

Prodeca aconsegueix 2,5 milions d'euros de fons europeus per promocionar els vins de les DOs catalanes i el cava a la Xina i als EUA

- Prodeca ha rebut finançament de la Comissió Europea per dur a terme el projecte CHAFEA: European quality wines: taste the difference (TTD.EU).
- El projecte es desenvoluparà de forma consorciada amb la Unione Italiana Vini Servizi Soc. Coop. i co-finançarà accions de promoció del vi i del cava durant els propers tres anys als mercats xinès i estatunidenc.
- El programa s'adreça principalment a operadors comercials, professionals i prescriptors, considerats grups estratègics per a la difusió del coneixement i la cultura europea del vi.

Barcelona, 28 de juliol de 2020.- Prodeca, la Promotora dels aliments catalans, ha aconseguit 2,5 milions d'euros per dur a terme un projecte del programa CHAFEA per a la promoció dels vins de les Denominacions d'Origen catalanes i del cava als mercats xinès i estatunidenc en els propers 3 anys. Es tracta d'un programa promocional i informatiu per donar a conèixer el vi de les regions que hi participen amb accions dissenyades per a cada un dels dos mercats. Aquestes accions inclouen esdeveniments amb premsa especialitzada i agents del sector, la participació en sessions professionals com B2Bs virtuals i presencials, fires, missions, *workshops*, etc. amb una clara voluntat de transmetre els estàndards de qualitat, els mètodes de producció i la singularitat dels nostres vins i caves.

Aquest és el primer projecte del programa CHAFEA de promoció dels productes agroalimentaris, aprovat pel reglament europeu 1144/2014, que es gestionarà directament des de Catalunya. Prodeca, coordinadament amb els Consells Reguladors de les diferents DOs, l'Associació Vinícola Catalana (AVC), l'Associació d'Elaboradors de Cava (AECAVA) i INCAVI, properament es posaran a treballar en les diferents actuacions del projecte per aquests dos mercats estratègics pel sector: Xina i Estats Units. Segons Ramon Sentmartí, director gerent de Prodeca, *"poder disposar d'aquests recursos per fer actuacions de promoció dels nostres vins i caves en aquests dos mercats és una molt bona notícia pel sector: són dos mercats amb característiques molt diferents, però ambdós amb un volum important de consum de vins i caves i amb un potencial de creixement. Amb aquest projecte, els nostres vins i caves guanyaran presència i notorietat, tant en el mercat asiàtic com en el nord-americà"*.

Pilar Just, presidenta de la DO Montsant, remarca que *"ho tenim tot per posicionar-nos en aquests mercats com a sinònims de qualitat, diversitat, territori..., ens falten programes estratègics com aquest que ajudin a explicar tots els valors dels vins catalans amb DO"*.

Javier Pagés, president de la DO Cava, destaca que *"des de la DO Cava estem molt interessants i celebrem l'aprovació d'aquest projecte. Estats Units és el mercat més important i prioritari pel nostre sector, i s'obre un gran potencial pel que fa al mercat xinès. Són dos mercats que formen part de la línia troncal del nostre pla estratègic"*.

La Xina, un mercat vitivinícola creixent

La Xina, un mercat amb molt futur pel fet que la popularitat i el consum del vi creix entre la seva població. Històricament el vi era considerat majoritàriament com un objecte de regal, si bé en l'actualitat s'ha anat incorporant en els hàbits del consumidor xinès, que cada vegada s'interessa més per aquest producte, fet que ha permès que gradualment n'apreciï més el seu valor, la seva qualitat i n'augmenti el consum. En aquest sentit, les actuacions aniran adreçades a transmetre al consumidor els valors de la qualitat, la diversitat, i les singularitats dels nostres vins i caves, en un mercat tan competitiu com el xinès.

Cal destacar que, actualment la Xina és el quart major imputador mundial de vi amb un consum anual de més de 1.250 milions de litres i una perspectiva de creixement en valor del 8,9% fins a 2023

Mercat nord-americà: tres anys per revertir els efectes dels aranzels de Trump

Ara fa set mesos que van entrar en vigor els aranzels imposats pel Govern de Donald Trump a alguns dels vins europeus, amb afectes perjudicials per les empreses catalanes del sector.

El mercat nord-americà és un dels principals destins de l'exportació dels vins i caves de Catalunya i l'aliança comercial vitivinícola entre la Unió Europea i Estats Units ha estat històricament la de major volum mundial. L'encariment dels preus dels nostres vins a destí, degut a l'aplicació dels nous aranzels, fa que sigui especialment rellevant potenciar-ne la seva promoció; promoció que es traduirà també en un recolzament als distribuïdors americans que requereixen, ara de manera especial, d'eines i elements enfocats a donar a conèixer els nostres vins i caves ressaltant-ne les seves virtuts en aquest mercat amb un elevat nivell adquisitiu.

Estats Units consumeix anualment més de 2.900 milions de litres de vi i les previsions apunten un creixement acumulat en els propers tres anys d'un 5,5% en volum i d'un 25% en valor.

Per a més informació:

Gemma Moliner
PRODECA
93 552 48 20
gmoliner@gencat.cat

Josep Salleras
Manifesta Comunicació
93 342 51 59
jsalleras@manifestacom.com

Sobre Prodeca

Prodeca és una empresa pública adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, que té per objecte la promoció dels productes i empreses agroalimentàries catalanes. Ofereix serveis de suport a la comercialització-internacionalització i competitivitat a les empreses; facilita la seva participació a les principals fires agroalimentàries internacionals, desplega programes de diversificació de mercats, iniciació a l'exportació, promoció comercial i consolidació de la presència a països tercers, elabora informes de mercats i tendències, etc.

Prodeca treballa coordinadament amb les associacions i agents del sector i participa en iniciatives relacionades amb la gastronomia catalana i la Dieta Mediterrània com a eines de valorització i millora del posicionament dels productes i les empreses agroalimentàries catalanes en els mercats nacional i internacional.