

Un vintena d'empreses catalanes del sector de la fruita participen a la Fruit Logistica 2023

- Una vintena d'empreses i entitats catalanes del sector de la fruita es promocionen a la fira Fruit Logistica, que se celebra a Berlin del 8 al 10 de febrer, 16 de les quals sota la marca agroalimentària “*Catalunya, on la fruita és cultura*” a l'estand organitzat per PRODECA – Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.
- El secretari d'Alimentació, Carmel Mòdol, acompanyat pel director gerent de Prodeca, Ramon Sentmartí, i la delegada del Govern a Alemanya, Marie Kapretz, visitaran el certamen i les empreses catalanes participants el segon dia del certamen.

Barcelona, 1 de febrer de 2022 – PRODECA – Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, organitza la participació agrupada d'empreses catalanes del sector de la fruita a la fira Fruit Logistica, que se celebra a Berlin del 8 al 10 de febrer de 2023. En l'edició d'enguany una vintena empreses i entitats catalanes vinculades al sector de la fruita participen a la fira, 16 de les quals ho fan a l'estand organitzat per PRODECA – Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural sota la marca agroalimentària “*Catalunya, on la fruita és cultura*”.

Seguint la línia habitual dels darrers anys, l'objectiu d'aquesta actuació és donar suport a les empreses en la millora del seu posicionament en els mercats exteriors i en l'establiment de nous contactes comercials. D'aquí que les empreses catalanes participants es presentin a Berlín com a integradores d'un dels mercats de distribució de productes frescos més importants del sud d'Europa i un exemple de producció i treball de qualitat.

El secretari d'Alimentació del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, Carmel Mòdol, acompanyat pel director gerent de PRODECA, Ramon Sentmartí, i la delegada del Govern a Alemanya, Marie Kapretz, visitaran el certamen el primer dia de la fira, així com a les empreses catalanes participants.

Empreses catalanes participants a la Fruit Logistica 2023 sota marca “*Catalunya, on la fruita és cultura*”:

- ABELLA FRUITS – Segrià
- CAL ROGET FRUITS – Segrià
- CERIMA CHERRIES - Ribera d'Ebre
- COPA FRESH – Pla d'Urgell
- DASBEN – Segrià
- DIEGO MARTÍNEZ – Barcelonès

- FRUITES FONT – Segrià
- FRUITS SANT MIQUEL - LA COMA – Segrià
- GRUPO CATALÀ – Segrià
- IGP POMA DE GIRONA - FRUCTÍCOLA EMPORDÀ – Baix Empordà
- IGP POMA DE GIRONA - GIRONA FRUITS – Baix Empordà
- IGP POMA DE GIRONA – GIROPOMA – Baix Empordà
- SANDO CLEMENTINE – Baix Ebre
- AFRUCAT
- IRTA
- MERCABARNA - AGEM

De periodicitat anual, Fruit Logistica és el saló internacional monogràfic dedicat al màrqueting de fruites i hortalisses, considerat com un dels esdeveniments més importants del sector a Europa. La fira concentra tota la cadena de subministrament en un sol esdeveniment, proporcionant una visió global del mercat, nous productes i tecnologies, i oferint als seus expositors la situació ideal per al màrqueting dels seus productes, permetent establir relacions comercials.

Presentació d'INTENSIA, un nou portaempelt d'ametller tolerant a la sequera d'IRTA

El proper dijous 9 de febrer a les 11h, a l'estand de IRTA-Prodeca, està prevista la presentació internacional d'INTENSIA, un nou portaempelt d'ametller de l'IRTA, per a cultius intensius i superintensius, tolerant a la sequera i eficient en l'ús de l'aigua, a càrrec Xavier Miarnau, investigador especialista en ametller del programa Fructicultura de l'IRTA.

El sector de l'ametller ha evolucionat en els darrers anys. Mentre que fins fa poc el focus se centrava en la cerca de varietats més vigoroses, ara l'objectiu és plantar arbres amb més eficiència productiva: que consumeixin menys aigua, que estiguin adaptats als sòls de la Mediterrània i que siguin tolerants a la sequera. Per aconseguir-lo, la clau ja no és únicament la varietat sinó el conjunt varietat-portaempelt.

Un sector agrari de pes a Catalunya

La fruita fresca constitueix un sector estratègic per a l'economia agroalimentària catalana, tant per la seva importància relativa en la productora com pel seu pes en seva internacionalització. Catalunya ofereix una gran varietat de fruites amb una particularitat única: l'agricultura es realitza sota un sistema de producció integrada. El 35% de la fruita produïda a Catalunya és de producció integrada.

Històricament, Catalunya ha estat una de les principals comunitats autònomes productores de l'Estat espanyol. L'any 2021 va produir prop d'un milió de tones de fruita (984.382), principal comunitat autònoma productora de fruita dolça. La poma i la pera catalanes representen el 52 i el 45% de la producció estatal, respectivament. La importància de la fruita de pinyol també és va ser notable, ja que vora el 30% del préssec i la nectarina que es produeix a Espanya va ser catalana.

La fruita i horta de Catalunya en el mercat internacional

En els últims 5 anys (2016-2021) l'exportació de fruita ha incrementat un 27,26% en valor tenint en compte que el volum ha disminuït en un 2,28%. Aquestes dues dades ens indiquen que estem posant en valor la nostra fruita als mercats internacionals i representant un increment del 30,23% en el rati Valor-Volum d'exportació.

En els últims 5 anys, el nombre d'empreses exportadores regulars de fruita i horta ha crescut un 16,60%, passant de les 494 l'any 2016 a les 576 empreses al 2021.

El descens de la producció a causa de les gelades ha tingut conseqüències en les exportacions del 2022: amb dades disponibles dels 11 primers mesos de l'any (gener-novembre), les exportacions han disminuït un 14,41% en volum i un 5,12% en valor, respecte el mateix període de l'any 2021. Productes com les peres, els albercocs i les cireres han sigut els més afectats per aquest descens de les vendes a l'exterior. En canvi, els préssecs i les nectarines, tot i disminuir en volum, han incrementat en valor. Els cítrics s'han mantingut en nivells de 2021 tant en volum com en valor.

CATALUNYA	gen-nov 2021	gen-nov 2022	gen-nov 2021	gen-nov 2022	2022 vs 2021	2022 vs 2021
EXPORTACIONS	VALOR M€	VALOR M€	VOLUM (Tones)	VOLUM (Tones)	VAR VALOR	VAR VOLUM
FRUITA I HORTA	1.018,54	966,41	912.584,35	781.071,32	-5,12%	-14,41%
FRUITA	911,79	857,13	790.978,91	666.099,15	-5,99%	-15,79%
Pomes	60,62	60,43	74.853,50	70.856,07	-0,33%	-5,34%
Peres	64,01	41,13	76.146,28	45.494,74	-35,75%	-40,25%
Albercocs	31,48	21,84	20.521,62	12.769,13	-30,61%	-37,78%
Cireres	3,65	2,71	1.332,04	642,58	-25,69%	-51,76%
Nectarines	151,29	153,67	113.832,79	103.067,88	1,57%	-9,46%
Préssecs	160,58	175,37	137.913,52	124.489,44	9,21%	-9,73%
Cítrics	112,42	113,11	133.389,99	134.406,14	0,61%	0,76%
HORTA	106,75	109,28	121.605,45	114.972,17	2,36%	-5,45%

Alemanya, principal destí de les exportacions de fruita de Catalunya

La Unió Europea és el mercat natural per a la fruita europea i on la majoria dels productors mundials hortofructícoles destinen les seves exportacions. Molts països productors procuren produir cada vegada més, molt per sobre de la seva demanda interna, per vendre a Europa, on gaudeixen d'un tracte preferencial no recíproc quan han de rebre les fruites europees.

DESTÍ EXPORTACIÓ FRUITA	Valor exportat 2021 M€	Percentatge sobre total exportat
VALOR		
Alemanya	199,66	20,61%
Itàlia	194,87	20,11%
França	193,15	19,94%
Regne Unit	50,69	5,23%
Polònia	48,24	4,98%
Portugal	44,92	4,64%
Països Baixos	35,75	3,69%
Marroc	18,73	1,93%
Bèlgica	17,23	1,78%
Hongria	14,98	1,55%

Alemanya és el principal destí de les exportacions de fruita de Catalunya amb el 20,6% del total de fruita exportada al món. Al 2021 Catalunya va exportar fruita i horta a Alemanya per valor de més de 207M€ i en volum 178.803 Tones. La fruita representa el 96% del total i l'horta un 4%.

Les principals fruites exportades son les nectarines amb un 28,9% del total, seguides pels préssecs 25,1%, els cítrics 19,7% i els albercocs 5,3%. Les peres i les pomes representen respectivament el 3,9% i el 0,9%.

Alemanya importa anualment 9 milions de tones de fruites i hortalisses per valor de 12.000 milions d'euros (5,5 milions de tones de fruita fresca i 3,5 milions de tones de verdures).

La producció de fruita alemanya, en un any típic, ascendeix a uns 1,1 milions de tones i la d'horta a 4 milions de tones. Atès que la demanda continua sent significativament més gran que la producció interna, Alemanya ha de dependre de les importacions, que en la majoria dels casos venen d'altres països europeus. Els principals proveïdors en el segment de fruita i horta són Espanya (Catalunya exporta el 4,86% de l'Estat), Itàlia i França.

El mercat alemany va consumir al 2021 més de 4.479.300 tones de fruita, (26,30% de pomes, 14,76% de cítrics, 4,92% de préssecs i nectarines i 3,01% de peres), representant més del 11% del consum d'Europa i amb una previsió de creixement del 4,8% en els propers 5 anys; xifra destacable per un mercat tan madur i que actualment és el 9è major consumidor mundial en poma, el 15è en pera, el 8è en préssecs i nectarines i el 20è en cítrics.

Sobre Prodeca

Prodeca és una empresa pública adscrita al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, de la Generalitat de Catalunya, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans i el suport a la comercialització i internacionalització de les empreses catalanes del sector. Facilita la participació de les empreses catalanes a les principals fires agroalimentàries internacionals i nacionals, organitza trobades amb compradors i importadors del sector, ofereix programes de suport en comercialització i iniciació a l'exportació, elabora i implementa estratègies de posicionament de producte i de promoció de la marca Catalunya agroalimentària, fa assessorament en diversificació i consolidació comercial a països tercers, prepara informes de mercats i tendències, disposa d'eines d'autodiagnosi i d'anàlisi d'oportunitats en comercialització i internacionalització per a les empreses del sector, entre d'altres activitats.

Prodeca treballa coordinadament amb les associacions professionals, entitats i agents que intervenen en la promoció, comercialització i internacionalització agroalimentària, i participa en iniciatives

relacionades amb la gastronomia catalana i la Dieta Mediterrània, com a eines de valorització i millora del posicionament dels nostres productes i empreses, a Catalunya i al món.

Per a més informació:

Gemma Moliner – PRODECA
gmoliner@gencat.cat
667.116.942

Josep Salleras – PRODECA
josepsalleras@gencat.cat
677.254.221