

Baròmetre

Exportacions Agroalimentàries de Catalunya

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural



ANTECEDENTS I PLANTEJAMENT

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural

ANTECEDENTS

- Prodeca, com a empresa pública adscrita al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris de Catalunya i l'ajuda a exportar-los cap als mercats de demanda.

- Des de Prodeca es posen en marxa programes per ajudar les empreses a començar a exportar, diversificar els mercats, augmentar les vendes i consolidar la presència de les empreses agroalimentàries de Catalunya a l'exterior.

- En aquest context, Prodeca vol posar en marxa un Baròmetre d'exportacions agroalimentàries que permeti **comptar amb informació de primera mà sobre la situació de les empreses exportadores, conèixer l'evolució de la seva activitat, els seus reptes i oportunitats. La informació recollida vindria a complementar les xifres aportades pel Departament de Duanes, avançant-nos a elles i afegint un component qualitatiu.**

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

PLANTEJAMENT DEL BARÒMETRE

Tres fases de desenvolupament:

CREACIÓ D'UN PANEL D' EMPRESES AGROALIMENTÀRIES EXPORTADORES REPRESENTATIVES DEL SECTOR

- Constituiran la mostra base d'empreses que cal entrevistar.
- Es dissenyarà de manera que hi estiguin representades empreses de diferent tram de valor de les exportacions i diferents productes.

ENQUESTA ONLINE A PANELISTES,AMB PERIODICITAT TRIMESTRAL

- A emplenar per la persona que hagi estat assignada a l'empresa.
- Enviament per correu electrònic de link al qüestionari.

ANÀLIS DE DADES I MONITORIZACIÓ DE L'EVOLUCIÓ

- Anàlisi de resultats de cada onada.
- Anàlisi de l'evolució.



REPTE I OBJECTIUS

EL REPTE



EL REPTE

Disposar d'un Baròmetre d’exportacions agroalimentàries a Catalunya que monitoritzi trimestralment l'evolució de les xifres clau de l'activitat exportadora del sector, així com els reptes i oportunitats a què les empreses fan front, per poder respondre a les seves necessitats amb més agilitat.

ELS OBJECTIUS

Es recollirà informació sobre:

- Xifres d'activitat, productes i destins
- Els reptes i oportunitats de les empreses
- Percepcions sobre situacions específiques del moment



ELS OBJECTIUS

FER ESTIMACIONS, CONÈIXER I MONITORITZAR...

1. **La tendència** d'exportació del trimestre, en valor i en volum
2. El desglossament de la tendència d'exportació per tipus de producte, detectant sectors en els que més / menys creixen o decreixen les exportacions.
3. El desglossament de la tendència d'exportació per mercats de destí, evolució en quant a principals receptors i número de països de destí.
4. Les expectatives cap l'exportació en los pròxims mesos: nous mercats, productes, clients.
5. Els frens o dificultats suggerits o previstos: en legislació, polítiques proteccionistes, transport i logística, preus de productes, entre d'altres.
6. Las opinions sobre qüestions específiques del moment que puguin estar afectant a l'exportació.



METODOLOGIA

METODOLOGIA

Què és un Baròmetre?

- Es una eina de **mesura longitudinal** que permet **monitoritzar l'estat d'opinió i l'actitud** de la societat sobre diversos temes.
- Donat que neix de la voluntat de **mesurar una evolució,** cal establir una **periodicitat** per elaborar series temporals. A priori, proposem una **freqüència trimestral**.
- Es desenvoluparà sobre un **qüestionari** que ha de comptar amb **un bloc de preguntes fixes** però cada onada podria incorporar **blocs de preguntes variables** que mesurin aspectes puntuals.
- Es dissenyaran una sèrie d'**indicadors** (KPIs) a introduir en els qüestionaris. Alguns indicadors provindran directament de preguntes del qüestionari i d'altres s'obtindran de l'operacionalització de variables qualitatives.

METODOLOGIA

Fases de la investigació

1. Elaboració del panell
2. Elaboració dels qüestionaris
3. Recollida de dades, 4 x any, onades trimestrals
4. Processament de dades
5. Anàlisi de resultats i elaboració d'informes

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural

www.prodeca.cat