

BENVINGUTS A PAGÈS

Dades
absolutes
2016-2022

VALORACIÓ DE L'EXPERIÈNCIA

8,4

Font: 6.800 enquestes
realitzades a visitants

NOMBRE DE VISITANTS

105.600

A les explotacions

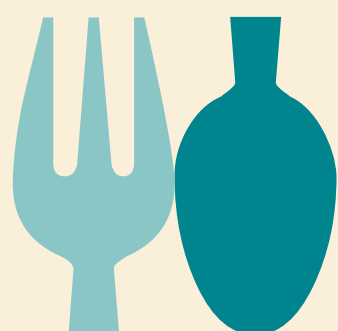
130.000

Total



185
EXPLOTACIONS

El 80% afirmen que repetiran l'experiència i el grau de satisfacció és superior al 70%. El motiu principal de participació és donar prestigi al sector.



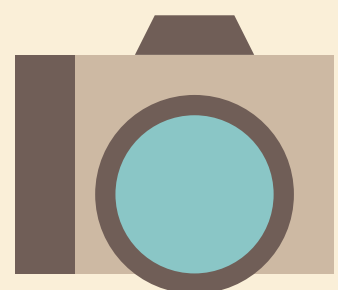
194
RESTAURANTS

El 100% afirmen que repetiran l'experiència i el grau de satisfacció és superior al 70%. El motiu principal de participació és el compromís amb els productors locals.



202
ALLOTJAMENTS

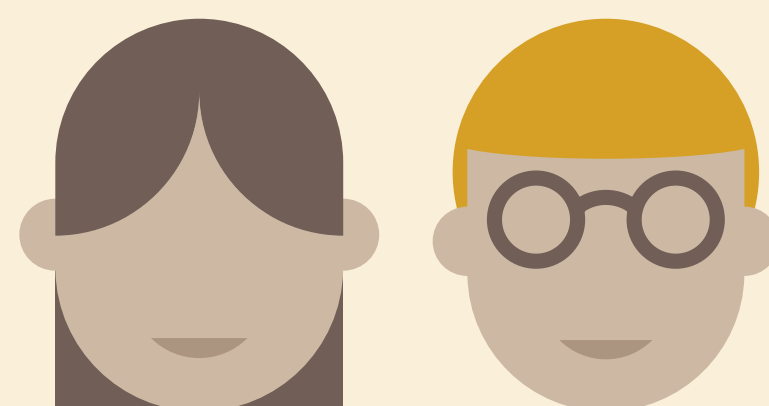
Més del 75% afirmen que repetiran l'experiència i el grau de satisfacció se situa entre l'aprovat i el bé. El motiu principal de participació és l'atracció dels visitants.



104
ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES

Prop del 90% afirmen que repetiran l'experiència i el grau de satisfacció és del 70%. El motiu principal de participació és atraure visitants al territori.

PERFIL DEL VISITANT



Més de la meitat dels visitants
enquestats tenen entre

36 i 45 ANYS

Majoritàriament famílies, mentre que el projecte es consolida entre nous públics (més del 70% descobreixen el BaP per primera vegada).



COMARCA DE PROCEDÈNCIA

**Barcelonès, Maresme,
Vallès Occidental,
Baix Llobregat**

La meitat del públic visita una explotació, mentre que un 25% fa un mínim de dues visites. Les comarques més visitades són **Osona, Vallès Oriental, Bages, Maresme, Gironès i Pla de l'Estany.**



Més de 40.000

seguidors als perfils d'Instagram, Facebook, Twitter i YouTube, font majoritària de coneixement del projecte Benvinguts a Pagès La Festa.



Benvinguts a Pagès La Festa té un ampli ressò als mitjans de comunicació de masses, territorials i especialitzats i acumula gairebé uns

2.000 impactes



Més del 80%

del públic compra productes durant les visites gratuïtes.

ORGANITZA:



Generalitat
de Catalunya



Catalunya
On el menjar és cultura

