

## ALIMENTARIA 2012

# OLIVÀRIA

## Barcelona, del 26 al 29 de març de 2012

El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural, mitjançant Prodeca, organitza la participació agrupada d'empreses del sector de l'oli al SALÓ D'OLIVÀRIA, dins la fira ALIMENTARIA 2012.

### DADES DE LA FIRA

Aquesta serà la 19<sup>a</sup> edició d'ALIMENTARIA. És tracta del Saló Internacional de l'Alimentació i de les Begudes més important d'Espanya i un dels principals en l'àmbit internacional.

La sectorització, el seu tarannà innovador, creatiu i dinàmic, així com la seva professionalització i projecció exterior constitueixen les claus del seu èxit.

### **Dades edició 2010**

- Expositors: 3.936 (expositors internacionals 1.299)
- Visitants: 140.542 (visitants internacionals 35.874)
- Superfície neta (m2): 94.622
- Països representats: 75

Per a més informació, podeu consultar la web <http://www.alimentaria-bcn.com>

### ORGANITZACIÓ DELS ESTANDS DINS EL PAVELLÓ DE CATALUNYA

- Cada empresa disposarà d'un espai propi de 9 m2:
  - Taula i 4 cadires
  - Mostrador i tamboret
  - Moble expositor i prestatgeries
  - Grafisme: Logo empresa i imatge producte
  - Pantalla de plasma amb reproductor DVD
  - Magatzem individual
- En el cas que un expositor necessiti algun mobiliari o servei no inclòs en les condicions de la convocatòria, haurà d'assumir-ne el cost.  
(Prodeca no assumeix el cost de les neveres exposidores, que van a càrrec de les empreses).
- La decoració bàsica serà uniforme per a tot l'estand. Cada expositor, en el seu espai, podrà utilitzar el seu logotip i material promocional, sempre que no alteri la imatge del conjunt de l'estand.
- Les empreses disposaran de punts d'aigua d'ús comú.
- El personal de Prodeca destinat a l'organització del Pavelló donarà suport als expositors abans i durant la celebració de la fira.

- Les empreses participants tindran la possibilitat de presentar el seu producte al públic a l'espai comú que hem preparat per a fer demostracions culinàries " Àrea showcooking"

### **COST DE PARTICIPACIÓ**

Les empreses podran sol·licitar un màxim de 2 espais, sempre i quan hi hagi prou disponibilitat.

**Cost per espai de 9m2: 2.750€ + 18% IVA**

**Cost per espai de 18m2: 5.500€ + 18% IVA**

Com a novetat, en aquesta edició les empreses que vulguin optar a **espai-cantonada, podran fer-ho amb un cost addicional de 300€** (segons disponibilitat). En cas d'haver-hi més peticions que espais-cantonada es realitzarà un sorteig per assignar-los.

### **TERMINI D'ADMISSIÓ DE SOL-LICITUDS**

Data límit d'admissió de sol·licituds: **30 de setembre de 2011**

L'empresa es considerarà admesa una vegada hagi enviat la sol·licitud de participació, dintre del termini indicat, i hagi abonat el 50% del cost de participació. El 50% restant s'haurà d'abonar abans del 27 de gener de 2012.

Una vegada admesa, si l'empresa renuncia a la seva participació perdrà el 100% del que hagi abonat. Prodeca es reserva el dret de valorar les raons presentades per l'empresa per anul·lar-ne la participació i retornar un percentatge de l'import abonat.

Prodeca es reserva el dret a realitzar una selecció d'empreses segons criteris d'adequació sectorial i idoneïtat del producte per al mercat de la fira. En el cas que hi hagi una demanda superior d'espais que els ofertats, Prodeca aplicarà el criteri d'ordre d'arribada de sol·licituds i pagaments corresponents.

L'assignació d'espais serà realitzada mitjançant un sorteig entre les empreses participants.

### **TRANSPORT DE MOSTRES**

El cost de participació NO compren els costos del transport de les mostres.

### **PERSONA DE CONTACTE**

Per a inscripció i/o qualsevol qüestió o aclariment respecte de la participació en aquesta fira, us podeu adreçar:

#### **Àrea de Promoció Exterior, Fires i Missions**

Persona de contacte: Núria Hernández  
93 552 48 20 / 627 48 27 12  
[nhernandezmurillo@gencat.cat](mailto:nhernandezmurillo@gencat.cat)

Barcelona, 7 de juny de 2011

