

# Prodeca omple el calendari internacional d'actuacions #CatalanFood

- Les actuacions s'implementaran el darrer trimestre 2023 a 17 mercats estratègics per a l'exportació d'aliments catalans.
- Durant el mes de novembre ja estan previstes diversos esdeveniments de promoció comercial al Japó, Alemanya, Mèxic, Regne Unit, Xina, Estats Units, Kuwait, Ghana, Nigèria i Zàmbia, amb la participació de més de 150 empreses catalanes.

**Barcelona, 20 de novembre de 2023** - PRODECA - Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural organitza en el darrer trimestre de l'any una vintena d'actuacions comercials en alguns dels mercats estratègics per les empreses catalanes: **Estats Units, Japó, Xina, Mèxic, Brasil, Colòmbia, Perú, Carib, Regne Unit, Alemanya, Costa d'Ivori, Ghana, Nigèria, Zàmbia, Sudàfrica, Kuwait i Aràbia Saudita.**

Aquestes actuacions formen part del Pla d'Internacionalització de Prodeca 2023, fomenten la internacionalització de les empreses catalanes i s'emmarquen en l'objectiu 3 del pla: incrementar el valor percebut dels aliments catalans tot visualitzant i dinamitzant les empreses i productes catalans presents als diferents mercats.

En coordinació amb sis agències de màrqueting internacional i el suport d'algunes Delegacions del Govern a l'exterior, la tipologia d'actuacions implementades són:

- **Catalan Food Workshops**

Són tallers de productes catalans, dirigits per un xef o sommelier, adreçats a professionals (distribuïdors, majoristes i minoristes, xefs, sommeliers, caps de compra de restaurants, hotels i càtering, etc.) on es presenten productes per part dels importadors. Els tallers tindran una modalitat orientada a les menges de Nadal on es promouran productes fine food, vins i especialitats nadalenques. Són esdeveniments amb un caràcter més divulgatiu i que podran complementar amb l'organització de Catalan Food Master Class, sessions dirigides per un xef, sommelier o prescriptor de reconegut prestigi.

- **Catalan Food Show**

Es tracta d'una mostra de productes catalans en què els expositors són els importadors i els visitants són distribuïdors, majoristes i minoristes, xefs, caps de compra de restaurants, hotels i càtering, etc. Aquest format obre la porta que, en el mateix recinte, es puguin organitzar tallers Catalan Food Master Class o Catalan Food Taste.

- **Catalan Food Street Show**

En aquestes fires de productes catalans, els expositors també són els importadors, però van adreçades principalment a públic final, amb la possibilitat d'incorporar una zona de degustació de productes catalans o de propostes gastronòmiques.

- **Promoció en Punts de Venda (PPV)**

Sota la denominació Catalan Food i el nom de l'establiment, està prevista l'exposició de productes catalans a establiments comercials, acompanyats d'una zona de degustació de gastronomia catalana, amb l'objectiu d'incentivar la compra i donar a conèixer aquests productes entre els consumidors d'aquests mercats.

### **Mercats amb un creixement de consum alimentari per sobre la mitjana mundial**

Prodeca ha escollit aquests mercats per la projecció comercial que suposen per a les empreses catalanes. Aquests 17 mercats (Estats Units, Japó, Xina, Mèxic, Brasil, Colòmbia, Perú, Carib, Regne Unit, Alemanya, Costa d'Ivori, Ghana, Nigèria, Zàmbia, Sudàfrica, Kuwait i Aràbia Saudita) representen el 53,20% del consum mundial en alimentació al 2022 i suposaran el 55,61% al 2027.

Addicionalment, aquests mercats tenen una previsió de creixement en consum alimentari, en conjunt, de prop del 20% fins al 2027, per sobre de la mitjana mundial del 14,55% (la única excepció és el Japó, amb una previsió de creixement per sota el 4%).

Les empreses catalanes disposen, doncs, d'una excel·lent oportunitat per consolidar la seva presència en aquests mercats estratègics. Les exportacions catalanes en aquests 17 països van representar el 2022 prop del 30% tant en volum con valor. Mostra de la importància i tendència creixent que suposen aquests mercats és el creixement de les exportacions catalanes en els darrers 10 anys: del 2012 al 2022 les vendes de productes catalans s'han incrementat prop d'un 130% en valor i un 100% en volum, en línia amb l'aposta per al camí del volum al valor que ha realitzat el sector agroalimentari en els darrers exercicis.

### **Més de 150 inscripcions en les properes actuacions #CatalanFood arreu del món**

Prodeca ha obert convocatòria a les empreses catalanes per participar a les primeres actuacions en aquests mercats estratègics, que ja sumen més de 150 inscripcions per part d'empreses catalanes.

Així, els dies 22 i 23 de novembre se celebrarà el **Catalan Food Street Show Tokyo**, una mostra gastronòmica al centre de Tòquio (als jardins de Shibuya Cast) en què s'exposaran més de 60 productes catalans i en la que s'espera la presència de més de 2.000 visitants. L'esdeveniment comptarà també amb una zona de degustació de vi català maridat amb tapes elaborades pel prestigiós cuiner lleidatà Josep Barahona, establert al Japó des de fa més de 30 anys.

De l'1 al 10 de desembre, 10 restaurants catalans del país nipó celebraran **la Setmana Catalana al Japó**, en què adaptaran la seva carta durant aquests dies per presentar un menú centrat en la gastronomia catalana i amb els productes catalans com a protagonistes.

Els dies 20 i 29 de novembre estan previstos el **Catalan Food Showcase Berlin** i el **Catalan Food Showcase Londres**, respectivament, un esdeveniment de promoció de la gastronomia i dels productes agroalimentaris catalans presents a Alemanya i al Regne Unit i dirigida a periodistes i creadors de contingut, en col·laboració amb les delegacions del Govern a Alemanya i el Regne Unit. Els esdeveniments comptaran amb la participació d'una quarantena d'empreses catalanes en cada cas i els convidats tindran l'oportunitat de participar a diversos tallers gourmet i familiaritzar-se amb els productes catalans i degustar els plats en un showcooking en directe.

Durant els mesos de novembre i desembre, els cellers catalans presents a la Xina tindran l'oportunitat de participar en el **Catalan Food Show China**, una sèrie de roadshows en importants ciutats xineses organitzat per Interwine China. Està prevista la participació a fins a 16 roadshows d'arreu del país, a ciutats com Xiamen, Beijing, Zhongshan, Jiangmen, Foshan, Guangzhou, Dongguan, Shenzhen, Hizhou, Shaoguan, Shantou o Haikou.

A Estats Units se celebraran dos actes **Catalan Food Christmas Workshop**, el 5 de desembre a Nova York i el 12 de desembre a Washington. En col·laboració amb la Delegació del Govern a Estats Units, consistirà en una jornada d'exposició de producte català i un taller de productes de Nadal a càrrec de la xef Ursula Disset. L'actuació està adreçada a 40 professionals seleccionats de la zona d'influència en cada un dels esdeveniments promocionals, entre els quals principalment botigues gourmet i restaurants i té com a objectiu posicionar els productes catalans en un segment de valor.

També a Mèxic, en col·laboració amb la Delegació del Govern a Mèxic, està prevista la celebració d'un **Catalan Food Christmas Mèxic** el proper 23 de novembre, que comptarà amb un espai d'exposició, degustació i venda de més de 50 productes catalans a través dels seus importadors al país. L'esdeveniment anirà dirigit sobretot a consumidor final i a la comunitat catalana a Mèxic, però també està prevista l'assistència de prescriptors, influencers i premsa especialitzada.

La setmana del 4 al 10 de desembre se celebra el **Catalan Food Dean & Deluca**, una promoció de punt de venda a Kuwait, amb l'exposició i venda d'un centenar de referències catalanes al supermercat que la cadena té a un dels carrers més transitats de Kuwait.

També en vistes a la campanya de Nadal, al continent africà s'han organitzat tres promocions en punt de venda. Del 19 al 22 de desembre es durà a terme el **Catalan Food Wines Show**, actuacions de promoció de vins catalans a tres punts de venda a Accra (Ghana), Lagos (Nigèria) i Lusaka (Zàmbia) de manera simultània. A Ghana, la promoció es realitzarà a Bacchus Wine & Liquor, una de les botigues de vins amb més vendes del país, mentre que a Nigèria es treballarà amb Arzeh Integrated Limited, una de les marques amb més experiència en la distribució del mercat africà, i a Zàmbia amb Kazuma Enterprises Limited, la distribuïdora més gran del país. Aquestes tres promocions tindran el suport diverses actuacions de màrqueting per incrementar el coneixement dels vins catalans en aquests mercats.

### **Prodeca presenta la web internacional CatalanFood.com**

**#CatalanFood** és la marca de referència per a les actuacions agroalimentàries de màrqueting internacional i correspon també al nom del web des d'on es difonen les singularitats de l'alimentació i la gastronomia de Catalunya, així com les actuacions de cada àrea geogràfica on s'implementen accions per les empreses catalanes.

La posada en marxa d'aquesta web té com objectiu ser la porta d'entrada al producte català al públic internacional, eminentment professional, que vol conèixer la realitat del producte català, la cultura gastronòmica de Catalunya i el potencial comercial del seu sector empresarial.

## **Sobre Prodeca**

Prodeca és una empresa pública adscrita al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, de la Generalitat de Catalunya, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans i el suport a la comercialització i internacionalització de les empreses catalanes del sector. Facilita la participació de les empreses catalanes a les principals fires agroalimentàries internacionals i nacionals, organitza trobades amb compradors i importadors del sector, ofereix programes de suport en comercialització i iniciació a l'exportació, elabora i implementa estratègies de posicionament de producte i de promoció de la marca Catalunya agroalimentària, fa assessorament en diversificació i consolidació comercial a països tercers, prepara informes de mercats i tendències, disposa d'eines d'autodiagnosi i d'anàlisi d'oportunitats en comercialització i internacionalització per a les empreses del sector, entre d'altres activitats.

Prodeca treballa coordinadament amb les associacions professionals, entitats i agents que intervenen en la promoció, comercialització i internacionalització agroalimentària, i participa en iniciatives relacionades amb la gastronomia catalana i la Dieta Mediterrània, com a eines de valorització i millora del posicionament dels nostres productes i empreses, a Catalunya i al món.

## **Per a més informació:**

**Gemma Moliner** – PRODECA  
[gmoliner@gencat.cat](mailto:gmoliner@gencat.cat)  
667.116.942

**Josep Salleras** – PRODECA  
[josepsalleras@gencat.cat](mailto:josepsalleras@gencat.cat)  
677.254.221