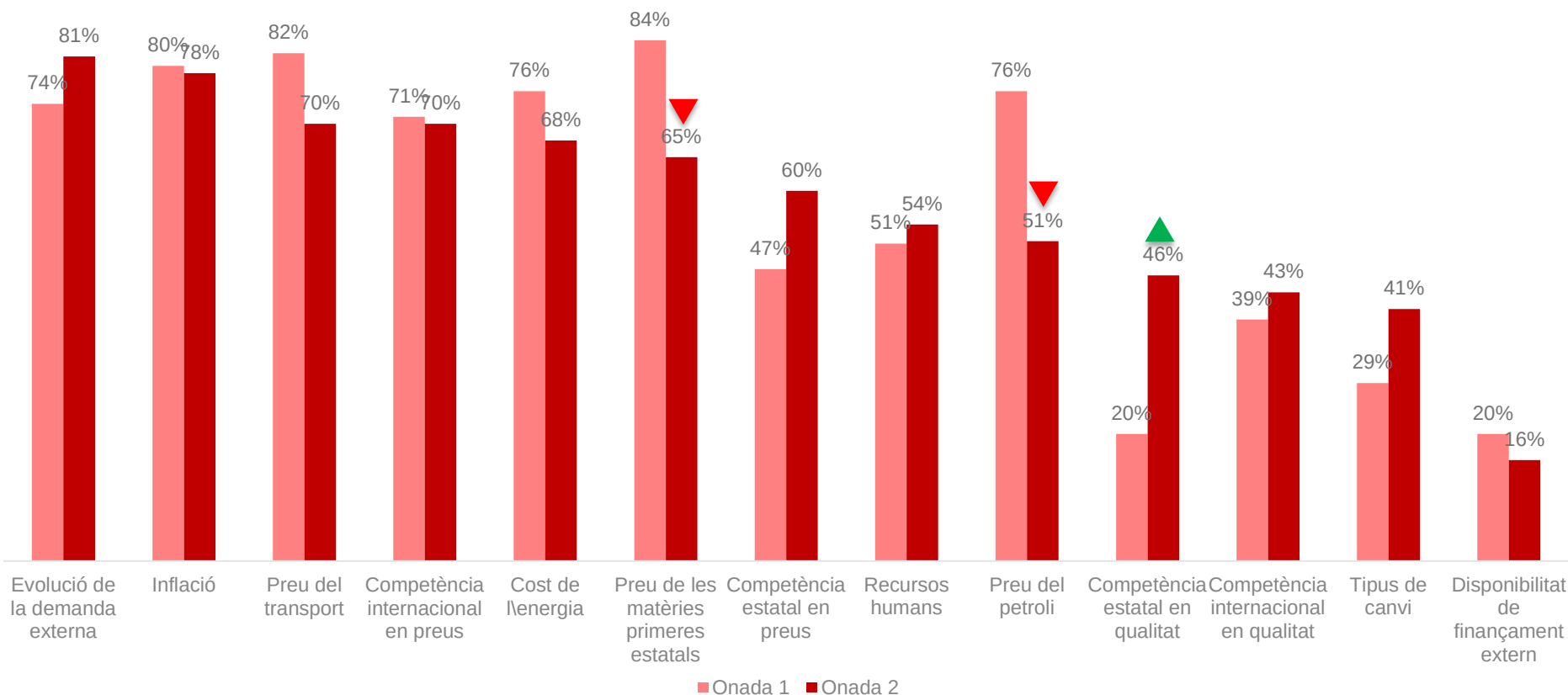


?

P.3. En quina mesura creu que influeix cadascun d'aquests factors en l'activitat exportadora de l'empresa?

4.1. FACTORS QUE INFLUEIXEN EN L'ACTIVITAT EXPORTADORA

RÀNKING “MOLT” – Evolució onades 1 i 2



▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada anterior

(Base: Onada 1, 49 entrevistats; Onada 2, 37 entrevistats)

?

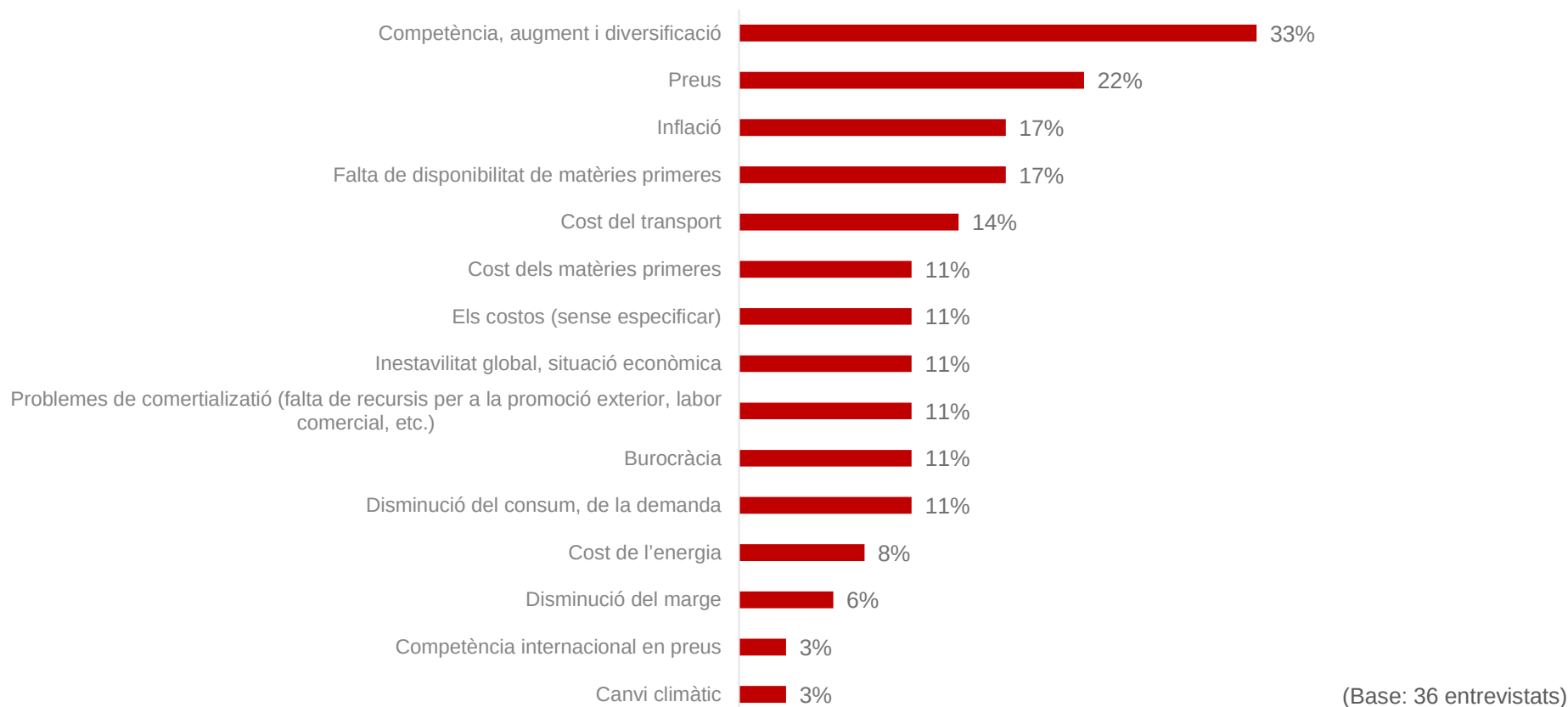
P.3. En quina mesura creu que influeix cadascun d'aquests factors en l'activitat exportadora de l'empresa?



5. AMENACES I EXPECTATIVES PER A L'ACTIVITAT EXPORTADORA

5.1. PRINCIPALS AMENACES PER A LA ACTIVITAT EXPORTADORA ACTUAL

Onada 2 (Resposta múltiple i espontània)

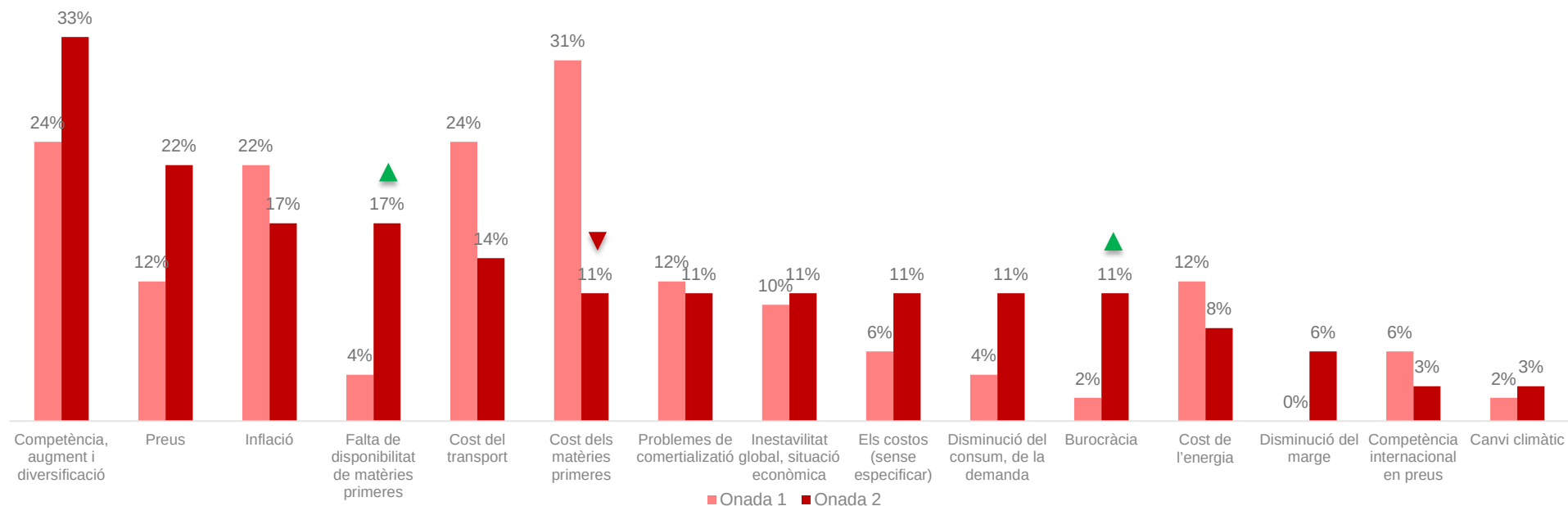


?

P.6. Quines pensa que són les principals amenaces per a la seva activitat exportadora actual?

5.1. PRINCIPALS AMENACES PER A LA ACTIVITAT EXPORTADORA ACTUAL

Evolució onades 1 i 2 (Resposta múltiple i espontània)



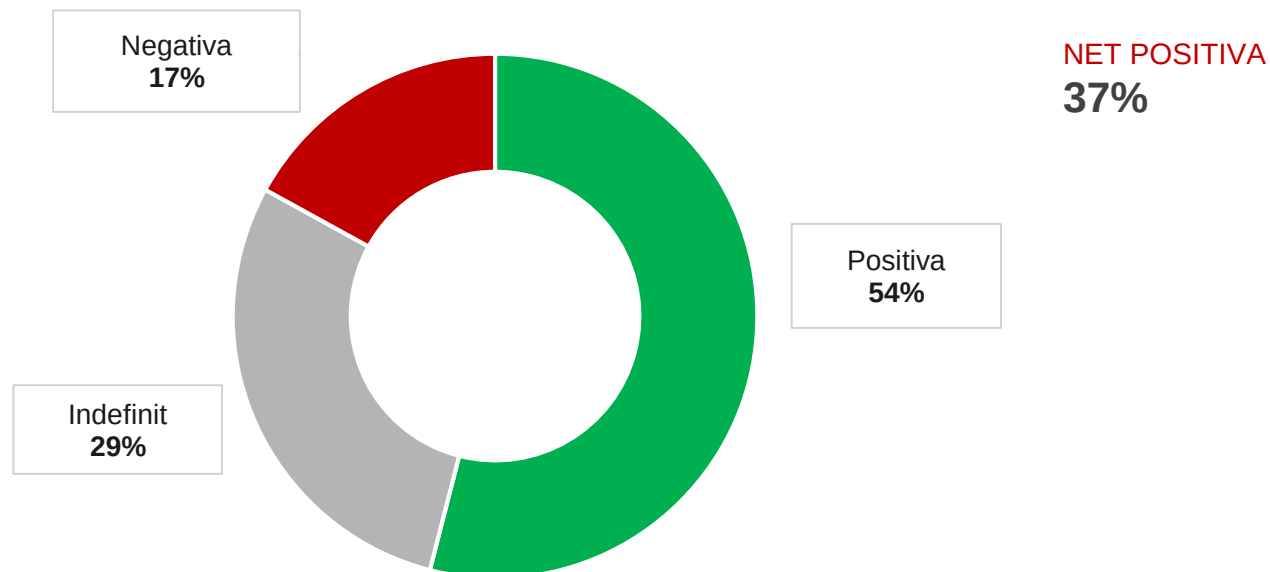
▲ ▼ Significativament superior / inferior a la dada de l'onada anterior

(Base: Onada 1, 49 entrevistats; Onada 2, 36 entrevistats)

?

P.6. Quines pensa que són les principals amenaces per a la seva activitat exportadora actual?

5.2. EXPECTATIVA GENERAL PEL QUE FA A LES EXPORTACIONS PEL TERCER TRIMESTRE 2023



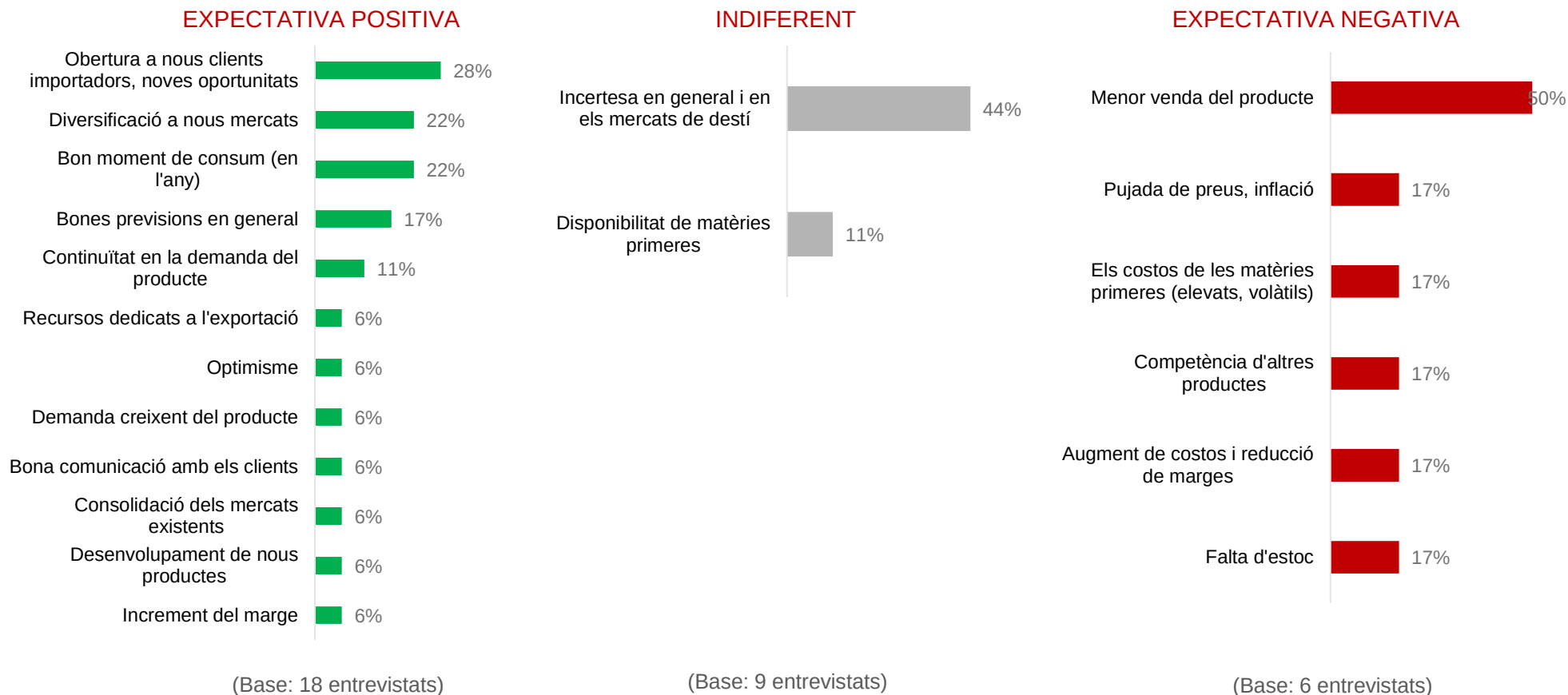
(Base: 35 entrevistats)

?

P.7.a. Quina és la seva expectativa general pel que fa a les exportacions dels seus productes pel proper trimestre (juliol-agost-setembre)?

5.2. EXPECTATIVA GENERAL PEL QUE FA A LES EXPORTACIONS PEL TERCER TRIMESTRE 2023

(Resposta múltiple i espontània)



?

P.7.b. Per què?

6. INFLUÈNCIA DE LA CONJUNTURA ACTUAL

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Exterior
i Govern Obert

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

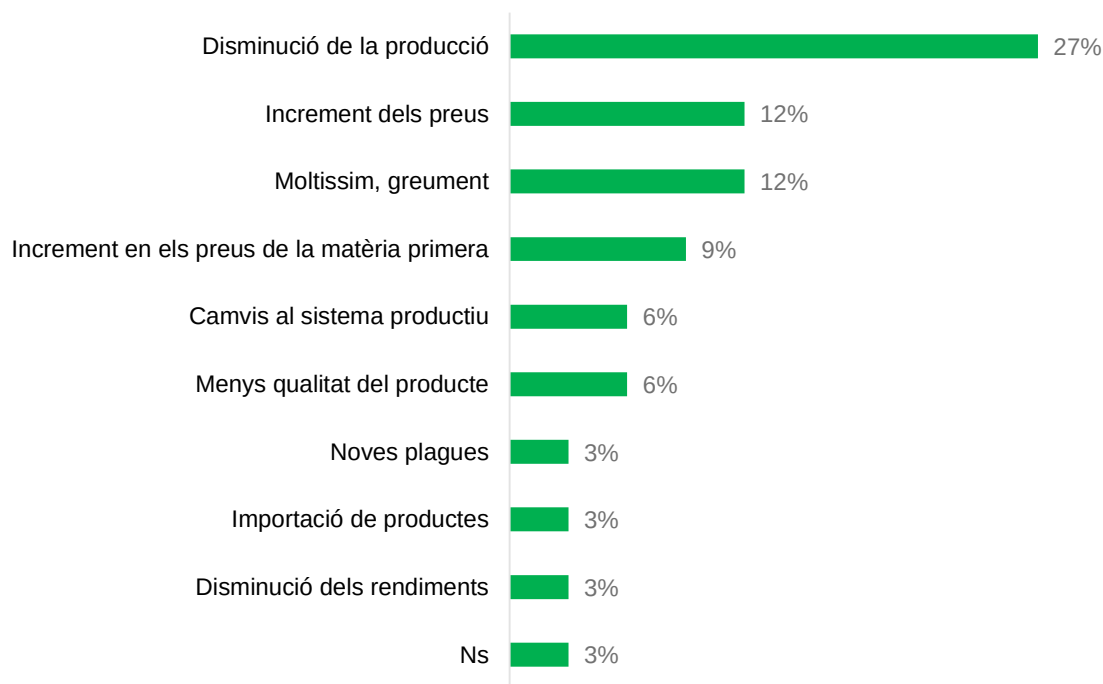
Oportunitats i reptes internacionals del sector agroalimentari

- Secretari Alimentació DACC, Sr. Carmel Mòdol
- Presidenta Afrucat, Sra. Montse Baró
- Màrqueting manager Olis Solé, Sra. Judit March
- President de l'Observatori de la Dieta Mediterrània, Dr. Ramon Estruch
- Propietari Restaurant Les Colles, Sra. Fina Vinyes

Moderat:

Sr. Ramon Sentmartí, director gerent de Prodeca

6.1. INFLUÈNCIA DE LA SEQUERA EN LA PRODUCCIÓ / COMERCIALITZACIÓ

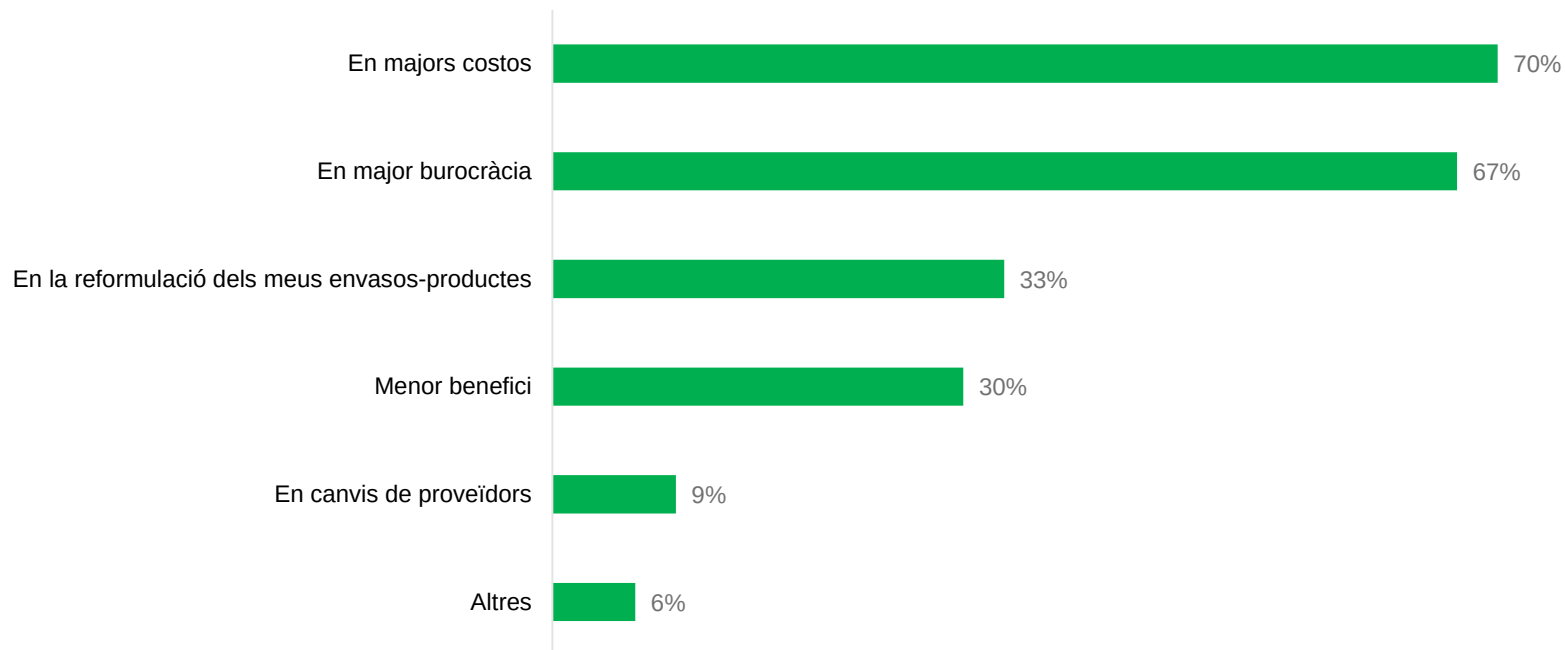


(Base: 33 entrevistats)

?

P.10. Com afecta l'actual sequera en la producció o comercialització dels seus productes?

6.2. CONSEQÜÈNCIES DE LA IMPLANTACIÓ DE LA NOVA LLEI DEL PLÀSTIC



(Base: 33 entrevistats)

?

P.11. Des de gener de 2023 s'ha implementat la nova Llei del plàstic. En quins aspectes diria que està principalment afectant aquesta nova Llei a l'operativa de la seva empresa?

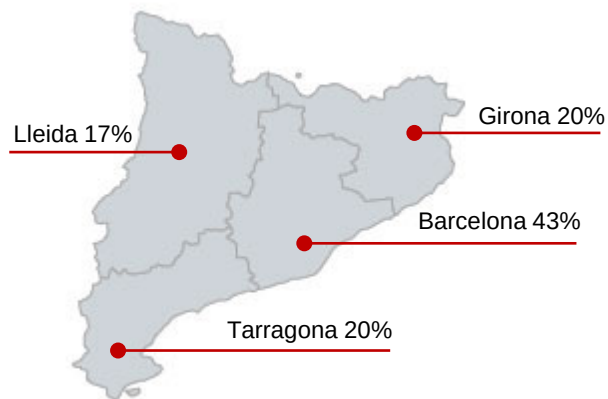


IV. ANNEX. DESCRIPCIÓ DE LA MOSTRA

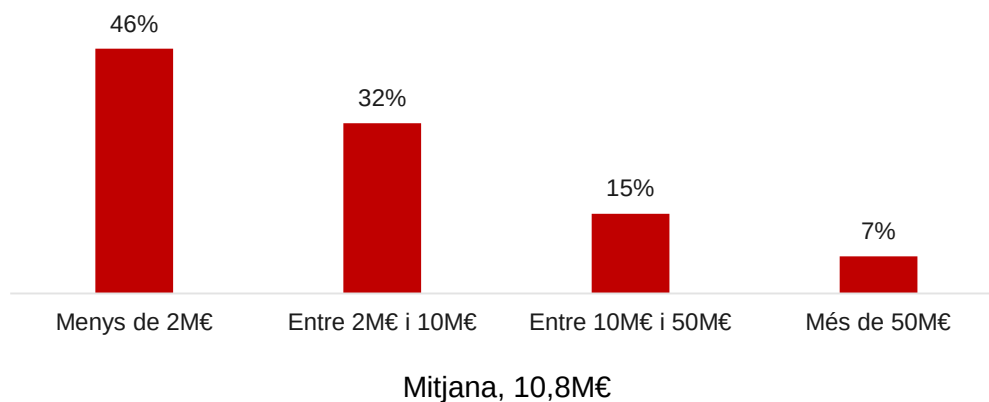
EXPORTADORS



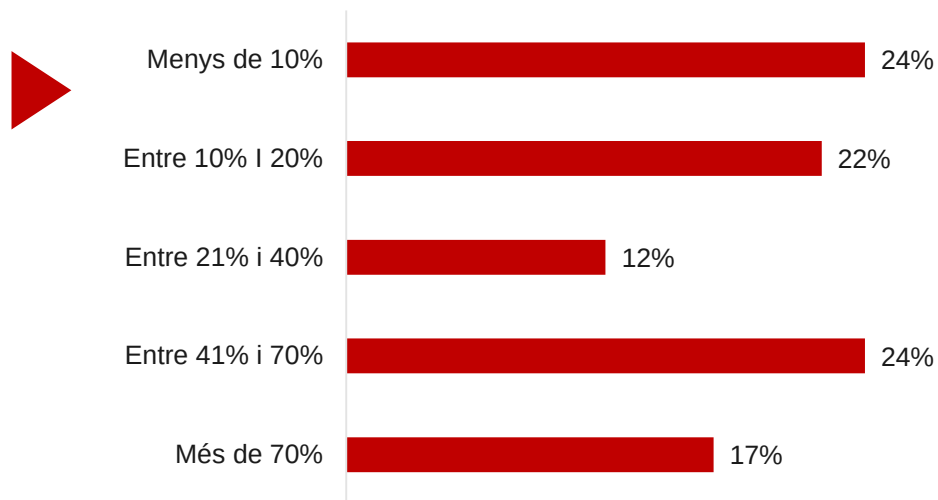
DEMARCATIÓ



FACTURACIÓ DE L'EMPRESA



PERCENTATGE QUE REPRESENTEN LES EXPORTACIONS EN LA FACTURACIÓ GLOBAL DE L'EMPRESA



Mitjana, 36%

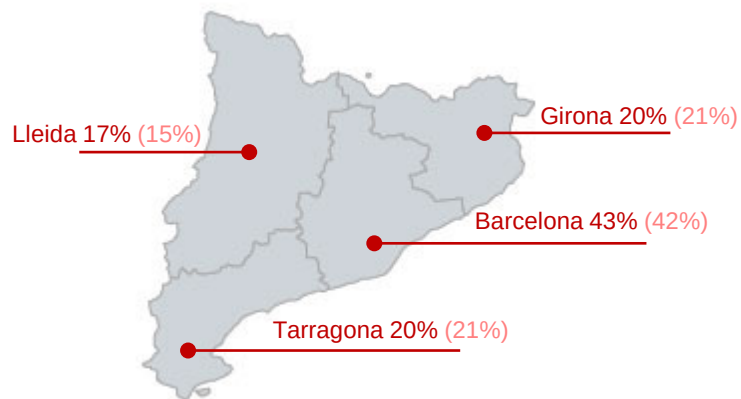
(Base: total entrevistats, 41)

EXPORTADORS

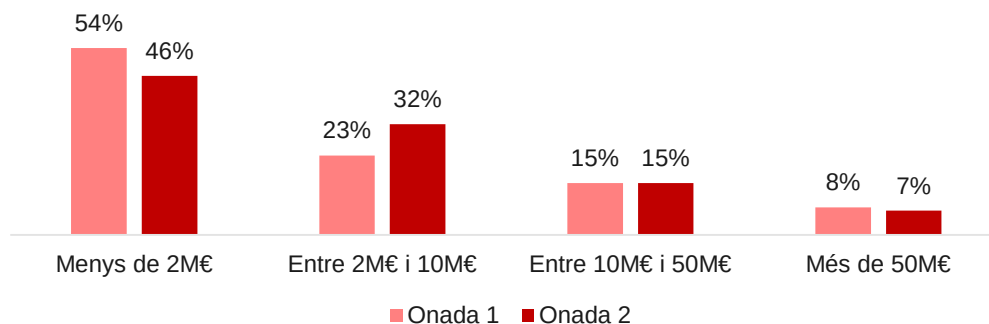
Comparativa onades 1 i 2



DEMARCATIÓ

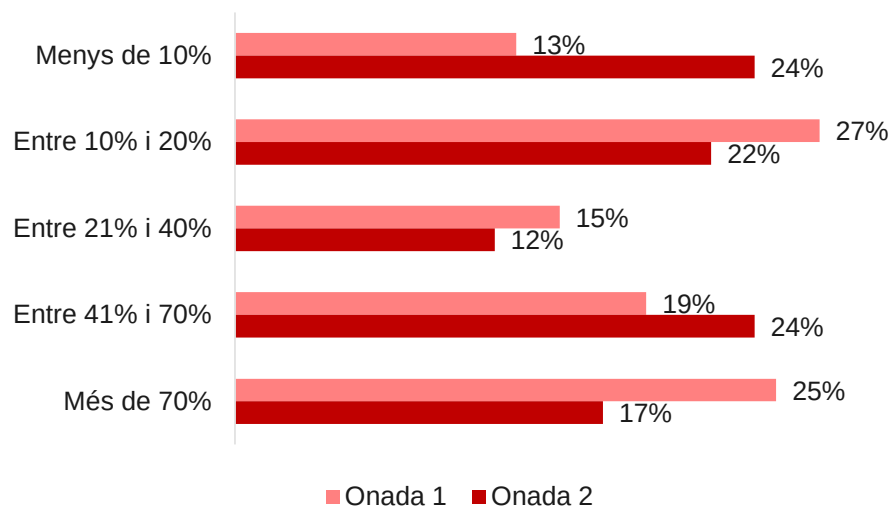


FACTURACIÓ DE L'EMPRESA



Mitjana, 10,8M€ / Mitjana, 10,8M€

PERCENTATGE QUE REPRESENTEN LES EXPORTACIONS EN LA FACTURACIÓ GLOBAL DE L'EMPRESA



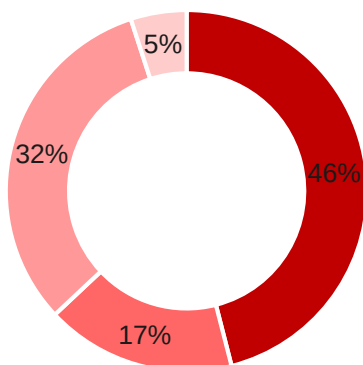
Mitjana, 41% / Mitjana, 36%

(Base: Onada 1, 52 entrevistats; Onada 2, 41 entrevistats)

EXPORTADORS



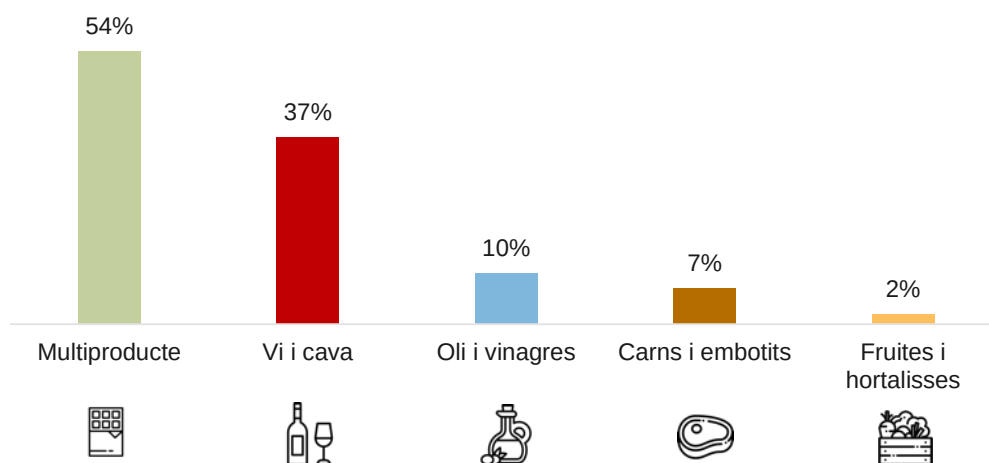
ANY QUE VA COMENÇAR A EXPORTAR



- Abans de l'any 2000
- Entre el 2001 i el 2010
- Entre el 2011 i el 2020
- Del 2021 d'ara endavant

Mitjana, 2004

PRODUCTES AGROALIMENTARIS QUE HABITUALMENT EXPORTA

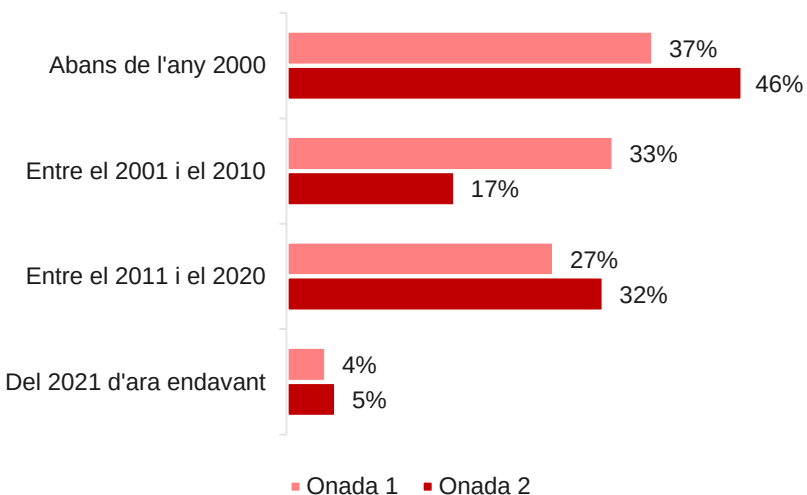


***Multiproducte** inclou les següents categories de productes: Formatges, productes lactis i ous - Sucres vegetals, begudes i líquids - Conserve, confitures i mermelades - Cereals, fruits secs, arròs i llegums - Dolços, confiteria i mel - Extractes, essències i ingredients

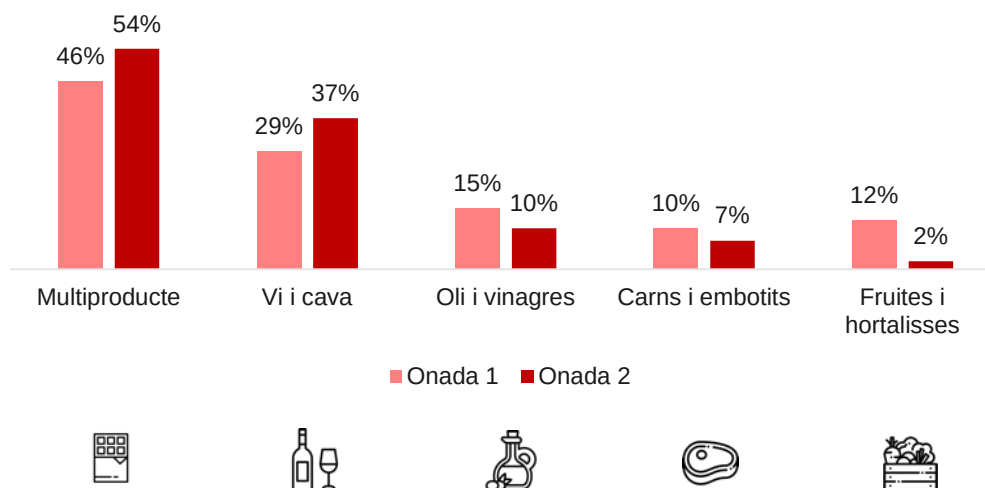
(Base: total entrevistats, 41)



ANY QUE VA COMENÇAR A EXPORTAR



PRODUCTES AGROALIMENTARIS QUE HABITUALMENT EXPORTA



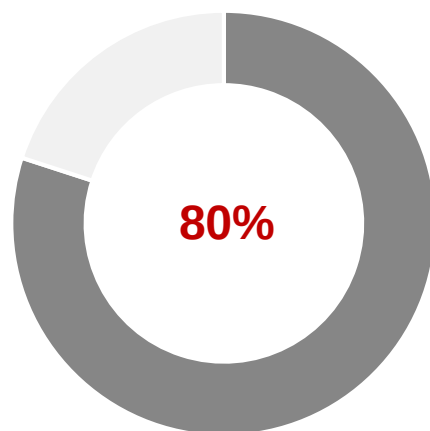
Mitjana, 2004 / Mitjana, 2004

***Multiproducte** inclou les següents categories de productes: Formatges, productes lactis i ous - Sucs vegetals, begudes i líquats - Conserves, confitures i mermelades -Cereals, fruits secs, arròs i llegums -Dolços, confiteria i mel -Extractes, essències i ingredients

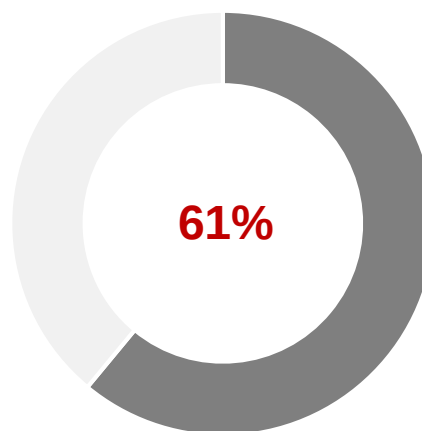
(Base: Onada 1, 52 entrevistats; Onada 2, 41 entrevistats)



PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA



Unió Europea

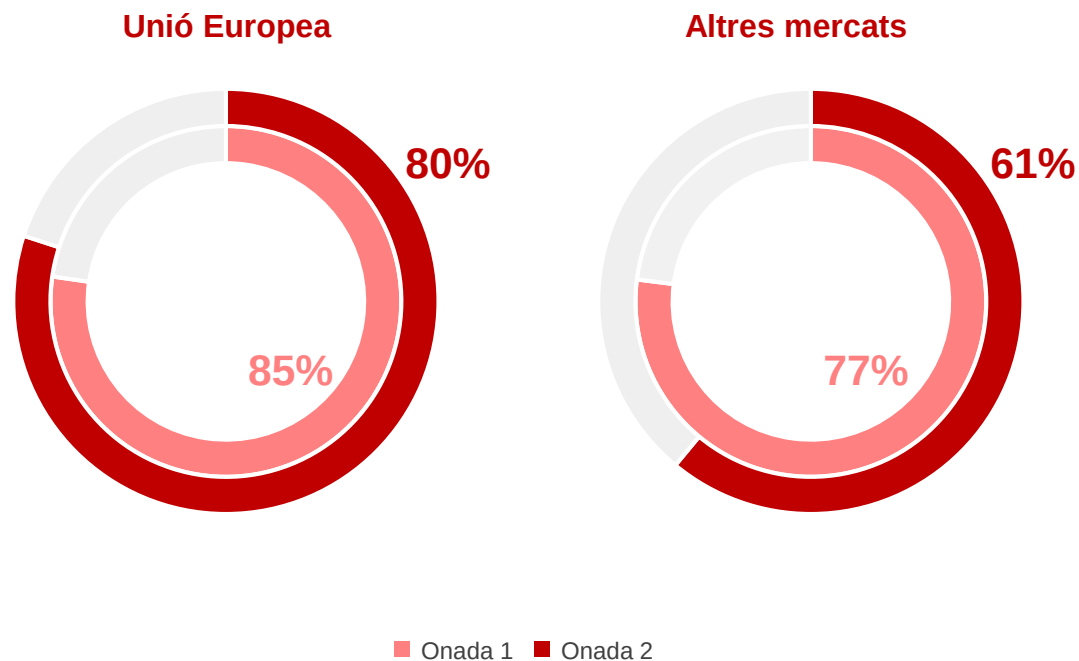


Altres mercats

(Base: total entrevistats, 41)



PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA



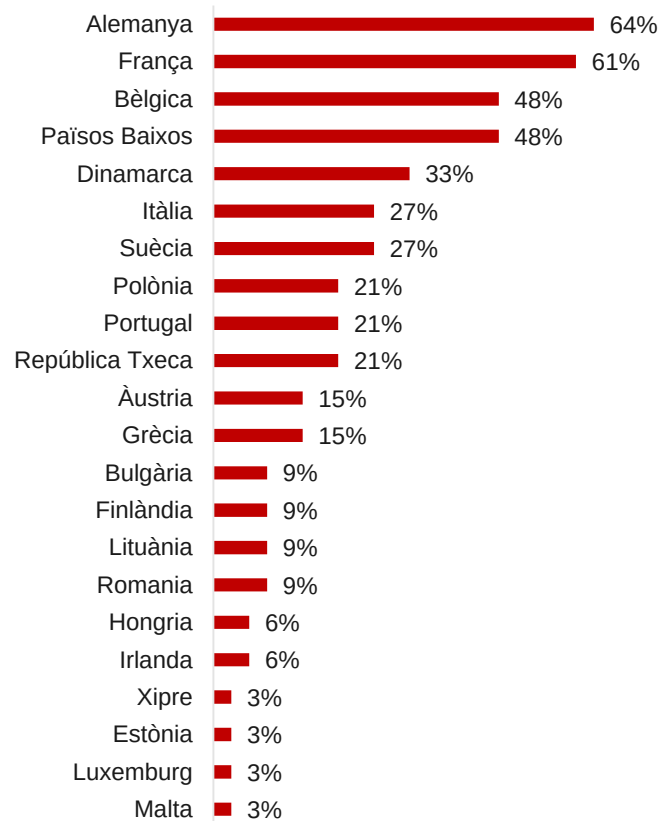
(Base: Onada 1, 52 entrevistats; Onada 2, 41 entrevistats)

EXPORTADORS

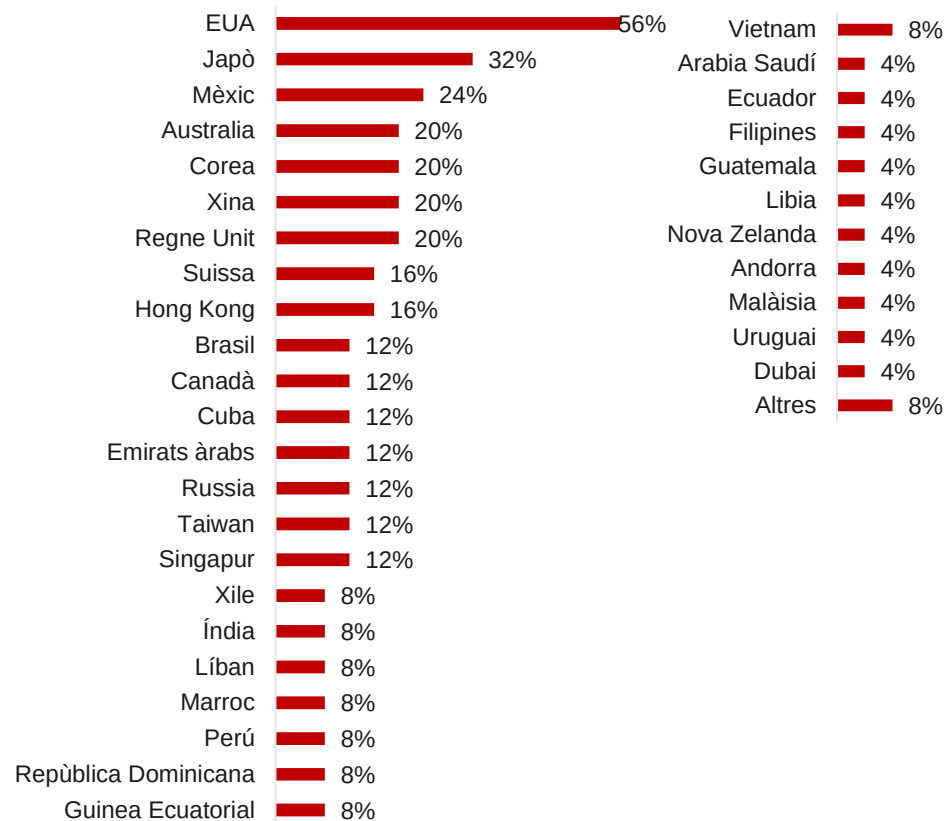


PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA (en detall)

Unió Europea



Altres mercats

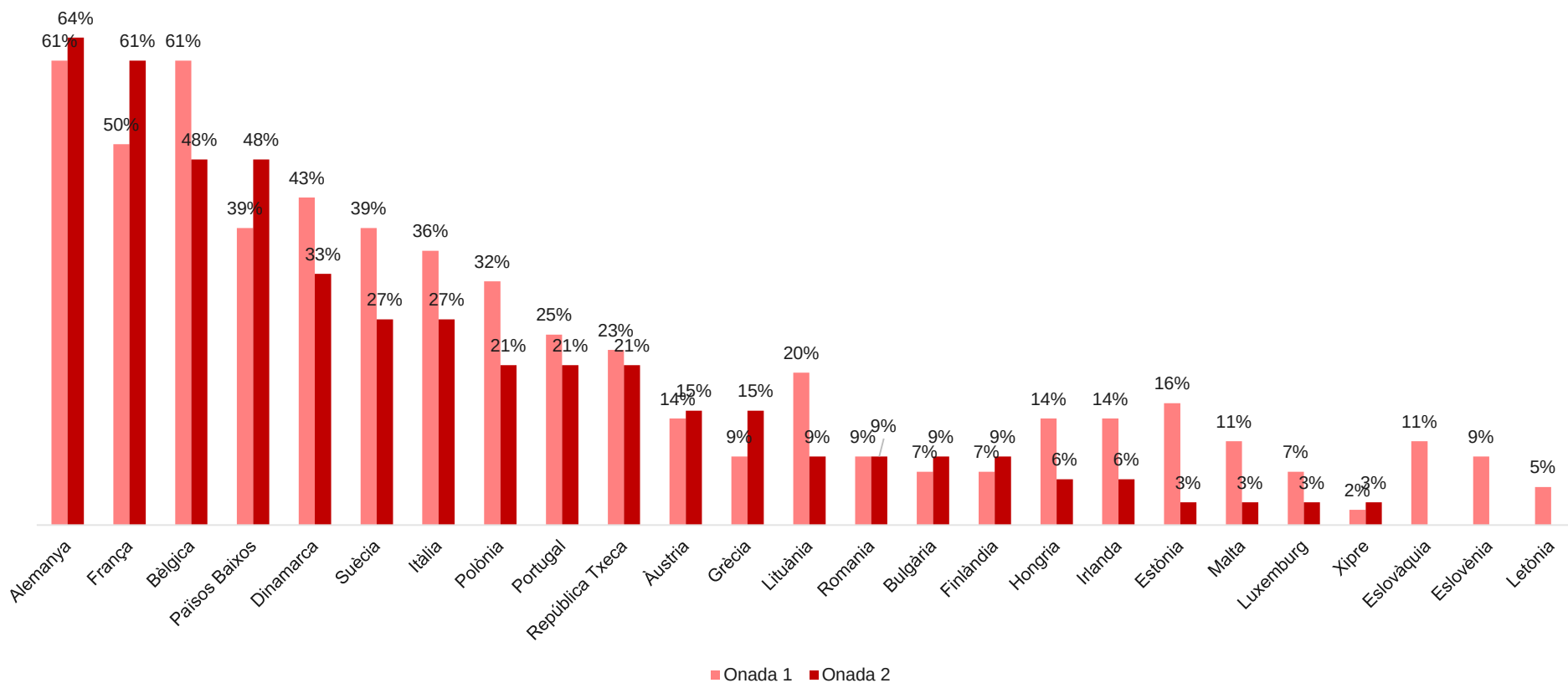


(Base: total entrevistats, 41)



PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA (en detall)

Unió Europea

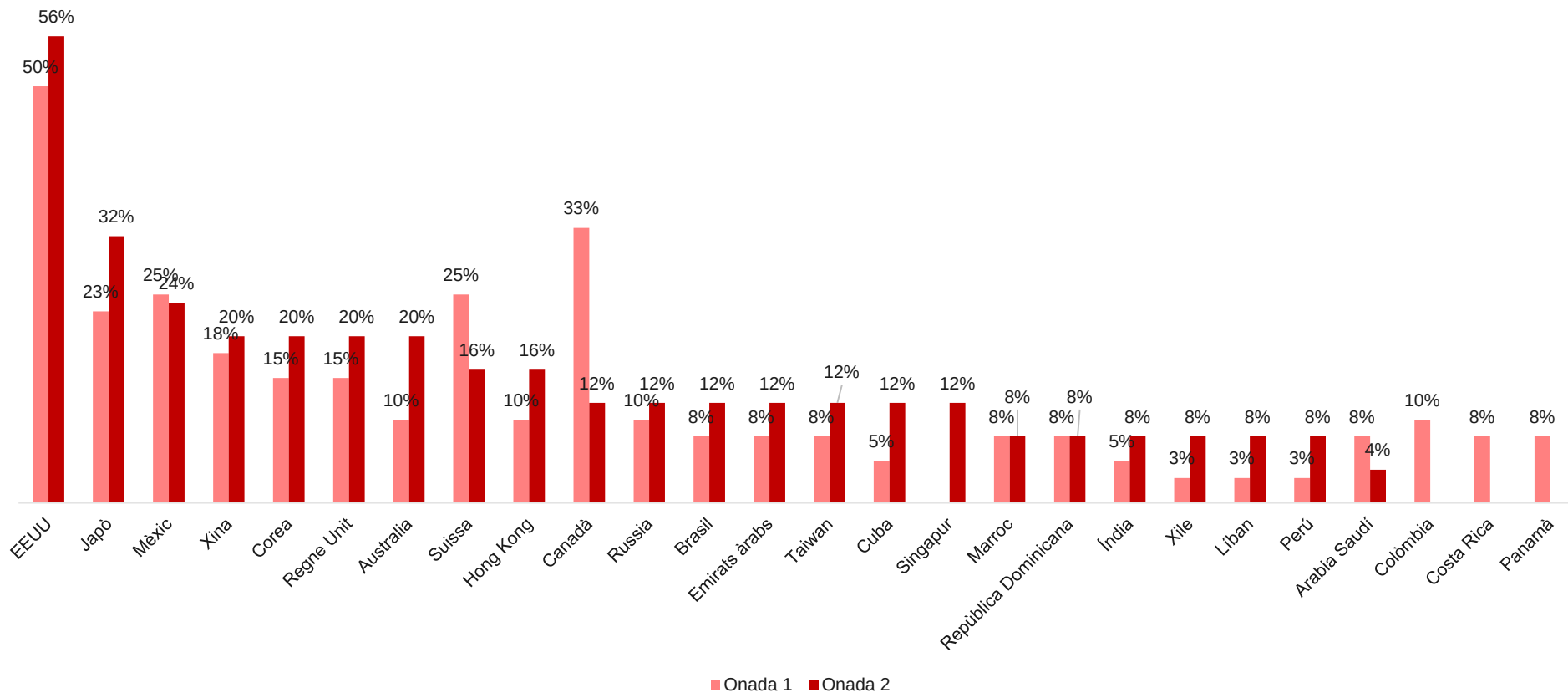


(Base: Onada 1, 52 entrevistats; Onada 2, 41 entrevistats)



PRINCIPALS MERCATS ON EXPORTA (en detall)

Altres mercats



(Base: Onada 1, 52 entrevistats; Onada 2, 41 entrevistats)

(Exclusos els països que en el càlcul total de les dues onades estan per sota del 5%)

Baròmetre

Exportacions
agroalimentàries
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**

 **Prodeca**
Promotora dels aliments catalans



www.prodeca.cat