

#CatalanFood Trade

Informació de mercats, economia i empresa pel sector de l'alimentació



01# Gener 2024

El mercat de l'alimentació a **COREA DEL SUD**

Corea del Sud, una nació amb una economia en constant creixement i una cultura rica, ha experimentat canvis transformadors en el seu sector alimentari en les últimes dècades oferint una àmplia gamma d'oportunitats per a les empreses agroalimentàries catalanes. Amb una població en augment, canvis en els hàbits de consum i una consciència sobre la salut i la sostenibilitat en auge, aquest mercat presenta un gran potencial per l'èxit comercial.

COREA DEL SUD: CONTEXT

Amb una població de més de 52 milions d'habitants, Corea del Sud és un dels països més densament poblats del món. A més, ha experimentat un augment en l'esperança de vida, la qual cosa ha portat a canvis en els hàbits alimentaris de la seva població.

El valor del consum d'aliments i begudes a Corea del Sud s'estima en **101.814M€** al **2022**, amb un creixement previst de prop del 17% en els propers cinc anys, malgrat les fluctuacions econòmiques.

Corea del Sud, abans devastada per la guerra i la pobresa, és ara un actor important de l'economia global sent, actualment, **la 12a economia més gran del món**. És un mercat de consum vibrant, especialment en el sector d'aliments i begudes que ofereix un gran potencial per a proveïdors i marques internacionals.

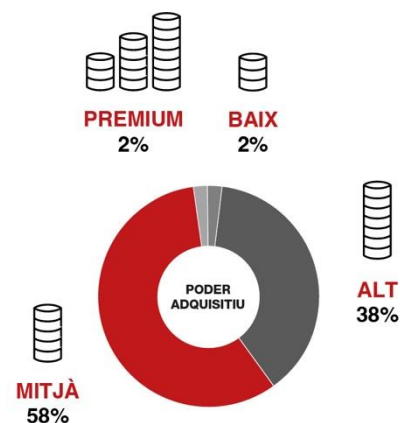
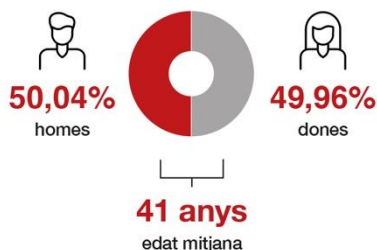
Amb un **PIB** per càpita elevat al 2022 de **30.762 € euros**, presenta una oportunitat comercial per als exportadors. Però en gairebé tots els casos, aquests s'han d'explorar amb socis locals acuradament seleccionats que puguin gestionar les llicències, la logística i el màrqueting local.

Pel que fa a les importacions, cal tenir en compte que Corea del Sud està construïda sobre una zona cultivable limitada, amb pocs recursos naturals i, per tant, depèn en gran mesura de les importacions de productes agrícoles i alimentaris. Es tracta, doncs, d'un importador net d'aliments i begudes i s'estima que gairebé la meitat del aliments consumits al mercat són importats. En aquest sentit, les importacions agroalimentàries de Corea del Sud van ascendir als 38.853 milions d'euros el 2022, situant-se com el **7è importador mundial d'aliments** amb el 2% del total importat segons dades de la OMC.

En aquest sentit, Corea del Sud importa cada cop més aliments per a la seva **classe mitjana**, consumidors que estan cada cop més exposats a les tendències internacionals. Per això, demanen aliments importats amb alt nivell de qualitat i seguretat alimentària, atributs que encaixen amb la producció d'aliments de Catalunya. I per arribar a aquest mercat cal construir un relat sòlid per generar complicitat i captar l'atenció dels consumidors asiàtics. Cal transmetre els valors, la història i l'autenticitat dels productes catalans de manera efectiva, adaptant-los a les preferències i gustos del consumidor asiàtic.

Així mateix, la despesa mitjana de queviures per família a Corea del Sud és d'aproximadament **630€ al mes**. Les llars unipersonals constitueixen més del 30% de totes les llars, amb un 23% més de llars en què només són dues persones. Aquesta moderna composició domèstica comporta una demanda canviant de mides de porcions més petites i menjar preparats, posant l'accent en la necessitat de comoditat. Tanmateix, la cuina tradicional coreana depèn en gran mesura de les carns fresques i els productes agrícoles, que l'agricultura coreana no pot subministrar completament.

DADES DEMOGRÀFIQUES I CONSUM ALIMENTACIÓ



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades de WorldBank, i d'Euromonitor International Ltd.

ECONOMIA, FINANCES I COMERÇ

Després d'un creixement real del 2,6% el 2022, es preveu que l'economia de Corea del Sud s'expandeixi a una taxa real anual mitjana del 2,0% durant el període 2022-2027. Tot i així, l'economia de Corea del Sud es va alentir el 2023 a causa d'una desacceleració del creixement de les exportacions. Amb la taxa d'inflació en alça el govern va adoptar una política monetària més estricta i va oferir subvencions energètiques per donar suport a les poblacions vulnerables. No obstant això, s'espera que una despesa governamental més prudent es tradueixi en un superàvit fiscal el 2023.

Pel que fa a les perspectives, es preveu que la **inflació a Corea del Sud disminueixi fins al 3,4%** el 2023 des del 5,1% el 2022 i que el creixement del PIB real disminueixi fins a l'1,6% el 2023. Aquestes perspectives són atribuïbles a les exportacions febles, que es poden remuntar al creixement lent als EUA i la UE i a la desacceleració del cicle econòmic mundial. L'augment dels tipus d'interès, juntament amb l'elevada inflació i els alts preus de l'energia, també poden influir en el consum privat, provocant una desacceleració del creixement de la despesa privada del 4,4% el 2022 al 2,1% el 2023.

Així mateix, l'augment del tipus d'interès està pressionant els propietaris, especialment aquells que van contractar préstecs importants el 2021 per por de perdre'ls, ja que els pagaments mensuals augmenten mentre el valor de les propietats disminueix. En el futur, la desacceleració econòmica també pot reduir la demanda de mà d'obra i provocar un lleuger augment de les taxes d'atur, que pesaria encara més sobre el consum privat. Com a resultat, s'espera que la **taxa d'atur** a Corea del Sud augmenti en 0,5 punts percentuals, fins a arribar al **3,4%** el 2023.

Entre els diferents béns i serveis de consum, els aliments i les begudes no alcohòliques, així com els serveis d'hostaleria, van registrar els **augmentos de preus** més importants a Corea del Sud el 2022, superant el 7%.

D'altra banda, el gener de 2022, va entrar en vigor l'Associació Econòmica Integral Regional (RCEP), que va crear un nou bloc comercial entre els 10 països de l'ASEAN (Associació de Nacions del Sud-est Asiàtic), Austràlia, Xina, Japó, Nova Zelanda i Corea del Sud. L'acord comercial va entrar en vigor per a Corea del Sud el febrer de 2022 i s'espera que fomentarà relacions comercials més sòlides entre els membres reduint els aranzels i simplificant les regles comercials, ja que actualment, la meitat de les exportacions coreanes es dirigeixen als països membres de RCEP.

IMPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES DE COREA DEL SUD

La geografia i els recursos limitats de Corea del Sud fan que la dependència de les importacions sigui una característica fonamental del seu sector alimentari donat que produeix només un 40% de les seves necessitats alimentàries.

El país importa una àmplia varietat de productes alimentaris, que inclouen cereals, carn, fruites i productes lactis, principalment de socis comercials com la Xina, els Estats Units, Austràlia i la Unió Europea. L'alta qualitat i la seguretat alimentària són aspectes que els consumidors sud-coreans valoren de manera significativa en els productes importats.

Els aliments més importats en volum són els productes Fine Food (25,35% del total d'aliments i begudes) encapçalats pels dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions (12,75% del total importats); els sucus vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquids (4%); els plats preparats, brous, conserves, confitures i mermelades (3,87%); els formatges i productes làctics (1,72%) i els snacks i aperitius i productes de fleca i pastisseria (1,22%).

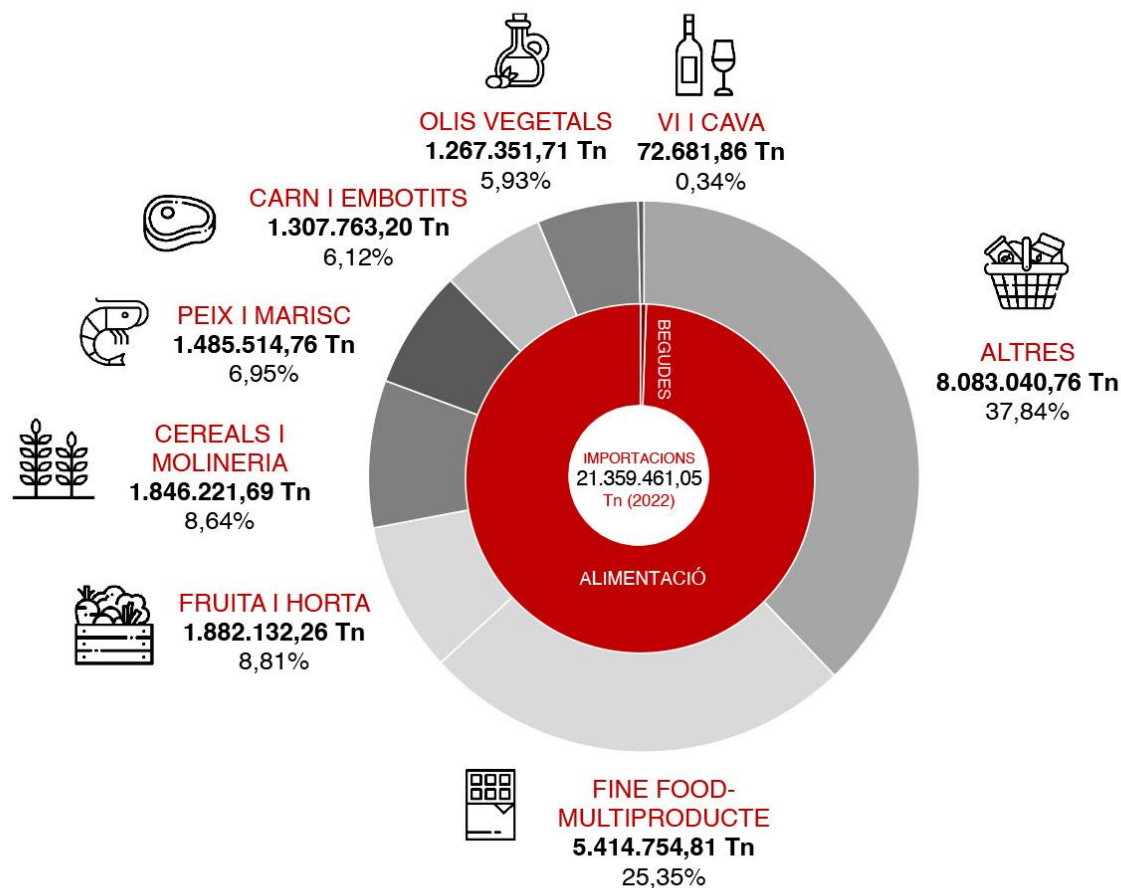
Seguidament trobem la fruita i horta (8,81% del total importat), sent l'horta un 5,46% i la fruita un 3,35% (on destaquen els cítrics, els préssecs i nectarines i les cireres). Els cereals i els productes de la molinaria suposen un 8,64% i el peix i marisc un 6,95%. Els olis vegetals un 5,93% on l'oli d'oliva se situa per sota de l'1%.

IMPORTACIONS ALIMENTÀRIES COREA DEL SUD

Corea del Sud	Importacions mundials del mercat (en tones)	Percentatge producte sobre total mundial importat (en volum)
CARN I EMBOTITS	1.307.763,20	6,12%
Carn	1.298.085,03	6,08%
Boví	474.511,14	2,22%
Porcí	543.058,24	2,54%
Oví i Cabrum	26.965,01	0,13%
Aus	182.446,29	0,85%
Embotits i elaborats	9.678,17	0,05%
FINE FOOD - MULTIPRODUCTE	5.414.754,81	25,35%
Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions	2.723.136,29	12,75%
Snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums	259.893,79	1,22%
Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats	856.183,16	4,01%
Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes	196.309,62	0,92%
Formatges, productes làctics i ous	368.085,09	1,72%
Plats preparats, brous, conserves, confitures i mermelades	826.909,99	3,87%
Altres (vinagres, gelats,...)	184.236,87	0,86%
FRUITA I HORTA	1.882.132,26	8,81%
Fruita	715.182,91	3,35%
Pomes	12,80	0,00%
Peres	14,08	0,00%
Albercocs	0,01	0,00%
Cireres	1.150,53	0,01%
Nectarines i Préssecs	11.505,27	0,05%
Cítrics	113.440,01	0,53%
Horta	1.166.949,35	5,46%
OLIS VEGETALS	1.267.351,71	5,93%
Oli d'oliva	148.700,88	0,70%
VI I CAVA	72.681,86	0,34%
Vi de taula	62.567,41	0,29%
Escumós	8.452,68	0,04%
Altres	1.661,77	0,01%
CEREALS I MOLINERIA	1.846.221,69	8,64%
PEIX I MARISC	1.485.514,76	6,95%
Peix	1.082.699,57	5,07%
Marisc	389.407,35	1,82%
ALTRES	8.083.040,76	37,84%
TOTAL	21.359.461,05	100,00%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'UNComtrade.

IMPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES DE COREA DEL SUD



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'UN Comtrade.

PRINCIPALS SOCIS COMERCIALS AGROALIMENTARIS DE COREA DEL SUD

Corea del Sud importa aliments i begudes de 179 mercats mundials, si bé els principals proveïdors d'aquest tipus de productes son: Estats Units (21,69% del total d'aliments importats), Xina (14,86%), Brasil (6,90%), Austràlia (5,22%) i Tailàndia (4,80%). En conjunt representen més del 50% del total d'aliments que importa aquest mercat.

TOP 20 PROVEÏDORS AGROALIMENTARIS DE COREA DEL SUD		PERCENTATGE SOBRE TOTAL D'ALIMENTS IMPORTATS
1	Estats Units	21,69%
2	Xina	14,86%
3	Brasil	6,90%
4	Austràlia	5,22%
5	Tailàndia	4,80%
6	Vietnam	4,63%
7	Alemanya	3,27%
8	França	3,24%
9	Federació Russa	3,14%
10	Itàlia	2,25%
11	Índia	2,13%
12	Malàisia	2,13%
13	Regne Unit	2,11%
14	Indonèsia	2,04%
15	Japó	1,85%
16	Nova Zelanda	1,46%
17	Països Baixos	1,45%
18	Filipines	1,42%
19	Xile	1,38%
20	Espanya	1,32%
	Altres (159 països)	12,71%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'UN Comtrade.

TENDÈNCIES DE CONSUM

El consumidor sud-coreà modern mostra una major consciència sobre la salut i la nutrició. Hi ha una creixent demanda d'aliments baixos en greix, sense sucres afegits i rics en proteïnes. Els aliments ecològics i vegetarians també estan guanyant popularitat entre els consumidors conscients del medi ambient. A més, la tendència cap a menjar llestos per consumir i serveis de lliurament a domicili ha augmentat considerablement, especialment després de la pandèmia de la COVID-19. Entendre aquestes característiques és essencial per a les empreses que vulguin tenir èxit en el mercat alimentari de Corea del Sud.

Els consumidors coreans presten notòria atenció al valor afegit en termes de conveniència, és a dir, la mida de l'envàs, la vida útil i el mètode de preparació del producte, sent atractives les conserves vegetals per la facilitat en l'emmagatzematge i la data llunyana de caducitat. A més de productes convenients, demanen aliments amb una bona qualitat i amb un preu raonable. Així mateix, han tendit a triar marques que els resulten conegudes en lloc d'arriscar-se a provar noves marques o empreses. Davant d'això, moltes empreses han començat a fer col·laboracions amb altres per atraure nous consumidors afegint un element de diversió en el propi producte (com una joguina o un adhesiu) o en el seu màrqueting. Aquestes col·laboracions no s'han limitat únicament al disseny de l'envàs dels productes, sinó també en la forma o el sabor dels aliments.

Tendències de consum destacables:

- **Demanda d'aliments saludables:** Hi ha una creixent demanda d'aliments baixos en greix, sense sucres afegits i rics en proteïnes, així com d'aliments ecològics i vegetarians. Els consumidors busquen opcions que promoguin la seva salut i benestar.
- **Comerç electrònic i serveis de lliurament a domicili:** La pandèmia de la COVID-19 ha accelerat la tendència cap als menjar llestos per consumir i els serveis de lliurament a domicili. Cada vegada més, els consumidors fan compres d'aliments des de la comoditat dels seus llars mitjançant plataformes en línia.
- **Sostenibilitat:** Hi ha un creixent interès en la sostenibilitat en l'aprovisionament i l'envasament d'aliments. Els consumidors sud-coreans estan buscant opcions alimentàries que siguin respectuoses amb el medi ambient i amb un impacte reduït.
- **Cultura gastronòmica internacional:** Els sud-coreans, que han crescut amb una cultura alimentària pròpia i única, estan descobrint una creixent passió per les cuines i les begudes internacionals a mesura que viatgen i experimenten noves opcions culinàries.
- **Menjar preparats i kits de cuina:** Amb la vida urbana de major densitat, la comoditat s'ha convertit en una prioritat. Els kits de menjar amb receptes fàcils de seguir són cada vegada més populars, juntament amb els menjar preparats que poden ser consumits ràpidament.

PRODUCTES MÉS CONSUMITS

Corea del Sud és el 21è major consumidor mundial d'aliments i begudes, sent els més consumits en volum els productes de l'horta (20,28% del total d'aliments i begudes consumits) i les fruites (16,67%). Segueixen els productes Fine Food (16,96%) on destaquen els sucus vegetals, aigües, cerveses, begudes i liquats (7,10%); plats preparats i conserves (5,56%); snacks i productes de fleca (2,94%) i formatges i làctics (1,98%). Per la seva banda, empatats en quantitat trobem els olis vegetals (11,81%) on l'oli d'oliva només un 0,3% i el peix i marisc (11,83%) on el peix ostenta un 8,71% del total d'aliments consumits i el marisc un 3,12%. La carn i embotits en el seu conjunt representa un 10,54% (4% porcí, 3,2% d'au, 1,8% boví, oví i cabrum 0,04% i embotits i elaborats 1,4%).

A Corea del Sud, els consumidors mostren una creixent preferència per una àmplia gamma d'aliments i begudes importats. Algunes de les categories més populars d'aliments i begudes importats que es consumeixen més a Corea del Sud inclouen:

- **Carns i productes càrnics:** La carn de vacum, el pollastre i el porc importats son molt populars a Corea del Sud. A més, productes càrnics processats com ara salsitxes i hamburgueses també gaudeixen d'una demanda creixent.
- **Peix i marisc:** El peix i el marisc importats, com el salmó, les gambes i els musclos, son una opció preferida en moltes cuines sud-coreanes, especialment en sushi i altres plats japonesos.
- **Productes làctics:** Els productes làctics importats com ara formatges, mantega i llet son cada vegada més populars a Corea del Sud. El iogurt grec i els productes làctics sense lactosa també tenen una base de consumidors creixent.
- **Vins i begudes alcohòliques:** Els vins importats, especialment el vi de raïm i el vi espumós, estan guanyant popularitat. A més, begudes alcohòliques com la cervesa artesanal estrangera, els licors i els còctels importats son cada vegada més sol·licitats.
- **Aliments ètnics:** Aliments ètnics com els *noodles* ramen japonesos, els condiments asiàtics, les salses de soja i els productes de la cuina xinesa i tailandesa gaudeixen d'una presència significativa a les botigues d'aliments especialitzats.

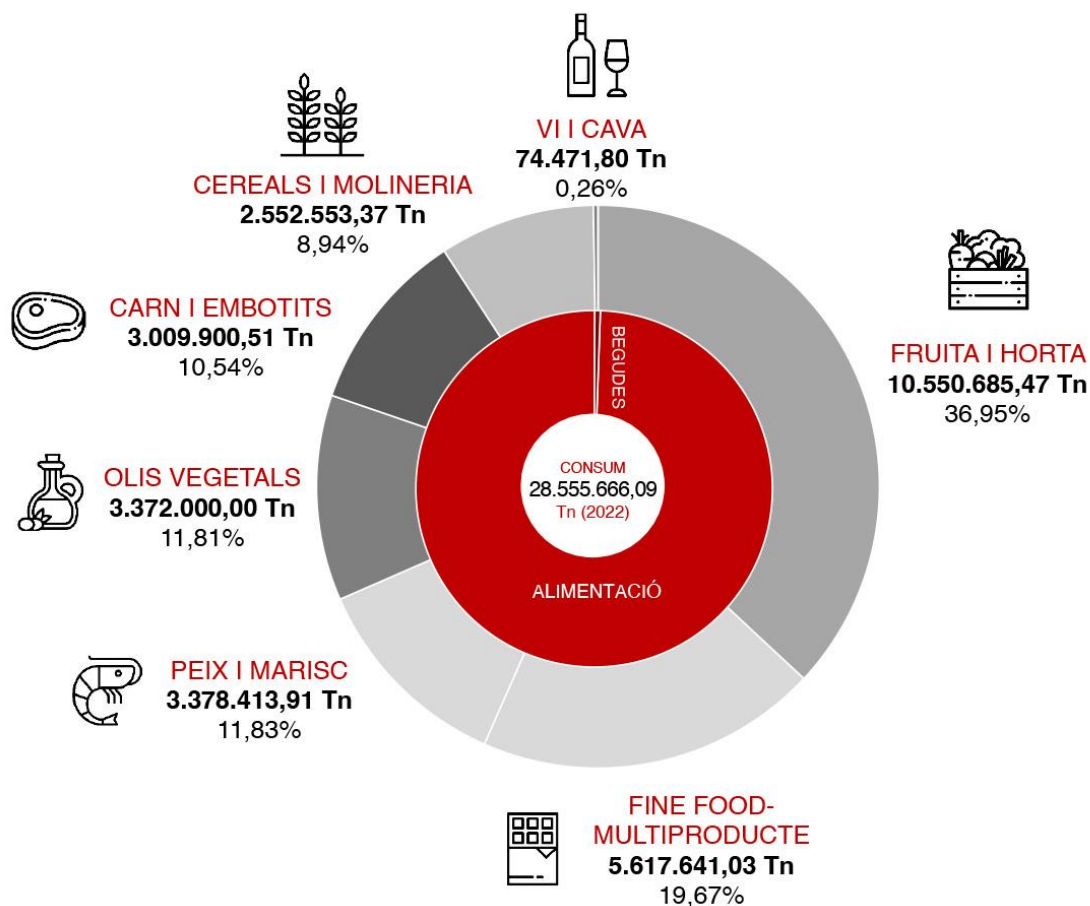
- **Aliments saludables:** Els productes importats que es comercialitzen com a saludables, com aliments orgànics, sense gluten, vegans i sense lactosa, també estan guanyant popularitat entre els consumidors que busquen opcions més saludables.
- **Cafè i te:** Els cafès importats, inclosos els grans de cafè i els cafès d'alt nivell, son molt apreciats pels amants del cafè a Corea del Sud. El te importat, tant en fulles com en bosses, també és molt popular.
- **Dolços i postres:** Dolços i postres importats com xocolata, galetes, gelats i pastissos tenen una base de consumidors creixent a Corea del Sud, especialment entre els joves.
- **Aigua mineral i begudes no alcohòliques:** L'aigua mineral importada, així com les begudes no alcohòliques com les begudes esportives i els refrescs importats, tenen una presència significativa als supermercats i les botigues de conveniència.
- **Aliments preparats i menjars ràpids:** Aliments preparats com pizzes congelades, plats precuinats i menjars ràpids com hamburgueses i ales de pollastre son importats i molt consumits per a la conveniència dels consumidors.

CONSUM AGROALIMENTARI A COREA DEL SUD

Corea del Sud	Consum del mercat (en tones)	Percentatge producte sobre consum total (en volum)
CARN I EMBOTITS	3.009.900,51	10,54%
Carn	2.610.254,52	9,14%
Boví	516.351,00	1,81%
Porcí	1.154.256,00	4,04%
Oví i Cabrum	12.275,52	0,04%
Aus	910.195,00	3,19%
Embotits i elaborats	399.645,99	1,40%
FINE FOOD - MULTIPRODUCTE	5.617.641,03	19,67%
Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions	289.802,13	1,01%
Snacks i aperitius, productes de fleca i patisserie, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums	840.132,28	2,94%
Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i liquats	2.026.872,77	7,10%
Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes	31.421,70	0,11%
Formatges, productes làctics i ous	565.532,91	1,98%
Plats preparats, brous, conserves, confitures i melmelades	1.586.379,23	5,56%
Altres (vinagres, gelats,...)	277.500,00	0,97%
FRUITA I HORTA	10.550.685,47	36,95%
Fruita	4.760.736,29	16,67%
Pomes	429.961,00	1,51%
Peres	235.406,00	0,82%
Albercocs	212.764,80	0,75%
Cireres	25.295,00	0,09%
Nectarines i Préssecs	235.406,00	0,82%
Cítrics	1.206.231,00	4,22%
Horta	5.789.949,18	20,28%
OLIS VEGETALS	3.372.000,00	11,81%
Oli d'oliva	82.000,00	0,29%
VI I CAVA	74.471,80	0,26%
Vi de taula	62.600,00	0,22%
Escumós	8.100,00	0,03%
Altres	3.771,80	0,01%
CEREALS I MOLINERIA	2.552.553,37	8,94%
PEIX I MARISC	3.378.413,91	11,83%
Peix	2.488.299,33	8,71%
Marisc	890.114,58	3,12%
TOTAL (tones)	28.555.666,09	100,00%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'Euromonitor International Ltd.

CONSUM D'ALIMENTS A COREA DEL SUD



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'Euromonitor International Ltd

EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES CATALANES A COREA DEL SUD

Corea del Sud és el 14è destí mundial de les exportacions agroalimentàries catalanes (i el 7è de fora de la UE després de Xina, Regne Unit, Estats Units, Filipines i Marroc) amb més de 290 M€ exportats al 2022, el que representen pràcticament un 2% (1,97%) del total exportat per Catalunya. Alhora Corea del Sud representa el 23% del total exportat a Àsia.

L'evolució de les exportacions a Corea del Sud ha estat exponencial. Al 2022 i respecte de 2021 hi va haver un increment del 15,55% en valor i un 10,81% en volum. Així mateix, en els últims 5 anys el valor pràcticament s'ha duplicat (972,75%) i el volum ha incrementat un 65,31%. I en l'última dècada un 352,87% en valor i un 182,20% en volum.

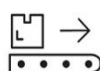
A Corea del Sud hi exporten actualment (any 2022) 350 empreses agroalimentàries de Catalunya, de les quals 134 empreses ho fan de manera regular (aquelles que porten 4 anys consecutius exportant-hi sense interrupció), una xifra que s'ha duplicat (+55,8%) en els últims cinc anys.



350
tots



↑ 16,7%
increment anual



134
regulars



↑ 9,8%
increment anual

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades de Datacomex i AEAT.

En volum, Catalunya ha exportat a Corea del Sud 110.801 tones d'aliments i begudes l'any 2022. El principal producte agroalimentari és la carn de porcí que representa el 50,81% del total exportat per Catalunya i amb una quota de mercat del 10,37% del total importat mundialment per part de Corea del Sud d'aquest tipus de carn.

Seguidament trobem els olis vegetals (9,68% del total exportat) on destaca l'oli d'oliva amb el 4,02% i amb una quota de mercat del 3% del total d'oli d'oliva importat mundialment.

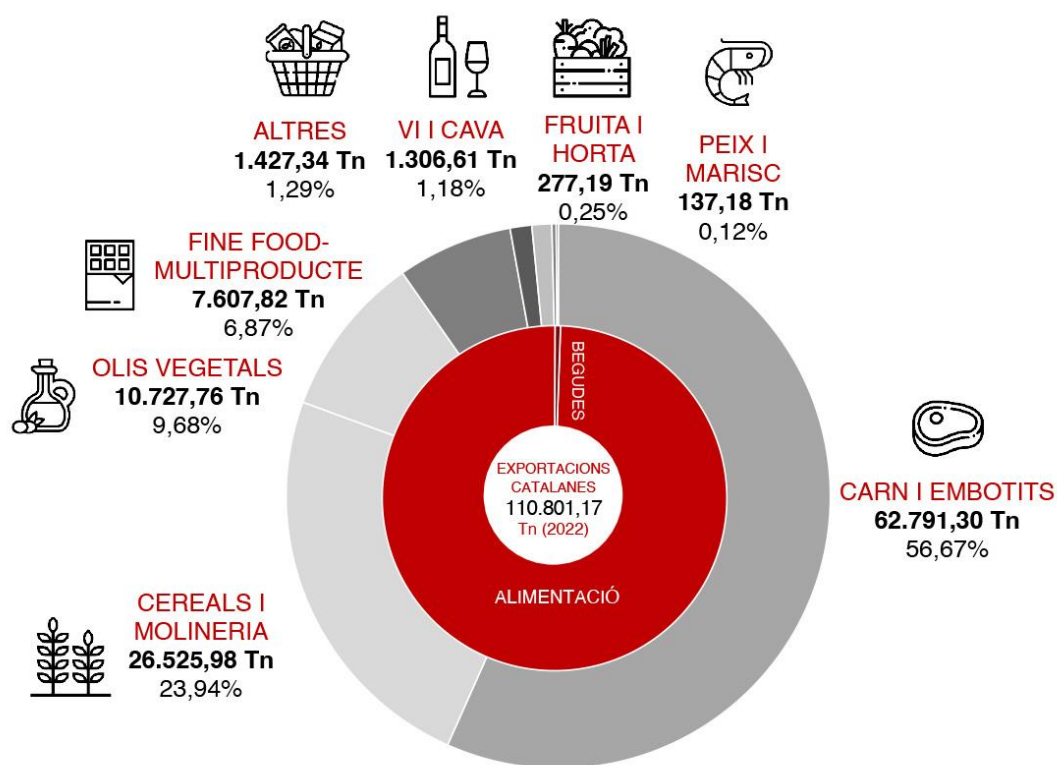
Dins dels productes *Fine Food*, que representen el 6,87% del total exportat al mercat, destaquen els sucus vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquids (1,68%); els dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions (1,25%); els formatges i làctics (1,19%); els snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria (1%); els plats preparats i conserves (0,98%) i els extractes, essències i concentrats (0,36%). Segueix el vi i cava amb l'1,18% del total d'aliments i begudes exportats al mercat, on els escumosos de Catalunya ostenten una quota de mercat del 8,44% del total importat d'aquest producte pel mercat i el vi un 0,75%.

IMPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES DE COREA DEL SUD

Corea del Sud	Importacions de Catalunya (en tones)	Percentatge producte sobre total importat de Catalunya (en volum)	Percentatge producte de Catalunya sobre total mundial importat (en volum)	Percentatge importat Catalunya sobre consumit (en volum)
CARN I EMBOTITS	62.791,30	56,67%	4,80%	2,09%
Carn	62.733,59	56,62%	4,83%	2,40%
Boví	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
Porcí	56.293,49	50,81%	10,37%	4,88%
Oví i Cabrum	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
Aus	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
Embotits i elaborats	47,07	0,04%	0,49%	0,01%
FINE FOOD - MULTIPRODUCTE	7.607,82	6,87%	0,14%	0,14%
Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions	1.382,06	1,25%	0,05%	0,48%
Snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums	1.104,71	1,00%	0,43%	0,13%
Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquids	1.864,95	1,68%	0,22%	0,09%
Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes	404,32	0,36%	0,21%	1,29%
Formatges, productes làctics i ous	1.320,69	1,19%	0,36%	0,23%
Plats preparats, brous, conserves, confitures i mermelades	1.083,52	0,98%	0,13%	0,07%
Altres (vinagres, gelats,...)	447,57	0,40%	0,24%	0,16%
FRUITA I HORTA	277,19	0,25%	0,01%	0,00%
Fruita	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
Pomes i Peres	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
Albercocs	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
Cireres	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
Nectarines i Préssecs	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
Cítrics	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
Horta	277,19	0,25%	0,02%	0,00%
OLIS VEGETALS	10.727,76	9,68%	0,85%	0,32%
Oli d'oliva	4.455,11	4,02%	3,00%	5,43%
VI I CAVA	1.306,61	1,18%	1,80%	1,75%
Vi de taula	466,49	0,42%	0,75%	0,75%
Escumós	713,63	0,64%	8,44%	8,81%
Cava	673,58	0,61%	n.d.	n.d.
Altres	126,50	0,11%	7,61%	3,35%
CEREALS I MOLINERIA	26.525,98	23,94%	1,44%	1,04%
PEIX I MARISC	137,18	0,12%	0,01%	0,00%
Peix	132,97	0,12%	0,01%	0,01%
Marisc	4,22	0,00%	0,00%	0,00%
ALTRES	1.427,34	1,29%	0,02%	n.d.
TOTAL	110.801,17	100,00%	0,52%	0,39%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT i d'UN Comtrade.

EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES CATALANES A COREA



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades d'AEAT.

CARACTERÍSTIQUES DE LA DISTRIBUCIÓ

El sector alimentari de Corea del Sud es caracteritza per tenir una xarxa de distribució diversificada que ofereix una àmplia gamma de punts de venda per als productes alimentaris. Aquestes característiques de distribució són crucials per entendre com les empreses poden arribar als consumidors sud-coreans de manera efectiva. Per a empreses estrangeres que volen ingressar en aquest mercat la col·laboració amb importadors i distribuïdors locals és essencial. Aquests socis locals tenen coneixements sobre les preferències dels consumidors i poden ajudar amb la gestió de llicències, logística i màrqueting local.

Tipologia de canals de distribució:

- **Supermercats i hipermercats:** Els supermercats i hipermercats són una part essencial de la distribució d'aliments a Corea del Sud i més del 41% de les vendes totals es realitzen mitjançant aquests canals, un 28,2% per part dels supermercats i un 13,3% els hipermercats. Hi ha aproximadament uns 500 hipermercats al país, amb grans cadenes com [Emart](#), [Homeplus](#) i [LotteMart](#) que dominen aquest segment. Aquests establiments ofereixen una àmplia varietat de productes alimentaris, incloent aliments frescos i productes importats. També hi trobem [Costco](#), [GS Supermarket](#), [CU](#), [Shinsegae](#), [Hyundai Department Store](#), [Galleria Department Store](#), [AK Plaza](#) o [Hanaro Club](#).
- **Botigues de conveniència:** Les botigues de conveniència són una característica omnipresent en el paisatge urbà de Corea del Sud. Hi ha gairebé 50.000 d'aquestes botigues al país, amb cadenes com [GS25](#), [CU](#) i [7-Eleven](#) que lideren aquest mercat. Aquestes botigues ofereixen productes d'alimentació, begudes i articles d'ús diari de manera convenient i estan obertes les 24 hores del dia. Aquestes botigues suposen l'11,6% de les vendes totals d'aliments i begudes. També podem trobar [MiniStop](#), [Lotte Group](#), [Storyway \(Shinsegae\)](#), [With Me \(Emart\)](#), [Buy the Way \(CJ Group\)](#) o [Daily Pick \(NC Department Store\)](#).
- **Grans magatzems:** Encara que en menor quantitat, Corea del Sud compta amb uns 60 grans magatzems, com [Lotte](#), [Hyundai](#), [Shinsegae](#), [Galleria](#) i [AK Plaza](#). Aquests establiments ofereixen una experiència de compra diferent, amb àrees de menjador i una selecció Premium d'aliments i begudes. Els grans magatzems suposen el 2,5% de les vendes totals d'aliments i begudes.

- **Mercats tradicionals:** Malgrat la creixent modernització, els mercats tradicionals continuen sent una part vital de la distribució alimentària a Corea del Sud. Aquí, els consumidors poden trobar productes frescos i locals, i aquests mercats representen una part important de la cultura alimentària del país representant un 25,7% de les vendes d'aliments juntament amb les vendes de HomeShopping.
- **Homeshopping:** Els canals de venda per televisió i internet també son importants per a la distribució d'aliments i begudes. Les principals empreses d'homeshopping, com [Lotte Homeshopping](#), [CJO Shopping](#), [GS Homeshopping](#) i [NS Homeshopping](#), atreuen els consumidors amb ofertes especials i conveniència a l'hora de fer compres des de casa.
- **Plataformes de comerç electrònic:** Les compres en línia estan en constant creixement a Corea del Sud, amb nombroses plataformes com [SSG.com](#), [LotteON](#), [Coupang](#), [Market Kurly](#), [Oasis Market](#), [Gmarket](#), [Naver](#), [Tmon](#) i [Auction](#) que ofereixen una àmplia gamma de productes alimentaris.

Canal de distribució	Volum negoci total del canal de distribució M€	Volum de negoci venda d'aliments i begudes M€	Quota de venda d'aliments sobre el total venut	Quota de venda d'aliments sobre el total d'aliments venuts
Supermercats i Hipermercats	59.081,57	42.146,22	71,3%	41,4%
Supermercats	33.528,79	28.649,96	85,4%	28,1%
Hipermercats	25.552,78	13.496,26	52,8%	13,3%
Plataformes comerç electrònic	138.177,03	19.178,89	13,9%	18,8%
Botigues de conveniència	20.973,95	11.759,90	56,1%	11,6%
Grans magatzems	24.888,11	2.525,61	10,1%	2,5%
Altres (Homeshopping i mercats tradicionals)	139.801,78	26.203,27	18,7%	25,7%
TOTAL	382.922,44	101.813,90	26,6%	100%

FONT: OFCOME Corea 2021, Euromonitor International Ltd 2022.

REQUISITS D'ENTRADA DE PRODUCTES AGROALIMENTARIS

La Unió Europea i Corea del Sud van signar un Acord de Lliure Comerç el 2011. Aquest acord facilita a les empreses d'ambdues parts l'exportació i la importació, eliminant aranzels i altres barreres comercials, simplifica la burocràcia, millora la protecció dels drets de propietat intel·lectual a Corea del Sud i reconeix una gran varietat d'indicacions geogràfiques per a productes alimentaris europeus d'alta qualitat al mercat coreà.

Abans de fer l'enviament de la mercaderia cal fer un registre, que pot ser de dos tipus segons s'operi com a importador o exportador:

1. **Registre d'Establiment:** Abans de la importació, les empreses exportadores d'aliments han de registrar els seus establiments amb l'Agència de Seguretat Alimentària i Medicaments de Corea (Korea Food & Drug Administration, KFDA) o l'Agència de Seguretat Alimentària de Corea (Korea Food Safety and Standards, MFDS). Cal presentar documents de llicència expedits pel país exportador que acreditin que es tracta d'una instal·lació de fabricació d'aliments. A més, per a una instal·lació on s'aplica un sistema de gestió de la seguretat alimentària (HACCP, ISO 22000, etc.), s'ha de presentar la documentació pertinent durant el registre. <https://impfood.mfds.go.kr/CFKAA01F01>
2. **Registre de l'empresa importadora:** Es requereix per a l'entitat a Corea que importa els aliments.

És possible que es pugui produir una inspecció després del registre. Aquesta és in situ i sol ser aleatòria.

Un cop acabat el registre, es pot fer una **declaració d'importació**. Els requisits subsegüents per a la importació es poden dividir en:

1. **Requisits generals** (aplicables a totes les importacions): Declaració d'entrada al port, declaració a duanes de les importacions, declaració a duanes del valor de les importacions, factura comercial en anglès, llista d'empaquetatge i carta de port aeri o coneixement d'embarcament .
2. **Requisits específics per a les importacions agroalimentàries:** Registre d'importadors de productes alimentaris, registre de fabricants estrangers de productes alimentaris, permís d'importació de productes en materials d'embalatge aprovats, permís de quarantena i importació de plantes i productes vegetals, certificat d'aliments ecològics (si aplica), declaració d'importació de productes alimentaris i etiquetatge del país d'origen.

- **Certificats Sanitaris i Fitosanitaris:** S'han d'obtenir certificats sanitaris i fitosanitaris per als productes emesos per les autoritats sanitàries del país d'origen.
- **Certificats d'origen:** Cal proporcionar certificats d'origen per a la mercaderia. L'emeten les Cambres de Comerç i té una vigència indefinida, tot i que en algunes ocasions les autoritats duaneres de destí n'exigeixin una reelaboració.
- **Control de Qualitat:** Els aliments han de satisfer els estàndards de qualitat i seguretat alimentària de Corea del Sud. Això inclou l'anàlisi de contaminants i la verificació de les dates de caducitat. En el cas d'importació d'aliments per primera vegada, és obligatòria una prova de laboratori. Els mètodes d'inspecció són físics, químics o microbiològics. Ho hauria de fer l'oficina regional de FDS o els laboratoris designats (13 laboratoris) a Corea.
- **Aliments Genèticament Modificats (GM):** Hi ha regulacions estrictes per als aliments GM. Han de ser aprovats pel govern sud-coreà abans de la importació.
- **Productes d'origen animal destinats al consum humà:** S'apliquen restriccions especials i/o controls per a la importació d'aquests productes. Cal realitzar el procediment d'autorització d'establiments per a l'exportació de productes d'origen animal destinats al consum humà:
 - **Carn i productes càrnics:** [Més informació](#)
 - **Làctics i ovoproductes:** [Més informació](#)
 - **Peix, productes de la pesca i animals aquàtics:** [Més informació 1 – 2](#)
- **Aliments Halal:** Per als aliments Halal, s'ha de complir amb les regulacions i estàndards de certificació Halal reconeguts per les autoritats sud-coreanes.

Podeu trobar una [guia sobre el procés d'importació](#) al web del Ministeri de Seguretat Alimentària i Medicaments de Corea del Sud:

Aranzels i taxes: És important conèixer els aranzels i taxes aplicables als teus productes per determinar els costos d'importació. [Més informació.](#)

NORMATIVA ALIMENTÀRIA EN COMERCIALITZACIÓ

Codi alimentari: Estableix les normes i especificacions dels aliments al llarg del cicle de vida (fabricació, transformació, ús, cocció i emmagatzematge), així com els nivells màxims de residus de productes químics agrícoles i altres paràmetres.

El Codi d'additius alimentaris: Defineix les especificacions estàndard de cadascun dels additius alimentaris i les normes d'ús.

Les directrius d'inspecció d'aliments importats: Conté una llista de control per a aquest tipus de productes, així com detalls sobre les proves, el mostreig i la inspecció.

El Codi d'Aliments Funcionals: Conté normes per a aquests.

La Llei Especial de Gestió de la Seguretat Alimentària dels Infants: Llei centrada en la supervisió dels productes alimentaris consumits pels infants.

Normes d'etiquetatge: Tots els aliments importats han de portar etiquetes llegibles en coreà que han de contenir la informació següent: nom del producte, tipus de producte, nom i adreça de l'importador, data de fabricació (per a certs tipus de productes), data de consum preferent (o de caducitat en alguns casos), noms dels ingredients i contingut, noms dels ingredients utilitzats en l'elaboració d'un ingredient compost (si aquest suposa més del 5% del producte en pes), additius, al·lèrgens i nutrients. A més, hi ha requisits específics per a productes qualificats com a "halal", "kosher", "sense gluten" i "sense alcohol". Els aliments han de contenir informació nutricional detallada en les etiquetes. Les etiquetes adhesives són acceptades per a alguns productes, però han de complir amb les regulacions d'etiquetatge.

Disseny de l'envàs: Cal considerar el significat dels colors a Corea del Sud:

- Vermell: Se sol associar amb la vida i la passió. També s'associa a la masculinitat. Tot i això, escriure el nom d'una persona en color vermell es considera una cosa molt negativa i tabú, ja que es relaciona amb la mort.
- Blau: La contrapartida del vermell. Representa la passivitat i la mort. Tot i això, no es considera necessàriament un color negatiu, sinó que enriqueix el significat d'altres colors.
- Groc: Sovint s'associa amb el punt de partida per ampliar-ne el coneixement.
- Blanc: Se sol relacionar amb la puresa, la innocència i la pau. Històricament, només la classe alta i la reialesa podien vestir altres colors que no fossin el blanc.
- Negre: Es relaciona amb la saviesa, la foscor i la mort.
- Verd: Se sol relacionar amb un nou començament, joventut o nova energia.

PRINCIPALS ESDEVENIMENTS DEL SECTOR

- **Seoul Food & Hotel (SFH):** Aquesta és una de les fires més importants de la indústria alimentària i hotelera a Corea del Sud. SFH reuneix expositors nacionals i internacionals per presentar una àmplia gamma de productes, des de menjars i begudes fins a equips i tecnologies per a la indústria hotelera. A més de l'exposició, SFH inclou seminaris i esdeveniments especials.
- **Coex Food Week (Seul):** Aquest esdeveniment és una oportunitat per a empreses alimentàries per presentar els seus productes a un públic local i internacional. Ofereix una plataforma per a la promoció de menjars, begudes, productes agrícoles i processats.
- **Seoul Café Show (Seul):** Aquesta fira està centrada en la indústria del cafè i les begudes. Atraiu empreses relacionades amb el cafè, la pastisseria, les màquines i equips per a la preparació de begudes.
- **BISFE - Korea International Seafood & Fisheries Expo (Busan):** Aquesta és una fira important per a les empreses del sector pesquer i dels productes de la mar. Presenta una àmplia gamma de productes com peixos, marisc, i equips relacionats.
- **Korea International Bakery & Dessert Show (Busan):** Aquesta fira se centra en la indústria de la pastisseria i els productes dolços. És una oportunitat per a empreses relacionades amb aquests i els equips de cuina.
- **KISTOK - Korea International Livestock Expo (Exco):** Aquest esdeveniment es dedica a la indústria de la ramaderia i la carn. Inclou productes com carn, aus, productes làctics i equips relacionats.

FER NEGOCIS A COREA DEL SUD

Adoptar una aproximació respectuosa, pacient i orientada a les relacions personals és clau per a establir amb èxit negocis a Corea del Sud com a empresa del sector alimentari català. La comprensió de la cultura de negocis local i l'adaptació a les pràctiques i les maneres de fer coreanes serà beneficiosa i gairebé imprescindible per a les empreses que hi vulguin fer negocis.

A Corea del Sud els assumptes relacionats amb negocis tenen molt a veure amb les relacions i propiciar una relació prèvia és fonamental. Per tant, no cal esperar tancar cap acord a la primera reunió ni a la primera visita al país, sinó crear aquesta relació, estudiar el país i adaptar-s'hi.

Les reunions han de ser convocades amb 3 o 4 setmanes d'antelació i a la convocatòria hi deu haver informació general de l'empresa. Hauria d'estar disponible en anglès i preferiblement també en coreà per facilitar-ne l'entesa i mostrar interès. El millor és tenir terceres persones i contactes amb l'empresa abans d'intentar començar una relació amb alguna empresa.

A l'hora de trobar-se amb un director general d'una empresa coreana (CEO), és preferible que es trobi amb el director general de la pròpia empresa visitant. Enviar algú de menor rang a trobar-se amb un CEO és vist com una falta de respecte, com si no es mereixés conèixer l'altre director general.

Pel que fa al funcionament d'una reunió comercial a Corea del Sud, en primer lloc, tots els integrants de la reunió se solen presentar. Si s'escau, deixar presentar-se primer als superiors.

La millor opció per a aquest tipus de trobades és tenir un intèrpret nadiu coreà, ja que ells coneixen millor els seus protocols tant de comportament com del llenguatge i poden escollir millor les paraules en traduir segons la situació. També s'aconsella mostrar interès per la seva cultura, un gest que sempre és apreciat, i la llengua, aprenent un coreà bàsic.

Un aspecte fonamental de les trobades és l'intercanvi de targetes de visita, sent com un ritual. Cal rebre-la i lliurar-la amb les dues mans. En rebre-la, cal mostrar respecte i mai guardar-la directament, s'ha d'examinar bé i és comú deixar-la sobre la taula. El tracte a la targeta de visita d'algú es veu com el tracte a la persona a qui pertany, com una extensió. Per descomptat, mai no cal escriure-hi.

És important no interrompre ningú, només interactuar i parlar quan algú ho faci abans amb la mateixa persona que vol intervenir. També preguntar amb qüestions obertes en comptes de les que requereixen un sí o no directe ja que es tracta de respostes que resulten incòmodes a les persones coreanes. Per exemple, si la resposta és negativa, prefereixen dir un "ho intentaré" a un "no" rotund. Cal evitar alhora contestar directament amb sí o no i evitar insistir o forçar negociacions.

A les reunions són comuns els moments de silenci i cal respectar-los. Son moments de reflexió i tranquil·litat. Alhora, mantenir la mirada a algú es considera descortès, més si és a algú d'alt grau jeràrquic, doncs es veu com un desafiament.

D'altra banda, els coreans aprecien molt els regals occidentals. Si es rep un regal, el millor és donar un valor similar al rebut, sense sobrepassar-se (evitar tisores, ganivets, sets que comptin amb quatre coses ja que és un número de la mala sort, ni targetes amb escriptura en vermell).

Com a resum tenir en compte:

- **Establir relacions personals:** A Corea del Sud, les relacions personals són fonamentals en els negocis. Dediqueu temps a conèixer els vostres socis de negocis i clients. Les reunions personals i els àpats són una part important de la construcció de relacions comercials.
- **Mostreu respecte per la jerarquia:** La cultura empresarial coreana és jeràrquica. Mostreu respecte pels rangs i títols. És comú utilitzar títols com "senyor" o "senyora" seguits del cognom de la persona.
- **Paciència i persistència:** Els negocis a Corea del Sud poden ser un procés lent i gradual. Mantingueu la paciència i la persistència. Les empreses coreanes tendeixen a prendre decisions després de considerar totes les opcions.
- **Negociació:** La negociació és una part important dels negocis a Corea del Sud. Tingueu clar els vostres objectius i límits, però estigueu disposat a fer concessions. Les negociacions poden ser detallades i requerir temps.
- **Documentació i contractes:** És essencial tenir acords i contractes ben documentats en els negocis. Assegureu-vos que tots els termes i condicions estiguin especificats clarament.
- **Seguiment i relació post venda:** Després de tancar un acord, mantingueu una relació post venda. El seguiment i l'atenció al client són claus per a la fidelització dels clients coreans.
- **Coneixement cultural:** Informeu-vos sobre la cultura de negocis i la etiqueta corporativa a Corea del Sud. Respecteu els costums i les pràctiques locals.
- **Aprenentatge de l'idioma:** Si bé molts coreans de negocis parlen anglès, aprendre algunes frases i conceptes bàsics en coreà pot ser una mostra de respecte i facilitar les comunicacions.
- **Adaptació a les festes i celebracions:** Les festes i celebracions tradicionals tenen una gran importància a Corea del Sud. Mostreu interès i respecte per aquestes festes i, si és possible, participeu en elles.
- **Comunicació transparent i honesta:** La comunicació transparent i honesta és fonamental. No tingueu por de plantejar preguntes i resoldre dubtes de manera oberta.

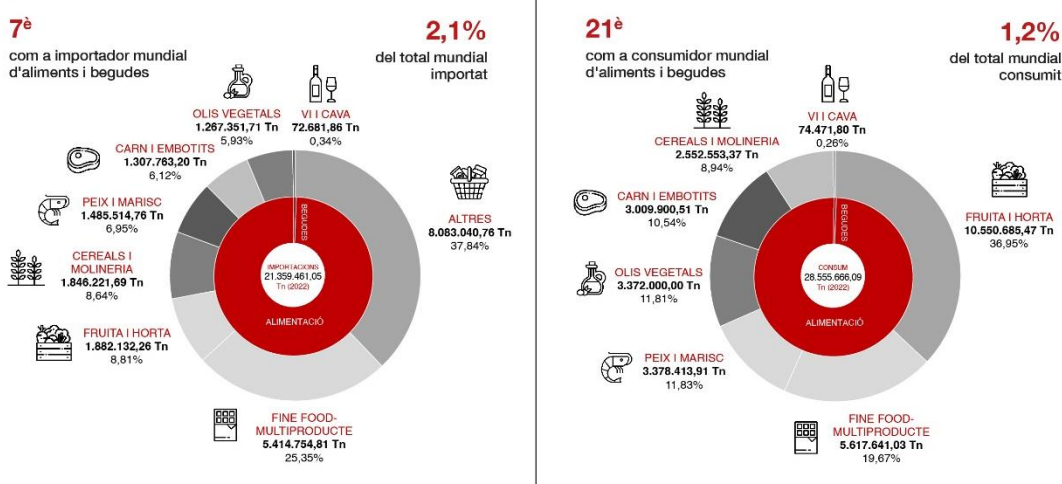
#CatalanFood Trade

Informació de mercats, economia i empresa pel sector de l'alimentació

COREA DEL SUD EN XIFRES – RESUM



Rànquing de comerç i consum



COREA DEL SUD	VOLUM (Tn)	INCREMENT ANUAL	VALOR (M€)	INCREMENT ANUAL
Exportacions agroalimentàries catalanes al mercat	110.801	↑ 10,8%	290	↑ 15,6%
Importacions agroalimentàries mundials del mercat	21.359.461	↑ 1,1%	38.854	↑ 1,7%
Consum agroalimentari del mercat	28.555.666	↑ 1,2%	101.814	↑ 1,9%

Empreses exportadores catalanes a Corea del Sud



FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades UN Comtrade, AEAT, Worldbank, Euromonitor International Ltd. Dades 2022.

QUADRRE RESUM TOTAL MAGNITUDS CONSUM I COMERÇ

Corea del Sud	CONSUM DEL MERCAT (en volum)	PERCENTATGE PRODUCTE SOBRE CONSUM TOTAL (en volum)	IMPORTACIONS MUNDIALS DEL MERCAT (en tones)	PERCENTATGE PRODUCTE SOBRE TOTAL MUNDIAL IMPORTAT (en volum)	IMPORTACIONS DE CATALUNYA (en tones)	PERCENTATGE PRODUCTE SOBRE TOTAL IMPORTAT DE CATALUNYA (en volum)	PERCENTATGE PRODUCTE DE CATALUNYA SOBRE TOTAL MUNDIAL IMPORTAT (en volum)	PERCENTATGE IMPORTAT MON SOBRE CONSUMIT (en volum)	PERCENTATGE IMPORTAT CATALUNYA SOBRE CONSUMIT (en volum)
CARN I EMBOTITS	3.009.900,51	10,54%	1.307.763,20	6,12%	62.791,30	56,67%	4,80%	43,45%	2,09%
Carn	2.610.254,52	9,14%	1.298.085,03	6,08%	62.733,59	56,62%	4,83%	49,73%	2,40%
Boví	516.351,00	1,81%	474.511,14	2,22%	0,00	0,00%	0,00%	91,90%	0,00%
Porcí	1.154.256,00	4,04%	543.058,24	2,54%	56.293,49	50,81%	10,37%	47,05%	4,88%
Oví i Cabrum	12.275,52	0,04%	26.965,01	0,13%	0,00	0,00%	0,00%	219,66%	0,00%
Aus	910.195,00	3,19%	182.446,29	0,85%	0,00	0,00%	0,00%	20,04%	0,00%
Embotits i elaborats	399.645,99	1,40%	9.678,17	0,05%	47,07	0,04%	0,49%	2,42%	0,01%
FINE FOOD - MULTIPRODUCTE	5.617.641,03	19,67%	5.414.754,81	25,35%	7.607,82	6,87%	0,14%	96,39%	0,14%
Dolços, cacau i les seves preparacions, articles de confiteria, mel, cafè, te, infusions	289.802,13	1,01%	2.723.136,29	12,75%	1.382,06	1,25%	0,05%	939,65%	0,48%
Snacks i aperitius, productes de fleca i pastisseria, productes base de cereals, fruits secs, arròs i llegums	840.132,28	2,94%	259.893,79	1,22%	1.104,71	1,00%	0,43%	30,93%	0,13%
Sucs vegetals, aigües, cerveses, begudes i líquats	2.026.872,77	7,10%	856.183,16	4,01%	1.864,95	1,68%	0,22%	42,24%	0,09%
Extractes, essències i concentrats, ingredients, preparacions per sopes	31.421,70	0,11%	196.309,62	0,92%	404,32	0,36%	0,21%	624,76%	1,29%
Formatges, productes làctics i ous	565.532,91	1,98%	368.085,09	1,72%	1.320,69	1,19%	0,36%	65,09%	0,23%
Plats preparats, brous, conserves, confitures i melmelades	1.586.379,23	5,56%	826.909,99	3,87%	1.083,52	0,98%	0,13%	52,13%	0,07%
Altres (vinagres, gelats,...)	277.500,00	0,97%	184.236,87	0,86%	447,57	0,40%	0,24%	66,39%	0,16%
FRUITA I HORTA	10.550.685,47	36,95%	1.882.132,26	8,81%	277,19	0,25%	0,01%	17,84%	0,00%
Fruita	4.760.736,29	16,67%	715.182,91	3,35%	0,00	0,00%	0,00%	15,02%	0,00%
Pomes	429.961,00	1,51%	12,80	0,00%	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Peres	235.406,00	0,82%	14,08	0,00%	0,00	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%
Albercocs	212.764,80	0,75%	0,01	0,00%	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Cireres	25.295,00	0,09%	1.150,53	0,01%	0,00	0,00%	0,00%	4,55%	0,00%
Nectarines i Préssecs	235.406,00	0,82%	11.505,27	0,05%	0,00	0,00%	0,00%	4,89%	0,00%
Cítrics	1.206.231,00	4,22%	113.440,01	0,53%	0,00	0,00%	0,00%	9,40%	0,00%
Horta	5.789.949,18	20,28%	1.166.949,35	5,46%	277,19	0,25%	0,02%	20,15%	0,00%
OLIS VEGETALS	3.372.000,00	11,81%	1.267.351,71	5,93%	10.727,76	9,68%	0,85%	37,58%	0,32%
Oli d'oliva	82.000,00	0,29%	148.700,88	0,70%	4.455,11	4,02%	3,00%	181,34%	5,43%
VI I CAVA	74.471,80	0,26%	72.681,86	0,34%	1.306,61	1,18%	1,80%	97,60%	1,75%
Vi de taula	62.600,00	0,22%	62.567,41	0,29%	466,49	0,42%	0,75%	99,95%	0,75%
Escumós	8.100,00	0,03%	8.452,68	0,04%	713,63	0,64%	8,44%	104,35%	8,81%
Cava		0,00%		0,00%	673,58	0,61%	n.d.	n.d.	n.d.
Altres	3.771,80	0,01%	1.661,77	0,01%	126,50	0,11%	7,61%	44,06%	3,35%
CEREALS I MOLINERIA	2.552.553,37	8,94%	1.846.221,69	8,64%	26.525,98	23,94%	1,44%	72,33%	1,04%
PEIX I MARISC	3.378.413,91	11,83%	1.485.514,76	6,95%	137,18	0,12%	0,01%	43,97%	0,00%
Peix	2.488.299,33	8,71%	1.082.699,57	5,07%	132,97	0,12%	0,01%	43,51%	0,01%
Marisc	890.114,58	3,12%	389.407,35	1,82%	4,22	0,00%	0,00%	43,75%	0,00%
ALTRES	n.d.	n.d.	8.083.040,76	37,84%	1.427,34	1,29%	0,02%	n.d.	n.d.
TOTAL	28.555.666,09	100,00%	21.359.461,05	100,00%	110.801,17	100,00%	0,52%	74,80%	0,39%

FONT: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca amb dades UN Comtrade, AEAT i Euromonitor International Ltd. Dades 2022.

#CatalanFood **Trade**

Informació de mercats, economia i empresa pel sector de l'alimentació

MÉS INFORMACIÓ

Marc Oliveras

Cap Àrea de Coneixement i Estratègia Prodeca

Email: marc.oliveras@gencat.cat

Eva Castro

Tècnica Àrea de Coneixement i Estratègia Prodeca

Email: evacastro@gencat.cat

Telèfon de contacte: 93 552 48 20