

## Més de 3.000 visitants i degustacions exhaurides a la primera mostra #CatalanFood a Tòquio

- Èxit del Catalan Food Street Show, acte de promoció internacional dels aliments i vins catalans organitzat per PRODECA, que s'ha celebrat aquesta setmana al centre de Tòquio.
- La mostra gastronòmica ha comptat amb una zona de tast, a càrrec del xef català Josep Barahona, música en directe i dos punts de venda, amb més de 150 referències de 30 empreses catalanes.
- La iniciativa forma part d'un conjunt d'actuacions de promoció del sector al país nipó, que continuarà amb l'organització de la Setmana Catalana, de l'1 al 10 de desembre, en què 10 restaurants de Tòquio oferiran menús on els productes i la cuina catalana en seran els protagonistes.

**Barcelona, 24 de novembre de 2023** – Ramon Sentmartí, director de Prodeca, acompanyat de la delegada de Govern a Japó, Mònica Castellà, van donar el tret de sortida a la campanya #CatalanFood al Japó, que té com a objectiu incrementar les vendes de productes catalans a mercats estratègics, i posicionar la marca Catalunya agroalimentària entre els consumidors internacionals.

Tòquio ha acollit aquesta setmana el Catalan Food Street Show Tokyo, una mostra gastronòmica de dos dies on s'han donat a conèixer els productes catalans i s'han posicionat en un segment de valor en un mercat estratègic com el japonès. L'activitat s'ha celebrat al concorregut barri de Shibuya, centre neuràlgic de la capital japonesa.

L'esdeveniment ha estat un èxit, amb la participació de més de 3.000 persones que han pogut degustar i adquirir productes catalans en els diferents punts de venda que s'han instal·lat. De fet, s'ha esgotat tot el producte exposat, més de 150 referències, el que suposa un èxit comercial pel conjunt d'empreses catalanes participants.

La mostra gastronòmica ha comptat amb una zona de degustació de vi català maridat amb tapes de cuina catalana a càrrec del xef lleidatà Josep Barahona, establert al Japó des de fa més de 30 anys. El públic japonès ha pogut escollir entre una vintena de vins i caves catalans i degustar fideus a la cassola, escudella amb galets, botifarra, acompanyats amb pa amb tomàquet, així com dolços i altres productes. L'activitat s'ha ambientat amb música catalana i ha comptat amb un espai on els visitants s'han pogut fotografiar i emportar-se un record gràfic de l'experiència, amb el rerefons de la Sagrada Família.

*“La gastronomia catalana ens presenta al món i esdeveniments com aquest són una excel·lent oportunitat per donar a conèixer la riquesa i diversitat dels nostres productes agroalimentaris”,* ha exposat Ramon Sentmartí, que ha assistit a la mostra gastronòmica. *“La campanya #CatalanFood projecta el potencial comercial del sector agroalimentari en els principals mercats estratègics per a Catalunya, com és el japonès”,* ha conclòs Ramon Sentmartí.

Per la seva part la delegada del Govern al Japó, Mònica Castellà, que ha participat en l'acte, ha remarcat que *“esdeveniments com aquest són clau per a promoure Catalunya i posicionar el nostre país com a referent d'excel·lència gastronòmica”*.

### **Oferta gastronòmica als restaurants de Tòquio**

Els assistents japonesos s'han mostrat molt oberts a tastar aquests nous productes i interessats en la gastronomia catalana. Japó és un mercat que valora especialment la tradició, la qualitat i l'originalitat dels productes. La difusió de la gastronomia i productes catalans al país asiàtic es complementarà amb una actuació que té la restauració com a protagonista de l'1 al 10 de desembre se celebrarà la Setmana Catalana al Japó, en la que 10 restaurants catalans emblemàtics, liderats per xefs catalans i japonesos vinculats a Catalunya, oferiran un menú de cuina catalana.

### **En marxa la campanya #CatalanFood**

L'acte s'emmarca en la campanya #CatalanFood, que ha iniciat Prodeca en el darrer trimestre de l'any amb l'objectiu de promocionar internacionalment els productes i les empreses catalanes en un segment de valor i a través de diverses actuacions gastronòmiques en 17 mercats estratègics: Estats Units, Japó, Xina, Mèxic, Brasil, Colòmbia, Perú, Carib, Regne Unit, Alemanya, Costa d'Ivori, Ghana, Nigèria, Zàmbia, Sudàfrica, Kuwait i Aràbia Saudita.

En coordinació amb sis agències de màrqueting internacional i amb la col·laboració d'algunes Delegacions del Govern a l'exterior, la campanya pretén incrementar el valor percebut dels aliments catalans tot visualitzant i dinamitzant les empreses i productes catalans presents en aquests mercats. El primer acte de la campanya es va celebrar a Berlin, amb el Catalan Food Showcase, un esdeveniment dirigit a públic professional (importadors, distribuïdors i restauradors) i prescriptors del mercat alemany, i va comptar amb dos tastos, un de vins i un d'olis d'oliva, i un taller showcooking en directe.

En les properes setmanes, Prodeca organitzarà actes a Kuwait, Nova York, Washington, Lima, Mèxic, Accra, Lagos, Lusaka i Riad, amb la inscripció i participació de més de 150 empreses catalanes que donaran a conèixer els seus productes en aquests mercats estratègics.

Present a més de 200 mercats arreu del món, Catalunya exporta actualment aliments i begudes per un valor superior als 14.800 milions d'euros anuals (dades de 2022) i s'ha consolidat com una potència exportadora agroalimentària per davant de Portugal, Grècia, Perú, Colòmbia, Suècia o Japó. Prodeca ofereix suport a les empreses agroalimentàries catalanes en la seva internacionalització i organitza la participació agrupada d'empreses a les principals fires agroalimentàries, organitza trobades amb compradors i importadors del sector i ofereix programes de suport en comercialització, a través de la marca agroalimentària, *Catalunya, on el menjar és cultura*.

### **Sobre Prodeca**

Prodeca és una empresa pública adscrita al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, de la Generalitat de Catalunya, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans i el suport a la comercialització i internacionalització de les empreses catalanes del sector. Facilita la participació de les empreses catalanes a les principals fires agroalimentàries internacionals i nacionals, organitza trobades amb compradors i importadors del sector, ofereix programes de suport en comercialització i iniciació a l'exportació, elabora i implementa estratègies de posicionament de producte i de promoció de la marca Catalunya agroalimentària, fa assessorament en diversificació i consolidació comercial a països tercers, prepara informes de mercats i

tendències, disposa d'eines d'autodiagnosi i d'anàlisi d'oportunitats en comercialització i internacionalització per a les empreses del sector, entre d'altres activitats.

Prodeca treballa coordinadament amb les associacions professionals, entitats i agents que intervenen en la promoció, comercialització i internacionalització agroalimentària, i participa en iniciatives relacionades amb la gastronomia catalana i la Dieta Mediterrània, com a eines de valorització i millora del posicionament dels nostres productes i empreses, a Catalunya i al món.

**Per a més informació:**

**Gemma Moliner** – PRODECA  
[gmoliner@gencat.cat](mailto:gmoliner@gencat.cat)  
667.116.942

**Josep Salleras** – PRODECA  
[josepsalleras@gencat.cat](mailto:josepsalleras@gencat.cat)  
677.254.221